

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. I. szám

## Értékrzők- és teremtők!

**Köszöntjük az Olvasót! Híradásunkban az elmúlt hónapok eseményeiről és legfrissebb híreinkről adunk tudósítást.**

### Testületi munka – tanácsülés

A Magyar Formatervezési Tanács 2014-ben zárta negyedik ciklusát. A testület megújítása ez év tavaszán várható.

### Design Hét Budapest 2015

2015. szeptember 25. – október 4.

2015-ben 12. alkalommal rendezzük meg a Design Hét Budapest eseménysorozatot. A design értékeinek, gazdasági és társadalmi szerepének tudatosítását célzó, a nagyközönség és a szakma számára is releváns programokat kínáló eseménysorozat idén szeptember 25 és október 4. között kerül megrendezésre, díszvendége idén Spanyolország lesz. A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala védnökségével, a Magyar Formatervezési Tanács és a Design Terminál stratégiai partnerségével, valamint Spanyolország Budapesti Nagykövetsége közreműködésével megvalósuló esemény mintegy 100 különböző programot kínál majd az érdeklődőknek.

További információ: [designhet.hu](http://designhet.hu)

[facebook.com/budapestdesignweek](https://www.facebook.com/budapestdesignweek)

A Design Hét Budapest kettős célja 2015-ben is az, hogy a hazai designszcéna szereplői (tervezők, gyártók, forgalmazók) számára megjelenési lehetőséget nyújtson, illetve hogy a nemzetközi designvilág aktualitásait – hiteles és színvonalas eseményeken – a szakmának és a nagyközönségnek bemutassa. Emellett továbbra is kiemelt cél a tervezők és a potenciális befektetők egymásra találásának elősegítése, valamint a design mint nemzetgazdasági tényező szerepének hangsúlyozása, annak megmutatása, hogy a design hídként működhet a technológiák és a felhasználók, a mérnöki tudományok és az üzleti világ között, és képes a kreativitást innovációvá alakítani.

A programsor a gazdasági döntéshozók és a hazai vállalkozások figyelmét a designban rejlő lehetőségekre irányítja: az üzleti folyamatokba és a vállalati kultúrába beépülő design versenyképességet növelő és a többi piaci szereplővel szemben lépéselőnyt biztosító új minőséget és többletértéket teremt.

### Nézzük, mi történt a tanács két nagy programjának életében

#### Magyar Formatervezési Díj 2015

Zajlik a Magyar Formatervezési Díj pályázat idei felhívásának előkészítése, a grafikai tervezést az arculati megújításra kiírt tavalyi pályázaton győztes Balogh Balázs grafikusművész végzi.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. I. szám

A szakmai szervezetek személyi javaslatait figyelembe véve irodánk felkérte az idei bírálóbizottságot. Ezúton is köszönjük szakmai partnereink javaslatait.

A bizottság elnöke Mengyán András designer, professzor, Munkácsy Mihály-díjas képzőművész; elnökhelyettese Koós Pál egyetemi docens, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Formatervező Tanszékének tanszékvezetője, a Design Intézet igazgatóhelyettese. A bizottság tagjai: Balla Dóra DLA egyetemi docens, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Tervezőgrafika Tanszékének tanszékvezetője; Fördös Bence ékszertervező művész, Miklós Zsolt, a Kanizsa Trend Kft. ügyvezető igazgatója, Dr. Németh Edit egyetemi adjunktus, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem GTK oktatási dékánhelyettese, az Ergonómia és Pszichológia Tanszék tanszékvezető helyettese; Pataky Dóra Pro Architectura és Ferenczy Noémi-díjas belsőépítész, Gereben és Tsa. Építész Iroda; Radácsi László Ph.D., a Budapesti Gazdasági Főiskola tudományos főmunkatársa, a Smartlab Tanácsadó cégvezetője; Szigeti Szilvia Ipari Formatervezési Nívódíjas textildesigner, Eventuell Galéria.



A pályázati felhívás, a jelentkezési lap és az adatlap 2015. március második felétől letölthető lesz az MFT honlapjáról: [www.mft.org.hu](http://www.mft.org.hu). A beadási határidő 2015. május 6., az értékelés I. fordulója május 20-án lesz, a II. fordulóra június 23–25. között kerül sor. A pályázat legfrissebb híreiről folyamatosan tájékoztatást adunk.

## Design Management Díj 2015

Az aktuális felhívást 2015. március második felében tesszük közzé, letölthető lesz az MFT honlapjáról. A felhívás grafikai tervezését Gereben Márton grafikusművész végzi.

A bizottság elnöke Dr. Bauer András, a Budapesti Corvinus Egyetem tanszékvezető tanára.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. I. szám

A bizottság tagjai: dr. Antos László, a Magyar Innovációs Szövetség ügyvezető igazgatója, Barcza Dániel DLA, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem stratégiai rektorhelyettese, Lelkes Péter DLA habil Munkácsy Mihály-díjas formatervező művész, a Magyar Művészeti Akadémia rendes tagja, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem egyetemi tanára; Dr. Simon Attila, a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. vezérigazgatója és Tóth Krisztián, a POSSIBLE CEE ügyvezető igazgatója és kreatív igazgatója.

A felhívás elektronikus formában angol nyelven is elérhető, a jelölések minél szélesebb körének elérése érdekében.

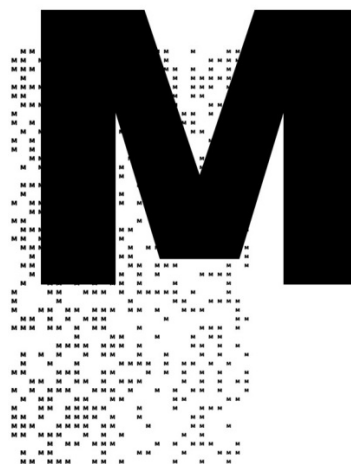
A jelölésben részesült szervezetek június 10-ig küldhetik be a kérdőívet, valamint a további, bírálatot segítő dokumentációt. A pályázatok értékelésére június 30-án kerül sor.

## Moholy-Nagy László Ösztöndíjpályázat

2015. március 13-tól várja a látogatókat a 2014-es Moholy-Nagy László formatervezési ösztöndíjasok beszámoló kiállítása az Iparművészeti Múzeumban. A fiatal tehetségek alkotói munkáját és szakmai fejlődését segítő ösztöndíjpályázatra beérkezett munkák bírálói a téma innovációs tartalmát, társadalmi és gazdasági jelentőségét vették figyelembe, de hasonlóan fontos szempont volt a pályamű nemzetközi összehasonlításban is értékelhető újdonságtartalma.



A szervezetek jelölésének, illetve a vállalatok közvetlen jelentkezésének határideje április 10. A bírálóbizottság tagjain kívül minden magánszemély élhet a jelölés lehetőségével, így biztatjuk olvasóinkat, jelöljék az elismerésre érdemesnek tartott cégeket.



# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. I. szám

A 2015. május 10-ig látogatható kiállításon hat fiatal tervező ösztöndíjas munkái tekinthetők meg, Albert Virág: *A Kőbányai Porcelángyár tereinek átalakítása*, Bogdán Viktória: *Gubbio – autizmussal élők számára készült applikáció Ipad-re*, Borsa Aliz: *Madárka, madárka*, Börcsök Anna: *NETCKLACE*, Kovács D. Barna: *Térformulátor* és Kővári Zsófia: *Porcelán étkező szerviz formapark*.

A Moholy-Nagy László formatervezési ösztöndíjasok beszámoló kiállítása mellett, ugyanott tekinthető meg a 2014-es Kozma Lajos ösztöndíjasok tárlata is. A 2015. március 13. és május 10. között látogatható kiállításoknak helyet adó Iparművészeti Múzeum (1091 Budapest, Üllői út 33–37.) hétfő kivételével mindennap 10:00 és 18:00 óra között várja a látogatókat.

A kiállítás grafikai terveit Demeczky Nóra és Déri Enikő, az installációt az Arté Kft. készítette.

A megnyitó ünnepség keretében lesz a 2015. évi Kozma Lajos Kézműves Iparművészeti ösztöndíj és a Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj pályázatának eredményhirdetése is.

## Nemzetközi kitekintő

### Munich Creative Business Week

A Bayern Design szervezésében negyedszer rendezték meg a kreatív ipar szereplőit megszólító MCBW-t Münchenben, melynek ideai szlogenje a *Design Connects. Metropolitan Ideas* volt.

Február 27-én az MCBW keretében rendezték meg az idei iF design díjak átadását, ünnepi gálaest keretében. Ezt megelőzően került sor a World Design Week Summit, a nemzetközi design hetek kapcsolattartását és a hosszú távú partneri lehetőségek feltárását célzó kezdeményezés regionális találkozására. Az eseménysoron részt vett Osvárt Judit, a Design Hét Budapest projektvezetője is.

További információ:

<http://www.mcbw.de/>

Részletes információk az idei iF-díjazottakról és gáláról és információk az iF Design 2016 március végén induló regisztrációjáról az alábbi honlapon érhető el:

[http://www.ifdesign.de/awards\\_index\\_e](http://www.ifdesign.de/awards_index_e)

### Redefine Design

Az Icsid bejelentette az idei Design Világnap központi témáját. A *Redefine Design* célja az ipari formatervezés mai társadalmi és gazdasági környezetben, design gyakorlatban releváns, az utóbbi évtizedekben bekövetkezett változásokra reflektáló definíciójának megalkotása. Június 29-ig szakmai párbeszéd keretében várják a hozzászólásokat, javaslatokat az 1969-es hivatalos definíció felülvizsgálatához, a cél az új definíció közösségi megalkotása.

További információk és hozzászólások:

[#renewID](https://twitter.com/renewID)

[www.RenewID.com](http://www.RenewID.com)

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. I. szám

## Figyelmükbe ajánljuk

Electrolux Design Lab 2015

Elindult a nevezés a 2015-ös [Electrolux Design Lab](#) versenyre. Az idén 13. alkalommal meghirdetett formatervezői pályázatra gyerekeknek, családoknak szóló ötletekkel nevezhetnek a fiatal designerek.

Hogyan lesznek a jövő otthonai olyanok, ahol gyerekként jó élni és jó felnőni? Hogyan lehet a jövő otthona olyan hely, ahol a gyerekek egészségesek és boldogok lehetnek? Hogyan lesz olyan hely, amely ösztönzi fejlődésüket? Ezekre a kérdésekre várja a választ az [Electrolux Design Lab 2015-ös](#) versenye. Itt az alkalom, hogy a fiatal magyar formatervezők is megmutassák, hogyan alakítanák a jövőt!

Az idén „Egészséges, Boldog Gyerekek” címmel meghirdetett pályázatra a formatervezést tanuló diákok és friss diplomások 2015. március 4-től április 8-ig jelentkezhetnek. Ehhez az Electrolux Design Lab [weboldalára](#) ötletük angol nyelvű leírását és látványtervét kell feltölteniük. A verseny a nevezések után szakaszokban zajlik, ahol az Electrolux szakértői és a közönség szavazata választja ki a továbbjutókat. A verseny végén a győztes 10 000 euró jutalmat és hat hónapos fizetett gyakornoki állást kap az Electrolux globális tervezőközpontjában.

A második díjazott 6000, a harmadik helyezett 4000, az online közönségszavazás nyertese pedig 2000 euró összegű jutalomban részesül.

Az Electrolux Design Lab elindulása óta számos [magyar sikerre](#) lehetünk büszkék. Három magyar nyertes, négy döntős és több elődöntős versenyző után reméljük, hogy idén is izgulhatunk a hazai pályázók sikeréért!

A pályázati kiírás és részletes információk:

<http://electroluxdesignlab.com/2015/brief-and-theme-2015/>

További információ az Electrolux Design Lab versenyről:

Design Lab weboldal: [electroluxdesignlab.com](http://electroluxdesignlab.com)

Facebook: [facebook.com/ElectroluxAppliances](https://facebook.com/ElectroluxAppliances)

Twitter: [twitter.com/Electrolux](https://twitter.com/Electrolux)

Flickr: [flickr.com/photos/electrolux-design-lab](https://flickr.com/photos/electrolux-design-lab)

Pinterest: [pinterest.com/electrolux](https://pinterest.com/electrolux)

Instagram: [Instagram.com/electrolux](https://Instagram.com/electrolux)

ADI Compasso d'Oro

A Milánó Expo témájának apropóján idén a food design tárgyköréhez kapcsolódik a Compasso d'Oro díj tematikája, a díjazottak pedig bemutatkozási lehetőséget kapnak az expón.

Meghosszabbították a pályázati időszakot, a beadás határideje így 2015. április 30.

A részletes pályázati felhívás [itt](#) érhető el.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. I. szám

## Good Design Award

Ausztrália meghatározó design díja, a Good Design Award idejének kiírásának újítása a szociálisan elkötelezett design és az üzleti modell design kategóriák bevezetése. A díjátadásra a Good Design Festival keretében, az idejének évtől a VIVID Sydney Festival részeként kerül sor. A pályázati időszak március 20-án zárul.

A részletes pályázati felhívást [itt](#) olvashatják.

További információk és online regisztráció a megújult honlapon: [www.good-design.com](http://www.good-design.com)

## HOSThinking Design Díj

A Host – Fiera Milano és a POLI.desig közös pályázatot hirdet a vendéglátás területéhez kapcsolódó, innovatív projektek kidolgozására. Újfajta élményeket nyújtó, a fogyasztókat fokozottan bevonó szolgáltatásokat, az újfajta fogyasztási szokásokra reagáló felvetéseket várnak. A HOST 2015 a vendéglátóipar nemzetközi kiállítása, melyet 2015. október 23–27. között rendeznek meg a Milánói Expó keretében, itt mutatkozhatnak be az elismerésben részesülő projektek.

A regisztráció határideje: 2015. március 30.

A projekt beadási határideje: 2015. április 30.

1. díj: 4000 euró
2. díj: 2000 euró
3. díj: 1000 euró

A részletes pályázati útmutató [itt](#) érhető el.



# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. I. szám

## Melléklet

Budapesten tartotta vezetőségi ülését a BEDA

Várhelyi Judit beszámolója

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és a Magyar Formatervezési Tanács meghívására januárban Budapesten tartotta kétnapos vezetőségi ülését az európai designszövetség. Napirenden szerepelt a BEDA (Bureau of European Design Associations) megújítását célzó stratégiai terv, a BEDA Policy Plan megfogalmazása.

A *European Design Leadership Board*, az Innovatív Unió keretében létrejött Európai Design Innovációs Kezdeményezés irányítását végző vezetőtestület 2012-ben megfogalmazott javaslatai mérföldkövet jelentettek az európai designstratégiai törekvések megvalósításában.

A design a felhasználó-központú innováció részeként beépült az európai innovációs politikába, és ezzel egy időben szükségképpen módosult a BEDA szerepköre, célkitűzése is. A szervezet céljai, feladatai ma már túlmutatnak az innovációs programon.

A szervezet munkáját egy, decemberben elnyert uniós pályázat segíti, a Kreatív Európa (2014–2020) Kultúra alprogram. Az európai együttműködési projektek (EAC/S18/2013) keretében elnyert hároméves támogatás célja az európai kulturális és kreatív ágazatok transznacionális és nemzetközi működési kapacitásának megerősítése.

Isabel Roig elnök asszony, a barcelonai designközpont vezetője szerint a pályázati támogatás jelentősen megnöveli a szervezet mozgásterét, így a következő néhány év meghatározó lesz a BEDA történetében.

A munkaprogram része az éves közgyűlés szakmai tartalmának és hálózatépítő jellegének erősítése, a tagszervezetek szakmai tudásának, érdeklődésének feltérképezése és ezek alapján partnerkapcsolatban megvalósuló feladatok kezdeményezése, valamint szakértői klaszterek létrehozása.

A *BEDA Center of Competence* címet jelenleg három tagszervezet viseli. A Norvég Designközpont a „Universal design” témakörében, a Design Austria a „Design és az üzleti élet” szakértőjeként és a francia Cité du design Saint-Étienne a felhasználó-központú tervezés területén.

A BEDA 1969-ben jött létre az Európa Tanács tagországaiban működő formatervezési szakmai szövetségek együttműködésével. Célja a design szakmai intézményei, társadalmi szervezetei, innovációs központjai, oktatási intézményei közötti összeköttetés kiépítése, valamint a szakmai érdekek képviselete az Európai Unió intézményrendszerében. [www.beda.org](http://www.beda.org)

A *Design for Growth and Prosperity* című beszámoló letölthető:

[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/design/design-for-growth-and-prosperity-report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/design/design-for-growth-and-prosperity-report_en.pdf).

Magyar nyelvű kivonata letölthető [innen](#).

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. I. szám

SEE platform Design, Innovation and Policy zárókonferencia és Design Management Europe vezetőségi ülés, Brüsszel, 2015. február 9–11.

Jankó Anna beszámolója

A European Design Innovation Initiative keretében 2012–2015 között megvalósult projektek egyikének, a SEE projektnek (*Sharing Experience Europe – Policy, Innovation & Design*) zárórendezvényére került sor Brüsszelben.

A SEE platform SEEdesign néven indult 2005-ben, azóta több finanszírozási ciklust ért meg. A 11 partner designszervezet tudását és tapasztalatait osztotta meg egymással, a designvezérelt gondolkodásmód terjesztése, a jó gyakorlatok minél szélesebb körben való megismertetése, a helyi, regionális és nemzeti szintű design és innovációs szakpolitikák kialakítása, fejlesztése érdekében.

Partnerszervezetek: Design Wales / Cardiff Metropolitan University (koordinátor), UK; Design Flanders, Belgium; Regional Development Agency of South Bohemia (RERA), Csehország; Danish Design Centre, Dánia; Estonian Design Centre, Észtország; Aalto University School of Art and Design, Finnország; JAMK University of Applied Sciences, Finnország; Business and Cultural Development Centre (KEPA), Görögország; Northern & Western Regional Assembly, Írország; Castle Cieszyn, Lengyelország; Design Council, UK

Bernard de Potter, az Enterprise Flanders vezetője köszöntötte a közel kétszáz nemzetközi meghívottat, majd Sean Hughes, a Philips Healthcare designrészleg vezetőjének vitaindító előadása következett. Fejlesztéseikről elmondta, hogy elsődlegesen a felhasználók, páciensek tapasztalatainak, a piac elvárásainak elemzésén alapuló összetett fejlesztésekre fókuszálnak. Ez a komplex, designgondolkodáson alapuló fejlesztési stratégia adja a Philips versenyelőnyét. Csak az egészségügy területén 2014-ben 7 iF design díjat nyert el a cég, ebből egy arany fokozatú elismerést, illetve 8 Red Dot díjat, köztük egy Best of the Best elismerést.

Kiemelte a digitális technológiák integrálásának, hasznosításának jelentőségét, mint az élet minden területét átható eszközrendszer. Közvetlen példája a mobilkészítők fejlesztés, mely radikális átalakuláson ment át az utóbbi években.

Míg 2008-ban a világ népessége alig 15%-ának volt internetelérése, addig előrejelzéseik szerint 2018-ra ez az arány meghaladhatja a 90%-ot. 2008-ban ez 6 milliárd kapcsolódó eszközt jelentett, 2018-ra ez a szám 35 milliárd lehet. Míg az internethasználat 2008-ban még csak 1%-ban futott mobiltelefonokon keresztül, 2018-ra 65%-os arányt prognosztizálnak, 25%-os televíziózáshoz köthető tartalomfogyasztás mellett. Ezek az átalakulások a gazdaság és a különböző iparágak komoly átrendeződését teszik szükségessé.



# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. I. szám

A kkv-knak szóló, a Philips eredményeire alapozott javaslataiban szerepelt, hogy a designnak a vállalaton belül stratégiai szerepet kell kapnia, szükség van olyan tervezőre egy vállalatnál, aki az új termékfejlesztés, a marketing, branding és ügyfélkezelés területei között aktív kapocsként működik, szükségesek a projektek korai stádiumában folytatott designkutatások, az erre fordítható költségvetés és a megrendelővel való időbeni egyeztetés az ebből eredő lehetőségekről, alternatív megoldásokról. Szükséges, hogy az egyes termékeinket egy tágabb rendszer részeként értelmezzük. Figyeljünk a 3D nyomtatás nyújtotta lehetőségekre, az innovációt ne csak a technológiákra értelmezzük, az üzleti modellekre is terjesszük ki. Elengedhetetlennek nevezte a nyitott, innovatív megközelítés megőrzését.

Ezt követően Anna Whicher számolt be a SEE projekt kulcseredményeiről, kiemelve, hogy 102 workshopon 806 szakpolitikában közreműködő szakembert értek el, felméréseket folytattak az egyes résztvevő országok támogatási rendszereire, illetve a vállalatok designtudatosságára vonatkozóan, az adatok szerepelnek a *Design Policy Monitor 2015* kiadványban ([a kiadvány letölthető változata itt érhető el](#)). Kiemelten fontosnak tartják a jó gyakorlatok megfelelő terjesztését, így 12 esettanulmány szerepel a *Design for Public Good 2013* kiadványban. Különös jelentőségű a design megfelelő beágyazása – amit design innovációs ökoszisztéma terminológiával illet a projekt –,

összekapcsolva a kutatásokat és támogatási rendszereket a felhasználóktól a szakpolitika alkotókon keresztül a népszerűsítésig. A projekt sikereit jelzi, hogy 17 szakpolitika és 40 program megalkotásában közreműködtek a konzorcium országaiban, nemzeti és regionális szinten.

Előrejelzéseik szerint 2020-ra Európában a szakpolitika-alkotásban terjedni kezd a design holisztikus beépülése az innovációs politikákba és intelligens szakosodási stratégiákba, egyes országokban pedig sor kerülhet design akciótervek kidolgozására is. A kkv-k design potenciáljának növelése érdekében a kormányok törekedni fognak hatékony támogatási rendszerek kiépítésére mentorprogramok, adókedvezmények, designorientált támogatási formák, exportnövelő kedvezmények kidolgozásával. A kormányok belső kapacitásaikat is erősíteni fogják a designvezérelt innováció jegyében folytatott tréningeken keresztül, designmenedzserek alkalmazásával, illetve olyan multidiszciplináris szervezetek létrehozásával, mint a dán Mindlab, a Cabinet Office Policy Lab Nagy-Britanniában, vagy az Experio Lab Svédországban. A közszféra el fogja ismerni a designt mint az egészségügy, szociálpolitika, környezetpolitika, digitális- és közlekedésügy területének hatékony alakítóját.

Tematikus kerekasztal-beszélgetések keretében több, a SEE részeként kidolgozott kezdeményezést ismertettek röviden, elsőként a design közszférában betöltött szerepe, lehetőségei kapcsán.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. I. szám

Andrea Siodmok (Design Council) a 2014 áprilisa óta működő *Policy Lab* eddigi, esettanulmányokon, szimulációs gyakorlatokon alapuló tevékenységét összegezte, így például a bűncselekmények elektronikus bejelentésének növelését célzó projektjüket. A rendszer felhasználóbaráttá tétele nem csak az állampolgárok érdekeit szolgálná, de a rendőrség hatékonyságát is növelné, megtakarításokat jelenthetne. Tevékenységük blogon követhető: [openpolicy.blog.gov.uk](http://openpolicy.blog.gov.uk).

A Design for Dementia a SPIDER projekt (Supporting Public Service Innovation using Design in European Regions, INTERREG IVB által finanszírozott projekt, a zárókonferenciára 2015. június 9–10-én kerül sor Dublinban) kereteiben megvalósuló kezdeményezés a szolgáltatásdesign közszolgáltatásokat átformáló integrációs lehetőségeiről, így például az Alzheimer kórral élő betegek, az őket ápoló családjuk és az állami ápolás hatékonyabb összehangolása, ezzel a gondozás minőségének javítása. Legkomolyabb eredménynek a design és az így vezérelt folyamattervezés tesztelését nevezte, mely újító kezdeményezés az ír közigazgatás berkeiben.

Christian Bason, a Danish Design Centre igazgatója hangsúlyozta, hogy a közszolgáltatásokban csak lassan megjelenő szolgáltatásdesign helyzete azért kényes, mert a kísérleti kezdeményezések társadalmi csoportokhoz kapcsolódnak, így különös körültekintést igényelnek, nagy jelentőségűek a részletes esettanulmányok.

A design értelmezését pedig tágítanunk kell olyan aktivitásra, mely jobbá teszi az aktuális helyzetet.

A designtámogatási rendszerek témájában bemutatták az Estonian Design Centre Design Bulldozer programját. Ebben a vállalatok konzultációsorozaton mentek át, melynek célja, hogy a cég működését, céljait feltárja a valós célközönség megtalálása érdekében; tanácsadásban részesültek, tervezőkkel kerültek kapcsolatba, a designer projektbe integrálásával, az arculatváltás eszközeivel sikerült a forgalom és bevétel nagyságrendi növekedését elérni. Jane Oblikas, az EDC igazgatója elmondta, hogy tízből kilenc cég nyitott a velük való együttműködésre, így nagyon pozitívak a tapasztalatok, eredményeik szemléletesen megjelennek a designlétrán való elmozdulásban. Míg a programban résztvevő tíz cégből a projekt elején három az első, hat a második lépcsőfokon szerepelt (nincs design, illetve design mint styling), addig a projekt végére két-két cég jutott el a harmadik, illetve a negyedik lépcsőfokra (a design projekt, illetve stratégiai szintű alkalmazásáig). Dieter Goossens a Design Flanders SME e-Wallet programjáról számolt be, melyen keresztül stratégiai designmenedzsment szolgáltatások érhetőek el a kkv-k számára a design helyzetfelméréstől a stratégiaalkotáson át a megvalósításig.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. I. szám

Ellie Runcie a Design Council részéről a Design Leadership programról beszélt, hivatkozva a 2005-ben kiadott Cox Review-ra, mely Nagy-Britannia nemzetközi versenyképességének zálogát a nagy hozzáadott értékkel bíró termékek, szolgáltatások fejlesztésében látja. A projektben designtanácsadók hálózata működött közre, 5-10 napos támogatást nyújtva a kkv-knak a fejlesztési utak, megfelelő tervezők megválasztásához. Kilenc régióban 4000 vállalat vett részt a folyamatban, melynek során 2400 új munkahely jött létre vagy stabilizálódott, 4,7 millió fontot fordítottak designorientált fejlesztésekre, további 7,8 millió font értékű fejlesztést terveznek. A folyamat előtt a cégek 60%-a nem bízott a kimenetelben, de az eredmények végül meggyőzték a résztvevőket.

A design szakpolitika-alkotás kihívásait, lehetőségeit tárgyaló kerekasztalban az EU Vállalkozási és Ipari Főigazgatóságának innovációs szakpolitikáért felelős egységétől részt vett Antti Valle, aki kiemelte a 2013-ban kiadott Action Plan for Design-Driven Innovation irányadó szerepét, illetve az Európai Bizottság folyamatos erőfeszítéseit a designvezérelt innováció előremozdítása érdekében. Christina Melander a Danish Design Centre részéről összegezte, hogy a dán kormány erőfeszítéseinek köszönhetően ajánlásaikból akcióterv született, amelynek homlokterében a kreatív ipar üzleti készségfejlesztése és jobb finansziális elérési utak kialakítása, a design megoldások hatékony piacra segítése, a kreatív ágazatok erős oktatás és kutatás általi ösztönzése, illetve Dánia, mint nemzetközi

„üzletfejlesztési hub” etablálása áll. Anu-Maaja Pallok az észti kulturális minisztérium képviselőjeként 2014–2020 időhorizontján a kreatív ipar fejlesztése tekintetében elsődlegesnek nevezte inkubátorok és ösztönző rendszerek működtetését, fejlesztési központok létrehozatalát, a kreatívipar exportképességének hatékonyságnövelését, illetve összekapcsolását a gazdaság különböző szektoraival, megfelelő infrastruktúrát és technológiát biztosítva a fejlődésükhöz, emellett az általános tudatosságnövelést a területtel kapcsolatban. A közsféra tekintetében szorgalmazta a közbeszerzések rendszerének átgondolását, a költséghatékonyság mellett a design szempontrendszerének beépítését. A szeparált vagy integrált design szakpolitika kérdésében Antti Valle a tágabb összefüggésekben való megjelenést nevezte kívánatosnak, amit az említett programokkal igyekszik ösztönözni az Európai Bizottság. Összegzésében elmondta: elsődleges célnak tartja, hogy minél több EU-tagországban, illetve régióban szülessenek designt integráló szakpolitikák az integráns fejlesztések előmozdítása érdekében.

## A DME elnökségi ülésének összefoglalója

Az elnökségi ülésen stratégiai döntések születtek a hálózat rövid és középtávú fejlesztéseiről. Így, tekintettel a díj átfogó nemzetközi orientációjára, a díjkategóriák Európán kívüli vállalatok számára is nyitottá tételére, a Design Management Europe név módosul: a hálózat a jövőben Design Management Excellence néven működik.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. I. szám

Az idei évtől megnövekedett figyelem övezi az évközi aktivitásokat, a hálózat tagjai által szervezett szakmai rendezvényeket, melyekről az MFT is folyamatosan hírt ad. Tovább bővülnek a szervezeti kapcsolatok és mélyülnek a már meglévő együttműködések, így többek között a Design Management Institute-tal.

A középtávú fejlesztések és pályázati együttműködések előkészítése érdekében az a döntés született, hogy a pályázat következő kiírása már a 2016/17-es DME díj elnyerésére vonatkozik, a gálát pedig az előzetes tervek szerint Ljubjana város rendezi, mely 2016-ban a Europe Green Capital címet is viselheti. Módosul a pályázat ütemezése, így 2016-tól január-februárban várható a pályázat kiírása, hogy a cégek kapacitásaikat még a tavasz folyamán a pályázatra fordíthassák.

Online elérhetőség:

[www.designmanagementexcellence.com](http://www.designmanagementexcellence.com)