

KÖZBESZERZÉSI ADATBÁZIS

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek ¹ (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név: Nemzeti Kommunikációs Hivatal	
Postai cím: Garibaldi utca 2.	
Város: Budapest	Postai irányítószám: 1054

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya: „Budapest Design Week kommunikációs és rendezényszervezési feladatainak ellátása a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala részére, 2022”

II.2) A közbeszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége:

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 49.000.000,- Ft + Áfa, azaz nettó negyvenkilencmillió forint + általános forgalmi adó keretösszeg kimerüléséig. A Keretmegállapodás 18.3 pontjával összhangban a nettó keretösszeg 30 %-a, nettó 14.700.000,- Ft + Áfa, azaz nettó tizennégy millió-hétszáz ezer forint + általános forgalmi adó opció.

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

Kbt. XVI. fejezet, 105. § (1) bekezdés c) pont

IV.1.2) Az eljárás fajtája:

Ajánlatkérő a jelen eljárást az alábbiakban megjelölt keretmegállapodás alapján folytatta le a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény 105. § (1) bekezdés c) pont szerint.

A keretmegállapodás tárgya: „Keretmegállapodás kommunikációs feladatok ellátására a Nemzeti Kommunikációs Hivatal jogállásáról és a kormányzati kommunikációs beszerzésekről szóló 162/2020. (IV. 30.) Korm. rendelet 2. § (1) bekezdés a)-g) pontjában meghatározott érintett szervezetek számára”

A keretmegállapodás megkötésének időpontja: 2022. május 11.

A keretmegállapodás azonosítószáma: KM22-KOMM-2022

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel ²

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: ¹ 2022/S 058-152417

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: ¹ KÉ-5622/2022

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja: ² A konzultációra szóló felhívás megküldésének napja: 2022. július 27.

IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése: ²

IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka: ²

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye ¹

A szerződés száma: [1] **Rész száma:** ² [] **Elnevezés:** „Budapest Design Week kommunikációs és rendezvényszervezési feladatainak ellátása a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala részére, 2022”- vállalkozási keretszerződés

Az eljárás eredményes volt: X igen O nem

V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ ²

V.1.1) A befejezetlen eljárás oka

☐ A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették.

Az eredménytelenség indoka:

☐ A szerződés megkötését megtagadták

V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás ☐ igen ☐ nem

V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők ²

Ajánlattevők neve és címe alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők ²

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

V.1.5) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése: ²

V.2 Az eljárás eredménye ²

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: [1]

V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) közös ajánlattevők

Alkalmasság indoklása: Az ajánlat teljes körűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és jogszabály előírásainak.

Az értékelési szempont szerinti tartalmi elemek a csatolt mellékletben szerepelnek.

V.2.3) Az ajánlatok értékelése ²

(Az alábbi táblázatban adja meg. A táblázatnak az ajánlattevő neve alatti osztott oszlop bal oldalára az adott ajánlatnak az adott részszerint tartalmi elemeire adott értékelési pontszámot, jobb oldalára pedig az értékelési pontszámok a súlyszámmal kialakított szorzatát kell beírni.)

Adott esetben a részszerint pontokra adott pontszám szöveges értékelése: -

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: ²

V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerint tartalmi elemeinek értékelése során a pontszámok közötti pontszámot: ²

V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok):

Az ajánlat(ok) figyelmen kívül hagyásának indoka:

V.2.7) A nyertes ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) közös ajánlattevők

Az ellenszolgáltatás összege: **nettó 49.000.000,- Ft**

Az ajánlat kiválasztásának indokai: Az ajánlattevő ajánlata érvényes, az teljes körűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és a jogszabály előírásainak.

V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: ²
V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele ² x igen ☐ nem A nyertes ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni: rendezvényszervezési feladatok
V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma: a keretmegállapodás első része szerint: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) közös ajánlattevők: Lounge Event Korlátolt Felelősségű Társaság (adószám: 23444030-2-41)
V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek ² Az erőforrást nyújtó szervezet(ek) <u>adószáma</u> és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában: a keretmegállapodás első része szerint: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) közös ajánlattevők: Lounge Event Korlátolt Felelősségű Társaság (adószám: 23444030-2-41, felhívás III.1.3) pontja M/2 (e) alkalmassági követelmény: vezető rendezvényszervező
V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők ² Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:
V.2.13) Az összeférhetetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése: ²

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk: ²

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama Kezdet: - / Lejárata: -
VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja: 2022. augusztus 01.
VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja: 2022. augusztus 03.
VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka: ² –
VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja: ² –
VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja: ² –
VI.1.7) Az összegezés javításának indoka: ² –
VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja: ² –
VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja: ² –
VI.1.10) További információk: ² –

¹ szükség szerinti számban ismételje meg

² adott esetben

Ajánlati értékek összesítése „Budapest Design Week kommunikációs és rendezvényszervezési feladatainak ellátása a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala részére, 2022” tárgyú írásbeli konzultációval megvalósuló közbeszerzési eljáráshoz		
Értékelési szempontok és részszerzők		New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) közös ajánlattevők
Ár		
2	Kreatív koncepcióalkotás, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	7 367 266
3	Nyomdai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	2 337 275
4	Fotózás, videófelvétel készítés - rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	3 874 284
5	Film- és rádióreklám gyártása, televíziótechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	129 995 068
6	Reklámajándékok és ruházat gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	50 809 567
7	Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	22 990 974
8	Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	13 979 340
9	PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	36 699 784
11	Rendezvénytechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	84 502 660
12	Bútorok, berendezések vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	59 492 600
13	Rendezvénykellékek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	49 827 400
14	Rendezvénydekoráció vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	2 628 400
15	Kerítések, kordonok, konténerek, szaniterek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	5 617 050
16	Sátrak, aljzatok, standelemek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	9 614 049
17	Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	9 692 580
18	Programlehetőségek, foglalkozások, fellépők vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	2 892 367 500
19	Rendezvényszervezési szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	49 637 970
21	Biztonságtechnikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	3 243 000
22	Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható ár (nettó, HUF)	1 097 880
Minőségi kritérium		
23	Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható kedvezmény (%)	35
24	Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható kedvezmény (%)	40
25	Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható kedvezmény (%)	40
26	Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható kedvezmény (%)	45
27	Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható kedvezmény (%)	44
28	Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható kedvezmény (%)	51
29	Médiavásárlás (hiperlokális médiumok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható kedvezmény (%)	40
30	Médiavásárlás (hiperlokális médiumok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható kedvezmény (%)	40
33	Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható kedvezmény (%)	53
34	Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható kedvezmény (%)	58
36	Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható kedvezmény (%)	49
37	Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható kedvezmény (%)	59
43	Ügyviteli díjak vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítható mérték (%)	14