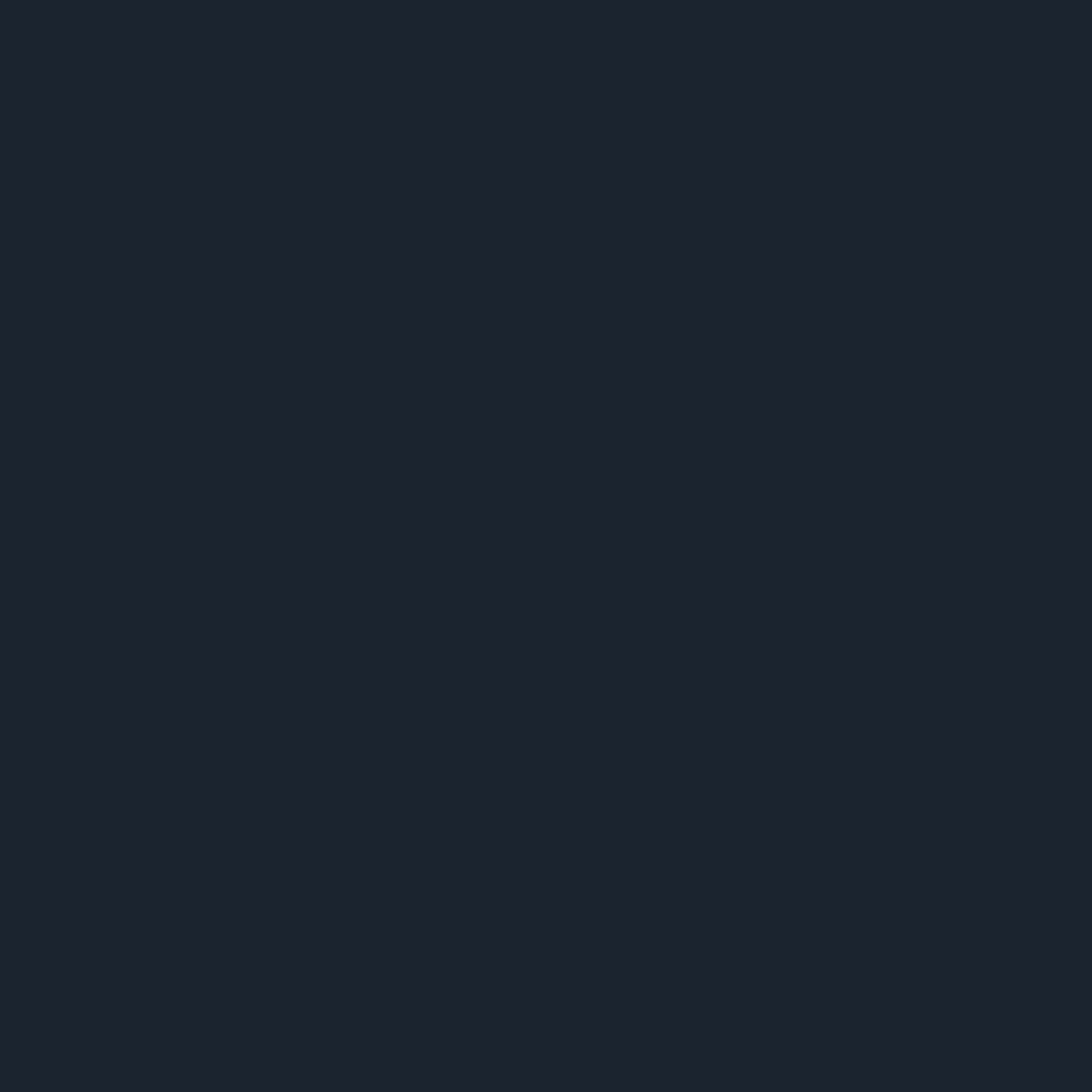




Magyar Formatervezési Díj  
Hungarian Design Award  
— 2018





04	—	05	Tartalomjegyzék   Table of contents
06	—	07	Bevezető — Prof. Dr. PALKOVICS László   Preface — Prof Dr László PALKOVICS
08	—	09	Előszó — Dr. ŁUSZCZ Viktor   Introduction — Dr Viktor ŁUSZCZ
10	—	11	A bírálóbizottság tagjai   Members of the Jury
12	—	15	Bírálat   Jury Session

## Magyar Formatervezési Díj 2018 | Hungarian Design Award 2018

16	—	19	Termék kategória   Product category
20	—	25	Terv kategória   Concept category
26	—	29	Vizuális kommunikáció kategória   Visual Communication category
30	—	35	Diák kategória   Student category
36	—	47	Különdíjak   Special Awards

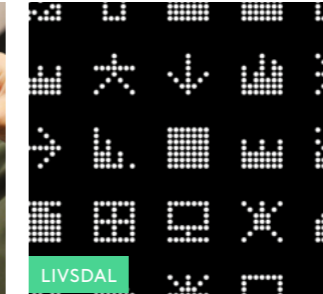
## Kiállított művek | Exhibited works

48	—	54	Termék kategória   Product category
55	—	60	Terv kategória   Concept category
61	—	67	Vizuális kommunikáció kategória   Visual Communication category
68	—	77	Diák kategória   Student category
78	—	81	Pályázati felhívás   Call for entries
82	—		Impresszum   Appendix

## DÍJAZOTTAK | AWARD WINNERS

Termék kategória  
Product category

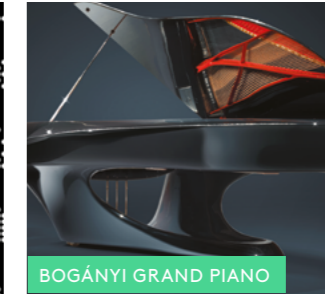
WIWE

Vizuális kommunikáció kategória  
Visual Communication category

LIVSDAL

## KÜLÖNDÍJAK | SPECIAL AWARDS

Emberi Erőforrások  
Minisztériuma Kultúráért Felelős  
Államtitkárság különdíja  
Special Prize awarded by the State  
Secretariat for Culture of the  
Ministry of Human Capacities

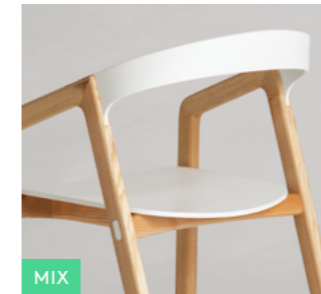


BOGÁNYI GRAND PIANO

A Szellemi Tulajdon Nemzeti  
Hivatalának különdíja  
Special Prize awarded by the  
Hungarian Intellectual  
Property Office



Q&amp;C NANO

Terv kategória  
Concept category

MIX

Diák kategória  
Student category

ONNI

Az Emberi Erőforrások  
Minisztériuma Oktatásért Felelős  
Államtitkárságának  
megosztott különdíja  
Shared Special Prize awarded by the  
State Secretariat for Education of the  
Ministry of Human Capacities



CHICAGO JAZZ FESTIVAL

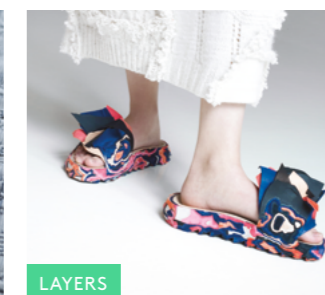
A Magyar Formatervezési Tanács  
különdíja  
Special Prize Awarded by the  
Hungarian Design Council



SYSTEMS

VARGA-FLEXO -  
OKTOFLEX | PREMIUM

ÚJRAÉRTELMEZETT TRADÍCIÓ



LAYERS



Prof. Dr. PALKOVICS László

miniszter | Minister  
Innovációs és Technológiai Minisztérium  
Ministry for Innovation and Technology

## A DESIGN, MINT GAZDASÁGI ELŐNY

Minden tárgyat, ami létezik és körülvesz minket, terveztek. Nem „csak úgy” vannak, hanem valamikor valakik felismertek egy szükségletet, egy problémát, és hosszas tervezési folyamat során a meglévő igényre válaszolva kikísérletezték és létrehozták a megoldást. Vagyis innováltak.

A formatervezés azonban nem önmagáért létezik. A design nem csupán új ötlet, új termék, hanem maga a változás. Aki designszemlélettel dolgozik, az nem csupán egy tárgyat szeretne újratervezni és létrehozni, hanem olyan megoldást keres, amely kívánatosabb terméket, vonzóbb szolgáltatást és ezáltal sokkal maradandóbb felhasználói élményt jelent. Emellett fontossá vált a felhasználók számára a fejlesztés mikéntje és a termékhez kapcsolódó szolgáltatások minősége is. Már nemcsak az a kérdés, hogy mit fogyasztunk, hanem az is, hogy hogyan tesszük ezt és mi lesz a hosszú távú következménye.

Nem véletlen, hogy az elmúlt évek menedzsmentszemléletének egyik hangsúlyos eleme lett a dizájn alapú gondolkodás. A szervezetek felismerték, hogy ez az a módszer, ez az az attitűd, amely a fenntartható megoldásokhoz közelebb visz, és ugyanakkor óriási versenyelőnyt biztosít. A designmenedzsment által értékesebbé válik a termék,

de maga a vállalat is. Elég csak a Coca-Colára, az IBM-re, a Nike-ra vagy az Apple-re gondolnunk; a designelveken alapuló stratégia, tervezés és innováció sokszorosára emelte a cégek értékét az elmúlt tíz évben.

A formatervezés már régen túlmutat a tárgyak kinézetén és felépítésén, már rég nem pusztán termékek tervezését jelenti, hiszen a termék már nem önmagában áll egy innovációs folyamat végén. A design maga került a vállalati innováció, a hatékonyság és a növekedés középpontjába. A jövőben pedig elengedhetetlen része lesz a magas hozzáadott értéket termelő hazai vállalkozások versenyképességének, fenntartható fejlődésének, sikerességének is.

A design mindezekén túl társadalmi innovációra is képes, vagyis a jövő kihívásaira a társadalom fejlesztésével is képes válaszolni. A Magyar Formatervezési Díjat elnyert alkotásokban a problémák komplex, interdiszciplináris megközelítése, valamint a tanulási és kooperációs képességek magas szintje egyaránt jelen vannak. Ezek azok a képességek és attitűdök, amelyekre gazdaságunk hosszú távú sikeressége érdekében fókuszálnunk kell.

## DESIGN AS A COMPETITIVE ADVANTAGE

Every object that surrounds us is designed. Objects do not just exist as someone at some point identified a need or a problem and after a long design process experimented with the possible answers to these needs and came up with the solutions. In other words, they innovated.

At the same time, it must be seen that design is not a genre for its own sake. Design does not merely amount to new ideas and new products but is change itself. Those who adopt design thinking in their work do not simply wish to re-design and create objects but seek solutions that would result in more appealing products, more attractive services and thus would provide a definitely lasting user experience. Another important consideration on the user side is the way in which the development is carried out as well as the quality of the services linked to the given product. What is consumed is not the only thing that matters any more but also how it is done and what long-term consequences its use will engender.

It is no wonder, therefore, that design thinking has become one of the key elements of management in recent years. Organisations have realised that the design management method and attitude takes us closer to sustainable solutions, while creating a huge competitive advantage.

Design management adds value to products but also to organisations. It is enough to just look at Coca-Cola, IBM, Nike and Apple to see that strategy, planning and innovation built on design principles have multiplied the value of these companies in the past ten years.

For a long time now design has extended far beyond the mere appearance and structure of objects; it stopped being synonymous with the mere design of products long ago since products are not the only outcome of an innovation process. Indeed, design itself has become the centre of corporate innovation, efficiency and growth, and in the future it will play an intrinsic part in the competitiveness, sustainable development and success of Hungarian enterprises that create high added value.

Furthermore, design can also contribute to social innovation, i.e. it has the power to provide answers to future challenges by developing society. All the winning projects of the Hungarian Design Award are distinguished by taking a complex and interdisciplinary approach to problems, as well as by integrating a high level of learning and cooperation skills. These are the competences and attitudes that need to be focused on for the continued, long-term success of our economy.



Dr. ŁUSZCZ Viktor

elnök | President  
 Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala  
 Hungarian Intellectual Property Office  
 Magyar Formatervezési Tanács  
 Hungarian Design Council

## FÓKUSZBAN AZ EMBER

Az innováció ma már alapvetően technológiai alapú folyamat, amely új kihívások elé állítja az iparvállalatokat, a kutató-fejlesztő szférát, a designereket és magát a végfelhasználót, azaz a fogyasztót is. Egy újabb ipari forradalom bontakozott ki, amelynek során olyan új fogalmakkal, jelenségekkel ismerkedtünk meg, kerültünk a szó szoros értelmében is testközelbe, mint a robotika, a mesterséges intelligencia, illetve a virtuális vagy a kiterjesztett valóság. A fejlődéssel párhuzamosan újfajta globális folyamatok alakulnak ki, a sharing economy, a tudásmegosztás pedig akkor is része mindennapjainknak, ha egy adott pillanatban ennek nem is vagyunk feltétlenül a tudatában. Ez az átalakulás már az egyén szintjén zajlik. Egyre többször már nem gondosan összeállított markerek alapján felállított célcsoportokban gondolkodunk, hanem olyan fogyasztókban, akik mind más-más igények, preferenciák szerint választanak. A cél ma már az, hogy a design eredményeiből ne csak a többség, hanem mindenki részesülhessen.

Ezek a változások a designerek tevékenységére is hatással vannak, akik ma már nem csupán kiszolgálói, de egyre inkább indikátorai is egyes folyamatoknak. Feladatuk még összetettebb és sokrétűbb, és felelősségük is folyamatosan növekszik. Egy-egy általuk megalkotott tárgy, koncepció, rendszer vagy éppen szoftver gyakran komplex tár-

sadalmi és gazdasági problémákra reflektál. A környezetvédelem, a tiszta ivóvíz, a lakhatás kérdése mind-mind olyan területei az ipari formatervezésnek, amelyek legalább annyira globális szinten megoldandó kérdések, mint amennyire az egyedi fogyasztó döntéseit meghatározó tényezők. Ugyanakkor a design egyre inkább inkluzív (azaz mindenki számára elérhető) megoldásokat kínál, a jóllét szolgálatában áll, és egyre jelentősebb szerephez jut pszichológiai aspektusa: a felhasználó viselkedésének alaposabb megértése és a technológiához való viszonya is.

A Magyar Formatervezési Díj idei díjazottjainak és különdíjasainak munkái okos és átgondolt példái a világszintű folyamatok ismeretének és mély megértésének, ugyanakkor attitűdjeikben az adott probléma alapos feltérképezésére irányuló szándék, megoldásaikban pedig a felhasználók speciális igényeire való érzékenység is megjelenik.

## PEOPLE IN FOCUS

Innovation is now fundamentally technology-based, posing new challenges to industrial corporations, the research and development sphere, as well as to designers and end-users, i.e. consumers. A new industrial revolution is in the making, introducing new concepts and phenomena – for example robotics, artificial intelligence as well as virtual and extended reality – and literally bringing them in personal closeness to people. In parallel with these advances, global processes are evolving, such as sharing economy, while knowledge sharing remains part of our everyday life even when we are not necessarily aware of it. These changes appear at the level of the individual. More and more frequently, we do not think in terms of target groups carefully defined by specific markers but in terms of consumers who make their decisions based on different needs and preferences. Today our objective is to make the achievements of design accessible not only to the majority but to all.

The above changes make an impact on the work of designers too, who are no longer service providers but more and more indicators of these processes. Their task is ever more complex and multi-faceted, while their responsibility is also increasing. Objects, concepts, systems and software they design often respond to complex social and economic

problems. Environmental protection, clean drinking water or the question of our living environment are all areas of industrial design that are not only global issues requiring solutions but also factors influencing the decisions at the level of the consumer. At the same time, design also provides increasingly inclusive solutions (i.e. solutions available to all), while being at the service of people's well-being and assigned ever more importance through its psychological impact: thanks to good design, the attitude of users and their approach to technology can be better understood.

The award- and special prize-winners of this year's Hungarian Design Award are smart and well thought-through projects exemplifying a thorough knowledge and profound understanding of global processes, while manifest in the attitudes they represent are the intention to explore the given problem in depth and the ambition to bring solutions sensitive to the special needs of users.





01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12

## ELNÖK | CHAIRMAN

- 01 BACHMANN Bálint DLA  
Ybl-díjas építész, egyetemi tanár, oktatási rektorhelyettes, Budapesti Metropolitan Egyetem, a Breuer Marcell Doktori Iskola vezetője, Pécsi Tudományegyetem holder of the Ybl Miklós Award, architect, professor, vice-rector, Budapest Metropolitan University, head of the Breuer Marcell Doctoral School, University of Pécs

## TAGOK | MEMBERS

- 03 GASZT Attila  
ügyvezető igazgató, GIA Form Kft. executive director, GIA Form Ltd
- 04 HALASI Rita Mária  
designszakértő, tanácsadó, kurátor design specialist, consultant, curator
- 05 HEFKÓ Mihály DLA  
Ferenczy Noémi és Ybl Miklós-díjas belsőépítész, címzetes főiskolai tanár, Budapesti Metropolitan Egyetem, a Magyar Művészeti Akadémia tagja holder of the Ferenczy Noémi and Ybl Miklós awards, interior architect, honorary college professor, Metropolitan University of Budapest, member of the Hungarian Academy of Arts
- 06 HIDAS Mátyás  
ügyvezető igazgató, Stulwerk Kft. executive director, Stulwerk Ltd
- 07 KASSAI Ferenc  
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi docens, Alkalmazott Művészeti Intézet, Soproni Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács tagja holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic designer, associate professor, Institute of Applied Arts, University of Sopron, member of the Hungarian Design Council

## ELNÖKHELYETTES | DEPUTY CHAIRMAN

- 02 DR. NÉMETH Edit Eur. Erg.  
egyetemi adjunktus, Menedzsment és Üzleti Jog Tanszék, Gazdálkodástudományi Intézet, Eötvös Loránd Tudományegyetem, oktatási dékánhelyettes, Gazdaságtudományi Kar, Neumann János Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács tagja senior lecturer, Department of Management and Business Law, Institute of Economics, Loránd Eötvös University, deputy dean of education, Faculty of Economics, János Neumann University, member of the Hungarian Design Council
- 08 KECSEKÉS Orsolya  
ötvösművész, ékszertervező, alapító tag Ékszeres Éjszakája Budapest és EightDays Design silver- and goldsmith, jewellery designer, founding member of Night of Jewelry Art Budapest and EightDays Design
- 09 KOÓS Pál  
Ferenczy Noémi-díjas formatervező, egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács elnökhelyettese holder of the Ferenczy Noémi Award, designer, associate professor, head of the Design Institute, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest, vice-president of the Hungarian Design Council
- 10 REJKA Erika DLA  
keramikumművész, főiskolai docens, Design Intézet, Kreatívipari Kar, Budapesti Metropolitan Egyetem, elnökségi tag, Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület ceramic artist; associate professor, Design Department, Faculty of Creative Industry, Budapest Metropolitan University, board member, Studio of Young Designers Association
- 11 SZABÓ Levente  
design alelnök, Teams Design Shanghai vice-president of design, Teams Design Shanghai
- 12 TÓTH Bori  
divattervező fashion designer









# Termék kategória

## Product category

### A LÉNYEG

Apokaliptikus jövődölések, globális hatású változások, beláthatatlan, de sok tekintetben borús jövőkép jellemzi a mai közbeszédet itthon és külföldön, amerre csak járok. Mindez számomra azt sugallja, hogy valójában az értékrenddel van baj. A régi valahogy nem akar működni ebben a globális technovilágban, az újban meg még nem egyeztünk meg – de talán vannak biztató jelek. A tiszta formák, a szellemi egység és a hasznosság – mint általánosan elfogadott értékek – mindenképpen ilyenek számítanak.

Kisfiú koromban állandóan nyaggattam anyámat, hogy grafikus lévén rajzolja le nekem, hogy mi az a LÉNYEG. Anyám azt mondta, hogy azt nem lehet lerajzolni, mert a lényeg az nem látható, de azért minden dologban ott van, úgy kell megkeresni. Ma már azt hiszem, hogy anyám – kiváló grafikus létére is – tévedett. Vannak esetek, amikor a lényeg igenis látszik. Hiszem, hogy a design feladata, hogy meglássuk a tárgyban rejtőző hasznosságot, ránézésre megértsük a mondanivalót.

Gondolom, a lényeg az, ami a legfontosabb az adott alkotásban, a legnagyobb érték, kiemelkedő hasznosság a felhasználó számára. Nem olyan könnyű megtalálni a dolgok legmélyebb értékét. A legjobb módszer az értékinnovációs folyamat alkalmazása, amikor az alkotás és fejlesztés során elhagyják az idejétmúlt vagy öncélú értékeket, és azokra koncentrálnak, melyek a felhasználók számára valóban fontosak.

Kemény és önfeláldozó munka feladni szípkázó ötleteket, elvetni csillogó vágyakat, lecsupaszítani álmainkat csak azért, hogy megtaláljuk a tárgyban rejtőző értéket, és ha megtaláltuk, akkor azt következetesen szem előtt is tudjuk tartani.

Az ilyen termékek nagyobb eséllyel lesznek sikeresek, ugyanis a varázsvessző, amivel az emberek a lényegét kutatják, a figyelem. A 21. század devizájaként is emlegetett masszív figyelem márpedig leginkább az értékek felé áramlik. Ott surrog, ott kavarog, majd hullámot vet, mely magasra emeli a figyelem tárgyát, és mindenki számára láthatóvá teszi.

Na most, ez a Lényeg itt is.

### THE ESSENCE

Today's public discourse is characterised by apocalyptic visions of the future, globally impacting changes as well as unforeseeable - and in many respects gloomy - prognoses in Hungary and abroad, wherever I go. This tells me that the real problem is the lack of a sound system of values. The old system does not seem to be working in the contemporary global techno-world, while no consensus has been reached about a new one. However, there are promising signs: the generally accepted values of clear forms, integrity of thought and utility can definitely be included among these.

As a little boy, I was constantly nagging my mother, who was a graphic artist, to draw me the ESSENCE. My mother told me that it could not be drawn because the essence is invisible although it is present in everything and needs to be discovered. Today I think that - despite being an excellent graphic artist - my mother was wrong. There are cases when the essence is clearly visible. I believe that it is through design that we can discover utility inherent in objects and understand their 'message' by just looking at them.

I think that the essence is what is the most important in a project; it is its greatest value and outstanding utility for users. Finding the deepest value of things is by no means easy. The best approach is to adopt the value-innovation method, during which outdated or self-seeking solutions are dropped during the design and development process and concentrate on those that are actually important for users.

It is a tough and self-sacrificing mission to give up sparkling ideas, part with dazzling desires and strip dreams bare in order to find the inherent value in an object and, once it is found, to consistently keep it in sight.

Products created with the above attitude have a far greater chance of being successful than those that are not, since the magic wand people hold in their hand when seeking the 'essence' spells: attention. Massive attention - referred to as the currency of the 21st century - is increasingly directed at values. It stirs, swirls and makes a wave, lifting the object in focus high up to be seen by everyone.

Now then, that is the Essence in our case too.

KERESNYEI János  
elnök | president  
Kreatív Ipari Klaszter  
Creative Industry Cluster





# WIWE

mobil szívdiagnosztikai eszköz | cardio-diagnostic device

Hiánypótló okoseszköz, amely lehetővé teszi a szív- és érrendszeri elégtelenségek egyéni felismerését, a megnövekedett kardiológiai veszély jelzését. Használatával megelőzhető egyes betegségek kialakulása, de alkalmas a stroke és a hirtelen szívmegállás kockázati értékelésére is, sőt a beépített lépés- és kalóriaszámláló funkció támogatja az egészséges életmód kialakítását. A diszkrét megjelenésű, kis méretű berendezés tájékoztatást ad az átlagos pulzusról, a véroxigén szintjéről, a szívritmus normál EKG-tól való eltéréséről. A mérési adatok elemzését a gyártó saját fejlesztésű szoftvere végzi, az eredmények Bluetooth-on keresztül továbbíthatók a mobiltelefonra, egy saját fejlesztésű applikáció segítségével pedig meg is lehet jeleníteni őket. Rendkívül egyszerűen kezelhető, egyetlen gombbal üzemeltethető, USB-csatlakozón keresztül feltölthető, így bárhol és bármikor dokumentálja a szív problémáit, sőt a mérések eredményei könnyedén továbbíthatók a szakorvos számára. Bár az eszközt elsősorban lakossági felhasználásra fejlesztették ki, a hétköznapi használaton túl a gyakorlati diagnosztikában is hatékony segítség.

## Bizottsági indoklás

A WIWE szívdiagnosztikai eszköz mind technikai tudásában, mind formatervében, mind szolgáltatásaiban kiemelkedik az orvostechikai „kütyük” széles kínálatából. Ez a világon egyedülállónak számító tudásszinttel rendelkező mobil EKG-készülék egy csupán névjegykártya méretű, letisztult formateranggal rendelkező eszköz, mely akár a stroke-ot, vagy a hirtelen szívmegállást is előrejelzi. Alkalmazása rendkívül egyszerű, és azonnali visszajelzést ad a helyes használatról. A termék fejlesztői nagyon jó érzékkel oldották meg a feladatot, teljes az összhang a termék neve, logója, csomagolása és felhasználási célja között. Az eszközre tekintve minden előzetes információ nélkül azonnal világossá válik, mire való és hogyan kell használni. Természetesen a ma már elengedhetetlen mobilapplikációt is kifejlesztették a Sanatmetalnál, ami gyors és egyszerű kiértékelésre ad lehetőséget, így azok számára is egyszerű a használata, akik kevésbé járatosak a mobiltechnológiában. Külön öröm, hogy egy ilyen termék hátulján gyártóként egy magyar vállalkozás neve olvasható!

A WIWE piacképes, világszínvonalú termék.

## Alkotók | Designers

IGLÓI-NAGY Péter –  
peter@igloinagy.com  
igloinagy.com  
+36 30 999 9695

NAGY Ádám –  
adam@adam-nagy.com  
adam-nagy.com  
+36 30 498 6940

## Megrendelő, gyártó | Client, manufacturer

Sanatmetal Kft.  
Sanatmetal Ltd –  
info@mywiwe.com  
shop.mywiwe.com  
+36 36 512 900

This smart device, which fills a market niche, helps users suffering from cardio-vascular diseases to personally identify symptoms and detect the increased cardiological threat. Thanks to its use, the onset of some diseases can be prevented, while it is suitable for the risk analysis of stroke and cardiac arrest too. Moreover, the built-in step and calorie counter supports the maintenance of a healthy lifestyle. The small, discrete device provides information about the user's average pulse rate, blood oxygen level and indicates any deviance of the cardiac rhythm from the normal ECG. The measured data is analysed by a software programme developed by the producer; the data is transferred to a mobile via Bluetooth, and the results are displayed using an application, also developed by the producer. The device's single-button operation makes its use extremely simple. It can be charged with a USB plug, so it is able to document cardiac problems practically anywhere and any time. What is more, the measurements can be easily transferred to a heart specialist. The device was designed mainly for personal everyday use but it can also be effectively used in practical diagnostics.

## Jury statement

The WIWE cardio-diagnostic device excels from among the wide range of medical diagnostic 'gadgets' in regard to both its technical parameters, design and services.

This mobile ECG device with a unique set of features and a mature design is the size of a business card but can forecast a stroke or a sudden cardiac arrest. It is extremely easy to use and gives instant feedback of the correctness of its use. The product's developers realised the project very successfully as they achieved complete harmony between the brand name, logo, packaging and the objective of its application. Just looking at the device makes it clear what it is for and how it should be used without a need for prior information. Of course, Sanatmetal also developed a mobile application – a basic requirement these days – enabling a fast and clear evaluation and making its use easy for those not so competent in mobile technology. It is especially delightful that the name of a Hungarian enterprise can be read on the back panel of such an impressive product.

WIWE is a marketable, world standard product.



## Látványterv | Visualization

IGLÓI-NAGY Péter

## Fotó | Photography

iCentre



## A 21. SZÁZADBAN A DESIGN DÖNT

Édesapám technológiai fanatizmusának köszönhetően, mióta az eszemet tudom, a digitális világ és a „kütyük” határozzák meg az életem; előbb tanultam meg beírni a gépbe, hogy „RUN”, mint leírni a nevemet egy papírra, és 1994-ben azért kaptam egyest egy kiselőadásomra a gimnáziumban, mert a városi könyvtár helyett a virtuális világból szereztem meg hozzá az információt.

Azóta – közhely – meglehetősen felgyorsultak a dolgok, a technológia használata mainstreammé vált, és ma már attól lesz valaki különc „geek”, ha filmre fényképez és digitális detox heteket tart, amikről azért utána büszkén számol be a közösségi médiában. Ma már mindenre van egy app az okostelefonunkon, sőt, sokszor már azzal a nehézséggel kell megküzdenünk, hogy a számos alternatíva közül melyiket is válasszuk.

Mindez az elvárásainkra is hatással van, ezért (is) halogatjuk a legvégéig a hivatalos ügyintézés az Ügyfélkapun keresztül, vagy egy tétel kibogarázását a számlatörténetünkből a netbankban, pedig mennyivel kényelmesebb, mint személyesen befáradni egy kormányablakba vagy bankfiókba. De mennyivel nehezebb megtalálni azt a funkciót újra, amit múltkor is percek (!) át kerestünk, mint átfutni ismerőseink legújabb képeit az Instagramon, vagy a kedvenc repjegyfoglaló alkalmazásunkkal megnézni, mikor a legolcsóbb Rómába utazni egy hétvégére.

Meggyőződésem, hogy a mai világban az élményszerű felismerésen alapuló, letisztult felületek és megjelenési módok képesek igazán megragadni a figyelmet és használatra ösztönözni, és bár döntően a digitális világ vívmánya, mindez messzemenően kihat a fizikai környezetünkkel kapcsolatos elvárásainkra is. Jól mutatja ezt az igényt, hogy mindössze néhány éve új mesterség jött létre a design területén, a felhasználói-élménytervezés, ami máris globális hiányszakmává vált, ahogy a hazai kreatívipari ökoszisztéma is folyamatos mozgásban reagál a globális változásokra és a lokális szükségletekre.

## IN THE 21<sup>ST</sup> CENTURY DESIGN DECIDES

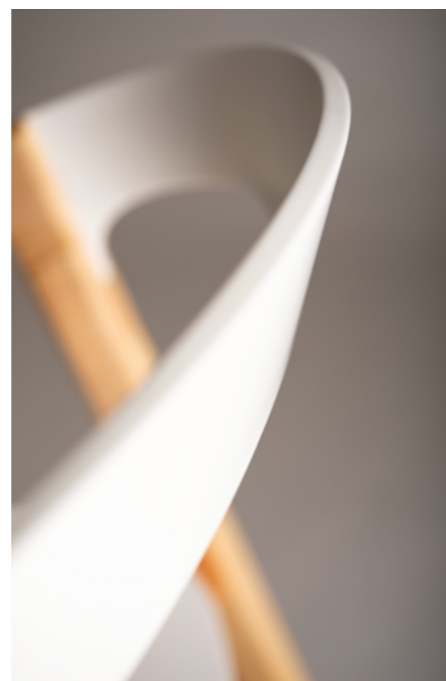
Thanks to my father’s fanaticism about technology, my life has been defined by the digital world and ‘gadgets’ ever since I can remember: I learnt to type in RUN before I could write my name on a piece of paper, and in 1994 my school presentation was rejected because I gathered information for it not in the local library but from the virtual world.

Since then everything has accelerated — now a commonplace — and the use of technology has become mainstream; in fact, those who use rolls of film for photography and have digital detox cures — which they proudly share on social networking sites — are regarded as eccentric geeks. Today there is an app for everything on our smart phones; what is more, we often face the difficulty of having to make a choice from so many alternatives.

This new reality affects our expectations and even though it is so much easier to do things online than going to a government office and a bank in person, it is (partly) the reason why we keep putting off — to the last minute — our administrative tasks on the relevant online government portal and why we pour through our online bank statement to find a particular item, again, in the last minute. Still, how much more difficult it is to find a digital function that took us minutes (!) to find last time than browsing through our friends’ newest pics on Instagram and search for the cheapest ticket for a city break in Rome on our favourite flight booking app.

I am convinced that in today’s world people’s attention can be best attracted and the use best stimulated by clear surfaces and visual representations based on experiential impulses. While this modus operandi is predominantly rooted in the digital world, it also significantly affects our connecting with the physical environment. This trend is well exemplified by the emergence of a new design area called user experience design, a profession for which there is already a global demand. Following international trends, the Hungarian creative industry eco-system also responds to global changes and local needs.

KOVÁCS Péter  
társalapító | co-founder  
IseeQ | xLabs | Global Startup Awards



# MIX

karszék | armchair

Az egyetemi évek óta együtt is dolgozó duó jó néhány széket tervezett az elmúlt években. Együttműködésük során az esztétikum mellett az innovatív műszaki tartalmat, a sorozatgyártás lehetőségét, sőt kereskedelmi szempontokat is szem előtt tartanak. A könnyed vonalú Mix karszék esetében egy olyan praktikus bútor megalkotása volt a cél, amely kreatív módon reflektál a fiatalabb generáció megváltozott életvezetési szokásaira, igényeire, mint a gyakori lakóhely-változtatás és a viszonylag kisméretű lakókörnyezet okozta kihívások. Könnyedén szétszerelhető, karakterében viszont nem követi az úgynevezett „nomád” bútorokra jellemző, olykor sematikus megoldásokat. A szép rajzolatú világos kőrisfa és egy újgenerációs, számos előnyös tulajdonsággal rendelkező akril kő, a KRION átgondolt kombinációjából készülő mobília – a hagyományos fakötésekkel összeillesztett kavaszerkezettel ellentétben – oldható kötésekkel készül, amelyek biztonságos és tartós össze- és szétszerelhetőséget biztosítanak. A bútor megjelenésében friss és könnyed, anyagválasztásában izgalmas és előremutató.

## Bizottsági indoklás

Széket tervezni az egyik legnagyobb szakmai kihívás egy designer számára. Egyrészt komplex, multidiszciplináris tudást igényel, de mindemellett el kell kerülni az utókövetés csapdáját is, hiszen annyi előkép és klasszikus példa van, mint égen a csillag. Van, lehet új a nap alatt? A Mix karszék ékes bizonyítéka, hogy igen. Harmonikus külső, mesterien eltalált arányok, maximális kényelem, kitűnő anyagválasztás jellemzi. Mindezekben felül – oldható kötéseinek köszönhetően – könnyen szét- és összeszerelhető, csomagolása így jól optimalizálható, kis helyigénnyel szállítható. Számos lényeges tulajdonság a szériában való gyártás megfontolásához. A klasszikus good design-értékekből és a skandináv design hagyományából táplálkozó tervezői gyakorlat szép példája a Mix, alig várjuk, hogy termék formájában is viszontlássuk!

## Alkotók | Designers

CSOMA Sarolta —  
csoma.sarolta@gmail.com  
+36 70 614 5489

HORVÁTH Máté —  
mate.horv@gmail.com  
matehorvath.wordpress.com  
+36 20 206 7991

## Gyártók | Manufacturers

SZIGYÁRTÓ István —  
keret | frame  
istvanszabolcs83@gmail.com  
+36 20 437 3159

Nezozen Kft.  
Nezozen Ltd —  
alváz & krion alkatrészek  
structure & krion parts  
info@nezozen.com  
nezozen.com  
+36 30 329 8829

Having worked on joint projects since their university years, the Csoma-Horváth duo has designed quite a few chairs in recent years. Their focus, besides aesthetic considerations, includes the use of innovative technology, serial producibility and even factors of marketability. In the case of their graceful Mix armchair, they wanted to design a practical piece of furniture that provides a creative solution to the changed lifestyle and habits of use of the younger generation, including mobility and the challenges of relatively small living spaces. The armchair is easy to disassemble, but in its character it does not follow the so-called "nomad" furniture design, which tends to use standard solutions. The well thought-through combination of the beautifully lined light ash wood and the new generation acrylic stone with multiple benefits, called KRION, resulted in a piece of furniture with releasable joints – as opposed to traditional reveal joints – ensuring safe and durable assemblability and disassemblability. The fresh and graceful appearance is coupled with an exciting and progressive choice of materials.

## Jury statement

Designing a chair poses one of the greatest professional challenges for a designer. Not only does it require complex, multidisciplinary knowledge but the trap of copying patterns must also be avoided since there is an astounding number of precedents and classical models. Is there, or can there be anything new under the sun? The Mix armchair is shining proof that there is. It is characterised by a harmonious appearance, masterly proportions, maximum comfort and an excellent combination of materials. Moreover – thanks to its releasable jointings – the furniture is easy to assemble and disassemble, thus its packaging can be optimised well and it can be delivered space-efficiently. There are all important features when it comes to serial production. Mix is a great example of a design practice inspired by the achievements of classical good design and the tradition of Scandinavian design. We can hardly wait to see it as a product.

## Fotó | Photography

SCHILLER Noa

# VARGA-FLEXO – OKTOFLEX | PREMIUM

flexonyomógép | flexographic printing press



A 25 éves magyar tulajdonú családi vállalkozásban immár a harmadik generáció foglalkozik a nyomdaipar egyik speciális szegmensét jelentő flexonyomógépek tervezésével és gyártásával. A Magyarországon piacvezető márka komoly potenciált lát a technológia fejlődésében, hiszen a hajlékony falú csomagolóanyagok nyomtatása mellett egyre többen kísérleteznek napelemek, hajlékony akkumulátorok és más innovatív megoldások gyártásával. A közel kétéves tervezői folyamat eredményeként kifejlesztett, formatervezett burkolattal ellátott nyolc színes, központi ellennyomó hengeres géptípus egyedülálló a piacon, s a vállalkozás által létrehozott magas műszaki tartalmat és minőséget képviseli. Az Oktoflex, utalva a márkára jellemző nyolcszögletű kialakításra, minden részletében innovatív: technológiája felhasználja az elmúlt több mint negyedszázad alatt összegyűlt szakmai tapasztalatot, ugyanakkor ergonomikus és felhasználóbarát kialakítása, az egyedi igényekhez szabott változatok gyártása, az átgondolt szoftveres támogatás nemzetközi viszonylatban is figyelemre méltóvá teszi.

## Bizottsági indoklás

Az Oktoflex flexonyomógép egy rendkívül igényes és jól végiggondolt, példaértékű, designalapú termékfejlesztés eredménye. A Varga-Flexo Kft. a flexonyomás területén felhalmozott huszonöt éves, nemzetközi szinten is figyelemre méltó tapasztalatai összegződnek a gép kialakításában. A cél az ember-gép kapcsolat optimális megoldása mind az üzemeltetés és használat, mind a karbantartás és szervizelés szintjén, de nagy hangsúlyt fektettek a moduláris továbbépíthetőségre is. A kezelőfelületek és a gépet üzemeltető szoftverek megvalósítása funkcionálisan és vizuálisan is magas színvonalú. A gép konstrukciós és formai kialakítása a maximális, többszörös funkcionálisra építve egy olyan logikus, karakteres designt eredményez, mely egyszerre letisztult, világos és áttekinthető, egyedi, friss és karakteres. Egy formailag, vizuálisan és funkcionálisan is tökéletesen összeegyeztelt rendszer, melynek kialakítása az Ipar 4.0 irányelveit figyelembe véve történt.

## Alkotók | Designers

Varga-Flexo Kft. –  
NÉMETH László  
VARGA Dénes

## Megrendelő, gyártó | Client, manufacturer

Varga-Flexo Kft.  
Varga-Flexo Ltd  
info@vargaflexo.hu  
vargaflexo.hu  
+36 30 394 6485

The 25-year-old Hungarian family business has already entered its third generation in the design and production of flexographic printers, which is a special segment of the printing industry. Their brand is a market-leader in Hungary and the business sees great potential in technological progress, since besides the printing of flexible packing materials, more and more people are experimenting with the production of solar panels, flexible accumulators and other innovative solutions. The almost two-year planning process resulted in the development of an eight-colour central impression printer in a designed casing, unique in the printer market and distinguished by the high technological value and quality that generally characterises Varga-Flexo products. The brand name Oktoflex refers to the printer's octagonal design. The printer is innovative in every detail: its technological solutions are based on the professional experience the business accumulated in its more than 25 years of operation, while it is also ergonomic and user-friendly. The production of product variants adapted to individual needs and the well thought-through software support also make this design noteworthy by international comparison.

## Jury statement

The Oktoflex flexographic printer is the result of a high quality, well thought-through, and exemplary design-based product development project. The final design of the printer reflects the 25 years of experience – impressive by international comparison too – accumulated by Varga-Flexo Ltd in the area of flexographic printing. The objective the designers set was to find an optimal connection between man and machine in regard to operation, use, maintenance and servicing, but modular further development was also an important consideration. The interfaces and the software programmes are realised at a functionally and visually high standard. The construction and form of the machine are built on maximum and multiple functionality, which resulted in a logical and distinct design that is at once mature, clear, well-arranged, unique, fresh and identifiable. This formally, visually and functionally perfectly synchronised system was created with consideration to the principles of Industry 4.0.

## Fotó | Photography

NÉMETH László





# Vizuális kommunikáció kategória

## Visual Communication category

### „LÁSS, NE CSAK NÉZZ!”

Életünk színtereit, a környezetünket – a házat, az utcát, a várost, a tájat – elözönlik a képek, a jelek, a szövegek, a szavak. S emellett a valóságosan érzékelhető látványvilág mellett immár jó ideje létezik egy párhuzamos és végtelennek tetsző másik, telematikus világ is, amelyet szintén főleg képek, jelek, szövegek és szavak alkotnak. Mindennapjainkat ebben a két világban, esetleg hol az egyikben, hol a másikban, néha pedig közöttük éljük. S miközben éljük világunkat e világainkban vagy e világaink között, ritkán tudatosodik bennünk, illetve nem igazán tudatosítjuk magunkban, hogy mi is az, amiben benne vagyunk. Csak élünk bele a világba, pedig ha tudnánk miről van szó, és „ha volna önismeretünk és nemcsak helyismeretünk – könnyebben menne” (Esterházy: Problems of dö rájter tudéj). Vagyis könnyebben tudatosodna, hogy az említett vizuális világok, „a modernitás látásrendszerei” nemcsak vizuális tapasztalattal igényelnek, de vizuális műveltséget is követelnek. Mert más nézni, megfigyelni és látni a vizuális kultúra szövevényes rendszerében, mint olvasni, kisilabizálni és értelmezni a textualitás hagyományos modelljének megfelelően. (Bár újabban mintha ez is nehezen menne.)

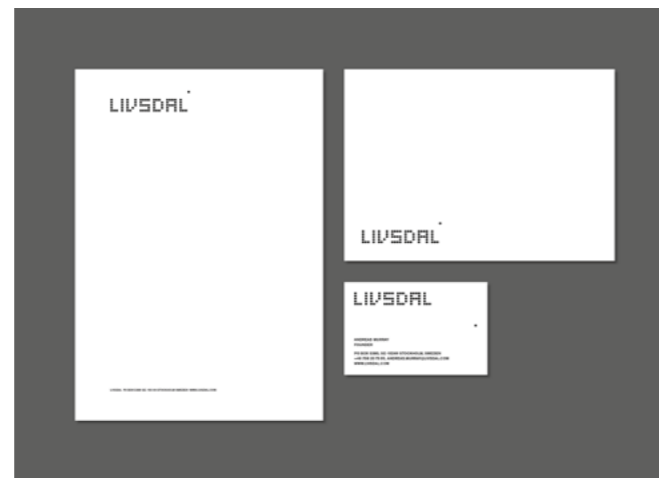
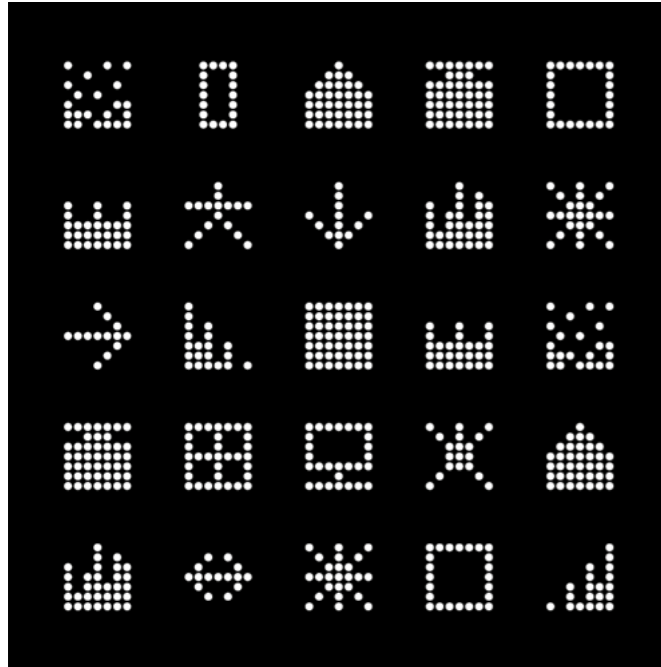
Ráadásul a vizuális kultúrában, illetve a vizuális kommunikációban – a képek és szavak együttes világát létrehozó tevékenységben és közegben –, az építészek nélküli építészethez hasonlóan, számos üzenet, kép, jel, szöveg és szó professzionális tervezői közreműködés nélkül keletkezik. Falfirkák, falragaszok, graffitik, tagek, spontán reklámok, efemer transzparenszek és még ki tudja mik színesítik vagy teszik zavarossá a képet, ami könnyen fokozódhat vizuális kakofóniává, esetleg képza-vart, szövegromlást is előidézve. Mindazonáltal sok minden változott azóta, hogy a Kádár-kori „fékezett habzású” látványok és reklámok világát – „Cipőt a cipőboltból!” – magunk mögött hagytuk. De azóta is, hogy a rendszerváltás idejének konzumálásba és vállalkozásba feledkező eufóriája oly sok spontán kép-, jel- és szövirágot szökkentett szárba – „rács klinika”, „korlát stúdió”, „csülök center” –, amelyek mára, úgy tűnik, elhervadtak. Lassan tisztul a kép – egyre nagyobb fogantatja és egyre több helye van a jól megformált arculatnak, a kifejező jelnek, az érthető szövegnek, a találó szónak. Legalábbis ott, ahol felismerik a vizuális kommunikációban rejlő lehetőségeket, a vizuális design értékteremtő szerepét. A képzett és felkészült tervezők rendelkezésre állnak.

### “SEE – DON'T JUST LOOK”

The venues of our life, our environment – the houses, streets, cities and landscapes that surround us – are inundated with images, symbols, texts and words. Besides this physically perceptible visual universe there exists a parallel and seemingly infinite other, telematic world, which also mainly comprises images, symbols, texts and words. We live our daily lives in these two dimensions: sometimes only in one or the other and sometimes between the two. And while we are living in these worlds or in-between them, it rarely dawns on us – or rather we rarely chose to see it – what exactly it is that we are living in. We are living blindly, but if we were able to realise what it is all about and “if we had a knowledge of ourselves and not only of our locations – it would all be easier” (Péter Esterházy: Problemsz of dö rájter tudéj [Problems of the Righter Today]). In other words, if we saw in earnest, we would understand that the aforementioned visual worlds functioning as “the systems of seeing in the age of modernity” not only require visual experience but also visual erudition. Looking, observing and seeing inside the web of visual culture is far different than reading, deciphering and interpreting things using the traditional models of textuality. (The latter seems to have become a challenge these days.)

What makes the situation worse is that just like in the case of architecture without architects, in visual culture and visual communication – an activity and means through which the joint world of images and words is created – numerous messages, pictures, signs, texts and words are created without the inclusion of professional designers. Further diversified – or confused – by scribbles, wall stickers, graffiti, tags, spontaneous ads, ephemeral posters and who knows what else, the picture could eventually reach a point of a visual cacophony potentially resulting in visual chaos and textual deterioration. At the same time, much has changed since the Kádár era’s dumbed down visuals and advertising slogans, such as “Shoes from the shoe shop” and the numerous pictorial and textual compounds and flowers of speech that sprang up in the euphoria of post-communist consumerism and entrepreneurialism – such as “bars clinic”, “railings studio”, “pork knuckle centre” – seem to have withered. The picture is clearing out and well-designed visual identities and expressive signs are more and more appreciated along with meaningful texts and expressive words. That is, in places where the potentials of visual communication and the value-creating role of visual design are recognised. We have the qualified, professional designers ready to tackle the task.

Dr. SZALAI András  
 építész, művészettörténész | architect, art historian  
 associate professor  
 Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem  
 Budapest University of Technology and Economics



# LIVSDAL

arculat | identity design

A Svédországban élő designer a vizuális kommunikáció tágabb értelemben vett területén tevékenykedik. Portfóliójában többek között komplex cégarculatok és tipográfiai munkák, logók, csomagolástervek, piktoqramok, plakátok, honlaptervek, sőt animációs és fotográfiai munkák, textiltervek is szerepelnek. A kézi munkával, kizárólag megrendelésre készülő luxus kategóriájú légtisztítókat gyártó stockholmi vállalkozás számára tervezett arculat a márka esszenciáját jeleníti meg újszerű és kreatív módon. A brand egyedi ábécéje, design-DNS-e a pontokból felépülő rendszer, mely egyszerre utal a levegőben keringő káros szemcsékre és a pixelekre mint a legapróbb „képalkotó eszközökre”. Az így létrejött kísérleti tipográfia a márka kommunikációjának teljes spektrumában megjelenik a logótól kezdve, a termékcsoomagoláson és egyéb felületeken át egészen a termékek perforált fémborításáig. A munka szép példája annak az alázatos, ugyanakkor tudatos alkotói törekvésnek, ahogyan az átgondolt design hozzájárul egy innovatív technológiákra építő márka imázsának erősítéséhez.

## Bizottsági indoklás

A több tucat nemzetközi díjjal rendelkező grafikus, Palotai Gábor a svéd prémium légtisztítókat gyártó Livsdal cég számára pixelpontokból épített vizuális identitást. Hogyan lehet láthatóvá tenni, vizualizálni a szabad szemmel láthatatlant, az atomi világot, a levegő részecskéit? Hogyan lehet mindezt megjeleníteni úgy, hogy ez a láthatatlan, minden pillanatunkat átható és meghatározó világ ne veszítsen semmit az absztrakciós szintjéből, finomságából és megfoghatatlanságából, ugyanakkor érzékelhető, vonzó, rendszerbe foglalható, azaz működőképes vizuális identitás legyen? A Livsdal egy a narancs, a fehér és fekete kontrasztjából, „szünetekből” és pontsorokból épülő, egyszerűségében is komplex univerzumot kapott. A pontokból logó és plakát is „építhető”; a plakátpattern a légtisztító berendezések előlapjain és a csomagoláson is visszatérő kommunikációs elem lett. Elegáns és légiiesen tiszta mesztérű, PONT annyi, amennyi kell.

## Alkotó | Designer

PALOTAI Gábor –  
Gabor Palotai Design  
design@gaborpalotai.com  
gaborpalotai.com

## Megrendelő | Client

Livsdal Sverige AB  
info@livsdal.com  
livsdal.com

## Fotó | Photography

Alexander CRISPIN

The designer, living in Sweden, works in the area of visual communication understood in a wider sense. His portfolio includes complex company identities and typographic projects, logos, packaging designs, pictograms, posters, webpage designs and even animation and photography projects as well as textile designs. His identity design made for Livsdal – a company making hand-made luxury air purifiers exclusively to order – captures the essence of the brand in a novel and creative way. The brand's own design DNS is a system constructed from points, referring to the harmful particles in the air and pixels, which are the tiniest 'picture-constructing elements'. The resulting experimental typography appears in the full spectrum of the brand's communication from the logo through the packaging and other surfaces all the way to the products' perforated metal casing. This design provides a fine example of a respectful and at the same time conscious creative attitude thanks to which a well thought-through design contributes to strengthening the image of a brand built on innovative technologies.

## Jury statement

Graphic designer Gábor Palotai, the holder of dozens of international awards, designed a visual identity for the Swedish Livsdal, a producer of premium air purifiers, from pixel points. How can the atomic world, the particles of the air, invisible to the naked eye, be made visible and visualised? How can it be represented in a way that this invisible world permeating and determining every moment of our lives would not lose any of its abstract, fine and intangible character but at the same time be given a perceptible, attractive and systemic visual identity that is viable? Palotai created a universe for Livsdal that is built on the contrasts of orange, white black, 'gaps' and a series of points while being complex in its simplicity. The points can be used to 'build' a logo and a poster too; the poster pattern is a recurring communicational element on the front panels of the air purifiers and on their packaging too. It is an elegant and gracefully pure masterpiece: to the POINT.

# Diák kategória

## Student category

### A VALÓSÁG MINT LEHETŐSÉG

A design és a vizualitás iránt érdeklődő, azt elméleti oldalról, szakújság-íróként szemlélő emberként mindig csodáltam a tervezők fejéből előbújó „elszállt” munkákat. Gyönyörködtem a soha nem látott, a világra fűtyülő dolgok léte. De jó ideje már legalább ennyire csodálom a problémamegoldás, a felhasználói igényekre való reagálás és az üzleti kreativitás, vagyis a világhoz való legjobb értelemben vett alkalmazkodás képességét is.

A tervezők felelőssége, hogy segítsenek beláttatni, a design nem „szépelgésről”, külsőségekről, hanem éppen erről, a világ által felvetett kérdésekre adott válaszokról, a társadalmi problémák megoldásáról és a felhasználói igények kielégítéséről szól. Az oktatás feladata, hogy láttassa ezt a jövő tervezőivel. A fiatal tervezők és az általuk létrehozott termékek számára kínálgató lehetséges életutak közül manapság valószínűleg a legéletképesebb – markánsabban fogalmazva az, amely megbízható esélyt teremt a boldogulásra a szakmában – a tág értelemben vett üzleti szemlélet beépítése a működésbe. Akár vállalkozóvá válva, akár csak megértve annak fontosságát, hogy képesnek kell lenni kapcsolatot teremteni, kommunikálni és együttműködni az üzleti világgal.

Ez pedig úgy fest, lassacskán valósággá válik. A fenntarthatóság már nemcsak környezettudatosságot, hanem üzleti értelemben vett túlélési képességet is jelent, a legextravagánsabb forma esetében is felmerül a gyárthatóság kérdése, és ha apró lépésekben is, de haladunk afelé, hogy nem csupán a közgazdász fiatalok vágyakoznak rajzsakkörbe, de a tervezőpalánták is látják, milyen izgalmas és milyen jól jön nekik az üzleti szemlélet.

Az üzleti gondolkodás nem korlát, hanem értelmet adó keret, ami a tervezők gondolati és esztétikai csodákat létrehozó munkájának lehetőségét teremt arra, hogy valósággá, és így valós felhasználók számára az élet részévé váljon. Az üzletben a design, a designban az üzlet versenylőny, amivel élni kell.

### REALITY AS OPPORTUNITY

As a specialist writer with an interest in design and visual culture and viewing these areas from a theoretical perspective, I have always admired design ‘crazy’ ideas. I am captivated by things that are without precedent, things that break with convention. And for some time now, I have been equally fascinated with problem solving, responses to users’ needs and creative business solutions, i.e. adaptability to the world around us in the best possible meaning of the word.

It is the responsibility of designers to help people realise that design is not about “beautification” and mere appearance but indeed about providing answers given to relevant questions, solutions to social issues and about satisfying users’ needs. To make the designers of the future see this is the duty of the educational system. Today the most viable of the opportunities available for young designers and their products – to put it more bluntly: the one that creates the best opportunity for success in – is the integration of business thinking, understood in the wider sense, into their operation. This might mean either becoming entrepreneurs or simply understanding the importance of establishing connections, communicating and cooperating with the business sector.

This seems to be slowly becoming reality. Sustainability is no longer restricted to environmental consciousness but it also means the ability to survive in business; the issue of manufacturability is raised even in the case of the most extravagant designs, and although only in small steps, we are reaching the point where it is not only economics students that attend art workshops but aspiring designers are realising how exciting and profitable having a business attitude is.

Having a business attitude is not an obstacle but a meaningful framework for implementing the intellectually and aesthetically compelling projects of designers which then become reality and part of users’ life. Design gives business a competitive edge that must be exploited – and so does business to design.

TIMÁR Gigi  
tudásmenedzsment-vezető | chief content officer  
Budapest LAB  
Budapesti Gazdasági Egyetem | Budapest Business School





# ONNI

tartásjavító hátizsák | posture-correcting backpack

A projekt célja a helyes testtartás kialakítása és fenntartása egy olyan hétköznapi öltözkéiegészítő segítségével, amely szervesen beilleszthető a mindennapokba. Megalkotását az a tapasztalat is indukálta, hogy a táskák tervezése során az aktuális trendek követése jellemzően háttérbe szorítja az ergonomiai szempontokat, annak ellenére, hogy a mozgásszervi problémák már a legfiatalabb korosztályban is megjelennek. A tartásjavító hátizsák elsősorban a megelőzést szolgálja, különlegessége, hogy a prevenció és a személyes motiváció kérdéskörére egyaránt reflektál. A tervezést a gerinc anatómiai elemzése és a tartásjavító gyógyászati segédesszközök területén végzett alapos kutatás előzte meg. A táska alapját a hát ívét lekövető – 3D szkennert és printert segítségével személyre is szabható – műanyag merevítő adja, amelyet tartásjavító vállpánt egészít ki. A belső kialakításánál az önsúly és a hasznos terhek elosztásának tervezésére is különös hangsúlyt fektetett az alkotó. Az elegáns megjelenés, az alapanyagok és a kivitelezés minősége, valamint a gyógyhatás újszerű fúziója innovatív és példaértékű.

## Bizottsági indoklás

A pályaművet a diákmunka kategórián túlmutató haladó, komplex látásmód és feladatmegoldás jellemzi. A tervező személyes érintettsége – a tartást javító gyógyászati segédesszközök alapos ismerete – nyomán egy mindennapi használati tárgyat egészségtudatosan gondolt újra, az egészségkárosodás megelőzésére alkalmas terméket fejlesztett. Újszerűsége az egyedi, egyénre szabható, formára önthető hátmerevítő, valamint a vállpántok tartásjavító kialakítása. A termék mind ergonomiai, mind kivitelezési szempontból magas minőséget képvisel. A pályamű a kész termékvaltozat mellett továbbfejlesztési lehetőségeket is rejt magában.

## Alkotó | Designer

PÁKOZDI Rebeka —  
contact@rebeapakozdi.com  
rebeapakozdi.com  
+36 31 780 6094

## Egyetem | University

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem  
Moholy-Nagy University of Art and  
Design Budapest

The aim of the project is to achieve and maintain correct posture with the help of an everyday clothing accessory that can be integrated into the user's daily life. The idea of the design was also inspired by the experience that during the design of bags the current trends typically push ergonomic considerations into the background despite the fact that motor deficiencies already appear in the youngest generation. The posture-correcting backpack primarily focuses on prevention, and it uniquely looks at the questions of prevention and personal motivation together. The design process was preceded by thorough research into the anatomic analysis of the spine and posture-correcting medical aids. The basis of the bag is a plastic brace that follows the curvature of the back and can be tailored to individual needs with the help of a 3D scanner and printer; this is supplemented by a posture-correcting shoulder strap. The designer placed special emphasis on the distribution of the bag's self-weight and the useful weights during the bag's interior design. The novel fusion of elegant appearance, high quality materials and implementation as well as medical benefits makes Onni an innovative, modellarly project.

## Jury statement

The project is characterised by a progressive and complex approach and task management that point beyond the the scope of the student category. The designer's personal involvement – her thorough knowledge of posture-improving medical aids – helped her to rethink an object of everyday use in a health-conscious way and develop a product suitable for preventing damage to health. Its novelty is its unique, customisable back brace that can be cast to a required form and the posture-improving design of the shoulder straps. The product is high quality both in regard to its ergonomics and implementation. Besides the manufactured product variant, the project provides options for further development.

## Fotó | Photography

RÁCMOLNÁR Milán







# ÚJRAÉRTELMEZETT TRADÍCIÓ

szövött textilkollekció | woven textile collection

A textilkollekció inspirációs forrásaként a népi szedetttes szöttesek mintázata és felületének egyedi plaszticitása szolgált, a tervező célja ennek 21. századi technikai színvonalon és igények szerint történő újragondolása volt. A tradicionális módszer lényege, hogy a mintázott részeket vastagabb fonallal szövik, így azok kiemelkednek a szövet síkjából plasztikus felületet hozva létre. Ezek a minták a szövés metódusából adódóan egy négyzethálós rendszerbe írhatók, és szinte korlátlan variációs lehetőséget kínálnak. A tervezés során a felület komponálását, a szövés módját, sőt a színeket is változtatva egy olyan széria valósult meg, amelyben a mintázat nem pusztán dekoráció, de a szövet struktúrájának formálója is egyben, plasztikussága pedig taktilis élményt is nyújt. A hosszas kutatást követően kialakított saját minták önmagukban is látványosak, de a szériát koherens egészként értelmezve egymás mellett is jól mutatnak, erősítik egymást. Figyelemre méltó a tervező kortárs megközelítése, amiről a legkorszerűbb technológiák alkalmazása mellett a szín- és anyagválasztáson is tanúskodik.

## Bizottsági indoklás

A tradicionális, kiforrott népi mintavilágot a legnehezebb feladat a jelenkorba átültetni, innovációval ötvözve belőle újat, frissen teremteni. Nem könnyű eközben megtartani a kapcsolatot régi és új között, hogy ne vesszen el a hagyomány, és ne üresedjen ki az új, amit belőle teremtünk. Nagyon kiemelkedőnek tartotta a bizottság azt, ahogy ez a pályamű óriási kutatómunka eredményeként, elkötelezetten tudta mindezt megvalósítani. Sok pozitív nemzetközi példát látunk erre, főleg a skandináv országokban, s örömteli, hogy ez a termékcsalád egy szerethető, a mai élethez, enteriőrökhöz, tárgykultúrához illeszkedő, használható textilegyüttes lett. A textilek nem akarják uralni a teret, mégis minőséget, letisztult professzionalizmust sugároznak, egyúttal otthonosságot visznek környezetükbe. Ki kell emelnünk azt az ambíciót, ahogy a pályázó terve tökéletes technológiai kivitelezése érdekében felkutatta azt a high-tech technológiával felszerelt holland kivitelező üzemet, ahol a rendelkezésre álló szakmai háttérrel segítették az újraértelmezett tradíció életre keltését.

## Alkotó | Designer

RÉVÉSZ Eszter —  
eszterevesz@gmail.com  
be.net/eszterevesz  
+36 30 342 3688

## Egyetem | University

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem —  
Doktori Iskola  
Moholy-Nagy University of Art and  
Design Budapest —  
Doctoral School

## Gyártó | Manufacturer

TextielLab  
info@textiellab.nl  
textiellab.nl

This textile collection was inspired by the pattern and unique plasticity of the surface of weft-faced folk weaves. The designer's objective was to re-interpret this tradition using 21st-century technological solutions while satisfying contemporary needs. In the traditional weaving method the pattern is woven with thicker yarn and thus they rise up from the plane of the textile, creating a surface marked by plasticity. Starting out from the weaving method, these patterns can be defined in a grid and have a virtually infinite number of variations. As a result of varying the surface composition, the weaving technique and even the colours, the designer created a series in which the pattern does not only have a decorative function but also shapes the textile's structure, while its plasticity provides a tactile experience. The patterns created after extensive research are spectacular on their own but, seen as a coherent whole, the individual textiles of the series re-enhance each other. The designer's modern approach that extends not only to the use of the most advanced technology but also to the choice of colours and materials is especially noteworthy.

## Jury statement

Adapting traditional, mature folk motifs to the present time and creating something new and fresh by combining them with innovation is a hugely demanding task. In the meantime, there is the challenge of connecting old and new in a way that tradition is preserved and the new created out of it does not lose meaning. The jury found it outstanding that this project succeeded to realise the above after large-scale research and with great commitment. There are many international examples for this, especially in Scandinavian countries, and it is delightful that the product line that came out with such dedication is a likeable and useable textile ensemble well fitted to contemporary lifestyle, interiors and objects. These textiles do not take over, yet they convey quality and pure professionalism, while introducing warmth into our environment. It is noteworthy, that the designer sought out a plant in the Netherlands that had the high technology required for the perfect implementation of her design as well as the professional background she needed to bring her re-interpreted tradition to life.

## Fotó | Photography

TARJÁN Gergely



Különdíjak  
Special Awards

A Magyar Formatervezési Díj 2018. évi pályázatán különdíjat ajánlott fel az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és a Magyar Formatervezési Tanács.

In the 2018 competition for the Hungarian Design Award Special Prizes were offered by the Ministry of Human Capacities, the Hungarian Intellectual Property Office and the Hungarian Design Council.

# BOGÁNYI GRAND PIANO B-292

A Bogányi-zongora továbbfejlesztett változata megőrizte elődje karakteres, lágy ívekkel operáló fluid formavilágát, ugyanakkor számos technológiai és a hangzáshoz kapcsolódó újdonságot is felmutat. Az elődjénél valamivel nagyobb modell már alkalmazkodik a nagykoncert-zongorákkal szemben támasztott elvárásokhoz. A zongora a korábbi hangdinamika megtartása mellett hosszabb, egyenletesebb lecsengésű, felharmonikusokban gazdagabb, lágyabb tónusú hangzást ad, és nem csupán hangjában, de konstrukciójában is eltér hagyományos társaitól. A hangszerácsolat az átlagosnál vastagabb, ami egyaránt biztosít hangzásbeli és statikai stabilitást. A hangzásért felelős rezonáns lap egyedi anyagú és rétegrendű karbonkompozit lemezből készült, ami hosszabb élettartamot és könnyebb kezelhetőséget eredményez. A zongora speciális lábalkakításának akusztikus funkciója is van, csakúgy, mint a felnyíló nagy tető felületének is, amelynek hangterelő hatását használták ki a konstruktőrök. A hangszer egyfelől igazodik a tradíciókhoz, ugyanakkor izgalmas ötletekkel, újításokkal a 21. század sajátosságait is megjeleníti.

## Bizottsági indoklás

A Bogányi-zongora megszületése mögött többéves összetett munka és alázatos elköteleződés áll, amely hűen tükrözi a hangszerkészítés évszázados hagyományát. A funkcióból adódóan nehéz változtatni a tárgy felépítésén, a tervezőknek mégis sikerült megteremteniük az összhangot a tradíció és a futurisztikus megjelenés között, amely jól illeszkedik a modern darabok megszólaltatásához is. A forma tekintélyt, eleganciát, mindemellett dinamikát sugároz. A zongoraművész ülése összhangot képez a rajta helyet foglaló személlyel és magával a zongorával. A billentyűsortól indulva erőteljes formai vonalvezetés halad végig a tárgyon; ez a vonalvezetés és formaképzés az egész testre jellemző, beleértve a stabil talpat is. Amikor a hangszer a megfelelő környezetbe kerül, a koncertek során ez a stabilitás és erő segít vizuálisan is alátámasztani a zene átérését. A zongora belső kialakítása is minden részletében átgondolt és kimunkált. A vöröses belső keret szerkezetének bionikus megformálása élő szervezetre hasonlít, mely a hangszer szíve, innen áramlik a zene a nagyközönség felé. A Bogányi-zongora napjaink magyar hangszerkultúrájának egyik legkiemelkedőbb darabja, és evolúciós alapot jelenthet a következő generációs zongoráknak.

## Alkotók | Designers

ÜVEGES Péter —  
uvegespeter@gmail.com  
up-design.com

BOLEGA Attila —  
attila.bolega@gmail.com  
+36 30 857 2740

## Megrendelő, gyártó | Client, manufacturer

Zengafons Kft.  
Zengafons Ltd  
boganyi-piano.com

The further developed version of the Bogányi piano preserved its predecessor's distinguished fluid character operating with soft curves, while it also introduces many novelties in terms of technology and sound. Being slightly larger than the previous design, it is adapted to the expectations of concert grand pianos. The B-292 piano retains the previous design's audio dynamics but provides a sound with a longer, more even sound richer in overtones and with a softer overall tone. It differs from its traditional counterparts not only in its sound but also in its construction. The instrument's wooden frame is thicker than usual, thus ensuring a sound and static stability. The resonant plate that is crucial to producing the overall sound is made of a carbon composite plate of a unique material and layering and it also results in a longer lifespan and easier handling. The special footing of their piano also has an acoustic function, similarly to the large surface of the lid that opens upward, the sound diverting quality of the latter having been exploited by the constructors. The Bogányi Grand piano B-292 follows tradition on the one hand and also introduces 21st-century features through exciting solutions and innovations.

## Jury statement

The creation of the Bogányi Grand Piano was preceded by several years of multi-faceted work and profound dedication, which faithfully reflects the thousand-year-old tradition of instrument making. The function of a musical instrument does not leave much room for changing the structure of the object, yet the designers in this case successfully struck the balance between tradition and a futuristic appearance, the latter being fitting for modern musical pieces. The form of the Bogányi Grand Piano B-292 exudes authority, elegance and dynamism. The seat also forms a harmonious link with the pianist and the piano itself. The distinct design of form starts from the keyboard and runs along the entire instrument, also extending to the entire body of the piano, including the stable stand. When placed in the right environment, this stability and power help visually reinforce the musical experience during concerts. The interior design of the piano is well thought through and elaborated in every detail. The reddish inner frame is structured bionically thus resembling a living organism: it is the heart of the instrument from where music flows towards the audience. The Bogányi Grand Piano is one of the outstanding achievements of contemporary Hungarian instrument culture and may serve as an evolutionary basis for future generations of pianos.

NÁDASI Gábor —  
nadasigabor@gmail.com  
+36 30 350 5382

## Photo | Photography

EZ Design Kreatív Stúdió —  
ÁCS Adrián, KISPÁL László,  
MÁROK Attila







# CHICAGO JAZZ FESTIVAL

arculat | identity design

A Chicago Jazz Festival egy nemzetközi szinten is magasan jegyzett többhetes zenei rendezvénysorozat, amely 2018-ban immár négy évtizedes múltat tekinthet vissza. A fesztivál számára megálmodott arculatterv azonban nem a jazz névadójaként, a saját stílust is teremtő városként ismert helyszínre. Tervezője egy olyan komplex vizuális rendszert dolgozott ki, amelyet a jazz mint zenei műfaj és az általa közvetített életérzés inspirált. A plakátokon, leporellón és más, a fesztiválhoz kapcsolódó kommunikációs eszközökön megjelenő grafika szakít a konvencionális megoldásokkal, és zenei gesztusokra – egy adott téma kreatív kibontására, az improvizáció, az ismétlés és a spontaneitás jelentőségére – épít, ugyanakkor jól adaptálható és könnyedén továbbfejleszhető. A jazz szó végletekig absztrahált képe és a zongorabillentyűk jellegzetes formái dinamikus tipográfiává állnak össze, a némi narancssal kiegészített fekete-fehér színvilág pedig egyszerre eredményez összetett, ugyanakkor egyszerű, alapos szakmai tudást mutató, mégis játékos összképet.

## Bizottsági indoklás

Az újragondolt fesztiválarculat nem tartalmaz hagyományos értelemben vett emblémát, hanem egy olyan újszerű vizuális alapvetés, melynek elemei egymást erősítő, egymásra épülő következetes világot hoznak létre. A grafikai, képi látványt kimerevített, animált betűtöredékek hozzák létre. Az így létrejött dinamikus tipográfiát tovább erősítik a dőlt sávok mint kísérőmotívumok, melyek következetesen megjelennek az arculathordozókon. Az olvashatóság határát súroló szétdarabolt betűkép épp annyira absztrakt és improvizatív, mint a jazz világa. Zene és látvány, diszsonancia és dinamizmus, kompozíció és összhangzat egyszerre jelenik meg szoros kapcsolatban az arculattervben. A sorolható és időben egymásra épülő plakátok kiváló analógiái az egymás melletti ütemekből építkező, időben létező zenének.

## Alkotó | Designer

SERFLEK Máté –  
serflek.mate91@gmail.com  
be.net/serflekmatB8FC  
+36 70 682 9165

Egyetem | University  
Soproni Egyetem  
University of Sopron

Fotó | Photography  
SERFLEK Máté

The Chicago Jazz Festival is an internationally highly reputed musical event celebrating its fortieth anniversary in 2018. The identity design concept made for the festival, however, does not focus on the venue, i.e. the city of Chicago, which gave jazz its name and created its own style. The designer developed a complex visual system inspired by jazz as a music genre and a lifestyle it is associated with. The graphic design on the posters, the folding brochure and other communication tools linked to the festival breaks with conventional solutions and is built on musical gestures – a creative unfolding of a given theme; the importance of improvisation, repetition and spontaneity –, while it remains adaptable and can easily be further developed. The word 'jazz' is abstracted to extremes in the design's pictorial representation are combined with the characteristic shapes of the piano's keyboard to produce a dynamic typography, while the black and white palette complemented with some orange resulted in a complex yet playful overall effect that is testament to the designer's thorough professional knowledge.

## Jury statement

The re-thought festival image does not contain any emblems in the traditional sense but instead is a novel visual premise with its elements reinforcing each other and creating a consistent whole from parts built on each other. The graphic, visual design is created by at times still and at other times animated letter fragments. The resulting dynamic typography is further enhanced by bands in Italics, functioning as accompanying motifs and strategically applied to all other communicational elements of the identity. The fragmented typeface verging on illegibility is abstract and improvisational just as much as jazz music. Music and visual effects, dissonance and dynamism, composition and consonance are simultaneously present and closely intertwined in this identity design. The connectible posters are chronologically based on one another, providing an excellent analogy for music built from consecutive bars and existing in time.



# LAYERS

cipőkollekció | footwear collection

A mestermunka alapötletét a bőrtárgyak kivitelezése során visszamaradó bőrdarabok újrahasznosításának igénye adta. A kísérleti sorozat tervezésekor a cipőgyártásban alkalmazott, a borsarkak építésére használt metódus szolgált kiindulópontként, majd azt továbbfejlesztve egy olyan speciális módszert kísérletezett ki a tervező, amelynek alkalmazásával bármilyen méretű és formájú bőrhulladék felhasználható. Ezt az eljárást cipőgyártás teljes folyamatára kiterjesztve olyan modellek készültek, amelyek nem csupán az újonnan létrehozott anyag kivételes tulajdonságait, de a formaalakítás új lehetőségeit – többek között a kaptafára közvetlenül felépített teljes felsőrészt, vagy a talp és a felsőrész összedolgozásának módját – is megmutatják. A sorozat legnagyobb érdeme, hogy nemcsak a technológiában rejlő innovatív potenciált jeleníti meg, de vizuálisan is erős, a divatipar nemzetközi sztenderdjéhez mérten is progresszív, formai értelemben és színhasználatában egyaránt rendkívül átgondolt, szerves egységet alkotó kollekció született.

## Bizottsági indoklás

Veszprémi Gabriella cipőkollekciója nem csak technológiai és formai újszerűségével vívta ki a bírálóbizottság elismerését. A szokatlan formálási mód olyan organikus hatást eredményez, mintha természeti alkotásokat, ásványokat vagy éppen domborzati elemeket látnánk. Mindezen érényeken túl a munka még ökotudatos is; hiszen az alkotó elsődleges célja nem attraktív cipőszobrok megalkotása volt, sokkal inkább a szabászati bőrhulladék újrahasznosítására kívánt megoldást találni. A Layers figyelemre méltó lépés a fenntartható divat felé. S bár experimentális, azaz kísérleti kollekciót látunk, tényleg lenyűgöző plasztikai értékkel, az alkotó számára fontos volt a hordhatóság és a valós ipari körülmények között történő előállíthatóság is. Ezek az épített cipők olyannyira eredetiek és merészek, hogy bármelyik nemzetközi haute couture-divatbemutatón vagy egy világsztár előadó fellépőruhái között is megállnák a helyüket.

## Alkotó | Designer

VESZPRÉMI Gabriella —  
info@gabriellaveszpremi.com  
fb.com/gabriellaveszpremi  
instagram.com/gabriellaveszpremi  
gabriellaveszpremi.com  
+36 30 483 5580

## Egyetem | University

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem  
Moholy-Nagy University of Art  
and Design Budapest

## Kivitelező | Manufacturer

Cango&Rinaldi  
cangoandrinaldi.com

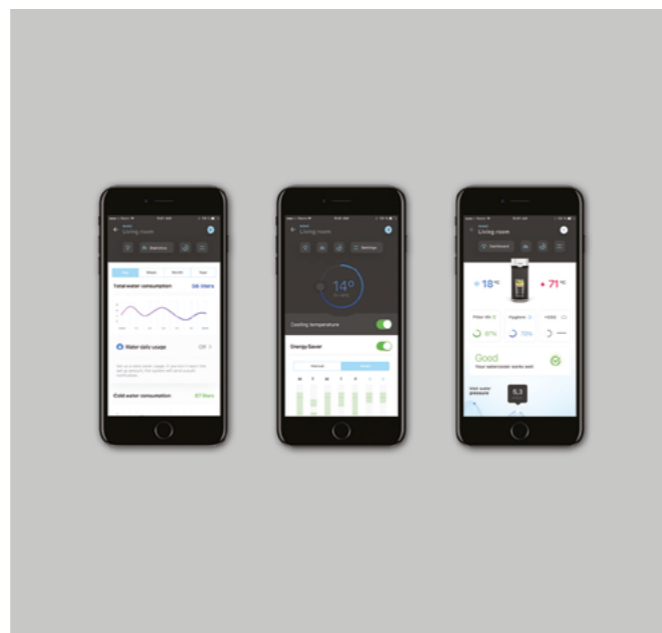
## Jury statement

Gabriella Veszprémi's shoe collection earned the recognition of the jury not only by virtue of its technological and formal novelty. The unusual shaping resulted in an organic overall effect as if we were looking at natural formations, minerals or topographic elements. In addition to these strengths, the project is eco-conscious since the designer's primary objective was not to create attractive 'shoe sculptures' but much more to find a solution for the upcycling of industrial waste leather; thus, Layers is a noteworthy step towards sustainable fashion. Despite its experimental nature – it is an experimental collection – it is an impressive project thanks to its values of plasticity, since the designer felt it important to make shoes that are wearable and manufacturable. These 'built' shoes are strikingly original and daring, suitable to be included in any haute couture fashion show and in the stage apparel of any superstar.

## Fotó | Photography

AJKAI Dávid





## Q&C NANO

hálózati vízadagoló | water purifier

A tiszta, jó minőségű ivóvíz biztosítása egyre nagyobb kihívást jelent világszerte. A palackos vizek alternatívájaként egyre szélesebb körben elterjedő tisztított víz készítő berendezések jóval hatékonyabbak és a környezetet is kevésbé terhelik bármilyen más eddig ismert megoldásnál. A kifejezetten ásványvíz, valamint a hozzá kapcsolódó szolgáltatások értékesítésére fókuszáló cég új termékvonalaának első modelljét háztartási célra, illetve akár kisebb irodákban való felhasználásra szánják. A piacon jelenleg kapható változatoknál lényegesen kompaktabb Nano nem csupán tiszta, de kívánt hőmérsékletű vízzel látja el a felhasználókat, versenytársainál szignifikánsan alacsonyabb energiafelhasználással. A gép okos megoldásainak köszönhetően követi a felhasználó vízfogyasztási szokásait, azaz lekapcsolja a hűtést, amikor nincs rá szükség, egy speciális fejlesztésű fűtőszál segítségével pedig alig pár másodperc alatt készít meleg italokhoz szükséges forró vizet. A vonzó tulajdonságokhoz attraktív külső is társul, hiszen a csavar- és illesztésmentes „unibody” köpeny, valamint a termék felső részét borító üvegfelületre helyezett érintőfóliás kezelőpanel bármely konyha vagy iroda elegáns kiegészítőjévé teszi.

### Biztonsági indoklás

Napjaink egyik legnagyobb problémája a víz- és energiaellátás, illetve -felhasználás kérdése. A modern berendezések mind erre hivatottak alternatívákat kínálni okos megoldásokkal, ahogy a Q&C Nano is. Technológiai szempontból újítás az automatikusan kapcsolódó hűtés az energiafogyasztás mérséklésére és az okostelefon-applikáció általi vezérelhetőség. Egy átfolyórendszerrel van szó, mely mindig készen áll a víz hűtésére, illetve melegítésére, forralására. Formai szempontból egy extrudált fém ház fogja össze az elemeket, amely letisztult, elegáns, high-end megjelenést kölcsönöz a tárgynak. Mindemellett az anyagválasztásnak köszönhetően könnyen illeszthető a konyhai környezetbe. A szerkezet könnyen tisztítható üvegfedelelet kaphat, mely fő szempont a konyhai gépeknél. A felső síkon helyezkedik el a legfontosabb funkciók kezelésére szolgáló, könnyen vezérelhető kezelőfelület. A termékcsalád része egy magas talappal ellátott verzió is, amely szabadon álló, jó helykihasználású termékként irodai környezetben is alkalmazható a nagy víztartályos berendezések helyett. A bírálóbizottság véleménye szerint a magyar tárgykultúra ezen darabja is megállja a helyét a nemzetközi piacon, és jó úton halad a sorozatgyártás lehetősége felé.

### Alkotó | Designer

SZABÓ Márton –  
szabo.marton@q-c.hu  
+36 30 670 2000

### Gyártó | Manufacturer

Q&C Magyarország Kft.  
Q&C Magyarország Ltd  
qcwatercoolers.com  
+36 20 355 5355

### Látványterv | Visualization

LIPKA József

The supply of clear, high quality water poses an ever-greater challenge worldwide. Serving as an alternative to bottled water, the increasingly popular water purifiers are far more efficient and place less burden on the environment than any other existing solutions. The company with its profile being the sale of mineral water and services linked to it, intends the first model of its new product line primarily designed for household use but also suitable for smaller offices. The NANO is far more compact than models currently available on the market; it provides clear water of a desired temperature at a significantly lower energy consumption than its competitors. Thanks to its smart solutions, it satisfies the newest needs of water users, i.e. it automatically switches off heating when not in use; moreover, a specially developed heating fibre enables it to make water for hot beverages. These great features are coupled with an attractive design, since the unibody casing (no screws and visible joints) and the touchscreen panel placed on the glass surfaces at the top part of the machine make it an elegant accessory in any kitchen or office.

### Jury statement

One of the greatest challenges nowadays is water and energy supply and use. There is a range of modern equipment designed to provide alternatives through smart solutions; this was also the ambition of the designers of Q&C Nano. The technological innovations of the project are its cooling feature that automatically switches on to ease energy consumption and its operability via a smart phone application. Thanks to its flow-through solution, Q&C Nano is always ready to cool, warm up or boil water. The elements are held together with an extruded metal casing lending a mature, elegant and high-end appearance to the design. The choice of materials enable the object to be easily fitted into a kitchen environment. Its easily cleanable glass cover is also a key consideration in the case of today's kitchen appliances. The easily operable interface controlling the most important functions was placed in the object's upper plane. The product line contains a free-standing, space-efficient version fitted with a long stand suitable for office use instead of water dispensers with oversized tanks. In the jury's opinion, this Hungarian design will perform well in the international market and has a viable potential for serial production.



# SYSTEMS

21. századi mobiljurta rendszer | 21<sup>st</sup> century modular mobile yurt

Az egyik legősibb, a zord időjárási viszonyoknak is ellenálló, mégis könnyedén felállítható és lebontható lakhely, a jurta struktúrájából kiinduló sátor tradicionális előképéhez hasonló térélményt nyújt, ugyanakkor a 21. századi technológia adta lehetőségeket kihasználva mobil, kompakt és könnyű. Az alap sátorszerkezet akár egy személyautón is szállítható, s felállításához egy gyakorlott felhasználó számára mindössze 15-20 perc elegendő. Legnagyobb erénye az egyszerű elemekből felépülő rendszer, amely modulárisan bővítve akár 4 méter széles és 10 méter hosszú sátor kialakítását is lehetővé teszi, jelentősen tágítva a szabadidős és kereskedelmi felhasználhatóság körét. A speciális megoldások sorával megalkotott innovatív vázszerkezet hajlékony elemei különleges csomópontokkal egymásba kapcsolva – mindössze egyetlen gomb megnyomásával, további szerszámok használata nélkül – diagrid szerkezetbe rendezhetők. A koncepció részét képezi egy előre beépített elektromos és világítási rendszer, a hatékony ventilációról pedig a nagy méretű tetőnyílás mellett tizenegy további szellőző gondoskodik.

## Bizottsági indoklás

Az ázsiai nomádok hagyományos lakóformáját, a jurtát gondolta újra a SysTents alkotója. A természetjárók, kempingezők és a kültéri rendezvények kiszolgálására telepített modern sátrak mintájára tervezett mobil szerkezet egyesíti az alkalmazott korszerű anyagok adta komfortot a jurta tágas térélményével. A sorozatgyártásra alkalmas minőségben kivitelezett, terv kategóriában nevezett jurta kielégíti a kortárs formatervezéssel szemben támasztott magas igényeket, amennyiben egy ismert térformát új kontextusba helyez, az eredeti funkció mai követelményekhez igazításával ténylegesen használható, a piacon lévő termékekkel versenyképes megoldást ajánl. A terv olyan innovatív megoldásokkal szolgál, mint a korabeli jurták szerkezetét idéző, egyedi tartóváza integrált, az összeállításakor azonnal használható gyengeáramú rendszer, amely biztosítja a sátor teljes világítását és a 12 voltos áramvétel lehetőségét. A rendszer modularitása lehetőséget ad a kör alaprajzú alakívitel bővítésére további tartóelemek beillesztésével. A jurtaforma és a sátorszerkezet adta lehetőségek átgondolt alkalmazása eredményezi az ergonomikus használatot – a belső térben felegyenesedve tartózkodhatnak a felhasználók – és a nagyszerű térélményből adódó komfortot. A mobiljurta egyedi fejlesztések eredményét hasznosító, részleteiben átgondolt és felhasználhatóságát tekintve sokoldalú termék, amely képes a reménybeli vásárlók elvárásainak megfelelni.

Alkotó | Designer  
REINER György —  
reinerygyorgy@gmail.com  
+36 70 434 8323  
systems.com

Fotó | Photography  
REINER György

The yurt – one of the oldest type of abode that withstands harsh weather conditions yet is easy to pitch and take down – served as the structural starting point for SysTents, which provides a spatial experience comparable to its traditional predecessor, while exploiting the potential of 21st-century technology, it is mobile, compact and lightweight. The basic tent structure can be easily transported by car and an experienced user can assemble it in 15-20 minutes. Its greatest strength is that it is built from simple components, which, when expanded in a modular system, allows the setting up of a maximum four-metre-wide and ten-metre-long tent, making the product suitable for a wide range of leisure and commercial uses. The flexible elements of the innovative framework structure can be joined with special nodes at a push of a button, without any tools, and can be arranged in a diagrid structure. The concept also includes a built-in power and lighting system, while effective ventilation is provided by eleven ventilation openings in the version with the largest roof.

## Jury statement

In this the designer of SysTents re-thought the yurt, i.e. the traditional dwelling of Asian nomads. This mobile structure modelled on modern tents used by nature-goers, campers and installed at outdoor events unites the comfort provided by the use of advanced materials with the experience of a yurt's spaciousness. The yurt system submitted in the concept category is suitable for high quality serial production and satisfies the expectation for high standards in contemporary design in that it re-contextualised an existing spatial structure and adapted its original function to today's needs, thus creating a viable and competitive product. The design has innovative solutions such as the weak current system integrated into the supporting frame evocative of traditional yurts and readily available upon assembling the tent. This system provides the entire lighting for the tent and a 12-volt capacity energy supply. Thanks to its modularity, the round ground plan of the basic type can be expanded by installing additional supporting elements. The well thought-through application of the yurt design and the tent structure resulted in ergonomic use – you can stand up in the interior – and comfort created by the impressive spatial experience. The mobile yurt project utilised the results of individual developments, is elaborated in its details and multifaceted in regard to its use, making it a candidate to fulfil the expectations of future customers.

Kiállított művek  
Exhibited works

A Magyar Formatervezési Díj 2018. évi pályázatán a bírálóbizottság által legjobbnak ítélt további pályamunkák meghívást nyertek a kiállításra és elismerő oklevélben részesültek.

Further works selected by the jury in the competition for the Hungarian Design Award 2018 were invited to the exhibition and given certificates of merit.





**FOKOS21**  
a XXI. századi fokos | 21<sup>st</sup>-century shepherd's axe

Alkotó | Designer  
KÁDÁR Balázs  
hello@fokos21.hu  
fokos21.hu  
+36 30 236 0623

Fotó | Photography  
KOCSIS Bence



**SZÖVETALKOTÁS | TISSUE CONSTRUCTION**  
az ékszer textúrája | the texture of jewellery

Alkotó | Designer  
GERA Noémi —  
gera.noemi@gmail.com  
geranoemi.com  
+36 20 310 6873

Fotó | Photography  
GERA Noémi





**FLAAR M37**

vitorlás versenyhajó | racing sailboat

**Alkotók | Designers**

Flaar Kft. | Flaar Ltd  
 DÉRY Attila, MEZEY Zoltán –  
 info@flaar.eu  
 flaar.eu  
 +36 70 258 1035

**Megrendelő | Client**

LACSNY Gergely

**Gyártó | Manufacturer**

Média & Marketing Kft. | Média & Marketing Ltd  
 SZEKERES László  
 szekeres.la@gmail.com  
 hajomagazin.hu  
 +36 20 935 3764

**Fotó | Photography**

CSERTA Gábor,  
 TÖRÖK Brigi

**GONDOLA**

250 személyes folyami városnéző hajó | city tour riverboat with a capacity of 250

**Alkotók | Designers**

ABN Design Kft. | ABN Design Ltd  
 CSEPREGI Sándor, NÁDAS Gergely  
 gnadas@abndesign.hu  
 abndesign.hu  
 +36 20 926 7580

Pelsoproject Kft. | Pelsoproject Ltd  
 hajoterv@pelsoproject.hu  
 pelsoproject.hu

**Megrendelő | Client**

Budapest Gondola Hajózási Kft.  
 Budapest Gondola Boating Ltd  
 ino@legenda.hu  
 legenda.hu

**Gyártó | Manufacturer**

MSK Steel Kft.  
 MSK Steel Ltd

**Fotó | Photography**

HUDACSEK Miklós





**GAUSWHEEL 2018**  
kétkerékű sporteszköz | two-wheeled device

**Alkotó | Designer**  
UNGÁR Soma —  
soma.ungar@gmail.com  
gauswheel.com  
+36 30 991 2756

**Megrendelő, gyártó | Client, Manufacturer**  
Gauswheel Trade Kft.  
Gauswheel Trade Ltd

**Fotó | Photography**  
UNGÁR Soma



**AEROGLOSS**  
kiterjesztett valóság szemüveg pilóták számára | augmented reality glasses for pilots

**Alkotó | Designer**  
Maform – KOVÁCS Róbert —  
info@maformdesign.com  
maformdesign.com

**Megrendelő | Client**  
AeroGlass Kft.  
AeroGlass Ltd  
info@glass.aero  
glass.aero

**Fotó | Photography**  
KOVÁCS Róbert



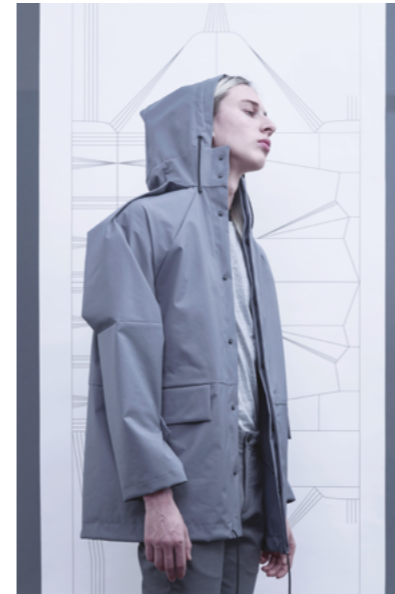


**DAB**  
EKG-HOLTER | ECG HOLTER

Alkotó | Designer  
MIKLÓSI Ádám –  
info@adammiklosi.hu  
adammiklosi.hu  
+36 30 485 4422

Megrendelő | Client  
Maform Kft.  
Maform Ltd  
info@maformdesign.com  
maformdesign.com

Fotó | Photography  
Kevin Harald CAMPEAN



**ZERO WASTE**  
esőkabát-kollekció | raincoat collection

Alkotó | Designer  
NÉMETH Ninetta  
nemeth.nini@gmail.com

Fotó | Photography  
DONKA Panna





**HAPPINESS DIARY**  
hangulat-naptár | mood-note calendar

**Alkotó | Designer**  
PUSKÁS Marcell – PUSKAAS –  
marcell.puskas@gmail.com  
be.net/puskaas  
+36 30 596 0532

**Gyártó | Manufacturer**  
Szalprint Kft.  
Szalprint Ltd  
info@szalprint.hu  
szalprint.hu

**Fotó | Photography**  
PUSKÁS Marcell



**MEGFOGLAK | HOLDING U**  
üvegékszer-kollekció | glass jewellery collection

**Alkotó, gyártó | Designer, manufacturer**  
KOHUT-GÖRÖMBEI Luca –  
lucagorombe@gmail.com  
info@uveghazbudapest.com  
fb.com/uveghazbp  
instagram.com/uveghaz  
uveghazbudapest.com  
+36 30 609 6346

A munka a Budapesti Komplex SZC Kézművesipari Szakgimnáziumának tanműhelyében készült.  
The collection was made in the workshop of the Budapest Complex Vocational Secondary School of Crafts.  
kezmuveskepzo.hu  
fb.com/PraterOtvos



**Közreműködők | Contributors**  
BAJCSI-NAGY Balázs –  
fb.com/mokume  
bajcsinagy.com

MENYHÁRT Richárd –  
menyhartrichard@gmail.com  
fb.com/studioprogress.hu  
studioprogress.hu  
+36 70 262 9229

**Fotó | Photography**  
KOHUT-GÖRÖMBEI Luca





**DUALSCOPE**  
smart sztetoszkóp | smart stethoscope

**Alkotók | Designers**

Flying Objects Design Stúdió Kft.  
Flying Objects Design Studio Ltd –  
HÚNFALVI András, LAUFER Ferenc  
info@flyingobjects.hu  
flyingobjects.hu  
+36 20 966 0930

**Megrendelő, gyártó | Client, Manufacturer**

AlertRun Pro Kft.  
AlertRun Pro Ltd –  
george.kozmann@fmetechonology.com  
dualscopeecg.com

**Fotó | Photography**

Flying Objects Design Stúdió Kft.  
Flying Objects Design Studio Ltd



**HOSSZÚLÉPÉS. JÁRUNK?**  
arculat | identity design

**Alkotó | Designer**

SZABÓ Zsófia –  
művészeti vezetés | art direction,  
grafika | graphic design  
zsosifzabodesign@gmail.com  
zsosifzabo.com  
+36 20 391 3589

**Megrendelő | Client**

Hosszúlépés. Járunk? Városi Séta Kft.  
Hosszúlépés. Járunk? City Walks Ltd  
info@hosszulepes.org  
hosszulepes.org

**Fotó | Photography**

TARJÁN Gergely

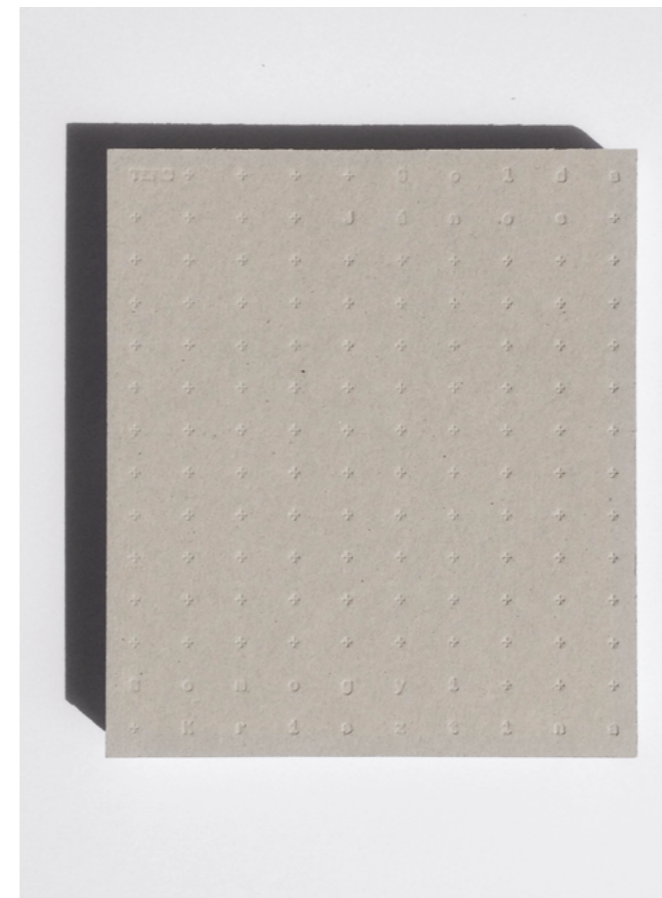


**KOLONEL**  
egy digitális betűtípus lüktetése | the liveliness of a digital typeface

Alkotó | Designer  
FERENCZ Miklós —  
miklos.ferencz@gmail.com  
feren.cz  
+36 20 574 5188

Látványterv | Visualization  
FERENCZ Miklós

Hetedik esztendeje már,  
*hogy dolgozom szörnyű*  
költéssel, annyidmagani-  
*mal, kilencedik pedig, hogy*  
Belgiumból lábamat ki-  
*mozdítám. Nem olyan ház-*  
zat, hanem tízet olyant  
*vehetnék én, vagy még*  
többet azzal a keresettel,  
*melyet szerzettem volna*  
**azólta, ha helyben marad-**  
**tam volna. Én annak a ház-**



**SOMOGYI KRISZTINA: GOLDA JÁNOS**  
könyvterv | book design

Alkotó | Designer  
VARGHA Balázs —  
vargha.b@stalker.hu  
stalker.hu  
+36 30 201 2888

Megrendelő | Client  
Terc Kft.  
Terc Ltd  
terc@terc.hu  
terc.hu



Gyártó | Manufacturer  
Pauker Holding Kft.  
Pauker Holding Ltd  
nyomda@pauker.hu  
pauker.hu

Fotó | Photography  
VARGHA Balázs





**BEZZEGH ÉVA: 12 HÓNAP – SALÁTÁK EGÉSZ ÉVRE**  
könyvterv | book design

**Alkotók | Designers**

Artbeet Kiadó | Artbeet Publishing  
BEZZEGH Éva – szerző | author  
eva.bezzegh@artbeet.hu  
www.artbeet.hu  
+36 30 350 2290

TÖRÖK-BOGNÁR Renáta –  
fotók | photography

LAKI Eszter –  
művészeti vezetés | art direction

**Megrendelő | Client**

Artbeet Kiadó – YAM 33 Kft.  
Artbeet Publishing – YAM 33 Ltd  
info@artbeet.hu  
www.artbeet.hu

**Gyártó | Manufacturer**

Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.  
Keskeny and Partners Printing Ltd  
keskenyomda.hu  
info@keskeny.hu

**Fotó | Photography**

TÖRÖK-BOGNÁR Renáta



**BUILDERS**

socially responsible architecture in Hungary  
könyvterv | book design

**Alkotó | Designer**

VÁRI János Hunor  
thispopular@gmail.com  
thispopshitpop.tumblr.com  
be.net/thispop  
+36 30 654 9012

**Gyártó | Manufacturer**

Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.  
Keskeny and Partners Printing Ltd  
keskenyomda.hu  
info@keskeny.hu

**Megrendelő | Client**

Hello Wood  
hellowood.eu

**Fotó | Photography**

PELTÁN-BRÓSZ Roland







**MONYO BREWING**  
címcetcsalád és arculat | beer label and identity design

**Alkotók | Designers**  
Graphasel Design Studio –  
DROZSNYIK Dávid – művészeti vezetés | art director  
BORBÉLY Zita – grafika | graphic design  
studio@graphasel.com  
graphasel.com  
+36 1 266 4365

**Megrendelő | Client**  
Monyo Brewing Co.  
hello@monyobrewing.com  
monyobrewing.com

**Fotó | Photography**  
RAJNAI Gábor



**MONDOM**  
képességfejlesztő eszköz autista gyerekeknek  
interactive skill development tool for autistic children

**Alkotó | Designer**  
GARACZI Glória –  
gloria.garaczi@gmail.com  
+36 70 631 3196

**Egyetem | University**  
Soproni Egyetem  
University of Sopron

**Fotó | Photography**  
GARACZI Glória







**POŽOŇ**  
kapszulakollekció | capsule collection

**Alkotó | Designer**  
VIRÁG Anita —  
anitavirag@hotmail.com  
awaclothes.sk  
+421 918498771

**Egyetem | University**  
Budapesti Metropolitan Egyetem  
Budapest Metropolitan University

**Fotó | Photography**  
BODNÁR Zsófia



**BRAIDELLERY**  
ékszerkollekció – Future Traditions projekt  
jewellery collection – Future Traditions project

**Alkotó | Designer**  
KÖVÉR Dóra Rea —  
kover.dorarea@gmail.com  
be.net/dorea  
+36 30 606 6077

**Egyetem | University**  
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem  
Moholy-Nagy University of Art  
and Design Budapest

**Fotó | Photography**  
FROMM Balázs  
TARJÁN Gergely





**ERROR MINT**

„A tökéletlenség esztétikája” férfiruha-kollekció | “The Aesthetics of Imperfection” menswear collection

**Alkotó | Designer**

DÉNES Petra —  
denes.petra.tx@gmail.com  
+36 30 539 5593  
be.net/denespetra  
instagram.com/\_denespetra\_

**Egyetem | University**

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem  
Moholy-Nagy University of Art  
and Design Budapest

**Fotó | Photography**

LADOCSE András

**A KENDŐ | THE SCARF**

örökségek feldolgozása textilmintákban – Future Traditions projekt | heritage translated into textile patterns – Future Traditions project

**Alkotó | Designer**

BALÁZS Viola —  
balazs.viola@gmail.com  
+36 70 366 6014

**Egyetem | University**

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem  
Moholy-Nagy University of Art  
and Design Budapest

**Fotó | Photography**

BARTA Anna





**BUBBY-DOO**  
játsszótéri gyermekkefe | kids' playground brush

Alkotó | Designer  
KOVÁCS-SÁRKÓZI Helga —  
helga.sarkozi@gmail.com  
+36 30 648 5988

Egyetem | University  
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem  
Moholy-Nagy University of Art  
and Design Budapest

Fotó | Photography  
LUKÁČ Patrik



**PÁLCASZÉK | STICK CHAIR**

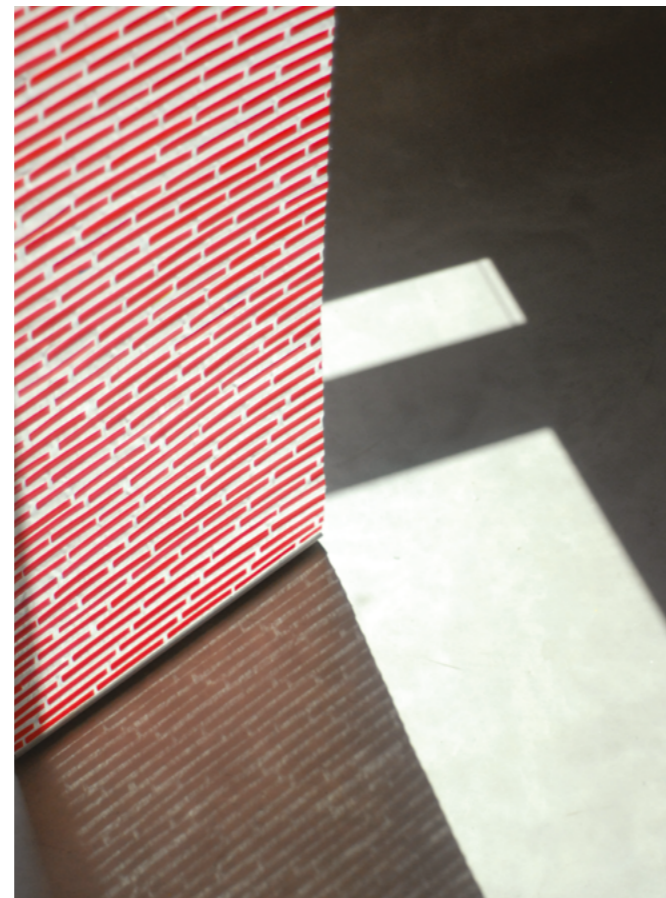
Alkotó | Designer  
PÉNI Brigitta Anna —  
peni.brigitta@gmail.com  
be.net/brigittapeni  
+36 20 934 3512

Egyetem | University  
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem  
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

KADK The Royal Danish Academy of Fine Arts Schools  
of Architecture, Design and Conservation — ERASMUS  
Dán Királyi Képzőművészeti Formatervezési  
és Restaurátori Iskolák Akadémiája — ERASMUS

Fotó | Photography  
PÉNI Brigitta Anna



**NOTJUSTUSELESS**

szívósál-újrahasznosító kísérleti projekt | plastic straw-recycling experimental project

**Alkotó | Designer**

HUSZÁR Katalin –  
 katalin.husz@gmail.com  
 katalinhuszar.com  
 +36 30 572 6440

**Egyetem | University**

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem  
 Moholy-Nagy University of Art  
 and Design Budapest

**Fotó | Photography**

TACZMANN Réka  
 TARJÁN Gergely

**GLOBIE**

készségfejlesztő építőjáték | skill development building blocks

**Alkotó | Designer**

CSERBA Anna –  
 annacserba@gmail.com  
 be.net/annacserba  
 +36 30 913 8833

**Egyetem | University**

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem  
 Moholy-Nagy University of Art  
 and Design Budapest

**Fotó | Photography**

CSERBA Anna







**BIVAK | BIVOUAC**  
menedékpont | shelter point

**Alkotó | Designer**  
BERKES Áron Kolos —  
berar.on@gmail.com  
+36 30 879 8099

**Egyetem | University**  
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem  
Moholy-Nagy University of Art  
and Design Budapest

**Fotó | Photography**  
LADOCSEI András

## PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

a Magyar Formatervezési Díj elnyerésére

A nyilvános pályázatot a Nemzetgazdasági Miniszter a Magyar Formatervezési Tanács közreműködésével hirdeti meg. A pályázat célja a kiemelkedő színvonalú formatervezői teljesítmény elismerése.

### PÁLYÁZATI KATEGÓRIÁK

#### Termék

Kis és nagy szériában gyártott termékek, termékrendszerek, szolgáltatások.

#### Vizuális kommunikáció

Termékek, termékrendszerek, szolgáltatások megvalósult, komplex vizuális arculata, beleértve a csomagolási és információs rendszereket, webes felületeket, interaktív alkalmazásokat, média design területéhez kapcsolódó megvalósult alkotásokat is.

#### Terv

Termékfejlesztések és megvalósításra érett termékötletek terve makett vagy prototípus formájában, továbbá a vizuális kommunikáció területéhez tartozó tervek.

#### Diák

Az akkreditált felsőfokú oktatási intézmények tervezőképzésében (BA, BSc, MA, MSc, DLA) részt vevő hallgatók által, hallgatói jogviszony keretében megvalósult terméktervezés, illetve a vizuális kommunikáció területén készített alkotások.

### PÁLYÁZATI FELTÉTELEK

A pályázatot olyan természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiség nélküli gazdasági társaság nyújthatja be, akinek lakóhelye, vagy amelynek székhelye az Európai Gazdasági Térség valamely tagállamának területén van.

A pályázat benyújtásához kitöltött jelentkezési lap, adatlap, illetve A/4-es formátumban nyomtatott szöveges és képi dokumentáció szükséges. A dokumentációra vonatkozó részletes megkötéseket a jelentkezési lap tartalmazza. Az adatlapot zárt borítékban, csatolva kérjük beadni. Egy pályázó több pályázatot is benyújthat.

Pályázni lehet minden olyan alkotással, amely

- három évnél nem régebbi;
- más személy szerzői és iparjogvédelmi jogát nem sérti (a szerzői- és tulajdonjog megoszlásról a pályázónak az adatlapon kell nyilatkoznia).

Érvénytelen a pályázat, amennyiben:

- a pályázati feltételeknek nem felel meg;
- hiányos a mellékelt dokumentáció;
- határidőn túl érkezik be.

#### A diákkategóriára vonatkozó egyéb, különös szabályok:

A hallgatói jogviszony keretében készült pályamunkák kizárólag diákkategóriában nyújthatók be. A hallgatói jogviszony igazolását, illetve ha a jogviszony már nem áll fenn, az oklevél másolatát a jelentkezési laphoz kérjük csatolni.

A diákkategóriában benyújtott pályázat jelíges. A jelíget a jelentkezési lapon, az adatlapon és a pályázati dokumentációban egyaránt fel kell tüntetni, a dokumentációban a pályázó neve nem szerepelhet.

Az adatlapot zárt borítékban, csatolva kérjük beadni.

#### A pályázat beadási határideje:

2018. május 4. (postabélyegző szerint)

A pályázatot egy példányban, kizárólag postai, ajánlott küldeményként, vagy futárszolgálat útján kell eljuttatni a Magyar Formatervezési Tanács Irodájához, „Magyar Formatervezési Díj” jelöléssel ellátva, a következő címre:  
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala,  
Magyar Formatervezési Tanács Irodája  
1438 Budapest, Pf. 415.

### A PÁLYÁZATOK ÉRTÉKELÉSE

Az értékelés két fordulóban történik:

#### I. forduló:

A bírálóbizottság a beküldött dokumentáció alapján dönt arról, hogy mely pályaműveket hívja be a II. fordulóra.

#### II. forduló:

A bírálóbizottság a bekért pályamunkák és a részletes dokumentáció alapján dönt a díjak és az oklevelek odaítéléséről. A pályaművek elbírálására a bírálásra kijelölt helyszínen kerül sor. A begyűjtés helyszínéről és időpontjáról a pályázók értesítést kapnak. A nem szállítható pályaművek elbírálása a beküldött dokumentáció, illetve indokolt esetben helyszíni szemle alapján történik. A bírálóbizottság döntéséről a pályázók írásban kapnak értesítést. A döntéssel szemben jogorvoslatnak helye nincs.

Értékelési szempontok: a pályaműveket a bírálóbizottság különösen az alábbi szempontok alapján bírálja:

- formai minőség (forma és funkció egysége);
- újszerűség, eredetiség;
- versenyképesség;
- a kivitelezés minősége (a diák- és tervekategória kivételével);
- felhasználóbarát kialakítás;
- környezetvédelmi, illetve környezetbarát szempontok érvényesülése (fenntarthatóság).

### A BÍRÁLÓBIZOTTSÁG TAGJAI

BACHMANN Bálint DLA  
elnök, Ybl Miklós-díjas építész, egyetemi tanár,  
Budapesti Metropolitan Egyetem,  
a Breuer Marcell Doktori Iskola vezetője,  
Pécsi Tudományegyetem

Dr. NÉMETH Edit Eur. Erg.  
elnökhelyettes, egyetemi adjunktus, Menedzsment és Üzleti Jog  
Tanszék, Gazdálkodástudományi Intézet, Eötvös Loránd  
Tudományegyetem, oktatási dékánhelyettes, Gazdaságtudományi Kar,  
Neumann János Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács tagja

GASZT Attila  
ügyvezető igazgató, GIA Form Kft.

HALASI Rita  
designszakértő, tanácsadó, kurátor

HEFKÓ Mihály DLA  
Ferenczy Noémi és Ybl Miklós-díjas belsőépítész,  
címetes főiskolai tanár, Budapesti Metropolitan Egyetem,  
a Magyar Művészeti Akadémia tagja

HIDAS Mátyás  
ügyvezető igazgató, Stulwerk Kft.

KASSAI Ferenc  
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,  
egyetemi docens, Alkalmazott Művészeti Intézet, Soproni Egyetem,  
a Magyar Formatervezési Tanács tagja

KECSKÉS Orsolya  
ötvösművész, ékszertervező,  
alapító tag Ékszerek Éjszakája Budapest és EightDays Design

KOÓS Pál  
Ferenczy Noémi-díjas formatervező, egyetemi docens,  
intézetigazgató, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem,  
a Magyar Formatervezési Tanács elnökhelyettese

REJKA Erika DLA  
keramikumművész, főiskolai docens, Design Intézet,  
Kreatívipari Kar, Budapesti Metropolitan Egyetem,  
elnökségi tag, Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület

SZABÓ Levente  
design alelnök, Teams Design Shanghai

TÓTH Bori  
divattervező

### DÍJAZÁS

Kategóriánként a legszínvonalasabbnak ítélt alkotások elnyerik a Magyar Formatervezési Díjat. A díjazott munkák alkotói oklevélben és pénzjutalomban részesülnek, amely a köztisztviselők jogállásáról szóló 1992. évi XXIII. törvény szerinti mindenkori illetményalap tizenötszörösének megfelelő összeg. A bírálóbizottság által legjobbnak ítélt további pályamunkák meghívást nyernek a kiállításra és elismerő oklevélben részesülnek.

### BEMUTATÁS

A bírálóbizottság által kiválasztott pályaművek kiállítás keretében kerülnek bemutatásra 2018 őszén. A kiállítás költségét a kiírók fedezik. A pályaműveknek a kiállítás helyszínére történő szállítása, majd a kiállítás utáni elszállítása a pályázó feladata és költsége, a kiállítás szervezőjével egyeztetett időben és módon. A kiállításról magyar és angol nyelvű, színes katalógus készül, amely hazai és külföldi terjesztésre kerül. A díjazott és kiállított pályaművekről készült fotók és leírások a [www.mft.org.hu](http://www.mft.org.hu) honlapon lesznek megtekinthetők.

### EREDMÉNYHIRDETÉS

A pályázat díjazottai a kiállítás megnyitóját megelőző ünnepségen vehetik át a díjakat. A Magyar Formatervezési Tanács a díjazott alkotásoknak széles körű publicitást biztosít. Az eredmény a díjátadás napjáig nem nyilvános.

### OLTALOM

A kiállított termékeket, a jogszabályok alapján, kiállítási kedvezmény, illetve elsőbbség illeti meg. Bővebb információ: Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, Ügyfélszolgálat, telefon: (06 1) 474 55 61

### TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

A pályázati felhívás, a jelentkezési és adatlap, a Magyar Formatervezési Díjról szóló 17/2005. (III.26.) GKM rendelet, valamint a díj adományozási rendjének szabályzata megtalálható a [www.mft.org.hu](http://www.mft.org.hu) honlapon.

A pályázattal kapcsolatban további információ:  
Kohut-Jankó Anna: (06 1) 474 5859  
e-mail cím: [anna.janko@hipo.gov.hu](mailto:anna.janko@hipo.gov.hu)



## CALL FOR ENTRIES

### Hungarian Design Award

The open competition for the Hungarian Design Award is announced by the Minister For National Economy in conjunction with the Hungarian Design Council. The aim of the competition is to award outstanding achievements of Hungarian design.

### COMPETITION CATEGORIES

#### Product

Commercially available, mass produced products, product systems and services.

#### Visual communication

Implemented complex visual identity of products, product systems and services, including packaging and information systems, web interfaces, interactive applications, as well as media design projects.

#### Concept

Design concepts and product development projects – models or prototypes – ready for implementation for products not yet available in commercial distribution, as well as visual communication designs.

#### Student

Product and visual communication designs prepared by students with a legal student status who participate in design programmes (BA, MA, DLA) provided by accredited institutions of higher education.

### APPLICATION CRITERIA

Entries may be submitted by natural persons, legal entities and companies without legal entity with a residence or registered office in any member state of the European Economic Area (EEA).

Applications must consist of a completed application form, a data sheet, as well as A4 size printed text and visual documentation. The detailed requirements regarding the documentation are specified in the application form. Please attach your data sheet in a sealed envelope.

An applicant can submit more than one application.

Applications can be submitted if:

- the project was created within the last three years, and
- it is not in conflict with another person's copyright or industrial property right (the applicant must make a declaration regarding the proportion of the copyright and the proprietorship).

Applications are invalid if:

- the competition criteria are not met,
- the documentation is incomplete, and
- the application arrives past the deadline.

#### Other, special criteria regarding the student category:

Student projects made by students with a student status can only be submitted in the student category. Please attach a certificate proving your student status, or a copy of your degree if your student status has expired, to the application form.

Applications submitted in the student category are code-named.

The code name must appear on the application form, on the data sheet, and on the application documentation. Please submit the data sheet attached in a sealed envelope.

#### Deadline for the submission of applications:

4 May 2018 (as dated on the postmark)

The applications must be submitted in one copy, posted as registered mail or sent by a courier to the Office of the Hungarian Design Council to the following address:

Hungarian Intellectual Property Office,  
Office of the Hungarian Design Council  
1438 Budapest, Pf. 415

Please remember to write "Hungarian Design Award" on the envelope.

### EVALUATION OF APPLICATIONS

The applications are evaluated in two rounds:

#### First round:

The jury decides on which projects can enter the second round based on the documentation submitted by the applicants.

#### Second round:

The jury awards the prizes and certificates on the basis of the submitted projects and their detailed documentation. The projects are evaluated by the jury at a designated location. Applicants are notified of the place and time of the collection of their works. Those projects that cannot be transported are evaluated based on the submitted documentation and, if necessary, during an on-site viewing. Applicants are notified about the jury's decision in writing. The decisions are not appealable.

Evaluation criteria: the jury evaluates the projects especially on the basis of the following criteria:

- formal quality;
- novelty, originality;
- competitiveness;
- quality of execution (not applicable in the student and concept categories);
- user-friendliness;
- application of issues of environmental protection and an environmentally friendly approach (sustainability).

### MEMBERS OF THE JURY

#### Bálint BACHMANN DLA — Chairman

holder of the Ybl Miklós Award, architect, professor, vice-rector, Budapest Metropolitan University, head of the Breuer Marcell Doctoral School, University of Pécs

#### Dr Edit NÉMETH Eur. Erg. — Deputy chairman

senior lecturer, Department of Management and Business Law, Institute of Economics, Loránd Eötvös University, deputy dean of education, Faculty of Economics, János Neumann University, member of the Hungarian Design Council

#### Attila GASZT

executive director, GIA Form Ltd

#### Rita HALASI

design specialist, consultant, curator

#### Mihály HEFKÓ DLA

holder of the Ferenczy Noémi and Ybl Miklós awards, interior architect, honorary college professor, Metropolitan University of Budapest, member of the Hungarian Academy of Arts

#### Mátyás HIDAS

executive director, Stulwerk Ltd

#### Ferenc KASSAI

holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic designer, associate professor, Institute of Applied Arts, University of Sopron, member of the Hungarian Design Council

#### Orsolya KECSKÉS

silver- and goldsmith, jewellery designer, founding member of Night of Jewelry Art Budapest and EightDays Design

#### Pál KOÓS

holder of the Ferenczy Noémi Award, designer, associate professor, head of the Design Institute, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest, vice-president of the Hungarian Design Council

#### Erika REJKA DLA

ceramic artist; associate professor, Design Department, Faculty of Creative Industry, Budapest Metropolitan University, board member, Studio of Young Designers Association

#### Levente SZABÓ

vice-president of design, Teams Design Shanghai

#### Bori TÓTH

fashion designer

### GRANTING THE AWARD

The works awarded by the jury as the most prominent in each category are granted the Hungarian Design Award. The makers of the award-winning works receive a certificate and a cash prize, which, as stipulated by Act XXIII of 1992 on the legal status of civil servants, is fifteen times the amount of the basic remuneration applicable to civil servants. The makers of other works deemed as excellent by the jury are invited to participate in the exhibition and receive a certificate of merit.

### EXHIBITION

The works selected by the jury will be exhibited in autumn 2018. The costs of the exhibition are borne by the announcers. The transportation of the works to and from the exhibition venue must be organised and paid for by the applicants, the time and method of which must be agreed with the exhibition organiser. A colour exhibition catalogue in Hungarian and English will be distributed in Hungary and abroad. The photographs and descriptions of the awarded and exhibited projects will be available online at [www.mft.org.hu](http://www.mft.org.hu).

### AWARD GALA

The winners will receive their awards at a gala event preceding the exhibition opening. The awarded works will be given broad publicity by the Hungarian Design Council. The final results will not be made public prior to the award ceremony.

### PROTECTION

As stipulated by law, the exhibited works will be granted non-prejudicial disclosure and exhibition priority. For more details about this, please contact the customer service of the Hungarian Intellectual Property Office at +36 1 474 5561

### FURTHER INFORMATION

The call for entries, the application form, the data sheet, Decree 17/2005. (III.26.) of the Ministry for the Economy and Transport on the Hungarian Design Award, as well as the rules and regulations governing the award procedure can be read online at [www.mft.org.hu](http://www.mft.org.hu).

For more information about the competition, please contact Anna Kohut-Jankó at +36 1 474 5859 or by e-mail at [anna.janko@hipo.gov.hu](mailto:anna.janko@hipo.gov.hu).

## IMPRESSZUM | APPENDIX

A Magyar Formatervezési Díj pályázatról az érdeklődők további tájékoztatást kaphatnak a Magyar Formatervezési Tanács Irodájától.

If you would like to obtain further information on the Hungarian Design Award competition, please contact the Office of the Hungarian Design Council.

### Magyar Formatervezési Tanács | Hungarian Design Council

1054 Budapest, Akadémia u. 21.  
1438 Budapest, Pf. 415  
+36 1 474 5587  
anna.janko@hipo.gov.hu  
barbara.majcher@hipo.gov.hu

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council.

ISSN 1785-6914

### Felelős kiadó | Responsible publisher

Dr. ŁUSZCZ Viktor

### Fordító | Translator

SARKADY-HART Krisztina

### Olvasószerkesztő | Proofreader

SZÉKÁCS István

### Angol nyelvi lektor | English language proofreader

Adrian HART

### Szerkesztő | Edited by

KOHUT-JANKÓ Anna  
MAJCHER Barbara

### MFD embléma | Logo of the HDA

ROZMANN Ágnes

### Bírálóbizottság portré és életkép fotók

Event photography and jury portraits

MOHAI Balázs

### Honlap | Website

hipo.gov.hu  
mft.org.hu  
fb.com/magyarformatervezesidij  
instagram.com/magyarformatervezesidij

### Nyomdai kivitelezés | Printing

Elektroproduct Nyomdaipari Kft.  
Elektroproduct Nyomdaipari Ltd

### Grafikai terv | Graphic design

L<sup>2</sup> —  
l2studio.co



