

# HÍRLEVÉL A SZELLEMI TULAJDON VÉDELMEÉRŐL

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Tanácsának kiadványa

13. évfolyam 3. szám

2016. III. negyedév

## TARTALOMJEGYZÉK

■ MEGJELENT A 2016. ÉVI GLOBÁLIS INNOVÁCIÓS INDEX	1	■ A HENT MŰTÁRGYHAMISÍTÁSI ELŐADÁSSOROZATA	3	■ DESIGN HÉT BUDAPEST 2016 – DESIGN ANATOMY	6
■ EUIPO-KUTATÁS A SZELLEMITULAJDON-JOGOT SÉRTŐ ONLINE ÜZLETI MODELLEKRŐL	2	■ A HENT A WIPO-BAN	4	■ LÁTLELET A DESIGNÖKOSZISZTÉMÁRÓL	6
■ JELENTŐSEN NÖTT A SZABADALMI BEJELENTÉSEK SZÁMA AZ ELSŐ FÉLÉVBEN	2	■ A FIATALOK HARMADA VÁSÁROLT HAMIS TERMÉKET AZ ELMŰLT EGY ÉVBEN	4	■ CÍMLAPON A DESIGN!	7
■ LEZÁRULT AZ UJVÁRI JÁNOS DIPLOMADÍJ-PÁLYÁZAT 2015/2016	3	■ AZ AUTÓK FELE KÉTES EREDETŰ KENŐANYAGOT HASZNÁLHAT	4	■ INVESTPLACC – KERESS ÉS TALÁLJ BEFEKTETŐT!	7
■ IP TÚRA – 2016 ŐSZ	3	■ MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ ÉS DESIGN MANAGEMENT DÍJ 2016	5	■ MAGYAR TERMÉK NAGYDÍJ 2016	8
				■ TALÁLD FEL MAGAD!	8

## MEGJELENT A 2016. ÉVI GLOBÁLIS INNOVÁCIÓS INDEX

2016. augusztus 15-én jelent meg a WIPO, a Cornell University és az INSEAD gondozásában a *The Global Innovation Index 2016: Winning with Global Innovation* című tanulmány, amely a világ 128 országának innovációs kapacitásait és teljesítményét méri fel 82 mutató felhasználásával.

Az évente közzétett elemzés indikátorai a következő hét területet ölelik fel: az intézményrendszer, a humántőke és kutatás, az infrastruktúra, a piacok fejlettsége, az üzleti kultúra fejlettsége, a tudományos és technológiai teljesítmények, valamint a kreatív teljesítmények.

A világ leginnovatívabb gazdasága változatlanul Svájc, amit Svédország, az Egyesült Királyság, az Amerikai Egyesült Államok és Finnország követ. Az előző évhez képest a legjobbak között csak kisebb elmozdulások történtek: Svédország a 2. helyre került, a 3. helyre leszorítva az Egyesült Királyságot; az Amerikai Egyesült Államok és Finnország egy-egy hellyel előbbre került, Hollandia viszont a

4. helyről a 9. helyre szorult. Új fejlemény, hogy Kína csatlakozott a világ 25 leginnovatívabb gazdaságához.

Magyarország - 2015-höz képest - két helyet előrelépve a 33. helyet foglalta el az idei összesített innovációs rangsorban. A kelet-közép-európai régióból hazánkat Észtország, Csehország és Szlovénia előzi meg.

A magyar ráfordítások és eredmények aránya nemzetközi összehasonlításban is magas innovációs hatékonyságot jelez, amellyel a rangsorban egy év alatt (a 35. helyről) az előkelő 17. helyre sikerült előrelépni. Az innovációs eredmények terén is sikerként könyvelhető el a 37. helyről a 30. helyre történő javulás.

Hazánk a gazdasági teljesítménye alapján néhány területen a világ legjobb 10 országa közé került. Magyarország a világ élmezőnyében foglal helyet a következő mutatók tekintetében: az ISO 14001 környezetirányítási tanúsítványok GDP-hez viszonyított száma (9. hely), az alkalmazott vámtételek (9. hely), az ISO 9001 minőségbiztosítási tanúsítványok GDP-hez viszonyított száma

(10. hely), az ún. high- és medium tech ágazatok aránya (6. hely), a szellemi tulajdonnal kapcsolatos jogdíjbevételek aránya (10. hely), a nettó közvetlen tőkekiáramlás GDP-hez viszonyított aránya (8. hely) és a kreatívipari javak exportjának aránya (7. hely). A tudásbeáramlás (7. hely) és a tudásdiffúzió (3. hely) összesítő indikátorok esetében is igen kedvező pozíciót sikerült elérni.

A szellemi tulajdon-védelemmel kapcsolatos mutatószámokban hazánk javította a helyezését a használatiminta-oltalmi bejelentések (25. hely) és a nemzeti védjegyek GDP-hez viszonyított aránya (57. hely) terén. Az előző évek szintjén maradt a PCT-bejelentések aránya (32. hely). Az idén új mutatóként bevezetett nemzeti formatervezési minták tekintetében Magyarország a 31. helyen áll, míg a hazai eredetű szabadalmi bejelentések esetében valamelyest romlott hazánk teljesítménye (39. hely).

A teljes kiadvány letölthető angol nyelven a WIPO honlapjáról: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2016.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016.pdf).

Global Innovation Index	Innovation Input Sub-Index	Innovation Output Sub-Index	Innovation Efficiency Ratio
<b>High-income economies (49 in total)</b>			
1 <b>Switzerland (1)</b>	Singapore (1)	<b>Switzerland (1)</b>	Luxembourg (1)
2 <b>Sweden (2)</b>	Hong Kong (China) (2)	<b>Sweden (2)</b>	Malta (2)
3 <b>United Kingdom (3)</b>	United States of America (3)	Luxembourg (3)	Iceland (3)
4 United States of America (4)	Finland (4)	<b>United Kingdom (4)</b>	<b>Switzerland (5)</b>
5 Finland (5)	<b>Sweden (5)</b>	Ireland (5)	Estonia (6)
6 Singapore (6)	<b>Switzerland (6)</b>	Iceland (6)	Ireland (8)
7 Ireland (7)	<b>United Kingdom (7)</b>	United States of America (7)	Germany (9)
8 Denmark (8)	Denmark (8)	Germany (8)	<b>Sweden (10)</b>
9 Netherlands (9)	Japan (9)	Netherlands (9)	<b>United Kingdom (14)</b>
10 Germany (10)	Canada (10)	Finland (10)	Hungary (17)

## EUIPO-KUTATÁS A SZELLEMITULAJDON-JOGOT SÉRTŐ ONLINE ÜZLETI MODELLEKRŐL

Az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatala (EUIPO) 2016. július 12-én jelentette meg legújabb elemzését *Research on Online Business Models Infringing Intellectual Property Rights, Phase 1* címmel.

A kétlépcsős projekt első fázisának lezárásaként létrejövő tanulmány azonosítja és bemutatja a szellemi tulajdon elleni jogsértésekért leginkább felelős 25 online üzleti modell legfontosabb jellemzőit, a működési és finanszírozási gyakorlatát, a közzétett tartalmaikat, a profitgeneráló tevékenységeiket és a fogyasztói bázisuk nagyságát. A szakértők a kutatás során összegyűjtött információkat két módszer alapján csoportosították: a rendszerező mátrix az üzleti modellek kategorizálását segíti, a Canvas modell pedig a különböző modellek speciális stílusjegyeinek átláthatóbb szemléltetésében játszik fontos szerepet.

A tapasztalatok szerint a legtöbb szellemi tulajdon-jogot sértő üzleti modell olyan elterjedt online üzleti modelleken alapszik, mint pl. a B2C (*Business-to-Customer*) és a B2B (*Business-to-business*). A fő bevételi források is nagyrészt megegyeznek a hagyományos modellekével, azaz inkább olyan közvetlen jövedelmek dominálnak, mint pl. az értékesítésekből származó bevételek, előfizetési díjak, adományok; illetve olyan közvetett jövedelmek, mint a kattintás utáni kifizetések vagy a reklámdíjak. A fizetési lehetőségek is széles skálán mozognak: a hagyományos banki átutalástól a hitelkártyás fizetésig terjed, de jellemzően egyre népszerűbb a virtuális fizetőeszközök használata is (elsősorban a bitcoin).

A megfigyelt szellemi tulajdon-jogot sértő üzleti modellek célja a hagyományos modellektől eltérően a fogyasztók megtevesztése. Ezek az oldalak leggyakrabban az alábbi tevékenységeket végzik: doménnév-kalózkodás, doménnév parkoltatás, hamisított (így az adott

védjegyet jogtalanul használó) termékek reklámozása, kereskedelme. Egyes üzleti modellek a már népszerű, jól bejáratott brandekhez való megtevesztő kapcsolatra (illetve annak látszatára) építenek, mások a rosszindulatú tevékenységekből (zsarolóvírusok, csalások, megtevesztő felhívások) húznak hasznot. Az adathalász és az e-mailek feladóját meghamisító tevékenységek fogyasztókat és cégeket ösztönöznek arra, hogy kiadják a bankszámláikhoz vagy a hitelkártyáikhoz tartozó adataikat. A tapasztalatok szerint a szellemi tulajdon-jogokat sértő tevékenységek és a hagyományos cyberbűnözési gyakorlatok között komoly összefüggések találhatók, a regisztrált árulózókkal való visszaélés kiemelkedő szereppel bír a cyberbűnözés jelenlegi üzleti modelljeiben.

Az ilyen üzleti modelleket működtető operátorok bevétele nagyban függ a felkínált termék, szolgáltatás megjelenésétől, láthatóságától, így gyakran alkalmaznak ezeket a szempontokat elősegítő eszközöket (kereső-optimalizálás, keresőmarketing, hirdetések a közösségi médiában). Továbbá igencsak elterjedt az igényes, jól működő honlap és felhasználói felület, a legitim termékekhez hasonló skálájú és minőségű kapcsolódó szállítási, illetve egyéb szolgáltatások biztosítása is. A honlapokhoz kapcsolódó doménneveket gyakran maguk a jogsértők regisztráltatják, ám ilyen esetekben valótlán vagy félrevezető elérhetőséget tüntetnek fel a felelősségre vonás lehetőségének csökkentése érdekében.

A kutatás szerint egyre több szellemi tulajdon-jogot sértő termék és szolgáltatás kínálója

terjeszkedik az internet mellett a darknetre is. Utóbbi megakadályozza a személyiség azonosítását, továbbá az interneten a szolgáltatók által működtetett, a fogyasztókat védő gyakorlatok sem működnek (pl. „notice and take down” eljárás). A tapasztalatok alapján a jogsértők úgy alakítják ki az üzleti modelljüket, hogy egy esetleges felelősségre vonás esetén is folytatni tudják a tevékenységüket (pl. új felhasználói profil létrehozásával, teljes internetes oldal új doménnévre költöztetésével).

A teljes riport angol nyelven letölthető az EUIPO honlapjáról: [https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/observatory/resources/Research\\_on\\_Online\\_Business\\_Models\\_IBM/Research\\_on\\_Online\\_Business\\_Models\\_IBM\\_en.pdf](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/resources/Research_on_Online_Business_Models_IBM/Research_on_Online_Business_Models_IBM_en.pdf).

Matrix	Online Digital Platform	A	B	C	D	E	F
		Internet Site Controlled by Infringer	Third Party Marketplace	Social Media or Blog	Gaming or Virtual World	E-mail, Chatroom or Newsgroup	Mobile Devices
1	Domain Name or Digital Identifier Misuse of IPR	A1	B1	C1	D1	E1	F1
2	Physical or Virtual Product Marketing	A2	B2	C2	D2	E2	F2
3	Digital Content Sharing	A3	B3	C3	D3	E3	F3
4	Account Access or Codes to Digital Content Sharing	A4	B4	C4	D4	E4	F4
5	Phishing, Malware Dissemination or Fraud	A5	B5	C5	D5	E5	F5
6	Contributing to Infringement	A6	B6	C6	D6	E6	F6

Forrás: EUIPO, *Research on Online Business Models Infringing Intellectual Property Rights*, p.7

## JELENTŐSEN NÖTT A SZABADALMI BEJELENTÉSEK SZÁMA AZ ELSŐ FÉLÉVBEN

Az elmúlt év azonos időszakához képest 2016 első hat hónapjában szinte valamennyi területen jelentősen nőtt a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalánál (SZTNH) kezdeményezett oltalomszerzési eljárások száma.

Az egyik legnagyobb arányban a találmányokra, műszaki megoldásokra jogi védelmet biztosítani kívánók száma emelkedett: a szabadalmi bejelentések száma közel 35%-kal nőtt, míg használatiminta-oltalmat 83%-kal többen igényeltek, mint korábban. A növekedés a védjegy és a formatervezési minták tekintetében is számottevő, itt mintegy 27%-kal, illetve 72%-kal több esetben nyújtottak be kérelmet az SZTNH-nál. Fontos kiemelni, hogy

az intenzívebb bejelentési és oltalomszerzési hajlandóság javarészt a hazai gazdasági szereplőkhöz kapcsolódik. Hazánk javuló gazdasági teljesítőképessége mellett az is közrejátszhat a kedvező statisztikai adatokban, hogy 2015 őszétől ismét megnyitultak azok a pályázati lehetőségek, amelyek a hazai és európai uniós források terhére támogatást biztosítanak a szellemi alkotások hazai és külföldi iparjogvédelmi oltalmának megszerzéséhez, valamint fenntartásához.

Az SZTNH hatósági munkáját nem csupán az iparjogvédelmi területeken vették igénybe nagyobb számban az ügyfelek. 2016 első felében több mint félezer szerzői mű önkéntes

műnyilvántartásba vételét kezdeményezték a hivatalnál, valamint – az operatív programok keretében pályázati úton elérhető kutatás-fejlesztési támogatásokkal összefüggésben – mintegy 550 esetben kérték a projekt kutatás-fejlesztési tartalmának minősítését. Ezen utóbbi szám az elmúlt évek adataihoz képest megsokszorozódott igénybevételt jelent e négy éves múltra visszatekintő intézményrendszer esetében. A kutatás-fejlesztési tevékenység minősítését, ideértve az adóhatóság, illetve harmadik személyek számára végzett szakértői munkát is, az SZTNH elsődlegesen az itt rendelkezésre álló műszaki szakmai kapacitással és tapasztalat felhasználásával látja el.

## LEZÁRULT AZ UJVÁRI JÁNOS DIPLOMADÍJ-PÁLYÁZAT 2015/2016

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala (SZTNH) által meghirdetett Ujvári János diplomadíj-pályázat célkitűzése felkelteni a felsőoktatásban tanuló hallgatók érdeklődését a szellemi tulajdon-védelem jelentőségéről.

A pályázat célja, hogy a tanulmányaik végéhez közeledő hallgatókat motiválja a diplomadolgozatuk témájának megvizsgálására szellemi tulajdon-védelmi szempontból. A jelentkezett hallgatók a pályázatírás közben megismerik a szellemi tulajdon-védelem alapjait, betekintést kapnak az eszközrendszerének gazdasági és jogi jelentőségébe, és olyan tudásra tesznek szert, amit a későbbiekben munkavállalóként, kutatóként vagy mérnökként is hasznosíthatnak.

A korábbi évek tapasztalata alapján az SZTNH idén kibővítette a pályázati lehetőséget, így most először öt kategóriában pályázhat-

tak az érdeklődő hallgatók: szabadalom/használatiminta-oltalom, védjegy és földrajzi árujelzők, formatervezésiminta-oltalom, szerzői jog és a szellemi tulajdon gazdasági szerepe.

A 2015 őszi kezdődő pályázati ciklusban rekord számú hallgató jelezte pályázati szándékát. A két félévben összesen 58 hallgató regisztrált, ebből 28 hallgató adta le a pályázatát. A korábbi évekhez hasonlóan idén is a legtöbb pályázat a szerzői jogi kategóriában érkezett.

A 2016. szeptember 26-i ünnepélyes díjátadón 14 hallgató részesült elismerésben. Szabadalom/használatiminta-oltalom kategóriában: *Kovács Ágnes Éva* (Debreceni Egyetem), *Mádi Xénia* (BME), *Kapu Tibor* (BME), *Székelly Virág* (BME). Szerzői jog kategóriában: *Gubicz Flóra Anna* (PPKE), *Perl Krisztina Viktória* (PPKE), *Tasnádi Szandra* (Magyar Képzőművészeti Egyetem), *Marosi Bence*

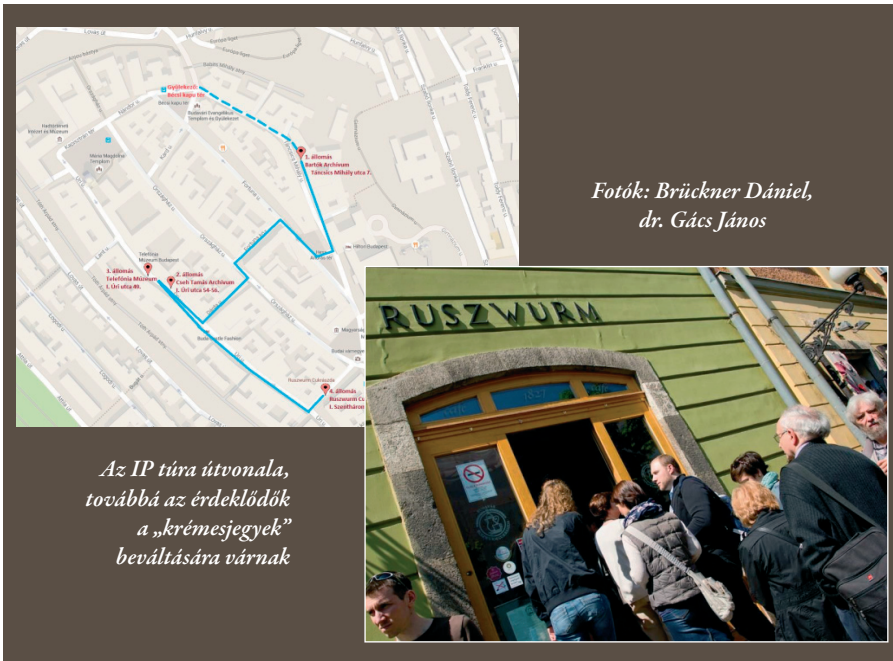
(BME). Védjegyoltalom kategóriában: *Tarjányi Petra* (PPKE), *Schultz Márton* (SZJE). Formatervezésiminta-oltalom kategóriában: *Baksay-Nagy György* (ELTE). A szellemi tulajdon gazdasági szerepe kategóriában: *Tóth Lilla* (Corvinus Egyetem), *Hasznos Viktória* (Szege-di Egyetem), *Kiss Dorottya* (MOME).



A 2015/2016 tanévi Ujvári János diplomadíj-pályázat díjazottjai

Fotó: Babó-Borzók Noémi

## IP TÚRA – 2016 ŐSZ



Fotók: Brückner Dániel, dr. Gács János

Az IP túra útvonala, továbbá az érdeklődők a „krémesjegyek” beváltására várnak

2016. szeptember 18-án a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala (SZTNH), akkori nevén a Magyar Királyi Szabadalmi Hivatal alapításának 120 évfordulója alkalmából, a Kulturális Örökség Napjai keretében, az SZTNH ismét megszervezte a tavasszal már sikert aratott „A magyar szellem kincsei nyomában” című városi sétát a Budai Várban.

A séta 25 résztvevője megismerkedhetett a Zenetörténelmi Múzeumban látható mives hangszerekkel és érdekes dokumentumokkal, élvezettel hallgatta illetve nézte Cseh Tamás jobbára ismeretlen dalait és az azokhoz kapcsolódó kiválóan válogatott aláfestő képeket a Cseh Tamás Archivumban, s nagy figyelemmel kísérte az avatott vezetést a Telefónia Múzeumban.

A séta vendégei végül örömmel fogyasztották el a „krémesjegyekért” kapott Ruszwurm krémet is. Az SZTNH munkatársai valamennyi helyszínen röviden ismertették az oda kapcsolódó szellemi tulajdon-védelmi vonatkozásokat.

## A HENT MŰTÁRGYHAMISÍTÁSI ELŐADÁSSOROZATA



A Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT) Műtárgyhamisítás Elleni Munkacsoportja 2016 őszi 8 előadásból és szakmai bemutatókból álló rendezvénysorozatot szervez.

Az előadások elsősorban – de nem kizárólag – olyan egyetemi-főiskolai hallgatókhoz szólnak, akik későbbi hivatásuk gyakorlása során maguk is kapcsolatba kerülhetnek hamis műtárgyakkal. A szakértők szerint a szélesebb, de gyakran a szakmai közvélemény sincs tisztában azzal, hogy az eladásra kínált műtárgyak

több mint fele hamis; a feltevések szerint a világ múzeumaiban kiállított műtárgyaknak több mint a tíz százaléka is hamis; nemcsak a régi és modern mesterek műveit hamisítják, hanem az élő művészek alkotásait is; illetve a hamisítványok nemcsak a festmények között bukkannak fel nagy számban, hanem a képző- és iparművészet valamennyi műfajában, így pl. a szobrok, bútorok, ékszerek között is.

Az érdeklődők gyakran nem tudják, hogy kihez fordulhatnak, ha kételyük merül fel egy

műtárgy eredetiségét illetően; milyen jogszabályok alapján lehet fellépni a hamisítókkal szemben, továbbá milyen új, folyamatosan fejlődő természettudományos módszerek segítik a hamisítványok kiszűrését.

Az előadássorozat célja, hogy megismertesse a hallgatókat a hamisítás történetével; a hamisítás jellemző klasszikus és mai módszereivel; a „legfertőzöttebb” hazai életművekkel; a hamisítványok felismerésének házilag is alkalmazható módszereivel; a hamisítványok kiszűrését

szolgáló természettudományos módszerekkel és azok gyakorlati alkalmazásával; a hamisítás elleni fellépés polgári jogi és büntetőjogi eszközeivel, és azok gyakorlati alkalmazásának tapasztalataival, továbbá a művészeti színtér egyes szereplőcsoportjainak (művészettörténészek, művészek, műkereskedők, szakértők, művészeti sajtó, stb.) feladataival a hamisítás elleni fellépésben.

Az előadásokat az egyes témák legavatottabb hazai szakértői tartják, többek között *Bellák*

*Gábor* (a Szépművészeti Múzeum – Magyar Nemzeti Galéria főmuzeológusa, igazságügyi szakértő), *Einspach Gábor* (a Magyar Műkereskedők és Galériák Országos Szövetségének elnöke, igazságügyi szakértő), *dr. Karsay Enikő* (ügyvéd), *dr. Kármán Gabriella* (az Országos Kriminológiai Intézet tudományos munkatársa, a HENT Műtárgyhamisítás Elleni Munkacsoportjának vezetője), *Tűzkő Péter* (a BÁV Zrt műkereskedelmi üzletgazdátja, igazságügyi szakértő) és *Virág Judit* (a Virág Judit Galéria

és Aukciósház társtulajdonosa, igazságügyi szakértő). Az előadások helyszíne a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala székháza (1081 Budapest, II. János Pál pápa tér 7.), illetve a szakmai bemutatókat tartó intézmények műhelyei. Időpont: **2016. október 5-től kezdődően szerdánként, 17.00–19.00 között**. Az előadásokon és a szakmai bemutatókon való részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött. Regisztrálni a HENT Facebook-oldalán vagy a [hent@hipo.gov.hu](mailto:hent@hipo.gov.hu) e-mail címen lehet.

## A HENT A WIPO-BAN

A Szellemi Tulajdon Világszervezete (*World Intellectual Property Organization, WIPO*) 1970-ben kezdte meg működését, hogy „védje a szellemi tulajdont az egész világon, és ösztönözze, elősegítse a kreatív tevékenységeket”, majd hét évvel alapítása után az ENSZ szakosított szerve lett, jelenleg 189 ország a tagja.

A WIPO genfi székhelyén került sor 2016. szeptember 5-7. között az *Advisory Committee on Enforcement (ACE)* ülésére, ahol a Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT) is lehetőséget kapott a bemutatkozásra. Az első napon a résztvevők egy előadás keretében ismerkedhettek meg a HENT szervezetével, tevékenységével, a fiatal korosztály körében végzett tudatosságnövelő tevékenységével. Utóbbihoz kapcsolódóan szó esett a fesztiválokról, a középiskolásoknak szervezett rendhagyó osztályfőnöki órákról, a diákpályázatokról. A sikeres bemutatkozást követően a konferencia résztvevői számos kér-

dést tettek fel, illetve néhány delegáció külön megbeszélés keretében érdeklődött a magyar szervezetről és annak tevékenységéről.

Az előadás mellett a Testületet arra is felkérték, hogy szemléltesse a tudatosságnöveléssel kapcsolatos tevékenységét a WIPO előcsarnokában rendezett kiállításon. A különböző HENT-rendezvényeken készült fotókból összeállított roll-up mellett a fesztiválokon

forgatott videók is bemutatásra kerültek a kvízekkel, a hamisítás elleni szóróanyagokkal és a fesztiválokon osztott kisebb ajándéktárgyakkal együtt. Helyet kapott egy kiállítási vitrinben az igazi magyar ikon, a bűvös kocka is, ahol az eredeti mellett a hamisítványok is ki lettek állítva, szemléltetve az eredeti és a hamis közti – helyenként nehezen észrevehető – különbségeket.



HENT-kiállítás a WIPO-ban



Fotók: HENT

## A FIATALOK HARMADA VÁSÁROLT HAMIS TERMÉKET AZ ELMÚLT ÉVBEN

A 2016. évi VOLT Fesztivál látogatói körében végzett, a HENT és a TÁRKI közös kutatása szerint elsősorban az eredeti terméket gyártó cégeket tartják a hamisítás legnagyobb károsultjainak a magyar fiatalok, és kevésbé törődnek a gazdasági és társadalmi hatásokkal.

A felmérés szerint továbbra is az alacsonyabb ár miatt esik a választás a hamisított termékekre, a büntetések pedig kevés visszatartó erővel bírnak. Idén a válaszadóknak közel 40%-a állította azt, hogy az elmúlt egy évben vásárolt hamis terméket. A nyári adatfelvételtől az is kiderül, hogy a hamis terméket vásárlók csaknem kétharmada (62,5%), vagyis az összes válaszadó egyegyede (24,7%) az elmúlt évben

ezt többször is megtette. A hamisítványok vásárlásának legfőbb motivációját a kedvezőbb ár jelenti: a megkérdezettek több mint fele (52%) az alacsony ár miatt vásárolt hamis terméket; közülük a többség (87%) az eredeti terméket részesítette volna előnyben, ha az nem lett volna sokkal drágább a hamis árunál. A válaszadóknak ugyanakkor több mint egyharmada (37%) azért költött ilyen cikkekre, mert látszólag nem volt gond azok minőségével, derült ki a felmérésből. A kutatás kitért a hamisításból származó gazdasági károk megítélésére is. A fiatalok többsége szerint az olcsóbb hamisítványok az eredeti termékek gyártóit károsítják meg a legjobban: a hamis terméket fogyasztók

73%-a, a nem vásárlók 56,5%-a vélekedik így. Az előbbi csoportnak a 27%-a, az utóbbinak pedig 43,5%-a önmagát tartja a legnagyobb kár elsenvedőjének. Ami a hamis termékhez való hozzáférés csatornáit illeti, a válaszadók több mint fele (53%) az internetet, 21%-a a piacot vagy utcai árusokat, 20%-a egyéb hazai üzleteket, 15%-a pedig a külföldi boltokat jelölte meg a hamis árucikk beszerzési helyének. A kutatás szerint a válaszadókat nem az esetleges szankciók, hanem a hamis termék vélhetően rossz minőségétől való félelem (a hamis terméket vásárlóknál ez az arány 59%, a nem vásárlóknál 68%), továbbá a magas egészségügyi kockázat (54%) téríthetik el szándékuktól.

## AZ AUTÓK FELE KÉTES EREDETŰ KENŐANYAGOT HASZNÁLHAT

A hazai gépjárművek mintegy 60%-át érinti az illegális kenőanyag-kereskedelem, ami nemcsak biztonsági, de súlyos gazdasági kockázatokat is jelent a tulajdonosok számára.

Az évente milliárdos károkat okozó probléma kezelésére a Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT) egy zárt értékesítési rendszer kialakítását sürgeti, ami megakadályoz-

za az ellenőrizetlen forrásból származó kenőanyagok és autóalkatrészek forgalomba kerülését.

Iparági becslések szerint éves szinten tíz au-

tóból hat kétes eredetű kenőanyagot használ, továbbá nem megfelelő minőségű fékfolyadék- kal, illetve váltóolajjal rendelkeznek. A jelenség nem csak súlyos baleseti kockázatokat rejt magában, de a tulajdonosokat, gyártókat és az államot is rendkívül érzékenyen érinti gazdasági szempontból.

*Gablini Gábor*, a Hamisítás Elleni Nemzeti Testület vezetőségi tagja és a Magyar Autós Szakmai Szövetség elnöke szerint a nem megfelelő minőségű folyadékok kritikus

műszaki problémákat okozhatnak a gépkocsiban. Ez a motorolaj esetén akár a motor beállításával, a katalizátor eltömődésével, míg a fékfolyadék esetén a fékhatás megszűnésével járhat, amivel nemcsak több százezer forintos károkat kockáztat a gépjármű-tulajdonos, hanem súlyosan veszélyezteti saját, utasai és a többi közlekedő biztonságát. A gyártói előírásoknak megfelelő kenőanyag-fejlesztés a kenőanyaggyártók és az autógyártók több éves közös kutatómunkájának eredménye.

A gépjármű-tulajdonosok felelőssége, hogy mindig ellenőrzött forrásból, számla ellenében szerezzék be a kenőanyagokat, illetve elkérjék a gyártói igazolásokat.

A tulajdonos két módon győződhet meg a megfelelő minőségű kenőanyagról: egyrészt, ha hivatalos viszonteladótól szerzi be a terméket; valamint, ha a kenőanyag flakonjának kupakján sértetlenül megtalálható a hologrammal ellátott speciális zárjegy – utóbbira nem minden termék esetén van lehetőség.

## MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ ÉS DESIGN MANAGEMENT DÍJ 2016



2016. szeptember 23-án az Iparművészeti Múzeumban a Design Hét Budapest 2016 rendezvénysorozatának keretében került sor a Magyar Formatervezési Díjak, valamint a Design Management Díj elismeréseinek átadására.

A Magyar Formatervezési Tanács célja, hogy a hazai kreatívipar katalizátoraként hozzájáruljon az életminőség javításához és a versenyképesség növeléséhez, melyek megvalósításához a design stratégiai alkalmazása mára már elengedhetelenné vált. Ezt bizonyítják a nemzetközi felmérések adatai is, melyek szerint a 2014-es évben az Európai Unió teljes GDP-jének 6,8%-át a krea-

tívipar produktumai termelték, Magyarország kreatívipari teljesítménye pedig egyre előkelőbb nemzetközi szinten - a Szellemi Tulajdon Világszervezete (WIPO) által kiadott Globális Innovációs Index adatai alapján 33. helyen áll.

A Magyar Formatervezési Díj és a Design Management Díj elismerései kiemelt fokmérői a hazai designtudatosságnak, a tárgyi környezet fejlődésének.

A Nemzetgazdasági Miniszter által meghirdetett díjat és a szakértők által felajánlott különdíjakat idén is négy kategóriában – termék, terv, vizuális kommunikáció és diákmunka – nyerte el összesen tizenkét díjazott. A kiütemezett projektekben közös a magas szintű formai megvalósítás, a nemzetközi színvonalú design-szemlélet, az innováció és a piacorientáltság.

A design management felőleli mindazon folyamatokat, amelyek elősegítik az innovációt, javítják egy szervezet hatékonyságát. Ilyen folyamatok lehetnek egy szervezetben a kommunikáció, a branding, a hatékony tárgyszerzés, az üzleti döntések és a szolgáltatások fejlesztése. A design management gyakorlata a szervezet működési mechanizmusába integrálva lehet a leg-sikeresebb, amely designtudatos szemléletet és szervezeti irányítást eredményez. Az idei évben olyan cégeket jelöltek elismerésre, melyeknek sajátjuk az ilyen designtudatos vállalatirányítás.

A kiállítás installációját idén a Medence Csoport készítette, egy nem mindennapi teret alkotva. A tárlat, melynek alapötletét a műtermek hóféhér világa inspirálta, a tárgyakat, alkotásokat helyezi a középpontba, kissé rendhagyó formában. A termékek szokatlan, földközeli elhelyezésének köszönhetően lehetőséget teremtenek a bensőségesebb megtekintésre, kizökkentve a megszokott látogatói pozíciókból, akár ülve szemlélődésre, elmélyü-

lésre hívnak. Ezt szolgálja, hogy a látogatók csak cipővédővel léphetnek a terembe.

2016-ban Magyar Formatervezési Díjban részesült termék kategóriában *Szász Zoltán (Aquia Kft.)*, *dr. Viszkei András, Klausz Csaba és Hargitai Csaba* (WIA – elektromos hajó modellcsalád); *Szikszi Gusztáv és Somos Sándor* (Ring Clock – a gyűrű, amely mutatja az időt); *Selján Márk Endre* (Hammer – moduláris csúzli és gumis íj). Vizuális kommunikáció kategóriában díjat nyert *Farkas Anna* (Magvető Kiadó logó és komplett arculat), terv kategóriában *Harmati Hedvig* (Tiszta Építészet textil kollektívó terv), diák kategóriában pedig *Bognár Petra és Dobos Bence László* (Hősziklák útja).

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma – Kultúráért Felelős Államtitkárság különdíjat *Nagy Dániel, Kishonty Zsolt és Földi Endre* (Wahorn Forever kiállítási katalógus) kapta. Az Emberi Erőforrások Minisztériuma – Oktatásért Felelős Államtitkársága megosztott különdíjasai: *Wolf Bettina* (Mozgó Vonal ruhakollektívó) és *Grünzeisz Máttyás* (Berlini Fal Múzeum arculat). A HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség különdíjában *Sümegei László és Hojer Gyula* (Urised Mini, félautomata vizeletlédék-analizátor) részesült. A Magyar Formatervezési Tanács különdíjait a *Maform Design Studio – Fejér Tamás, Kovács Apor, Kovács Róbert, Molnár L. Péter* (Diatron Aquila vérvizsgáló berendezés), továbbá *Üveges Péter és Kiss Gergely* (Moveo elektromos, könnyű, kis helyigényű robogó) vehették át.

A 2016. évi Design Management Díjat a Rózsavölgyi Csokoládé Kft. kapta. A HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség különdíjasa a SOLINFO Lighting & Home lett. További elismerő oklevélben részesült az Autistic Art Kft., a Hedon Söröző Kft., a Kortárs Építészeti Központ, a Kristinus Borbirtok Kft., a Manooi Kft., az Unikát Összművészeti Stúdió Bt., valamint a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. – Kodály Központ.

A díjazott és kiállítási jogot nyert alkotásokat, szervezeteket nagyszabású tárlat keretében tekinthetik meg az érdeklődők 2016. november 20-ig az Iparművészeti Múzeumban.



A díjazottak a díjátadókkal és a kiállítás az Iparművészeti Múzeumban

## DESIGN HÉT BUDAPEST 2016 – DESIGN ANATOMY

2016. szeptember 23. és október 2. között hatalmas érdeklődés mellett zajlott le az idén 13. alkalommal megrendezett Design Hét Budapest, a hazai kreatív ipar legrangosabb és léptékét tekintve legjelentősebb fesztiválja.

A programsorozat díszvendégei 2016-ban a Visegrádi Együttműködés országai voltak, az intézmény létrejöttének 25. évfordulójának tiszteletére. Az idei Design Hét Budapest nagyszabású kiállítás és konferencia keretében összegezte a tagországok kortárs designeredményeit, hasonlóságait és különbségeit.

Az Iparművészeti Múzeum adott otthont a rendezvénysorozat nagyívű központi kiállításának, amely az idei díszvendég országokat köszöntve, „Központi értékek – közös örökségünk a közép-európai kortárs designban” címmel felvonultatta Csehország, Lengyelország, Szlovákia és Magyarország legkiemelkedőbb design alkotásait.

Az elmúlt évek hagyományait követve idén is a Design Hét Budapest rendezvénysorozatának kiemelt eseményeként valósult meg a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj ünnepélyes átadása. A díjazott és elismerésben részesült munkák rendhagyó kiállítás keretében mutatkoztak be, szintén az Iparművészeti Múzeumban.

A fesztivál sokszínű palettája a programok széles spektrumát ölelte fel: kiállítások, divatbemutatók, workshopok, vásárok és szakmai prezentációk mellett szakintézmények és oktatási intézmények izgalmas programjai fogadták a látogatókat. A fesztivál 133 programja - köztük a kiemelt jelentőséggel bíró, saját szervezésben megvalósult központi kiállítás

és a hozzá kapcsolódó konferencia, valamint a HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség designerek és befektetők kapcsolatteremtését ösztönző eseményei - az idei évben hetvenezer látogatót vonzottak. A fővárosi programok mellett Pécsen és Sopronban is számos üzlet, galéria, bemutatóterem, múzeum, kulturális és közösségi tér, valamint vendéglátóhely telt meg programokkal a Design Hét időtartama alatt.

Töretlen népszerűségnek örvendtek idén is a Design Hét saját szervezésben megvalósult programjai: a Nyitott Stúdiók programsorozat keretében az érdeklődők a legismertebb hazai designerek műhelyeibe látogathattak el és bepillanthattak a hétköznapiakon zárt ajtók mögött zajló alkotói mindennapokba, megismerkedve izgalmas tervezési folyamatokkal, anyagokkal, eszközökkel, technológiákkal és az alkotási folyamat inspiratív tereivel. A szintén saját szervezésben megvalósult Design Tűrák az idei évben a fesztivál központi témájára fókuszálva olyan helyszínekre engedtek betekintést, ahol testünk, érzékszerveink, illetve a design

sokoldalú izgalmas kapcsolatával találkozhatnak az érdeklődők. A designerek és befektetők egymásra találását segítő InvestPlacc workshop a HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség szervezésében pedig ismét számos lehetőséget ismertetett induló vállalkozások számára, „A regionális befektetési körkép” című beszélgetés során pedig a Visegrádi Együttműködés országainak képviselői osztották meg egymással befektetői tapasztalataikat.

A Design Hét Budapest az idei évben *Ionna Vautrin* és *Benjamin Hubert* sztárdesignereket látta vendégül. A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Auditóriumában megrendezett telt házas prezentációk a résztvevő látogatók elismerése mellett kiemelt médiavisszhangnak is örvehdettek. A médiapartnerekkel való aktív együttműködés eredményeképp a fesztivál programjai több mint százötven megjelenést eredményeztek - a fesztivál aktív jelenléte az online és offline sajtóban, a kulturális televízió- és rádióműsorokban jelentősen hozzájárult a programok láthatóságához és népszerűségéhez.



„A design és a társadalom kölcsönhatása a bútorigarban” című rendezvény az Iparművészeti Múzeumban



Fotók: Mohai Balázs

## LÁTLELET A DESIGNKOSZISZTÉMÁRÓL

2016. szeptember 27-én a Design Hét Budapest fesztivál keretein belül *Mészáros Csaba*, az Evopro Holding Zrt. elnök-tulajdonosa



A kerekasztal-beszélgetés az Evopro székházában

kezdeményezésére, a Magyar Formatervezési Tanács szakmai közreműködésével került megrendezésre a hazai designkoszisztéma állapotáról, legfontosabb kérdéseiről szóló kerekasztal-beszélgetés.

A kreatív ipar és vállalkozásainak ösztönzése közös feladat – ugyanúgy tehet érte egy-egy designtermék megvásárlása által a magánember, mint a céges környezet alakításánál a vállalkozó, építkezési során a beruházó, vagy a források elosztásánál a döntéshozatali folyamat szereplője. Ahogy a múltban, úgy a jelenben is, a magyar design csak éles megbízásokkal, valós feladatokkal tudja fennmaradását, fejlődését biztosítani. Megvalósítható-e és hogyan? A Magyar Formatervezési Tanács

a hazai formatervezési kultúra fejlesztését, gazdaság- és innovációpolitikai célokat szolgáló friss kutatási eredményei, jó példák és tanulságok, kreatívipar és kitorési pontjai, felelősség és munkahelyteremtés – erről beszélgetett *Mészáros Csaba*, a Magyar Formatervezési Tanács tagja meghívott vendégeivel; *Csepreghy Nándor* miniszter-helyettessel; *Rákossy Balázs*, az európai uniós források felhasználásáért felelős államtitkárral; *Lantos Csaba* befektető-üzletemberrel; *Oszkó Péterrel*, az Oxo Lab tulajdonosával; *dr. Németh Edittel*, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem oktatási dékánhelyettesével; *Megyeri Gábor* designerrel és *dr. Bendzsel Miklóssal*, a Magyar Formatervezési Tanács alapító elnökével.

## CÍMLAPON A DESIGN!

A Magyar Formatervezési Tanács és Bősze Ádám Zenei Antikvárium szervezésében a Design Hét Budapest 2016 rendezvénysorozat keretében került megrendezésre a „Címlapon a design!” című kiállítás.

A kamarakiállítás a Design Anatomy szlogen mentén, több szállal is kapcsolódva az öt érzék tematikához, a grafikai tervezés egy speciális, kevésbé ismert területére: a kottacímlapok tervezésébe enged betekintést. A különleges, 20. századi kottacímlapok az egykori kottanyomda épületében működő Loffice-ban kerültek bemutatásra, ahová ezúttal visszatértek a kottaké-



Egy tárlatmegnyitó – két érzék



Fotók: Mohai Balázs

sítés eszközei is. A tárlat megtekinthető **2016. október 22-ig**, előzetes bejelentkezés alapján

(tel: 0670/3186356) a Loffice-ban (1061 Budapest, Paulay Ede utca 55.).

## INVESTPLACC – KERESS ÉS TALÁLJ BEFEKTETŐT!

**HIPAVILON**

MAGYAR SZELLEMI TULAJDON  
ÜGYNÖKSÉG NONPROFIT KFT.

140 résztvevő és 25 befektetői tárgyalás – ez a mérlege a Design Hét Budapest program-sorozat keretében megszervezett InvestPlacc befektetői workshopnak, amelyen az érdeklődők előadásokat hallottak és gyakorlati tanácsokat kaptak a hazai befektetői piac változásairól, az üzleti anyagok szerepéről, valamint az első és második körös tőkebevonás mikéntjéről.

A HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség 2013 óta szervezője a Design Hét Budapest rendezvénysorozatnak. A társaság mindig törekedett arra, hogy a gazdag művészeti kínálat mellett a design üzleti-pénzügyi oldalát is közelebb hozza az érdeklődő tervezőkhöz, alkotókhöz, fejlesztőkhöz. A HIPAVILON idén már negyedik alkalommal szervezte meg befektetői workshopját, amelyet évek óta növekvő érdeklődés kísér. Összességében a négy rendezvényen több mint 500 résztvevő vett részt és 120 befektetői tárgyalás valósult meg.

A bevezető előadásban dr. Botos Viktor a HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség ügyvezető igazgatója a kockázati tőkepiac változásait járta körül.

Károlyi Antal a Hungarian Business Angel Network elnöke beszélt a nemzetközi és a hazai üzleti angyal hálózatok működéséről és felhívta a startup-ok figyelmét, hogy mire koncentrálnak, ha angyalbefektetésben gondolkodnak.

Kákósy Csaba, a Day One Capital ügyvezetője a kezdő vállalkozások szemszögéből segítette végiggondolni azokat a dilemmákat, amelyekkel a befektető keresése és megtalálásakor szembesülnek ezek a társaságok.

Török József, a Széchenyi Tőkealap-kezelő Zrt. üzletfejlesztési és startup igazgatója beszámolt a projektekről szemben támasztott feltételekről, a megvalósított befektetésekről és a sikeres EXIT-ekről.

A program második felében hazánk és a szomszédos visegrádi országok befektetőinek segítségével regionális befektetői körképet kaphattak az érdeklődők. A panelbeszélgetés az International Visegrad Fund támogatása révén valósult meg, a HIPAVILON által elnyert pályázati támogatás keretében.

Radoslav Vašina az Investeers igazgatótanácsának elnöke Szlovákiából, Andrej Kiska a Credo Ventures Partnere Csehországból, Pawel Maj a Skyline Venture ügyvezető partnere Lengyelországból és Mátyásfalvi Kristóf, a Euroventures befektetési elemzője Magyarországról beszámoltak az adott országok befektetői tapasztalatairól és gyakorlatáról, a határon átvélő befektetésekről, valamint a hazánkban tervezett vagy már megtett befektetéseikről. A beszélgetést Horgos Lénárd a Magyar Kockázati- és Magántőke Egyesületet Board tagja és az M27 ABSOLVO Partnere moderálta.

A program zárásaként sor került a személyes konzultációkra befektetőkkel, inkubátorokkal, üzleti anyagokkal és tanácsadókkal, amelynek a lehetőségével nagyon sokan éltek. A HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség számára nagy öröm, hogy immár negyedik alkalommal támogathatta a Design Hét Budapest kereti között az alkotók, fejlesztők és a kockázati tőkebefektetők egymásra találását.



Károlyi Antal előadást tart a rendezvényen



A V4 képviselői megosztották befektetői tapasztalataikat



Sokan kihasználták a személyes konzultáció lehetőségét

Fotók: Mohai Balázs

## MAGYAR TERMÉK NAGYDÍJ 2016

2016. szeptember 6-án összesen 60 cég 66 terméke vehette át a 19. Magyar Termék Nagydíj Pályázat kitüntetését, a tanúsított minőség „útlevelét” a Parlament Felsőházi Termében.

A Magyar Termék Nagydíj Pályázat kitüntetettjei azon vállalkozások és személyek, akik tevékenysége vagy megvalósított produktuma magas hozzáadott értéket képvisel kereskedelmi és társadalmi tartalmában egyaránt, hozzájárulva egy erősebb gazdaság megvalósulásához. Ez az egyetlen nem szakmaspecifikus tanúsító elismerés, amelyre a gazdaság egész területéről, önkéntes, nyilvános pályázat útján lehet jelentkezni. A védjegy használati jogát független szakértői testület javaslata alapján a Magyar Termék Nagydíj Pályázat Kiírói Tanácsa ítéli oda.

A meghirdetett 38 pályázati főcsoport 58%-ában hirdettek győzteseket. A díjazottak között megtalálható nemzetközi nagyvállalat és mikroállalkozás egyaránt. A Magyar Termék Nagydíj 19 éves működése során megítélt nagydíjak száma 609-re emelkedett. A Kiírók Tanácsa az elbíralt pályázatok 92%-át ítélte méltónak a Tanúsító Védjegy viselésére. A nyertesek 33%-a budapesti, 63%-a pedig

vidéki székhellyel rendelkezik, az ország 16 megyéjéből. Az idei esztendőben díjazottjaink között 4% érkezett határainkon túlról. Az idei kitüntetettek 30%-ának más termékein, szolgáltatásain jelenleg is látható a Magyar Termék Nagydíj embléma. Tizenkilenc esztendő védjegyhasználóinak 96,5 %-a döntött úgy, hogy tovább kívánja használni a védjegyet.

A Kiírók Tanácsa egyetértett abban, hogy 2016-ban is megvalósult a Magyar Termék Nagydíj Pályázati Rendszer célja; elismerést nyert a kimagasló árú és szolgáltatások magas minőségi színvonala. A rendszer továbbra is hozzá kíván járulni a pályázaton minősített szerzett termékek gyártóinak piaci munkájához



A Magyar Termék Nagydíjak és a díjátadó a Parlamentben

és export-tevékenységük fejlesztéséhez, valamint segítséget nyújt a fogyasztók minőség-tudatos választásához. Kiemelten támogatja a magas hozzáadott értékű, tudásalapú termékek megjelenését és a szellemi tulajdon-intenzív iparágakban tevékenykedő vállalkozások érvényesülését.

A HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség a kiírói tanács tagjaként büszkén számolhat be arról, hogy a díjazottak közül 11 céget 12 nagydíjas termékkel vagy szolgáltatással a partnerei között tudhat. A társaság különdíjként egy szellemivagyon-auditot ajánlott fel a Gastro Kont Kft.-nek, amely segíteni fogja a céget a márkaépítési törekvéseiben.



Fotók: Balázs Károly, Kiss Árpád



A Magyar Innovációs Szövetség (MISZ) 26. alkalommal hirdette meg középiskolások számára az Ifjúsági Tudományos és Innovációs Tehetségkutató Versenyt.

A 2016/2017-es tanévre kiírt verseny fővédnöke Palkovics László, az Emberi Erőforrások Minisztériumának államtitkára; társ-fővédnöke dr. Pálincás József, a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal elnöke. A projekt a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott főtámogatással valósul meg. A versenyt a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala is támogatja.

A pályázaton indulhatnak egyénileg vagy kétfős csapatba szerveződve olyan 1996. október 1. és 2003. augusztus 31. között született fiatalok, akik még nem kezdték meg a felsőoktatási tanulmányaikat. A versenyen részt vehetnek határon túli magyar középis-

kolások is. Pályázni lehet műszaki, természettudományi, környezetvédelmi, informatikai, valamint matematikai területről bármilyen innovatív alkotással, találmánnyal, kutató vagy fejlesztő, ill. tudományos munka eredményével. Továbbá lehet pályázni a National Instruments myDAQ nevű termékének újszerű, máshol nem használt vagy publikált mérési vagy adatgyűjtési eljárásának kidolgozásával, ill. konkrét gyakorlati feladatok megoldására irányuló alkalmazással is. A versenyen bármilyen egyéb versenyre vagy pályázatra készített pályamunkával, ill. műszaki alkotással is részt lehet venni.

A nyertes pályázók egy éves ösztöndíjban, a különdíjasok és a fiatalokat segítő középiskolai tanárok egyszeri pénzdíjban részesülnek. A verseny 1-3. helyezettei 30 többletpontra jogosultak a felsőoktatási felvételi eljárás során.

## TALÁLD FEL MAGAD!

A legjobb három pályázat lehetőséget kap 2017 szeptemberében, Észtországban, az EU "Fiatal Tudósok Versenyén" való részvételre. A versenyen kiválasztott tehetséges fiatalok további nemzetközi versenyen, utazásokon vehetnek részt.

Az ünnepélyes díjátadásra 2017 májusában, kétnapos kiállítás keretében kerül sor. A legjobb pályaművek 2017 szeptemberében is bemutatásra kerülnek a Kutatók Éjszakáján.

A kidolgozandó vagy megoldandó feladat max. 2 oldalas vázlatát doc formátumban kell eljuttatni e-mailben legkésőbb 2016. november 28-án, 15 óráig a MISZ e-mailcímére: [innovacio@innovacio.hu](mailto:innovacio@innovacio.hu). A pályázattal kapcsolatban érdeklődni lehet a MISZ-nél (e-mail: [innovacio@innovacio.hu](mailto:innovacio@innovacio.hu), tel.: 430-3330, portál: [www.innovacio.hu](http://www.innovacio.hu), cím: 1036 Budapest, Lajos u. 103.)

## HÍRLEVÉL A SZELLEMI TULAJDON VÉDELMEÉRŐL

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának

és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Tanácsának kiadványa

13. évfolyam 3. szám, 2016. III. negyedév

Megjelenik negyedévenként

Felelős kiadó: Farkas Szabolcs

Szerkesztőség: Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

Szellemi Tulajdon Nemzeti Tanácsa

1081 Budapest, II. János Pál pápa tér 7.

1438 Budapest, Pf. 415 · [sztnh@hipo.gov.hu](mailto:sztnh@hipo.gov.hu) · [www.sztnh.gov.hu](http://www.sztnh.gov.hu)

Terjeszti: Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

HU ISSN 1785-7767 – 450 – SZTNH – 2016.082