



## Megújult a Magyar Formatervezési Tanács testülete

*Budapest, 2015. szeptember 28.* – Ma tartotta alakuló ülését a megújított Magyar Formatervezési Tanács (MFT). Az ülést követően, a testület célkitűzéséhez, a designvezérelt gazdaságösztönzés elősegítéséhez illeszkedően rendezte meg az MFT első szakmai eseményét, a kiemelten kreatívipari vállalkozásokat megcélzó Jam Session programot.

Ma délelőtt 11 órakor tartotta alakuló ülését a Magyar Formatervezési Tanács megújított testülete az Iparművészeti Múzeumban. A dr. Bendzsel Miklós elnökletével, hároméves mandátummal bíró testület célja annak elősegítése, hogy a design a következő évtizedekben is fontos szerepet játsszon az innovatív kapacitások kihasználásában, a gazdaság növekedésében, a formatervezés és a technológia kapcsolatának erősítésével pedig a versenyképesség fokozásában. A testület tagjainak összetétele annak feladatát is tükrözi. Az államigazgatás, a szakma, az oktatási és gazdasági szféra képviselőinek az együttműködésre való nyitottsága a designszemlélet elterjesztésének, a designtudatosság emelésének záloga. Az MFT küldetése, tagjainak névsora és a testület eddigi eredményei az MFT megújult honlapján olvashatóak: <http://www.sztnh.gov.hu/hu/testuletek/mft/rolunk/testulet/az-mft-tagjai-2015-2018>

A Design Hét Budapest rendezvénysorozat részeként, „Jam Session” címmel szervezték meg a MOME+ és a Start Up Guide közös gondolatébresztőjét is, melynek szintén az Iparművészeti Múzeum adott otthont. A kerekasztal-beszélgetés keretében az innováció és a kreatívipar szoros kapcsolatát, összefüggéseik jelentőségét és pozitív gazdasági hatásait, a design társadalmi értékét mutatták fel a meghívott kreatívipari szakemberek.

A Magyar Formatervezési Tanács Start Up Guide c. elektronikus kiadványával immár tíz éve segíti a hazai pályakezdő formatervezőket és alkotókat abban, hogy könnyebben eligazodhassanak a kreatívipari piaci környezetben. A meetup-on a kreatív startup-ok „Bibliája”-ként is emlegetett Start Up Guide szerkesztőinek jó példái, inspiratív felvetései olyan életközeli esetekre is ráirányították a figyelmet, mint hogy hogyan érdemes designer-ként befeketetők előtt prezentálni, vagy hogy milyen lehetőségek rejlenek a Széchenyi 2020 Programban. A Schmidt Andrea és Koós Pál által vezetett MOME+ csapata, - design-mentorok és mentoráltak – megosztották tapasztalataikat, és tervezői oldalról is megszólaltak olyanok, akik már túl vannak a pályájuk első kihívásain, ráadásul példaértékűen sikeresek: az S’39 Hybrid Design Manufacture és a Goga Food Design osztották meg élményeiket a designban rejlő lehetőségekről. A találkozó a MOME+ kötetének bemutatójaként is szolgált. \*\*

“A kiadványok és a mai rendezvény is egy ötletekben gazdag, kreatív generáció számára összegzi az ismereteket, tapasztalatokat, és vázolja fel azokat a lehetőségeket, amelyek az addig felhalmozott tudást egy részben ismeretlennek tűnő mezőben kamatoztathatóvá teszik.” – fogalmazott dr. Bendzsel Miklós, a Magyar Formatervezési Tanács elnöke.

### \*Küldetés

“A Magyar Formatervezési Tanács célja, hogy a formakultúra eszközeivel hozzájáruljon az életminőség javításához és a nemzetgazdaság versenyképességének növeléséhez. Közös erőfeszítések árán virágzó országot szeretnénk teremteni Európa közepén, amelynek polgárai esztétikus, egészséges környezetben élnek, becsülik és ápolják hagyományait, tudatosan vállalják kulturális identitásukat, és vallják, hogy a jóléthez a formatervezés is jelentős mértékben hozzájárul.”

\*\*Fő támogató: Partnernek:

