



# Felhívás

Nevezze saját szervezetét a díjra!

**FŐDÍJ:** 1 millió forint pénzjutalom és elismerő oklevél

Nevezési határidő:  
**06. 30.**

## Design Management Díj 2020

### ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK

1. A designmenedzsment-szemlélet beépülésének mértéke és szintje a szervezet működésébe, innovációs folyamataiba (designmenedzsment: minimális / projektszintű / szigetszerű – funkciószintű / vállalati kultúrába integrált)

2. A szervezet designmenedzsment-stratégia alkalmazása által elért eredményei

A pályázat elkészítéséhez segítséget nyújthat az alábbi négy dimenzió, mely a magas szinten működő designmenedzsment fontosabb jellemzőit mutatja be: felhasználói élményteremtés, design thinking, társadalmi érzékenység, vállalati kultúra.

• A **felhasználói élményteremtés** a felhasználói identitás erősítése mellett értéktudatos, felelős magatartásra ösztönöz

A Magyar Formatervezési Tanács tíz éve díjazza a designmenedzsment-szemléletet kiválóan alkalmazó szervezeteket<sup>1</sup>. A kiírás megújult formában ismét olyan szervezetek nevezését vagy ajánlását várja a Design Management Díjra, melyek stratégiájuk megalkotásában, operatív működésükben, termékeik, szolgáltatásaik kialakítása során a designmenedzsment<sup>2</sup> eszközrendszerét alkalmazva folyamatos innovációra és kiemelkedő minőségre törekednek, szem előtt tartva a társadalmi felelősségvállalás és a fenntarthatóság szempontjait is.

A korábban elismert szervezetekben az a közös, hogy üzletvitelükben stratégiai fontosságú és működési folyamataikat áthatja a „design thinking”<sup>3</sup> megközelítés, élményteremtésre törekedve sikeresen váltanak ki pozitív érzelmeket a felhasználókban, szem előtt tartják a társadalmi felelősségvállalás és a fenntarthatóság szempontjait, s mindezen értékek részeivé válnak a vállalati kultúrának.

## Jelölje a kiváló példának tartott szervezeteket!

Jelölési határidő:

**05. 20.**

1: Gazdasági társaságok, cégek, szervezetek, intézmények (a továbbiakban együtt: szervezet).

2: „A designmenedzsment a vállalatok és szervezetek (külső és belső) design-eszközrendszerének kulturális, stratégiai és operatív alkalmazása az üzleti és szervezeti célok megteremtése és elérése érdekében.” Peter McGrory (University of Art & Design Helsinki TaiK, Design Management Europe Partners)

3: „A design thinking (designgondolkodás) az innováció felhasználóközpontú megközelítése, ami a tervezői eszköztárat használja arra, hogy a felhasználói igényeket, az új technológiai lehetőségeket és az üzleti siker feltételeit egy megoldásban egyesítse.” Tim Brown (CEO, IDEO)

• A **design thinking** az innováció holisztikus tervezői megközelítése, mely a kreativitás, a tervezői érzékenység révén egy megoldásban egyesíti a felhasználói igényeket, a technikai lehetőségeket és az üzleti siker feltételeit

• A **társadalmi érzékenység**, a szélesebb – nemcsak környezetvédelmi – értelemben vett fenntarthatóság: a társadalmi problémák iránti érzékenységgel működő szervezetek tudatosan keresik azokat a helyi, nemzeti és globális ügyeket, amelyek megoldásához hozzájárulhatnak. A felhasználókra fókuszálás így egészül ki a felhasználók környezetére való érzékenységgel

• A **vállalati kultúra** integráns része a designgondolkodás, mely egyaránt megjelenik vezetői, munkatársi és szervezeti folyamatok, megoldások szintjén is, hozzáadott értéket teremtve

## AZ ELBÍRÁLÁSHOZ SZÜKSÉGES DOKUMENTUMOK, MELLÉKLETEK

- Kitöltött kérdőív: [www.mft.org.hu/DMD](http://www.mft.org.hu/DMD)
- A pályázó designmenedzsment-szemléletének szöveges bemutatása, a nevezés indoklása, maximum 2000 karakter terjedelemben
- A pályázó tevékenységét bemutató opcionális dokumentumok (videoanyag max. 1,5 perc, infografika, fotódokumentáció, arculati kézikönyv, belső szabályzatok/folyamatábra, jelentések, termékkatalógus, iparjogvédelmi bejelentés lajstromszáma, publikációk, sajtómegjelenések, vállalati környezet bemutatása, felhasználói vélemények, díjak, egyéb elismerések stb.)

Az értékelés során a bírálóbizottság a megadott szempontok, a kitöltött kérdőív, a benyújtott leírás, valamint a pályázathoz csatolt dokumentumok alapján dönt a díj odaítéléséről (szavazategyenlőség esetén az elnök szavazata dönt). A döntésről a pályázók, illetve a jelöltek írásban kapnak értesítést. A döntéssel szemben jogorvoslatnak helye nincs.

## EREDMÉNYHIRDETÉS

A díj átadására az őszi Design Hét Budapest keretében, a Magyar Formatervezési Díj 2020. évi ünnepélyes díjátadó gálájának részeként kerül sor. Az eredmény a díjátadás napjáig nem nyilvános.

## NEVEZÉSI FELTÉTELEK

Pályázhat vagy jelölhető minden jogi személy vagy jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, cég, szervezet, intézmény, amelynek székhelye Magyarország területén van, legalább három éve működik, és a fenti irányelveket sajátjának érzi.

A nevezéseket Magyar Formatervezési Tanács Irodájához kell eljuttatni elektronikus levélben és postai úton, egy példányban, ajánlott küldeményként 2020. június 30-áig.

## JELÖLÉS

A díjat jelölés alapján is el lehet nyerni. Az elismerésre szervezetek jelölhetőek, a bírálóbizottság tagjain kívül bárki jelölhet, a Magyar Formatervezési Tanács tagjai szakértőként tesznek jelölést.

A jelölőlapokat a Magyar Formatervezési Tanács Irodájához kell eljuttatni elektronikus levélben vagy postai úton, egy példányban, ajánlott küldeményként 2020. május 20-áig. Az Iroda az érvényes jelöléseket regisztrálja, majd felveszi a kapcsolatot a jelöltekkel, megküldve nekik a kérdőívet, egyben bekérve tőlük a szakmai elbírálást segítő dokumentumokat.



## BENYÚJTÁS

Postacím:  
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, Magyar Formatervezési Tanács Irodája,  
Design Management Díj 2020,  
1438 Budapest, Pf. 415

E-mail-cím:  
mfti@hipo.gov.hu  
(tárgy: Design Management Díj 2020)

Érvénytelen a nevezés, illetve a jelölés, ha határidőn túl, vagy hiányosan érkezik be.

## A BÍRÁLÓBIZOTTSÁG TAGJAI

**Dr. SIMON Attila**  
elnök, vezérigazgató,  
Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.

**Dr. ANTOS László**  
ügyvezető igazgató,  
Magyar Innovációs Szövetség

**prof. Dr. BACHMANN Bálint DLA**  
Ybl Miklós-díjas építész, egyetemi tanár,  
rektor Budapesti Metropolitan Egyetem,  
a Breuer Marcell Doktori Iskola vezetője,  
Pécsi Tudományegyetem

**Dr. BENDZSEL Miklós**  
elnök, Magyar Mérnökakadémia

**CSELÉNYI Krisztina**  
főtitkár,  
Magyar Bútor és Faipari Szövetség

**NEMES Attila PhD**  
művészettörténész,  
Kitchen Budapest Médialab

**PISTYUR Veronika**  
ügyvezető, Bridge Budapest,  
az Oktogon Ventures partnere

**VARGHA Balázs**  
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,  
egyetemi adjunktus, tanszékvezető,  
Tervezőgrafika Tanszék, MOME

## ADATKEZELÉSI TÁJÉKOZTATÓ

A Design Management Díjhoz kapcsolódó személyes adatok adatkezelője a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala (a továbbiakban: SZTNH; székhelye: 1081 Budapest, II. János Pál pápa tér 7.,

■  
levélcíme: 1438 Budapest, Pf. 415, központi telefonszáma: 06-1/312-4400, honlapjának elérhetősége: <http://www.sztnh.gov.hu/hu> és <http://www.sztnh.gov.hu/hu/mft-landing-pages/mft>. Az SZTNH adatvédelmi tisztviselője: dr. Hegedűs Krisztina, elérhető az SZTNH székházában, levélcímén és telefonszámán, e-mail címe: [adatvedelem@hipo.gov.hu](mailto:adatvedelem@hipo.gov.hu)).

Az SZTNH nevében eljáró MFTI kezeli a nevezési lap és a jelölőlap esetében a nevezett vagy jelölt szervezet kapcsolattartójának nevét, telefonszámát, e-mail címét és postai címét, valamint a nevezési lapot kitöltő személy nevét és aláírását, továbbá a jelölőlap esetében – amennyiben azokat megadja – az ajánlást adó személy nevét, aláírását, telefonszámát, e-mail címét és postai címét.

Az MFTI kezeli az érintett szervezet által kitöltött kérdőív esetében a szervezet vezetőjének nevét és aláírását, valamint a kapcsolattartó nevét, telefonszámát és e-mail címét, továbbá munkakörét, illetve beosztását.

A személyes adatok forrása a nevezési lap és a kérdőív esetében az adott szervezet nevében eljárni jogosult személy (képviselő), a jelölési lap esetében az ajánlást adó személy.

Az adatkezelés célja a nevezési lap és a kérdőív aláírójának adatai, valamint a kapcsolattartói adatok esetében a kapcsolatfelvétel és –tartás lehetőségének biztosítása, a nevezés vagy jelölés elbírálásához, a díj átadásához, a pénzjutalom átutalásához, illetve a nyilvánosság biztosításához és a tájékoztatáshoz szükséges adatok biztosítása, az ajánlást adó személy által megadott személyes adatok esetében a Design Management Díj eredményére vonatkozó tájékoztatás megadása.

Az adatkezelés jogalapja a nevezési lap és a kérdőív aláírójának adatai, valamint a kapcsolattartói adatok esetében az SZTNH-ra vonatkozó jogi kötelezettség teljesítése, az ajánlást adó személy esetében az érintett önkéntes hozzájárulása. A hozzájárulás bármikor visszavonható az [mfti@hipo.gov.hu](mailto:mfti@hipo.gov.hu) e-mail címre e-mail vagy az 1438 Budapest, Pf. 415 postai címre levél küldésével. A hozzájárulás visszavonása nem érinti az azt megelőző adatkezelés jogszerűségét.

Az MFTI a személyes adatokat tartalmazó kérdőívet és az érintett szervezet által megküldött egyéb anyagokat eljuttatja a bírálóbizottság tagjai részére döntéshozatal céljából.

Az MFTI a nevezési lapot vagy jelölőlapot, illetve az egyéb anyagokat harmadik országba vagy nemzetközi szervezet részére nem továbbítja, azokkal kapcsolatban automatizált döntéshozatalt nem alkalmaz. anyagokat harmadik országba vagy nemzetközi szervezet részére nem továbbítja, azokkal kapcsolatban automatizált döntéshozatalt nem alkalmaz.

A díjhoz kapcsolódóan adatfeldolgozóként járnak el a bemutató kiállítás és az ahhoz kapcsolódó szakmai anyagok készítői, a kommunikációs felületek kezelői és a kommunikációs feladatokkal megbízott jogi vagy természetes személyek, amennyiben nem minősülnek adatkezelőnek. Adatfeldolgozóként jár el az el a díjpályázatot megszervező és lebonyolító MFT nevében eljáró Valor Hungariae Zrt. (1054 Budapest, Nagysándor József utca 4.) és az MFT honlapjának üzemeltetője, a Bohl Software Consulting Kft. (1131 Budapest, Madarász Viktor utca 13. IV. épület VI. emelet 97). A további adatfeldolgozók (a kiállítás tervezője, a katalógus és más anyagok tervezője, valamint angol fordítója, továbbá a nyomdász) kiválasztása felhívás kiírásáig nem történt meg, személyükről az MFTI a honlapján ad tájékoztatást.

A nevezéseket, jelöléseket, kérdőíveket és egyéb dokumentumokat az MFTI maradandó értékű iratként a *közziratokról, a közlevéltárakról és a magánlevéltári anyag védelméről*



szóló 1995. évi LXVI. törvény rendelkezései szerint, a díjfizetéshez kapcsolódó adatokat a számviteli jogszabályok szerinti ellenőrzési idő végéig kezeli.

A személyes adatok megadása nem kötelező, de azok hiánya esetén a pályázat nem minden esetben bírálható el.

Minden érintett kérhet a személyes adatai kezeléséről való tájékoztatást, illetve kérheti azok helyesbítését, törlését vagy kezelésének korlátozását, a jogszabályi feltételek fennállása esetén élhet az adathordozhatóság jogával, továbbá tiltakozhat a személyes adatai kezelése ellen.

Aki úgy véli, hogy személyes adatai MFTI vagy SZTNH általi kezelése miatt sérültek a jogai, az SZTNH-hoz vagy a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz fordulhat tájékoztatás kérése és panaszának kivizsgálása érdekében, illetve az Európai Unió általános adatvédelmi rendeletében (GDPR) meghatározott esetekben bírósághoz fordulhat jogorvoslati kérelmével. Az adatkezeléshez kapcsolódó jogok részletesen megtalálhatók a <http://www.sztnh.gov.hu/hu/adatvedelem> oldalról elérhető adatkezelési tájékoztató IX. pontjában.

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Kohut-Jankó Anna: (06 1) 474 58 59,  
e-mail-cím: [anna.janko@hipo.gov.hu](mailto:anna.janko@hipo.gov.hu)

Az aktuális felhívás, a kérdőív és a korábbi évek díjazott szervezetei elérhetőek: [www.mft.org.hu](http://www.mft.org.hu)

Magyar Formatervezési Tanács nevében eljáró  
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

Budapest, 2020. március 13.





DESIGN  
MANAGEMENT  
DÍJ 2020  
Design Management  
Award 2020

# Nevezési lap

Nevezze saját  
szervezetét a díjra!

# 06. 30.

Nevezés és pályázati dokumentáció benyújtásának határideje:  
2020. június 30.  
(postabélyegző, valamint az e-mail elküldésének dátuma szerint)

NYILVÁNTARTÁSI SZÁM\*

(\*A Magyar Formatervezési Tanács Irodája tölti ki)

## SZERVEZET

Neve

Telefon

Email

Székhely

## KAPCSOLATTARTÓ

Neve

Telefon

Email

Cím

## INDOKLÁS

Név:

Dátum:

Aláírás:



DESIGN  
MANAGEMENT  
DÍJ 2020  
Design Management  
Award 2020

# Jelölő lap

Jelölje a kiváló példának  
tartott szervezeteket!

A jelölés hiányos kitöltés esetén is érvényes.

# 05. 20.

Jelölési határidő: 2020. május 20.  
(postabélyegző, valamint az e-mail elküldésének dátuma szerint)

NYILVÁNTARTÁSI SZÁM\*

(\*A Magyar Formatervezési Tanács Irodája tölti ki)

## Jelölt adatai

SZERVEZET NEVE

Telefon

Email

Székhely

KAPCSOLATTARTÓ

Neve

Telefon

Email

Cím

INDOKLÁS

## Ajánló adatai

Nem saját szervezetre vonatkozó ajánlás esetén. A jelölés hiányos kitöltéssel vagy kitöltés nélkül is érvényes.

Kérjük, hogy az elérhetőségi adatokat csak abban az esetben töltsse ki, ha az adatkezelési tájékoztató megismerését követően, az abban foglaltakra figyelemmel megadja az adatait a Design Management Díj eredményére vonatkozó tájékoztatás nyújtása céljából. Amennyiben arról nem szeretne tájékoztatást kapni, a díjazottakról az alábbi oldalon tájékozódhat: <http://www.sztnh.gov.hu/hu/mft-landing-pages/mft>.

Név:

Dátum:

Aláírás:

Amennyiben a jövőben is szeretne kapcsolatban maradni a Magyar Formatervezési Tanáccsal, értesülni az SZTNH-t, az MFT-t és az MFTI-t közvetve vagy közvetlenül érintő aktualitásokról, hírekről, valamint az általuk kiírt pályázatokról és szervezett rendezvényekről, azt az alábbi oldalon található tájékoztatás és nyilatkozat segítségével teheti meg: <http://www.sztnh.gov.hu/hu/testuletek/mft/rolunk/adatkezesesi-tajekoztato-es-nyilatkozat>