

KÖZBESZERZÉSI ADATBÁZIS

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek ¹ (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név: Nemzeti Kommunikációs Hivatal	
Postai cím: Garibaldi utca 2.	
Város: Budapest	Postai irányítószám: 1054

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya: „*Budapest Design Week kommunikációs és rendezvényszervezési feladatainak ellátása a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala részére*”

II.2) A közbeszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége:

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a **nettó 36.800.000 Ft + Áfa**, azaz nettó harminchatmillió-nyolcszázezer forint + általános forgalmi adó keretösszeg kimerüléséig. A Keretmegállapodás 18.3 pontjával összhangban a nettó keretösszeg 30 %-a, nettó 11.040.000 Ft + Áfa, azaz nettó tizenegymillió-negyvenezer forint + általános forgalmi adó opció.

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

Kbt. XVI. fejezet, 105. § (1) bekezdés c) pont

IV.1.2) Az eljárás fajtája:

Ajánlatkérő a jelen eljárást az alábbiakban megjelölt keretmegállapodás alapján folytatta le a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény 105. § (1) bekezdés c) pont szerint.

A keretmegállapodás tárgya: „Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására”

A keretmegállapodás megkötésének időpontja: 2019. december 20.

A keretmegállapodás azonosítószáma: KM07-KOMM-2019

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel ²

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: ¹ 2019/S 209-510562

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: ¹ KÉ-20908/2019. (KÉ-szám/évszám)

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a

Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja: ² A konzultációra szóló felhívás megküldésének napja: 2021. 09.30.
IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése: ²
IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka: ² Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye ¹

A szerződés száma: [1] **Rész száma:** ² [] **Elnevezés:** „Budapest Design Week kommunikációs és rendezényszervezési feladatainak ellátása a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala részére” - vállalkozási keretszerződés

Az eljárás eredményes volt: X igen O nem

V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ ²

V.1.1) A befejezetlen eljárás oka ☐ A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették. Az eredménytelenség indoka: ☐ A szerződés megkötését megtagadták
V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás ☐ igen ☐ nem
V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők ² Ajánlattevők neve és címe alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):
V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők ² Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:
V.1.5) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése: ²

V.2 Az eljárás eredménye ²

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk A beérkezett ajánlatok száma: [1]
V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők Ajánlattevők neve címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i): Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72., adószám: 24670827-2-44) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72., adószám: 22715544-2-41) által alkotott konzorcium. Alkalmasság indoklása: Az ajánlat teljes körűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és a jogszabályi előírásoknak. Az értékelési szempont szerinti tartalmi elemek a csatolt mellékletben szerepelnek.
V.2.3) Az ajánlatok értékelése ² <i>(Az alábbi táblázatban adja meg. A táblázatnak az ajánlattevő neve alatti osztott oszlop bal oldalára az adott ajánlatnak az adott részszerinti tartalmi elemeire adott értékelési pontszámot, jobb oldalára pedig az értékelési pontszámok a súlyszámmal kialakított szorzatát kell beírni.)</i> Adott esetben a részszerinti pontokra adott pontszám szöveges értékelése: -
V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: ²
V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerinti tartalmi elemeinek értékelése során a pontszámok közötti pontszámot: ²
V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok): Az ajánlat(ok) figyelmen kívül hagyásának indoka:
V.2.7) A nyertes ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72., adószám: 24670827-2-44) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72., adószám:

22715544-2-41) által alkotott konzorcium. Az ellenszolgáltatás összege: nettó 36.800.000,- Ft Az ajánlat kiválasztásának indokai: Az ajánlattevő ajánlata érvényes, az teljes körűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és a jogszabályi előírásoknak.
V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: ²
V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele ² x igen ☐ nem A nyertes ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni: kutatási feladatok, minőségmenedzsment, Online kommunikációs és közösségi média szolgáltatások, online ügynökségi feladatok, PR ügynökségi szolgáltatások, kreatív koncepció, szövegírás és grafikai tervezés; stratégiai tervezés és tanácsadás, integrált reklámügynökségi szolgáltatások, gyártási feladat kiemelten a reklámfilm, film- és videó anyag gyártás, videófelvétel készítés, rádióreklám, nyomtatási anyagok, nyomdai tevékenység, fotózás, promóciós eszközök gyártása, szállítás, rendezvényszervezési feladatok, rendezvényhelyszín, rendezvénytechnika, reklámajándékok és ruházat gyártása, catering, berendezések, bútorok, kellékek, dekoráció, marketing és dekorációs elemek gyártása, kiegészítő programelemek, előadók, szállás, utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások.
V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma: a keretmegállapodás első része szerint: P2m Consulting Kft. (1062 Budapest, Andrássy út 107. 2. em. 9.) adószám: 14400496-2-42, Kód Piac-, Vélemény- és Médiautató Intézet Kft. (1037 Budapest, Testvérhegyi Köz 5.) adószám: 12032886-2-41, Századvég Politikai Iskola Alapítvány (1037 Budapest, Hidegkuti Nándor u. 8-10.) adószám: 18052411-2-41
V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek ² Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában: A keretmegállapodás első része szerint: Kód Piac-, Vélemény- és Médiautató Intézet Kft. (1037 Budapest, Testvérhegyi Köz 5.) adószám: 12032886-2-41, (ajánlati felhívás M/2. b.) pontja (vezető kutató szakember) p2m Consulting Kft. (1062 Budapest, Andrássy út 107. 2. em. 9.) adószám: 14400496-2-42 (ajánlati felhívás M/2. e.) pontja (minőségbiztosítási vezető szakember)
V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők ²: Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:
V.2.13) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése: ²

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk: ²

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama Kezdet: - / Lejárata: -
VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja: 2021. 10.01.
VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja: 2021. 10.01.
VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka: ² –
VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja: ² –
VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja: ² –
VI.1.7) Az összegezés javításának indoka: ² –
VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja: ² –
VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja: ² –
VI.1.10) További információk: ² –

¹ szükség szerinti számban ismételje meg

² *adott esetben*

<u>Ajánlati értékek összesítése</u> „Budapest Design Week kommunikációs és rendezvényszervezési feladatainak ellátása a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala részére” tárgyú írásbeli konzultációval megvalósuló közbeszerzési eljáráshoz	
Értékelési szempontok és részszenpontok	New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. és Lounge Design Szolgáltató Kft. által alkotott konzorcium (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.)
Ár	
2. Kreatív koncepció, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	6 537 308
3. Nyomdai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	5 088 052
4. Fotózás, videófelvétel készítés - rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	3 322 159
5. Film- és rádióreklám gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	25 432 898
6. Reklámajándékok és ruházat gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	48 949 990
7. Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	19 257 779
8. Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	11 062 485
9. PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	29 638 210
11. Rendezvényhelyszín vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	681 971 400
12. Rendezvénytechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	81 800 501
13. Berendezések, bútorok, kellékek, dekoráció vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	14 735 837
14. Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	6 594 167
15. Kiegészítő programelemek, előadók vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	2 207 903 541
16. Rendezvényszervezés - Rendezvénytípus csomagok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	94 589 000
17. Szállás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	4 328 665
18. Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	1 212 911
19. Szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	43 558 449
Minőségi kritérium	
20. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	35
21. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	40
22. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	40
23. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	45
24. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	39
25. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	42
26. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	52
27. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	62
28. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	51
29. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	55
30. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	49
31. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	59
32. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	50
33. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	55
34. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	19
35. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	19
36. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	19
37. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	1
38. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	1
39. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	1