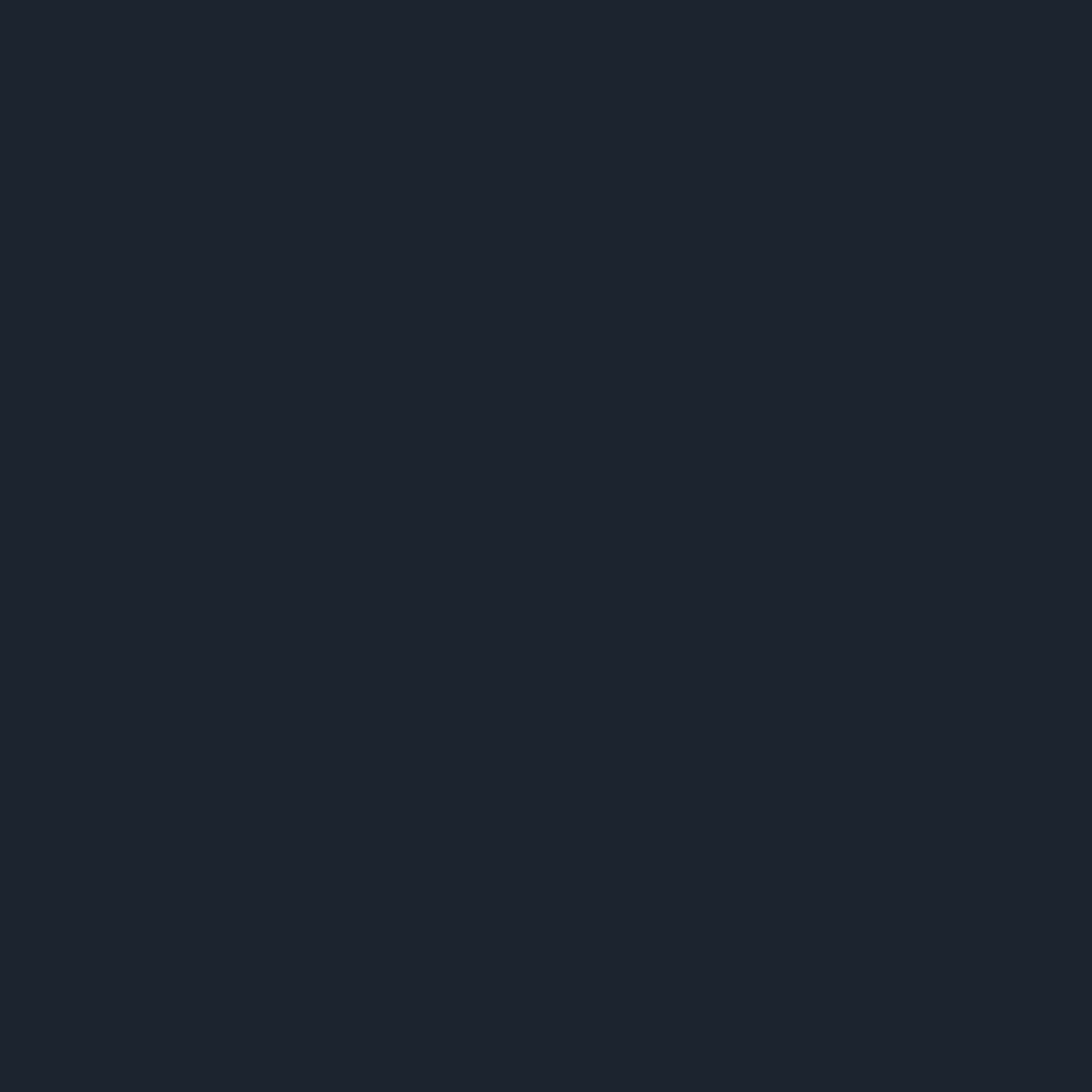




Magyar Formatervezési Díj
Hungarian Design Award
— 2021



04 — 05	Tartalomjegyzék Table of contents
06 — 07	Bevezető — Prof. Dr. PALKOVICS László Preface — Prof. Dr. László PALKOVICS
08 — 09	Előszó — POMÁZI Gyula Introduction — Gyula POMÁZI

Magyar Formatervezési Díj 2021 | Hungarian Design Award 2021

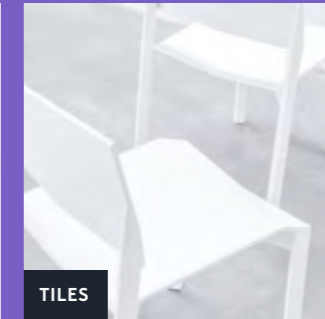
10 — 13	A bírálóbizottság tagjai Members of the Jury
14 — 21	Termék kategória Product category
22 — 25	Terv kategória Concept category
26 — 29	Vizuális kommunikáció kategória Visual Communication category
30 — 33	Diák kategória Student category
34 — 45	Különdíjak Special Awards

Kiállított művek | Exhibited works

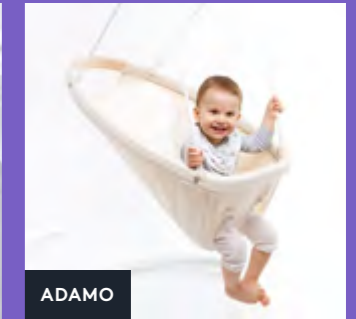
48 — 56	Termék kategória Product category
57 — 61	Terv kategória Concept category
62 — 67	Vizuális kommunikáció kategória Visual Communication category
68 — 71	Diák kategória Student category
74 — 77	Pályázati felhívás Call for entries
78	Impresszum Impress

Termék kategória
Product categoryBAYZ AUDIO
COUNTERPOINT 2.0

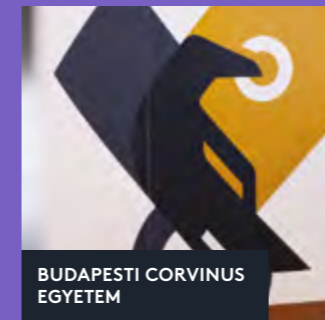
TEQ LITE



TILES



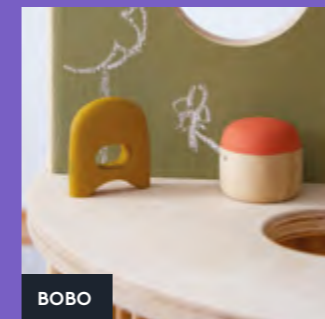
ADAMO

Vizuális kommunikáció kategória
Visual Communication categoryBUDAPESTI CORVINUS
EGYETEMDiák kategória
Student category

ITTHON.

Emberi Erőforrások Minisztériuma - Kultúráért Felelős Államtitkárság különdíja
Special Prize awarded by the State Secretariat for Culture of the Ministry of Human Capacities

CECC 2021

FRANCIAUDVAROS
BÉRHÁZAK BUDAPESTENInnovációs és Technológiai Minisztérium – Felsőoktatásért, Innovációért és Szakképzésért Felelős Államtitkárság különdíja
Special Prize awarded by the State Secretariat for Higher Education, Innovation and Vocational Training of the Ministry for Innovation and TechnologyA Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának különdíja
Special Prize awarded by the Hungarian Intellectual Property OfficeA Magyar Formatervezési Tanács különdíja
Special Prize awarded by the Hungarian Design Council

BOBO



VOXELTEK FLOW



NORNIR



Prof. Dr. PALKOVICS László
 miniszter | Minister
 Innovációs és Technológiai Minisztérium
 Ministry of Innovation and Technology

Fotó | Photographer
 MÓRICZ-SABJÁN Simon

KREATIVITÁS ÉS EMBERKÖZPONTÚSÁG

Még a koronavírus okozta járványhelyzet előtt, 2018-ban fogalmazódott meg a magyar kormány víziója, hogy Magyarország 2030-ra Európa első öt olyan országa közé tartozzon, ahol jó élni, lakni és dolgozni. A legtöbb európai kormánytól sikeresebb járványkezelésünk még közelebb is hozhatja ennek a célnak az elérését.

A koronavírus-járvány miatt minket körülvevő világ már most sem hasonlít arra, amelyet akár néhány évvel ezelőtt is természetesnek vehettünk. A világjárvány döntően átalakította a környezetünket: megváltoztak kapcsolattartási, vásárlási és utazási szokásaink, olyan adottságok és lehetőségek értékeldtek fel, amelyeket eddig méltánytalanul elfeledtünk. A jelenlegi helyzet egyúttal azonban kivételes lehetőséget is biztosít számunkra, hiszen éppen azokra a képességekre van most szükség, amelyekben mi, magyarok, legtöbbször a történelmi kényszerűség okán is, de jók vagyunk.

Természeti erőforrások híján Magyarország extenzív növekedésben soha nem fogja tudni felvenni a versenyt a világ ilyen szempontból szerencsésebb helyzetű országaival. Sokszor elhangzott már, hogy a sikerünk kulcsa csak a kiművelt emberfők sokasága, de talán még

inkább kreativitása lehet. Ám ez a kreativitás is csak akkor válik egy nemzet javára, ha azt a megfelelő mederben és a közösség javát szem előtt tartva segítjük kibontakozni. Minden honfitársunk találekony abban, hogyan tegye a saját környezetét és életét jobbá és kényelmesebbé. Abban a tekintetben kell előrelépünk, hogy ezt a tudást a saját életkörülményeinken túlmutató megoldásokká, valódi innovációvá konvertáljuk. A mostani járványhelyzet a globális gondolkodásról ismét ráirányította a figyelmünket a saját környezetünkre, a lokális problémákra és lehetőségekre, ami egyúttal azt is lehetővé teszi, hogy minél többször és sikeresen lerövidítsük az ötlet és az innováció közötti távolságot.

Senki sem tudja pontosan megmondani, hogy milyen is lesz a világjárvány utáni "szép új világ", mi lesz a „new normal”. Ha azonban az emberközpontú és emberléptékű megoldásokat a hazai kreatívipar közreműködésével életünket jobbá és kényelmesebbé tevő termékeké tudjuk alakítani, már közelebb jutottunk vízióink megvalósulásához. A 42. Magyar Formatervezési Díjjal elismert alkotók ebben is kiváló példát mutatnak mindenki számára.

CREATIVITY AND HUMAN-CENTRED DESIGN

Before the pandemic situation, in 2018, the Hungarian government put forth its vision, according to which by 2030 Hungary should be among the top five countries of Europe where it is good to be, live and work. Our epidemic management, which is more successful than that introduced by most other European governments might bring the time of realising our goal even closer.

The world around us is unlike the one we believed to be natural just a few years ago. The pandemic, has fundamentally transformed our living environment: the ways in which we communicate, do our shopping and travel changed, while qualities and potentials that we had undeservedly neglected were newly discovered. The current situation presents exceptional opportunities for us too since the skills that are needed right now are those that we, Hungarians, have always been – albeit mostly due to historical constraints – good at.

With its limited range of natural resources, Hungary will never be able to compete with countries of the world that can count themselves more fortunate in this respect. It has been stated numerous times that the key to our success is the large number of cultivated heads, but perhaps

even more so their creativity. However, such creativity can only be turned to the advantage of a nation if it is channelled appropriately and promoted, while keeping in mind the common good. Every Hungarian is resourceful when they have to make their own environments and lives better and more comfortable. What we all need to advance is our ability to convert this knowledge into solutions pointing beyond our immediate circumstances, i.e. into real innovations. The present pandemic situation directed our attention again from global thinking to our own surroundings, our local problems and potentials, enabling us to reduce the distance between ideas and innovation as often and as successfully as possible.

None of us can say exactly what the post-pandemic 'brave new world' will be like, what the new normal will be. However, if, hand in hand with the domestic creative industry, we can come up with human-centred and human-scale solutions as well as products that can make our lives better and more comfortable, we will get a big step closer to realising our vision. The recipients of the 42th Hungarian Design Award provide an excellent example of this for all of us.



POMÁZI Gyula
elnök | President
Magyar Formatervezési Tanács
Hungarian Design Council
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
Hungarian Intellectual Property Office

Fotó | Photographer
FÖLDHÁZI Árpád

FORMÁLJUK KÖZÖSEN A JÖVŐT!

Az elmúlt közel másfél év szinte minden pillanatát a pandémia határozta meg. A világméretű járvány váratlan és eddig nem tapasztalt élethelyzetek sorát eredményezte, de a vírus elleni védekezés is új szituációt teremtett: új eszközök iránti keresletet hozott, és új oltóanyagok kifejlesztése vált sürgetővé. Ahhoz, hogy ezekre az akut problémákra gyors és hatékony megoldásokkal állhassunk elő, a kreativitás és az innováció mellett szükség volt a meglévő ismeretek új szempontból történő megközelítésére is. A vészhelyzet a tudományos világ szereplői mellett a designereket is kihívások elé állította, és a nehézségek mellett számtalan olyan, a bevett gyakorlatok, stratégiák átértékelésére és új utak keresésére ösztönző új ismeretet, tapasztalatot is hozott, amelyek hosszú távon új modellek megszületését eredményezhetik.

A járványhelyzet a gazdaságban is új felismerésekre készítetett. A lassabb élet, a fogyasztói szokások gyors átalakulása jó néhány, már évek óta jelen lévő tendenciát felerősített, felgyorsított. A fenntartható tervezői gondolkodás, a körkörös gazdasági modellek bevezetése, az újrahasznosítás, a recycling most nem alternatívaként jelent meg, hanem szinte az egyetlen lehetőséggé lépett elő. A beszükkült erőforrások hatására és a beszerzési láncok időleges megszakadása miatt felértékelődött a helyben fellelhető alapanyagok használata és a hazai gyártási kapacitások bővítése is. A szűkebb élettér felerősítette az általunk használt termékek életciklusának növelését, sőt a designerekben ismét felerősödött a lokális kézműves hagyományok megismerésének,

és azok innovatív továbbgondolásának vágya. A tudatos és felelős közös jövő megteremtése és formálása a fogyasztók szempontjai között is jóval fontosabbá vált, mint eddig bármikor.

Egy élhető, inkluzív, mindenki számára megfizethető, a fenntartható körkörös gazdaságra épülő európai életforma közös megteremtését célozza a New European Bauhaus kezdeményezés is, amelynek fókuszában az élhető környezet megteremtése és fenntartása mellett egy a járványhelyzet okozta kihívásokból kilábaló, ellenállóbb Európa építése áll. Ezek a célok természetesen összhangban vannak hazai törekvésekkel is, és jelen vannak a nagyipari fejlesztéstől a kiegészítő termékek megvalósításáig.

A Magyar Formatervezési Díj idei pályázati munkái is fenti szellemiségben fogantak, kiérleltek és magas színvonalúak. Szembetűnő, hogy a kényes helyzet hatására nem torpantak meg a fejlesztések, sőt egyre nagyobb arányú a hazai gyártás, és egyre több a saját termékpalettát felvonultató vállalkozás. Közülük jó néhány már nem csupán a magyar, de a nemzetközi piacra is fejleszt terméket, koncepciót. Bízunk benne, hogy az odaitélt díjak ahhoz is hozzájárulnak, hogy ezek az eredmények ne csupán itthon jelentsenek sikert, de a határokon túl elismerjék azokat.

LET'S SHAPE THE FUTURE TOGETHER

Every moment of almost the entirety of the last one and a half years has been determined by the pandemic. The global pandemic has produced a series of life situations previously not experienced, but the protection against the virus also created new situations: it introduced a requirement for new tools, and developing new vaccines became a matter of urgency. To produce quick and effective solutions to these acute problems, we had to approach existing knowledge from a new perspective and use creativity and innovation. Alongside the players in the scientific world, designers were also faced with challenges by the emergency situation and in addition to the difficulties, all of this brought with it new knowledge and experience initiating a reevaluation of existing practices and strategies as well as urging us to find new ways, which in the long term may create new models.

The pandemic situation also prompted new discoveries in the economy. A slower lifestyle and the rapid transformation of consumer habits consolidated and accelerated trends that had been present for some years. Sustainable design thinking, the introduction of models for a circular economy and recycling are not appearing now as alternatives but have rather emerged as the only option. Because of the effect of limited resources and the temporary interruption in supply chains, the use of locally available materials and the expansion of domestic production capacities have also increased. A more restricted living space extended the lifecycle of the products we use and the desire for innovative

rethinking; moreover, the desire awakened in designers to rediscover craft traditions and find innovative interpretations for them. The creation and shaping of a conscious and responsible future also became far more important from the perspective of consumers than ever before.

The joint creation of a European lifestyle built upon a liveable, inclusive and sustainable circular economy affordable to everyone is also the aim of the New European Bauhaus initiative, at the focus of which, in addition to the creation of a liveable environment and sustainability, is the construction of a more resilient Europe recovering from the challenges of the pandemic. Of course, these aims are in harmony with our domestic aspirations too, and are present in everything from large-scale industrial development to small-series production.

The projects of this year's Hungarian Design Award were also conceived in the spirit of the above. They are mature and of a high standard. It is abundantly clear that developments did not come to a sudden halt as a result of the emergency situation, and more and more companies have showcased their own product range. Many of them have developed products and concepts not only on the Hungarian but also on the international markets. We hope that the prizes awarded will contribute to these achievements constituting success in Hungary and earning international recognition abroad.

Fotó | Photographer © TOSOKY Gyula

**HARMATI HEDVIG DLA**

a bírálóbizottság elnöke, textiltervező,
a Doktori Iskola vezetője, Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem
president of the jury, textile designer, head of
the doctoral school, Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest



Fotó | Photographer © DÉNES Nóra

**KASSAI FERENC**

a bírálóbizottság elnökhelyettese, Ferenczy
Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi docens,
szakvezető, Design Campus, Széchenyi István
Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács tagja
vice-president of the jury, holder of the
Ferenczy Noémi Award, graphic designer,
associate professor, programme leader,
Design Campus, Széchenyi István University,
member of the Hungarian Design Council



Fotó | Photographer © PERNESS Norbert

**GASZT ATTILA**

ügyvezető igazgató, GIA Form Kft.
executive director, GIA Form Ltd

Fotó | Photographer © PERNESS Norbert

**GYÖRGY ÁRPÁD HUNOR**

formatervező, Heonlab alapító tag,
szakvezető, Építészet és Design Tanszék,
Budapesti Metropolitan Egyetem
designer, founding member of Heonlab,
programme leader, Department of Architecture
and Design, Budapest Metropolitan University

Fotó | Photographer © MOLNÁR Fotó, Veszprém

**ÁRKOSSY TAMÁS**

okl. faipari mérnök, címzetes egyetemi docens,
tulajdonos, ügyvezető igazgató, Árkossy Bútor
certified timber industry engineer, honorary
associate professor, owner, CEO, Árkossy Furniture



Fotó | Photographer © MOHAI Balázs

**HEFKÓ MIHÁLY DLA**

Ferenczy Noémi és Ybl Miklós-díjas belső-építész, címzetes főiskolai tanár, Budapesti Metropolitan Egyetem, a Magyar Művészeti Akadémia tagja

holder of the Ferenczy Noémi and Ybl Miklós awards, interior architect, honorary college professor, Metropolitan University of Budapest, member of the Hungarian Academy of Arts



Fotó | Photographer © PERNESS Norbert

**KECSKÉS ORSOLYA**

ötvösművész, ékszertervező, Ékszerek Éjszakája Budapest és EightDays Design alapító tagja
silver- and goldsmith, jewellery designer, founding member of Night of Jewelry Art Budapest and EightDays Design

Fotó | Photographer © ORAVECZ István

**KOÓS PÁL HABIL.**

Ferenczy Noémi-díjas formatervező, egyetemi tanár, oktatási rektorhelyettes, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács elnökhelyettese
holder of the Ferenczy Noémi Award, designer, full professor, educational vice-rector, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest, vice-president, Hungarian Design Council

Fotó | Photographer © HORVÁTH Péter

**DR. LÓGÓ EMMA**

ergonómus, egyetemi docens, Ergonómia és Pszichológia Tanszék, oktatási dékánhelyettes, Gazdaság- és Társadalom-tudományi Kar, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

ergonomist, associate professor, Department of Ergonomics and Psychology, educational vice-dean, Faculty of Economic and Social Sciences, Budapest University of Technology and Economics

Fotó | Photographer © PERNESS Norbert

**MARCELL TAMÁS DLA**

Ferenczy Noémi díjas grafikus, egyetemi docens, BA szakvezető, szakfelelős, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic designer, associate professor, BA programme leader, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest



Fotó | Photographer © PERNESS Norbert

**SÜTŐ ERIKA**

Magyar Formatervezési-díjas szilikátipari tervező, ékszertervező
holder of the Hungarian Design Award, designer in the silicate industry, jewellery designer

Bizottsági életképek
Photos of the jury sessions
PERNESS Norbert



ÚJ ESZTÉTIKA FELÉ

Amikor ötvösművész apám kezembe adta különleges formájú czellőr-kalapácsát, még gyerek voltam. A tenyerébe pontosan illeszkedő nyél ergonomiájáról, a kalapácsfej minden részletében praktikus kialakításáról, a sofa rugalmasságáról és az acél keménységéről magyarázott, vagyis a forma, az anyag és a funkció bonthatatlan egységéről. A dinamikus harmónia egyszersmind szemet gyönyörködtető is, a letisztult, lágy vonalvezetés, a finom szögtörések, a fej különleges alakja mind-mind a célszerűségről, valamint a tárgyat és környezetét formáló ember kreativitásáról tanúskodnak. Ebben a folyamatban a szépség nem cél, hanem a végeredmény természetes „hozadéka”, a funkció esztétikája.

Az ezredforduló óta eltelt két évtizedben egyre nyilvánvalóbbá vált, hogy szűkebb és tágabb életterünk élővilágát, vízkészletét, tiszta levegőjét, energiahordozóit, ásványkincseit és természetes anyagait növekvő sebességgel éljük fel, és ez a folyamat egyre kevésbé tűnik megfordíthatónak... A jövőn való felelős gondolkodás fókuszába a fenntarthatóság, az ökológiai szempontok kerültek. El kell fogadnunk és fogadtatnunk, hogy ezen megfontolások nélkül nincs már érvényes designkonceptió. Aki tervez – épületet, tárgyat, környezetet vagy technológiát –, az még a legkisebb projektjével is a jövőbeli esélyeinket formálja. Egy kreatív megközelítés, innovatív technológiai megoldás, az újrahasznosításon alapuló anyaghasználat lényeges problémákra vonatkozóan hozhat előremutató eredményeket. Mára a „jövődátos” designgondolkodás etikai alapállássá vált az elhivatott tervezők számára. Termékeiken vállaltan, jól felismerhetően jelenítik meg ezt a szemléletet, karakteres brandek épülnek, melyek összességében egy nagy társadalmi támogatottságú, etikai alapokon is nyugvó új esztétikai minőség felé mutatnak.

A kategória idei díjazott és kiállított alkotásai a jelenen túlmutató, jövőt „kutató” termékek. Világszínvonalú innovatív megoldásaikkal, kulturális értékeikkel, környezettudatos megoldásaikkal méltán vívták ki a szakmai bírálók és a nagyközönség figyelmét.

SEBESTÉNY Ferenc DLA

építész, tanszékvezető-helyettes, Rajzi és Formaismereti Tanszék, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem elnök, Magyar Design Kulturális Alapítvány

TOWARDS A NEW AESTHETIC

I was still a child when my goldsmith father handed me his specially-shaped chasing hammer. He explained to me about the ergonomomy of the handle that fits perfectly into his palm, the practical design of every detail of the hammer's head, the flexibility of dogwood and the hardness of steel; in other words, the absolute integrity between form, material and function. At the same time, this dynamic harmony is also pleasing to the eye, the pure and soft contours, the exquisite angles and the unique shape of the head all speak of utility and the creativity of man shaping objects and his environment. In this process beauty is not the end but the 'surplus' of the outcome, the aesthetic of function.

In the two decades that have passed since the turn of the millennia it has been ever more obvious that the natural environment of our closer and wider living space, its water supplies, clean air, energy resources, minerals and raw materials are being consumed at an increasing pace, and this process seems to be less and less reversible... Sustainability and ecological considerations have come to the fore of responsible thinking about our future. We must accept and make others accept that no design concept is feasible without these considerations. Anyone who makes designs – for buildings, objects, environments or technologies – is bound to shape the future even with the smallest-scale project. A creative approach, an innovative technology and the use of materials based on recycling may produce forward-pointing results in regard to significant problems. Today's committed designers see 'future-conscious' design thinking as a basic ethical position. They incorporate this approach into their products in a clearly visible and recognisable way; they build brands with character, which on the whole advance a new aesthetic quality enjoying overarching social support, while being built on ethical foundations.

This year's award-winning and exhibited designs in the product category point beyond the present and explore the future. Their excellent, innovative solutions, cultural values and environmentally conscious approach have deservedly earned the admiration of the jurors and the general public alike.

Ferenc SEBESTÉNY DLA

architect, Vice-head, Department of Graphics, Form and Design, Budapest University of Technology and Economics president, Hungarian Design Cultural Foundation



BAYZ AUDIO COUNTERPOINT 2.0

hangfal | loudspeaker

Bay Zoltán vállalkozása, több évtizedes műszaki tapasztalattal, kizárólag saját tervezésű hangfalakat kínál. A 2011-ben szabadalmaztatott BRS (Bay Radial Speaker) elnevezésű 360 fokban sugárzó dinamikus magas-sugárzó extrém sáv szélességű rendkívüli impulzusátvitelre képes, sugárzási diagramja pedig még 50 kHz-en is a kört közelíti. A hagyományos hangszórók membránja működése során betörik, ami negatívan befolyásolja a hangminőséget. A BRS esetében ezek a nem kívánt rezonanciák nem rontják a hangzást. A BRS magassugárzóhoz egy mélyszugárzó is készült, amelynek megtervezésében a neves SB Acoustics hangszóróit is tervező Frank Nielsen működött közre. A két hangsugárzó gondosan összehangolt párost alkot. A hangzás mellett a berendezések teste is egyedi. A tervezés során a lehető legkisebb saját tömegre, nagy merevségre és a saját rezonanciafrekvenciától mentes kialakításra törekedett a tervező. A BAYZ Audio termékei nagy odafigyeléssel, kézzel és kizárólag megrendelésre készülnek.

Bírálbizottsági indoklás

A high-end audio világra leginkább a kompromisszummentesség, a tökéletességre való törekvés igénye jellemző. A cél a legtökéletesebb hangvisszaadás elérése minden áron. A BAYZ Audio Counterpoint 2.0 hangfalcsalád ennek a filozófiának világszínvonalú példája. A hangfalak a több évtizedes kutatás, a kifinomult és különleges, szabadalmakkal is védett koncepció, az igényes, magas színvonalú műszaki tartalom és a letisztult, időtlen formaalkotás, valamint az ehhez társuló igényes kivitelezés finom összjátékaként jöttek létre. A készülékcsalád különlegességét a BRS (Bay Radial Speaker) elnevezésű saját fejlesztésű, 360 fokban sugárzó dinamikus hangszóró jelenti. Eköré épül a műszaki, akusztikai tartalom és az egyszerű funkcionális és magas esztétikai értékű forma. Világszínvonalú hang világszínvonalú formába öntve.

Alkotó | Designer

BAY Zoltán —
z.bay@t-online.hu
bayz-audio.eu
+36 30 998 8781

Gyártó | Manufacturer

Bay Audio Bt.
Bay Audio Lp
info@bayz-audio.eu

Fotó | Photography

VISONTAI Márton

Zoltán Bay's business has decades of professional experience and exclusively sells speakers of its own development. His BRS (Bay Radial Speaker) tweeter, patented in 2011, has a 360-degree radiation and an extreme bandwidth, impulse response. Its radiation diagram approaches a circle even at 50 kHz. The membrane of conventional speakers is 'breaking in' during use, which negatively affects sound quality. However, there are no such undesired resonances in the BRS to destroy the sound quality. The BRS tweeter is now complemented with a woofer, which was developed in cooperation with Frank Nielsen, the designer of speakers for the renowned SB Acoustics. The two speakers form a carefully harmonised pair excelling not only with their sound but also in the design of their bodies. The main objectives during the design process included the smallest possible own weight, great rigidity and a solution eliminating the speakers' own resonance frequency. The products of BAYZ Audio are handmade, with utmost care and exclusively to order.

Jury statement

The high-end audio segment is mainly characterised by an unwillingness to compromise, i.e. seeking perfectionism. The aim is to provide as perfect a sound as possible – at all costs. The loudspeakers BAYZ Audio Counterpoint 2.0 is a world class representative of this philosophy. The design was created through the finetuning of several elements: several decades of research, an elaborate and special patented concept, the highest quality technical profile, a mature and timeless form as well as exquisite implementation. The unique feature of the product family is the BRS (Bay Radial Speaker), developed by Zoltán Bay, which is a dynamic speaker with 360 degrees of radiation. The project's acoustic content as well as its functional and highly aesthetic appearance are built around this innovation. World-class sound in a world-class body.





TEQ LITE

A Teqball egy olyan multifunkcionális sporteszköz, amely megjelenésében egy meghajlított pingpongasztalra emlékeztet. Ez az egyedi megoldás újfajta sportolási formákat tesz lehetővé, hiszen az asztallap görbülete ideális pattanási ívet biztosít a különféle labdajátékok során. A Teq LITE egy tömeggyártással kedvezőbb áron előállítható új termék, de minősége megegyezik korábbi társaiéval. Az asztallap konstrukciójának megalkotásához egy speciális eljárással készülő préselt kompozit anyagot használtak, ezt különleges bordaszerkezet tartja. A felhasznált alapanyag a szilárdulás során nem zsugorodik, hanem tágul, és az anyag révén kialakítható vékonyabb héj tökéletes esztétikai megjelenést eredményez. Az új modell fejlesztése során a legfőbb szempont az volt, hogy az egy sokkal szélesebb felhasználói réteg számára tegye elérhetővé a sportolás örömeit. Egyedi kialakításának köszönhetően alkalmas egyéni játékokra, de akár hatan is használhatják egyszerre. Kül- és beltéren egyaránt felállítható, helyigénye pedig összecsukva csekély.

Bírálóbizottsági indoklás

A Teqball-asztal már jól ismert sportkörökben és világszerte nagyon sok ember számára is, viszont most egy olyan termék megalkotása volt a tervezők célja, amely alacsonyabb költségszinttel és tömeggyártással előállítható, ugyanakkor biztosítja a korábbi kiviteleknel megszokott játékelményt és minőséget. Ennek érdekében különböző gyártási technológiákat alkalmaztak, úgymint a lézervágás és a fröccsöntés, de a legnagyobb kihívást a tervezés és a gyártás során az jelentette, hogy a hajlított asztallap vékony héjú bordázott szerkezete kellően legyen. Ezt a célt egy speciális kompozittechnológiával sikerült elérni. Ez a gyártási eljárás ilyen nagy méretű alkatrész esetén egyedülálló. A Teq LITE-asztal összecsukható és nagy kerekének köszönhetően könnyen mozgatható, így bárhol felállítható. Az alkotók az átgondolt tervezés mellett a termék kivitelezése során sem keresték a kompromisszumokat. A Teqball a márkaépítés tökéletes iskolapéldája, az egységes arculat kialakítása felfedezhető a weboldalon, a kiadványokban és a termék legapróbb részleteiben is.

Alkotók | Designers

BORSÁNYI Gábor, GATTYÁN György,
HUSZÁR Viktor Dénes —
szilvia.blascsak@teqball.com
+36 30 719 4634

Gyártó | Manufacturer

TEQBALL Kft.
TEQBALL Ltd
teqball.com

Fotó | Photography

TEQBALL Kft.

The Teqball table is a multifunctional piece of sport equipment resembling a curved ping-pong table. Its unique design opens up the opportunity for new forms of sport since the curved shape provides an ideal bouncing curve during ballgames. The mass-manufactured Teq LITE is more reasonably priced, while retaining the quality of its predecessors. A pressed composite material manufactured with a special process was used to implement the designed construction of the table; this is supported by a special rib structure. The raw material that is used does not shrink but expands during setting, and the solidified material allows the production of a thin shell, which results in a highly aesthetic appearance. The main criteria in the development of the new model was to make the fun of Teqball more widely available. Thanks to its unique design, Teq LITE is suitable for solo play but as many as six players can also use it at one time. It can be set up indoors and outdoors too, and when folded, it takes up little space.

Jury statement

The Teqball table is already well known in sport circles and by more and more people worldwide but this time the designers set out to design a product that can be manufactured at lower cost and can be mass produced, while ensuring the same playing experience and quality as the earlier models. In order to realise their goal they combined various production technologies, such as laser cutting and injection moulding but the greatest challenge of the design and manufacturing process was to produce a firm enough ribbed structure for the thin shell of the curved table board. This was successfully achieved thanks to a special composite production technology, which, given the large size of the parts, is unique. The Teq LITE table is foldable and is easy to move thanks to its big wheels, so it can be set up anywhere. The designers did not settle for compromises either in the well thought-through design or the manufacturing process. Teqball is a textbook example of brand building. Their visual identity can be seen on their website, in their publications and even in the smallest details of their products.



TILES

szék | chair

A tervező előszeretettel kísérletezik új technológiai megoldásokkal, ugyanakkor fontos számára az ergonómiai elvárások maximális kielégítése is. Legújabb, a Balaton Bútorgyár felkérésére tervezett Tiles széke izgalmas módon egyesíti a két területet. A bútor kialakítása során a designer az íves formára préselt rétegelt lemez helyett a térbeli forma redukciójára, annak síkokkal való közelítésére törekedett. Egy fából készülő, többszörösen görbült felület létrehozása bonyolult feladat, mivel a hagyományos idompréselt rétegelt lemezek mindössze egyszerűen görbült formák gyártását teszik lehetővé. Ez komoly megkötést jelent az ergonómikus felületek tervezésénél, hiszen az emberi test megtámasztása összetett formákat igényel. A támla és az ülés egymással szöveget bezáró rétegeltlemez-fragmentumokból épül fel, melyek élben csatlakoznak egymáshoz. Az illesztéseket lapos csapokkal oldották meg. A bútor gyártása rendkívüli műszaki felkészültséget és szakértelmet igényel. A végeredmény légies, organikus, a prizma keresztmetszetű lábak pedig fokozzák a filigrán hatást.

Bírálóbizottsági indoklás

A Tiles szék tervezése három fontos alapra építve valósítja meg azokat a szándékokat, amelyeket a tervező pályázatában megfogalmazott. Az ergonómiai szabályok indokolta tárgyformálás elsősorban a felhasználót emeli a fókuszba, továbbá a szék egész karakterét meghatározó keresztmetszet-változások alkalmazásával a formai célokat és a gyártói lehetőségeket is összhangba hozza egymással. A széken alkalmazott formai jegyek az ülőbútor szerkezeti megoldásain is következetesen megjelennek, ami által érett és minden részletre kitérő tervezői megközelítést mutatnak. A pályamű karakterét a választott szín és az anyaghasználat is erősíti, és további lehetőségeket hordoz magában e téren. A rakásolható székek szigorú és merev keretrendszerének tárgyköréből innovatív megoldásokkal, a gyártói lehetőségeket is figyelembe véve sikerült egy kiemelkedő alkotással kilépni.

Alkotó | Designer

LAKOS Dániel —
daniel.lakos@gmail.com
tervhivatal.hu
+36 30 331 1756

Gyártó | Manufacturer

Balaton Bútor Kft.
Balaton Bútor Ltd
info@balaton-butor.hu

Fotó | Photography

LAKOS Máté

The designer of the tiles chairs loves experimenting with new technological solutions, while always striving to meet ergonomic expectations to the maximum. His latest chair, Tiles, a commission from the Balaton Furniture Factory, is an inspiring marriage between experimentation and ergonomics. The focus of the design was not to work with curved plywood but to reduce spatial forms and try to create elements based on a planar concept. Manufacturing a multiply-curved surface from wood poses a great challenge since traditional pressed plywood sheets can only produce forms with a single curve. This is a serious constraint when designing ergonomically sound surfaces, since the right support of the human body requires complex forms. In the Tiles chairs the backrest and the seat are constructed from plywood fragments joined at an angle along the edges, for which flat joints were used. The production of the Tiles chairs requires extraordinary professional expertise. The final result is a graceful and organic chair with its prism cross-section legs enhancing the exquisite overall effect.

Jury statement

The design of the Tiles chair is built on three important pillars to realise the intentions set out by the designer in his project description. The form of the chair is determined by the requirements of ergonomics and primarily focuses on the users. Moreover, the changing cross-sections, which underpin the entire character of the chair, creates harmony between the desired form and the manufacturability. The characteristic features of the chair's form are consistently applied to its structural solutions, displaying a mature design approach attentive to every detail. The integrity of the project is further enhanced by the choice of colour and the use of material, which provide the basis for future development potential. With this outstanding project the designer successfully broke out of the strict and rigid framework of stackable chairs thanks to its innovative solutions, while also taking optimal manufacturability into consideration.

Terv kategória

Concept category

FENNTARTHATÓ JÖVŐNK

Fenntartható. Annyit halljuk ezt a kifejezést, hogy szép lassan üres frázissá kopott. Csak egy újabb olyan bűvszó, ami kötelező eleme minden politikai, gazdasági, társadalmi hegyibeszédnek. (Erre még ide is beszuszakolja valaki!)

De ez még nem azt jelenti, hogy a betűsor mögötti jelentés vesztett volna jelentőségéből. Sőt, napról napra fontosabbá válik. Hogy érezzük a súlyát, a tükröképét, az ellenpárját kell elővinnünk; „nem fenntartható”. Ennek talán még valamelyest érezzük a súlyát. Amiben most vagyunk, ahogy most élünk, NEM FENNTARTHATÓ. Vége. Konyec. Nem lehet tovább nyugatnak vágatni, mint a cowboyok, akik azt hitték, a hatalmas préri sosem ér véget, és büszkén pózoltak a leölt bivalyok hegyekbe halmozott koponyái mellett. Körbeértünk, ezen az úton már csak a tajtékzó tenger vár minket.

De akkor mégis merre, hogyan tovább?! Hogy néz ki egy olyan jövő, ahol nem az exponenciális növekedés az isten, ahol nem kell minden grafikonnak meredeken felfelé ívelnie. Ahol nem ötpercenként cserélünk minden tárgyat, ahol a régi nem szemétdombra kerül, hanem vissza a körforgásba. Próbáljuk ezt az üres kliséket megtölteni valami kézzel-foghatóval. De nagyon kevés eszközünk van erre. Olyat elképzelni, ami nincs, szinte lehetetlen.

De nem a művészek! Neki kell most megálmodnia, formába öntenie, milyen lesz az a bizonyos fenntartható jövő. Mit fogunk enni, viselni, miben és min fogunk ülni. Sőt, mik lesznek a céljaink, a vágyaink. Mindent újra kell tervezni, rendszerbe szervezni, és esztétikus, felhasználható alakot kell adni neki. Nem kis feladat. De legalább nem mondhatja senki, aki a design kemény fájába vágta a fejszét, hogy nincs kihívás! Hajrá, művészek, designerek, álmodók, számíthatunk rátok!

MCMENEMY Márk,
kertészeti és környezetvédelmi influenszer

OUR SUSTAINABLE FUTURE

Sustainable. We have heard this word so many times that it has slowly become bereft of meaning. Just another buzzword that's a mandatory element of every political, economic and social rhetoric. (And somebody even squeezed it in here now).

But this does not mean that the meaning behind the row of letters has lost its significance. On the contrary, it actually is becoming more important from one day to the next. In order to appreciate the gravity of it, we have to look at its mirror image and counterpart: "unsustainable". We might still be able to somewhat appreciate the gravity of this. Where we are now, and how we live now is UNSUSTAINABLE. End of story. Period. We can't just keep heading west like American settlers, who thought that the vast Prairie would never end as they proudly posed by a mountain of skulls from the buffalos they'd killed. We've come full circle: all that awaits us on this path is the roaring sea.

But then, which way are we to go, how can we go on? What does a future look like in which exponential growth is not revered above all? In which not all graphs have to curve upwards? In which we don't replace every object every five minutes and the old ones don't end up on a dump but are put back into circulation? We should try to fill this empty cliché with something tangible. But we have scant means at our disposal to do this with. Imagining something that does not exist is almost impossible.

But not for artists. It is now up to them to dream up and lend form to what this sustainable future will be like. What we will eat, wear and what we will sit in or on. And indeed, what our aims and desires will be. Everything has to be redesigned, organised into a new system and given an aesthetic form that can be used. This is no easy task. But at least nobody who took it upon themselves to crack the hard nut of design can say that there's no challenge. Come on artists, designers and dreamers, we're counting on you.

Márk MCMENEMY,
Landscape gardening and environmental protection influencer



ADAMO

babahinta | baby hammock

Az Adamo-Hammock Kft. 2005 óta forgalmaz csecsemők és kisgyermek számára készülő saját fejlesztésű lakberendezési tárgyakat. A brand bevezetés előtt álló babahintája mindössze egyetlen ponton rögzített, így szinte bármilyen irányú kilengésre képes. Speciális kialakításának köszönhetően tökéletesen utánozza azokat a mozgásokat, amelyek az anyaméhben érik a babákat. Ezek az ingerek pozitív hatással vannak az idegrendszer fejlődésére, emellett megnyugtató, biztonságot adó emlékeket is idéznek. A rendszer fogyatékossgal élő és koraszülött csecsemők esetében is rendkívül hasznos, hiszen a változatos egyensúlyi ingerek kiegészítik, hatékonyabbá teszik a korai fejlesztést. A hinta két-féleképpen rögzíthető: egy speciális alkatrész segítségével a plafonba fúrva egy rugóval ellátott kötélre függeszthető, de saját állvánnyal is rendelkezik. A hinta kiemelkedő minőségű: fagerete kezeletlen rétegelt lemez, fekvőfelülete puha, mosható 100%-os pamutból készül, és akár három-négy babagenerációt is kiszolgál.

Bírálóbizottsági indoklás

Az Adamo babahinta egy hagyományos hinta és egy bölcső ötvözete, egyszerre jeleníti meg mindkettőt, egy időben vannak jelen. A népi tárgyi kultúránkban mindkét hétköznapi használati tárgyra találunk egyszerű felépítésű, izgalmas, szép, értékes példákat. A különböző funkciók tudatos, szerencsés egyesítésének eredménye a termék, melyben forma és funkció azonos mértékben érvényesül. Szokatlan formai kialakítása révén képes felidézni az anyaméhben töltött időt a kisbaba számára. A gyermek fejlődését hosszabb távon képes lekövetni, és minden pozícióban optimális környezetet biztosít számára. Különleges értéket jelent a jól átgondolt anyaghasználat. Érződik az a hosszú kísérletezési folyamat, amely minden kiváló tárgy születésének természetes velejárója kellene hogy legyen. A tervezés és kivitelezés szakaszába beépülő, kísérletekből leszűrhető tanulságok szépen érvényesülnek a tárgyon. Minden részletében átgondolt, baba- és szülőbarát formaterv született. A termék átgondolt, egyszerűen kezelhető elemeivel minden térben lehetőséget biztosít az elhelyezésre.

Alkotók | Designers

REMION Design Kft. —
ORAVECZ András
contact@remiondesign.com
remiondesign.com

ADAMO-HAMMOCK Kft. —
NÉMETH Ádám
info@adamo.hu
+36 63 781 263

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer

Adamo-Hammock Kft.
Adamo-Hammock Ltd
info@adamo.hu
adamohammock.com

Adamo-Hammock Ltd has been selling objects of its own development for babies and infants since 2005. The brand's baby hammock to be launched is only secured in one place, enabling it to swing in any direction. Thanks to its special design, it can perfectly imitate movements babies experience inside the womb. These impulses stimulate the development of the nervous system, while evoking soothing memories that create a sense of security. The hammock has great benefits for handicapped and premature babies too as the varied balancing impulses complement and enhance early development. The hammock can be secured in two ways: using a special part that can be drilled into the ceiling, it can be suspended with a rope fitted with a spring, but the product comes with a stand, which can also be used. The quality is extraordinary: the wooden frame is untreated plywood, its lying surface is soft, washable, 100% cotton, and it can cater to as many as 3-4 baby generations.

Jury statement

The Adamo baby swing is a combination of a traditional swing and a cradle, these two being represented and present simultaneously. Valuable examples distinguished by a simple structure and fine craftsmanship can be found for both of these objects of everyday use in Hungarian folk culture. This product is the result of a well thought-through and beneficial combination of several functions which are given equal importance to the design of form. Thanks to its unconventional form, babies placed in the Adamo swing can relive the experience of being in the womb. The product can be adapted to several stages in the infant's development, providing an optimal environment in the various positions, while further benefit is added by the careful choice of material. The design was preceded by a long process of experimentation, which should be the case in all objects aimed at embodying excellence. The conclusions drawn from this experimentation were built into the planning and implementation stages and are clearly manifest in the Adamo baby swing. The final result is a baby- and parent-friendly design carefully considered in every detail. Thanks to its careful design and its easy-to-handle elements, this product can be set up anywhere.

Fotó | Photography

SZEMLER Judit, STIGLINCZ Gábor

Vizuális kommunikáció kategória

Visual Communication category

VEDD A KEZEDBE, ÉRINTSD MEG, ÉREZD A VALÓSÁG SÚLYÁT!

A vizuális kommunikáció hype-járól már vagy három évtizede beszélgetünk. Mondogatjuk, hogy képi üzenetekkel túlingereelt világban élünk; kapargatjuk az alkotók, a megbízók és a média felelősségét; kérdezzük, hogy mennyire vált sérülékennyé a kultúránk a gyors képfogyasztás hatására. Míg nem az elmúlt két évben történt valami más: a világvárvány drasztikus, új helyzet elé állított mindenkit. Hirtelen és váratlan módon szembesített minket azzal, hogy mi fontos, és mi nem az a hétköznapi életben. A karantén mindenkit kizökkentett hétköznapi szokásából, ideiglenesen új élethelyzetekbe kényszerültünk. A nehézség megmutatta, hogy milyen lappangó értékeink és hiányaink vannak. Az észszerű védekezés és a félelem okán visszahúzódtunk lakásainkba, belső határok mögé. A kommunikáció számos hagyományos csatornája leszűkült, a kapcsolattartás modalitást váltott, új utakat keresett, mivel az ember társas lény, és így a kommunikáció lételemünk.

A legtöbben a virtuális tér irányába terjeszkedtek tovább. Társadalmunk a valóság helyett még inkább képfogyasztóvá vált. A digitális élmény tényleg sok mindent tudott pótolni. De sok mindent mégsem tudott. Mert más valakivel véletlenül összefutni az utcán, kezét fogni, megölelni, mint online meetingre meghívni. Más élmény letölteni egy pdf állományt, mint kézbe venni egy új könyvet, megtapintani a gerincét, a borító katonját, vászonkötését, érezni testének súlyát, hallani a lapozás hangját. Képernyőn más a plakát, a lemezborító, a csomagolás, az információs rendszer, mint saját méretében, anyagában, kontextusában megtapasztalva. Mintha a fizikai érzékelés boldogsága lenne benne az idén kiválasztott alkotásokban. Mintha egy lassabb, elegánsabb, érzékibb és részletgazdagabb kultúra lehetősége villanna elénk. Mintha az lenne a fő üzenet, hogy öröm visszatérni a természetes tapasztaláshoz, a crafthoz, a minőségi anyaghoz. Az anyag valósága újra felfedezhető élmény.

SOMOGYI Krisztina
vizuális környezet-kutató

TAKE IT IN YOUR HAND, TOUCH IT, AND FEEL THE WEIGHT OF REALITY

We have been talking about the hype of visual communication for some three decades now. We keep saying that we are living in a world overloaded with visual messages. We are continually scraping away at the responsibility of artists and clients and we keep asking how vulnerable our culture has become to the influence of rapid image consumption. Until finally, in the last two years, something else happened: the global pandemic, which put us into drastically new circumstances. In a quite unexpected way, this made us face what is important and what is not in our everyday lives. The lockdown wrested us out of our daily habits and forced us all into a new, albeit temporary, way of life. This difficult period brought to the surface our latent values and deficiencies. Both fear and a rational need to protect ourselves made us retreat into our homes and behind internal boundaries. Several traditional channels of communication became restricted, there was a shift in the modality of keeping in contact, and new paths were sought, since human beings are social animals, and communication is an indispensable part of our existence.

Most people pried even further into virtual space. Reality in our society was increasingly replaced by image consumption. The digital experience really compensated for a great deal. But there is a lot that it couldn't compensate for. Because it is entirely different to bump into somebody on the street, shake hands and give them a hug than to invite them to an online meeting. It is different to download a pdf file than to pick up a new book in your hands, touch its spine, cover and cloth binding, feel its weight and listen to the sound leafing through it makes. Posters, record covers and packaging, the information systems are different on screens than experienced in their real sizes, textures and contexts. It is as if the happiness of physical perception was present in this year's selection of works, and as if the possibility of a culture that is slower, more elegant, more sensitive and more rich in detail was taking shape before our eyes. As if the main message was that it is a pleasure to return to natural experiences, crafts and quality materials. The reality of material is again an experience that can be discovered.

Krisztina SOMOGYI
visual environment researcher



BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

arculatfejlesztés | brand identity development

Magyarország piacvezető gazdasági-üzleti egyetemének célja, hogy rövid időn belül Közép-Európa meghatározó, nemzetközileg is elismert intézményévé váljon. Ehhez az új narratívához új arculat is társul, amelynek központi eleme a csőrében aranygyűrűt tartó holló. A kép szimbolikája egyszerre utal a tudás mint kincs megszerzésének vágyára, és idézi fel hazánk egyik legvirágzóbb időszakát, Hunyadi Mátyás korát. Mivel az egyetem több célcsoport felé is aktív, ezért az arculat felépítésekor a tervezők figyelembe vették a hallgatók, az akadémiai és az üzleti élet összetett elvárásait. Az arculat jól illeszkedik a nagy egyetemek vizuális trendjeihez. A kék-arany kombináció letisztult megjelenést eredményez, és egyértelműen definiálja az egyetem oktatási intézmény mivoltát, ugyanakkor a másodlagos arculati elemek és a hozzájuk párosuló színek dinamizmust és lendületet sugároznak. A koncepció erőssége, hogy elemei hivatalos és informális, illetve kereskedelmi célú kommunikációban print és online felületeken egyaránt jól működnek.

Bírálóbizottsági indoklás

Az egységes vizuális rendszerek létrehozása a tervezőgrafika alkotói lehetőségeinek a mai napig is talán az egyik legizgalmasabb pillérét jelenti. A vizuális alapotívum köré felépülő arculati struktúra, mint egy folyamatosan fejlődő organizmus, a fizikai valóságba integrálva válik láthatóvá és semmi mással össze nem téveszthető egyedi jelrendszerre. Különösen elismerést érdemlő ez a fajta vizuális igényességre, egységességre való törekvés és tudatos láttatás, amikor ez a kezdeményezés az oktatás területéről érkezik, miként a Budapesti Corvinus Egyetem esetében is. A díjazott alkotás olyan konzervens tervezői gondolkodás eredménye, amely a logó/jel formavilágának, belső strukturális sajátosságainak köszönhetően sokféle felhasználási területen, változatos mutációs példákon végigvezetve mutatja be gyakorlati alkalmazhatóságának sokszínűségét. A kiterjesztett formai karakterjegyek, vizuális elemek és geometrikus formák konzervens, dinamikus alkalmazásával az új arculat az offline és online adaptációs helyzetekben egyaránt képes megjeleníteni az egyetemi tradíciók letisztult állandóságát éppúgy, mint a kortárs helyzetek dinamizmusát. Színhasználata, kiegyensúlyozott időtlenségével, folyamatos harmonikus egységet tart fenn, mely dinamikus és statikus helyzetekben egyaránt képviseli az arculat következetes vizuális rendszerét.

Alkotók | Designers

SALT Communications Kft. —
BALOGH Lőrinc, BURUS Botond,
NAGY István, SERFLEK Máté
salt@salt.hu
salt.hu
+36 1 201 5666

Megrendelő | Client

Budapesti Corvinus Egyetem
Corvinus University of Budapest
kommunikacio@uni-corvinus.hu
uni-corvinus.hu

The aim of Hungary's market leader university of economics and business is to become a prominent and internationally recognised institution in Central Europe within a short space of time. This new narrative is coupled with a new brand identity the central element of which is a raven with a golden ring in its beak. The symbolism of the image refers to the desire to attain knowledge, represented as a treasure, and evokes one of the most flourishing periods in Hungarian history, that of Matthias Corvinus. Since the university actively reaches out to several target groups, the designers equally integrated the complex expectations of students as well as those of the academic and business spheres. The identity fits in well with the visual trend adopted by prominent universities. The blue and gold colour scheme creates a no-frills appearance and unambiguously defines the essence of the university as an educational institution, while secondary elements and the colours assigned to them exude dynamism and energy. The strength of the concept is that its elements work well in printed and on online forms used in official, informal and commercial communication alike. adjusted to the dimensions and resolution of the desired surface in order to provide the fullest user experience.

Jury statement

Designing unified visual systems is perhaps one of the most exciting pillars of the creative potentials of graphic design still today. An identity structure built around a visual basic motif evolves into a visible, unmistakable and unique sign system integrated into physical reality, akin to a continuously evolving organism. This striving for the highest visual quality and integrity coupled with a well-planned visual system is especially deserving of praise when the initiative comes from the area of education, as was the case with the Corvinus University of Budapest. The awarded project resulted from consistent design thinking which, thanks to the forms of the logo/sign and its inner structural attributes, exemplifies the design's practical applicability in diverse areas of use and through varied mutations. The extended characteristics of form, the visual elements and geometrical forms are consistently and dynamically applied, enabling the new identity to represent the pure and lasting traditions of the university as well as its contemporary dynamism. A continuously harmonious unity is created through the use of colours, and the integration of balanced timelessness, allowing the design to represent the identity's consistent visual system both in dynamic and static situations.

Fotó | Photography

Budapesti Corvinus Egyetem,
KÖLLÖD Márton

Diák kategória

Student category

A DESIGN SZEREPE A VÁLTOZÁSOK KORÁBAN

A változások korába léptünk, amelyben a design igen fontos szerephez jut. A formatervezés születése az iparosodás korához köthető, annak gépesített folyamatai, hatékonysága, az anyagi értékek iránti modern igény és a természet iránt tanúsított – akkoriban jellemző – csekély törődés alakította. A jóval több mint kétszáz évig tartó iparosodás világszerte számos ország számára gazdagságot és jobb életszínvonalat hozott, de ezzel együtt olyan éghajlati folyamatokat is, amelyek változásokért kiáltanak.

A változások kora a környezetünk formálásában és tárgyaink megalkotásában megjelenő új szemléletmódot testesíti meg, amely a termelés és a fogyasztás észszerű korlátozását szorgalmazva új alapokra helyezi anyagi jólétünket. A változások korában a design a természeti környezetre érzékeny és – a mai társadalmi hozzáállásnak megfelelően – nem az anyagi értékekre fókuszáló megoldásokat jelent. A fogyasztói szemléletet az iparosodás termelte ki, de ma már nem ez a design hajtóereje. Az anyagi és individualista szemléletet tükröző, a társadalmi és környezeti károkat semmibe vevő design már a múlté. A design új feladata, hogy biztosítsa a társadalom anyagi jólétét, ám ezt a környezettel harmóniában, az azt fenyegető hatásokat kiküszöbölve valósítsa meg.

A technológiai újítások, természetközeli megoldások, rendszerszintű árumegosztó platformok, a digitalizáció és a lokalizációs mozgalmak, valamint az alulról induló közösségi szolgáltatások, a kézművesség újjáéledése, a növényi alapú megoldások tudatos választása étrendünkben és tárgyainkban, illetve a túlfogyasztás önkéntes korlátozása és a pazarló életforma (jóval) zöldebbre váltása mind ennek az új design-attitűdnek az alapja és egyben ösztönzője. A tervezők feltörekvő generációjának képviselői az ideai diák kategóriában kreatív megoldásokkal egyeztetették össze a már ismert formákat, a hagyományos esztétikát és alapvető emberi igényeket olyan fejlett és összetett technológiákkal és gondolati folyamatokkal, amelyek eddig ismeretlenek voltak számunkra. A designszakma és a közönség éppen ezért lelkesen ünnepli őket.

Dr. Karina VISSONOVA
alapító, Institute of Advanced Design Studies

THE ROLE OF DESIGN IN THE AGE OF TRANSFORMATION

We have entered an age of transformation and design has an important role to play. Design discipline was born in the age of industrialisation, shaped by its signature mechanised processes, high efficiency and streamlined appeal to materialistic values, and inheriting a tendency to neglect nature. Lasting well over two centuries, industrialisation brought affluence to many nations and improved lives across the globe, but it also caused climate change sparking the transformation.

The age of transformation embodies a change in how we build our environments and produce and use goods; it asks for limits in production and consumption, and thus determines new grounds for our material wellbeing. What qualifies design in the age of transformation are solutions sensitised towards the natural environment and non-materialistic values held by contemporary society. Consumerism is a product of industrialisation and no longer dictates design. Hence, an approach to design meeting materialistic values and individualistic desires, regardless of social and environmental costs, belongs to the past. Design has a new relevance and that is to be the stewards of the material wellbeing of our society – a balanced wellbeing decoupled from environmental pressures.

Technological discoveries, new manufacturing techniques and nature-based solutions, systemised goods-sharing platforms, digitalisation, along with localisation movements, grassroots community services, crafts revival, plant-based preferences in diets and goods, behavioural change from overconsumption and generation of waste towards lifestyles with (much) lighter footprints – form foundations and inspire new design briefs. The new generation of designers in this student category are succeeding in creatively tying together familiar forms, traditional aesthetics and fundamentals of human needs, with advanced, complex and unfamiliar technologies and thought processes. For this, the design community and society applauds our students.

Dr. Karina VISSONOVA
Founder of Institute of Advanced Design Studies



ITTHON.

kollekció | collection

Az itthon. egy olyan márka, amely a Vajdaság kisipari hagyományaira támaszkodva az ott élő mesteremberek számára kíván új kreatív lehetőségeket kínálni. A projekt keretében a komoly szaktudással rendelkező adai műhelyek és Szalai Bálint designer közösen valósított meg egy helyi alapanyagokból készülő, hagyományos metódusokra épülő, de karakterében nagyon is mai lakáskiegészítő-sorozatot. Ada a '90-es évekig a térség egyik legjelentősebb kisipari központja volt, de ma már inkább az elvándorlás jellemzi annak ellenére, hogy a megmaradt infrastruktúrában és a helyiek szaktudásában nagy lehetőségek rejlenek. A limitált szériában készülő kollekció különféle táányérokat, tálalókat, vázákat, sodrófákat, illetve egy fonott ülökét/tárolót tartalmaz. Minden egyes tárgy helyben fellelhető nyersanyagokból: fából, fazekasagyból, fűzfavesszőből készül fenntartható módszerekkel. A sorozat elemei önálló karakterrel bírnak, magukon viselik készítőjük keze nyomát, az összkép igényes, egységes és nem utolsósorban otthonos.

Bírálóbizottsági indoklás

Az enteriőr tárgy csoport hitelesen mutatja be és segíti felismerni azokat a rejtett összefüggéseket, melyeknek segítségével megérthetjük a tradicionális tárgykultúra kutatása és a kortárs tervezői gondolkodás közötti termékeny kapcsolatot. Az itthon. tárgyaiban észrevehetjük a személyes történetet, a mesterséggel való azonosulást, a formai játékosságot és a manualitás fontosságát mint tervezői értékeket. A kézműves tradíció jellemzőivel bővül a tervezői eszköztár; az alkotó a minőség elemi igényével, a technikák adaptálásával, az anyagok új felhasználási lehetőségeivel és a funkciók társításával teremti meg a tárgyak ismerős, de mégis egyedi formavilágát. Tudatosan vonja be és kapcsolja össze a szereplőket a tervezési folyamatban és a tárgyal-kotásban, hogy a tradicionális értékek erősítésével pozitív változásokat idézhessen elő a projektben kiemelt helyi közösség életében. Az itthon. koncepciójával felelősséget vállal a mesterségbeli tudás megőrzéséért, a kulturális gyökerek megismertetéséért és az identitás alakításáért.

Alkotó | Designer

SZALAI Bálint –
itthon.co@gmail.com
itthon.co
+36 70 652 5321

Egyetem | University

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography

SZALAI Bálint
HERRMANN Markus

The brand itthon. is based on the handicraft traditions of the Vajdaság (Vojvodina) with the objective of providing new, creative opportunities for the local artisans. The collaboration between the highly qualified workshops in Ada and designer Bálint Szalai resulted in a series of home accessories based on local resources and traditional techniques yet characterised by a contemporary feel. Up until the 1990s Ada was the most important artisan centre in the region but these days there is significant migration away from here despite the serious potentials represented by the local infrastructure and the local know-how. The limited series itthon. collection is made up of various plates, serving trays and bowls, vases, rolling pins as well as a wickerwork seat/storage box. Each object in the collection is made using sustainable techniques and local raw materials, such as wood, potter's clay and osier. The items have an individual character, bearing the mark of their makers' hands, and exude high quality, a unified image and, last but not least, cosiness.

Jury statement

The group of interior design objects faithfully represents and helps identify the hidden connections that facilitate our understanding of the productive relationship between traditional objects and contemporary design thinking. The objects of itthon. tell personal stories and reflect their makers' love of their craft, while being characterised by playful design and a focus on the design value of manual implementation since the handicraft tradition is used as part of the designer toolkit. The familiar yet individual forms of the objects are created through their designers' elemental need for quality coupled with the adoption of various techniques, the new uses of materials and the coupling of functions. The various players of the design process and the making of objects are involved and interlinked in order to bring about positive change in the life of the local communities at the focus of the project through strengthening traditional values. Thanks to its concept, itthon. is dedicated to preserving artisan knowledge, drawing attention to cultural roots and shaping local identity.

Különdíjak
Special awards

A Magyar Formatervezési Díj 2021. évi pályázatán különdíjat ajánlott fel az Emberi Erőforrások Minisztériuma, az Innovációs és Technológiai Minisztérium, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és a Magyar Formatervezési Tanács.

In the 2021 competition for the Hungarian Design Award special prizes were offered by the Ministry of Human Capacities, the Ministry for Innovation and Technology, the Hungarian Intellectual Property Office and the Hungarian Design Council.

CECC 2021

díjtárgy | trophy

A CECC (Central European Case Competition) Magyarország legnagyobb szabású, globális stratégiai esettanulmányi versenye, amelyen nemzetközi mércével mérve is rangos egyetemek vesznek részt. A kezdeményezés karakteres arculattal rendelkezik, a szervezők egy ehhez illeszkedő, egyedileg tervezett, a verseny szellemiségét és magas színvonalát is megjelenítő prémium minőségű trófeát képzeltek el. Az alkotók a tervezés során a logó jellegzetes betűtípusából és markáns színvilágából indultak ki. A henger alakú díj négy koncentrikus sárgaréz csőből épül fel, a hézagokat fekete műgyanta tölti ki. A csövek felső végeit 45 fokban levágták, és hosszanti irányban kifűrészelték belőlük egy negyed körcikket. A trófea külső palástjára lézergravírozással a verseny adatai, valamint a szervezők által választott idézetek kerültek. A megjelenésükben visszafogott, ugyanakkor elegáns díjtárgyak a tervezők saját műhelyében manufaktúrális eszközökkel és kézműves technikákkal készültek.

Bírálatbizottsági indoklás

Imrei Boglárka és Szilos András munkája mind színében, mind formájában tökéletesen illeszkedik a Budapesti Corvinus Egyetem által kiírt nemzetközi egyetemek közötti esettanulmány-verseny arculatához. A tervezők a már meglévő CECC-logót biztos kézzel fordították síkból térbeli formává úgy, hogy a jellegzetes kezdőbetű továbbra is jól olvasható maradt. A hosszában felhasított, arany és fekete sávokkal rétegzett hengeres test minden nézete egyenrangú értékekkel bír, valódi körplasztika, mely a nézőt arra készteti, hogy a tárgyat megforgatva minden oldaláról megismerje. Az egymásba fűzött koncentrikus körök hosszú sávokká alakulnak, és a teljes tárgyon körbefutva a labirintus szimbolikáját idézik meg. A verseny elemző gondolkodást igénylő jellege a rétegzettség által is kifejezésre jut. A forma egyszerűsége kortárs szellemiséget tükröz, ugyanakkor olyan klasszikus kulturális utalást is magában rejt, mint az egyetemes emberi tudás több ezer éven keresztül használt közvetítője, a papirusz, illetve a pergamentekercs. Bár a díj kisipari keretek között, nagyon kis darabszámban készült, az átgondolt konstrukciónak és anyagválasztásnak köszönhetően sikerült elérni a kézi kivitelezésre oly jellemző pontatlanságokat. A nemzetközi verseny célja a magyar kultúra közvetítése is, ami nem csupán a díjon olvasható idézetek, hanem a megalkotott tárgy minőségén keresztül is méltóképpen megvalósul.

Alkotók | Designers

SZILOS András, IMREI Boglárka –
szilosa@gmail.com
+36 20 206 6874

Megrendelő | Client

Case Solvers Kft.
Case Solvers Ltd
case-solvers.com

Fotó | Photography

SZILOS András

The Central European Case Competition (CECC) is the largest-scale global strategy case competition in Hungary with the participation of prestigious universities that stand their ground by an international comparison too. As CECC has a characteristic image, the organisers were looking for a custom designed, premium quality trophy that matches this image, while visually representing the spirit and high standards of the competition. The designers started out from the characteristic font and distinct colour scheme of the initials of the event's logo. The cylindrical trophy is composed of four concentric copper tubes, and the gaps are filled in with black epoxy resin. The top ends of the tubes are cut off at 45 degrees and a quarter section is sawn out of it lengthwise. The details of the competition and quotes selected by the organisers are laser-engraved into the trophy's outer surface. The restrained appearance of the trophy, made in the designers' own studio using handicraft techniques, is coupled with elegance.

Jury statement

Boglárka Imrei and András Szilos' trophy perfectly fits in – both in its colour scheme and form – with the identity of the CECC (Central European Case Competition), announced by the Corvinus University of Budapest. The designers confidently translated the already existing CECC logo into a 3D object, while retaining the clear readability of the characteristic initials. Each view of the longitudinally slit cylindrical body layered with golden and black bands are equal, making this object a veritable sculpture in the round inspiring the viewer to rotate it and take a look at it from all its sides. The interlinked concentric circles morph into long bands and running around the entire object evoke the symbolism of a labyrinth. The concept of competitors required to apply analytical thinking is expressed in the layered design. The simple form reflects a contemporary feel, while also incorporating a classical cultural reference, such as parchment and papyrus scrolls, used for millennia as a medium of universal human knowledge. Although the trophy was made in a very small scale, using handicraft technique, the inaccuracies that often come with manual implementation were successfully avoided thanks to the thoroughly thought through construction and choice of material. One of the objectives of the international CECC competition is to promote Hungarian culture, which was nicely met through the quotations on the trophy but also by the quality of the finished object.





FRANCIAUDVAROS BÉRHÁZAK BUDAPESTEN BUILDINGS WITH COUR D'HONNEUR IN BUDAPEST

kötet | book

Mártonffy Melinda frissen alapított kiadója együttműködésre törekszik fiatal és tehetséges designerekkel és művészekkel. Bemutató kiadványa a budapesti építészet egyik speciális épülettípusát, a franciaudvaros bérházakat mutatja be. A hiánypótló kiadvány egyaránt foglalkozik a speciális bérház típus kialakulásának történetével, megjelenésének előzményeivel, a budapesti bérházépítészetben betöltött szerepével, tömegalkotásaival, alaprajzi rendszereivel és építészeti különlegességeivel, és természetesen az ezeket az épületeket tervező építészekkel is. A könyv törzsanyagát egy hét éves kutatás adja, melynek eredményeit a szerző a nagyközönség számára is érthető, élvezhető formában foglalja össze. A szöveges tartalmat gazdag képanyag (archív felvételek és újonnan készített fotók egyaránt) és látványos grafikai elemek egészítik ki.

Bírálbizottsági indoklás

A digitalizációval megváltoztak olvasási szokásaink. A kutatások szerint egyre kevesebbet és egyre felületesebben olvasunk, ugyanakkor a könyv presztízse továbbra is változatlanul nagy. E két látszólag ellentmondásos tény nagy terhet, felelősséget ró a könyvtervező tipográfusokra. A pályamű tervezője, Bárdy Anna exkluzív megjelenésű, könnyen olvasható, a befogadó érdeklődését fenntartó tipográfiával, kiemelkedő, letisztult grafikai megoldásokkal hazai és nemzetközi mércével mérve is magas minőségű könyvet tervezett. A kötet hiánypótló építészeti kutatások eredményeit bemutató szakkönyv és album is egyben. Átgondolt képszerkesztésével, gondos szövegtördelésével az egymást követő oldalpárokon megvalósítja a kép- és szövegolvasás kiegyensúlyozott ritmusát. A tanulmánykötet egyszerre szól a szakmának és a nagyközönségnek is. A következetesen használt címrendszer, a fejezetelválasztó oldalak, az érzékeny színhasználat jól tagolják a könyvet, segítve az olvasót a könnyű eligazodásban. A kiadvány egységes vizuális nyelven közvetíti a szerző üzenetét. A betűk, képek, alaprajzok, az épülettömbök pictogramszerű ábrázolásai, az illusztrációk, az üresen hagyott felületek új minőséget teremtenek. A tudatos, témához illő betűtípus-használat azért is kiemelendő, mert magyar tervező, Katyi Ádám által metszett a cím- és a kenyérbetű is. Öröm kézbe venni ezt a gondosan megválogatott anyagokból megtervezett, dombornyomott könyvtestet, lapozni a kellemes tapintású papírra nyomtatott oldalakat.

Alkotók | Designers

MÁRTONFFY Melinda,
BÁRDY Anna,
SCHMAL Fülöp —
info@artembooks.hu
artembooks.hu

Megrendelő | Client

Artem Books Kft.
Artem Books Ltd
info@artembooks.hu
artembooks.hu

Melinda Mártonffy's newly founded publisher seek to collaborate with young and talented designers and artists. Its debut publication is devoted to a special architectural type of Budapest, known as buildings with cour d'honneur. The gap-filling volume covers a wide range of subjects: the history of the development of this architectural type, the precedents that led up to its appearance, the role it plays in the architecture of Budapest's residential buildings, its mass-forming, floorplan systems and architectural specialties, as well as the architects who planned these buildings. The core of the book is provided by a seven-year research project, the results of which are presented by the author in a clear and enjoyable style. The text is accompanied by diverse pictorial material (archival images and newly taken photographs) and inspiring graphic elements.

Jury statement

Digitalisation has changed the way we read. Research shows that people read less and more superficially, while the prestige of books continues to remain the same. These two seemingly contradictory facts place a great burden and responsibility on book designer typographers. The designer, Anna Bárdy created an easily readable book with an exclusive appearance coupled with a typography that helps readers retain their attention as well as outstanding and mature graphic solutions, all of which resulted in a high quality design living up to both domestic and international standards. The volume is a reference book and album in one presenting the findings of long-needed architectural research. Its well thought-through graphical editing and carefully considered layout of the text create a balanced rhythm between image and text on the facing pages. The study volume equally addresses the architectural profession and the general public. The consistent system of titles, the pages separating the chapters and the sensitive use of colours ensure that the book has a transparent structure facilitating a seamless reading experience. The publication conveys the author's message through a unified visual language. A new design quality was created thanks to the letters, the images, the ground plans, the pictogram-like representation of buildings, the illustrations and the sections left blank. The use of a typeface that best suits the subject merits special attention since the font used for the titles and that used for the body text were designed by a Hungarian typographer, Ádám Katyi. It is a delight to hold the body of this embossed book made of carefully selected materials and to browse through its pages printed on paper pleasant to the touch.

Gyártó | Manufacturer

Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
Elektroproduct Ltd
kozpont@epcnyomda.hu
epcnyomda.hu

Fotó | Photography

SCHMAL Fülöp

Special Prize awarded by the State Secretariat for Higher Education, Innovation and Vocational Training of the Ministry for Innovation and Technology



BOBO

alternatív babaház | alternative dollhouse

A BOBO egy olyan bábuval is kiegészített babaház, amely lehetőséget teremt arra, hogy az óvodás és kisiskolás korosztály szabadon alkot-hasson történeteket, kifejezhesse gondolatait. A tömör fából és rétegelt lemezből készülő, akár gyerekszobai kisbútorként is használható ház falait színes krétafesték borítja, így azok saját rajzokkal is dekorálhatók. Szintjei a mesékben is rendre megjelenő hármasság tagolást követik, a kedves figurák pedig számtalan tulajdonsággal felruházhatók. A koncepció nem csupán a narratív játékot támogatja, de segíti az elvont és szimbolikus fogalmak megértését és az absztrakt gondolkodás fejlődését. Ez a korosztály a világot a szabad játék mellett a mesélésen keresztül képes a legjobban megérteni. Erre az egyik legkiválóbb és legkreatívabb eszköz a bábozás, amelynek során a gyerekek történeteket találhatnak ki segítve a saját személyes élményeik feldolgozását is. Az így létrejövő fantáziavilágnak izgalmas, vizuálisan igényes, és ami talán még fontosabb, személyre szabható díszlete a BOBO.

Bírálóbizottsági indoklás

A BOBO alternatív babaház egyik legfőbb erőssége, hogy absztrakt formáival kitűnő teret ad a képzeletnek, a történetmesélésnek és a játék szabadságában való elmélyülésnek. Három szintje a mesék világában gyakori hármasság számot jelképezi, miközben a fantáziavilág megjelenítését is segíti. A figurák kidolgozottságának visszafogottsága végtelen számú lehetőséget biztosít a különböző cselekmények megjelenítésére, mert az érzések kifejezését, elmesélését vagy körülírását teljes mértékben a játékban részt vevőkre bizzá. A figurák mérete és formája jól illeszkedik a kisgyermekes taktilis érzékelési szintjéhez és segít szenzoros integrációjuk fejlesztésében. Külön értéket jelent a második (középső) szint esetén a színes elválasztó elemek használata olyan módon, hogy krétával írható felületeket képeznek, így az absztrakt gondolkodás és az érzelmek kifejezésének fejlesztése mellett a babaház az egyéni kreatív kibontakoztatásának lehetőségét is magában hordozza. Egyéni szabad játékon túl lehetőséget ad társas kapcsolódásokra, közös játékokra is. Egyszerű természetes anyagok használatával egy, a funkcióit tekintve akár éveken át jól használható termék született: a benne rejlő sokfajta használati lehetőség és felület képes lehet lekötöni 1–5 éves kor között a gyermekeket, így akár közös játék során is, akár egy-egy gyermek különböző fejlődési szakaszaiban is megfelelő játéklehetőséget biztosít.

Alkotó | Designer
KIRÁLY Adrienn –
itthon.co@gmail.com
itthon.co
+36 20 925 2412

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art and
Design Budapest

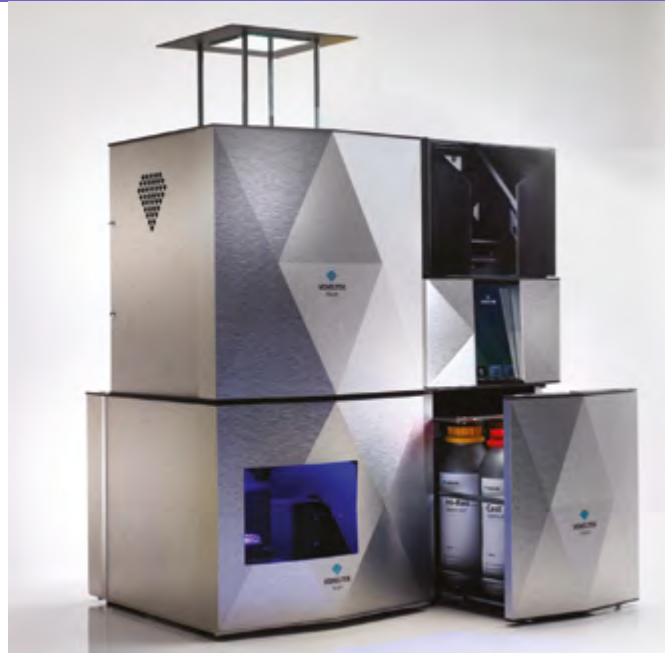
BOBO, a dollhouse with various figures, creates the opportunity for children of preschool and early primary school age to make up their own stories and express their ideas. It is made of solid wood and plywood and fits in with the furnishings of a children's room. Its colour chalkboard walls can be easily decorated with drawings. Its three storeys reflect the tripartite structure of children's stories, while the little figures that come with the dollhouse are suitable to be given various personalities. The designer's concept not only supports narrative play but helps children to understand abstract and symbolic notions as well as the development of abstract thinking. The age group the product is aimed at can best make sense of the world around them through free play and storytelling. One of the best and most imaginative ways for this is roleplaying, during which children can make up stories, which help them to process their personal experiences, among other things. Bobo is an inspiring, visually captivating and, perhaps most importantly, customisable accessory for the imaginary world children create.

Jury statement

One of the strengths of the BOBO alternative dollhouse is that its abstract forms allow great freedom for imagination and storytelling as well as for children to immerse themselves in play. It has three storeys corresponding to the magical number '3' so often encountered in tales. Its spaces visually represent the realm of the imagination, while also helping children to experience different forms and materials. The figures have minimally defined features, allowing great freedom for the representation of various personalities and the free expression of emotions. Their size and shape are well adapted to the level of little children's tactile development and support their sensory development. The use of colour partitions on the second (middle) storey is a great advantage as they can be written on with chalk. Thus, the dollhouse not only develops abstract thinking and the expression of emotions but also helps children's individual creativity to come to the fore. It is suitable for individual play as well as for several players to engage with each other. Thanks to the simple and natural materials, the BOBO dollhouse can be used for many years, while the wide range of practical functions and surfaces cater to the needs of children aged 1-5 for meaningful play at various stages of their development.

Fotó | Photography
KIRÁLY Adrienn

Special Prize awarded by the Hungarian Intellectual Property Office



VOXELTEK FLOW

digitális fogtechnikai rendszer | digital dental system

A Voxeltek Kft. digitális fogtechnikai termékek tervezésére és gyártására szakosodott. Ezen a speciális és kivételesen nagy pontosságot igénylő területen is egyre nagyobb teret nyer a digitalizáció. A hagyományosan manuális fogtechnikai munkafolyamatokat fokozatosan felváltják a számítógépes tervezésen és gyártáson alapuló eljárások, és ma már szinte az összes kapcsolódó termék előállítható digitális tervezés és 3D-nyomtatás segítségével. A vállalkozás egy olyan digitális laborszkenner-csomaggal van jelen a piacon, amely a teljes munkafolyamatot támogatja, ugyanakkor egyedülálló minőséget garantál. A rendszer négy kapcsolódó eszközből áll. A laborszkenner a páciens orális állapotairól ad pontos 3D-képet, és a gipszminta digitalizálására alkalmas. A fogtechnikai 3D-nyomtató és a fogászati tervezőszoftverek a korábbinál precízebb és termelékenyebb munkát tesznek lehetővé. A polimerizáló kamra a 3D-nyomatok végső térhálósítását végzi, a központi egység pedig egyszerre működik tápellátásként, munkafelületként és fénytől védett tárolóhelyként.

Bírálóbizottsági indoklás

A tradicionálisan manuális fogtechnika világában is a digitális fogászati eszközök jelentik a jövőt. Az új, digitális eljárások ezen a területen olyan precizitást, hatékonyságot, pontosságot eredményeznek, melyek korábban elképzelhetetlenek voltak. A VOXELTEK FLOW egy 2012 óta tartó folyamatos fejlesztés gyümölcse: egy 3D-nyomtatóból, 3D-szkennerből, polimerizáló kamrából és központi egységből felépülő eszközrendszer, mely lefedi a teljes digitális fogtechnikai munkafolyamatot, és állandóan magas gyártási minőséget biztosít. A magas műszaki tartalom a funkcionalitást magas szinten biztosító minőségi megformálással párosul, mely karakteres, jól felismerhető és egyedí; kifejezi a műszaki beltartalom különlegességét is. A készülékek előlapjának háromszög alapú tagolása a kristályok világát idézve időtállósságot, megbízhatóságot és a precíz megvalósításnak köszönhetően magas minőséget tükröz.

Alkotók | Designers

BARTOS Márton, LISZKAI Tamás —
marton.bartos@do3d.eu
voxeltek.com
+36 30 450 0232

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer

VOXELTEK Kft.
VOXELTEK Ltd
info@voxeltek.com
voxeltek.com

Voxeltek Ltd is specialised in the design and production of digital dental products. Digitisation is gaining ground in this special area, requiring exceptionally high precision, too. Traditionally manual dental procedures are increasingly being replaced by technology based on computer-aided design and manufacturing, and nowadays almost all the products can be produced based on digital design and 3D printing. The business has marketed a digital laboratory equipment package supporting the complete workflow, while ensuring unrivalled quality. The system is made up of four linked products. The lab scanner can do precise 3D dental imaging and can also digitise the dental cast. The dental 3D printer and the dental design software programmes allow more precise and efficient work than before. The polymerisation chamber carries out the final cross-linking of the 3D prints, while the central unit functions as a power supply, a work surface and a lightproof storage.

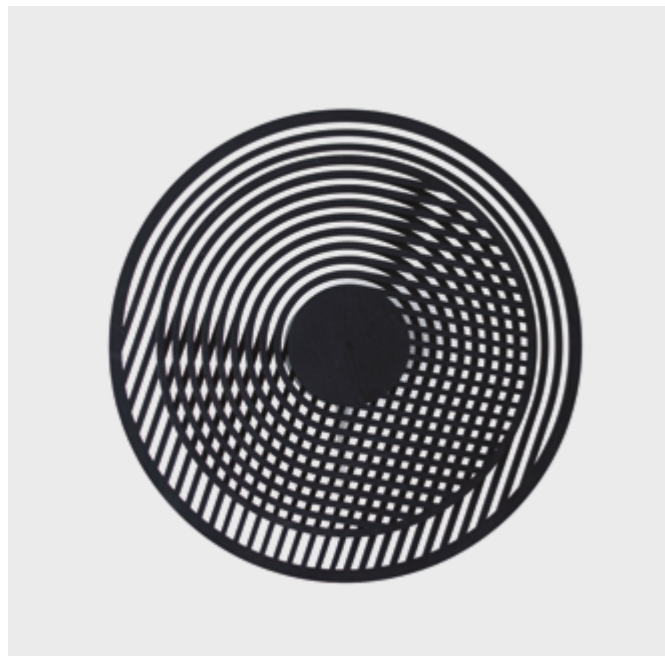
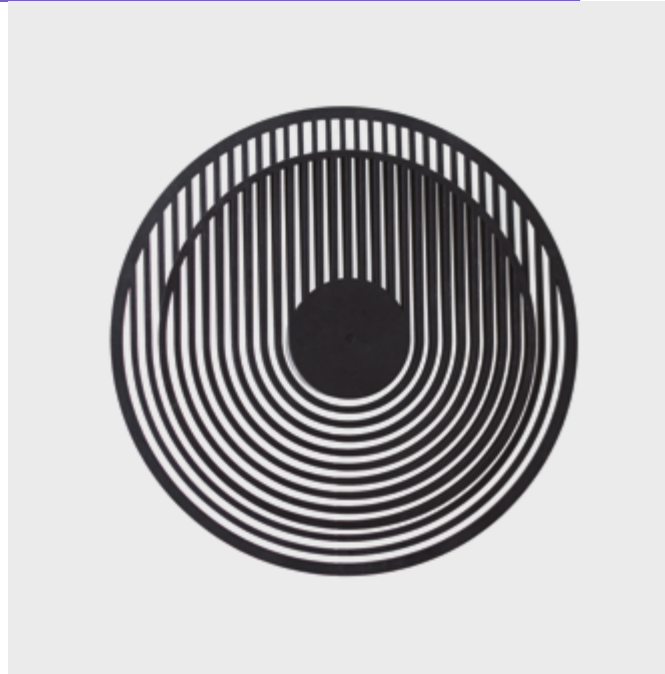
Jury statement

Digital tools are the future even in the traditionally manual segment of dentistry. New, digital processes used in this area make thus far inconceivable precision and efficiency possible. The VOXELTEK FLOW system is the result of continuous research that began in 2012: it is made up of a 3D printer, a 3D scanner, a polymerisation chamber and a central unit, which together cover the full digital dental process and ensure a steadily high quality of manufacturing. The exacting technological standard is coupled with the best quality implementation ensuring high functionality, while being characteristic and easily distinguishable; its unique form reflects the specialty of its content. The tripartite division of the device's front panel is reminiscent of crystals, suggesting durability and reliability as well as high quality resulting from precise implementation.

Fotó | Photography

BIERBAUM Péter

Special Prize awarded by the Hungarian Design Council



NORNIR

falióra | wall clock

Az op-art ihletésű falióra működési elve újszerű, megjelenésével pedig újírája az analóg órákkal kapcsolatos megszokott vizuális sémákat. Az óramutatót az alkotó nem különálló egységként, hanem a számlap szerves részeként értelmezi. A hagyományos óramutatók helyett a szerkezet két kerek rétegeltlemez óralapból áll, amelyek koncentrikus U alakú mintázatban vannak kivágva. A minta iránya mutatja az aktuális időt. A belső, nagyobb lemez a percek, a kisebb, külső az órát mutatja, vagyis a megszokott elrendezéssel ellentétesen, a perc és az óramutató fordítva helyezkedik el. A rendhagyó megoldás egyedi óraház és óramű tervezését is szükségessé tette. A kétmotoros, mikrokontrollerrel szabályozott rendszerben az egyik motor az óramutató, a másik a percmutató lapot forgatja. A festett nyírfa rétegelt lemezből készülő forgó lapok folyamatosan változó dekorelemként hatnak egy enteriőrben, de akár örökösön változó műalkotásként is felfoghatók.

Bírálóbizottsági indoklás

A NORNIR falióra egyszerű eszközök használatával letisztult, de jól átgondolt és igényesen kivitelezett, játékos megoldást kínál az idő múlásának érzékeltetésére. A tervező a fotózásban hibaként értelmezett moiréhatást emelte át esztétikai élménnyé. A lézervágott óralapok – melyek egyben az óramutatók is – mintázatainak egymást fedése, illetve mozgása által kialakuló interferencia következményeként létrejövő új motívumok izgalmas hatást keltenek. A geometrikus minták lassan forogva folyamatosan változó optikai illúziót hoznak létre, és közben az időt is mutatják. Funkcionális feladatain túl a falióra műtárgyként, home-decor tárgyként is élvezeti értékkel bír. Formai megjelenése, szigorú vonalvezetése és látványos megfogalmazása kiválóan illik a mai otthonok minimalista belső tereibe. A tervező környezettudatos anyagválasztásával – rétegelt lemez és biológiai úton lebomló PLA műanyag használatával – is reagál az idő múlásának gondolatkére.

Alkotó | Designer

HORVÁTH Zsuzsanna —
zsu@zsuzsannahorvath.com
zsuzsannahorvath.com
+45 31 50 31 17

Fotó | Photography

HORVÁTH Zsuzsanna

This Op-art-inspired wall clock has a novel mechanism and its appearance has the potential to open a new chapter in the thus far used visual patterns of analog clocks. The hands of the clock are not separate components but are integral parts of the face. The clock has no physical hands and is made up of two round plywood discs with a pattern of concentric U-shapes cut into them. The direction of their pattern shows the time at any given moment. The inner, larger disc shows the minutes and the smaller, outer one shows the hours, i.e. unlike in the case of usual clocks, where the minute and hour 'hands' are positioned the other way round. This novel solution necessitated the design of a unique case and clockwork. In the double-engine and micro-controlled system one engine rotates the hour face and the other the minute face. The rotating painted birch plywood discs also function as a continuously changing decorative element of interiors but can even be interpreted as a constantly changing artwork.

Jury statement

The NORNIR wall clock is made out of a small number of simple elements to create a clear but well thought-through and professionally implemented, playful solution to represent the passing of time. The designer elevated the moiré effect, seen as a mistake in photography, into an aesthetic experience. The interference resulting from the movement of the superimposed laser-cut clock faces – which also function as the hands – creates new motifs, which then create an exciting effect. Turning slowly, the geometrical patterns produce a continuously changing optical illusion while showing the time. In addition to its functional role, the wall clock has enjoyment value as an artwork and home-decor object too. Its appearance, strictly defined lines and spectacular design make it an excellent addition to the minimalist interiors of modern homes. The clock addresses the issue of passing time even through its environmentally conscious materials: plywood and biologically degradable PLA plastic.

Kiállított művek
Exhibited works

A Magyar Formatervezési Díj 2021. évi pályázatán a bírálóbizottság által legjobbnak ítélt további pályamunkák meghívást nyertek a kiállításra és elismerő oklevélben részesültek.

Further works selected by the jury in the competition for the Hungarian Design Award 2021 were invited to the exhibition and given certificates of merit.

**CLIFT**

okos mászófal és mászó ökoszisztéma | smart climbing wall and ecosystem

Alkotók | Designers

Maform Kft. —
KÓKAI András, TÓTH Fruzsina,
HONOSI Rita, MOLNÁR László Péter
info@maformdesign.com
maformdesign.com
+36 30 721 0467

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer

Clift Climbing Kft.
Clift Climbing Ltd
cliftclimbing.com

Fotó | Photography

KÓKAI András

**KUUBE PLUS**

okospad | smart bench

Alkotók | Designers

GALLAI Máté, CSIKLÓS Zoltán —
mate@kuube.hu
kuube.hu
+36 70 389 6028

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer

Kuube Hungary Kft.
Kuube Hungary Ltd
mate@kuube.hu
kuube.hu

Fotó | Photography

MÁTRAY Gábor

**BOOMERANG**

visszaváltható közösségi kávéspohár | reusable and returnable coffee cup

Alkotók | Designers

KOCZKA Kristóf —
hello@koczkakristof.com
koczkakristof.com
+36 20 265 5075

MIKLÓSI Ádám —
info@adammiklosi.com
adammiklosi.com
+36 30 485 4422

Megrendelő | Client

Boomerang Cupshare
boomerangshare.co

Gyártó | Manufacturer

Proto Tools Kft.
Proto Tools Ltd
prototools.hu

Fotó | Photography

KOCZKA Kristóf, MIKLÓSI Ádám

**RIVULET**

reggeliző készlet | breakfast set

Alkotó | Designer

ÉLES-VARGA Erika —
gyongyi.wolff@herendi.com
herend.com
+36 20 243 5686

Gyártó | Manufacturer

Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.
Herend Porcelain Manufactory Ltd
gyongyi.wolff@herendi.com
herend.com

Fotó | Photography

Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.



ATTACHED PROJECTIVE TOOLKIT
terápiás eszköz | therapeutic tool

Alkotók | Designers
HOLBIS Emőke, CSANAKY Szilvia —
emokeholbis@gmail.com
emokeholbis.com
+36 30 495 3255

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
Attached Projective Toolkit
attachedprojectivetoolkit@gmail.com
attachedtoolkit.com

Fotó | Photography
HOLBIS Emőke



OONLY

környezettudatos ásványvizes palack és rendszer
environmentally conscious mineral water bottle and deposit system

Alkotók | Designers
FARKAS Bence, FEKETE Tamás,
PÜSPÖK Balázs

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
Oonly Tisztán Víz Kft.
Oonly Pure Water Ltd
hello@oonly.hu
oonly.hu

Fotó | Photography
OONLY Tisztán Víz Kft.

**WORKSTATION**

kabin | cabin

Alkotók | Designers

HELLO WOOD –
HUSZÁR András, RÁDAY Dávid,
TÓTH Krisztián
hellowood@hellowood.eu
hellowood.eu

vezető tervező | lead designer
POZSÁR Péter

projektépítész | project architect
FÜLÖP Tamás, MANGLIÁR László

Megrendelő | Client

Design Terminal
contact@designterminal.org
designterminal.org

Gyártó | Manufacturer

Hello Wood
hellowood@hellowood.eu
hellowood.eu

Fotó | Photography

HELLO WOOD –
DARAB Zsuzsa

**FUTURISTIC**

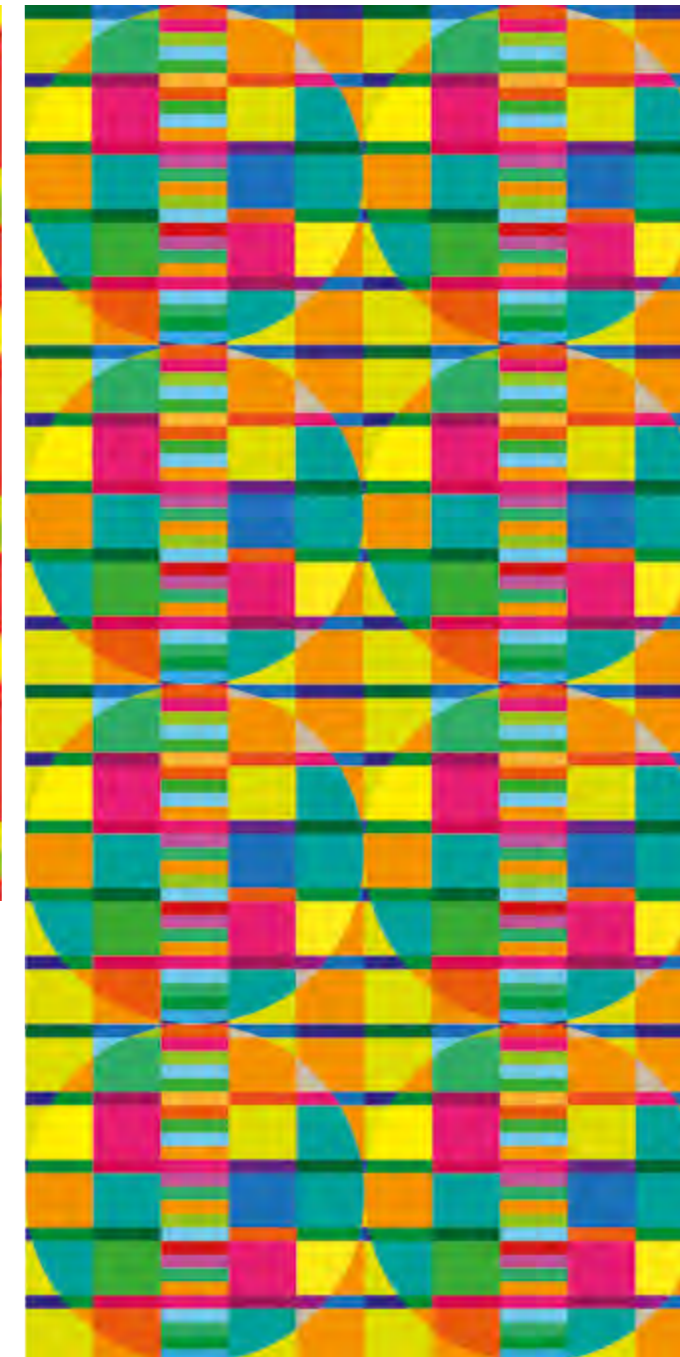
lakástextil-kollekció | textile collection

Alkotó | Designer

SZIGETI Szilvia –
szilvisziget@gmail.com
eventuell.hu
+36 20 567 2727

Gyártó | Manufacturer

Lénárd Zászlókészítő Kft.
Lénárd Flag-maker Ltd
iroda@zaszlo.hu
zaszlo.hu





PLATIO
napelemes térkő | solar pavement

Alkotók | Designers
SZISZÁK Imre, ILYÉS Miklós –
info@platio.cc
platiosolar.com
+36 70 391 4708

Gyártó | Manufacturer
Innovatív Térburkolatfejlesztő Kft.
Innovative Paving Stone Developer Ltd
platiosolar.com



YAW2
virtuális valóság mozgásszimulátor | VR motion simulator

Alkotók | Designers
Maform Kft. –
KÓKAI András, KOVÁCS Róbert,
MOLNÁR László Péter
info@maformdesign.com
maformdesign.com
+36 30 721 0467

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
Yaw VR Kft.
Yaw VR Ltd
info@yawvr.com
yawvr.com

Fotó | Photography
YAW VR Kft.

**ORBIT**

smart úti vasaló | smart travel iron

Alkotók | Designers

KOCZKA Kristóf —
hello@koczkakristof.com
koczkakristof.com
+36 20 265 5075

MIKLÓSI Ádám —
info@adammiklosi.com
adammiklosi.com
+36 30 485 4422

Fotó | Photography

KOCZKA Kristóf, MIKLÓSI Ádám

**SEMPREP3 PRO**

új generációs ionsugaras mintamegmunkáló eszköz formaterve
design for new generation ion-beam sample preparation equipment

Alkotó | Designer

REMION Design Kft. —
REMION Design Ltd
contact@remiondesign
remiondesign.com
+36 70 432 3812

Gyártó | Manufacturer

REMION Design Kft.
REMION Design Ltd
contact@remiondesign
remiondesign.com
+36 70 432 3812

Megrendelő | Client

Technoorg Linda Tudományos Műszaki Fejlesztő Kft.
Technoorg-Linda Co. Ltd
g.laufer@technoorg.hu
technoorg.hu

**BREEZE CHAIR**

biokompozit szék | biocomposite chair

Alkotó | Designer

FOGARASI Demeter —
 hi@demeterfogarasi.com
 demeterfogarasi.com
 +36 30 268 1081

Gyártó | Manufacturer

Meshlin Compozites Zrt.
 Meshlin Compozites Ltd
 meshlin@meshlin.com
 meshlin.com

Nezozen Kft.
 Nezozen Ltd
 info@nezozen.com
 nezozen.com

Fotó | Photography

DEMECZKY Mihály, HRUSKA Dóra

**INTARZIA**öltözékkiegészítő tárgykollekció
fashion accessories collection**Alkotó | Designer**

GSPANN Zsuzsa —
 gspannzszusi@gmail.com
 instagram.com/gspannzszusi
 +36 30 592 8608

Fotó | Photography

HEGYHÁTI Réka





SZITANYOMOTT PLAKÁTOK 2010-2021 | SCREEN PRINTED POSTERS 2010-2021

Alkotó | Designer
 NAGY László —
 nagy.laszlo75@gmail.com
 behance.net/nagylaszlo
 +36 20 997 2031

Gyártó | Manufacturer
 Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
 Elektroproduct Ltd
 epcnyomda.hu



TEREMTÉS- FERENCZY NOÉMI MŰVÉSZETE | CREATION-THE ART OF NOÉMI FERENCZY

Alkotó | Designer
 HERR Ágnes —
 herr.agnes.graphic@gmail.com
 behance.net/herragi
 +36 70 415 5254

Megrendelő | Client
 Ferenczy Múzeumi Centrum
 Ferenczy Museum Centre
 info@muzeumicentrum.hu
 muzeumicentrum.hu

Gyártó | Manufacturer
 Pauker Nyomdaipari Kft.
 Pauker Printing Ltd
 nyomda@pauker.hu
 pauker.hu

Fotó | Photography
 HERR Ágnes

**BUONO!**

olívaolaj és tésztabolt márkacsalata | olive-oil and pasta shop branding

Alkotó | Designer
 BORSA Aliz –
 aliz@alizborsa.com
 +36 20 203 4462

Megrendelő, | Client
 Giuseppe Scaricamazza
 giuseppe@buono.hu
 buono.hu

Gyártó | Manufacturer
 Digitalpress
 nyomda@digitalpress.hu
 digitalpress.hu

Keskeny Nyomda,
 Keskeny Printers
 info@keskeny.hu
 keskenynyomda.hu

Nyomdalabor
 Printing Lab
 szalaiszita@gmail.com
 nyomdalabor.hu

Fotó | Photography
 MÁTÉ Balázs

**CAMPUS COOPERATIONIS**
könyvterv | book design

Alkotók | Designers
 L² – LAKOSI Krisztián,
 LAKOSI Richárd
 hello@l2studio.co
 l2studio.co
 +36 70 275 1882

MINUSPLUS Generáltervező Kft.
 Minusplus General Design Ltd
 design@minusplus.hu
 minusplus.hu

Megrendelő | Client
 Pécsi Tudományegyetem
 University of Pécs
 info@pte.hu

Gyártó | Manufacturer
 Incredible Letterpress
 hello@incredible.hu
 incredible.hu

Fotó | Photography
 L²

**CASINO MOCCA**

kávépörkölő re-branding és csomagolás |
coffee roastery re-branding and packaging

Alkotók | Designers
STUDIO NUR –
LAKI Eszter, IMRE Réka
info@studionur.com
studionur.com

Megrendelő | Client
Casino Mocca Kft.
Casino Mocca Ltd
info@casinomocca.hu
casinomocca.hu

Fotó | Photography
ZOLTAI András

**ENVELOPE SLEEVE**

eco vinyl tok | eco vinyl case

Alkotó | Designer
Théque Atelier –
ÁLAMOS Gergely
theque-atelier.com

Megrendelő | Client
Théque Records
Théque Records
theque-records.com

Gyártó | Manufacturer
Keskeny Nyomda
Keskeny Printers
keskenynyomda.hu

Fotó | Photography
JURASSZA Zsófia



CSOMÓPONTBÓL ÜLŐALKALMATOSSÁG | FROM NODE TO SEATING

Alkotó | Designer
JEX Lili —
lili@jex.hu
+36 20 444 3183

Egyetem | University
Budapesti Metropolitan Egyetem
Budapest Metropolitan University

Fotó | Photography
JEX Lili



MORYC
vizuális játék | visual game

Alkotó | Designer
DÖME Melinda —
dome.domemelinda@gmail.com
domemelinda.hu

Egyetem | University
Eszterházy Károly Egyetem
Eszterházy Károly University

Fotó | Photography
DÖME Melinda





OLIE
bútoregyüttes | furniture ensemble

Alkotó | Designer
CSERBA Anna —
annacserba@gmail.com
behance.net/annacserba
+36 30 913 8833

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
CSERBA Anna

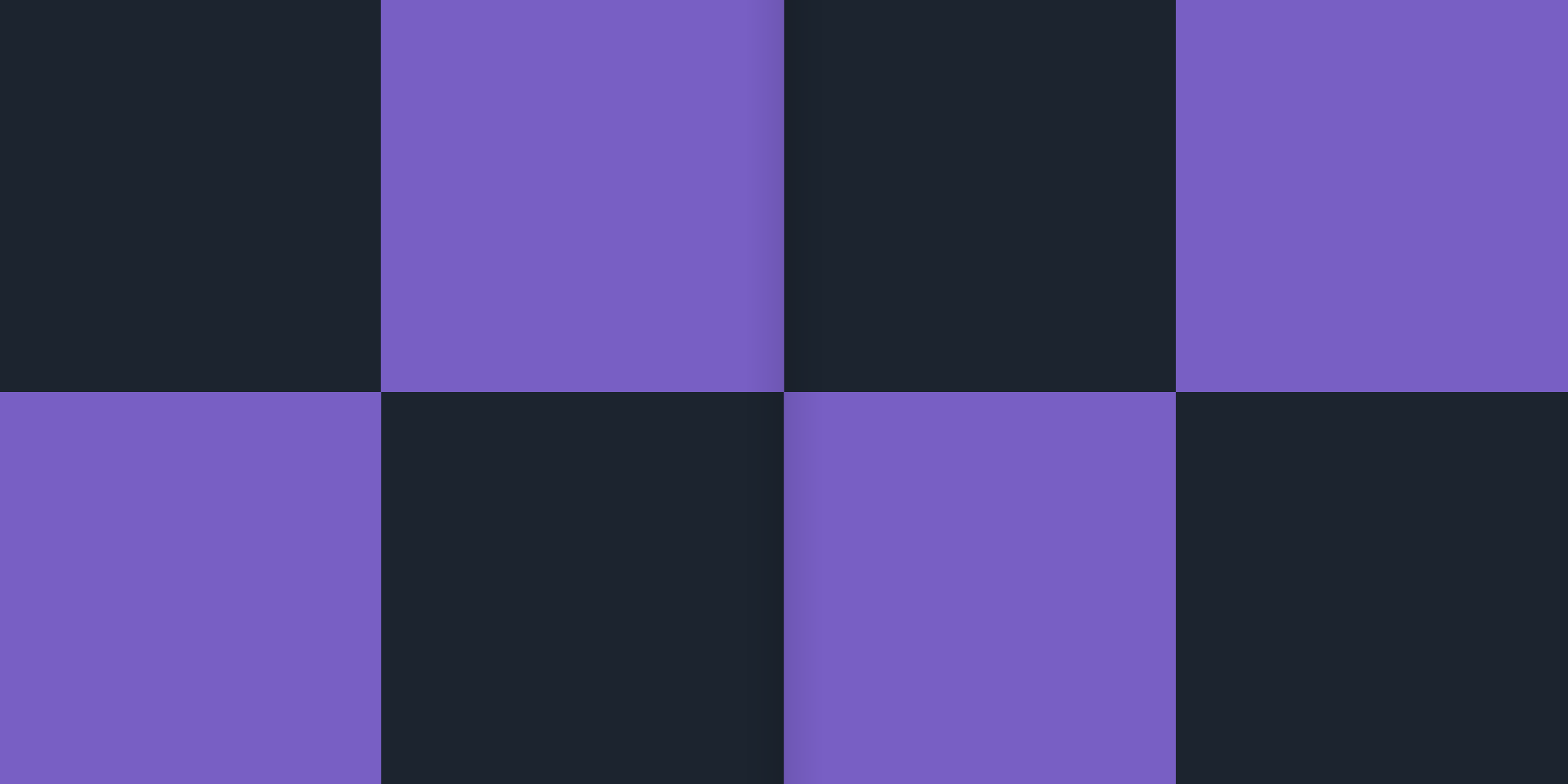


HINTALÓ | ROCKING HORSE

Alkotó | Designer
TORMA Kata —
tormakat@gmail.com
+36 20 801 9766

Egyetem | University
Soproni Egyetem
University of Sopron

Fotó | Photography
ADÁCS Tamás



PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

2021. évi Magyar Formatervezési Díj elnyerésére

A nyilvános pályázatot az innovációs és technológiai miniszter a Magyar Formatervezési Tanács és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala közreműködésével hirdeti meg. A pályázat célja a kiemelkedő színvonalú formatervezői teljesítmény elismerése.

PÁLYÁZATI KATEGÓRIÁK

Termék

Kis és nagy szériában gyártott termékek, termékrendszerek, szolgáltatások.

Vizuális kommunikáció

Termékek, termékrendszerek, szolgáltatások megvalósult, komplex vizuális arculata, beleértve a csomagolási és információs rendszereket, webes felületeket, interaktív alkalmazásokat, média design területéhez kapcsolódó megvalósult alkotásokat is.

Terv

Termékfejlesztések és megvalósításra érett termékötletek terve makett vagy prototípus formájában, továbbá a vizuális kommunikáció területéhez tartozó tervek.

Diák

Az akkreditált felsőfokú oktatási intézmények tervezőképzésében (BA, BSc, MA, MSc, DLA) részt vevő hallgatók által, hallgatói jogviszony keretében megvalósult terméktervezés, illetve a vizuális kommunikáció területén készített alkotások.

PÁLYÁZATI FELTÉTELEK

A pályázatot olyan természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiség nélküli gazdasági társaság nyújthatja be, akinek lakóhelye, vagy amelynek székhelye az Európai Gazdasági Térség valamely tagállamának területén van.

A pályázat benyújtásához kitöltött jelentkezési lap, adatlap, illetve A/4-es formátumban nyomtatható szöveges és képi dokumentáció szükséges. A dokumentációra vonatkozó részletes megkötéseket a jelentkezési lap tartalmazza. Az adatlapot önálló PDF-ként mentve, külön e-mailben csatolva kérjük beadni. Egy pályázó több pályázatot is benyújthat.

Pályázni lehet minden olyan alkotással, amely

- három évnél nem régebbi;
- más személy szerzői és iparjogvédelmi jogát nem sérti (a szerzői- és tulajdonjog megoszlásról a pályázónak az adatlapon kell nyilatkoznia).

Érvénytelen a pályázat, amennyiben:

- a pályázati feltételeknek nem felel meg;
- hiányos a mellékelte dokumentáció;
- határidőn túl érkezik be. A diákkategóriára vonatkozó egyéb,

A diákkategóriára vonatkozó egyéb, különös szabályok

A hallgatói jogviszony keretében készült pályamunkák kizárólag diákkategóriában nyújthatók be. A hallgatói jogviszony igazolását, illetve ha a jogviszony már nem áll fenn, az oklevél másolatát a jelentkezési laphoz kérjük csatolni.

A diákkategóriában benyújtott pályázat jelíges. A jeligét a jelentkezési lapon, az adatlapon és a pályázati dokumentációban egyaránt fel kell tüntetni, a dokumentációban a pályázó neve nem szerepelhet. Az adatlapot önálló PDF-ként mentve, külön e-mailben csatolva kérjük beadni.

A PÁLYÁZAT BEADÁSI HATÁRIDEJE: 2021. ÁPRILIS 30. 24:00
Legkésőbb ezen időpontig kell a pályázati anyagot és az adatlapot tartalmazó két e-mailnek beérkeznie.
A fennálló járványhelyzetben a pályázatokat elegendő elektronikusan beküldeni az alábbi e-mailcímrre: mfd@hipo.gov.hu

A PÁLYÁZATOK ÉRTÉKELÉSE

Az értékelés két fordulóban történik:

I. forduló

A bírálóbizottság a beküldött dokumentáció alapján dönt arról, hogy mely pályaműveket hívja be a II. fordulóra.

II. forduló

A bírálóbizottság a bekért pályamunkák és a részletes dokumentáció alapján, szakmai szempontok mentén döntési javaslatot tesz a díjak, különdíjak és az oklevelek odaítéléséről. A díjakról 17/2005. (III. 26.) GKM rendeletben írtaknak megfelelően a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala elnöke, a különdíjról az azt felajánló szervezet vezetője dönt. A pályaművek elbírálására a bírálásra kijelölt helyszínen kerül sor, ha, amennyiben a járványhelyzet lehetővé teszi. A bekért pályamunkák begyűjtésének helyszínéről és időpontjáról a pályázók külön értesítést kapnak elektronikus levélben. A nem szállítható pályaművek elbírálása a bírálóbizottság döntése alapján a beküldött dokumentáció, illetve indokolt esetben helyszíni szemle alapján történik. A bírálóbizottság döntéséről a pályázók írásban, elektronikus levélben kapnak értesítést. A döntéssel szemben jogorvoslatnak helye nincs.

Értékelési szempontok: a pályaműveket a bírálóbizottság különösen az alábbi szempontok alapján bírálja:

- formai minőség (forma és funkció egysége);
- újszerűség, eredetiség;
- versenyképesség;
- a kivitelezés minősége (a diák- és tervekategória kivételével);
- felhasználóbarát kialakítás;
- környezetvédelmi, illetve környezetbarát szempontok érvényesülése (fenntarthatóság). A bírálóbizottság tagjai

A BÍRÁLÓBIZOTTSÁG TAGJAI

HARMATI HEDVIG DLA

a bírálóbizottság elnöke, textiltervező, a Doktori Iskola vezetője, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

KASSAI FERENC

a bírálóbizottság elnökhelyettese, Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi docens, szakvezető, Design Campus, Széchenyi István Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács tagja

TAGOK

ÁRKOSSY TAMÁS

okleveles faipari mérnök, címzetes egyetemi docens, tulajdonos, ügyvezető igazgató, Árkossy Bútor

GASZT ATTILA

ügyvezető igazgató, GIA Form Kft.

GYÖRGY ÁRPÁD HUNOR

formatervező, Heonlab alapító tag, szakvezető, Építészet és Design Tanszék, Budapesti Metropolitan Egyetem

HEFKŐ MIHÁLY DLA

Ferenczy Noémi és Ybl Miklós-díjas belsőépítész, címzetes főiskolai tanár, Budapesti Metropolitan Egyetem, a Magyar Művészeti Akadémia tagja

KECSKÉS ORSOLYA

ötvösművész, ékszertervező, Ékszerek Éjszakája Budapest és EightDays Design alapító tagja

KOÓS PÁL HABIL.

Ferenczy Noémi-díjas formatervező, egyetemi tanár, oktatási rektor-helyettes, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács elnökhelyettese

DR. LÓGÓ EMMA

ergonómus, egyetemi docens, Ergonómia és Pszichológia Tanszék, oktatási dékán helyettes, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

MARCELL TAMÁS DLA

Ferenczy Noémi díjas grafikus, egyetemi docens, BA szakvezető, szakfelelős, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

SÜTŐ ERIKA

Magyar Formatervezési-díjas szilikátipari tervező, ékszertervező, Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület

DÍJAZÁS

Kategóriánként a legszínvonalasabbnak ítélt alkotások elnyerik a Magyar Formatervezési Díjat. A díjazott munkák alkotói oklevélben és pénzjutalomban részesülnek, amelynek összege legfeljebb bruttó 600 ezer Ft/díj. A bírálóbizottság által legjobbnak ítélt további pályamunkák meghívást nyernek az online vagy offline megrendezésre kerülő kiállításra és elismerő oklevélben részesülnek.

BEMUTATÁS

A bírálóbizottság által kiválasztott pályaművek online vagy offline kiállítás keretében kerülnek bemutatásra várhatóan 2021 őszén. A kiállítás költségét a kiírók fedezik. A pályaműveknek szükség esetén a kiállítás helyszínére történő szállítása, majd a kiállítás utáni elszállítása a pályázó feladata és költsége, a kiállítás szervezőjével egyeztetett időben és módon. A kiállításról magyar és angol nyelvű, színes katalógus készül, amely hazai és külföldi terjesztésre kerül. A díjazott és kiállított pályaművekről készült fotók és leírások a www.mft.org.hu honlapon és a Magyar Formatervezési Díj Facebook profilján lesznek megtekinthetők.

EREDMÉNYHIRDETÉS

A pályázat díjazottai a kiállítás megnyitóját megelőző ünnepségen vehetik át a díjakat. A Magyar Formatervezési Tanács a díjazott alkotásoknak a mindenkorai lehetőségeihez mérten széles körű publicitást biztosít. A pályázatok elbírálásának eredménye a díjátadási ünnepséig nem nyilvános.

OLTALOM

A kiállított termékeket, a jogszabályok alapján, kiállítási kedvezmény, illetve elsőbbség illeti meg. Bővebb információ: Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, Ügyfélszolgálat, telefon: (06 1) 474 55 61, e-mail cím: sztnh@hipo.gov.hu

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

A pályázati felhívás, a jelentkezési és adatlap, a Magyar Formatervezési Díjról szóló 17/2005. (III. 26.) GKM rendelet, valamint a 3/2006. GKM Szabályzat a Magyar Formatervezési Díj adományozási rendjéről megtalálható a www.mft.org.hu honlapon. A pályázattal kapcsolatban további információt Kohut-Jankó Anna nyújt az alábbi e-mail címen: anna.janko@hipo.gov.hu

A Magyar Formatervezési Tanács, illetve a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala a pályázati anyagokat és az azokban foglalt adatokat jogosult feldolgozni vagy feldolgoztatni, továbbá felhasználni tudományos kutatási vagy statisztikai célból, személyes beazonosítást lehetővé nem tevő módon. Ez a felhasználás nem terjed ki az üzleti titoknak, oltalmazott- vagy más módon védett, továbbá bizalmas információnak vagy személyes adatnak minősülő adatokra.

CALL FOR ENTRIES

Hungarian Design Award 2021

The open competition for the Hungarian Design Award is announced by the Minister For National Economy in conjunction with the Hungarian Design Council. The aim of the competition is to award outstanding achievements of Hungarian design.

COMPETITION CATEGORIES

Product

Commercially available, mass produced products, product systems and services.

Visual communication

Implemented complex visual identity of products, product systems and services, including packaging and information systems, web interfaces, interactive applications, as well as media design projects.

Concept

Design concepts and product development projects – models or prototypes – ready for implementation for products not yet available in commercial distribution, as well as visual communication designs.

Student

Product and visual communication designs made by students with a legal student status who participate in design programmes (BA, MA, DLA) provided by accredited institutions of higher education.

APPLICATION CRITERIA

Entries may be submitted by natural persons, legal entities and companies without legal entity with a residence or registered office in any member state of the European Economic Area (EEA).

Applications must consist of a completed application form, a data sheet, as well as A4 size printable text and visual documentation. The detailed requirements regarding the documentation are specified in the application form. Please send your data sheet, saved as a PDF, in the attachment of a separate email. An applicant can submit more than one application.

Applications can be submitted if:

- the project was completed within the last three years, and
- it is not in conflict with another person's copyright or industrial property right (the applicant must make a declaration regarding the proportion of the copyright and the proprietorship).

Applications are invalid if:

- the competition criteria are not met,
- the documentation is incomplete, and
- the application arrives past the deadline.

Other, special criteria regarding the student category

Student projects made by students with a student status can only be submitted in the student category. Please attach a certificate proving your student status, or a copy of your degree if your student status has expired, to the application form.

Applications submitted in the student category are code-named.

The code name must appear on the application form, on the data sheet, and on the application documentation. Please send your data sheet, saved as a PDF, in the attachment of a separate email.

Deadline for the submission of applications:

24:00, 30th April 2021

The two emails – one consisting only of the data sheet attached as a PDF, and another consisting of the rest of the application documentation – must be submitted by this time the latest.

In the present pandemic situation it is sufficient to submit the application(s) via electronic means, to the following email address: mfd@hipo.gov.hu

EVALUATION OF APPLICATIONS

The applications are evaluated in two rounds:

First round:

The jury decides which projects can enter the second round based on the documentation submitted by the applicants.

Second round:

The jury awards the prizes and certificates on the basis of the submitted projects and their detailed documentation. The projects are evaluated by the jury at a designated location. Applicants are notified of the place and time of the collection of their works. Those projects that cannot be transported are evaluated based on the submitted documentation and, if necessary, during an on-site viewing.

Applicants are notified about the jury's decision in writing. The decisions are not appealable.

Evaluation criteria: the jury evaluates the projects especially on the basis of the following criteria:

- formal quality;
- novelty, originality;
- competitiveness;
- quality of execution (not applicable in the student and concept categories);
- user-friendliness;
- application of issues of environmental protection and an environmentally friendly approach (sustainability).

MEMBERS OF THE JURY

HEDVIG HARMATI DLA

president of the jury, textile designer, head of the doctoral school, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

FERENC KASSAI

vice-president of the jury, holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic designer, associate professor, programme leader, Design Campus, Széchenyi István University, member of the Hungarian Design Council

MEMBER

TAMÁS ÁRKOSSY

certified timber industry engineer, honorary associate professor, owner, CEO, Árkossy Furniture

ATTILA GASZT

executive director, GIA Form Ltd

ÁRPÁD HUNOR GYÖRGY

designer, founding member of Heonlab, programme leader, Department of Architecture and Design, Budapest Metropolitan University

MIHÁLY HEFKÓ DLA

holder of the Ferenczy Noémi and Ybl Miklós awards, interior architect, honorary college professor, Metropolitan University of Budapest, member of the Hungarian Academy of Arts

ORSOLYA KECSKÉS

silver- and goldsmith, jewellery designer, founding member of Night of Jewelry Art Budapest and EightDays Design

PÁL KOÓS HABIL.

holder of the Ferenczy Noémi Award, designer, full professor, educational vice-rector, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest, vice-president, Hungarian Design Council

DR. EMMA LÓGÓ

ergonomist, associate professor, Department of Ergonomics and Psychology, educational vice-dean, Faculty of Economic and Social Sciences, Budapest University of Technology and Economics

TAMÁS MARCELL DLA

holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic designer, associate professor, BA programme leader, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

ERIKA SÜTŐ

holder of the Hungarian Design Award, designer in the silicate industry, jewellery designer

GRANTING THE AWARD

The works awarded by the jury as the most prominent in each category are granted the Hungarian Design Award. The makers of the award-winning works receive a certificate and a cash prize, which is maximised at 600 thousand gross. Additional projects deemed as excellent by the jury will be given the opportunity to be included in the exhibition – online or offline – and will be awarded a certificate of merit.

EXHIBITION

The works selected by the jury will be exhibited in autumn 2021.

The costs of the exhibition are borne by the announcers.

The transportation of the works to and from the exhibition venue must be organised and paid for by the applicants, the time and method of which must be agreed with the exhibition organiser.

A colour exhibition catalogue in Hungarian and English will be distributed in Hungary and abroad. The photographs and descriptions of the awarded and exhibited projects will be available online at www.mft.org.hu.

AWARD GALA

The winners will receive their awards at a gala event preceding the exhibition opening. The awarded works will be given broad publicity by the Hungarian Design Council. The final results will not be made public prior to the award ceremony.

PROTECTION

As stipulated by law, the exhibited works will be granted non-prejudicial disclosure and exhibition priority. For more details about this, please contact the customer service of the Hungarian Intellectual Property Office at +36 1 474 5561

FURTHER INFORMATION

The call for entries, the application form, the data sheet, Decree 17/2005. (III.26.) of the Ministry for the Economy and Transport on the Hungarian Design Award, as well as the rules and regulations governing the award procedure can be read online at www.mft.org.hu.

For more information about the competition, please contact Anna Kohut-Jankó by e-mail at anna.janko@hipo.gov.hu.

The Hungarian Design Council and the Hungarian Intellectual Property Office are entitled to process the application documentation and the data therein, or have them processed. They are also entitled to use it for scientific research or statistical purposes in such a way that does not make personal identification possible. This use does not extend to business secrets, patented or otherwise protected data and to data that constitutes confidential information or personal data.

IMPRESSZUM | IMPRESS

A Magyar Formatervezési Díj pályázatról az érdeklődők további tájékoztatást kaphatnak a Magyar Formatervezési Tanács Irodájától. A Magyar Formatervezési Díj aktuális pályázati felhívása, valamint a díjpályázaton elismert alkotások megtekinthetők az mft.org.hu honlapján.

If you would like to obtain further information on the Hungarian Design Award competition, please contact the Office of the Hungarian Design Council. The latest call for projects for the Hungarian Design Award and the awarded projects of the competition can be seen at mft.org.hu.

Magyar Formatervezési Tanács | Hungarian Design Council

1054 Budapest, Akadémia u. 21.
1438 Budapest, Pf. 415
anna.janko@hipo.gov.hu
barbara.majcher@hipo.gov.hu

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council.

ISSN 1785-6914

Felelős kiadó | Responsible publisher

POMÁZI Gyula

Fordító | Translator

SARKADY-HART Krisztina

Olvasószerkesztő | Proofreader

SZÉKÁCS István

Angol nyelvi lektor | English language proofreader

Adrian HART

Szöveg | Text

ROTHMAN Gabriella

Szerkesztők | Edited by

KOHUT-JANKÓ Anna
MAJCHER Barbara

MFD embléma | Logo of the HDA

ROZMANN Ágnes

Honlap | Website

hipo.gov.hu
mft.org.hu
fb.com/magyarformatervezesidij
ig.com/magyarformatervezesidij

Nyomdai kivitelezés | Printing

Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
Elektroproduct Ltd

Grafikai terv | Graphic design

L² —
l2studio.co
ig.com/l2studio.co

