

KÖNYV- ÉS FOLYÓIRATSZEMLE

Francisca Ferreira Pinto: A vállalatok, amelyek rendelkeznek szellemi tulajdon-jogokkal, 55%-kal magasabb jövedelmet termelnek alkalmazottanként, mint amelyek nem – az EUIPO és az ESZH tanulmánya (Companies that own IP rights generate 55% higher revenues per employee than those that do not, according to a EUIPO and EPO study). Lexology, 2021. február 23.

Az EU Szellemi Tulajdoni Hivatala (EUIPO) és az Európai Szabadalmi Hivatal (ESZH) 2021. február 8-án közösen publikált egy, „A szellemi tulajdon-jogok hatása az intenzív iparokra az Európai Unióban” c. tanulmányt, amely szerint még hosszú út vezet ahhoz, hogy a vállalatok tudatában legyenek a szellemi tulajdon-jogok oltalma által nyújtott előnyöknek. Ez különösen igaz a kis- és közepes vállalatokra (kkv-k), mert a tanulmány feltárja, hogy az ilyen vállalatoknak csupán 9%-a rendelkezik szellemi tulajdon-joggal.

Ez a közös tanulmány összehasonlítja a szellemi tulajdon-jogokkal rendelkező vállalatok teljesítményét azon vállalatokéval, amelyek nem bírnak ilyen jogokkal, és ennek alapján arra törekszik, hogy kimutassa a kételkedők számára, hogy az innovációba és a szellemi tulajdon-jogokba beruházó vállalatok rendszerint jobban teljesítenek.

Bár a tanulmány csupán néhányat vesz figyelembe a vállalatok által birtokolt szellemi tulajdon-jogok közül, így a szabadalmakat, védjegyeket, mintákat vagy modelleket, és nem foglalkozik a szerzői jogokkal, az eredmények igen figyelemre méltók. A tanulmány kimutatja, hogy a szellemi tulajdon-jogokat ösztönző beruházás közvetlenül befolyásolja a vállalat nyereségességét és fenntarthatóságát, különösen ami a kkv-kat illeti.

Az EUIPO/ESZH által választott indikátor egy vállalat gazdasági teljesítményének mérésére az „alkalmazottankénti jövedelem” volt az elemzés céljára. Az alábbi táblázat a tanulmány egyik legfontosabb következtetését mutatja, és megerősíti az előnyös kapcsolódást a szellemi tulajdon-jogok birtoklása és a gazdasági teljesítmény között: a szellemi tulajdon-jogokkal rendelkező vállalatok alkalmazottanként 55%-kal magasabb jövedelemmel rendelkeznek, mint az ilyen jogokkal nem rendelkező vállalatok, míg a különbség az alkalmazottankénti jövedelemben a kétfajta vállalat között még magasabb: +68%.

| | Alkalmazottankénti jövedelem különbsége a szellemi tulajdon-jogokat birtokló és nem birtokló vállalatok között |
|----------------|--|
| Nagyvállalatok | +18% |
| kkv-k | +68% |
| Összesen | +55% |

A tanulmány feltárja, hogy éppen a folytonos innovációs erőfeszítések lényegesek ahhoz, hogy egy vállalat növekedni tudjon a COVID-19 járvány új gazdasági szorítása mellett, és fenntartható fejlődés érhető el, ha ezek a vállalatok védik innovációjukat, és megfelelően lajstromoztatják szellemi tulajdon-jogaikat.

A kutatók által éveken keresztül végzett elemzések útján szerzett információk szerint a kkv-k félnek találmányaik, védjegyeik, mintáik és modelljeik lajstromoztatásától. Ez főleg annak tulajdonítható, hogy nem értik meg a szellemi tulajdon-jogok fontosságát, de ebben természetesen az is szerepet játszik, hogy félnek az innováció védelmével kapcsolatos nagy összegek kifizetésétől is.

A tanulmány eredményesen fejt ki, hogy – bár a szokásos kivételekkel – az innovációba beruházó, majd a vonatkozó szellemi tulajdon-jogokat oltalmazó és lajstromoztató vállalkozások a következő években sokkal jobban boldogulnak és érvényesülnek gazdaságilag.

Portugáliában, miként számos más országban is, sok vállalat kezdte meg az átállást a digitális technológiára. Minthogy a fogyasztók nem tudnak belépni az üzletkebe, vagy egyszerűen félnek attól, a vállalatok új utakat találnak arra, hogy kapcsolatban maradjanak fogyasztóikkal, és ők lépjenek be azok otthonába.

Olyan változásokat, amelyek rendszerint éveket igényelnek, hetek alatt valósítanak meg, és olyan megoldások, amelyek csupán nagyvállalatok számára voltak elérhetőek (főleg az ezzel járó beruházások pénzügyi terhe miatt), most elérhetőek a kkv-k számára is. Ez annak folytán következett be, hogy megszaporodtak az olyan vállalatok, amelyek megváltoztatták üzleti módszereiket annak érdekében, hogy több megvalósítható, digitális megoldást nyújthassanak fogyasztóiknak.

Egyre több olyan vállalatot látunk, amely virtuális és megnövelt realitású megoldásokkal viszi fogyasztóit virtuális üzleteibe, vagy új alkalmazásokat fejleszt ki, amelyek lehetővé teszik, hogy fogyasztói „kipróbálják” termékeit, mielőtt megveszik azokat.

A különleges helyzet, amely egyes vállalatokat arra kényszerített, hogy gyorsan alkalmazkodjanak az új üzleti környezethez, a beruházások és az innováció növeléséhez, valamint új műszaki megoldások megalkotásához vezetett.

A digitalizáláshoz és az innovációhoz vezető, boldogító és lenyűgöző útra érő vállalatoknak azonban új utat kell találniuk a minél több haszonhoz is, amire azért is szükségük van, mert ez az új út komoly erőforrásokat is igényelhet. Új megoldások kidolgozása új minta vagy védjegy kidolgozását igényli. Az üzleteknek fel kell mérniük, hogy ezeket a beruházásokat és alkotásokat védeni lehet-e annak érdekében, hogy innovációs beruházásukat és kreativitásukat biztosítani lehessen a versenytársak azonnali utánzása ellen.

Dr. Palágyi Tivadar

* * *