

HÍRLEVÉL A SZELLEMI TULAJDON VÉDELMEÉRŐL

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Tanácsának kiadványa

14. évfolyam 3. szám

2017. III. negyedév

Tartalomjegyzék

■ A WIPO közgyűlések 57. ülésorozata	1
■ ePCT szeminárium az SZTNH-ban	1
■ IP Executive Week az EUIPO-ban	1
■ European Union Scoreboard 2017	2
■ EPO-tanulmány a kkv-król	2
■ EUIPO-kutatás az üzleti titkokról és szabadalmakról	2
■ A Csianghszi tartomány delegációjának látogatása az SZTNH-ban	3
■ Koreai delegáció látogatása az SZTNH-ban	3
■ A kínai Guangdong tartomány delegációjának látogatása az SZTNH-ban	3
■ Macedón delegáció látogatása az SZTNH-ban	4
■ Magyar Termék Nagydíj 2017	4
■ Meghosszabbított határidő az Iparjog pályázatnál	4
■ Ujvári János diplomadíj-pályázat 2016/2017 és 2017/2018	4
■ Az SZTNH az OMÉK-en	5
■ A HENT bemutatkozása a Kutatók Éjszakáján	5
■ A HENT a STRAND Fesztiválon	5
■ HENT – TÁRKI kutatás 2017	6
■ No KAMU! – idén is kilátogatott a VOLT-ra a HENT	6
■ Design Hét Budapest 2017: START!	6
■ MFD és DMD 2017	7
■ Design Világnap 2017	7
■ Budapest Design Map 2017	8

A WIPO közgyűlések 57. ülésorozata

2017. október 2–11. között Genfben 191 tagállam részvételével került sor az ENSZ Szellemi Tulajdon Világszervezete (World Intellectual Property Organization, WIPO) tagállamai közgyűléseinek 57. ülésorozatra.

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalát (SZTNH) *dr. Luszczy Viktor* elnök, *dr. Jókúti András* jogi főigazgató, *dr. Baticz Csaba*, a Jogi és Nemzetközi Főosztály (JNF) vezetője, illetve *dr. Hofstädter Katalin*, a JNF jogi ügyintézője képviselte. A magyar delegáció tagja volt továbbá *dr. Nemessányi Zoltán*, az Igazságügyi Minisztérium nemzetközi igazságügyi együttműködésért felelős helyettes államtitkára, akit a WIPO Szerzői Jogi Szerződése Közgyűlésének alelnökévé, valamint a WIPO Előadásokról és

a Hangfelvételekről szóló Szerződése Közgyűlésének alelnökévé választottak.

Az ülés margóján *dr. Luszczy Viktor*, az SZTNH elnöke kétoldalú megbeszélést folytatott *Francis Gurryval*, a WIPO főigazgatójával.



Francis Gurry és Luszczy Viktor találkozója Genfben

Copyright: WIPO.
Photo: Emmanuel Berrod

ePCT szeminárium az SZTNH-ban

2017. szeptember 5-én az SZTNH a WIPO-val közösen, az elektronikus PCT bejelentéseknek a továbbfejlesztett ePCT rendszerben történő benyújtásáról szóló sikeres szemináriumot tartott.

2015. június 1-jétől az SZTNH mint átvevő hivatal is fogadhat PCT-bejelentéseket elektronikus úton a WIPO ePCT alkalmazásán keresztül.

Az elmúlt két évben az ePCT felülete megújult, miközben egyre nagyobb számban alkalmazzák a felhasználók ezt a rendszert. A mostani rendezvény célja az új felület bemutatása, illetve az eddigi tapasztalatok feltérképezése volt. A szemináriumon az SZTNH PCT-vel foglalkozó munkatársai mellett 30 ügyvivői iroda képviselője, illetve egyéni szabadalmi ügyvivő vett részt.

IP Executive Week az EUIPO-ban

2017. július 10–13. között került sor Alicantéban az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatala (*European Union Intellectual Property Office, EUIPO*) és az Európai Szabadalmi Hivatal (*European Patent Office, EPO*) közös szervezésében az évente megrendezett IP Executive Weekre.

A szellemi tulajdoni hivatalok küldöttei az IP világgazdaságra gyakorolt szerepét, fontosságát vizsgálták. A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalát *Kállayné dr. Csik Ildikó*, az SZTNH és a Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT) elnökhelyettese, valamint *Bognár Tivadar* főosztályvezető képviselte.

Az első nap magyar vonatkozású érdekessége volt, hogy a programot *dr. Ficsor Mihály*, az SZTNH korábbi jogi elnökhelyettese, az EUIPO európai együttműködésért felelős igazgató-helyettese moderálta. A szakmai program

a szellemi tulajdonjogokra vonatkozó szabályozás várható módosításának áttekintéseként foglalkozott a szerzői jogi szabály-csomaggal, a jogérvényesítési irányelvvel, a földrajzi árujelzőkkel, majd az EPO adott áttekintést a szabadalmak megadásával kapcsolatos szerepéről. Ezt követően került sor a jogi reformok bemutatására, mint például a közösségvédjegy-irányelv átültetése, vagy a biotechnológiai találmányok szabadalmaztathatósága.

A program zárásaként egy, a szellemi tulajdon-védelem eszközeit sikeresen alkalmazó kkv-t, az ACTIU Berbegal y Formas, S.A.-t látogatták meg a meghívottak.

A második nap központi témájaként a résztvevők megismerkedhettek az új lehetőségekkel, eszközökkel, amelyek a szellemi tulajdoni hivatalok munkáját hatékonyabbá tehetik. A délután folyamán a nemzetközi együttműkö-

dés keretében a köz- és magánszférában kiaknázható ügyfélbarát szolgáltatások feltérképezésére került sor.

Az „Y” generáció elérését segítő vezetői technika bemutatása mellett nagyon fontos és izgalmas témakörként merült fel a sporttal kapcsolatos iparágak szellemi tulajdonjogi érintettségének vizsgálata, többek között a

sportolók szellemi tulajdonjogainak kezelése, nevük védjegyként történő bejegyeztetése, a hírnevükkel, imázsukkal kapcsolatos jogok és azok átruházása, de szóba kerültek a szabadalmak, amelyek a sport fejlődését segítik elő, valamint a közvetítésekkel kapcsolatos jogi háttér a digitális környezetben.

A zárónapon a szellemi tulajdonjogok érvé-

nyesítése állt a középpontban, különös tekintettel a hivatalok szerepére azt követően, hogy egy bejelentés oltalmat kapott.

Áttekintették továbbá a jogi lehetőségeket azzal a céllal, hogy bátorítsanak azok alkalmazására, végezetül a legújabb technológia, a *blockchain* helyét vizsgálták az előadók és a résztvevők a szellemi tulajdon világában.

European Union Scoreboard 2017

Az Európai Bizottság 2017. június 27-én nyilvánosságra hozta a legújabb európai innovációs országrangsor (European Innovation Scoreboard 2017).

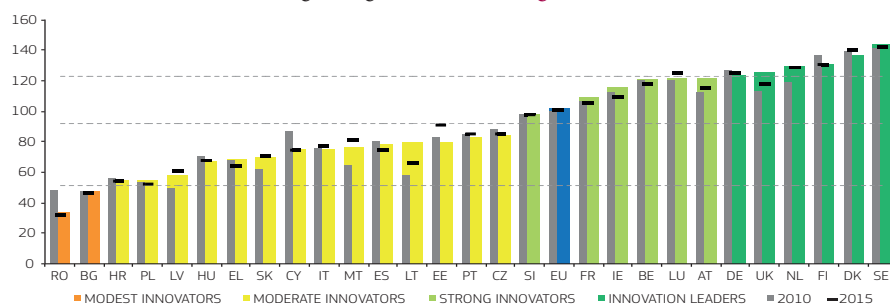
Az évente összeállításra kerülő európai innovációs eredménytábla összehasonlító értékelést nyújt az EU-tagállamok és néhány EU-n kívüli európai ország kutatási és innovációs teljesítményéről. Az idei eredmények szerint az Európai Unió összesített innovációs teljesítménye tovább nőtt, ám a fejlődés mértéke az országok között jelentős eltéréseket mutat. A listát Svédország vezet; a leggyorsabb felzárkózók között Litvánia, Málta, Hollandia és az Egyesült Királyság található. Az innovációs teljesítmény leginkább a nemzetközi publikációkban való részvétel, a széles sávú internet elterjedése, az egyetemi végzettséggel és doktori fokozattal rendelkezők száma és az infokommunikációs technológiákhoz kapcsolódó képzés terén nőtt. A kockázati tőke-befektetés és az innovációkat bevezető kkv-k aránya azonban erős hanyatlást mutat.

A tanulmány szerint Magyarország a 23. helyezett a tagországok eredménytábláján és hosszú évek óta az ún. mérsékelt innovátorok (*moderate innovators*) csoportjában foglal helyet.

Az évente közreadott rangsor az innovációs teljesítményeket 10 dimenzió mentén 27 különböző indikátor segítségével méri. Bár Magyarország 2017-es teljesítménye sok mutató tekintetében az EU átlaga alatt maradt, néhány területen kiemelkedő eredményeket sikerült elérni. Hazánk az EU-átlagot meghaladó

eredménnyel büszkélkedhet a társszerzőségben született nemzetközi tudományos publikációk számában (137,5%), a szélessávú internet elterjedésében (133,3%), a gyors növekedésű vállalkozások foglalkoztatásában (158,3%), valamint a medium- és high-tech termékek exportjában (139,8%).

Az európai innovációs rangsorral kapcsolatban bővebb információ elérhető az Európai Bizottság kapcsolódó honlapján: https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards_hu.



EPO-tanulmány a kkv-król

Az EPO új kiadványa 12 esettanulmányt tartalmaz, amelyek középpontjában a szabadalmi rendszer előnyeit sikeresen kiaknázó európai kis- és középvállalkozások (kkv-k) bemutatása áll.

A 2017. szeptember 21-én publikált kiadvány célja, hogy felhívja a kkv-k figyelmét a szabadalmak jelentőségére, továbbá segítse őket abban, hogy az esettanulmányokban leírt vállalatok tapasztalatait, jó gyakorlatait saját fejlesztésük és növekedésük támogatására használják fel.

A kkv-k az európai gazdaság gerincét alkotják és az EPO-hoz érkező bejelentések közel egyharmadát nyújtják be. Ezek az esettanulmányok azt mutatják, hogy a szabadalmak a kisebb

méretű vállalkozások sikerének alapját képezhetik, kiugrási lehetőséget teremtve, különösen a finanszírozáshoz való hozzáférés során. A leírt esetek konkrét példákkal szolgálnak arra vonatkozóan, hogy a szellemi tulajdont hogyan lehet jól alkalmazni a vállalati érték növelésére.

A vezető menedzserekkel folytatott kiterjedt interjúk alapján készült tanulmányok 11 európai országból származó kkv-t mutatnak be. A vállalatok számos iparágban, az orvostechnológiában, a biotechnológiában, az infokommunikációs technológiában, az energia és a környezetvédelem területén tevékenykednek, és különböző üzleti modelleket alkalmaznak.

A részletes információkkal és útmutatások-

kal tarkított tanulmányok bemutatják, hogyan képesek a vállalatok proaktív módon adaptálni a szellemi tulajdon-védelmi stratégiájukat a valódi üzleti igényekhez a holisztikus szemléletű szellemi vagy menedzsment segítségével, ami magában foglalja a szellemi tulajdon területén jártas szakemberek bevonását és a szabadalmi információk célzott felhasználását.

Az esettanulmányok arra is kitérnek, hogy a kkv-k milyen előnyökkel számolhatnak a tervezett egységes hatályú európai szabadalmi rendszer bevezetése után. Ilyenek lehetnek például az eljárás során felmerülő idő- és pénzmegtakarítás, valamint a fokozott jogbiztonság az EU piacán.

EUIPO-kutatás az üzleti titkokról és szabadalmakról

Az EUIPO 2017 júliusában jelentette meg legújabb tanulmányát, amelyben azokat a tényezőket vizsgálta meg, amelyek döntő szerepet játszanak az európai uniós cégek

számára annak eldöntésében, hogy az innovációjukat üzleti titokként vagy szabadalom útján védik meg.

A vizsgálat a 2012. évi közösségi innovációs

felmérés eredményein alapul, amely reprezentatív felmérésben közel 200 000 európai gyártó- és szolgáltatóiparban működő céget kérdeztek meg. A szerzők a szabadalmaztatás és az

üzleti titok kölcsönös kapcsolatára vonatkozó elméleti modellekből kiindulva számos olyan tényezőt vizsgáltak meg, amelyek befolyásolhatják a két szellemi tulajdon-védelmi eszköz használatát. A tanulmány a korábbi elemzések gyakorlatával szemben – amelyekben ezeket egymást helyettesítő lehetőségeknek tekintették – a két módszer egymást kiegészítő szerepét hangsúlyozza.

Az eredmények szerint az innovatív vállalkozások gyakran ötvözik a szabadalom és az üzleti titkok használatát innovációik védelme

érdekeiben, de mennyiségileg inkább az utóbbi van többségben.

Elsősorban a szabadalmat használják (önmagában vagy az üzleti titkokkal együtt) abban az esetben, ha az innováció kézzel fogható (fizikai) termék.

Nagy valószínűséggel mind az üzleti titkokat, mind a szabadalmakat alkalmazták azok a cégek, ahol van vállalaton belüli kutatás-fejlesztés, magasak a kapcsolódó kiadások, továbbá amennyiben az cég által kifejlesztett innováció új a piacon. Szintén

mindkét eszköz jellemző azokban a szektorokban, ahol a minőség tekintetében erős verseny alakult ki.

Az üzleti titkok (gyakran szabadalmak nélkül) nagyobb szerephez jutnak az eljárásokhoz és a szolgáltatásokhoz kötődő innovációk esetében, továbbá a nyílt innovációs gyakorlatokban, például kutatási együttműködésben. Az üzleti titkokat részesítik előnyben az erős árverseny által jellemzett piacokon is, illetve akkor, ha az innováció csak az adott piaci szereplő számára új.

A Csianghszi tartomány delegációjának látogatása az SZTNH-ban

2017. szeptember 18-án a kínai Csianghszi tartomány Szellemi Tulajdoni Hivatalának delegációja, *Hszüung Saojüan* főigazgató-helyettes vezetésével, látogatást tett a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalában.

A delegációt *dr. Jókúti András*, az SZTNH jogi főigazgatója fogadta. A vendégek a magyar szellemi tulajdon-védelmi rendszert és az SZTNH szervezeti felépítését, működését kívánták megismerni, illetve érdeklődtek a kínai cégek magyarországi iparjogvédelmi bejelentéseivel kapcsolatban.



A magyar és a kínai delegáció megbeszélése az SZTNH-ban

Fotók: SZTNH

Koreai delegáció látogatása az SZTNH-ban

2017. szeptember 12-én a Koreai Fejlesztési Intézet munkatársai látogattak a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalába.

A *Sungchul Chung*, a Koreai Egyesület a Tudományos Kultúra Fejlesztéséért elnevezésű szervezet elnöke által vezetett csoport jelenleg egy olyan kutatáson dolgozik, amelynek célja az innovatív kis- és középvállalkozások támogatási lehetőségeinek feltárása, különös hangsúlyt fektetve technológiatranszfer rendszerére.

A két delegáció budapesti megbeszélésén bemutatásra kerültek a hazai a technológiatranszfer-kultúra fejlesztésének és promotálásának lehetőségei az innovatív magyar kis- és középvállalkozások körében. A tárgyalófelek felvetették a koreai tapasztalatokon alapuló magyar–koreai együttműködés lehetőségét a témában.



A magyar és a koreai delegáció tárgyal az SZTNH-ban

Fotó: SZTNH

A kínai Guangdong tartomány delegációjának látogatása az SZTNH-ban

2017. augusztus 31-én a kínai Guangdong tartomány szerzői jogi és médiahatóságának delegációja, *Chen Chunhuai* főigazgató-helyettes asszony vezetésével, látogatást tett az SZTNH-ban.

A delegáció tagja volt még többek között a tartomány egyik kiadóvállalatának, illetve



A kínai delegáció az SZTNH-ban

műsorsugárzójának vezetője is. A delegáció a magyar szerzői jog keretrendszerét kívánta megismerni, de a magyar fél is betekintést nyerhetett a vonatkozó kínai szabályozásba. A megbeszélés végén mindkét fél kifejezte szándékát a szakmai együttműködés folytatása iránt.

Fotó: SZTNH

Macedón delegáció látogatása az SZTNH-ban

2017. június 22-én a Macedón Köztársaság Vámhivatalának delegációja egy magyarországi tanulmányút keretében látogatást tett a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalában.

A megbeszélés során az SZTNH, a Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT), valamint a Nemzeti Adó és Vámhivatal szakemberei tájékoztatták a macedón delegációt

az SZTNH és a HENT működéséről, tevékenységéről és a szellemi tulajdonhoz kapcsolódó jogok érvényesítésének magyarországi eszközrendszeréről.

Magyar Termék Nagydíj 2017

Husadik alkalommal adták át a Magyar Termék Nagydíj pályázat díjait és különdíjait az Országház Felsőházi Termében 2017. szeptember 5-én. A jubileum évében a kiírás középpontjában az integrált megoldások, az energiahatékonyság és a hagyományok tisztelete állt.

A Magyar Termék Nagydíj olyan minőségtanúsító rendszer, amely a kiváló minőségű magyar termékek, szolgáltatások elismerését, a minőség tudatos szemlélet, a termékbiztonság, a fogyasztóvédelem szintjének emelését tünteti zászlajára a Magyar Termék Nagydíj tanúsító védjegy használatának engedélyezésével.

A pályázatra 46 főcsoportban nevezhettek a vállalkozások a Magyarországon gyártott és forgalmazott termékekkel, illetve szolgáltatásokkal. A megmérettetésen 54 cég 64 terméke, szolgáltatása nyerte el a díjat, ezzel 673-ra emelkedett a minősítő rendszer fennállása alatt megítélt nagydíjak száma.

Az idei Magyar Termék Nagydíj Pályázatot az Industorg-Védjegyiroda Minőségügyi Kft., a Legrand Magyarország Villamos Rendszerek Zrt., a Nádudvari Élelmiszer Kft., a Poli-Farbe Vegyipari Kft., a ProfessionCert Kft. írta ki és valósította meg. A rendezvény kiemelt támogatója a Miniszterelnökség Nemzetpolitikai Államtitkársága, a Nemzeti Fejlesztési Minisz-



Luszczyk Viktor a Magyar Termék Nagydíj díjátadón



Fotó: Magyar Termék Nagydíj

térium, szakmai támogatója a Nemzetgazdasági Minisztérium és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala volt.

A jubileumi ünnepségen *Jakab István*, az Országgyűlés alelnöke köszöntötte a résztvevőket. A kormány nemzetpolitikájáról, a magyar-magyar kapcsolatokról *Potápi Árpád János*, a Miniszterelnökség nemzetpolitikáért felelős államtitkára beszélt. *Dr. Deutsch Tamás* miniszterelnöki biztos a Digitális Jólét programot, *dr. Luszczyk Viktor* a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala elnöke pedig a szellemi tulajdon védelmének fontosságát ismertette.

Az SZTNH idén is különdíjat ajánlott fel egy általa kiválasztott, jelentős szellemi tulaj-

don-potenciállal bíró magyar vállalkozás számára. A különdíjat idén a BioCo Magyarország Kft. „MÉKISZ tanúsított minőség” védjeggyel rendelkező BioCo étrend-kiegészítő termékcsaládjá érdemelte ki. Az elismeréssel együtt a vállalkozás az SZTNH által felajánlott szellemi tulajdon-diagnózis szolgáltatásban is részesült.

A díjátadásról és a díjazottakról bővebb információ elérhető a Magyar Termék Nagydíj honlapján: <http://www.termeknagydij.hu/index.php/11-koezlemenyek/21-ket-evtizededijazzak-a-minoseget-iden-64-termek-es-szolgaltatas-erdemelte-ki-a-magyar-termek-nagydij-tanusito-vedjegy-hasznalatat>.

Meghosszabbított határidő az Iparjog pályázatnál

A Széchenyi 2020 program keretében megjelent GINOP-2.1.3-15 kódszámú (Iparjog) felhívásnál a pályázatok benyújtására nyitva álló határidő 2018. szeptember 25-re módosult.

A pályázók számára így közel egy évvel több idő áll rendelkezésre annak érdekében, hogy iparjogvédelmi oltalmukhoz pénzügyi támogatást nyerjenek.

<https://www.palyazat.gov.hu/mdosult-az-iparjog-cm-felhvs-1>

Ujvári János diplomadíj-pályázat 2016/2017 és 2017/2018

Kihirdették a 2016/2017 tanévre szóló Ujvári János diplomadíj-pályázat nyertesait.

Az Ujvári János diplomadíj-pályázat célkitűzése felkelteni a felsőoktatásban tanuló hallgatók érdeklődését a szellemi tulajdon-védelem jelentősége iránt. A hallgatók a pályázatírás közben megismerik a szellemi tulajdon-védelem alapjait, betekintést kapnak eszközrendszerének gazdasági és jogi jelentőségébe, és olyan tudásra tesznek szert, amit a későbbiekben

munkavállalóként, kutatóként vagy mérnökként is hasznosíthatnak.

A legutóbbi felhívás alapján öt kategóriában pályázhattak az érdeklődő hallgatók: szabadalom/használatiminta-oltalom, védjegy és földrajzi árujelzők, formatervezésiminta-oltalom, szerzői jog, valamint a szellemi tulajdon gazdasági szerepe. Tavaly összesen 38 hallgató regisztrált, ebből idén 23 hallgató adta le a pályázatát. A korábbi évekhez hasonlóan legtöbb

és legszerteágazóbb témát felölölő pályázat a szerzői jogi kategóriában érkezett.

A pályamunkák közül az értékelők az alábbi hallgatókat javasolták díjazásra 2017-ben: szabadalom/használatiminta-oltalom kategóriában: *Ádám Flóra Julianna* (PPKE) 1. helyezett; szerzői jog kategóriában: *Petrovszki Klára* (SZTE) 1. helyezett, *Kiss Bernadett* (BME) 2. helyezett, *Kárpáti Zsuzsanna* (PPKE) 3. helyezett. Védjegyoltalom kategó-

riában: *Kelemen Biborka* (ELTE) 1. helyezett, *Kováts Borbála* (ELTE) 1. helyezett, *Tündik Sándor* (ELTE) 2. helyezett, *Gál Ibolya* (ELTE) 3. helyezett; a szellemi tulajdon gazdasági szerepe kategóriában: *Altziebler Dóra Zsuzsanna* (ELTE) 1. helyezett, *Palakovics Péter* (SZTE) 2. helyezett és *Nagy Dóra Ágnes* (ELTE) 3. helyezett.

Az eredményhirdetés mellett meghirdették a 2017/2018-as tanévre vonatkozó Ujvári János diplomadíj-pályázatot is. A pályázaton azok a felsőfokú alap- és mesterképzésben részt vevő hallgatók vehetnek részt, akik a tanév őszi félévében fejezik be tanulmányaikat. A pályázati díj elnyerésének feltételei:

1. Egy 20 órás szellemi tulajdon-védelmi távoktatási tanfolyam elvégzése, kivéve, ha a hallgató korábban az egyetem által igazoltan

teljesített egy minimum 20 órás szellemi tulajdon-védelmi képzést.

2. A diplomamunka/szakdolgozat témájához kapcsolódó szellemi tulajdon-védelmi vonatkozások feltárása minimum 10 oldal terjedelemben. A dolgozat írása közben a hallgatónak legalább három alkalommal kell egyeztetni a hivatal által számára biztosított szakmai konzulenssel. Az értékelés pontos kritériumairól a hallgató a konzulensétől tud tájékozódni.

3. A felsőoktatási tanulmányok sikeres zárása.

A pályázat menetének első lépése a pályázati szándék regisztrálása a központi ujvaridiplomadij@hipo.gov.hu pályázati email címen legkésőbb 2017. október 24-ig. A pályázati feltételek teljesítését a diploma-

munkába/szakdolgozatba integrált pályázati dolgozat elkészítése és leadása követi, melynek határideje: **2018. február 27.** Az őszi félévben végzős hallgatók pályázatainak értékelése a tanév tavaszi félévében végzős hallgatók számára kiírt pályázatokkal együtt történik. Minden hallgató legkésőbb 2018. augusztus 31-ig tájékoztatást kap a pályázata eredményéről.

A pályázat lezárását követően a díjak átadására az SZTNH székházában kerül sor ünnepélyes keretek között. A díjátadó ünnepségre minden pályázó hallgató meghívást kap.

Az Ujvári János diplomadíj-pályázatról bővebb információ elérhető az SZTNH honlapján: <https://www.sztnh.gov.hu/hu/sztnh/szellemi-tulajdon-vedelmi-kepzes/ujvari-janos-diplomadij-palyazat>.

Az SZTNH az OMÉK-en

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala részt vett a 78. Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásáron (OMÉK).

Az Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásár Magyarország legnagyobb, legrégebbi és nagy tradíciókkal bíró agrárgazdasági rendezvénye, amely több mint 100 éves múltra tekint vissza.

Az OMÉK 2017-ben 78. alkalommal került megrendezésre Budapesten, a HUNGEXPO Budapesti Vásárközpontban, 2017. szeptember 20–24. között.

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala kiállítói standjához csatlakoztak a szerb és a szlovén szabadalmi és védjegy hivatalok munkatársai számos kiadvánnyal, mely át-

fogó képet mutattak a társkiállítóink tevékenységéről.

Az SZTNH tájékoztatta a közel 200 érdeklődőt valamennyi hivatali szolgáltatásról, külön kiemelve a térítésmentes pre-diagnózist, valamint a szabadalmi és védjegy szolgáltatásokat.



Hamisítás Elleni
Nemzeti Testület

A HENT bemutatkozása a Kutatók Éjszakáján

2017. szeptember 29-én újra megrendezték a Kutatók Éjszakája rendezvénysorozatát.

Idén rekordszámú, több mint 2600 ingyenes program várta a közönséget országszerte 51 városban és 146 intézményben. Új partnerként a Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT) is bemutatkozott a rendezvényen az ELTE TTK épületének aulájában.

Nagy sikert aratott a HENT hamis tárgy

bemutatója. A vendégek érdeklődéssel hallgatták végig a hasznos információkat, és vették kezükbe a bemutatott tárgyakat. Ugyanilyen lelkesedéssel vizsgálták meg a fiberszkóppal (népszerű nevén: csögörénnyel) a játékkamionban elrejtett védjegyeket, majd adtak számot a megszerzett tudásukról a tesztek kitöltésével. A szervezők nagy öröme a standot több iskolai osztály is meglátogatta.



Fotó: HENT

A HENT
standja a
Kutatók
Éjszakáján

A HENT a STRAND Fesztiválon

2017-ben első alkalommal vett részt a Hamisítás Elleni Nemzeti Testület a STRAND Fesztiválon Zamárdiban.

A fesztiválprogramok között az érdeklődők augusztus 23. és 26. között ellátogathattak a megújult HENT No KAMU! sátrához. Az új installációval a háttérben játékos formában

hívtuk fel a figyelmet a hamis termékek vásárlásának kockázatára, és segítséget nyújtottunk az eredeti és a hamis közötti különbségek felismerésében.

A kiállított hamis tárgyakat nemcsak megtekinteni lehetett, de alaposan megvizsgálni is, az ügyességet, kreativitást pedig értékes

ajándéktárgyakkal, fesztivál kiegészítőkkel jutalmaztuk.

A korábbi hagyományoknak megfelelően a stáb szívesen válaszolt a felmerülő kérdésekre és leplezte le a legtöbbször nem is olyan könnyen felismerhető különbségeket eredeti és hamisítvány között.

HENT – TÁRKI kutatás 2017

Az elmúlt egy évhez viszonyítva kisebb elmozdulások láthatóak a magyar fiataloknak a hamisított termékekhez való hozzáállásában, de a legtöbben továbbra is az alacsonyabb árat jelölték meg a vásárlás legfőbb motivációjaként.

A fiatal válaszadók továbbra is az eredeti terméket gyártó cégeket tartják a hamisítás legnagyobb károsultjainak és kevésbé törődnek a gazdasági és egyéb társadalmi hatásokkal, derült ki a Hamisítás Elleni Nemzeti Testület és a TÁRKI közös kutatásából.

A tavalyi évhez hasonlóan idén is a válaszadók közel 40%-a állította azt, hogy az elmúlt egy évben vásárolt hamis terméket. Közülük minden második megkérdezett (53,9%) ezt többször is megette, ami a 2016-os adatokhoz viszonyítva (62,5%) 8,6 százalékpontos csökke-

nést jelent, derül ki a HENT és a TÁRKI közös felméréséből.

Idén már jóval dominánsabb szerepet játszik az ár a fogyasztók végső döntésének meghozatalában: a válaszadók több mint kétharmada (68,6%) az alacsony ár miatt döntött a hamis termék megvásárlása mellett, ami több mint 15 százalékpontos emelkedés tavaly óta (52%). Ezt az is alátámasztja, hogy a felmérést kitöltők több mint egyharmada (37,2%) az alacsonyabb árat jelölte meg választása egyedüli szempontjaként.

A VOLT Fesztivál látogatóival készült felmérés kitért a hamisításból származó gazdasági károk megítélésére is: a válaszadók 60%-a szerint az olcsóbb hamisítványok az eredeti termékek gyártóit károsítják meg a legjobban, 28%-uk pedig úgy véli, hogy a másolatoknak a fogyasz-

tókra nézve van a leginkább negatív hatása. A termékekkel közvetlen kapcsolatba nem kerülő szereplők kiesnek a megkérdezettek látóköréből, hiszen mindössze 12%-uk gondolta úgy, hogy a társadalom vagy az állam is kárt szenvedhet a hamisítványok megvásárlása által. Ami a hamis termékekhez való hozzáférés csatornáit illeti, a válaszadók közel kétharmada (62%) az internetet, 23%-uk a piacot vagy utcai árusokat, 17%-uk az egyéb hazai üzleteket, 16%-uk pedig a külföldi boltokat jelölte meg a hamis árucikk beszerzési helyének. A kutatás szerint a válaszadókat az esetleges szankciók helyett sokkal inkább a hamis termék minőségének megbízhatatlansága foglalkoztatja; a másolatot vásárolóknál ez az arány 66,4%, a nem vásárolóknál pedig 81,5%, ami 13,5 százalékpontos növekedést jelent a tavalyi adatokhoz képest (68%).

No KAMU! – idén is kilátogatott a VOLT-ra a HENT

Idén immár harmadik alkalommal látogattak ki a soproni VOLT Fesztiválra a Hamisítás Elleni Nemzeti Testület munkatársai.

Szerzői jogi és hamisítási totóval, VR-szemüveggel és csöngörénnyel várta a fesztiválozókat No KAMU! sátrával idén a HENT a soproni VOLT-on, ahol azt is megtudhatták az érdeklődők, hogyan lehet felismerni a különböző eredeti és hamis termék között.

A hamisítványok jelentős károkat okoznak nemcsak az egyéneknek, de nemzetgazdasági szinten a feltalálóknak, a védjegyek tulajdonosainak és a felhasználóknak is, ezáltal gyengítik a piacgazdaságot. A HENT sátor célja az volt, hogy tudatosítsák a társadalom – elsősorban a fiatalok – körében a hamis termékek hasz-

nálatának veszélyeit. Erre a legjobb alkalom egy olyan helyszín, ahol ez a korosztály a saját maga társadalmilag legjellemzőbb közegében van jelen.

A fesztiválon a fiatalok figyelmét játékos formákban hívtál fel a szerzői jog, a védjegy és a szabadalom ismeretére, valamint arra, hogy ezek hogyan jelennek meg mindannyiunk mindennapi életében. A fiatalok jellemzően nincsenek anyagilag jól elerestve, ugyanakkor szeretnek divatosan öltözködni és márkás ruhákat, táskákat hordani. Éppen ezért körükben – mivel nyitottak az információra – a tudatosság növelése a cél. Így az ő nyelvükön, színes és játékos programokkal csábították a fiatalokat a HENT No KAMU! sátrába.

A No KAMU! sátor nagy sikert aratott a látogatók körében, programjaiban naponta 300-500 fiatal vett részt.



Fotó: HENT

A No KAMU! sátor a VOLT fesztiválon



Design Hét Budapest 2017: START!

2017-ben 14. alkalommal került megrendezésre a Design Hét Budapest.

Az elsősorban a formatervezés gazdaságösztönző szerepének népszerűsítését megcélzó, a nagyközönség és a szakma számára is releváns programokat kínáló eseménysorozat idén október 6–15. között került megrendezésre, díszvendég Dánia volt.

A Design Hét Budapest idei mottója a Start! A választott jelszó hangsúlyozza a kreativitásban rejlő dinamizmust, a változtatni képes erőt. Elsősorban a feltörekvő mikro-, kis- és közép-

vállalkozások és a pályakezdő alkotók kerültek az idei programok fókuszába, követendő példaként kiegészülve a már befutott, akár évtizedes múltú márkáinkkal.

Díszvendég országgént a Dán Királyságot köszöntötte a fesztivál, ahol a nemzeti össztermék mintegy tizedét innovatív, a designt a kezdetektől stratégiai szinten alkalmazó kreatívipari vállalkozások állítják elő. Dánia – ahogy a skandináv országok általában – mintaadó a designgondolkodás integráns gazdasági, társadalmi alkalmazásában, fenntartható fejlesztések terén. A dán

designerek legrangosabb szakmai elismerésének számító Danish Design Award idei díjazottjainak alkotásaiból rendezett központi kiállítás az Artus Stúdióban volt megtekinthető.

A rendezvénysorozat védnöke és finanszírozója idén is a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, szakmai felelőse és lebonyolítója pedig a Magyar Formatervezési Tanács volt.

További információ elérhető a rendezvény honlapján (www.designhet.hu) és a Facebook-oldalán (www.facebook.com/budapestdesignweek).



MAGYAR
FORMATERVEZÉSI DÍJ
2017

MFD és DMD 2017

2017. október 6-án átadták a 2017. évi Magyar Formatervezési és Design Management díjakat.

A Magyar Formatervezési Díj 38 éve a hazai formatervezés legrangosabb elismerése, melyet pályázat útján lehet elnyerni termék-, terv-, vizuális kommunikáció és diákmunka kategóriákban. A pályázat célja a kiemelt alkotások elismerése mellett a magyar formatervezési produktivitás bemutatása, propagálása, a nemzetközi piacorientáltság javítása.

A Design Management Díjat 2009 óta ugyancsak pályázat útján lehet elnyerni. Az elismerésre az a vállalkozás, vállalat vagy intézmény pályázhat, amelyik működésébe közvetlenül beépítette a design eszközeit.

A megmérettetés kiírója a Nemzetgazdasági Minisztérium; az idei évben különdíjat ajánlott fel az Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért Felelős Államtitkársága, az EMMI Oktatásért Felelős Államtitkársága, valamint a Magyar Formatervezési Tanács.

A Magyar Formatervezési Díj 2016 elismertjei:

Termék kategória: Maform design stúdió: XBODY ACTIWAVE vezeték nélküli okos fitneszeszköz; *Pápai Lilla*: Wyhoys 2017/2018 őszi-téli ruhakollekció.

Terv kategória: *Fabricius-Nagy Emese*: Lora, személyre szabható táskakollekció; Maform design stúdió: Shoka multifunkcionális kerékpáros kiegészítő.

Vizuális kommunikáció (megosztott díjazás született): *Szabó Levente* és *Polgárdi Ákos*: Reform500 köztéri installáció; *Balla Dóra*: HV_100 projekt a de Stijl egyik vezető alakjának, *Huszár Vilmos* munkásságának állít emléket, több mint száz betűtípust bemutató alkotása.

Diák kategória: *Vas Ádám* (a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatója) Vital alga technológiás beltéri légszűrő.

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma Oktatásért Felelős Államtitkárságának különdíja: *Orr Péter*: Tactilis készségfejlesztő játék.

A Magyar Formatervezési Tanács különdíja: *Lévay Ariel*: Aurora nevű asztal.

A Design Management Díj 2016 díjazottjai: Szilvio Kft.: HAMERLI/1861 Kesztyűmanufaktúra.

Elismerő oklevelet kapott: Kreinbacher Birtok, MAACRAFT- Miskolci Autista Alapítvány, a Félégyházi Pékség és a Medence Csoport Kft.

A Magyar Formatervezési Tanács díjazottokról készült katalógusai letölthetők az alábbi linkeken:

Magyar Formatervezési Díj 2017 https://www.sztnh.gov.hu/sites/default/files/mfd_2017_katalogus_web.pdf

Design Management Díj 2017 https://www.sztnh.gov.hu/sites/default/files/dmd_katalogus_2017_online.pdf

Az elismert pályamunkák kiállítás keretében megtekinthetők október 7-től november 2-ig, minden nap 12:00–18:00 óra között az Artus Stúdióban (Bp., XI. kerület, Sztregova utca 7.).



Varga Mihály miniszter és Euszczyk Viktor elnök a díjazottakkal

Fotó: Mobai Balázs

Design Világnap 2017

Június 29. a Design Világnapja, amit idén is sikeres rendezvénnyel köszöntött a Magyar Formatervezési Tanács (MFT).

A World Design Organization által életre hívott kezdeményezés, a Design Világnap célja, hogy felhívja a figyelmet az ipari formatervezés sokoldalú szerepére, valamint, hogy eszmecserét kezdeményezzen különböző szakterületek között. Az idei rendezvényt a *Thinking Outside the Box: A Manifesto for Responsible Production and Consumption* mottó jegyében rendezték meg, amelyhez hazánk egy, a fenntartható-

ság és a design kapcsolatrendszeréről szóló kerekasztalbeszélgetéssel kapcsolódott. A felkért szakértők azt vitatták meg, milyen újszerű módokon fejleszthetők a vállalkozások a design segítségével, egyúttal a társadalom által egyre inkább elvárt és üdvözölt fenntarthatósági elveknek is érvényt szerezve.

A Bálna Budapestben található Hygge rendezvényhelyszínre szervezett beszélgetésen részt vett *Ács Zoltán*, a Design Terminál szakmai igazgatója; *Gálik Györgyi*, a londoni Royal College of Art School of Design szaká-

nak designinnováció mérnök doktorandusza, egyben a Future Cities Catapult, a brit kormányzati innovációs központ kutatója; *Hosszú Gergely*, négyszeres Red Dot díjas designer, a CO&CO Designcommunication Kft. tulajdonos-ügyvezetője; *Koós Pál*, Ferenczy Noémi-díjas formatervező, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem docense, a Design Intézet igazgatója, a Magyar Formatervezési Tanács elnökhelyettese és *Osvárt Judit*, a Design Hét Budapest projektvezetője, a Magyar Formatervezési Tanács tagja.

A beszélgetést *Radácsi László PhD*, a Budapesti Gazdasági Egyetem fenntarthatósági szakértője vezette a Hygge előadótérét zsúfolásig megtöltő, érdeklődő közönség előtt. Elsősorban arra volt kíváncsi, hogy beszélgetőtársai miként élik meg a hétköznapokban a design, a fenntarthatóság és a vállalkozás adott esetben egymásnak ellentmondó céljait. A meghívott szakértők egyetértettek abban, hogy ma már sokkal kevésbé megterhelő a fenntarthatóság elveinek megfelelően irányítani egy vállalkozást. Az idők folyamán a fenntarthatósági elveknek való megfelelés az „úri hóbortból” átkerült a versenyelőnyök közé, mely mára megkerülhetetlen tényezőként határozza meg a vállalkozások életét, sikerességét. Ebben nagy a hasonlóság a design integrációjával: ma már nem csupán szükséges plusz a designerek bevonása a termék- és szolgáltatásfejlesztésbe, vállalatmenedzsmentbe, hanem nélkülözhetetlen lépés ahhoz, hogy egy vállalkozás komolyan megvethesse a lábát a piacon.

Mindezt elsősorban a fogyasztói elvárások

kényszerítik ki, azonban a vállalkozások öszszességének is felelőssége, hogy transzparens működéssel és az innovatív megoldások bátor alkalmazásával juttassák kifejezésre hajlandóságukat a társadalmi és ökológiai közjó érdekében való működésre. Némileg eltértek a nézetek abban a tekintetben, hogy lehet-e definíciószerűen képes egy vállalkozás minden szempontból fenntarthatóan és designorientáltan működni, és növekedése, fejlődése ellenére is minimalizálni ökológiai lábnyomát, befektetési kockázatait. Megoszlottak a vélemények a tekintetben, hogy a fenntarthatóság és a fogyasztói orientáció mellett a környezeti értékek hangsúlyozása csupán korszerű marketingfogás-e a vállalatok részéről, vagy pedig valós elköteleződés a külső szemmel nem látható hétköznapi működésük szintjén is. Azonban abban egyetértettek a szakértők, hogy olyan változatos ezen a területen a jó példák köre, és olyan ütemben növekszik, hogy a fenntarthatóságra ösztönözni törekvő cégek bőségesen tudnak válogatni a követendő eljárásokból. Ezáltal azok a cégek is, akik ódz-

kodnak egy komplex fenntarthatósági stratégia kialakításától, a legjobb gyakorlatok elsajátításával és alkalmazásával apró lépésekben, napról napra érhetnek el kézzelfogható eredményeket. Ezt pedig szükségszerűen visszaigazolja piaci eredményességük.

A beszélgetésben kitértek a szakértők arra is, hogy mi az, ami a szájhagyományon túl a helyes gyakorlat terjedését még segítheti. A tudásmegosztás szervezett formáját, az oktatás szerepét, valamint az állami szabályozás felelősségét jelölték még meg olyan tényezőkként, amik elősegíthetik a fenntarthatósági elveknek a vállalatok életébe való begyűrűzését, amellett, hogy elengedhetetlen a vállalatok belső megújulása, igazodva a fogyasztó fenntarthatóságra irányuló elvárásaihoz.

A szakértők külön is felhívták a figyelmet arra, hogy már induló vállalkozásként érdemes a fenntarthatóságra és a designra áldozni, és beépíteni az üzleti tervbe, ugyanis később sokkal nehezebb szakítani a rossz gyakorlatokkal, és a bejáratott hibás működési elveket korszerűsíteni.

Budapest Design Map 2017

A Design Világnap magyarországi megünneplésének szakmai programján mutatta be *Osvárt Judit*, a Design Hét Budapest projektvezetője, a Magyar Formatervezési Tanács tagja a Budapest Design Mapet.

A praktikus, könnyen használható térkép segítségével a város mintegy 150 tematikus design helyszíne kereshető fel, így többek között bútorüzletek, divat- és ékszertervezők bemutatótermei, műhelyek, múzeumok, valamint



szakmai intézmények is. A Budapest Design Map ezzel a fővárosi designélet legátfogóbb turisztikalauza, mely mintegy 200 fővárosi helyszínen kerül terjesztésre, 15 ezer példányban.

A Budapest Design Map segítségével a fővárosba látogatók kiválaszthatják az érdeklődésüknek leginkább megfelelő szaküzleteket, vagy akár egy változatos budapesti túrát is megszervezhetnek a design jegyében, felkeresve a térképen kiválasztott helyszíneket.

A feltüntetett pontok között elsősorban magyar designerek üzletei, bemutatótermei, műhelyei kaptak helyet, de szerepelnek a térképen nemzetközi designbútor-forgalmazók, rendszeresen megszervezett vásárok, speciális tanműhelyek és egyéb olyan helyszínek is, melyek a külföldi turistákon kívül számot tarthatnak a hazai designrajongók érdeklődésére is.

A Budapest Design Map megtalálható a város turistainformációs irodáiban, designüzleteiben és egyes belvárosi szórakozóhelyeken. A pontos

terjesztési pontokról a Design Hét Budapest Facebook-oldalán található részletes információ.

A Budapest Design Map a Design Hét Budapest kiadványa. A Design Hét Budapest védnöke és finanszírozója a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, szervezője a Magyar Formatervezési Tanács. A Design Hét Budapest idén október 6–15. között került megrendezésre, további információ a rendezvény weboldalán és a Facebook-oldalán található.



Fotók: Rácmolnár Milán

HÍRLEVÉL A SZELLEMI TULAJDON VÉDELMEÉRŐL

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának

és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Tanácsának kiadványa

14. évfolyam 3. szám, 2017. III. negyedév

Megjelenik negyedévenként

Felölös kiadó: Luszczyk Viktor

Szerkesztőség: Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

Szellemi Tulajdon Nemzeti Tanácsa

1081 Budapest, II. János Pál pápa tér 7.

1438 Budapest, Pf. 415 · sztnh@hipo.gov.hu · www.sztnh.gov.hu

Terjeszti: Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

HU ISSN 1785-7767 – 450 – SZTNH – 2017.068