

## Tavaszköszöntő

**Köszöntjük híradásunkban, melyben az év első hónapjainak legfrissebb híreiről adunk tudósítást.**

### Akikre büszkék vagyunk...

Mindenekelőtt örömmel adjuk hírül és őszinte elismeréssel ezúton is gratulálunk **Várhelyi Judit irodavezető asszonynak**, akit nemzeti ünnepünk alkalmából dr. Kóka János miniszter úr, miniszteri elismerésben részesített.

Február 6-án a Budapesti Corvinus Egyetemen megkezdődött a „Designvállalat irányítás kérdései” kísérleti kurzus. Az egy szemesztert felölelő kurzus óráira keddenként 14.00. órától kerül sor.

Pohárnok Mihály tanácsstagunk tartott előadást a briefről, valamint a hallgatók megtekintették a Moholy-Nagy László és Kozma Lajos ösztöndíjpályázat kiállítását az Iparművészeti Múzeumban.

**Legutóbbi híradásunk óta számos rendezvényen vettünk részt, ezekről adunk rövid tudósítást.**

### Mi történt a házuk táján ?

APCI (Agence pour la promotion de la création industrielle) ismét meghirdette a „*Challenges of Design Promotion in Europe*” című konferenciát, melynek a párizsi Cité des Sciences et de l'Industrie adott otthont 2007. január 8-9 között, melyen Várhelyi Judit irodavezető asszony és Pohárnok Mihály úr vettek részt. Kérem, olvassák el Várhelyi Judit irodavezető asszony beszámolóját, amit a mellékletben találnak.

### EU pályázat – Composite-on-tour

A pályázat nyertes alkotásait bemutató utazó kiállítás 2007 február 15-én megnyílt Brüsszelben. A megnyitón Zalavári József, a zsűri tagja és Mezey Zoltán, a BMGE munkatársa képviselték hazánkat. A sikeres vándorkiállítás következő állomása Párizs lesz. Budapesten júniusban tekinthetjük meg a kiállítást.

### Tanácsülés

A Magyar Formatervezési Tanács 2006. február 22-én megtartotta ez évi **első ülését**, melyen a Tanács elfogadta a 2006-os éves munkaterv beszámolóját, valamint a 2007 évi munkatervét.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. I. szám

A munkatervet a Gazdasági és Közlekedési Minisztériumnak elfogadásra továbbítottuk.

Tizedik alkalommal, március 8. és 11. között került megrendezésre a **Lakástrend és Design 2007** kiállítás a Múcsarnokban.

Irodánk a Magyar Szabadalmi Hivatal standján teljesített információs szolgáltatást, melynek köszönhetően nagyon sok tervezőművésszel tudtuk kapcsolatainkat ápolni. Az immár hagyományos "madeinhungary" tárlat és tervezőképző egyetemek hallgatóinak kiállítása egyaránt jó teret adtak a Magyar Formatervezési Díjpályázatunk népszerűsítésére, potenciális célközönségünk körében.

## Icsid híreink

Február 9–12 között került sor az Icsid (International Council of Societies of Industrial Design) ez évi **I. vezetőségi ülésére Szingapúrban**.

Várhelyi Judit irodavezető asszony, vezetőségi tag tájékoztatását mellékletünkben olvashatják.

## Figyelmükbe ajánljuk

Március 27-én 14.00. órától, a Magyar Szabadalmi Hivatal konferenciatermében kerül sor a Magyar Alkotóművészek Országos Szövetsége és a Magyar Szabadalmi Hivatal szakmai napjára, melynek keretében az iparjogvédelmi kérdésekről, valamint a

belsőépítések, a Design Terminál Kht. és a Magyar Formatervezési Tanács együttműködési lehetőségeiről lesz előadás, illetve párbeszéd.

**Nézzük, mi történt a Tanács két nagy programjának életében:**

A **Magyar Formatervezési Díj pályázat** csöndes háttérmunkái zajlanak.

A pályázat meghirdetése a napokban befejeződik, a jelentkezési határidő: 2007. május 7.

A pályázat legfrissebb híreiről folyamatosan tájékoztatjuk Önöket.

A **Moholy-Nagy László Ösztöndíj pályázat** ösztöndíjasai 2007 január 24-én számoltak be éves munkájukról az Ösztöndíjbizottságnak. A beszámoló kiállítás 2007. február 6-án 16.00. órakor nyílt meg az Iparművészeti Múzeumban.

A kiállításon a Moholy-nagy László formatervezési ösztöndíjasaink a Kozma Lajos kézműves iparművészeti ösztöndíjasokkal közösen mutatkoztak be a nagyközönségnek. A kiállításról közös leporello is készült.

Az ösztöndíjpályázat finanszírozás biztosításán Irodánk folyamatosan dolgozik.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. I. szám

## Végezetül, mit tartogat a közeljövő ?

Tájékoztatjuk Önöket, hogy Irodánk készíti a Magyar Formatervezési Tanács 2006. évének **éves jelentését** önálló füzet formájában.

Tájékoztatásul készítettünk egy összesítést, a Tanácsot, illetve az Irodát érintő várható eseményeinkről:

- Március 27. 14.00.-17.00. MAOE – MSZH szakmai találkozó. Helyszín: MSZH konferenciaterem
- Salone Internazionale del Mobile, Milánó; április 18 és 23 között
- Április 26. Szellemi Tulajdonvédelem Napja helyszín: Múcsarnok
- ICSID vezetőségi ülés, Szöul; május 11-14
- Május 23. Magyar Formatervezési Díj bírálás I. forduló. Helyszín: MSZH konferenciaterem

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. I. szám

## Melléklet:

„Designing Design Support”

APCI konferencia, Párizs, 2007. január 8-9

Várhelyi Judit irodavezető asszony beszámolója

„Az első nap két nyitóbeszéddel indult, majd két előadásblokk után a délutánt egy kisebb csoportos, irányított beszélgetés zárta. Néhány érdekes előadás röviden:

**Denis Tersen**, az Ile-de-France régió magas rangú tisztségviselője elmondta, hogy 2006 novemberében elkészült egy jelentés a régió gazdaságáról és lehetőségeiről, amely a kreatív iparágak és a „soft”, nem materiális területek fontosságát és ezen belül a design szerepét emelte ki. A fejlett európai régiók számára nincs más út, mint a magas hozzáadott értékű, kreatív termékek és szolgáltatások erősítése. Az előadó idézte a World Economic Forumon felállított sorrendet az egyes országok kreatív iparáról és versenyképességéről.

**Peter Zec**, az Icsid elnöke a világszervezet ötvenéves történelméről, értékeiről és a legfrissebb projektekről beszélt.

**Michael Thomson**, aki design és brand konzultáns, valamint a BEDA alelnöke, egy felmérést mutatott be, melyet a londoni Design Council készített. Eszerint, Nagy Britanniában, a designstúdiók 32%-a 1-2 főt alkalmaz, 38%-a 3-9 főt, 22%-a 10-49 főt és 6%-a 50-250 főt.

A viszonylag kis létszámú stúdiók gazdasági haszna azonban, messze túlmutat a méretükön. 2006-ban az Európai Unió is készített egy felmérést a kulturális és kreatív szektorról, ami a szektor a vártnál nagyobb gazdasági súlyát mutatta.

Javaslat: a szakma alulbecsüli önmagát és gazdasági súlyát. Egész Európára kiterjedően kutatást kell végezni, adatokat gyűjteni és értelmezni, hogy hatásosan tudjunk érvelni, lobbizni, mint azt más iparágak már régen teszik. Végül röviden bemutatta a NACE-kód változását, és a BEDA munkáját, amivel elérte, hogy a design saját statisztikai kódját kapott.

**Rob Steeg** az eindhoveni városházán dolgozik programmenedzserként. Az utóbbi néhány évben Eindhoven agresszíven pozicionálta magát mint „design-város”. A város a II. Világháborúban elpusztult, így szépségben nemigen versenyezhet Amszterdammal, vagy a közeli holland és belga városokkal. Volt azonban néhány erős adójuk is: a város gazdag, a holland innovációs tevékenység nagy része itt zajlik (itt van a Philips központja), jó nevű műszaki és designképzésük van, és már a hatvanas évek óta a technológia, a modern építészet, az innováció fogalma kapcsolódik a város nevéhez. A régióban a legmagasabb a szabadalmak sűrűsége (patent density) egész Európában. 2002-ben intenzív reklámkampányba kezdett a város az „Eindhoven leading in technology” szlogennel, amit 2003-ban a „Brainport of Netherlands” szlogen követett. 2006-ban a város Európa design-fővárosának nevezte ki magát, azonban az önkényes elnevezés ellen a világ és Európa több designszervezete is tiltakozott. 2001 óta rendezik meg a holland design hetet a városban. 2007. októberében tervezik, hogy egy „Design House” központot is megnyitnak, ahol a programokat koordináltan lehetne felépíteni, és többek között helyet kapna egy anyagkönyvtár is, hogy a helyi tervezők a legmodernebb anyagokkal tudjanak dolgozni.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. I. szám

**Ray Lambert** matematikus és innovációs szakember, a brit Tudomány és Innováció Hivatal munkatársa a K+F mutatókról és innovációs modellekről beszélt. A design helyét nehéz egzaktan, az elméleti modellekbe beépíteni, elhelyezni az innovációs folyamatokban. A hivataluk, a statisztikai hivattal közösen, néhány évente, részletes, kérdőíves kutatást készít a hazai vállalatokról. Ebben szerepel egy kérdés, ami a designra vonatkozik és ami segít abban, hogy a modellekbe, ill. a statisztikai adatokba elhelyezzék a designt.

**Yo Kaminagai** a párizsi közlekedési vállalatnál (RATP) dolgozik, mint a design-szekció főnöke. Végzettsége szerint mérnök. A szekciót egyébként projektirodának nevezik, mert rájöttek, hogy a design szót nem célszerű használni. A 90-es évek elején egyszer fel is oszlott az iroda, de sikerült bebizonyítani, hogy hasznosak, így ma már 14-en vannak. Ez egyedülálló a világban, mert más nagyvárosok közlekedési vállalatainál maximum 1-5 fős hasonló irodák léteznek csak. A design-szekció nem tervez, mert kb. 20 designstúdióval állnak kapcsolatban, akik a munkát elvégzik. Az ő feladatuk a brief összeállítása és a vállalat egészében a design koordinálása. Lassú, szívós munkával elérték, hogy jó kapcsolatot alakítottak ki a mérnökökkel, a karbantartókkal stb. Állandó vitában állnak azonban a marketing osztállyal, akik a brand egységének megőrzését, a logó használatát saját területüknek tekintik.

Sikerült azt is elérniük, hogy a felsővezetőkben tudatosodott, hogy a RATP nem csak egy logo, amit a metróra és a buszokra rátesznek, hanem design-szempontról is egy összetett rendszer, amit "Transport space"-nek neveztek el. A cég legfelsőbb vezetői közül felel valaki ezért a területért.

Hogyan sikerül mindezt elérni? Csináltattak egy auditot a szekció munkájáról, majd felállítottak egy háromlépcsős akciótervet.

Az első lépés egy belső használatra szóló szótár összeállítása és a design-managerek oktatása volt, a második, a cég számára írt design-stratégia és útmutatás elkészítése, végül a harmadik lépcső a baráti viszony, kölcsönösen előnyös partnerkapcsolat megteremtése a vállalat többi osztályának, szekciójának munkatársaival.

**ICSID vezetőségi ülés**  
2007. február 9-12. Szingapúr

Várhelyi Judit irodavezető asszony beszámolója

A vezetőségi ülés szombat reggel kilenckor kezdődött, a szokásos rendben. Dilki de Silva főtitkár beszámolt az utolsó ülés óta eltelt időszak munkájáról és a szervezet pillanatnyi pénzügyi állapotáról. Ezután átnéztük az újonnan jelentkezett intézmények listáját. A tavalyi határozat szerint az új aspiránsoknak egy részletes kérdőívet kell kitölteniük, ahol az adatok mellett, számot kell adniuk terveikről és arról, hogy mit várnak a tagságtól.

Giuliano Molineri vezetőségi tag beszámolt a „Torino World Design Capital 2008” programról.

Az egyéves rendezvénysorozatnak négy fő témája lesz – közösség, ipar, oktatás és stratégia. Az oktatás témában nyári egyetemet szerveznek, amin magyar hallgatók is részt vehetnek.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. I. szám

A másik kapcsolódási pont egy szeminárium, a szellemi tulajdonvédelemről. Az év végén szeretnének megnyitni egy designközpontot Torinóban. A megnyitóra meghívják az európai designközpontok képviselőit is.

Régen esedékes volt már az Icsid "mission statement" átvizsgálása. A szakma és a szakmai nyelvhasználat egyaránt sokat változott az elmúlt évtizedben, és a korábbi hitvallásunk már elavultnak tűnik. Új feladatok, kihívások elé néz a szervezet. Az új hitvallást egy stratégiai tervnek kell megelőznie. Annak érdekében, hogy effektíven és eredményesen dolgozzunk, a főtítkár felkért egy szakembert, dr. Chris Luebkeant (Arup), hogy vezesse le ezt a megbeszélést. Chris kétszer három órát töltött velünk. Az első részben az volt a feladatunk, hogy fogalmazzuk meg, mit látunk a következő 20 évet meghatározó folyamatoknak, majd ezek közül jelöljük meg azokat, amelyek a szakmára és a mi szervezetünkre is hatással vannak. A folyamatokat öt kategóriában kellett megadni, majd mindenki kiválasztotta kategóriánként azt a két folyamatot, amit a legfontosabbnak vélt. (A kategóriák: Social, Technological, Economic, Environmental, Political = STEEP)

A második részben elemeztük azokat a folyamatokat, melyeket a legtöbben választottak, ez alapján felállítottunk egy vázlatos stratégiát és elkészítettük a "mission statement" új szövegét.

(A legfontosabb kulcsszavak: Connectivity, educational unevenness, employment opportunities for designers, inclusive design, IP rights, sustainability).

## *Icograda előadások (kísérő programok)*

A Design Singapore szervezésében két neves grafikus tartott előadást a városi könyvtár „imagination and possibilities” nevű termében. Az előadások mellett lehetőségünk volt kötetlenül beszélgetni a helyi designerekkel.

Az első előadó Mervyn Kurlansky, a legendás Pentagram nevű designstúdió egyik alapító tagja volt, aki bemutatta a stúdió munkáit, majd előadása második részében a designerek és a kliensek szociális felelősségéről és szerepvállalásáról beszélt. Mervyn Dél-Afrikában született, Nagy-Britanniában tanult és dolgozott, jelenleg Dániában él, és korábban az Icograda elnöke volt. Megemlítette a Sappi papíripari céget, akik évente kiírnak egy pályázatot, melyre a társadalom számára fontos célokért folytatott kommunikációs kampány grafikai anyagával lehet jelentkezni.

A cég fizeti a nyertes kampány lebonyolítását és egy könyvet is kiad erről.

[http://www.sappi.com/SappiWeb/Initiatives/Sappi Ideas that Matter/](http://www.sappi.com/SappiWeb/Initiatives/Sappi_Ideas_that_Matter/)



# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. I. szám

A második előadó, Omar Vulpinari, az olasz Fabrica designstúdió vizuális kommunikáció szekciójának vezetője. A Fabrica a Benetton kísérleti stúdiója. A Benettonnak közvetlenül csak elvétve dolgoznak; a cég azért támogatja őket, hogy kísérleti munkát hozzanak létre és non-profit szervezeteknek dolgozzanak.

A Fabrica egyéves ösztöndíjat és munkát kínál tehetséges fiatal tervezőknek. <http://www.fabrica.it/> ..