

Design, a gazdaság motorja

EU kreatív és kulturális ipar:

535,9

milliárd eurós forgalom,
a GDP 4,2%-a (E&Y: Creating Europe, 2014)

Design as a Driver of Economic Growth

EU creative and cultural industries:

a turnover of 535.9 billion euros, 4.2% of the GDP (E&Y:
Creating Europe, 2014)

Kreatív ágazatok Magyarországon

7,6%

GDP 7,6%, közel 300.000 foglalkoztatott (2011 évi adat, A
szerzői jogi ágazatok gazdasági súlya Magyarországon IV.)

Creative industries in Hungary:

7.6% of the GDP and 300,000 employees (data from 2011,
The economic weight of the copy right sector in Hungary IV.)

Budapest az Európai Unió 8.

8.

legfontosabb designipari központja (European Cluster
Observatory 2014)

Budapest as the eighth

most important design centre of the European Union
(European Cluster Observatory 2014)

Global Innovation Index 2015:

35.

Magyarország a 35. (World Intellectual Property
Organisation, Johnson Cornell University, INSEAD, 2015)

Global Innovation Index 2015:

Hungary takes position 35 (World Intellectual Property
Organisation, Johnson Cornell University, INSEAD, 2015)

www.mft.org.hu/facebook.com/magyarformatervezesidij
designhet.hu/facebook.com/budapestdesignweek
[instagram.com/budapestdesignweek](https://www.instagram.com/budapestdesignweek)
twitter.com/BudDesignWeek

Magyar Formatervezési Tanács

Küldetés

"A Magyar Formatervezési Tanács célja, hogy a formakultúra eszközeivel hozzájáruljon az életminőség javításához és a nemzetgazdaság versenyképességének növeléséhez. Közös erőfeszítések árán virágzó országot szeretnénk teremteni Európa közepén, amelynek polgárai esztétikus, egészséges környezetben élnek, becsülik és ápolják hagyományait, tudatosan vállalják kulturális identitásukat, és vallják, hogy a jóléthez a formatervezés is jelentős mértékben hozzájárul."

Designinnováció

„Az ipari formatervezés egy olyan stratégiai, problémamegoldó folyamat, ami ösztönzi az innovációt, üzleti sikert épít és hozzájárul az élet jobbá tételéhez innovatív termékeken, rendszereken, szolgáltatásokon és élményeken keresztül.”
– International Council of Societies of Industrial Design

"A design a funkcionális, felhasználói és társadalmi igényeket harmonikusan ötvöző, termékekre (árúk és szolgáltatások) és folyamatokra alkalmazott innovatív eszközrendszer és szemlélet."
– EuroDesign projekt

Hungarian Design Council

Mission statement

"The objective of the Hungarian Design Council is to contribute to improving the quality of life and the competitiveness of the national economy with the tools of design. With our concerted efforts we wish to create a flourishing country in the centre of Europe where citizens can live in an attractive and healthy environment, respect and cultivate their traditions, assert their cultural identity and profess that design is an important part of their well-being."

Designinnovation

"Industrial Design is a strategic problem solving process that drives innovation, builds business success and leads to a better quality of life through innovative products, systems, services and experiences."
– International Council of Societies of Industrial Design

"To design is [to focus on] the integration of functional, emotional, and social utilities."
– EuroDesign project

– Stratégiai designcélkitűzések

— Oktatás,
designelmélet
— Education,
designtheory

— kézműves kultúrák
fenntartható jövőképe
— sustainable visions
for crafts

— Start Up Guide program
— Start Up Guide program

— Iparjogvédelem
— protection of IP rights

— Tervezői
jövőkép
— Designers'
vision

– Strategic Design Objectives

— design (designkultúra,
designgondolkodás)
integrálása a közoktatásba
— integration of design
(design culture, design thinking)
into public education

— designmenedzsment
képzésfejlesztés
— education in design management

— perspektívák vállalkozói,
munkavállalói életforma kialakítására
— perspectives for establishing
entrepreneurial, employee status

— DMD klaszter
— DMA cluster

— Gazdaságfejlesztési és Innovációs
Operatív Program (GINOP)
— Operative Programme for Economic
Stimulus and Innovation (GINOP)

— Morpheus-program
— Morpheus Program

— díjpályázatok – MFD – DMD
— awards – HDA – DMD

— Mentor program – MNL Ösztöndíj
— Mentor programme – MNL Grant programme

— Gazdaság-
élénkítés
— Economic
stimulus

— adatbázis
— data base

— Honlap, social media
— website, social media

— Designmenedzsment
kompetenciák integrálása
— integration of designmanagement
competencies

— Kommunikáció
— Communication

— Design Hét Budapest
— Design Week Budapest

— aktív designszervezeti tagságok
BEDA - Icsid - DME
— active design organisation
membership BEDA - Icsid - DME

— Kreatív Budapest
— Creative Budapest

— Projekt együttműködéses
— Joint projects

— Nemzetközi
platform
— International
platform

— szakpolitikai ajánlások - European
Design Leadership Board
— policy recommendations - European
Design Leadership Board

— EuroDesign – a design értékének
mérhetővé tétele
— EuroDesign – measuring
the value of design