

06 — 07	Tartalomjegyzék Table of contents
08 — 09	Bevezető – Prof. Dr. PALKOVICS László Preface – Prof Dr László PALKOVICS
10 — 11	Előszó – POMÁZI Gyula Introduction – Gyula POMÁZI
12 — 23	Jubileum 40 40 th Jubilee

Magyar Formatervezési Díj 2019 | Hungarian Design Award 2019

24 — 31	A bírálóbizottság tagjai Members of the Jury
32 — 41	Termék kategória Product category
42 — 45	Terv kategória Concept category
46 — 49	Vizuális kommunikáció kategória Visual Communication category
50 — 57	Diák kategória Student category
58 — 67	Különdíjak Special Awards

Kiállított művek | Exhibited work

68 — 74	Termék kategória Product category
75 — 80	Diák kategória Student category
81 — 87	Vizuális kommunikáció kategória Visual Communication category
88 — 89	Terv kategória Concept category
90	Impresszum Appendix

Termék kategória
Product category

TEQBALL SMART

Termék kategória
Product category

FRIGATE

Termék kategória
Product category

MINERVA KOLLEKCIÓ

Termék kategória
Product category

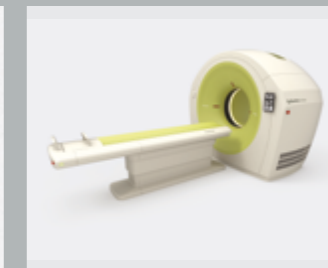
GEOMETRIKUS TAPÉTÁK

Terv kategória
Concept category

HOITO

Vizuális kommunikáció kategória
Visual Communication category

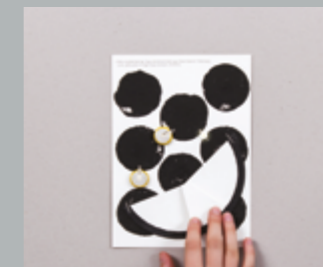
CSEND LEGBELÜL

Diák kategória
Student category

ANYSCAN

Emberi Erőforrások Minisztériuma
Kulturáért Felelős Államtitkárság
különdíja
Special Prize awarded by the State
Secretariat for Culture of the Ministry of
Human Capacities

KARIYON

Emberi Erőforrások Minisztériuma
Oktatásért Felelős Államtitkárság
különdíja
Special Prize awarded by the State
Secretariat for Education of the Ministry of
Human Capacities

PICTA ELEKTRONIKA

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának
különdíja
Special Prize awarded by the Hungarian
Intellectual Property Office

KERMANNLED X

A Magyar Formatervezési Tanács
különdíja
Special Prize awarded by the Hungarian
Design Council

NVSVBL



Prof. Dr. PALKOVICS László

miniszter | Minister
Innovációs és Technológiai Minisztérium
Ministry for Innovation and Technology

AZ INNOVÁCIÓ ÜNNEPE

Az idén 40 éves jubileumát ünneplő Magyar Formatervezési Díj mára a magyar találmányosság és innováció rangos jelképévé vált a design terén, a magyar tehetség és kreativitás hírnevét erősíti nemcsak itthon, hanem Európában és az egész világon is.

A díjprogram történetében fontos szerepet játszott, hogy a szervezését 2002-ben átvevő Magyar Formatervezési Tanács a kor szellemének megfelelően modernizálta a pályázatot. A Termék, Terv, Vizualis kommunikáció és Diákmunka kategóriák bevezetésével lehetővé vált, hogy a korábban csupán az ipari fejlesztések és a formatervezés terére szorított alkotások díjazása mellett új területek designeredményeit is elismerjük.

Az elmúlt négy évtized tapasztalatai azt mutatják, hogy a magyar designban hagyományosan erős a járműtervezés és az orvostechnikai

berendezések fejlesztése, ugyanakkor egyre meghatározóbb a smart megoldások alkalmazása és a szolgáltatásalapú termékfejlesztés. Az évtizedek során számos díjazott termék ikonikus magyar designalkotássá vált, köztük az Ikarus és a Modulo buszok, a Rába traktorok, a Mercedes koncepció autók, a Balaton Bútorgyár számos kollekciója, a Videoton szórakoztatóelektronikai berendezései, a Herendi Porcelánmanufaktúra, illetve a Hollóházi Porcelángyár termékei, hogy csak a legismertebb márkákat említsük.

A kreatívipar és ennek a leginkább exportorientált területei, mint a design, az elmúlt időszakban nagy ütemű növekedést mutattak, és ezzel hozzájárultak a magyar gazdaság fejlesztéséhez. A design gazdasági integrációja elengedhetetlen a hazai kkv-k hosszú távú fejlődési stratégiája, versenyképessége és jövőbeli sikeressége szempontjából, ami egyben hozzájárul a digitalizá-

cióban rejlő fejlődési potenciál jobb kiaknázásához. Az iparág gazdasági jelentőségét az is mutatja, hogy ezen a területen folyamatosan nő a foglalkoztatottak aránya, akik leginkább a fiatal generációból kerülnek ki. Az ideai díjazottak sorában is ennek bizonyítékát láthatjuk.

A Magyar Formatervezési Díj azáltal, hogy a magas szellemi hozzáadott értéket és ennek stratégiai alkalmazását ismeri el, fontos fokmérője az innovációnak. Az innováció pedig elengedhetetlen szerepet tölt be az ország versenyképességének növelésében.

Örömmel ajánlom figyelmükbe az ideai katalógust, amely átfogó képet ad arról a potenciálról, amit a design és a kreativitás ma Magyarországon képvisel.

CELEBRATING INNOVATION

The Hungarian Design Award, which is celebrating its fortieth jubilee this year, has become a prestigious symbol of Hungarian ingenuity and innovation in the area of design, enhancing the good reputation of Hungarian talent and creativity not only domestically but also in Europe and across the world.

It was a milestone in the award's history when its coordination was taken over in 2002 by the Hungarian Design Council, which modernised the programme to accord it with the spirit of the time. The introduction of the Product, Concept, Visual Communication and Student categories made it possible for new areas and design achievement to be recognised besides projects formerly submitted only in the areas of industrial development and design.

The experience of four decades shows that vehicle design and the development of medical

equipment have traditionally been at the forefront of Hungarian design, while the application of smart solutions and service-based product development have also gained importance. Over the decades many of the award-winning projects became iconic Hungarian designs, including Ikarus and Modulo buses, Rába tractors, the Mercedes concept cars, several collections of the Balaton Furniture Factory, Videoton's consumer electronics equipment as well as the products of the Herend Porcelain Manufactory and the Hollóháza Porcelain Factory, to name only the best known brands.

The creative industry and its most export-oriented areas, such as design, have shown a dynamic growth in recent times, thus contributing to the Hungarian economy. The economic integration of design is essential for the long-term development strategy, competitiveness and success of Hungarian SMEs and will facilitate

the better exploitation of the development potential inherent in digitisation. The economic weight of design is also indicated by the increase in the number of employees, mostly coming from the young generation; this is also exemplified by this year's awardees.

Beyond recognising high added value and its strategic application, the Hungarian Design Award is an important measure of innovation, which plays an integral part in enhancing the country's competitiveness.

I am happy to recommend this year's catalogue to you, which provides a comprehensive picture of the potential that design and creativity represent in Hungary.



POMÁZI Gyula

elnök | President
 Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
 Hungarian Intellectual Property Office
 Magyar Formatervezési Tanács
 Hungarian Design Council

A DESIGN KOLLABORATÍV INNOVÁCIÓ

A jövő prognosztizálásával foglalkozó szakemberek szerint a 21. század az együttműködés évszázada lesz. Míg a 20. században az egyén kiteljesedésén, jóllétén és az individuális fogyasztáson volt a hangsúly, addig a 21. században, számos kutató szerint, a kooperációra, a javak minél szélesebb körű megosztására és együttműködve történő fogyasztására (collaborative consumption) törekszünk majd; azaz az én-központúságot felváltva a mi kerül a fókuszba. A tudásalapú gazdaság nem valósulhat meg a tudomány, a művészet és a technológia konvergenciája, valamint az együttműködésre való törekvés nélkül. A megoldásra váró komplex problémák nem pusztán ökológiai vagy társadalmi kérdések, így a válaszok sem érkehetnek egyetlen diszciplínából. A 21. századra talán a design vált, válhat egy olyan modellértékű innovációs területté, ahol megvalósul az

egy-egy tudományterületek és művészeti ágak szinergiája, vagyis ahol a szektorikus megközelítést felváltja a horizontális, interdiszciplináris gondolkodás és a teammunka.

A designer tehát nem magányos alkotó, sokkal inkább csapatjátékos egy olyan fejlesztői közösségben, ahol a legkülönbözőbb alkotói és tudományterületek képviselik magukat. Tehát az egyedül-t felváltja az együtt, az alkotó-t az alkotói team. A K+F+I tevékenység elképzelhetetlen a különböző iparági szereplők együttműködése nélkül, ideális esetben a széles körű partnerségek komplex innovációs ökoszisztémákat teremtenek. A tudásmegosztás és a tartalmak szabad elérhetősége mint speciális, gyakran online kooperációs formák eddig soha nem tapasztalt mértékben robbantották be az innovációs potenciált, a tudásvagyon folyamatosan bővül,

az innováción alapuló gazdasági verseny egyre kiélezettebbé válik. A design már rég nem pusztán termékek tervezését jelenti, hiszen a termék már ritkán áll önmagában egy innovációs folyamat végén. Kiemelten fontossá vált a fogyasztók számára a fejlesztés mikéntje (ökológiai megfontolások, lokális értékek megőrzése, helyi gazdasági szereplők erősítése) és a termékhez kapcsolódó szolgáltatások is. Már nemcsak az a kérdés, hogy mit fogyasztunk, hanem az is, hogy hogyan tesszük mindezt és mi lesz ennek a hosszú távú következménye. A Magyar Formatervezési Díjat elnyert alkotásokban a problémák komplex megközelítése, valamint a tanulási és kooperációs képességek magas szintje egyaránt tükröződnek. Egyértelmű, hogy ezen képességek és attitűdök nélkül a hazai gazdaság hosszú távú sikeressége ma már elképzelhetetlen.

DESIGN AS COLLABORATIVE INNOVATION

Professionals dealing with making a prognosis of the future say that the 21st century will be the century of collaboration. While in the 20th century the focus was on the fulfilment, welfare and consumption of individuals, many researchers assert that in the 21st century there will be a shift to cooperation, the wider distribution of goods and their collaborative consumption). In other words, the focus will shift from I to we. The knowledge-based economy is impossible without a convergence between science, art and technology and without a striving towards cooperation. Complex problems awaiting to be solved are not merely ecological and social issues so they require answers from multiple disciplines. By the 21st century design might have become or will become a model area of innovation where the synergy of individual areas of science and branches of art can be

realised, i.e. an area where the sectoral approach can be replaced by a horizontal, interdisciplinary approach and team work.

Designers are thus not lone individuals but much rather team players in a development community with representatives from the most diverse creative and scientific areas, i.e. alone is replaced by together and a creative individual by a creative team. R+D+I activity is inconceivable without the cooperation of the different industrial players, and in ideal cases wide-ranging partnerships create complex innovation ecosystems. Knowledge sharing and free access to contents functioning as special and often online forms of cooperation have boosted the innovation potential to an unforeseeable degree; knowledge property is continuously increasing and the innovation-based

economic competition is more and more fierce. Design stopped being seen merely as designing products a long time ago since products are only rarely the single outcome of the innovation process. The quality of development (ecological considerations, strengthening local players of the economy) have become an important priority for consumers along with the services that accompany the products. Today the question is not simply what we consume but also how we do it and what long-term consequences it will generate. The winning projects of the Hungarian Design Award are distinguished by a complex approach to problems as well as a high level of learning and cooperation skills. It has become indisputable by now that these skills and attitudes are integral to the long-term success of the Hungarian economy.

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 40

A Magyar Formatervezési Díj 40 éves. Hogyan maradhat meg a hazai kreatívipar legmagasabb szintű állami kitüntetésének rangja, presztízse, miközben az a gazdasági, társadalmi és ökológiai kontextus, amelyben működik és amelyben értelmet nyer, folyamatosan változik? Vajon mi az abszolút értéké válás titka? Valószínűleg nem az állandóság keresése, sokkal inkább az együttváltozás és a mozgásban maradás képessége. A Magyar Formatervezési Díj (MFD) pályázatát első alkalommal 1979-ben írták ki, Ipari Formatervezési Nívódíj címen. Ekkor javarészt a hazai szocialista nagyvállalatok kimondottan sorozatgyártásra készült termékei nyerték el az elismerést, és a nagyközönség a Budapesti Nemzetközi Vásáron (BNV) ismerkedhetett meg a díjazottakkal. Ezekben az évtizedekben a jó formaterv fogalma egyet jelentett a gyárthatósággal, a funkcionalizmussal és az ergonomikus kialakítással. Dieter Rams 1980-ban megalkotott, úgynevezett good design alapelveinél ma sem tudunk jobbat, ma is érvényesek, és számos szakember számára sorvezetőként szolgálnak. De ezek mellé az elvek mellé a globális, a demográfiai és az ökológiai kihívások következtében újabb szempontok járultak. Az internet mindent megváltoztatott; a világ globalizálódott, a kultúra digitálissá vált. Az információs és tudásalapú társadalom tagjaként soha nem látott tudományos és technológiai forradalomnak vagyunk szemtanúi. A design szó jelentéstartalma komoly változáson ment keresztül, kitágult, komplexebbé és interdiszciplinárisra vált; a designerek jelenleg a legkülönbélebb tudományterületek és művészeti ágak közti szinergiateremtéssel adják meg válaszaikat a világ aktuális problémáira. A Magyar Formatervezési Díj ma ismert pályázati rendszere (termék, vizuális kommunikáció, terv és diák kategóriákkal) 2003-ban jött létre. A díjpályázat átalakítása hathatós válasz volt a design alapvető átalakulására, amely a sorozatgyártott termékektől elmozdulva egyre kísérletezőbbé, sok esetben konceptuálissá és művészivé vált, miközben az élet minden területét meghódítva a 21. század alapvető problémamegoldó módszerévé fejlődött. Mivel állami elismerésről van szó, a nemzetgazdasági haszon egy olyan állandó fokmérő a díj történetében, amely az elmúlt negyven év alatt biztosan nem változott. A nemzetgazdasági haszonnak pedig elválaszthatatlan aspektusa a társadalmi jólét és az ökológiai fenntarthatóság. 2004-ben létrejött a Design Hét fesztivál is, mai nevén Design Hét Budapest. A Magyar Formatervezési Díj átadására és a nyertes pályamunkák kiállítására a fesztivál nyitóeseményeként kerül sor. Ezzel a hazai kreatívipari szcéna legrangosabb elismerése egy olyan, 70 ezer embert vonzó designünnepebe ágyazódott, amely immár tizenöt éve segíti a díjazott értékek demokratizálódását és azt, hogy a design szerepe a mindennapok életminőségére ható közüggé válhasson.

HUNGARIAN DESIGN AWARD 40

The Hungarian Design Award is forty years old. How can the rank and prestige of Hungary's highest-level state recognition in the creative industry be retained, while the economic, social and ecological context in which it is embedded and which gives it meaning is in constant flux? What can be the secret of something becoming absolute value? Most likely it is not seeking permanence but much rather the ability to change along with new situations and staying on the move. The Hungarian Design Award was launched in 1979, when it was called the Industrial Design Niveau Prize. Recognition in those days were primarily won by the products manufactured by large Hungarian socialist companies and specifically designed for serial production, and the public was able to view the winners at the International Trade Fair in Budapest (BNV). In the first few decades the concept of good was synonymous with manufacturability, functionality and ergonomics. No better term has been invented since Dieter Rams' principles of good design (1980): his idea holds up even today and serves as guidance for many experts. However, the principles of good design has been complemented with new considerations developed as a result of the global, demographic and ecological challenges. The Internet introduced an all-encompassing change; the world has become globalised and culture digitised. As members of an information and knowledge society we can witness an unprecedented scientific and technological revolution. The meaning of the word 'design' itself has undergone significant change: it has become more extensive, complex and interdisciplinary. Designers provide answers to the most pressing problems of the world through creating a synergy between the most varied areas of science and art. The present structure of the Hungarian Design Award (Product, Visual Communication, Concept and Student categories) was developed in 2003. The reformed award competition gave an adept answer to the fundamental change that took place in design, i.e. a move away from serial production to increasing experimentation (in many cases resulting in conceptual and artistic qualities), while growing into the essential problem-solving method of the 21st century in all areas of life. Since the Hungarian Design Award is granted by the state, it is a recognition that has been a solid and reliable benchmark for the contribution of design to the national economy for the last forty years. Social welfare and ecological sustainability are integral to the benefits design creates in the national economy. In 2004 we launched the Design Week (today called Budapest Design Week), and the gala ceremony of the Hungarian Design Awards and the exhibition of the winning projects is the opening event of this festival. In this way the most prestigious award of the Hungarian creative industry scene is embedded in a design festival with 70,000 participants that has been facilitating the democratisation of the values recognised through the award and raising the profile of design to become a public cause affecting the quality of everyday life for fifteen years.

1975

Az 1005/1975. (III. 7.) minisztertanácsi határozattal döntés születik a tárcaközi szervként létrehozandó Ipari Formatervezési Tanács és Ipari Formatervezési Tájékoztató Központ (Design Center) megalapításáról, valamint arról, hogy 1977. december 31-éig az ágazati miniszterek alapítsanak formatervezési nívódíjat.

The foundation of the Industrial Design Council and the Design Center as an inter-departmental organisation was stipulated by ministerial decree 1005/1975. (III. 7.), and about the establishment of a design niveau prize by the departmental ministers by 31 December 1977.

1979

A pályázati felhívást első ízben ez év őszén adják ki. Az első meghirdetésre 112 pályázó jelentkezik, legnagyobb számban a könnyűipari ágazatból (51) és az építőiparból (39), kevesebben a kohó- és gépiparból (19), valamint a Nehézipari Minisztérium (NIM) felügyeleti területéről (3).

The first call for projects was announced in autumn this year. One hundred and twelve projects were submitted, most of them coming from the light industry sector (51) and the building industry (39), while fewer arrived from the metallurgy and machine industry (19) and the area supervised by the Ministry of Heavy Industry (3).

1980

Először adják át a nívódíjakat, az ünnepi díjátadásra és kiállításra a Design Center frissen elkészült bemutatótermében kerül sor Budapesten, a Gerlóczy utca 4. szám alatt, április 4-én.

The first niveau prizes were awarded. The ceremony and exhibition was held on 4 April in the newly constructed exhibition hall of the Design Center in Budapest (4 Gerlóczy Street).

1981



Polidom előregyártott műanyag épület
Polidom prefabricated plastic building



Luxus kivitelű "Jugoszláv" villamos motorvonat
„Yugoslav” Supercomfort electric train



Modul ipari lakókocsi család
Module industrial caravan product line

1982

Az Ipari Formatervezési Tanács Irodája, a pályázat szervezője elkészíteti a nívódíjas termékeken alkalmazható, megkülönböztető formaminőségi jel grafikáját. 1982-től nyolc éven át minden a pályázaton nyertes alkotó a nívódíjjal járó plakettet kap.

The Office of the Industrial Design Council, which organised the competition, gave a commission for the quality design emblem to be placed on the designs awarded the niveau prize. For eight years starting in 1982 winning designers received a plaque along with the niveau prize.



Mokkás készlet
Mocha set

1983

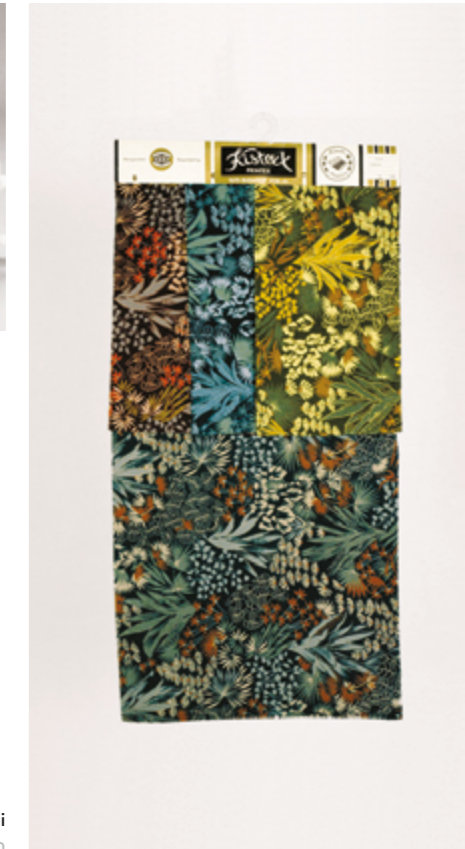
A Design Center a Budapesti Nemzetközi Vásáron (BNV) rendez kiállítást a díjnyertes alkotások teljes anyagából, melyet először kísér képes katalógus. Az eseményről első ízben jelennek meg képekkel illusztrált beszámolók jelentős külföldi szakmai folyóiratokban (Például az brit Design, a japán Design News, a német Form und Zweck és a szovjet Technicseskaja Esztetika szakfolyóiratokban).

The Design Center organised an exhibition displaying the winning designs at the Budapest International Trade Fair; an illustrated catalogue was made for the exhibition for the first time, and it was the first time that illustrated articles of the event were printed in foreign design periodicals (e.g. the British Design, the Japanese Design News, the German Form und Zweck and the Soviet Technicseskaja Estetika).

1984



Margaréta asztali ventilátor
Margaréta table top fan



Évszakok alapanyagai és mintázatai
Seasons textile and pattern collection



TS 2601 hordozható színes televízió
TS 2601 type portable colour TV-set

1986



Energomat- Komfort- Thermál
560 automata mosógép
Energomat- Komfort- Thermál
560 automatic washing machine

1988



Helios G 080 típusú diafilmvetítő
Helios G 080 type slide projector



IKARUS-GANZ 280 T típusú csuklós trolibusz
IKARUS-GANZ 280 T type articulated trolleybus



Priscilla női alkalmi cipő
Priscilla women's shoes



Fabulissimo férfikozmetikai termékcsalád
Fabulissimo cosmetics for men

1987

Megújul a pályázati rendszer: évente váltakozva beruházási javakkal, illetve fogyasztási cikkekkel lehet a nivódíjra nevezni. A pályamunkák műszaki-gazdasági értékelésébe bekapcsolódnak az MTESZ (Műszaki és Természettudományi Egyesületek Szövetsége) szakértői, és egy-egy meghívott külföldi formatervező szakértő is segíti a zsűri munkáját Csehszlovákiából, Ausztriából, Kelet- és Nyugat-Németországból.

The competition programme underwent reform: from this time onwards applications for the niveau prize would be accepted in the areas of capital goods and consumer products in alternating years. The experts of the Alliance of Technological and Natural Science Associations and invited design professionals (from Czechoslovakia, Austria, East Germany and West Germany) participated in the technological and economic jurying of the competitive designs.

1989



Rába 15 négykerék-meghajtású univerzális kistraktor
Rába 15 four-wheel-drive tractor

1990

Ismét változik a pályázati rendszer; beruházási javakkal a tavaszi, fogyasztási cikkekkel az őszi BNV alkalmával versenyezhetnek a gyártók a nivódíjért. Utoljára rendezik meg a nivódíjas termékek kiállítását a Design Centerben.

The application structure was changed again: manufacturers of capital goods and consumer products were able to participate in the competition for the niveau prize at the spring and autumn Budapest International Trade Fair, respectively. The exhibition of the winners of the niveau prize was held in the Design Center for the last time.

1999

A húszéves múltra visszatekintő pályázat az évfordulóra új grafikai arculatot kap. A meghirdető most a Gazdasági Minisztérium és az Országos Műszaki Fejlesztési Bizottság (OMFB). Különdíjat ajánl fel a Magyar Szabadalmi Hivatal, a Magyar Minőség Társaság, az Ipari Formatervezési és Ergonómiai Tanács és a Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma.

The twenty-year-old design competition was given a new visual identity for the anniversary. The competition was announced by the Ministry for the Economy and the National Technological Development Committee. Special prizes were awarded by the Hungarian Patent Office, the Hungarian society for Quality, the Council of Industrial Design and Ergonomics and the Ministry of National Cultural Heritage.

1991

Az 1061/1991. (XII. 14.) Korm. határozat az ipari és kereskedelmi miniszterhez rendeli az Ipari Formatervezési Nivódíjat, valamint miniszterelnöki különdíjat alapít, melyet évente a nivódíjas munkák közül kiválasztott egy pályamű nyerhet el.

Government decree 1061/1991. (XII. 14.) stipulated that the Industrial Design Niveau Prize be supervised by the minister of industry and trade, and a ministerial special prize be established and awarded annually to one of the winners of the niveau prize.

1997

Az Ipari Formatervezési és Ergonómiai Tanács Irodájának köszönhetően megújul, korszerű és egységes vizuális arculatot kap a pályázat. A hozzá kapcsolódó aktuális kiállítás „Nivódíjas Ipari Forma 1997” címmel nyílik meg, helyszíne az őszi Budapesti Nemzetközi Vásár.

Thanks to the efforts of the Office of the Industrial Design and Ergonomics Council, the design competition was given a new, modernised and unified visual identity. The related exhibition titled “Niveau-prize-winning Industrial Design 1997”, was held at the autumn Budapest International Trade Fair.



ICN 2000 konferenciahálózat
ICN 2000 conference network



Prodax Arcus beltéri elektromos szerelvénycsalád
Prodax Arcus interior electric fittings series

2000



GlucoCare egyéni vércukorszintmérő
GlucoCare individual blood-sugar measurer

2001



Kabóca/2 rakásolható közületi székcsalád
Grasshopper/2 stackable communal chair line

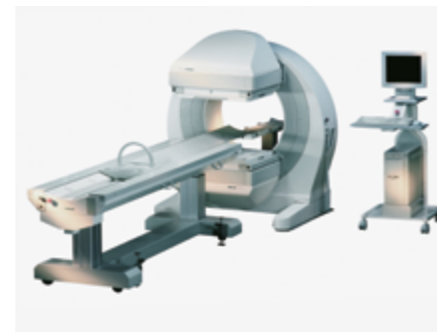
2002

A 266/2001. (XII. 21.) Korm. rendelet alapján április 1-jével megalakul a Magyar Formatervezési Tanács (MFT), melynek Irodája a Magyar Szabadalmi Hivatal szervezeti egysége. Feladata gondoskodni a pályázat lebonyolításáról, megszervezni a kiállítást és a díjátadó ünnepséget. A frissen létrejött MFT a Gazdasági és Közlekedési Minisztériummal és az Oktatási Minisztériummal közösen hirdeti meg a díjpályázatot, melynek napirendre tűzi reformját. A kapcsolódó kiállításnak ez évtől éveken át az Iparművészeti Múzeum ad otthont.

As stipulated by Government decree 266/2001. (XII. 21.), the Hungarian Design Council was founded on 1 April and its office was an organisational unit of the Hungarian Patent Office. The Hungarian Design Council was entrusted with the coordination of the design competition as well as the organisation of the exhibition and the gala ceremony. The newly established council jointly announced the competition with the Ministry for Economy and Transport and the Ministry of Education, and set itself the objective of reforming the competition programme. From this year onwards the exhibition of the winning designs would be hosted by the Museum of Applied Arts.



Gesztus porcelánkészlet
Gesture china set



Nucline Spirit DH-V kétdetektoros
SPECT gamma kamera
Nucline Spirit DH-V gamma
ray camera with two detectors

2003

A Magyar Formatervezési Tanács tartalmilag és formailag is újraalkotja a díjpályázat rendszerét. A formatervezés változó fogalmához illeszkedve új kategóriákat határoz meg: termék, terv, vizuális kommunikáció és diákmunka. Az elismerés elnevezése ekkortól Magyar Formatervezési Díj. A reformokkal összhangban – meghívásos pályázat eredményeként – megújul a pályázat emblémája és arculata is. A díjpályázatot a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium az MFT közreműködésével hirdeti meg.

The Hungarian Design Council modernised the competition system both in its form and content. Embracing the expanding definition of design, it established four categories: product, concept, visual communication and student. The name of the recognition was changed to Hungarian Design Award. The emblem and the visual identity of the competition were changed in accordance with the reform as the result of a restricted tender. The award competition was announced by the Ministry for Economy and Transport in conjunction with the Hungarian Design Council.

2003



Magyar Formatervezési Díj embléma –
Rozmann Ágnes
Hungarian Design Award emblem –
Ágnes Rozmann



Magyar Formatervezési Díj díjtárgy - Sipos Balázs
Hungarian Design Award trophy - Balázs Sipos

2004

A díj huszonöt éves. A jubileum alkalmából először adnak ki életműdíjat, melyet Dániel József formatervező vehet át. A frissen megalakult Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal különdíjat ajánl fel a pályázatra, melynek archív anyaga felkerül az MFT honlapjára. A pályázaton nyertes alkotások bemutatására a Magyar Formatervezési Tanács és a Design Terminál Kht. szervezésében, „A Magyar Formatervezési Díj 25 éve” címmel – az elmúlt negyedszázad tárgyaival és dokumentumaival kiegészített – átfogó designtörténeti kiállításon kerül sor, mégpedig az ez évben először megrendezett őszi Design7 (ma Design Hét Budapest) rendezvénysorozat keretében.

The award reached its 25th year. A life achievement award was presented for the first time in the jubilee year; it was won by designer József Dániel. The newly established National Office for Research and Technology awarded a special prize, and its archive material was posted on the Hungarian Design Council's webpage. The winning projects were displayed at the exhibition titled "Twenty-five Years of Hungarian Design", organised by the Hungarian Design Council and the Design Terminal Non-profit Organisation and were brought to the public along with the objects and documents of the past 25 years at a design history exhibition at the Design7 (today: Budapest Design Week) festival, which debuted this year.

2005

A Magyar Formatervezési Díjról szóló, 17/2005. (III. 26.) GKM rendelet értelmében a díj a kiemelkedő színvonalú formatervezői teljesítmény magas szintű állami elismerése, melyet a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium adományoz, változatlan kategóriákban, egyéni felajánlás nyomán létrehozott különdíjak kiosztása mellett. Decree 17/2005. (III. 26.) of the Ministry for Economy and Transport on the Hungarian Design Award stipulates that the award is a high level government recognition of outstanding achievements of design, and is awarded by the Ministry for Economy and Transport in the already established categories, and accompanied by the awarding of special prizes launched separately.



Chameleon 4 kishaszongépjármű
Chameleon 4 small utility vehicle



Ultrakönnnyű sportrepülőgép
Ultra light sports aircraft

2007



Repülés az út felett BMW tanulmányautó
Flight Above the Road a BMW concept car

2008

A 2003 és 2007 között Magyar Formatervezési Díjat elnyert pályamunkákat „Formatúra” címmel vándorkiállítás keretében mutatják be országszerte – Budapesten, Debrecenben, Győrött, Kecskeméten, Miskolcon, Pécsen, Sopronban, Szegeden – a nagyközönségnek.

The winning projects of the Hungarian Design Award competitions between 2003 and 2007 were displayed at the touring exhibition titled “Design Tour” in Budapest, Debrecen, Győr, Kecskemét, Miskolc, Pécs, Sopron and Szeged.

2010

A díj alapításának harmincadik évfordulója alkalmából az elmúlt tíz év díjazottjait roll-upokon mutatják be. A Magyar Formatervezési Tanács plakátpályázatot hirdet egyetemi hallgatók részére, a legjobb alkotásokat a Magyar Formatervezési Díjhoz kapcsolódó kiállításon tekintheti meg a nagyközönség.

Celebrating the thirtieth anniversary of the award, the winning design of the past ten years were displayed on roll-ups. The Hungarian Design Council announced a poster design competition for university students and the best works were displayed at an exhibition linked to the Hungarian Design Award.

2010



Zoowerk porszívócsalád
Zoowerk vacuum cleaners

2011



Cocodice készségfejlesztő játéksalád
Cocodice developmental dice

2013



Faces játék
Faces game



DSI Inhalo
DSI Inhalo

2014

A díj harmincöt éves. A jubileum alkalmából az Emberi Erőforrások Minisztériuma életműdíjat ajánl fel, melyet a szakmai bírálóbizottság Prof. Emer. Stefan Lengyel formatervezőnek, egyetemi tanárnak ítél oda. „35 éves a Magyar Formatervezési Díj” címmel kamaratárlat nyílik, mely az elmúlt évtizedekben elismerésben részesült alkotásokból nyújt válogatást, magán- és közgyűjteményi darabokat egyaránt bemutatva.

The award became 35 years old. The Ministry of Human Capacities presented a life achievement award for the jubilee to designer and university professor Stefan Lengyel Prof. Emer, based on the decision of the professional jury. A dossier exhibition was organised with the title “The Hungarian Design Award Is 35 Years Old”, bringing a selection of designs – preserved in private and public collections – that had been awarded recognition in recent decades.



Westeinde Caption betűtípus
Westeinde Caption typeface

2015



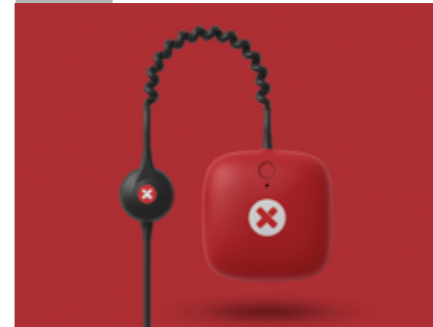
Biela kül- és beltéri székcsalád
Biela outdoor and indoor chair product line

2016



WIA elektromos hajó modellcsalád
WIA electric boats

2017



XBody Activave vezeték nélküli okos fitneszeszköz
XBody Activave smart wireless fitness device



WYHOYS – 2017/2018 őszi-téli kollekción
WYHOYS – 2017/2018 autumn-winter collection

2018



WIWE - mobil diagnosztikai eszköz
WIWE - cardio-diagnostic device

1982



megkülönböztető forma minőségi jel grafika
special label to distinguish Niveau-award-winning designs

1989



az 1989. évi nyerteseket népszerűsítő plakát-katalógus – Kara György
poster-catalogue promoting the winners of 1989 design by György Kara

1993



Göncz Árpád köztársasági elnök látogatása az 1993. évi kiállításon
Árpád Göncz, President of the Republic of Hungary, visiting the 1993 exhibition

1999



kiállítás az 1999 évi BNV-n
award exhibition at the 1999 BNV

2001



sajtótájékoztató Dr. Pálincás József oktatási miniszter és Dr. Szabó Gábor államtitkár, Oktatási Minisztérium, Kutatás-fejlesztési Államtitkárság részvételével a BNV-n
press conference at BNV with Dr. József Pálincás, Minister of Education, and Dr. Gábor Szabó, Secretary of State, Ministry of Education, Secretariat for Research and Development

2007



kiállítás az 1999. évi Budapesti Nemzetközi Vásáron
award exhibition at the 1999 Budapest International Trade Fair



díjazottak csoportképe a díjátadó gálán
award winners at the gala event

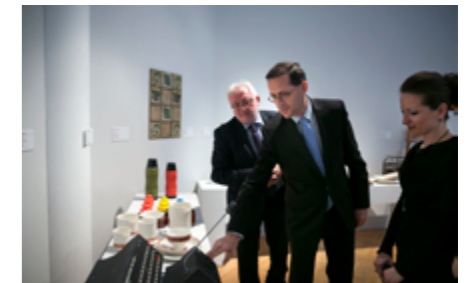
2014



Prof. Emer. Stefan Lengyel az életműjű átvételekor
Prof. Emer. Stefan Lengyel receiving the lifetime achievement award



díjátadó gála az Iparművészeti Múzeumban
award ceremony at the Museum of Applied Arts



Varga Mihály nemzetgazdasági miniszter megtekinti a „35 éves a Magyar Formatervezési Díj” kamaratárlatot
Mihály Varga, Minister for National Economy, visiting the “The Hungarian Design Award is 35 Years Old” dossier exhibition

2015



kiállítás az Iparművészeti Múzeumban
award exhibition at the Museum of Applied Arts

2016



kiállítás az Iparművészeti Múzeumban
award exhibition at the Museum of Applied Arts

2017



díjátadó gála az Artus Stúdióban
award ceremony at the Artus Studio

Magyar Formatervezési Díj — 2019
Hungarian Design Award — 2019



**BACHMANN Bálint DLA**elnök *Chairman*Ybl-díjas építész, egyetemi tanár, rektor,
Budapesti Metropolitan Egyetem,
a Breuer Marcell Doktori Iskola vezetője,
Pécsi Tudományegyetemholder of the Ybl Miklós Award, architect,
professor, rector, Budapest Metropolitan
University, head of the Breuer Marcell
Doctoral School, University of Pécs**KASSAI Ferenc**elnökhelyettes *Deputy chairman*Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,
egyetemi docens, Alkalmazott Művészeti Intézet,
Soproni Egyetemholder of the Ferenczy Noémi Award, graphic
designer, associate professor, Institute of Applied
Arts, University of Sopron**GASZT Attila**ügyvezető igazgató, GIA Form Kft.
executive director, GIA Form Ltd**HALASI Rita Mária**designszakértő, tanácsadó, kurátor
design specialist, consultant, curator



HARMATI Hedvig DLA

textiltervező, tanszékvezető, Textiltervező
Tanszék, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
textile designer, head of the Fashion and Textile
Department, Moholy-Nagy University of Art and
Design Budapest



HEFKÓ Mihály DLA

Ferenczy Noémi és Ybl Miklós-díjas belsőépítész,
címetes főiskolai tanár, Budapesti Metropolitan
Egyetem, a Magyar Művészeti Akadémia tagja
holder of the Ferenczy Noémi and Ybl Miklós awards,
interior architect, honorary college professor,
Metropolitan University of Budapest, member
of the Hungarian Academy of Arts



KECSKÉS Orsolya

ötvösművész, ékszertervező, alapító tag Ékszerek
Éjszakája Budapest és EightDays Design
silver- and goldsmith, jewellery designer, founding
member of Night of Jewelry Art Budapest and
EightDays Design

**REJKA Erika DLA**

keramikumművész, főiskolai docens, Design Intézet, Kreatívipari Kar, Budapesti Metropolitan Egyetem, elnökségi tag, Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület

ceramic artist; associate professor, Design Department, Faculty of Creative Industry, Budapest Metropolitan University, board member, Studio of Young Designers Association

**VARGHA Balázs**

Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi adjunktus, tanszékvezető, Tervezőgrafika Tanszék, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist, senior lecturer, head of Graphic Design Department, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

**KOÓS Pál**

Ferenczy Noémi-díjas formatervező, habilitált egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

holder of the Ferenczy Noémi Award, designer, associate professor, head of the Design Institute, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest



Bizottsági életképek és portréfotók
Photos of the Jury sessions and portraits
PERNESS Norbert

Termék kategória

Product category

A DESIGNRÓL

A kreatív és innovatív megoldásokhoz szükséges képesség a hosszú távon fenntartható siker alapvető előfeltétele mind hazai, mind nemzetközi szinten. A kreativitást és az innovációt ugyanakkor felhasználói előnyökre kell váltani, mely az üzleti értékteremtés egyik alapja. A gyakorlatban itt jelenik meg a designerek szerepe. Ők azok, akik egyéni, újszerű termékek és tervek alkotóiként láthatóvá és kézzel foghatóvá teszik az adott vállalkozások innovatív piaci pozícióját. A tervezők tudják, hogy a kiváló tervezés nemcsak egy termék vagy szolgáltatás funkcionalitását javítja, hanem hozzájárul a vevői elégedettség valamint a működési, környezeti és költséghatékonyság növeléséhez is. Helyzetüknél fogva radikálisan képesek megváltoztatni a piaci környezetet és új piacokat hoznak létre. Ők azok a proaktív szereplők, akik eszközkészletüknek és lelkesedésüknek köszönhetően új játékszabályokat alkothatnak az elkövetkezendő évekre.

A design az idei év Magyar Formatervezési Díjára beadott pályamunkákban az innováció alapja. Az üzleti alkalmazások széles skáláját lefedő tervek hozzájárulnak mindennapjaink funkcionális, társadalmi és esztétikai minőségeinek javításához és támogatásához.

Prof. Severin Filek

ügyvezető igazgató designaustria

ABOUT DESIGN

A strong capacity for creative and innovative solutions is a crucial prerequisite for long-term sustainable success on a national and international level. However, it is necessary to translate creativity and innovation into benefits for users and thus into value creation for businesses. This is where designers come into play. As creators of distinctive novel products and projects they contribute to the visibility and tangibility of innovative positions on the market. Designers understand that excellent design not only improves the functionality of a product or service but that it also increases customer satisfaction, organisational, environmental and cost efficiency. Designers are also in a position to radically change existing markets and to create new markets at the same time. They are pro-active players who like to roll up their sleeves and come up with game changing plans for the years to come.

Design is the fundament of innovation of this year's submissions to the Hungarian Design Award which show the wide range of business applications to improve and support a functional, social and aesthetic impact on our daily lives!

Prof. Severin Filek

managing director designaustria



TEQBALL SMART

A Teqball One asztal mint sporteszköz (és a Teqball mint új sportág) néhány évvel ezelőtt indult világhódító útjára. A Smart fantáziánév a legújabb modell esetében az összecukhatóságra és mobilitásra utal. Konstruktív megoldásai nemcsak a minimális helyigényű, teljesen összecukott állapotot teszik lehetővé, de azt is, hogy az asztalt félig kinyitva egyszemélyes játékhoz használjuk. A Teqball újdonságértékét már megjelenésekor nemzetközi szabadalmak védték, amelyekre nagy szükség is volt a nemzetközi piacok meghódításához. A bel- és kültéren is használható asztal két tételből egy a háló szerepét betöltő plexilap választja el egymástól. Az asztal formai megjelenése kompakt; könnyen mozgatható, nagy szilárdságú és időjárásálló anyagokból készült. A Teqball többféle különleges labdajátékra is alkalmas sporteszköz; az asztali futballon túl például új szabályrendszerű tenisz és pingpong is játszható rajta.

Bírálbizottsági indoklás

A Teqball SMART egy lenyűgözően megtervezett, innovatív sporteszköz, a Teqball ONE asztal összecukható változata. Erre az asztalra épül a teqball, az új futballalapú sport, de négy másik sportot (teqis, teqpong, qatch, teqvoly) is lehet játszani ezen a fantasztikus asztalon. Ha csak az egyik felét hajtjuk fel az asztalnak, akkor egy olyan falat, függőlegesen íves felületet kapunk, amelyről a labda visszapattan, és így további játékokra és gyakorlásra ad lehetőséget, akár egyedül is. A Teqball asztalon első pillantásra is látszik az átgondolt, minden részletre kiterjedő tervezői és termékfejlesztői munka, legyen szó a logóról, a termék színvilágáról, az anyagválasztásról, vagy éppen a csomópontok kialakításáról. A formatervezés mellett a termék kivitelezése is kompromisszumok nélküli. A Teqball asztal a legmagasabb minőségi és tartóssági igényeknek megfelelően készül, az összecukhatóságnak köszönhetően könnyen szállítható bárhová, tárolása minimális helyet igényel, UV-álló, vízálló, így külső és belső helyszínen egyaránt használható. A Teqball a márkaépítés tökéletes iskolapéldája, az egységes arculat felfedezhető a weboldaltól a terméken keresztül a cégautókon át egészen a legapróbb részletekig. A Teqball SMART asztal semmivel sem összetéveszthető, egyedisége kiemelkedő, sikerre ítélte a világpiacon.

The Teqball One table as a sports equipment (and Teqball as a new sport) embarked upon its journey to conquer the world a few years ago. The word Smart added to the latest model refers to the table being collapsible. Thanks to the new construction, the table takes up little room when fully collapsed, while left half open it is suitable for a one-man game. The innovative value of Teqball was protected by international patents already at its launch, which was essential before it entered the international markets. The table, which can be used indoors and outdoors alike, has a plexi plate in the middle which functions like a net and divides the area into two. The design is compact and easy to move, while its materials are heavy-duty and weatherproof. Teqball can be used for several special ball games: teqball as well as tennis and table-tennis with new rules.

Jury statement

Teqball SMART is a remarkably designed, innovative sports equipment and the collapsible version of the Teqball ONE table, which serves as the basis of teqball, a new, football-based sport. This table can also be used for four other sports: teqis, teqpong, qatch and teqvoly. If only one side of the table is turned upright, we get a vertical curved surface, a wall, from which the ball bounces back, allowing users to play and practice even on their own. The well thought-through design and product development work paying attention to every detail, including the logo, the colour scheme of the product, the choice of materials and the location of nodes, is immediately apparent in the case of the Teqball table. The makers did not compromise in the execution of the product either. The Teqball table meets the highest standards of quality and durability, while being collapsible it is easy to transport and store. It is also UV- and water resistant, enabling indoor and outdoor use alike. Teqball is a course book example of brand building: the unified identity design can be seen from the website, through the product and the company cars all the way to the minutest details. The Teqball SMART table has a distinct image with an outstanding originality, predestining it to success in the global market.



Alkotók | Designers

TEQBALL Kft. | TEQBALL Ltd
Teqball mérnöki csapat
Teqball engineering team
Borsányi Gábor, Gattyán György,
Huszár Viktor Dénes,
info@teqball.com
teqball.com
+36 1 432 3000

CO&CO DESIGNCOMMUNICATION, coandco.cc
HELLO WOOD, hellowood.eu
TÓTH Máté

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
TEQBALL Kft. | TEQBALL Ltd
teqball.com

Fotó | Photography
TEQBALL Kft.



FRIGATE

székcsalád | chair product family

A Plydesign Kft. Kerégyártó András designerrel együttműködve számos ülőbútort fejlesztett az elmúlt években. A cég profilját elsősorban a rétegelt lemezből készült termékek határozzák meg. A karfa nélküli és rakásolható Frigate szék a korábbi modellekhez képest gyártástechnológiáját tekintve is egyértelműen innovatív, és igazi szintugrást jelent a Plydesign életében. A korábbi idompréselt technológiát részben 3D-furnér technológiára cserélték, illetve a két eljárást kombinálták a székpalást esetében. Míg az ülőrészt bonyolult préselési technikai eljárással kiviteleztek, a háttámla a német Danzer cég furnérjából készült; mindezzel nemcsak új esztétikai dimenziót értek el, de növelni tudták a szék ergonómiai értékét is. A Frigate fejlesztése során a régi és új technológiák kombinálása nyomán a gyártó olyan know-how-ra tett szert, amelynek köszönhetően kivitelezőből fejlesztési partner pozícióba kerülhetett. A termékfejlesztés lépései nyomán versenyképes árú, nagy példányszámban gyártható, magas komfortfokozattal rendelkező ülőbútor született.

Bírálatbizottsági indoklás

A Frigate szék a Plydesign bútor kollekciójának legújabb darabja. A szék tervezése, bemodellézése, gyártásra való előkészítése az egyik legizgalmasabb és legnehezebb feladat egy designer számára. Világszerte rengeteg új szék jelenik meg az új anyagok, új technológiák, új formák adta lehetőségeket kihasználva. Ezzel versenyre kelni akár csak a hazai piacon is nagyon nehéz feladat. A Frigate szék tervezője és kivitelezője a hazai körülmények között sikeresen megfelelt az elvárásoknak, és hiányt pótolva a piac egy szegmensét lefedő ülőbútorcsaládot hoz létre. Felhasználja eddigi tapasztalatait, a „3D-furnér” beemelésével a formaalkotás szabadságát és az ergonómiai követelményeknek való tökéletes megfelelést szavatolja. Egy formailag kifogástalanul felépített palást, három karakteresen különböző lábszerkezetre építve, ez a kulcsa a sikernek. A bizottság minden tagja elismeréssel nyilatkozott erről a piacképes magyar fejlesztésről.

Alkotó | Designer
KERÉGYÁRTÓ András
andras.keregyarto@plydesign.eu
plydesign.hu
+36 20 475 2717

Megrendelő | Client
Plydesign Kft. | Plydesign Ltd
plydesign.hu

Plydesign Ltd has developed several seating furniture designs in collaboration with András Kerégyártó in recent years. The company's profile is mainly defined by plywood products. The armrestless and stackable Frigate chair is also absolutely innovative in regard to its production technology and has taken the business to a new level. Plydesign has partly replaced its former moulded plywood technology with 3D veneer technology, while combining these two in manufacturing the chair shell. The seating part is manufactured with a complex pressing technology, and used plywood made by the German Danzer company for the backrest, thus achieving a new aesthetic quality while enhancing the chair's ergonomic value. The manufacturer gained such considerable know-how during the development of the Frigate chair by combining old and new technologies that it advanced from the status of implementing partner to the position of developmental partner. The product development resulted in a competitively priced chair suitable for large-scale production and for providing a high level of comfort.

Jury statement

The Frigate chair is the latest addition to PlyDesign's furniture collection. The design, modelling and preproduction of a chair is one of the most exciting and at the same time toughest challenges for designers. Multitudes of new chairs appear on the global market exploiting the opportunities provided by new materials, new technologies and new forms and new, so it is a real challenge to make a new product visible even on the domestic market. The designer – and also the manufacturer – of the Frigate chair met the domestic expectations and, filling a gap, it has introduced a seating furniture family covering an entire segment of the market. Utilising its previous experience and the benefits of '3D plywood', Plydesign guarantees the freedom of form and a high level of ergonomic quality. The key to the company's success is a formally impeccably constructed shell built onto three markedly different leg structures. Every member of the jury praised this marketable Hungarian development.

Gyártó | Manufacturer
Licit Kft. | Licit Ltd
licit.eu

Fotó | Photography
GLÁZER Attila

MINERVA

porcelán étkezéslet kollekció | porcelain tableware collection

Hollóháza a 20. századi magyar porcelánművészet fontos műhelye volt. Az elmúlt évtizedek az útkeresés és a művészi, stratégiai megújulás jegyében teltek. A Minerva kollekció három év termékfejlesztésének eredménye. Miközben a megújulásra való képesség ékes bizonyítéka, egyúttal a hungaricum rangjára emelt hollóházi porcelán karakterjegyeinek és örökségének összegzése is. Sütő Erika és Golovics Ferenc azzal a szándékkal tervezte a kollekciót, hogy klasszikussá váljon, de a korszerű vásárlói igényeket és egy potenciális fiatalabb vásárlói kör ízlésvilágát is szem előtt tartották. A tervezési folyamatot hosszas piackutatás, trendelemzés és technológiai kísérletezés előzte meg. A készletek ötvözik az organikus és a geometrikus formavilágot és motívumrendszert, egyszerre értelmezhetők modern és klasszikus tárgyegyüttesként. Igazodnak a mai elvárásokhoz: sorolhatók, kis helyigényűek, mosogatógépben tisztíthatók, jól variálhatók, számos elemük multifunkcionális, és bizonyos darabjaik mikrohullámú sütőbe is helyezhetők. A három különböző dekorral kapható Minerva kollekció három eltérő ízlésvilágú vevőkört céloz meg. A Marrakesh dekorral egy elegáns, ünnepi készletet hoztak létre; az Asanoha modernsége a fiataloknak szól, míg a Flora dekor a gyár megszokott vásárlói közönségének készült.

Bírálobizottsági indoklás

A Minerva porcelán étkezéslet több szempontból is kiemelkedő: hosszú távra tervez, több célcsoportot céloz meg. A készlet modern, ugyanakkor klasszikus formái jól illeszkednek a célközönség környezetébe, formatervezési és esztétikai szempontokból egyaránt. A fejlesztést alapos piackutatás, nemzetközi trendelemzés és technológiai egyeztetés előzte meg. A tárgyak formai megoldásait nem csupán esztétikai, hanem használati és gyártástechnológiai funkciók is diktálták. A benyújtott pályázati anyagban jól látható volt, hogy a termécsalád rendszerben működik, a különböző tárgytípusokat optimalizálja, kombinálási lehetőségeket nyújt.

Tervezőként nem csupán a márka által képviselt formai jellemzőket kell megismerni, hanem a gyártási metódust megértve kell egy már kialakult működési rendszeren belül egy jól kivitelezhető termécsaládot létrehozni. Hagyományörzés, ugyanakkor új hagyomány teremtése a cél. Az új termékeknek nemcsak az új vevőkört kell megszólítaniuk (ez önmagában is izgalmas kihívás), hanem a régi vevőkör igényeivel is számolniuk kell. Ennek az intenzív munkának az eredménye ez a készlet, mely nemcsak szakmai fórumokon, hanem már piaci helyzetben is sikeresen megmértetett.

Hollóháza was an important workshop in 20th-century Hungarian porcelain art, while in recent decades the business has been looking for its own path and the way to redefine itself artistically and strategically. The Minerva collection is the outcome of three years of product development. While providing an impressive example of the company's ability to renew itself, it also sums up the characteristics and legacy of the Hollóháza porcelain, which is no less than a Hungaricum. Erika Sütő and Ferenc Golovics designed the collection in the spirit of making it into a classic and at the same time kept the expectations of modern consumers and the taste of a potential, younger target group at the forefront of their concept. The design process was preceded by extensive market research, trend analysis and technological experimentation. The Minerva sets combine organic and geometric forms and motifs, thus can be equally seen as modern and classical. The collection is adapted to contemporary requirements: they are stackable, space-efficient, dishwasher proof and variable, while many of its elements are multifunctional and some of them are microwave compatible. The Minerva collection is available in three designs targeting three consumer groups, each with a different taste: the Marrakesh style is marked by elegance and is intended for use on special events; the modern Asanoha appeals to the younger generation, and the Flora set is made for the factory's customary buyers.

Jury statement

The Minerva porcelain dinner service is outstanding in several respects: it is designed for the long term and targets several consumer groups. This set is modern, while its classical forms fit in well with the interiors of the target consumers both in regard to its design and aesthetic qualities. The development was preceded by extensive market research as well as a study of international trends and technological solutions. The forms of the objects are driven not only by aesthetic but also functional and production technology considerations. It was evident from the submitted project documentation that the product family is designed as a system, optimising the various object types and providing combinational variations.

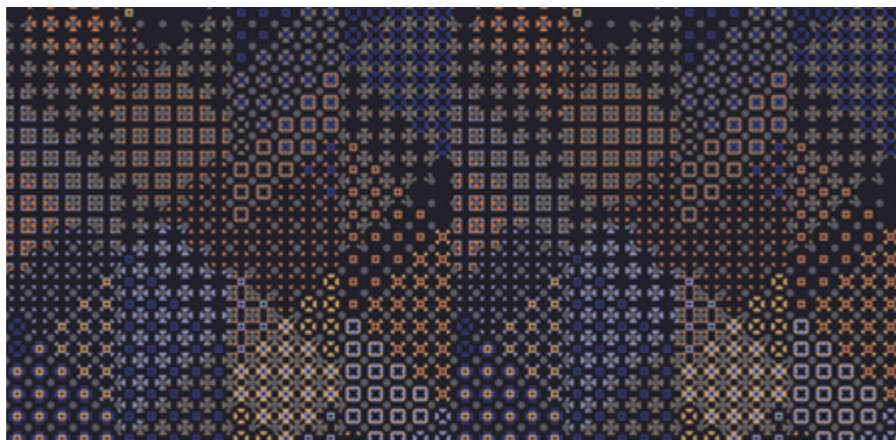
A designer needs to be familiar not only with the formal characteristic represented by a brand but has to understand the manufacturing process and create an optimally manufacturable product family within an already functioning system. The objective is to preserve old traditions while creating new ones. New products, therefore, should address not only new target groups (an exciting challenge itself) but also consider the expectations of the old ones. The Minerva dinner service, which was met with success in professional circles as well as on the market, is the result of such intensive work.

Alkotók | Designers
SÜTŐ Erika, GOLOVICS Ferenc
info@ceramicsbysuto.com
sutoerika.hu
+36 30 205 2152

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
Hollóházi Porcelángyár Kft. | Hollóháza Porcelain Factory Ltd
hollohazi.hu

Fotó | Photography
PINTÉR Tamás





GEOMETRIKUS TAPÉTÁK

az NLXL számára | Geometric Wallpapers for NLXL

A designer tapéták piacán jelen lévő, számos belsőépítészeti díjat elnyert holland márka, az NLXL pályázatára készült tapétaminta 2019 áprilisában debütált a világ legfontosabb designeseményén, a milánói bútorvásáron. Valicsek Éva és Ildikó munkája a cég pályázati felhívására született, és egy olyan termékpaletta része lett, amely designer szupersztárok által jegyzett tapétákban bővelkedik. A designer-grafikus testvérpár sajátos, geometrikus mintarendszerét az elmúlt öt évben fejlesztette ki, és egyedi munkáikra számos nemzetközi cég is felfigyelt. Layerek, alpminták egymásra rétegzésével és léptékváltásával épül fel ez a részletgazdag és minden négyzetcentiméterén újdonságot kínáló, dinamikus világ, amelynek különlegessége, hogy a tapétatekerccsen belül nincs ismétlődő felület, a minta folyamatosan változik, akár egy organizmus. Az NLXL számára tapétát tervezni azt jelenti, hogy a magyar alkotók értik a belső-építészeti megatrendeket, nemzetközi szinten is izgalmas vizuális nyelvet beszélnek, amely van annyira egyedi, hogy prémiumkategóriás terméként a világpiacon jelenjen meg.

Bírálóbizottsági indoklás

A 2014-es diplomamunka ötletét továbbfejlesztve a Valicsek testvérpár, Éva és Ildikó geometrikus mintarendszerével nemzetközi hírnévre tett szert. Overlap One Another néven stúdiót alapítottak, és rétegzhető, kaleidoszkópszerű mintarendszerük mára a védjegyükké vált. Dolgoztak nemzetközi magazinoknak, terveztek csomagolást, papírart, illusztráltak könyvet, mígnem 2019 tavaszán megnyerték az NLXL holland tapétagyártó cég nemzetközi pályázatát, így tapétáik gyártásba kerültek; ma már a világ több száz pontján meg is vásárolhatók. A prémiumkategóriás, exkluzív designtapéták az NLXL geometrikus kollekcióját indították útjára, az alkotó testvérpárt pedig a világ legismertebb tervezői (a holland cég válogatott designerei) közé repítették, egyenesen a Studio Job, Piet Hein Eek vagy éppen Paola Navone társaságába. A holland designcég olyan megrendelőknek dolgozik, mint például a Ralph Lauren, a Google, az Amazon, a Twitter vagy éppen a Starbucks, és számos terméke rangos múzeumi designgyűjtemények állandó darabja. A magyar tervezők tapétái állják a versenyt a „nagyvadak” alkotásaival, sőt kimeríthetetlen és megunhatatlan vizuális gazdagságuk révén (nincs ismétlés a mintakészletükben!) a legjobb termékek között vannak. Éva és Ildikó magabiztosan használja a layerek, a lépték- és színváltások adta kombinációs lehetőségeket, alkotói attitűdjüket egyszerre jellemzi a tudatosság és a játékoság, világuk legalább annyira geometrikus, mint amennyire álomszerűen fantáziadús. Tapétáikat nézve elkap minket a flow érzése.

Alkotók | Designers
VALICSEK Éva, VALICSEK Ildikó
overlaponeanother@gmail.com
+36 20 329 2185
+36 20 329 2165

Megrendelő | Client
NLXL
nlxl.eu

The wallpaper design made for a competition announced by NLXL – a prominent Dutch brand in the market of designer wallpapers and the holder of numerous interior design awards – had its international debut in April 2019 at the world's most important design event: the Milan Furniture Fair. Éva Valicsek and Ildikó Valicsek made their wallpaper design specifically for the NLXL competition and it has become part of a product range that contains designs by many design superstars. The Valicsek sisters, both of them designers and graphic designers, developed their original geometric pattern system in the past five years, attracting the attention of many international companies. Their dynamic world, rich in detail and offering something new in every square inch, was created in layers: overlaying basic patterns and shifting their scale. Uniquely, there are no repeated surfaces within the rolls as the pattern is in constant flux like a living organism. Winning the right to design wallpaper for NLXL means that the Valicsek sisters understand interior design megatrends, while speaking a visual language that excites the international design scene and deserves to be launched on the global market as a premium category product.

Jury statement

The internationally acclaimed geometric pattern system designed by the Valicsek sisters, Éva and Ildikó, was developed from the concept of Ildikó's university degree project of 2014. The sisters founded a studio called Overlap One Another and their kaleidoscopic patterns became their signature. They had already worked for international magazines, made packaging and stationary designs as well as book illustrations, when in the spring of 2019 they won the international tender announced by the Dutch wallpaper manufacturer NLXL and their designs were produced and are now available in hundreds of locations in the world. The premium category, exclusive designer wallpapers restarted NLXL's geometrical collection, and elevated the Valicsek sisters to being among the world's most renowned designers (the select designers of the Dutch company) and joining the ranks of Studio Job, Piet Hein Eek and Paola Navone. The Dutch design works for prestigious clients such as Ralph Lauren, Google, Amazon, Twitter and Starbucks, and many of their products are now permanent pieces of the design collections of prominent museums. The wallpapers of Éva and Ildikó can veritably compete with the creations of the top notch names; what is more, they are among the best products thanks to their inexhaustible and exciting visual diversity, while there is no repetition in their set of designs. The Valicsek sisters confidently exploit the combinational potential inherent in layers as well as scale and colour shifts. Their creative attitude is a combination of precision and playfulness: their world is equally geometrical and dreamily imaginative. Looking at their wallpapers puts you in a state of flow.

Fotó | Photography
NLXL

Terv kategória

Concept category



A TERV...

...a mai kreatív ember legfontosabb eszköze, hogy globális kérdésekben állást foglaljon, foglalhasson, kijelöljön utakat. Talán soha nem volt ennyire fontos és aktuális ez a szó, hiszen világunk ma olyan előre nem látott kihívásokkal néz szembe, amelyek alapjaiban határozzák meg jövőnket. Kihívások, amelyek a múltbéli, nem tervezett folyamatok eredményei. Globális folyamatokéi, amelyekre pont ez a szó jelenthette volna a megoldást...

Az emberiség mára a huszonnegyedik órába lépett. Fejlődésünk ezen szintjén érdemes fogalmainkat is újradefiniálni, megoldást keresve korunk problémáira; ennek sikere jövőnk záloga. A tervezés mint pusztán kreatív eszköz ma már idejétmúlt. A továbblépéshez elé kell tennünk a következő jelzőket: fenntartható, inkluzív, felelősségteljes. Tervezői munkánk sohasem fakadhat önös érdekből, hiszen értékeit unokáink fogják igazolni. Felelősség és alázat mind a szakmánk, mind pedig a jövőnk iránt. Ebből az aspektusból tartom nagyon fontosnak a díjpályázat kiírását, és jó azt látni, hogy a legújabb generáció is fontosnak tartja ezt a témát. Ezért is történnek szakmánkban olyan változások, amelyek pontosan arra mutatnak rá, hogy tulajdonképpen minden, az alapvető igényeinket kielégítő termék rendelkezésünkre áll, mára inkább ezek modularizálása, visszagyűjtése, átalakíthatósága válik hangsúlyosabbá, így akár a szolgáltatás mint kreatív termék is egyre inkább relevánssá válik.

HOSSZÚ Gergely,

a Co&Co Designcommunication Kft. ügyvezető igazgatója, tulajdonosa, négyszeres Red Dot és Magyar Formatervezési Díjas designer

CONCEPTS...

... are the most important tool for today's creative professionals to make and be able to make statements about global issues and set directions. Perhaps the word 'concept' was never before as topical as it is now since our world is facing unforeseeable challenges that fundamentally define our future. Challenges that result from past processes that lacked clear concepts, global processes in which clear concepts would have meant the solution...

Humanity has entered the twenty-fourth hour. At this level of development it is worthwhile to redefine our notions in search of solutions to our era's problems and the success of this holds the key to our future. Understanding design merely as a tool of creativity is an outdated approach. In order to take it a step further, the following attributes must be added to it: sustainable, inclusive and responsible. Our design work should never be self-seeking since its values will be truly seen by our grandchildren's generation. Responsibility and humility are essential for our profession and our future. It is in this context that I find the award competition so important and it is great to see the new generation also believes in it. This explains the changes in our profession that clearly show that we practically already have all the products that satisfy our fundamental needs and the emphasis is rather on their modularisation, recycling and adaptability; hence, even services as creative products have gained increasing relevance.

Gergely HOSSZÚ,

CEO and owner of Co&Co Designcommunication Ltd, designer, four-time winner of the Red Dot Design Award and the Hungarian Design Award



HOITO

az intelligens tápszerkészítő | the smart formula maker

A tápszeres és poralapú gyermekitalok zárt rendszerben való előállítására alkalmas Hoito készülék az X-Plast mérnökiroda terve. A tápszerkészítő 0-3 éves korú gyermekek számára tesz jó szolgálatot. A Hoito intelligens alternatívája a körülményesen tisztítható és fertőtlenítést igénylő háztartási kisgépeknek. Ez a tápszerkészítő több egy újabb okoseszköznél. Tervezői nem pusztán környezetbarát anyagokban gondolkodtak, hanem a tápszertartályhoz visszagyűjtési rendszert is kidolgoztak. Ugyanakkor az egyedi kiserelésű tápszereknek és a gép zárt tápszerpor-tartályának köszönhetően zárt munkatér jön létre, azaz az alapanyagok nem érintkeznek a levegővel; így a munkafolyamat végén magát a gépet nem, csak a cumisüveget szükséges elmosni és fertőtleníteni. A Hoito távolról is vezérelhető, több gyermek profilját is képes tárolni, applikáció egészíti ki, és a tápszereket RFID címkefelismerő rendszer azonosítja be. Az innovatív keveréstechnológia, a szűrt és tökéletesen adagolt, megfelelő hőmérsékletű víz kitűnő minőségű tápszert eredményez.

Bírálbizottsági indoklás

A Hoito intelligens tápszerkészítő készülék esetében öröm volt kézbe venni a tárgyat is és a kísérő dokumentációt is. A dokumentációt végigolvasva kiderül, hogy a terv a tápszerkészítés aspektusait teljeskörűen végigelemző kutatásra épül. A koncepció figyelembe veszi a tápszerkészítés higiéniai, használati igényeit. Az itt felmerülő megoldási ötletekből egy, a kategóriájában egészen újszerű, eredeti termékkonceptió születik. Erre épül nagyon konzervensen a műszaki konstrukció, a gyártási technológia, valamint az előállításához felhasználandó alapanyagok kiválasztása. A tárgy formaterve minden részletében végiggondolt, magas színvonalú. Formanyelve kerüli a „gügyögést”, a „babavilág” díszleteit. Kivitelezése egy letisztult, rendkívül elegáns, minőségi és időtálló karakter tudatos vállalása. A pályamunka egészen közel van a terméké válás határához. A Hoito minden szinten versenyképes a nagy világmárkák hasonló kategóriájú termékeivel.

Alkotó | Designer
ANTAL Csilla, SZABÓ Eszter,
MOLNÁR Ádám, SERES Viktor
sales@xplast.hu
xplast.hu
+36 70 905 6699

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
X-Plast Kft. | X-Plast Ltd
xplast.hu

Fotó | Photography
ANTAL Csilla, SZABÓ Eszter,
MOLNÁR Ádám

Hoito, a device providing a solution for making formula milk and powder-based drinks for children in a closed system and ideal for infants aged 0-3, was designed by the engineering office X-Plast. The smart version of Hoito is an alternative for similar devices that are difficult to clean and require disinfection. Indeed, it is more than just a smart device: its designers went further than simply using environmentally friendly materials, they designed a baby-bottle recycling system. Thanks to the specially packaged formula and the device's closed powder formula container, the formula milk can be made in an airtight system (i.e. the ingredients do not come into contact with air) so at the end of the preparation process only the baby bottle needs to be cleaned and disinfected, but not the device itself. Hoito can be operated remotely, can store the profiles of several children, comes with an app and can identify the formulas thanks to its RFID label recognition system. The innovative mixing technology as well as the filtered and accurately dispensed water of the desired temperature result in the highest quality baby formula.

Jury statement

It was a pleasure to take this smart device in our hands, and read its documentation, which reveals that the design was developed based on a comprehensive analysis of the various aspects of formula making, taking into consideration the hygienic and usage factors of the preparation process. After proposing different solutions, the final concept is that of a product that is innovative and one of its kind in its category. The technical parameters, production technology and the selection of the materials are built on this concept. The design is carefully developed in every detail and represents a high standard; its language of form avoids 'baby talk' and the props of 'babydom', while the implementation is distinguished by simplicity, elegance, quality and durability. The project is close to the stage of becoming a product. Hoito is competitive in every regard with the similar category products of the big world brands.

Vizuális kommunikáció kategória

Visual Communication category

„CSAK CSÖND NEKED”

A vizuális kultúra – gondoljunk egy festményre, egy hirdetés tipográfiájára vagy egy tárgy designjára – mindig megidéz valamit, megszólít engem, és én továbbgondolom. Velem egészül ki, és én megtöltöm azzal is, amit talán az alkotója sem gondolt bele. Ebben a kreatív erőterben az a különleges helyzet jöhet létre, hogy a semmi is megfoghatóvá, érzékelhetővé válik: a szököz, a hiány, a csend. Színészként nagyon hálás feladat olyan darabban játszani, amelyben a szervezőerő nem csak a kimondott szó, hanem az amögötti titok, a megfoghatatlan, ki nem mondható érzések. A hirtelen témaváltás, a szavak elfogyása, az elhallgatás, a két mondat közti hiány beindítja a fantáziát – nem csak a színészt, hanem a nézőjét is. Ahogy a szövegolvasásunkat irányítják a space-ek, vagyis a betűtengert megszakító hiátusok, úgy egy színészi alakításnál is a szünetek, a csendek aránya teremti meg az egyedi értelmezést és vezeti a nézői fókuszot. A csend, amely csak a „hallgatójával”, a közönséggel együtt létezik, vele koncentrálódik közös erővé, vagy egy nyitva hagyott félmondat, amely csak arra vár, hogy mindenki személyesen találja ki a folytatását – így pedig a kíváncsiságot, a fantáziát, az érzékenységet edzi. A technika jelenlegi állása szerint ma már szinte mindent meg tudunk alkotni, mégis mintha a hiány nélkül mindez nem létezhetne, mintha ez adná a létezésünk ritmusát, mintha ez teremtené meg a dolgok egymásmellettségét, miközben bizonyos dolgokat kiemel, másokat pedig elsimít. A jelenkort jellemző zajban jó néha megállni, és magunk számára tudatosítani ezt. Teremtse meg mindenki önmagában a saját csend-pavilonját, és jobb, szebb lesz a világ!

KOVÁTS Adél,

színésznő,
a Radnóti Miklós Színház igazgatója

“... SILENCE FOR YOU”

Visual culture – be it a painting, the typography of a sign or the design of an object – always conjures up something in me, it reaches out to me and I add myself to it. It becomes complete through me and I may see something in it that its maker might not have thought of. In this creative space a special situation can occur: even ‘nothing’ – a space, silence, something missing – becomes tangible and perceptible. For actors it is a gift to play in a piece where it is not only the spoken word that conveys meaning but also an underlying secret, the elusive and inexpressible feelings. A sudden shift between subjects, words running dry, growing silent and stopping between two sentences switch on the imagination – not only that of actors but of the audience. Spaces – hiatuses breaking up the flow of letters – guide us while reading; similarly, the proportion of pauses and silence helps convey a personal interpretation in acting and guides the audience’s focus. Silence that only exists together with its ‘listener’, the audience, and only together with them does it become powerful. Or a half-sentence that is left open, waiting for everybody to find their own, personal ending to it. All this keeps our curiosity, imagination and sensitivity alive. Given the level of technological development, virtually anything can be made, yet it seems as if nothing can genuinely exist without a hiatus, as if it gave rhythm to our existence, as if it created concordance between things, underlining some things and smoothing over others. In the noise that surrounds us today, it is good to just sometimes stop for a while and remember the truth of all this. Create your own silence-pavilion within and the world might be a better and more beautiful place.

Adél KOVÁTS,

actress,
Director of the Miklós Radnóti Theatre



CSEND LEGBELÜL | SILENCE INSIDE

a lipcsei könyvvásár magyar pavilonja, 2017 | the Hungarian pavilion at the Leipzig Bookfair 2017

A Lead82 Kft. interdiszciplináris alkotói szemlélettel létrehozott pavilonja összművészeti élménytérként jelent meg a Lipcsei Könyvvásár forgatagában. A tervezők vizsgálódásuk középpontjába egy láthatatlan jelet, a spáciumot (szóköz, angolul space) állították, amely a nyugati kultúrában a 11. század óta civilizatorikus vívmányként könnyíti az írott szövegek olvasását, azaz a világ elrendezését és értelmezését. A valamennyi érzékszervet megmozgató, egyszerre taktilis, kinezmetikus, akusztikus, vizuális és intellektuális élményt nyújtó labirintus csendjével és filozofikus, szakrális dimenziójával kitűnt a hagyományos könyves standok közül, és valós elmélyülésre, elcsendesülésre, belső csendünk megtalálására invitált. A térköz, a csend, a semmi és a láthatatlan a szóköz metaforáiként számos művészeti ág (design, építészet, tipográfia, grafika, zene) és alkotói eszköz segítségével kaptak jelenléte és jelentést, megmutatva, hogy a komplex üzenet az egyes alkotói területek szinergiájából születik meg.

Bírálóbizottsági indoklás

A pályamű legalapvetőbb sajátossága az a transzdiszciplináris gondolkodásmód, amellyel a műfaji határokat könnyedén átlépve, a tipográfia, az építészet és a sound-design területeinek formanyelvi alapkészleteiből merítve hozott létre olyan összművészeti alkotást, mely minden autonóm indíttatása ellenére mégsem veszítette el létrejöttének alapvető célját; azt, hogy a lipcsei nemzetközi könyvvásáron hazánk reprezentációjának méltó kontextust és környezetet biztosítson. A projekt értékeként külön kiemelendő a különböző médiumok (könyv, téralakítás, hang, esemény) érzékenyen és tudatosan összehangolt alkalmazása, mely olyan, a témához szorosan kapcsolódó gesztusokban nyilvánult meg, mint például az írás-, illetve könyvkultúra egy különös fejlődéstörténeti epizódjának szellemes vizuális feldolgozása, mellyel az eseményt az írásbeliség összeurópai civilizációs kultúrájának legtagabb összefüggésében kínálta értelmezésre.

Alkotók | Designers

SALÁT Zalán Péter,
SZTRANYÁK Gergely,
SZTRANYÁK Zsófia, ZILAHY Péter
salat.zalan.peter@gmail.com
lead82.com

Megrendelő | Client

Collegium Hungaricum Berlin
berlin.balassiintezet.hu

Fotó | Photography

VILLÁNYI Csaba
SALÁT Zalán Péter

The pavilion designed by Lead82 Ltd was conceived in an interdisciplinary vein and distinguished itself in the cavalcade of the book fair by providing a total artwork experience. The centre of the designers' concept was space, a civilizational invention introduced into written texts in Western cultures in the 11th century, making reading as well as structuring and interpreting the world easier. The Hungarian pavilion's labyrinth appealing to all the senses and thus providing a tactile, kinaesthetic, acoustic, visual and intellectual experience was defined by a silence and philosophical, sacred dimension that made it stand out from among conventional book stands and helped visitors to experience spiritual immersion and find their inner silence. Silence, nothing and invisible space between words were metaphorically presented and given meaning through various branches of art (design, architecture, typography, graphic art and music) as well as creative tools, demonstrating that complex messages come into being through the synergy of different areas of creativity.

Jury statement

The project's core value is transdisciplinary thinking, which provides an easy cross-over between genres and drawing on the basic tools of typography, architecture and sound design created a total artwork that, despite its strivings towards autonomy, did not lose sight of its primary objective, namely to provide a context and environment for Hungary's representation at the Leipzig Book Fair. An especially praiseworthy element of the design is the sensitive and harmonised use of the different media (book, space forming, sound, event) manifest in gestures closely linked to the book fair's/project's theme, for example its original visual interpretation of a peculiar phase in the development of culture and writing, through which it puts the event in the widest possible context of pan-European written culture.

Diák kategória

Student category

A DESIGN MINT PÁRBESZÉD

Nagyon örülök, hogy felkértek a Magyar Formatervezési Díj negyvenedik jubileuma alkalmából ennek az előszónak a megírására, legfőképpen, hogy ezt a Diák kategóriában tehetem meg. Az emberiség világszerte súlyos kihívásokkal néz szembe, így azt érzem ez a lehetőség a legjobb pillanatban érkezett. Próbáljuk megérteni a klímaváltozást és a nyomban megjelenő társadalmi kihívásokat és növekvő egyenlőtleniséget. És míg tanúi vagyunk egy pozitív kulturális változásnak a világban, ahol fiatalok milliói vonulnak az utcára a jövőjük védelme érdekében, az idő sürget és számos területen mielőbb cselekednünk kell.

Az utóbbi negyven évben – az első formatervezési díjak átadása óta – drámai változás következett be a designról alkotott általános képünkben és abban, ahogyan tervezünk. Az idei év Diák kategória győzteseit és a kiállítók munkáit végig nézve izgalmas volt felfedezni a bennük lévő hasonlóságokat: a társadalmi érzékenységet, az inkluzivitást, az emberközpontúságot, a játékoságot, valamint az interdiszciplinaritást és együttműködés fontosságát. Minden egyes munka az ötletét alapos kutatómunkára építi és próbálja jobban megérteni a felhasználója szükségleteit, igényeit és azok környezetét, kihívásait és életkörülményeit.

A diákmunkák eszembe juttatják saját egyetemi éveimet. Sokszor gondolkodom arra, hogy milyen jó lett volna egy rövid útmutató arról, hogy mi, avagy mi lehet a tervező feladata és a társadalomban betöltött/betöltendő szerepe, és hogy mit jelent tulajdonképpen a design. Tervezői munkám során számos dolgot próbálok észben tartani. Egy pár gondolat a saját listámból talán iránymutatóként szolgálhat a magyar diákok és pályakezdők számára:

Próbálj hiteles és őszinte lenni, számítsd, amit tervezel!
– **Tudd, hogy milyen érték(ek)et akarsz létrehozni!**

A tervezés első lépéseként nem az ötletem funkciójára és a megjelenésére összpontosítok, hanem arra a kérdésre, hogy milyen mélyebb társadalmi és környezeti értéket és minőséget teremthetek az adott megoldással a világban. Esetleg másokat segítek majd a közös hang megtalálásában vagy egy közös cél kialakításában? Cselekvésre és együttműködésre bátorítom őket? Egy egyenlőségen alapuló, egészségesebb, fenntarthatóbb vagy játékosabb teret, várost, folyamatot vagy élményt szeretnék létrehozni? Vagy mindezt egyszerre? Számomra ezek a kérdések jelentik az első lépést.

Törekedj az egyenlőségre és adj hangot azoknak, akik a legjobban rászorulnak!

Mivel főként légszennyezéssel, klímaváltozással és a városi technológiák tervezésével foglalkozom, napi szinten szembesülök a környezeti ártalmak egészségre gyakorolt káros hatásaival, ez, igazságtalanul, főként azokat érinti a legjobban, akik már amúgy is egyenlőtlen társadalmi és gazdasági helyzetben élnek és nőnek fel. Nagyban inspirál Fran Tonkiss (2015) munkája és hiszem, hogy üzenete fontos minden designer számára ¹:

A környezetileg fenntartható városi stratégiáknak a design és a technológia kérdéskörain túl a környezet toxikus egyenlőtlenégeivel kell foglalkozniuk. A jövő fenntarthatóbb városi környezetének tervezésekor nem pusztán jobb technológiai megoldásokra van szükség, hanem a környezeti

egyenlőség iránti nagyobb elkötelezettségre a városokban és azokon kívül. Hiszem, hogy csak akkor tudunk igazságosabb és élhetőbb helyeket építeni, ha minden ember véleménye, kortól, nemtől, anyagi és társadalmi háttértől függetlenül, egyenlően megnyilvánulhat és meghallgatásra talál komplex környezeti és politikai folyamatokban. A tervezőknek központi szerepe van abban, hogy ez megvalósulhasson, illetve abban, hogy minden ember – de főként a jelenleg perifériára szorult csoportok – egyre nagyobb mértékben vehessenek részt ezekben a megoldásokban.

Törekedj arra, hogy jobban megértsd a saját előítéleteid!

Mivel designerként a munkámban egyre inkább a másokra is ható politikai és társadalmi kérdésekkel foglalkozom, gyakran emlékeztetem magam arra, hogy odafigyeljek és reflektáljak a saját világról alkotott előítéleteimre és feltevéseimre. Ramia Mazé óvatosságra inti a tervezőket “bizonyos jövőbeli ideák mozgósításával” kapcsolatban, amit a tervezés során hívnak életre, ² és arra kéri őket, hogy gondolkozzanak el a “társadalom már meglévő normáinak, rendszereinek és szokásainak az ismétlése/megőrzése/beágyazódása” terén játszott szerepükről.

Minél több elmélyültséggel és alaposággal tervezz

Még a legnőbbségek innovációs laborok és ügynökségek is gyakran követnek ‘buzzword-öket’, támogatva az éppen akkor ‘populáris’ technológiai és design megoldásokat, anélkül, hogy talán alaposabban megértenék azok hosszútávú hatásait. Én nagyon hiszek a kutatás fontosságában, ami segít abban is, hogy jobban megértssem, milyen területekre érdemes összpontosítanom a tervezési folyamatban. Minden körülmények között próbálok elkerülni, hogy tervezőként nemkívánatos megoldásokat hozzak létre, amelyeknek negatív társadalmi következményei lehetnek. Usman Haque emlékeztet arra ³, hogy a jelenlegi ‘okos’ technológiák gyakran redukcionisták és az általuk létrehozott rendszerek és városok figyelmen kívül hagyják a valós élet összetettségét és rendezetlenségét. Jó tudatában lenni annak is persze, hogy (még ha a legjobb szándékkal is) néha kiszámíthatatlan folyamatokat indítunk el, amik olykor beláthatatlan következményekkel járnak. Főként összetett társadalmi és környezeti problémák esetében.

Légy nemcsak egyén-/emberközpontú, hanem társadalom-/emberiségközpontú is

Az emberközpontú design (human-centred design) egy nagyon fontos terület, de sokan tévesen az egyéni igényeket kielégítő termékek és szolgáltatások tervezéseként értelmezik. Fontos megérteni minden egyes általunk tervezett megoldás társadalmi szintű hatását is. Rob Girling és Emilia Palaveeva “Az emberközpontú design kultuszán túl”⁴ című nagyszerű cikkében erről a kihívásról ír és sürgeti az “emberiségközpontú design”-megközelítés alkalmazását.

Néha úgy érzem, hogy egyszerre két lovat ülök meg. Az egyik a személyes igényeivel megáldott egyénként ülök, a másikon pedig mint állampolgár, akinek feladata embertársai, városa és társadalma igényeinek figyelembevétele. Ez a két szerep gyakran konfliktusba kerül egymással. Nem tudom, hogy megtaláltam-e a helyes választ ennek feloldására, mindenesetre érdemes tisztában lenni mindezekkel!

Légy bátor felvállalni a saját gondolataidat, de próbálj alázatos maradni

A designer számára néha rendkívüli kihívást jelent megtalálni azt a pontot, ahol belenyúlhat egy rendszerbe (ha egyáltalán megegyezhet) és gyakran, amikor ezt sikerrel teszi meg, igen arrogánssá válhat, éppen az elért siker okán. Töreksem a tudatosságra és arra, hogy megmutassam minél több embernek a design és a designkutatás értékes hozzájárulását városok, szolgáltatások, cégek és általában emberi életek jobbá tételében, de eközben alázattal tekintek ebben a folyamatban betöltött szerepemre.

Záró gondolatok – a design mint párbeszéd a cselekvésért és a közös tanulásért

A Royal College of Art-on folytatott Innovációs Tervezőmérnöki doktori tanulmányaim során halottam először a másodfokú kibernetikáról, az azóta elhunyt témavezetőmtől, Ranulph Glanville-től. Bár még igen sokat kell tanulnom, hogy mélységeiben megértsem ezt a területet, annyit tudok (többek között), hogy a másodfokú kibernetika a designt a párbeszéddel állítja párhuzamba, ahol a tervezés folyamata a közös célok megfogalmazását, a cselekvést és a közös tanulást, fejlődést segíti elő. Hugh Dubberly és Paul Pangaro [5] szavaival élve, Humberto Maturana gondolataira utalva, "a design párbeszéd arról, hogy mit örizzünk meg és min változtassunk, párbeszéd arról, hogy mit tartunk értékesnek [az életünkben]." Számomra a tervezés és a párbeszéd párhuzamba állítása erőteljes gondolat. A tervezés számos ponton valóban olyan, mint egy jó beszélgetés. Ranulph magyarázata szerint a designerek egyrészt magukkal folytatnak párbeszédet és ugyanakkor " lehetőséget teremthetnek másoknak arra, hogy azok beszélgessenek, tanuljanak, cselekedjenek". Egy termékeny párbeszéd során legalábbis a felek aktívan hallgatják/befogadják, figyelik és megpróbálják megérteni egymás gondolatait. Jelentést és értéket hoznak létre, egyéni és csoportos nézőpontot alakítanak ki. Mivel a résztvevők személyisége különböző, gyakorolják az adott térben, párbeszédben való együtt-létezést/együtt-működést, miközben folyamatosan egyeztetik és ütköztetik nézőpontjaikat. Egy párbeszéd során minden résztvevő elismert, amit a másik nézőpontjából megértett, és ha az a korábban elmondottaktól eltér, a felek módosítják és újrafogalmazzák az elhangzottakat. Ezt addig folytatják, amíg közös megértés alakul ki közöttük (ez persze nem minden esetben jelent egyetértést). Remélem sikerült valamennyire tolmácsolnom Ranulph szavait.

Ugyanakkor, Ranulph (2009) sokat beszélt a design és a párbeszéd közötti izgalmas különbségről is, amelyről egyik írásában is olvashatunk: "Míg a legtöbb kommunikációs modellben és párbeszédben fontos szempont a félreértések számának csökkentése, a design esetében a „hiba” épp az újdonság forrásává válhat. Arra, amit a legtöbben hibaként értelmeznek, a designer a kreativitás forrásának eszközeként tekint. Ez az újdonság az adott rendszer elemeinek együttes működése során jön létre. A tervezők szerepét így foglalta össze: "tervezők a jelentéskülönbségek-ből alkotnak valami újat – nem elvetik, hanem örömmel fogadják a kifejezésben rejlő különbségeket."

Designban a tervezés, tesztelés és ismétlés folyamata fantasztikus lehetőséget ad az új, váratlan és be nem tervezett dolgok felfedezésére. Ramia Mazé (2013) szerint design segíthet a fennálló status quo megváltoztatásában (persze csak, ha egyáltalán meg akarjuk változtatni) és "más valóság, új rendszerek és szokások" kialakításában, valamint lehetőséget teremt arra, hogy egyáltalán beszélni kezdjünk arról, hogy hogyan érhetünk el változást.

Az akadémikusokkal, designerekkel és kormányzati döntéshozókkal

együttműködésben megvalósuló projektek sokszor feszültséget szülnek a különböző felek között, az ellentétes vélemények és érdekek hamar nyilvánvalóvá válnak. A munkám során mindezt azonban remek lehetőségnek látom arra, hogy egy biztonságos, mindenki számára pozitív légkört teremtsék, ahol a résztvevők szabadon tehetnek fel kérdéseket egymásnak, vitatkozhatnak és kialakíthatják saját nézőpontjainkat – még akkor is, ha ez a másokétól eltér. Egy kis általánosítással élve, az egyetemi szakemberek fantasztikus kutatásokat végeznek, de eredményeiket nehezebben tudják közérthető módon megosztani a nagyközönséggel. A designerek a tervezési folyamat elején nem mindig rendelkeznek alapos kutatással vagy mélyebb megértéssel az ötletükkel kapcsolatban, és sokszor meg sem kérdőjelezik, hogy valójában miért is terveznek valamit. A döntéshozók és vezetői influenszerek gyakran rendelkeznek a változásokhoz szükséges kellő befolyással, így a velük való szoros együttműködés révén valós léptékváltás érhető el. Azt hiszem, nem segít, ha egyes csoportokat "jófiúknak", másokat "rosszfiúknak" titulálunk, és az sem, ha előnyben részesítjük a fentről (top-down) vagy éppen a lentől (bottom-up) induló kezdeményezéseket. Fontos, hogy az ilyen és hasonló megkülönböztetéseket áthidaljuk és közben mindent megtegyünk, hogy a lépéseinket összehangoljuk. Minél gyakrabban alakul ki párbeszéd ezen csoportok között, annál könnyebb megtalálni a közös hangot és célt, melynek segítségével megoszthatjuk egymással meglátásainkat, tanulhatunk egymástól és összefoghatjuk a jelenleg egymással nem kommunikáló, darabjaira hullott társadalmi csoportokat és érdekeket, mely a változás legnagyobb akadályai. Nagyszerű látni, ahogy a fiatal magyar tervezők e változás élvonalában járnak, értik a nyitottság fontosságát és együttműködés értékét, valamint felismerik, hogy ezek nélkül nincs egyenlőség, előremutató és fenntartható változás.

GÁLIK Györgyi

vezető tanácsadó, Városok Program, Design Council / PhD tanulmányok - designinnováció mérnök, Royal College of Art

[1] Tonkiss, F. (2015) Divided Cities: Urban Inequalities in the 21st Century [Megosztott városok: városi egyenlőtlenségek a 21. században] Letölthető itt: <https://www.youtube.com/watch?v=r4iXe5l4whY>
 [2] Mazé, R. (2017) Designing Visions of the Future [A jövő vízióinak tervezése]. Letölthető itt: https://www.helsinki.fi/sites/default/files/atoms/files/ramiamaze_futures_visioning.pdf
 [3] Haque, U. Papers: <https://www.haque.co.uk/papers.php>
 [4] Girling, R. & Palaveeva, E. (2017) Beyond the Cult of Human-centered Design [Az emberközpontú design kultuszán túl]. Fast Company. Feltöltve: 2017 március 11. Letölthető innen: <https://www.fastcompany.com/90149212/beyond-the-cult-of-human-centered-design>
 [5] Dubberly, H. & Pangaro, P. (2015) Cybernetics and Design: Conversations for Action [Kibernetika és design: párbeszéd a cselekvésért] <http://www.dubberly.com/articles/cybernetics-and-design.html>
 [6] Glanville, R. (2009). A (Cybernetic) Musing: Design and Cybernetics. Cybernetics & Human Knowing [(Kibernetikus) elmélkedés: Design és kibernetika. Kibernetika & Emberi tudás]. 16. Letölthető itt: http://asc-cybernetics.org/systems_papers/Glanville%20final.pdf
 [7] Zetterlund, C., Redström, J., Olausson L., Plöjel, M. és Mazé, R. (2013) Share this Book: Critical Perspectives and Dialogues about Design and Sustainability [Oszd meg ezt a könyvet: kritikai perspektívák és párbeszéd a designról és fenntarthatóságról]. Letölthető itt: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:646689/FULLTEXT01.pdf>

DESIGN AND CONVERSATION

I am very pleased to write this foreword for the 40th anniversary of the Hungarian Design Award, especially focusing on the student category. We are living in very challenging times globally, so it feels as if this request came just at the right moment. People are trying to make sense of the climate crisis and the increasing inequality and societal challenges arising from it. While we see a positive cultural shift and young people are out on the streets trying to stand up for their futures, there is still an urgency to act.

The way people see design and how we are designing has changed dramatically over the last 40 years since the first Hungarian design projects were awarded. Reading through this year's winners and exhibitors in the student category, it's amazing to see the similarities they all seem to share. They appear to be socially-minded, inclusive, people-centred, playful, interdisciplinary, collaborative and their work developed from thorough research and understanding of the people and context they are designing in.

Seeing these projects, I am reminded of my university years. I remember how I would have appreciated some guidance on what the role of a designer is or can be, and what design really is. I have a list of things I try to keep in mind when designing. I thought I would share with you what I love about design and a few key points from the list:

Be genuine and caring – Question the values you want to bring into this world

When I start working on a project, instead of focusing on the function or the look, I think about the values or qualities that would be good to bring into this world. Do I want to support others to develop a shared language, to be more agile or collaborative? Is it about building a more equal, healthy, sustainable or playful place, process or user experience? Or all of those together? I use these guiding principles to help me take the first step.

Be more equal and help the most vulnerable to be heard/involved

I work a lot with air pollution, climate change and urban technology design. Because of this, day-to-day I am faced with the deeply unjust distribution of environmental risk and how socioeconomic status plays a significant role in people's health. I am really inspired by the work of Fran Tonkiss (2015) and I think she has an important message for designers¹:

Strategies for more environmentally sustainable cities must go beyond issues of design and technology to address toxic environmental inequalities. More sustainable urban futures that don't simply depend on finding better technical solutions, but on a more serious commitment to environmental equity in cities and elsewhere.

I believe that to create places that are more just and liveable it is crucial to ensure that all voices can be equally expressed, heard and represented in complex environmental and political processes. Designers have a crucial role in enabling this and in helping to increase the degree of participation for all, especially for currently marginalised groups.

Be careful about your assumptions and biases

As designers are more and more engaged in political and social matters, I keep warning myself to be cautious of my own biases and assumptions about the world. Ramia Mazé talks about how designers need to be careful when "mobilising particular ideals of the future"² and keep reflecting on the role they may have in "reproducing already existing practices and norms in society".

Be more thorough

Innovation labs and agencies still tend to follow 'buzzwords' (e.g. supporting 'popular' technologies or narratives). Being bolder, more thorough and building on research could help us better understand where we should focus our efforts. Locking ourselves into undesirable futures should be avoided at all costs. Usman Haque points out³ how current technological solutions are often reductionist and do not seem to reflect on the messiness and complexity of the systems and cities we have built. Also, it is important to be aware that even well-intended actions can lead to unpredictable behaviour and unintended consequences, especially when dealing with 'wicked' or complex problems.

Being not only people/human-centred but society/humanity-centred

While being people-centred is crucial, it is often misrepresented as simply fulfilling the needs of individuals by designing good products or services for them. What I mean by this is that it's important to understand what the aggregated or societal-scale impact or outcome of any given intervention or product that we're designing is. Rob Girling and Emilia Palaveeva⁴ describe the same challenge in a great article, 'Beyond The Cult Of Human-Centered Design' and urge the need for a "humanity-centred design" approach.

Sometimes I think about myself wearing two hats at the same time. One is me as an individual, a person with needs, and me as a citizen who looks at their role in fulfilling the needs of others, my city and society. These are often in conflict. I am not sure I have a good answer to solve this conflict, but it's good to keep in mind!

Be assertive but humble

It can be extremely difficult for designers to understand where to intervene in a system (if anywhere), but often when they manage to do so successfully, they can become quite arrogant about their achievements. I try to remind myself to be assertive and demonstrate the value of design and design research in improving places, services, organisations and the lives of people in general, but also to stay humble about the role I have in that process.

Final thoughts – Design as a conversation for action and for learning together

During my PhD studies in Innovation Design Engineering at the Royal College of Art, I heard about second-order cybernetics for the first time from my late supervisor, Ranulph Glanville. While I still have

much more to learn to fully comprehend second-order cybernetics, I know (among other things) it frames design as a conversation for action and for learning together. Or in the words of Hugh Dubberly and Paul Pangaro ⁵, referring to Humberto Maturana's work, "design is a conversation about what to conserve and what to change, a conversation about what we value."

There is something powerful in comparing the process of designing and of conversing. Many implicit qualities of designing are similar to a good conversation.

As Ranulph explained to me, designers have conversations with themselves and can also "create possibilities for others to have conversations, to learn, and to act". In a good conversation at least, each participant actively listens, observes and is receptive. Each participant also constructs meaning and value, while developing both an individual and a group stand-point. Having different personalities, they practise how to co-exist in a given space and constantly negotiate and agree on different viewpoints. During a conversation, each one of them replays what they understood from the other person's viewpoint and if there is a mismatch with what was intended to be said previously, the participants will iterate and develop the conversation together. They will do this until they have reached a common understanding (this does not always mean agreement of course). I try to give justice to his words here.

Ranulph (2009) then also talked to me about the exciting difference between design and conversation, which is also in one of his papers ⁶:

in most models of communication, the concern is to reduce error, in design the so-called "error" may be a source of novelty. What is often thought of as error is welcomed as a means of enhancing creativity. This novelty comes from everything in the system working together.

Reflecting on the role of designers, he then summarised: "designers develop and amplify ideas, make the new from differences in meanings—when difference in expression is welcomed, not hidden."

As a first step, the process of designing, testing and iterating is amazing for finding something new and unexpected that was not part of our original intentions. Ramia Mazé (2013) also says that design can help us change the status quo (if we want to change it at all) and to provide "alternative discourses and practices" [7] as well as to introduce opportunities to discuss how things could be otherwise.

I often work with academics, designers and decision-makers and there can be underlying tensions and opposing views and interests. However, I also see this as an amazing opportunity to create a safe space where everyone feels OK to question things and each other and can also develop

their own viewpoint – even if it's different to that of others. With some generalisation here, academics have amazing research and evidence but might find it challenging to communicate their findings to the general public in a digestible way. Designers sometimes lack the sufficiently rigorous evidence and research before they start designing and do not always question what they are designing for. Decision-makers and high influencers have the power to change things, so supporting them and working with them closely can contribute to a shift in scale. It's not helpful to frame different parties as "the good guys and the bad guys" or choosing between "top-down or bottom-up". We need to start closing these gaps and do everything in parallel if we want to align our actions. The more these groups talk to each other, the easier it gets to build a common language, where we can share insights, learn from each other and break the silos that are the real barriers to change.

It is wonderful to see that young designers in Hungary are at the forefront of this change and understand the value of openness and collaboration. They recognise that we need to build a shared vision and work together if we want to move forward in an equitable and sustainable way.

Györgyi GÁLIK
Lead Advisor, Cities Programme, Design Council /
PhD in Innovation Design Engineering
at the Royal College of Art

[1] Tonkiss, F. (2015) Divided Cities: Urban Inequalities in the 21st Century. Available at:

<https://www.youtube.com/watch?v=r4iXe5l4whY>

[2] Mazé, R. (2017) Designing Visions of the Future. Available at: https://www.helsinki.fi/sites/default/files/atoms/files/ramiamaze_futures_visioning.pdf

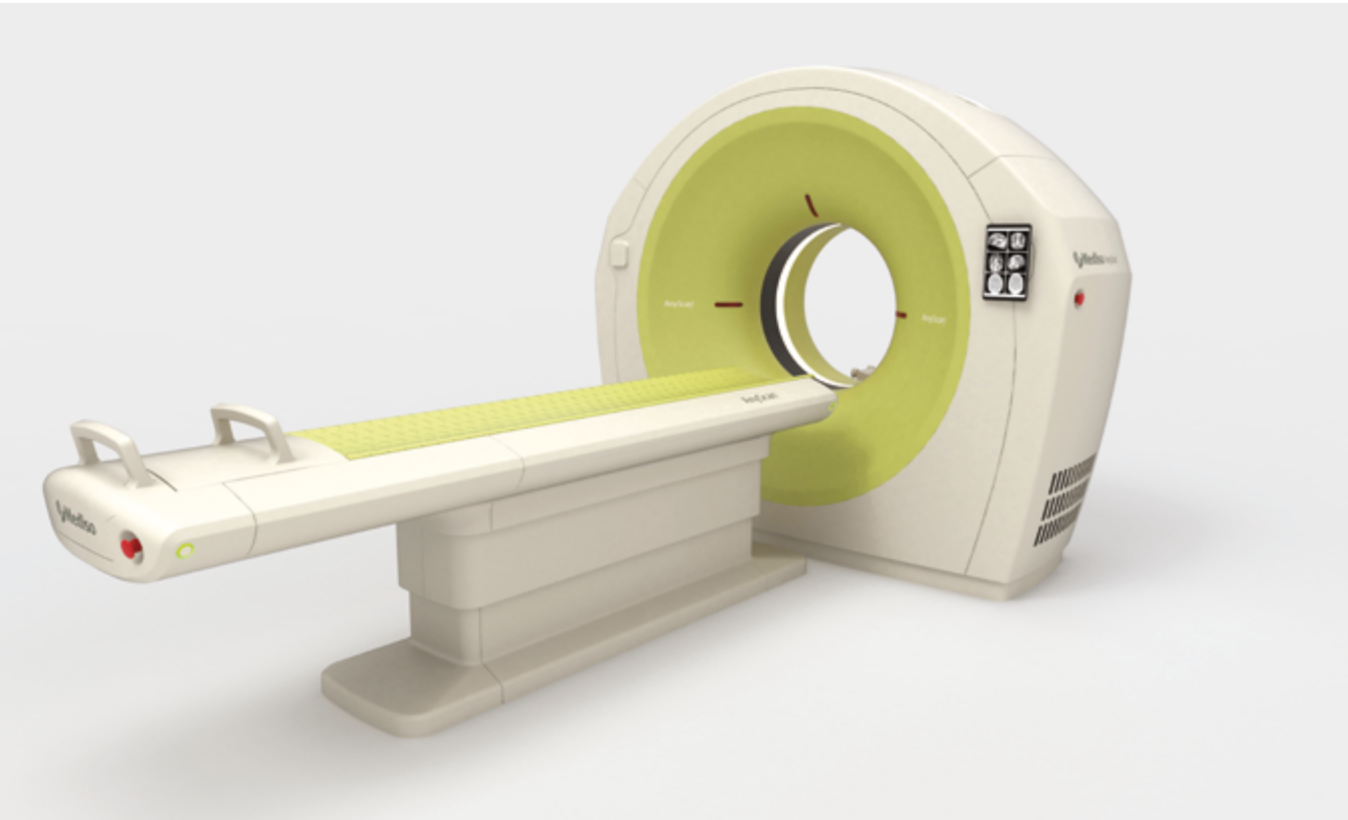
[3] Haque, U. Papers: <https://www.haque.co.uk/papers.php>

[4] Girling, R. & Palaveeva, E. (2017) Beyond the Cult of Human-centered Design. Fast Company. Posted: 11 March 2017. Available at: <https://www.fastcompany.com/90149212/beyond-the-cult-of-human-centered-design>

[5] Dubberly, H. & Pangaro, P. (2015) Cybernetics and Design: Conversations for Action <http://www.dubberly.com/articles/cybernetics-and-design.html>

[6] Glanville, R. (2009). A (Cybernetic) Musing: Design and Cybernetics. Cybernetics & Human Knowing. 16. Available at: http://asc-cybernetics.org/systems_papers/Glanville%20final.pdf

[7] Zetterlund, C., Redström, J., Olausson L., Plöjel, M. and Mazé, R. (2013) Share this Book: Critical Perspectives and Dialogues about Design and Sustainability. Available at: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:646689/FULLTEXT01.pdf>



ANYSCAN

gyógyászati termékcsalád újratervezése a Mediso Kft. részére | Medical Product Family Redesign for Mediso Ltd

Az orvosdiagnosztikai berendezéseket fejlesztő nemzetközi hírű Mediso cég közel tíz éve bevezetett AnyScan termékcsaládjának hármas modalitású, azaz a rendszeren belül, az adott igényeknek megfelelően konfigurálható (CT, PET/CT, SPECT/CT) képalkotó berendezés redesignja komplex tervezői tudást igénylő kihívás. Az újragondolást a felhasználói igények változása és a technológiai fejlődés tette szükségessé. A cég legkomplexebb berendezése formajegyeit tekintve egyúttal a Mediso-arculat kulcsfontosságú terméke, ezért újratervezése érzékenységet és jó arányérzékelt igényelt. Az új design egyszerre tesz eleget a folytonosság és a felismerhetőség elvárásának, ugyanakkor egyértelműsíti, hogy új generációs berendezésről van szó. Az üvegszállal erősített hagyományos burkolatot akár környezetbarát len- vagy kenderszálas biokompozit válthatja fel. A tradicionális kezelőfelületek helyett mágneses illesztésű tabletek jelentek meg. Újdonság még a zöld mint kiegészítő szín alkalmazása, amely az ergonómiai tökéletesítés mellett a nyugodtabb és kényelmesebb képdiagnosztikát teszi lehetővé beteg és szakember számára egyaránt.

Bírálóbizottsági indoklás

A Magyar Formatervezési Díj diák kategóriája az elmúlt években a legszínesebb palettát mutatja fel. Ebben a kategóriában egymás mellett szerepelnek a kísérletező, határt feszegető konceptuális tervek és a cégekkel együttműködésben a piaci igényeknek maximálisan megfelelő, sorozatgyártásba rövid úton bevonható munkák. Az idei díjazott pályamunka ez utóbbi irány képviselője. Nagy öröm, hogy vannak olyan magyar cégek, melyek fontosnak tartják azt, hogy tapasztalataikat megosztva diplomátémákkal lássák el a designer hallgatókat. A Mediso Kft. kiemelten designérzékeny cég, hiszen orvosi műszereik, berendezéseik versenyképességének egyik alapja a világ-színvonalú design, mely az elmúlt években többször érdemelte ki a Magyar Formatervezési Díjat. A pályamunka, az AnyScan termékcsalád formaterve egy cég, egy felsőoktatási intézmény és egy hallgató optimális együttműködésének követendő példája. A végeredmény pedig egy elmélyült kutatásra épülő, funkciójában, ergonómiájában, műszaki konstrukciójában jól végiggondolt, formai kialakításában a világgpiaci vetélytársakéhoz mérhető, egyes pontjain azokét is meghaladó formaterv. Egy nagyon komplex problémahalmaz példaértékű formába öntése, mely feszegeti a diák kategória határait.

Alkotó | Designer
CSICSICS Gergő
csicsicsgergo@gmail.com
be.net/csicsicsid733
+36 30 582 8422

Egyetem | University
Soproni Egyetem
University of Sopron

Mediso, an internationally recognised developer of medical diagnostics equipment, was founded almost ten years ago. The three-modality (CT, PET/CT, SPECT/CT) redesign of their AnyScan imaging product group, i.e. making it configurable to meet different needs, was a challenge requiring high level and complex design competence. The redesign was necessitated by the development of user needs and by technological development. In regard to its forms, Mediso's most complex equipment is the key product of its identity, therefore sensitivity and a sense of proportion were essential in its redesign. The new design simultaneously meets the expectations of continuity and recognisability, while clearly indicating that it is a new generation equipment. The former, traditional fibreglass-enforced shell was replaced by an environmentally friendly, flax or hemp biocomposite, and the traditional control panel by magnetically fitted tablets. A new addition is the introduction of green as a supplementary colour, which not only perfected the ergonomomy of the equipment but also facilitates a calmer and more comfortable imaging routine for both patients and doctors.

Jury session

The Student category of the Hungarian Design Award has produced the most colourful palette in recent years. This category equally contains experimental concepts challenging the limits and projects that maximally meet market needs and can be realised within a short span of time in collaboration with partner companies. This year's winner belongs to the latter type. It was great to see that there are Hungarian companies that find it important to share their experience with design students and provide them with themes for their degree projects. Mediso Ltd is an especially design-sensitive company since one of the fundamentals of the competitiveness of their medical instruments and equipment is world class design, which won the Hungarian Design Award on several occasions in recent years. The submitted project – the design of the AnyScan product family – exemplifies optimal cooperation between a company, an institution of higher education and a design student in a model fashion. The final result is a design based on thorough research, well thought-through in its function, ergonomomy and technical construction, and on a par with its global rivals in regard to its form, even surpassing them at certain points. The AnyScan redesign is the outcome of finding the form for a highly complex set of problems at a level that challenges the limits of the Student category.

Fotó | Photography
CSICSICS Gergő

Különdíjak
Special Awards

A Magyar Formatervezési Díj 2019. évi pályázatán különdíjat ajánlott fel az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és a Magyar Formatervezési Tanács.

In the 2019 competition for the Hungarian Design Award Special Prizes were offered by the Ministry of Human Capacities, the Hungarian Intellectual Property Office and the Hungarian Design Council.

2019

Kariyon

#Japanese brands until 2019

NEO-GROTESQUE SANS SERIF FONT

35.2% £67 ¥87 \$24 ¢23 €0.19

LEXUS, HONDA, TOYOTA

MAKITA

CANON, SONY & NIKON

Deutschlands größte Flughäfen sind in
Frankfurt, Hamburg, München und Berlin.

?»{(83-49/6,1)+[78÷5]}«!

KARIYON

betűtípus | typeface

A Kariyon fontkészlet a kortárs magyar betűtervezés újabb figyelemre méltó eredménye. A betűtípus elnevezése japánul harangjátékot jelent, és a névválasztás megerősíti, hogy ebben az esetben a keleti és nyugati vizuális tradíciók ötvözéséről van szó. Az alkotó inspirációs forrásai között ott találhatók a kézzel festett japán kandzsi írásjegyek, és a betűkészlet finoman megidézi a kalligráfia világát is. Prell Norbert designer betűcsaládjában nem egy öncélú kísérlet, és nem is pusztán címsorok tervezéséhez készült. Mindenre alkalmas, ami egy modern regulár betűkészlettel elvárható, tehát hosszú, úgynevezett kenyérszövegek is tervezhetők belőle, kis és nagy méretben is szép arányú, és legfőképpen jól olvasható. Online és print formában egyként működik a Kariyon betűcsalád. A megfelelő arányok elérése és a többnyelvű fontkészlet valamennyi elemének megtervezése évek minuciózus fejlesztőmunkájának eredménye.

Bírálóbizottsági indoklás

A vizuális kommunikációval foglalkozó szakembereket elkényeztetni az utóbbi évek számos betűterve, de mégsem egyszerű a választás, ha jól olvasható, hosszabb szöveg szedésére alkalmas betűkészletet keresünk, melynek minden karaktere összhangban van az aktuális tervezői szándékkal. A Kariyon ilyen, nemcsak címszövegek, logotípiák tervezésére, hanem kenyérszöveg szedésére is alkalmas, univerzálisan használható betűtípus. A terv a hagyományos kalligráfiára, a japán írásjelek festett karaktereire épülő modern vonalvezetés kiegyensúlyozott eredménye. Tudatosan végigjárta a tervezés hosszadalmas, nagy kitértést igénylő kísérletező folyamatát a kézi vázlatoktól a Bézier-görbékkel történő gépi megszerkesztésen keresztül a leprogramozásig. A karakterek rajzolatában kifinomult arányrendszer, érzékeny vonalvezetés, izgalmas geometria tükröződik. A bizottság különösen értékelt a könnyű olvashatóságot, ami a betűt kis méretben is alkalmazhatóvá teszi. A sans serif családba tartozó, regulár Kariyont letisztult betűképe, modern, tágas betűszeme egyaránt alkalmassá teszi a különféle digitális eszközökön való megjelenésre és printalapú használatra.

Alkotó | Designer
PRELL Norbert
prellnorbert@gmail.com
prelldesign.com | be.net/prell
+36 20 914 4838

The Kariyon font is the latest, remarkable achievement of contemporary Hungarian typography. The word Kariyon means chimes in Japanese and the choice of this name confirms that this font is the result of combining Oriental and Western visual traditions. The designer, Norbert Prell, drew inspiration among others from hand-painted, Japanese Kanji symbols, while the font gently evokes the world of calligraphy too. This design is not a self-seeking experiment made suitable for headings alone. Its function is comprehensive, satisfying all the requirements of a modern, regular font, including its suitability for body texts, retaining its proportions in small and large sizes and, above all, easy legibility. Kariyon functions equally well in online and print scenarios. Achieving the desired proportions and designing each member of the multilingual font was preceded by several years of meticulous development work.

Jury statement

Professionals of visual communication have been spoiled in recent years by the numerous typeface designs and they find themselves in a difficult position when choosing a typeface that is easy to read, is suitable for setting long texts and the characters of which can be harmonised with designers' intentions. Kariyon meets the above criteria: it is a universal font equally suitable for headings, logotypes and body texts. The design strikes a balance between traditional calligraphy – the painted characters of Japanese script – and modern script. The designer chose to traverse the entire length of the demanding process of experimentation from hand-drawn sketches through computer-aided design with Bézier curves to making the final programme. The characters are distinguished by refined proportions, sensitive lines and exciting geometry. The jury especially valued easy legibility, which makes use of the typeface in small sizes.

Fotó | Photography
PRELL Norbert

Special Prize awarded by the State Secretariat for Education of the Ministry of Human Capacities



PICTA

elektronika | electronics

Ha meghalljuk az iskolai fejlesztőcsomag szót, talán a legkevésbé az önfeledt játék jut az eszünkbe. A PICTA Elektronika azonban alaposan rációfal az előítéleteinkre. A csináld magad módszertanát és a design lehető legszélesebb eszköztárát alkalmazva tanít nekünk számos dolgot az elektromosságról. Miközben festünk és hajtogatunk, mozgó és világító térformákat készítünk, szinte észrevétlenül nyerünk bevezetést az elektromosság alapfogalmaiba, azaz élményalapú oktatásban van részünk, fejlődünk. Gyerekek és örök gyerekek egyaránt belefeledkezhetnek a fejlesztőcsomag kínálta alkotói élményekbe, szépségekbe, és rácsodálkozhatnak az általuk indukált elektromos jelenségekre. A festőlapok művészi megfogalmazása, a játékok szellemessége, az egész csomag kompaktsága és a kiemelkedő designérték teszik vonzóvá és emlékezetessé a diplomamunkaként született demonstrációs csomagot.

Bírálóbizottsági indoklás

A PICTA Elektronika fejlesztőcsomagja a design, a játék, a technológia és a tudomány metszéspontján helyezkedik el. Az alkotó két nagy tudásterület szinergiáját teremti meg a Do It Yourself (DIY), azaz „csináld magad” módszertanát segítségül hívva. A STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) és az IDEA (Innovation, Design, Emotion, Art) összekapcsolása révén izgalmas és attraktív készlet született, amely kilenc különféle projektet tartalmaz. Bár a csomag eredetileg általános iskolásoknak készült, és az elektromosság alapfogalmait, törvényszerűségeit játékos formában adja át a számukra, a felnőtt felhasználóknak szintén sok élményt tartogat. A fejlesztőcsomagon szerencsére nem érzékelhető a didaktikus szándék. Az a bizonyos „kreátor bónusz”, a személyes kompetencia és kreativitás megtapasztalása önfeledt, a gyermeki játékoságot és kíváncsiságot előhívó élményeken keresztül születik meg. A készletet tervező professzionális designer, bár részletekbe menően megalkotta a csomagolást, a festőlapokat, a folyamatokat, az egyes játékokat és a világító térbeli hajtogatásokat, dicséretes arányérzektől vezérelve mégis elegendő teret hagyott a laikus felhasználó kreativitásának és alkotói szándékainak. A PICTA inkább tűnik egy attraktív designjátéknak, mintsem fejlesztőcsomagnak. Az elektromosság rég volt ennyire vonzó az átlagember számára!

Alkotó | Designer
MEZŐ Zsófia
mezsofi@gmail.com
be.net/mezsozsofia
+36 30 576 6702

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
TÖRÖK Alíz

Probably the last thing the phrase 'educational developmental package for schools' conjures up in us is the freedom of playing. PICTA electronics, however, disproves this prejudiced approach to developmental tools in every way. It teaches users about electricity by using the methodology of DIY and the widest possible toolkit of design. While users paint and fold sheets and create moving and illuminating spatial forms, they are almost unnoticeably introduced to the basics of electricity, i.e. the benefit from experience-based learning. Children and adults who have remained children at heart can immerse themselves in the imaginative projects and beautiful phenomena discovered with the help of this developmental package and experience the many wonders of electronics they themselves created. The artistic design of the paint sheets in the package, the originality of the games as well as the compactness and outstanding design value of the product make the demonstration package, which was made as a degree project, both attractive and memorable.

Jury statement

The educational package of PICTA Electronics occupies a place at the junction of design, games, technology and science. In her project the designer created the synergy of two large areas of knowledge by utilising the Do It Yourself (DIY) methodology. She came out with an exciting and attractive set of nine different projects by combining STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) and IDEA (Innovation, Design, Emotion, Art). Although the package was originally designed for primary school children with the aim of teaching them the basic notions and rules of electricity while playing, adult users can also find this product inspiring. This educational package is not burdened by an evident didactic intention. The 'creator bonus', i.e. the experience of personal competence and creativity, is gained through challenges built on children's playfulness and curiosity. The professional designer who created the set paid attention to every detail of the packaging, the paint sheets, the processes, the individual games and the illuminated spatial folds, while at the same time, driven by a commendable sense of proportion, left enough room for lay users' creativity and creative urge. PICTA comes across more like an attractive design game than an educational development package. Electricity made attractive to laymen as never before.

Special Prize awarded by the Hungarian Intellectual Property Office



KERMANNLED X

Ipari LED-lámpacsalád | Industrial LED Lamp Product Family

A Kermann Kft. a legmodernebb elvárásoknak megfelelő ipari világítási megoldások területén végzi fejlesztő tevékenységét. Legújabb termékcsaládjuk korszerű megoldást nyújt mind beltéri (Industrial-X), mind kültéri (Outdoor-X) világítástechnikai kihívásokra. A lámpacsalád egyszerűen szerelhető, többféle optikával, teljesítménnyel és színhőmérséklettel rendelhető, mono és duo (azaz egy vagy két fényforrásos) változatban. A por- és páramentes kivitel elengedhetetlen az ipari környezetben, mint ahogy ma már az energiatakarékosság is alapkövetelmény. A lámpacsalád erősen szennyezett környezetben is megállja a helyét, funkcióközpontú kialakítása során pedig a könnyű szerelhetőség elsődleges szempont volt. Intelligens vezérlése és szabályozhatósága versenyképesé teszi az ipari világítások kategóriájában.

Bírálbizottsági indoklás

A pályamunka az ipari design legjobb hagyományait követi. A Bauhaus100 évforduló kapcsán is érdemes végiggondolni, hogy ezek a hagyományok milyen módon érvényesülnek a lámpacsalád formai és konstrukciós kialakításánál. A termékegyüttes minden tagjára jellemző a „forma követi a funkciót” kialakítási elv. Az ipari világítás követelményeinek megfelelő, legmodernebb LED-technológiára épülő műszaki konstrukció karakteres, egyéni, de ezzel együtt letisztult, időtálló, és a legváltozatosabb környezetben is könnyen beépíthető formában ölt testet. Finoman reagál egymásra a lámpatesteken a cég logója és az égők hűtéséhez elengedhetetlen bordázat. A jól átgondolt konstrukció és a magas színvonalú formaterv mellé igényes, precíz kivitelezés társul. Ez a lámpacsalád saját termékcsaládjában belül világszínvonalúnak tekinthető.

Alkotók | Designers
PYKA Zsolt, JÁRFÁS Kristóf
fejleszttes@kermann.hu

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
Kermann Műszaki Fejlesztő és Tanácsadó Kft.
Kermann Technical Development Ltd
kereskedelem@kermann.hu
kermannled.hu

Fotó | Photography
BARBAY Csaba

Kermann Ltd's development projects are carried out in the area of industrial lighting design aimed at meeting the most modern expectations. Their latest product group provides an up-to-date solution to both indoor (Industrial-X) and outdoor (Outdoor-X) lighting technology challenges. The members of the product family are easy to install, can be ordered with different optics, performance, and colour temperature and available in mono and duo (with one or two light sources) versions. They are also dust and steam-free, which is now an essential requirement in the industrial lighting segment along with energy efficiency. The lamp has proven its reliability in intensely polluted environments, and easy fitting was also a primary consideration during its function-oriented design. Its smart control and adjustability make Industrial-X competitive on the industrial lighting market.

Jury statement

The awarded project follows the best traditions of industrial design. It is worth thinking about how these traditions also appear in the formal and constructional design of this lamp family in connection with the centenary of the Bauhaus. The principle of 'form follows function' is applied to each member of the product group. The cutting edge construction built on LED technology meets the requirements of industrial lighting has a distinct and individual character, combined with a mature and timeless design, while being easy to fit in with the most diverse environments. There is a subtle interaction on the body of the lamps between the company logo and the ribs necessary for cooling the bulbs. The well thought-through construction and the high level design is accompanied by a high quality and precise implementation. This lamp family can be regarded as world standard in its own product category.

Special Prize awarded by the Hungarian Design Council



NVSBLE

kollekció | collection

A Tipton Eyeworks tíz (férfi-, női és unisex) modellből álló új szemüvegkeret-kollekciója az NVSBLE nevet kapta, utalva a keretek fő karakterjegyére, az áttetszősége. A designer szemüvegek erős nemzetközi mezőnyében az amerikai szemléletű cégépítés és a sztárokra mint két lábón járó marketingeszközökre alapozott kommunikáció olyan versenyelőnyök, amelyek széles körű láthatóságot és sikert hoztak a Tipton számára. Csakúgy, mint a márka többi kollekciója, ez a termékvonal is magas designértékű, prémiumkategóriás, kézzel készült magyar termék. Ahogy a kollekció neve is mutatja (az invisible, azaz 'láthatatlan' szóból), a szemüveg észrevétlen kiegészítőként van jelen használója életében; úgy kell tudnia szolgálni, egyúttal karakteresnek, trendinek és megjegyezhetőnek lenni, hogy miközben tulajdonosa személyiségét, előnyös vonásait hangsúlyozza, ne tolakodjon az előtérbe. Az NVSBLE mindennapi viselésre szánt darabjai ezt a kettősséget a kiérlelt, egyszerre tradicionális és modern formaalakítás, valamint a trendi anyagválasztás révén érik el. Az átlátszóság visszavesz a merész színek erejéből, finom fényjátékot eredményez, lágyítja a felhasználó vonásait és kifinomulttá teszi a megjelenését.

Bírálóbizottsági indoklás

A Tipton Eyeworks történetét nemzetközi és hazai elismerések is kísérik. A világsikert a sztárok által hordott szemüvegek hozták meg a „Tipton-fiúk” számára. Egyedi, kézzel készült szemüvegkereteik igazi „must have” kultusztárgyakká váltak az elmúlt tizenöt évben. A hivatalos díjak is sorra érkeztek, 2015-ben például az A' Design Award, 2016-ban a Red Dot, 2018-ban a hazai Design Management Díj elismerő oklevele, most pedig a Magyar Formatervezési Tanács különdíja. A Tipton Eyeworks úgy tud újabb és újabb, nemzetközi szinten is izgalmas kollekciókkal előrukkolni, hogy közben következetes marad céges alapértékeihez: egység, magas designérték, prémiumkategóriás, kézzel készített modellek és újrahasznosított alapanyagok. A bakelitelemezkből készült Vinylize és a celluloid filmkockákat hasznosító Cinematiq Eyewear kollekciókat nemrég egy újabb termékvonallal fejték meg, ez az NVSBLE (szójáték az angol invisible jelzővel). A névadás az áttetsző jellegre (és egy zenei albumra) utal, de a viztisza színű mellett jég-, eper- és füstszínű darabok is elérhetők. A kollekció tíz karakteres, számos esetben unisex modellből áll, mindegyik beilleszthető a nemzetközi szemüveg-designtrendek fősodrába, de nem utókövetőként, hanem trendteremtő módon. Kevés olyan nemzetközi szinten is látható designmárkánk van, amelyet Amerikából hazatelepült alkotók alapítottak. A kizárólag itthon készült szemüvegkereteken olvasható „Handmade in Budapest” soha nem hangzott még ilyen coolan!

Alkotó | Designer
HUKAYA Simon
showroom@tipton.hu
tiptonbudapest.com
+36 1 786 1080

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
Tipton Global Kft.
Tipton Global Ltd
tiptonbudapest.com

Fotó | Photography
Tipton Eyeworks

Tipton Eyeworks' new collection of ten models (men's, women's and unisex) was named NVSBLE, a reference to the main feature of the frames, i.e. transparency. In the cut-throat global competition of designer eyewear Tipton's American-style brand building and its communication using stars as living marketing tools granted such a competitive edge that clearly put the business on the map and brought it success. Similarly to the other collections, NVSBLE eyewear is also hand-made, Hungarian premium category and represents high design value. As suggested by the name (invisible) these glasses are envisioned as an inconspicuous accessory quietly serving their function yet being trendy, characteristic, easy to remember, stressing the positive features of their users but not stealing the show. The NVSBLE frames designed for daily use achieve this duality through the mature – both traditional and modern – forms and the trendy choice of material. Transparency subdues the boldness of colours, resulting in a subtle optical play and thus softening the users' facial features and adding refinedness to their overall appearance.

Jury statement

The story of Tipton Eyeworks is studded with international and domestic successes alike. Worldwide success came to the 'Tipton boys' when stars began to wear their frames. Their one-off, hand-made eyeglass frames have become ultimate must-have cult objects in the past fifteen years. Official recognitions also began to pour in: A' Design Award in 2015, Red Dot Award in 2016, a certificate of recognition of the Design Management Award in 2018, and now the special prize of the Hungarian Design Council, to name but a few. Tipton Eyeworks can launch newer and newer collections that keep the international market excited while consistently sticking to their fundamental values of originality, high design value, premium category hand-made models and recycled raw materials. Their Vinylize collection, eyewear made using vinyl records, and their Cinematiq Eyewear collection, eyewear made using celluloid frames, has recently been topped by a new line called NVSBLE (put on invisible). The name refers to the transparent character (and a music album) of the collection but pieces in ice, strawberry and smoke colours are also available. The new collection contains ten characteristic and in many cases unisex models, each of which fits in with the mainstream trends of international eyewear design in a trend-setting rather than copycat fashion. Hungary can boast of very few internationally visible design brands that were built by designers who moved back home from America. "Handmade in Budapest", which can be read on the frames exclusively made in the Hungarian capital, never sounded this cool before.

Kiállított művek
Exhibited works

A Magyar Formatervezési Díj 2019. évi pályázatán a bírálóbizottság által legjobbnak ítélt további pályamunkák meghívást nyertek a kiállításra és elismerő oklevélben részesültek.

Further works selected by the jury in the competition for the Hungarian Design Award 2019 were invited to exhibition and given certificates of merit.



HEELGOOD
elasztikus cipősarokvédő autózetéshez
elastic heel guard for driving

Alkotó | Designer
ATTALAI Zita
CZIFRA Annamária Erzsébet
VIDÁK Péter Ferenc
czifra.anna@gmail.com
heelgood.hu
+36 20 588 0888

Megrendelő | Client
DEAL-DONE Kft.
DEAL-DONE Ltd

Gyártó | Manufacturer
MS-PLASZT Műanyagipari Kft.
MS-PLASZT Plastic Industry Ltd

Fotó | Photography
ZSICHLA Máté



DCONT ETALON
vércukorszintmérő készülék | blood sugar meter

Alkotók | Designers
COSOVAN Tamás -
tcosovan@e77.hu
GOMBOS Gábor -
ggombos@e77.hu
+36 1 206 1480/228

Fotó | Photography
KURDI Zoltán

Gyártó | Manufacturer
77 Elektronika Kft. | 77 Elektronika Ltd
rtoth@e77.hu
e77.hu



VERTIGO
előszobabútor | furniture for hallways

Alkotó | Designer
JÓZSA István
hello@yoza.eu
yoza.eu
+36 70 337 4466

Gyártó | Manufacturer
YOZA Design Kft. | YOZA Design Ltd
yoza.eu

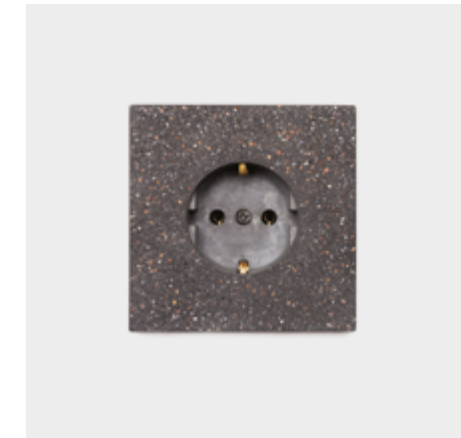
Fotó | Photography
KOVALOVSKY Dániel

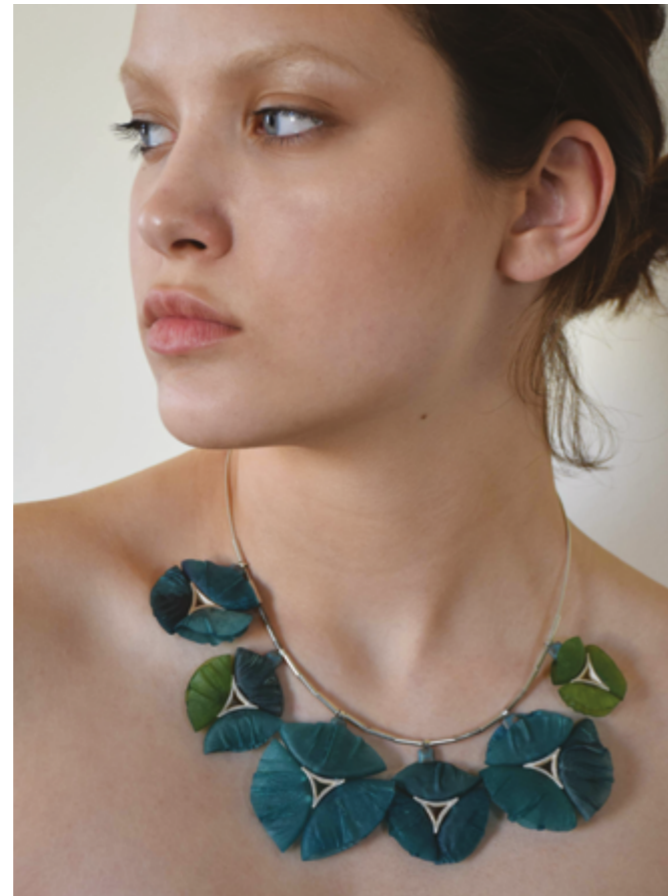


BETONKONNEKTOROK ÉS -KAPCSOLÓK
Concrete sockets and switches

Alkotó | Designer
KASZA Gábor
hello@sekhina.com
sekhina.com
+36 20 480 8805

Fotó | Photography
KASZA Gábor





FORRÁS | SPRING
ékszerkollekción | jewellery collection

Alkotó | Designer
KIRÁLY Fanni
kiraly.fanni@t-online.hu
kiralyfanni.com
+36 70 338 7583

Fotó | Photography
KIRÁLY Fanni



PERSONNE
öltözkölkollekción | clothing collection

Alkotó | Designer
GYÖRÖK Borbála
borigyrokbori@gmail.com
+36 30 642 8900

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
SZÁRAZ Kata

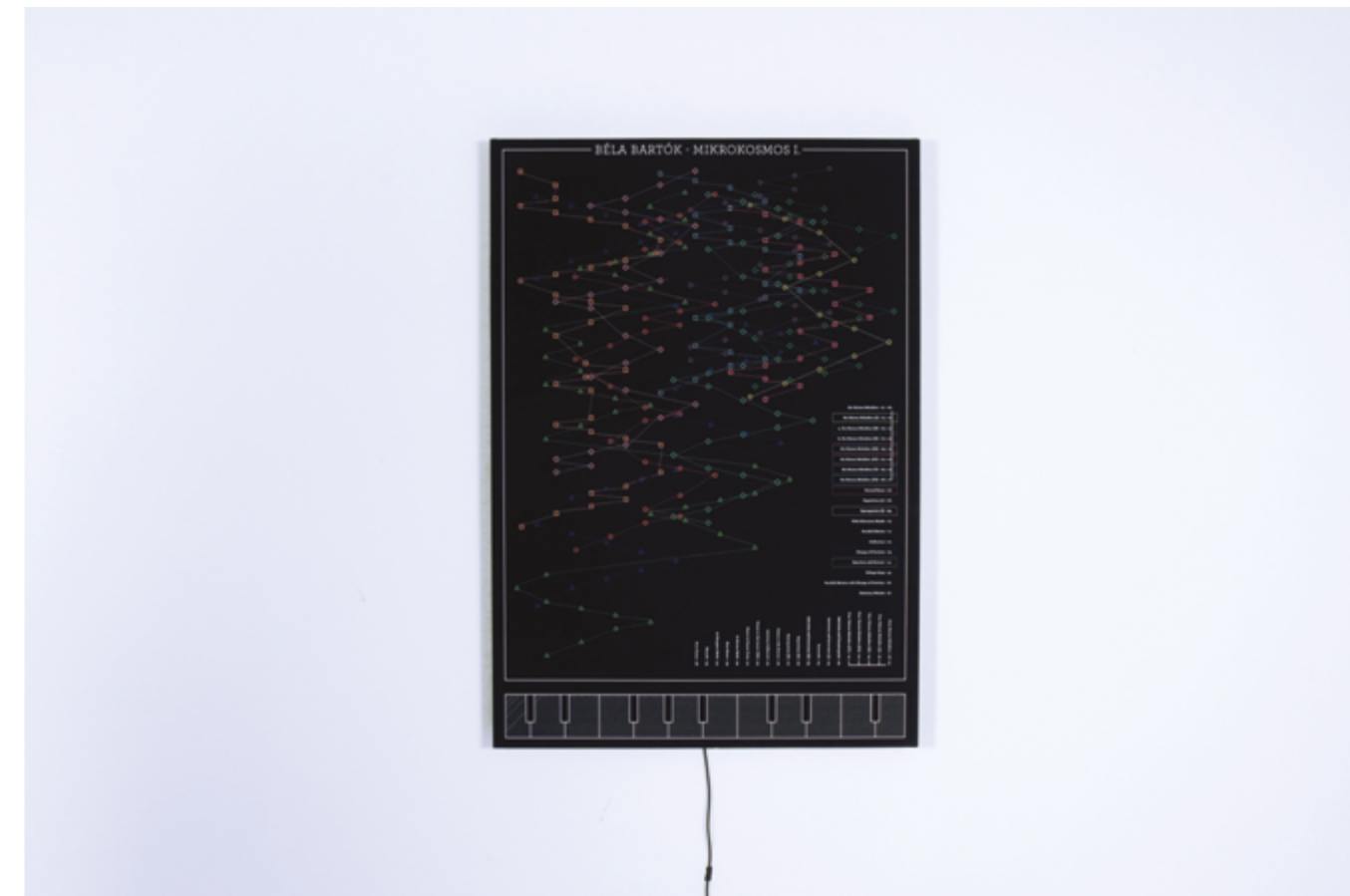


SOFT SOUND
multiszenzorális textilinnováció | multi-sensory textile innovation

Alkotó | Designer
KÁRPÁTI Judit Eszter
juditesztere@gmail.com
ejtech.cc

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
BÍRÓ Dávid



MIKROKOZMOSZ
interaktív plakát | interactive poster

Alkotó | Designer
HONOSI Rita
rita.honosi@gmail.com
be.net/ritka
+36 20 561 9930

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
HORVÁTH Viktor
FAZEKAS Fanni





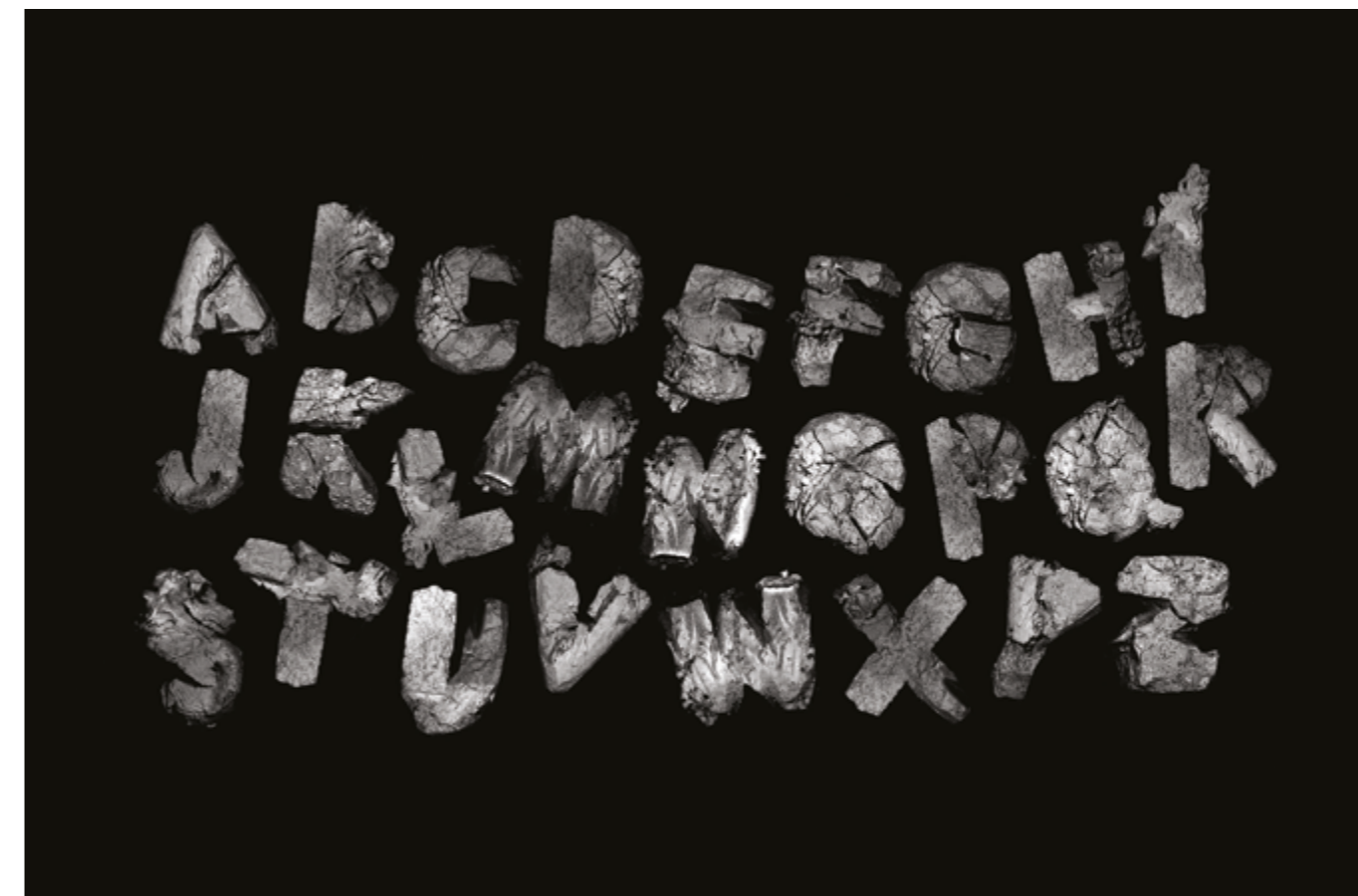
tacTILES
 edukációs segédeszköz | educational tool

Alkotó | Designer
 KASZANYI Nóra
 norakaszanyi@gmail.com
 norakaszanyi.com
 +36 30 857 8340

Gyártó | Manufacturer
 3DEE Store Budapest
 3dee.hu

Egyetem | University
 Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
 Moholy-Nagy University of Art
 and Design Budapest

Fotó | Photography
 KASZANYI Nóra



OSTEOPOROSIS
 kísérleti betű | experimental typeface

Alkotó | Designer
 VATÁNY Szabolcs
 szabicsoki@gmail.com
 behance.net/szabicsoki
 +40 75 654 8939

Egyetem | University
 Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
 Moholy-Nagy University of Art
 and Design Budapest

Fotó | Photography
 BÁNYÁSZ Anna



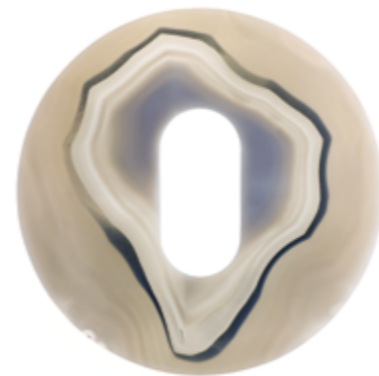


ACHÁT | AGATE
ékszerkollekció | jewellery collection

Alkotó | Designer
ZALAVÁRI Fruzsina
zalavari.fruzsina@gmail.com
be.net/zafril
zafril.tumblr.com
+36 30 347 2683

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
LAKOS Máté



VELENCEI BIENNÁLÉ MAGYAR PAVILONJA
HUNGARIAN PAVILION AT THE VENICE BIENNIAL
vizuális arculat 2019 | visual identity 2019

Alkotó | Designer
PALOTAI Gábor
design@gaborpalotai.com
gaborpalotai.com
+46 707 526 601

Megrendelő | Client
Ludwig Múzeum
Ludwig Museum
ludwigmuseum.hu

Fotó | Photography
PALOTAI Gábor





HÜBRIS
arculat és sörcímke | identity design and beer label

Alkotók | Designers
studio NUR - LAKI Eszter, IMRE Réka —
eszter@studionur.com
studionur.com
+36 20 979 9091

ÓNODI Máttyás —
kommunikációs szakértő
communication expert

Gyártó | Manufacturer
Hübris Sörfözde
Hübris Brewery
hubris.hu

Fotó | Photography
ÁRPÁDI Tamás,
ADRIÁN Zoltán



...NYITOTT MÚZEUM... | ...OPEN MUSEUM...
könyv | book design

Alkotók | Designers
de_form —
DEMECZKY Nóra, DÉRI Enikő
nora@de-form.hu
eniko@de-form.hu
de-form.hu

Megrendelő | Client
Néprajzi Múzeum
Museum of Ethnography
neprajz.hu
nyitottmuzeum.neprajz.hu

Gyártó | Manufacturer
Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
Elektroproduct Ltd
epcnomda.hu

Fotó | Photography
SARNYAI Krisztina



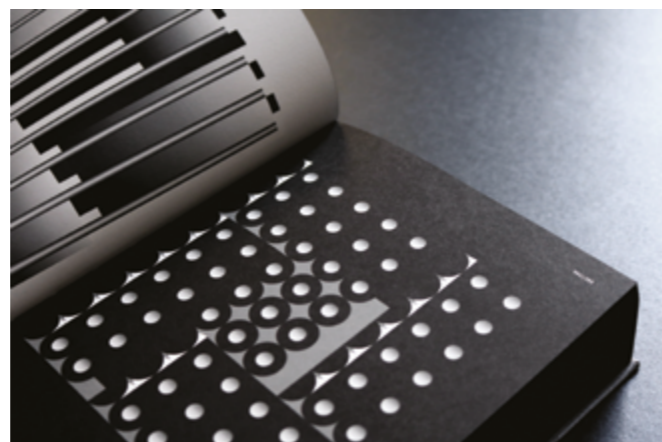


BALLA DORA NULL STYLE

Alkotó | Designer
BALLA Dóra
 dora.ball@gmail.com
 balladora.hu
 +36 30 224 0796

Gyártó | Manufacturer
 Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
 Elektroproduct Ltd
 epcnyomda.hu

Fotó | Photography
BALLA Dóra



GRAFIKATÖRTÉNETI IDŐVONAL 1850-1950
 GRAPHIC HISTORY TIMELINE 1850-1950

Alkotó | Designer
BALLA Dóra
 dora.ball@gmail.com
 balladora.hu
 +36 30 224 0796

Gyártó | Manufacturer
 Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
 Elektroproduct Ltd
 epcnyomda.hu

Fotó | Photography
BALLA Dóra





MAKERS OF BUDAPEST
könyv | book design

Alkotók | Designers
BÁRDY Anna —
grafika | graphic design
annabardy.com/
behance.net/annabaardy
annabardy@gmail.com

BOLDIZSÁR Károly —
konceptió, kiadó | concept, publisher
hello@makersofbudapest.com
makersofbudapest.com
+36 20 972 1396

HOFFMANN Petra —
konceptió, szöveg | concept, text
hello@makersofbudapest.com
makersofbudapest.com
+36 70 201 9608

RÁCMOLNÁR Milán —
fotó | photography

Megrendelő | Client
Bomo Art Budapest Kft.
Bomo Art Budapest Ltd
bomoart.hu

Gyártó | Manufacturer
Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
Elektroproduct Ltd
epcnyomda.hu

Bomo Art Budapest Kft.
Bomo Art Budapest Ltd
bomoart.hu

Fotó | Photography
LAKOSI Krisztián
RÁCMOLNÁR Milán



MŰPA BUDAPEST
könyv | book design

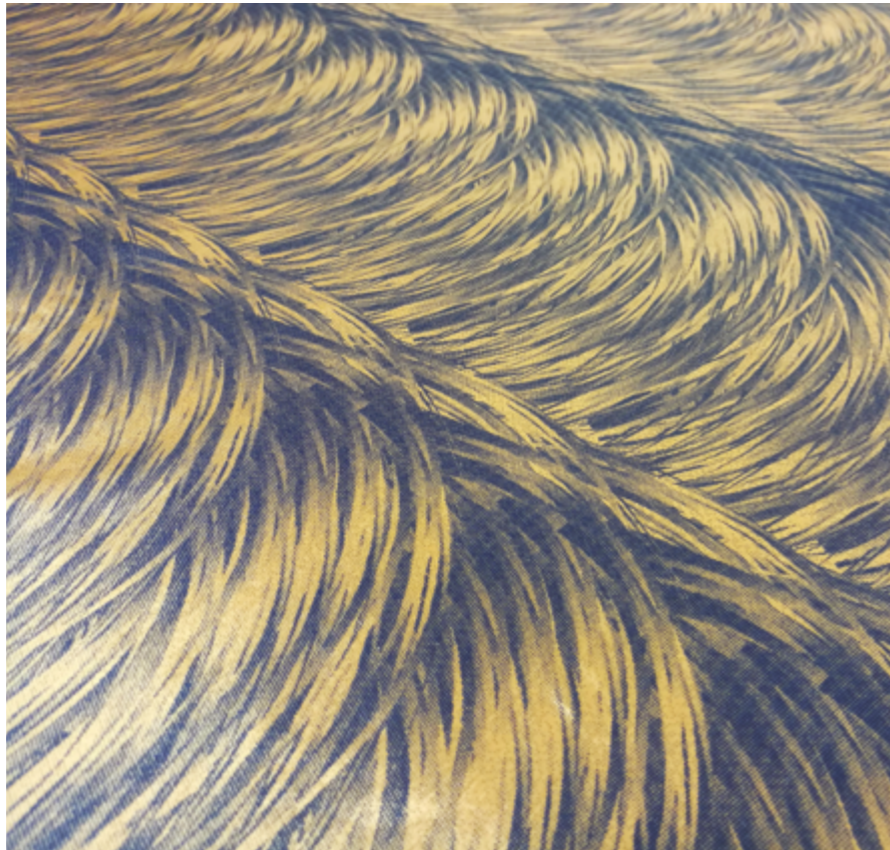
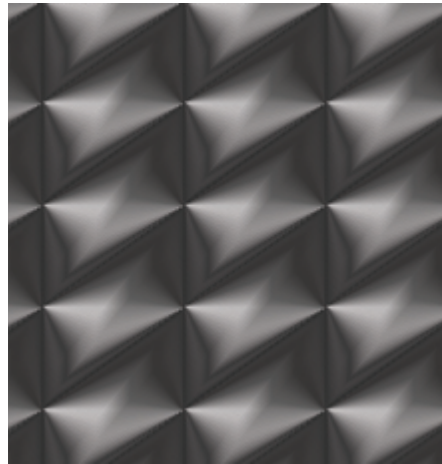
Alkotók | Designers
TISZKA Annamária
tizska@gmail.com
be.net/annamariatizska
annamariatizska.com
+36 70 317 6284

SALÁT Zalán Péter
salat.zalan.peter@gmail.com
lead82.works
+36 30 250 7724

Megrendelő | Client
MŰPA Budapest Nonprofit Kft.
MŰPA Budapest Nonprofit Ltd
mupa.hu

Gyártó | Manufacturer
Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
Elektroproduct Ltd
epcnyomda.hu

Fotó | Photography
HERENDI Dániel



FÉNYFÉM MINTA | LIGHTMETAL PATTERN
textilkollekció | textile collection

Alkotó | Designer
Szabó Dóra
dori0304@gmail.com
+36 30 369 5730

Fotó | Photography
DARVASI Dóra



MAVID & DANCO
irodai fejhallgató | office headphones

Alkotók | Designers
RAFFAI Dávid
EPERJESI Tímea
NAGY DOROTTYA Flóra
MANKOVICS Dávid
david@raf.hu
raf.hu
+36 30 269 9606

Megrendelő | Client
Reason & Friends Kft.
Reason & Friends Ltd
raf.hu
Fotó | Photography
G-Stock Studio
MANKOVICS Dávid
raf.hu



IMPRESSZUM | APPENDIX

A Magyar Formatervezési Díj pályázatról az érdeklődők további tájékoztatást kaphatnak a Magyar Formatervezési Tanács Irodájától. A Magyar Formatervezési Díj aktuális pályázati felhívása, valamint a díjpályázaton elismert alkotások megtekinthetők az mft.org.hu honlapon.

If you would like to obtain further information on the Hungarian Design Award competition, please contact the Office of the Hungarian Design Council. The latest call for projects for the Hungarian Design Award and the awarded projects of the competition can be seen at mft.org.hu

Magyar Formatervezési Tanács | Hungarian Design Council

1054 Budapest, Akadémia u. 21.
1438 Budapest, Pf. 415
+36 1 474 5587
anna.janko@hipo.gov.hu
barbara.majcher@hipo.gov.hu

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council.

ISSN 1785-6914

Felelős kiadó | Responsible publisher
POMÁZI GYula

Fordító | Translator
SARKADY-HART Krisztina

Szöveg | Text
HALASI Rita Mária

Olvasószerkesztő | Proofreader
SZÉKÁCS István

Angol nyelvi lektor | English language proofreader
Adrian HART

Szerkesztő | Edited by
KOHUT-JANKÓ Anna
MAJCHER Barbara

Honlap | Website
hipo.gov.hu
mft.org.hu
fb.com/magyarformatervezesidij
instagram.com/magyarformatervezesidij

Nyomdai kivitelezés | Printing
Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
Elektroproduct Nyomdaipari Ltd

Grafikai terv | Graphic design
L² —
l2studio.co
instagram.com/l2studio.co

MFD embléma | Logo of the HDA
ROZMANN Ágnes

