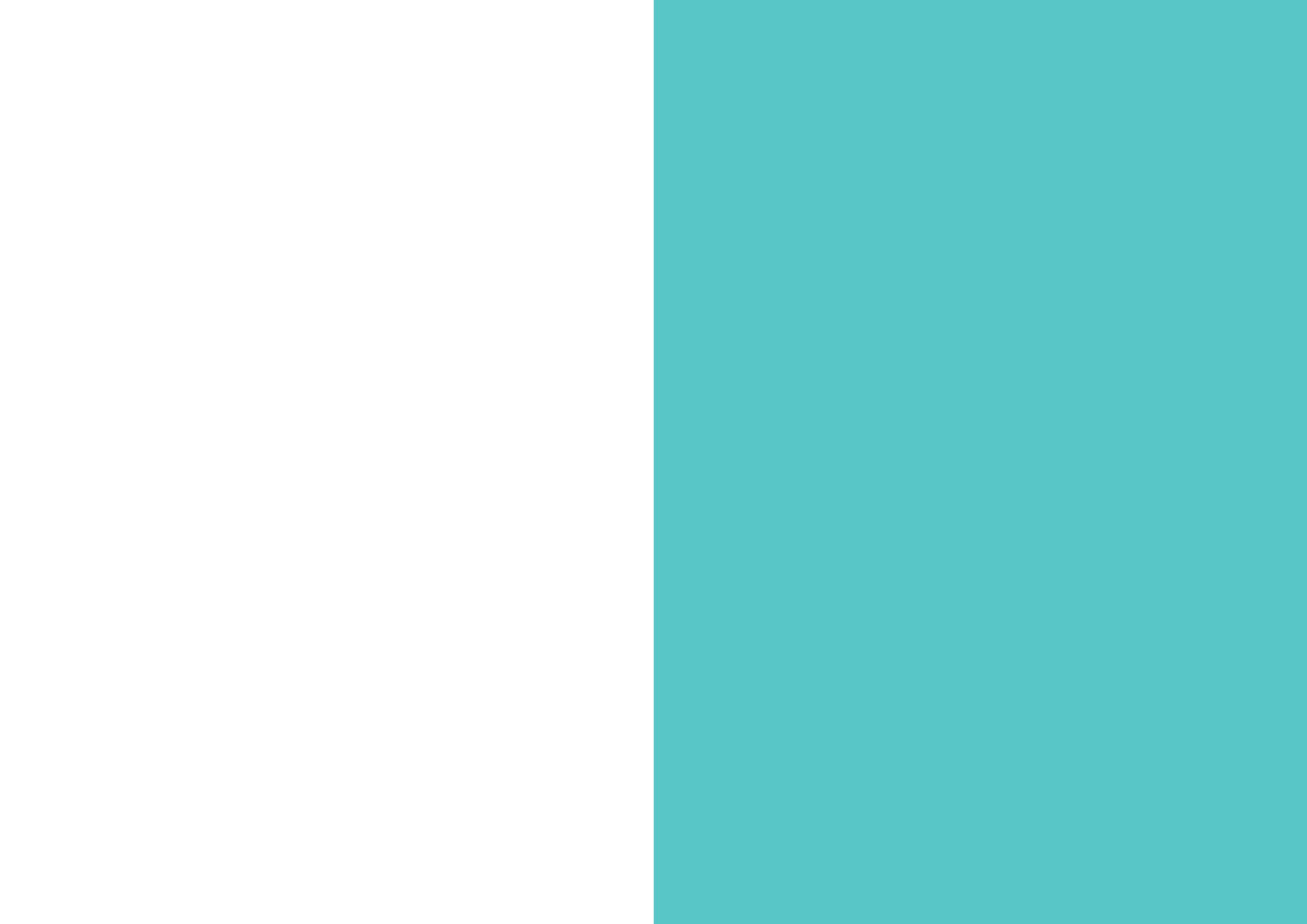


Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj



László Moholy-Nagy
Design Grant
2021



Tartalomjegyzék

Contents

Köszöntő Prologue	
POMÁZI Gyula	6
A szellemi és az üzleti innováció kéz a kézben jár	
Intellectual and business innovation go hand in hand	7
Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj	8
László Moholy-Nagy Design Grant	9
Az ösztöndíjról	10
About the Grant	11
Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjbizottság 2021	14
Members of the László Moholy-Nagy Design Grant Committee 2021	14
2021. évi ösztöndíjasok	15
Grant Holders of 2021	15
HLATKI Dorottya	16
Kamara – Tapétarendszer	
Chamber – Wall paper system	17
KIRÁLY Adrienn	18
itt-ott – Játékkollekció létrehozása vajdasági kézművesekkel együttműködésben	
itt-ott – Making a toy collection in collaboration with craftsmen from Vojvodina	19
KNETIK Dóra	20
Vissza a természetbe – Herendi-piknik	
A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. számára	
Back to Nature – Herend picnic for the Herend Porcelain Manufactory	21
KÓKAI András	22
Clift Train – Interaktív edző mászófal	
Clift Train – Interactive climbing wall for training	23
MIKLÓSI Ádám	24
Uppgradera 2021	
Uppgradera 2021	25
SÖPTEI Eszter	26
Kiterítve – Textilminta kettős célú használatra	
Spread Out – Textile design for dual use	27
SZALAI Bálint	28
itthon. teáskészlet – Gyógyteafőző készlet létrehozása vajdasági kézművesekkel együttműködésben	
itthon. tea set – Making a herbal tea set in cooperation with craftsmen from Vojvodina	29
VÁNDOR Krisztina	30
Jacquard dekortextil kollekcio	
Jacquard décor textile collection	31
Impresszum	32
Impress	

A szellemi és az üzleti innováció kéz a kézben jár



Amikor kezünkbe veszünk egy-egy formatervezett tárgyat, ritkán gondoljuk végig, milyen lépések vezettek ahhoz, hogy egy ötletből testet öltő végtermék szülessen. A designer nem csupán a tervezésért felel, de egyfajta „karmesterként” egy meglehetősen komplex feladatsort is összehangol: az igények felmérését, a tervezést megelőző kutatást, az anyagkísérletek sorát, a kivitelezőkkel folytatott hosszas egyeztetéseket és az annak eredményeként szükséges korrekciókat, a prototípus elkészítésének folyamatát és a teljes gyártás felépítését. Sokszor több év munkája, mire a gondolatból kézzelfogható, megvásárolható tárgy születik.

A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj több mint 30 éve nyújt támogatást abban, hogy a fiatal designerek valós helyzetekben bővíthessék tudásukat, fejlesszék szakmai hozzáértésüket, kialakíthassák azt a tudatos tervezői attitűdöt, amely hosszú távon gazdasági sikereket és egy folyamatosan fejlődő kreatív karrier lehetőségét hozhatja meg számukra. A gyártó cégekkel közösen kiírt programok keretében pedig, csapatként együttműködve, arra is lehetőségük nyílik, hogy egy-egy márkát mélyebben megismerve, termékpalettáját, márkafilozófiáját behatóan tanulmányozva olyan darabok szülessenek, amelyek egyaránt illeszkednek a megbízó karakteréhez és új távlatokat nyithatnak az adott vállalkozás számára.

Az ösztöndíj egy olyan alkotói támogatás, amely a személyes fejlődésen túl elősegíti a kreatívipar különféle területein működő szereplők kapcsolatteremtését, sőt akár hosszú távú együttműködések kialakítását is.

Az idei nyertesek projektjein végigtekintve örömmel tölt el, hogy az alkotók konkrét, a célcsoportjuk által is megerősített programokkal vágtak bele a pályázatba. Olyan tervekkel jelentkeztek, amelyek vagy egy már működő márka kínálatának bővítéséhez járulnak hozzá, vagy újonnan születő piaci szituációkra reflektálnak. Bár mindegyik fejlesztés egy-egy sajátos tárgy- vagy problémakört vizsgál, a közös pont, hogy a tervezők érzékenyen reagálnak a bennünket körülvevő szűkebb és tágabb környezet változásaira, képesek az ezekből fakadó kérdésekre releváns válaszokat adni, hosszabb távon realizálható koncepciót kidolgozni és azt meg is valósítani. A piacképes, előremutató design mellett azonban szükség van az üzleti gondolkodásmód elsajátítására és a hatékony szellemi tulajdon-védelemre is annak érdekében, hogy a hazai alkotók valóban eredményesek és versenyképesek lehessenek egy olyan, Magyarországon és a nemzetközi szinten egyaránt sikeres, sőt egyre meghatározóbb ágazatban, amely a válság ellenére is folyamatosan bővülésre képes. Az ösztöndíjpályázat ezeknek a céloknak az eléréséhez nyújt kiemelkedő segítséget

Pomázi Gyula
elnök
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
Magyar Formatervezési Tanács

Intellectual and business innovation go hand in hand

When we take a designed product in our hands, we rarely fully consider what stages led to an idea becoming a physical, final product. The designer is not only responsible for the actual design but much like a kind of ‘conductor’ harmonises a complex series of tasks: surveying needs, carrying out research prior to the design work, experimenting with materials, having lengthy discussions with the manufacturers and making the necessary corrections, making the prototype and building up the complete production process.

For over 30 years the László Moholy-Nagy Design Grant has been providing support for young designers to enable them to expand their knowledge in real situations, develop their professional expertise, and master a strategic design approach, which will bring them long-term economic success and the opportunity to enjoy a continually developing creative career. Within the framework programmes jointly announced with manufacturing companies they have the opportunity to work together as a team and become more familiar with a brand as well as to thoroughly study its product range and brand philosophy in order to create designs that fit in with the character of the client and at the same time open up new perspectives for the given company.

This grant is the kind of creative support which, beyond personal development, fosters networking between the players active in the various spheres of the creative industry, and indeed facilitates cooperation in the long term too.

Having seen the projects of this year’s winners, I was heartened to see that the designers had entered the competition with specific projects reinforced by their target group. They produced designs that either contributed to expanding the palette of an already operating brand or responded to new market situations. Although each project focuses on a particular object or problem, what they have in common is their designers’ sensitivity and openness to the changes taking place in both their immediate and wider environment and their ability to provide relevant answers to the questions that arise in these contexts, and moreover, to develop and implement concepts that are feasible in the long run. However, in addition to marketable and forward-looking design, the acquisition of business thinking and the protection of intellectual property are also necessary in order for domestic designers to truly achieve results and to be competitive in an industry that is successful and indeed increasingly significant both in Hungary and on the international stage, while steadily expanding in spite of the crisis we have been experiencing. The grant programme provides outstanding help to realise these goals.

Gyula Pomázi
president
Hungarian Intellectual Property Office
Hungarian Design Council

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj



Az ösztöndíjról

A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj – fiatal tehetségek önálló alkotói munkáját és szakmai fejlődését segítve – a hazai formakultúra fejlődését és annak nemzetgazdaságba való integrálását, azaz a hazai gazdaság versenyképességének növelését célozza meg.

A több mint harminc évvel ezelőtt létrehozott program célja, hogy az ösztöndíjat elnyerő alkotók elmélyíthessék tudásukat, piaci viszonyokon alapuló helyzetekben bővíthessék ismereteiket, s ezen keresztül olyan kapcsolatokat építhessenek, amelyek akár tartós együttműködések is eredményezhetnek.

A pályázatra 35. életévüket még be nem töltött, szakirányú diplomával rendelkező alkotók jelentkezhetnek önállóan kialakított vagy gyártói együttműködés keretében megvalósítandó programmal, illetve pályázhatnak cégek által javasolt, előre meghatározott témákkal. Idén a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. írt ki saját tematikával egy általa finanszírozott lehetőséget, amelynek összege 900 ezer forint, futamideje pedig 6 hónap, akárcsak az Emberi Erőforrások Minisztériuma és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala által felajánlott ösztöndíjak esetében.

Az ösztöndíj odaítéléséről szakmai grémium dönt, amely a pályamunka innovációs tartalmát, társadalmi és gazdasági jelentőségét, nemzetközi mércével mért újszerűségét vizsgálja. A felkért szakértők folyamatosan figyelemmel kísérik, iránymutatásokkal segítik, majd értékelik az ösztöndíjasok tevékenységét. 2021-ben a járványhelyzet miatt ez hibrid módon valósult meg, személyes és online konzultációk és az októberben lezajlott beszámoló formájában.

A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj pályázatról további tájékoztatást a Magyar Formatervezési Tanács Irodája nyújt.
Cím: 1054 Budapest, Akadémia u. 21.
Postacím: 1438 Budapest, Pf. 415.
E-mail: mfti@hipo.gov.hu
barbara.majcher@hipo.gov.hu

László Moholy-Nagy Design Grant



About the grant

Fostering the independent, creative work and professional development of talented young people, the aim of the László Moholy-Nagy Design Grant is to develop Hungarian design culture and facilitate its integration into the national economy, thereby boosting the competitiveness of the Hungarian economy.

The programme was established over 30 years ago with the objective of enabling grant holders to expand their knowledge and experience in market-based situations, and through this build networks that could result in lasting collaboration.

Designers under 35 with a degree in design can apply with a project either developed independently or in collaboration with a manufacturer, or with a pre-defined theme suggested by companies. This year the Herend Porcelain Manufactory Ltd announced a project with their own theme and funded by them to the tune of 900 thousand HUF in total for a duration of six months, as in the case of grants offered by the Ministry of Human Resources and the Hungarian Intellectual Property Office.

The grant winner is selected by a professional jury, which examines the innovation content as well as the social and economic significance and novelty of the project, while assessing it according to international standards. The invited experts continuously monitor the activities of the grant winners, provide them with guidance and evaluate their results. In 2021, due to the pandemic, the jury's work was carried out in a hybrid way, i.e. in personal and online consultations, and concluded with a report in October.

Further information on the László Moholy-Nagy Design Grant is provided by the Office of the Hungarian Design Council.

For more information about the László Moholy-Nagy Design Grant, please contact the Office of the Hungarian Design Council.
Address: 1054 Budapest, Akadémia u. 21.
Postal address: 1438 Budapest, Pf. 415
E-mail: mfti@hipo.gov.hu
barbara.majcher@hipo.gov.hu



Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjbizottság 2021 Members of the László Moholy-Nagy Design Grant Committee 2021

Elnök Chairman

Dr. NÉMETH Edit Eur. Erg.
ergonómus, egyetemi adjunktus,
Menedzsment és Üzleti Jog Tanszék,
Gazdálkodástudományi Intézet, Eötvös Loránd
Tudományegyetem, oktatási dékánhelyettes,
Gazdaságtudományi Kar, Neumann János Egyetem
ergonomist, senior lecturer, Institute of Economics,
Loránd Eötvös University, deputy dean of education,
Faculty of Economics, János Neumann University

Tagok Members

CSORDÁS Zoltán
tervezőgrafikus, Budapesti Metropolitan Egyetem
graphic designer, Budapesti Metropolitan Egyetem

EINSPACH Gábor
művészettörténész, felelős kiadó, Artmagazin,
igazgató, Art+Text Budapest
art historian, publisher, Artmagazin,
CEO, Art+Text Budapest

HOSSZÚ Gergely
designer, ügyvezető, tulajdonos,
CO&CO Designcommunication Kft.
four-time winner of the Red Dot Design Award,
CEO and owner of CO&CO Designcommunication Ltd

Prof. Dr. KISFALUDY Márta DLA
textiltervező,
művészeti menedzser, egyetemi tanár, Terméktervező
Intézet, Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki
Kar, Óbudai Egyetem
textile designer, art manager, full professor, Institute of
Product Design, Rejtő Sándor Faculty of Light Industry
and Environmental Engineering, Óbuda University

MASCHER Róbert DLA
Ferenczy Noémi-díjas formatervező
intézetigazgató, főiskolai docens, Semmelweis Egyetem,
Pető András Kar, Humántudományi Intézet,
elnök, Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület
Noémi Ferenczy Award laureate designer,
associate professor, Institute of Humanities,
András Pető Faculty, Semmelweis University
president, Studio of Young Designers' Association

REJKA Erika DLA
keramikusművész, főiskolai docens, Design Intézet,
Kreatívipari Kar, Budapesti Metropolitan Egyetem,
elnökségi tag, Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület
ceramic artist, associate professor, Design Institute,
Budapest Metropolitan University,
board member, Studio of Young Designers' Association

SEBESTÉNY Ferenc DLA
építész, tárgy és környezettervező,
egyetemi adjunktus, tanszékvezető-helyettes Rajzi és
Formaismereti Tanszék, Építészmérnöki Kar, Budapesti
Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem,
elnök, Magyar Design Kulturális Alapítvány
architect, designer, environmental designer, senior lecturer,
Department of Drawing, Faculty of Architecture,
Budapest University of Technology and Economics,
president, Hungarian Design Cultural Foundation

TÓTH Bori
divattervező
fashion designer

Finanszírozók képviselői Representatives of sponsor organisations

Dr. LIPP Mónika Mária
képzőművészeti referens,
Közösségi Művelődési és Művészeti Főosztály,
Kulturáért Felelős Államtitkárság,
Emberi Erőforrások Minisztériuma
fine arts officer, Department of Community Culture
and Art, State Secretariat for Culture,
Ministry of Human Capacities

WOLFFNÉ ECKERT Gyöngyi
termékfejlesztési osztályvezető, Herendi
Porcelánmanufaktúra Zrt.
head of Product Development Department,
Herend Porcelain Manufactory

Szakmai partner Professional partner

MOLNÁR L. Péter
ügyvezető igazgató, Maform Kft.
CEO, Maform Ltd

2021. évi ösztöndíjasok Grant holders of 2021

HLATKI Dorottya

Kamara – Tapétarendszer
Chamber – Wall paper system

KIRÁLY Adrienn

itt-ott – Játékkollekció létrehozása vajdasági
kézművesekkel együttműködésben
itt-ott – Making a toy collection in collaboration
with craftsmen from Vojvodina

KNETIK Dóra

Vissza a természetbe – Herendi-piknik
A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. számára
Back to Nature – Herend picnic
for the Herend Porcelain Manufactory

KÓKAI András

Clift Train – Interaktív edző mászófal
Clift Train – Interactive climbing wall for training

MIKLÓSI Ádám

Uppgradera 2021
Uppgradera 2021

SÖPTEI Eszter

Kiterítve – Textilminta kettős célú használatra
Spread Out – Textile design for dual use

SZALAI Bálint

itthon. teáskészlet – Gyógyteafőző készlet
létrehozása vajdasági kézművesekkel
együttműködésben
itthon. tea set – Making a herbal tea set in
cooperation with craftsmen from Vojvodina

VÁNDOR Krisztina

Jacquard dekortextil kollekció
Jacquard décor textile collection

HLATKI Dorottya

tervezőgrafikus graphic designer
dorottya.hlatki@gmail.com
+36 70 432 7872
kamaradesign.com

Napjainkban egyre többen élnek kisebb garzonokban és miniapartmanokban, ahol a térérzet növelése, a helyiségek kedvezőtlen arányainak javítása dekorációs eszközökkel valósítható meg a leghatékonyabban. Hlatki Dorottya már a 2020. évi ösztöndíjprogram keretén belül elindította a Kamara névre keresztelt konceptuális tapétarendszer fejlesztését, amelynek grafikája egyszerre befolyásolja pozitívan a tér érzékelését és tölt be téralakító szerepet. Az első két sorozat archetipikus elemek építészeti megfogalmazását járta körül: a Belső tér széria lépcsők, ajtók, árkádok, a kint és bent, a lent és fent hatását és vizuális megjelenítési lehetőségeit vizsgálta, míg a Képzelt város egy sajátos álomszerű városi szövetet, urbánus tájat dolgozott fel, amelynek szabadon sorolható, variálható házait az alkotó saját élményei, emlékei inspirálták.

A tapétarendszer túllép az optikai illúzió létrehozásának szándékán, és egy olyan új és összetett élményteremtésre törekszik, amelynek során a felhasználó közvetlenebb kapcsolatba léphet a térrel. Az új kollekciónak témája komplexebb, az építészeti struktúrákat felváltják a kertek, amelyek alapvetően organikus rendszerek, ugyanakkor tervezettek és jól felismerhető rajtuk az ember kéznyma. A program fejlesztése során kiemelten fontos célként fogalmazódott meg, hogy a létrejövő vizuális világ ugyanazokat a pozitív érzeteket keltse a nézőben, amelyeket a természet látványához társítunk. Az elkészült változatokat a muszlim kertek összetett szimbolikája ihlette, és a vektoros motívumok mellett fotókon is megjelennek a növények. A tervek szerint egy-egy szériához tíz modul készül, amelyekből egy interaktív online felületen alakítható ki a kívánt végleges változat. Mivel minden megoldás egyedi, ezért a készülő tapétát is egyetlen példányban nyomtatják ki.

Kamara – Tapétarendszer Chamber – Wall paper system

Nowadays more and more people live in small studios and mini apartments, where expanding the sense of space and improving the unfavourable proportions of the layout can be best achieved with decorative tools. Dorottya Hlatki started the development of her conceptual wall paper system called Chamber during her 2020 design scholarship. The graphic design of her wall paper positively influences spatial perception and plays a part in space-forming. In her first two series she explored the architectural representation of archetypal elements: Interior Space focused on the effect and visual representation of stairs, doors and arcades as well as what is up and down, while her Imaginary City was based on a unique dream-like urban fabric, and urban landscape, whose freely variable houses were inspired by the designer's personal experiences and memories.

The wall paper system goes beyond the intention to create an optical illusion and seeks to create a new and complex experience that allows users to engage more closely with space. The theme of Dorottya Hlatki's new collection is more complex: the architectural structures are replaced by gardens, which are fundamentally organic systems, while also being designed with the human touch clearly recognisable in them. During the project development it was an especially important objective for the visual world of design to create positive sensations that are matched with our visual perception of nature. The completed versions were inspired by the complex symbolism of Muslim gardens with vector motifs and photographs of plants. According to plans, each series will consist of ten modules, which can be configured to realise the desire final version on an online interface. Since each version is unique, the completed wall paper will be printed in one copy only.



portréfotó portrait ULRICH Sára
tárgyfotó object photo HLATKI Dorottya

Király Adrienn 2020 óta Szalai Bálinttal közösen építi saját designstúdióját és márkáját itthon. néven, amelynek fontos elemei a vajdasági kézművesekkel és kisiparosokkal együtt létrehozott tárgykollekciók. A projekt azon túlmenően, hogy a készítőik számára motivációt nyújt a szakmai örökség fenntartására, szélesebb piaci lehetőségeket teremt, sőt pozitív társadalmi változások beindulását is elősegíti.

Az ösztöndíj ideje alatt Adrienn egy, a saját brand szellemiségével rokon, annak kínálatába szervesen beilleszthető, a helyi értékeket fókuszba helyező játékkollekció-sorozatot valósított meg. A tárgyak a gyerekjátékoknál leggyakrabban használt alapanyagból, tölgyfából készülnek esztétikus formával. A technológia meghatározza a formaalakítási lehetőségeket, ezért a designer forgástestekből indult ki, amelyek helyenként faragással is megmunkálhatók. A felületkezelés során kizárólag káros anyagoktól mentes páccokkal dolgozott, amelyek egységes és tartós fedést biztosítanak, ugyanakkor láttatni engedik a faerezetét. Mivel Magyarország és a Vajdaság földrajzi sajátosságai, növény- és állatvilágában és kultúrájában is sok hasonlóságot mutat, a választott állatokkal – nyúl, sündisző, fekete rigó és gólya – országhatároktól függetlenül könnyedén azonosul a megcélzott 4+ éves korosztály.

Az inspirációt a térségre jellemző elvándorlás negatív tapasztalata és az egymástól távol élő családtagok kapcsolatát erősítő közös élmények megélésének vágya jelentette. A játékkollekció elsősorban a nagyszülők és az unokák közötti kommunikációt támogatja, és két hasonló, egy párt alkotó állatkából állnak. Mivel a gyerekek esetében a tárgyhoz való kötődés kialakulását jelentősen növeli az azzal létrejövő interakció, ezért az alkotó egy olyan szituáció megteremtésére törekedett, amelyben a családtagok együtt bontják fel a csomagokat, és a figurákat egyszerre, de önállóan állítják össze. A kisgyerekek számára a mesélés és a bábozás az élmények feldolgozásának és a gondolatok megfogalmazásának elsődleges módja, így a figura hosszú távon is a kapcsolattartás személyes, élményszerű eszközévé válhat. Bár a végleges tervek elkészüléséhez a nagyszülő és unoka kapcsolata adta az alapélményt, a termék más élethelyzetekre is adaptálható, így akár egy távkapcsolatban élő fiatal pár, egymástól távol élő testvérek, közeli barátok számára is vonzó, dekorációs értékkel bíró ajándéktárgy lehet.

itt – ott Játékkollekció létrehozása vajdasági kézművesekkel együttműködésben itt – ott Creating a toy collection with craftsmen from Vojvodina

Adrienn Király and Bálint Szalai have been building their design studio and brand itthon. since 2020, important elements of which are collections of objects created in cooperation with artisans and craftsmen from Vojvodina. Beyond motivating artisans to maintain their own professional heritage, the project will create wider market opportunities and, indeed, foster the initiative of positive social change.

During her grant Adrienn Király implemented a series of toy animals reflecting the spirit of her own brand that can be integrated into her existing product range, with the focus on local values. The objects are made out of solid wood, the most commonly used material for children's toys, using the technology of turning, which determines what shape an object can take, so the designer started out from bodies of revolution, which can also be carved in places. She exclusively used various stains for the finish as they are free of harmful substances, thus ensuring a lasting and homogenous coat, while at the same time allowing the texture of wood to be seen. Since there are numerous similarities in the geographical features, flora and culture of Hungary and Vojvodina, the selected animals – rabbits, hedgehogs, blackbirds and storks – are easy to identify by the target age group of four years and up regardless of national borders.

Inspiration for the project was drawn from the negative experience of emigration from the region and a desire to have common experiences that foster the relationships between family members that live far apart. The toy sets, consisting of two similar animals that form a pair, primarily strengthen communication between grandparents and grandchildren. Since children form attachment to a given object mainly through interaction with it, the designer sought to create a situation in which family members are encouraged to unwrap the packages and assemble the figures at the same time, albeit independently. For little children storytelling and puppetry are the primary ways to process experiences and formulate thoughts, so in the long run these figures can become personal tools for communication and a source of hands-on experiences. Although the relationship between grandparents and grandchildren provided the basis for the final designs, the product can eventually be adapted to other situations in life, and thus can be an attractive gift of decorative value for a young couple, siblings or friends living far apart from one another.



KNETIK Dóra

porcelántervező porcelain designer
knetikdora@mail.com
+36 30 843 2680
behance.net/doraknetik
instagram.com/knetikdora

Megrendelő, Gyártó Client, Manufacturer
Herend Porcelánmanufaktúra Zrt.
herend.com

A Covid-19-világjárvány alatti bezártság és a korlátozott kapcsolattartási lehetőségek miatt a személyes találkozások száma radikálisan csökkent, ugyanakkor az együtt töltött idő rendkívüli módon felértékelődött, és jellemzően szabadtéren történt. Ezek a tapasztalatok, élmények jelentették az inspirációt egy olyan porcelán piknikkészlet megalkotásához, amely igényes és hangsúlyozza az alkalom ünnepélyességét, viszont az ezen a területen elterjedt műanyag vagy egyszer használatos csomagolásoktól eltérően nem terheli feleslegesen a környezetet. A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. által finanszírozott együttműködés keretében megvalósított program illeszkedik a gyártó hagyományaihoz, értékeihez, kapcsolódik az általa megadott Jövő tematikához, és jól integrálható a manufaktúra lehetséges jövőképebe is.

A készlet lehetőséget kínál arra, hogy az ünnepi alkalmakkor előkerülő értékes porcelánokhoz hasonló karakterű darabokat használhassunk egy piknik során, ezzel is felértékelve az együtt töltött időt, erősítve az otthonosság érzetét. A tervezést egy már meglévő, a gyár kínálatában hosszú ideje szereplő termék inspirálta. A jubako doboz egy olyan többszintes, Japánban használt ételtároló, amely nem csupán praktikus, de komoly tradíció is kapcsolódik hozzá. Az elkészült prototípus merít ugyan a klasszikus herendi modelltől, de új megoldásokat is hoz. Előképéhez hasonlóan finom kidolgozású, de több egymásba illeszthető elemből épül fel. Könnyedén beilleszthető a piknikezés hagyományos tárgykörébe, akár csak a piknikkosár belsejébe.

A program során kialakított kétszemélyes készletben a saját tervezésű – egy nagyobb és egy kisebb tárolóelemből, valamint egy tetőből álló – ételhordó mellett a Herendi Porcelánmanufaktúra termékei között megtalálható sajtjál, két bögre és evőeszközök is helyet kaptak.

A tárgycsoport prototípusa két dekorációval készült el. Az egyik a herendi dekorkincsben megtalálható, jellegzetes virágokat és pillangókat ábrázoló Viktória mintával díszített, a másik sorozaton egy saját, a piknikezés helyszínére utaló fűszálmotívum jelenik meg, amelyet a kortárs gesztusokkal megrajzolt monokróm aranyfestés tesz elegánssá és korszerűvé. A piaci bevezetésről később születik döntés.

Vissza a természetbe

– Herendi-piknik

A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. számára

Back to nature

– Herend picnic

for the Herend Porcelain Manufactory

Because of the lockdown during the Covid 19 epidemic and the limited opportunities to be in contact with others, the number of personal meetings was reduced dramatically; at the same time, people appreciated their time together a great deal more, which typically took place in the open air. These experiences were the inspiration behind the creation of a porcelain picnic set, which is high quality and emphasises the specialness of spending time together. However, unlike plastic or other disposable packaging extensively used in this area, it does not present a hazard to the environment. The project, implemented within the framework of the programme financed by the Herend Manufactory, accords with the traditions and values of the manufacturer and is linked to the theme of their Future; moreover, it can also be well integrated into the company's vision of the future.

The set offers the chance to use pieces on picnics that are similar to valuable porcelain ones used on special occasions, thus enhancing the value of time spent together and creating more of a 'home feeling'. The design was inspired by an existing product that has been among the manufacturer's palette for a long time. The jubako box is a tiered box used in Japan for storing food: it is linked to a long-standing tradition while also being practical. The prototype drew inspiration from the classic Herend models but also introduces new features. Similarly to its predecessor, it consists of finely crafted interlocking elements. It can easily be incorporated into the traditional scope of picnicking and can equally fit into a picnic basket.

In addition to the newly designed food container – consisting of a larger and a smaller item as well as a lid – the two-person set also includes pieces that have been part of the Herend range of products – a cheese tray, two mugs and cutlery.

The prototype was made with two decorative patterns. One of them uses the Victoria design with flowers and butterflies, which can be found among the Herend treasure trove of decorations, while in the other series the motif of a blade of grass serves as a reference to picnicking and is lent elegance and modernity by the monochrome gold painting drawn with contemporary gestures. The product's market launch is to be decided in the future.



KÓKAI András

formatervező designer
andras@cliftclimbing.com
+36 70 361 5781
behance.net/andraskokai

Megrendelő, Gyártó Client, Manufacturer
Clift Climbing Kft.
cliftclimbing.com

A beltéri falmászás hatalmas népszerűsége tett szert az utóbbi években. Az eredetileg a kültéri sziklamászás kiegészítőjeként létrejött műfaj mára már önálló fitnesssportággá, sőt hivatalos olimpiai versenyszámmá nőtte ki magát. Kókai András öt éve úzi aktívan és foglalkozik behatóan ezzel a mozgásformával. Az ösztöndíjprogram keretében egy olyan interaktív, otthoni vagy közösségi terekhez szabott kompakt mászófal tervét és prototípusát készítette el, amely a pandémiás helyzetben is lehetővé teszi a gyakorlást. A munkát megelőző kutatás során felmérte a megvalósítandó eszköz fizikai korlátait, feltérképezte a piacon jelen lévő versenytársakat, az elérhető mászótermi eszközök trendjeit, sőt, egy interjúsorozat tapasztalatai alapján a választott célközönség igényeire is reflektált.

A Clift Train elnevezésű edző mászófal moduláris, elemei igazodnak az átlagos lakó- és irodatermek méreteihez, megfelel a kezdő, haladó és profi felhasználók igényeinek, és az otthoni edzést is élményszerűvé teszi. Az egyes modulok négy különböző dőlésszögű, rétegelt lemezből készült sík találkozásából állnak össze, tartókeretük acél zártszelvény. A modulok egymás mellé vagy fölé is sorolhatók, illetve L alakban is összeépíthetők. Az alapmodul dőlésszöge 10 fok, amely kezdők esetén csökkenthető, a profi sportolók elvárásaihoz igazodva pedig akár 30 fokig növelhető. A szabadon álló kialakítás nagyobb terekbe, teraszokra, irodákba történő kihelyezés esetén ideális, míg a falhoz rögzített változat otthoni vagy kisebb helyiségekben teszi lehetővé a sportolást. A rendszer megjelenésében követi a nemzetközi trendeket, a natúr nyírfalemezek textúráját csak kisebb szürkére festett felületek törlik meg, így nem vonják el a figyelmet a fogásokról és a választott mászóutakról. A Clift Train minden részletében személyre szabható, a fogáskiosztás könnyedén átépíthető. A rendszerhez érintőkijelzőről elérhető digitális megoldások is kapcsolódnak. A fő képernyőről elérhető virtuális edzések, tréning-programok és útvonalak számtalan lehetőséget kínálnak a felhasználó számára, és a fejlődés üteme is nyomon követhető. Az új utak létrehozásához nincs szükség a fal átépítésére, digitálisan percek alatt új fogáskombinációk választhatók ki, amelyeket fények jeleznek.

Az alkotó jövőbeli célja az elkészült konfiguráció piaci bevezetésének elindítása mellett a rendszer fejlesztése, újabb modulok tervezése, amelyek még tovább bővíthetik a termékcsalád felhasználási kereteit.

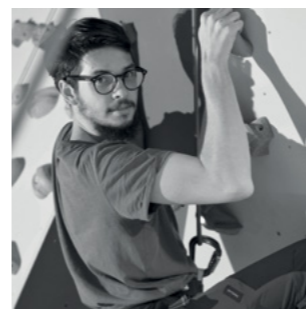
Clift Train – Interaktív edző mászófal Clift Train – Interactive climbing wall for training

Indoor wall climbing has become extremely popular in recent years. The genre, which originally came into being as a supplement to outdoor cliff climbing, has now become an independent branch of fitness, and indeed has developed into an official Olympic sport. András Kókai has been actively pursuing and has been engaged in this form of exercise for five years. Within the framework of the scholarship programme he has made the design and prototype for an interactive and compact climbing wall tailored to home or public spaces, which allowed people to exercise during the pandemic. In the research phase he studied the physical limitations of the device to be implemented, surveyed the existing competitors on the market as well as the trends in the available equipment in climbing gyms, while analysing the needs of his chosen target group based on a series of interviews.

The Clift Train is a modular climbing wall for training that can be adapted to the dimensions of an average living or office space, while meeting the needs of beginners and making training at home more enjoyable. Each module consists of four flat plywood panels with different gradients joined together and their supporting frame is a steel closed section. The modules can be configured side by side or on top of one another, or they can be assembled in an L-shape. The gradient of the basic model is 10 degrees, which can be reduced for beginners and can be increased up to 30 degrees to suit the expectations of professional athletes. The free-standing design is ideal for installation in larger spaces, terraces, or offices, while the wall-mounted version makes it possible to pursue sports at home or in smaller rooms. The appearance of the system follows the international trends, while the texture of the natural birch boards is interrupted only by small grey painted surfaces so they do not distract attention from the climbing holds and the selected routes. Every detail of the Clift Train and the arrangement of the holds can be easily adjusted. Digital touch screen solutions are also available for the system. There are countless visual workouts, training programmes and routes available from the main screen. It is not necessary to rebuild the wall to create new paths as new hold combinations, indicated by lights, can be digitally selected in minutes.

The future goal of the designer in addition to launching the completed configuration on the market is to further develop the system and to design new modules that can expand the product group's scope of use.

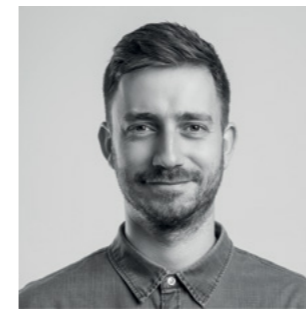
portréfotó portrait Clift Climbing Kft.
tárgyfotó object photo JURIK Fanni, BORSODI László



MIKLÓSI Ádám

formatervező designer
info@adammiklosi.com
+36 30 485 44 22
adammiklosi.com

Uppgradera 2021 Uppgradera 2021



A designer elkötelezett rajongója a svéd IKEA-nak, termékeit azonban nem csupán felhasználóként, hanem formatervezőként is vizsgálja. Saját brandje, az Uppgradera tervezői attitűddel átgondolt IKEA-hackeket, azaz olyan 3D-nyomtatott kiegészítő termékeket kínál, amelyek valós problémákat oldanak meg, és egy apró „upgradera”-val (svéd szó, jelentése: fejlesztés, frissítés) teszik hatékonyabbá és kellemesebbé a felhasználói élményt. A termék egy gyártási fájl, amelyet 3D-nyomtató segítségével bárki legyárthat vagy legyártathat a világ bármely pontján. A projekt nem titkolt szándéka a funkcionalitás javításán túl, hogy a minőségi designhoz való hozzáférést demokratizálja. Ehhez a „distributed design” szemléletet hívja segítségül, amelynek lényege, hogy közvetlenül köti össze a tervezőket és a végfelhasználókat, szoros és személyes gyártói-felhasználói közösséget teremtve.

Az önálló tervezői projekt egy új, öt darabból álló kollekciónak a megtervezését, valamint ennek a tervezői szemléletmódnak a szélesebb körű megismertetését is célozza, többek között magával a svéd áruházláncsal. A designer az IKEA legnagyobb számban gyártott és a világon bárhol elérhető termékei közül választott. Meghatározó szempontként merült fel, hogy olcsó tömeggyártott műanyag termékek kiváltására nyújtsanak formatervezett alternatívát. Az alapos kutatási folyamat eredményeként öt olyan tárgyat „upgradelt”, amelyek a visszajelzések és saját véleménye szerint a legszorosabban kapcsolódnak a brandhez és annak filozófiájához. A végleges szelekcióban helyet kapott egy késtartóbetét a SUNNERSTA falisínhez, egy rendszerezőbetét a SUNNERSTA tárolóhoz, egy árnyékolóbúra a NÄVLINGE és a HÄRTE asztali lámpákhoz, valamint egy öntözőfej a SOCKER locsolókannához. Mindegyik termék saját elgondolás és formaterv alapján készült, ötletesen kínálva új megoldást egy-egy negatív felhasználói tapasztalatra, ugyanakkor némi játékossággal is gazdagítva az eredeti tárgyak karakterét.

A tervek szerint az alkotó az ösztöndíj lezárását követően a brand weboldalán mutatja be a termékeket. Emellett formatervezési pályázatokra is nevezné a Distributed Design gondolkodásmód népszerűsítése érdekében.

The designer is a dedicated fan of the Swedish chain IKEA, however, he is not merely a user of its products since he also examines them in his capacity as a designer. His own brand, Uppgradera, is a thoughtful IKEA hack with a design approach: it contains 3D-printed supplementary products designed to solve real problems with minor ‘upgradera’ (a Swedish word similar to English meaning: development, update), making the user experience more effective and pleasant. The product is a production file that anyone can manufacture or have manufactured anywhere in the world by using a 3D printer. Beyond improving functionality, the project is openly committed to democratising access to quality design in the spirit of ‘distributed design’, which essentially directly connects designers and users, thus creating a close personal community of manufacturers and users.

The aim of this independent design project is aimed to design a five-piece collection and to promote the distributed design approach, among others within the IKEA chain itself. The designer made his selections from IKEA’s products that are made in the largest numbers and are available anywhere in the world. A key objective in the project was to provide a designed alternative to low-cost mass-manufactured plastic products. As a result of thorough research, based on the feedback and his own opinion the designer chose five products to be ‘upgraded’, which are the most closely related to the brand and its philosophy. The final selection includes a knife holder insert for the SUNNERTA wall rail, an organiser insert for the SUNNERSTA container, a shade for the NÄVLINGE and HÄRTE table lamps, and an irrigation head for the SOCKER watering can. Each product has its own concept and design, imaginatively responding to negative user experiences, while adding a degree of playfulness to the character of the original objects.

The designer intends to present the products on the brand’s website after the scholarship has ended. His plans include submitting his project in competitions aimed at raising awareness about Distributed Design thinking.



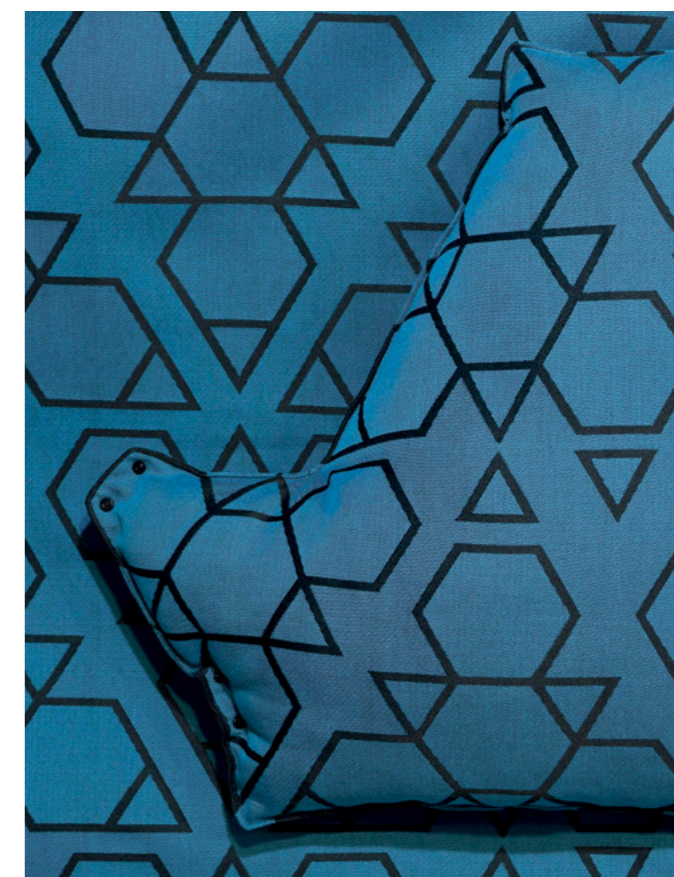
A textiltervező munkáit a geometriai törvényszerűségek és a matematikai összefüggések ihlette minták és az izgalmas színhasználat határozzák meg. Vizuális világát gyakran jellemzi egyfajta optikai játék, amely a sík és a tér viszonyrendszerére épül. Az ösztöndíjprogram keretében is egy olyan fejlesztést valósított meg, amely mellett, hogy egy lakástextilek kivitelezésére alkalmas Jacquard-szövésű méteráru, mintázata relaxációs célokat szolgáló formapárnák szabásmintáját is rejti.

Az inspiráció rendhagyó módon a késztermékkel kapcsolatos kutatásokból indult ki, amelyek során az alkotó érdeklődését különösen felkeltették a textiltárgyak elődjét jelentő, már az ókori Egyiptomban is ismert fejtámaszok. Ezek a különféle formájú, magasságú és keménységű tárgyak rendkívül sokféle változatban készültek kultúráktól függően. Ezek változatossága ihlette azoknak a párnáknak az ötletét, amelyek eltérő fekvési pozíciók esetén is kényelmes tartást adnak a fejnek. Számos formakísérletet követően esett a tervező választása az Arkhimédész-féle poliéderek közül egy alapelemre, a csonkított tetraéderre. Ennek a mértani formának az egyik építőeleme a háromszög, amely a kidolgozott textilminta alapját is jelentette. A térbeli forma kiterített palástjának képe, a szabászatban a nagyipari gyártásnál használt felfektetési rajz elvéhez hasonlóan, háromszögekből és hatszögekből építkező motívummá, dekorációs elemmé vált. Bár a struktúra meglehetősen összetett, mégis könnyen kezelhető, és a kész méteráru használatával bármilyen alakú sztenderd párna elkészíthető. A hangsúly ebben az esetben a rendhagyó, egyedi formájú párnavariációk elkészítésének lehetőségén van. A design kialakítása során lényeges szempont volt, hogy a burkolt tartalmi megjelenítés ellenére könnyen használható szabásminta jöjjön létre, és a minta önmagában is élvezhető és teljes értékű legyen. A méteráru az összes párnatípus elkészítési variációját magában rejti. Az egyszerűbbek egy kevésbé rutinos vásárló számára sem jelentenek megoldhatatlan kihívást, ugyanakkor egy kreatív szemmel rendelkező, varrásban gyakorlott személy számára végtelen variációs lehetőséget kínálnak. A kész anyagból a különböző párnaformák kivitelezése is megvalósult, a síkpárnáktól a 3D csonkított tetraéder párnáig számos kísérleti varrás történt, figyelembe véve az alábélelés, a töltőanyag-használat, a varrás és a kitömhetőség folyamatát és ezek vizuális megjelenését a végleges textiltárgyakon. A kelmét a Meritum Kft. (Aste) gyártotta Kőszegen.

Kiterítve – Textilminta kettős célú használatra Spread Out – Textile design for dual use

The designs of textile designer Eszter Söptei are defined by patterns inspired by geometrical and mathematical configurations and the interesting use of colour. Her visual world is often characterised by a kind of optical game based on the interaction between planes and space. Within the framework of the scholarship programme Eszter Söptei developed a product that is a Jacquard-woven fabric suitable for making home textiles, while its design also includes the pattern of form pillows used for relaxation.

The inspiration came in an unusual way from the research on finished products, in which the designer was especially interested in the headrest, which was already known in ancient Egypt and was the predecessor of textile pillows. These objects of various shapes, heights and hardness were made in extremely diverse variations depending on the given culture. This variety inspired the idea of pillows that would hold the head comfortably in various lying positions. After several experiments in form, the designer selected a basic element from Archimedes' polyhedra: the truncated tetrahedron. One of the building blocks of this geometric shape is the triangle, which also formed the basis of the developed textile pattern. The image of the spread-out pattern of the three-dimensional form, similarly to the principle of the patterns used in large-scale production in tailoring, appears here as a decorative motif composed of triangles and hexagons. Although the structure is fairly complex, it is easy to work with and the finished fabric can be used to make standard cushions of any shape. In this project the emphasis is on the fact that this textile can be used to make unusual, uniquely shaped pillow variations. An essential consideration during the design process was to create a textile which, despite its implicit representation of content, is an easy-to-use cut pattern with a design that is enjoyable and valuable in its own right. This fabric sold by the metre contains the patterns for making all the pillow types: the more simple ones are not an insurmountable challenge for a less experienced user but provide endless variations for a person with a creative eye who is experienced in sewing. Pillows of various pillow shapes have been realised from the finished fabric, with a number of experimental sewing projects ranging from flat pillows to 3D truncated tetrahedron pillows, during which the use of underlining and filling as well as the sewing and filling process and their visual appearance on the final textiles were all considered. The fabric was manufactured by Meritum Ltd. (Aste) in Kőszeg.



SZALAI Bálint

formatervező designer
itthon.co@gmail.com
+36 70 652 5321
itthon.co

Napjainkban a fenntartható fejlődés mellett egyre fontosabb a fenntartható fogyasztás, a környezetre való odafigyelés és saját fizikai és mentális egészségünk megőrzésének vágya. Erre törekszik Szalai Bálint Király Adriennel közös társadalmi vállalkozása, amely kis szériás, hosszú élettartamú hétköznapi tárgyakat készít olyan vajdasági kézművesekkel együtt, akik alacsony technológiagigényű, de sok tapasztalatot és szaktudást felhalmozó műhelyeket működtetnek. Az itthon. brand ambíciói közé tartozik a bevont kézművesek számának bővítése, ezzel szélesítve a motivált alkotók és a termékek körét.

Az ösztöndíjas időszak alatt egy olyan teáskészlet fejlesztése zajlott, amelynek fókuszában a főzet elkészítésének élménye mellett a régióban elérhető gyógynövények felhasználása is fontos szerephez jut. A tárgycsoport megvalósításában olyan mesterek (kerámiamanufaktúra, faesztergályos) is részt vettek, akikkel már egy ideje közös munka folyik, sőt a tervek kifejezetten az általuk használt technológiákra, metódusokra alapoznak.

A széria igazodik a manapság egyre szélesebb körben terjedő ázsiai típusú teázáshoz, ami az igényes tea fogyasztás szimbóluma, és olyan vásárlókat céloz, akik számára a teázás szertartásához a minőségi tárgyak használata is hozzátartozik. A teázáshoz kapcsolódó kerámiáknak nincs előképe a magyar fazekasságban, ezért a készlet elemei – egy kancsó alacsony fedővel, mely tálkaként is funkcionálhat, teáskanna, kerámiaszűrő, lenyomókanál, kis és nagy méretű csésze és egy fatálca – az ázsiai teakultúra eszköztárához igazodnak. A tervezés során a designer kiemelt figyelmet fordított arra, hogy a tárgyai taktilis élményt nyújtsanak és megőrizzék kézműves jellegüket. A karakteres sziluett ötvözi a magyar népi és a keleti tárgykultúra ismert formáit és megoldásait, és harmonikus kortárs jellegű összképet nyújt. Az alapanyag egy magas hőfokon tömörre égett, anyagában színezett, kemény és ellenálló fekete agyag, a mázazás során kialakuló véletlenek pedig még jobban kiemelik a kézzel készült termékek egyediségét.

A projekt során lényeges szempont volt, hogy az elkészült sorozat darabjai illeszkedjenek az itthon. filozófiájához és vizuális világához, és a tárgyak ne csak a teljes készletben, hanem külön-külön is értelmezhetőek legyenek.

itthon. teáskészlet – Gyógyteafőző készlet létrehozása vajdasági kézművesekkel együttműködésben itthon. tea set – Making a herbal tea set in cooperation with craftsmen from Vojvodina

These days sustainable consumption, placing the environment at the focus of attention and the desire to preserve our own physical and mental health are becoming increasingly important in addition to sustainable development. This is the aim of the joint venture of Bálint Szalai and Adrienn Király, which produces small series of everyday objects together with craftsmen from Vojvodina, who run workshops that require basic technology as well as a lot of experience and expertise. Among the ambitions related to the itthon. [at home] brand is the wish to expand the number of artisans involved, thus broadening motivated designers and range of products.

During the scholarship period a tea set design was developed, in which, in addition to the experience of making the brew, the use of curative herbs available in the region also played an important role. This group of objects was realised with the participation of masters (a ceramic workshop and a wood turner) with whom the designers had been working for some time, and the plans are based specifically on the technologies and methods they use.

The series is designed for Asian style tea making, which is now becoming increasingly widespread and is a symbol of high quality tea culture, and as such targets customers with a need to use quality items to perform their tea ceremony. Ceramics related to making tea have no precedent in Hungarian pottery, so the elements of the set – a jug with a low lid that can also function as a tray, a teapot, a ceramic strainer, a wooden tray, a small and a large cup and a wooden tray – are adapted to Asian tea culture. During the design, the designer paid special attention to making sure that his objects provide a tactile experience and preserve their craftsmanship. The distinctive silhouettes of the pieces combine the known forms and solutions of Hungarian folk and Oriental design, while creating a harmonious contemporary overall impression. The raw material is high-fired hard and resistant stained black clay with the accidental effects produced during the glazing process further emphasising the uniqueness of hand-made products.

An important aspect of the project was that the pieces of the completed series should fit in with the philosophy and visual world of the itthon. brand and that the objects should 'make sense' separately not only as part of the whole set.



portréfotó portrait ALBERT Alianna
tárgyfotó object photo ALBERT Alianna

Jacquard dekortextil kollekcio Jacquard décor textile collection



Textiltervező művészként Vándor Krisztina 2019 szeptembere óta Vandor Studio márkanev alatt természetes alapanyagokból készülő lakástextilek tervezésével, kivitelezésével és gyártásával foglalkozik. Az alkotás mellett más manufaktúrákkal és lakberendezőkkel is gyakran együttműködik. A brand kínálatában főként plédok, díspárnák és szőnyegek találhatók. A bútorszövetek és a méterárúként vásárolható dekorlakástextilek spektruma egyelőre szinte teljes mértékben hiányzik, holott egyre nagyobb az igény ezekre.

Az ösztöndíjas időszak alatt egy több színállású, négyféle mintázattal rendelkező, kifejezetten lakásdekorációs célokra ideális textilkollekció felépítése, valamint az ebből készülő díspárnák, ágytakarók, takarók és ágyneműk mintakollekciójának kidolgozása valósult meg.

A sorozat elmélyült és alapos tervezés eredménye. Ennek során az ösztöndíjas egy nagyon személyes, aktuális veszteséget dolgozott fel és formált pozitív élménnyé egy szériában, amelyet átjárnak a színek, a megnyugtató mintázatok és a harmónia. A kreatív munka egyfajta terápiaként működött, és segített feldolgozni a megélt történéseket és érzelmeket.

Az elkészült mintakollekció funkciójában életünk és otthonunk meghatározó bútoraihoz és helyiségeihez, az ágyhoz és a hálószobához, illetve a kanapéhoz és a nappalihoz kötődik.

A termékek átgondolt, szépen felépített, egymással jól variálható egységet alkotnak. Kivitelezésük a Csárda-TEX Plus Kft.-vel együttműködésben történt. Itt lehetőség nyílt arra, hogy a designer kifejezetten a gyártó által használt Jacquard-szövőgépre tervezzen textiliát, amely így a megfelelő anyagból, sűrűségben és minőségben valósulhatott meg.

Alapanyagként kiváló minőségű és hosszú elemi szállal rendelkező, valódi egyiptomi pamutot választott, amely könnyen kezelhető, és tartós termékek készíthetők belőle. A színállások kiválasztásánál figyelembe vette, hogy a különféle terméktípusok harmonizáljanak egymással, és legyenek kombinálhatók, valamint a különféle anyagminőségekhez illeszkedően különböző színkaraktereket jelenítsenek meg.

A programot követően a tervek szerint a szövetek méterárúként és a belőlük varrott darabárúként egyaránt megvásárolhatók lesznek.

Since September 2019 textile designer Krisztina Vándor has been designing and implementing home textiles made of natural materials and having them manufactured under the brand name Vandor Studio. She also often works together on projects with other workshops and interior designers. The palette of her brand mainly has blankets, decorative cushions and carpets. Upholstery and decorative textiles sold by the meter are not included at all, although there is a growing demand for them.

During her scholarship she implemented a project which consisted of the design of a textile collection with more colour schemes and four patterns, specifically intended for home decoration, as well as the implementation of a sample collection of bedcovers, blankets and bed linen made using her textiles.

The collection is the result of an in-depth and meticulous planning process. In her project Krisztina Vándor worked through a very personal and recent loss in her life and transformed it into a positive experience in the form of this series, which is pervaded by colour, calming patterns and harmony. The creative process was a kind of therapy for her as it helped her to come to terms with the loss and her emotions.

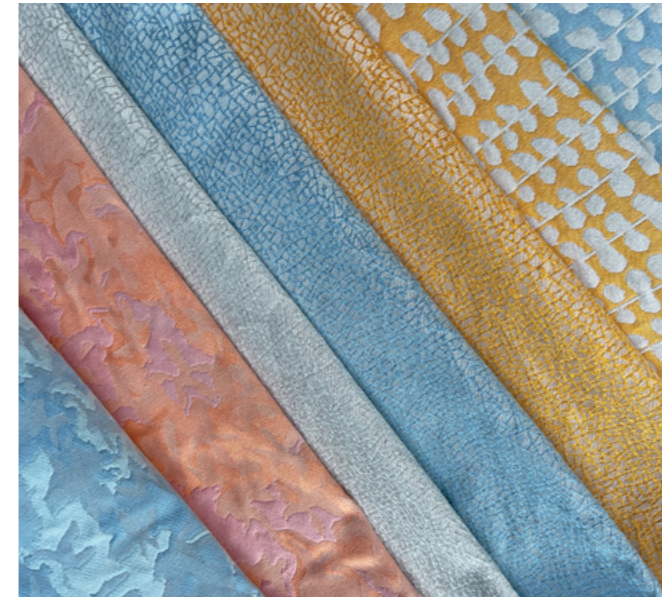
Regarding its function, the completed sample collection is linked to the most important pieces of furniture and spaces in our lives and homes, i.e. beds and the bedroom, as well as sofas and living rooms.

The textiles in the collection form a well thought-through and nicely constructed, easily variable whole. They were implemented in collaboration with Csárda-TEX Plus Ltd. In this cooperative project the designer had the opportunity to design textiles specifically for the Jacquard machine used by the manufacturer, allowing the final product to be made from the materials as well as with the density and quality the designer had wanted.

The raw material she chose was an excellent quality, real Egyptian cotton with long filaments as it is easy to handle and is ideal for durable products. In her design of the colour schemes it was important for the different products in the collection to harmonise and be variable with each other, while representing colour profiles that match the texture of the given textile.

After the scholarship programme the designer plans to market the textiles as fabrics sold by the metre as well as in the form of products sewn from them.

portréfotó portrait MOHAI Balázs
tárgyfotó object photo VÁNDOR Krisztina



Impresszum

Impress

A Moholy-Nagy László Formatervezési
Ösztöndíjpályázatról további tájékoztatást
a Magyar Formatervezési Tanács Irodája nyújt.

Cím: 1054 Budapest, Akadémia u. 21.
Postacím: 1438 Budapest, Pf. 415
E-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu,
mfti@hipo.gov.hu

Further information about the László Moholy-Nagy
Design Grant is available from the Office
of the Hungarian Design Council.

Address: H-1054 Budapest, Akadémia u. 21.
Postal address: H-1438 Budapest, Pf. 415
E-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu,
mfti@hipo.gov.hu

Készült a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
finanszírozásával, a Magyar Formatervezési
Tanács Irodája gondozásában.

The publication was issued on behalf of the Hungarian
Intellectual Property Office by the Office of the
Hungarian Design Council.

Szerkesztők Editors
MAJCHER Barbara
KOHUT-JANKÓ Anna

Szöveg Text
ROTHMAN Gabriella

Olvasószerkesztő Proofreader
SZÉKÁCS István

Fordító Translator
SARKADY-HART Krisztina

Angol nyelvi lektor English language proofreader
Adrian HART

Portréfotó 6. o. Portrait p. 6.
MOHAI Balázs

Eseményfotók 12-13. o.
Event photography p. 12-13.
MOHAI Balázs

Betűtípus Typeface
KATYI Ádám

Grafikai tervezés graphic design
BORBÁS Márton

Felelős kiadó Responsible publisher
POMÁZI Gyula

Nyomdai kivitelezés Printing
EPC Nyomda

Budapest, 2022

Finanszírozók Sponsors



Együttműködő partnerek Partners



