

Beszámoló

a Magyar Formatervezési Tanács 2017. évi tevékenységéről

Küldetés

„A Magyar Formatervezési Tanács célja, hogy a formakultúra eszközeivel hozzájáruljon az életminőség javításához és a nemzetgazdaság versenyképességének növeléséhez. Közös erőfeszítések árán virágzó országot szeretnénk teremteni Európa közepén, amelynek polgárai esztétikus, egészséges környezetben élnek, becsülik és ápolják hagyományait, tudatosan vállalják kulturális identitásukat, és vallják, hogy a jóléthez a formatervezés is jelentős mértékben hozzájárul.”

Összefoglaló

A design gazdaságpolitikai szerepének erősítése, beágyazottságának növelése világszerte kiemelt feladat, a Magyar Formatervezési Tanács 2017. évi programjában is elsődleges szempont volt a design gazdaságfejlesztésben betöltött szerepének erősítése, hazai és nemzetközi viszonylatban egyaránt.

A cél nemcsak a design részarányának növekedése a gazdaság egészét tekintve, hanem a designnal kapcsolatos tudatosság erősítése a gazdaság valamennyi szegmensében. Ennek elérésében fontos szerepet játszik a vállalatok irányításában a designmenedzsment-kompetenciák minél erőteljesebb integrálása.

Az MFT tevékenységének homlokterében 2017-ben is annak az alapvetésnek a megszilárdítása volt, amit a kutatások újra és újra igazolnak: a design révén a vállalkozások versenyképesebbek lesznek, s nagyobb eséllyel válnak a virágzó gazdaság letéteményeseivé. Az innovatív módon előállított termékek és a designszemlélettel kialakított rendszerek már ma is a folyamatos megújulás biztosítékai. A különböző területek: a design, a menedzsment, a kutatás, az innováció és a jogvédelem egységes szemlélete, s ezzel párhuzamosan a hagyományok megőrzése, azoknak a saját gondolatoknak, kreatív ötleteknek, lokális erősségeknek a megtalálása, felismerése, amelyeket integráns szemlélettel szervesen tudunk hozzáilleszteni egy nagyobb egészhez.

Az MFT 2017-es éve sikeresnek és eredményesnek értékelhető, mivel éves feladatai teljesítése mellett a Magyar Formatervezési Tanács nemcsak az ország szakpolitikai képviselőjeként van jelen a hazai és nemzetközi együttműködésben, de az elmúlt évek során tartós partneri viszonyokat épített ki, amit 2017-ben is tovább erősített. Tevékenységének minden elemét, a kutatási programoktól a nagyszabású hazai rendezvényekig, az oktatási célú kiadványoktól a külföldi kiállításokig a nemzetközi összefüggésrendszerben is érvényes stratégiai célok határozzák meg.

Magyarország - az MFT révén évtizedek óta a design európai hálózatának szerves része; ez a kapcsolat eleven kölcsönhatást jelent, s magába foglalja azt a folyamatot, amelynek során az egyes országok, a helyi és nemzetközi intézmények között erős szellemi partnerségek alakultak ki, bizonyítva, hogy a kreatívipar a magyar gazdaság egyik legjelentősebb kapcsolódási pontja lehet Európához és a világhoz.

I. Erőforrások

A munkatervben rögzített feladatok általános pénzügyi háttérét a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala költségvetése biztosította. Kiemelt éves feladatához, a Magyar Formatervezési Díj pályázathoz díjfedezetet a Nemzetgazdasági Minisztérium bocsátott rendelkezésre. Különdíj felajánló partner volt az Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért és Oktatásért Felelős Államtitkársága. A díjak folyósítása határidőre megtörtént. A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. a Nyír-Demonich Zrt. és a Planet-Gép Kft. társfinanszírozásában valósult meg. A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj folyósítása a Magyar Alkotóművészeti Közhasznú Nonprofit Kft. pénzügyi lebonyolítói közreműködésével valósult meg, az ösztöndíjak időarányosan, sorban folyósításra kerültek.

Az MFT Design Világnap programja az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatalának (EUIPO) támogatásával valósult meg. A *Shaping Hungary – Design in the 21st Century - Magyar design a 21. században* című utazó kiállítás a Külgazdasági és Külügyminisztérium társfinanszírozásában és a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem szakmai partnerségében jött létre és került bemutatásra 2017. évi állomásain.

Az MFTI rendelkezésére álló források a feladatokhoz mérten, gazdaságosan és időarányosan kerültek felhasználásra.

Az MFT működésével kapcsolatos feladatokat a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala szervezeti egységeként működő Iroda (MFTI) látja el, két főállású kormánytisztviselő munkatárssal.

II. Az éves munkaterv szerkezete és teljesítése

A Magyar Formatervezési Tanács (MFT) és Irodája (MFTI) a 266/2001. (XII. 21.) számú kormányrendelet és saját ügyrendje alapján, hároméves munkaprogram és éves munkaterv keretei között végzi tevékenységét.

Az MFT élén az ötödik hároméves ciklusa közepén személyi változás következett be. A testület elnöki feladatait 2017 márciusától dr. Łuszcz Viktor vette át, míg dr. Bendzsel Miklós korábbi elnököt a testület évi első ülésén tiszteletbeli elnöki feladatok ellátásával bízta meg. A testület és a szakbizottságok névsora a mellékletben olvasható.

A Tanács éves munkaterve tartalmazta azokat a feladatokat, melyeket a hároméves munkaprogramban lefektetett célok és feladatok a 2017-es költségvetés keretei között meghatároznak. E feladatokat a munkaterv célcsoportok szerint öt fejezetbe rendezi, a beszámoló a munkaterv szerkezetében mutatja be a legjelentősebb eredményeket.

1. Szemléletformáló aktivitások – Aktív kezdeményező jelenlét !

Az MFT munkatervének megfelelően kiemelt célként kezeli a szellemi innováció erősítését, a formatervezés szerves bekapcsolását az innovációs és termékfejlesztési folyamatokba, melyek biztosítják a magyar design alapértékeinek minél szélesebb körben való alkalmazását, erősítve a hazai design nemzetközi versenyképességét, hozzájárulva a magyar gazdaság élénkítéséhez.

Ennek szellemében a testület évi második ülésére meghívást kapott a Fiatal Vállalkozók Országos Szövetsége és a Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület elnöke, erősítve a felek közötti párbeszédet, a további kapcsolódási pontok feltárását, kiaknázást. Évi III. ülését a Pécsi Tudományegyetem meghívására, vidéken tartotta, a PTE Zsolnay InN Kreatívipari Innovációs és Ipari Centrum és a Művészeti Kar együttműködési lehetőségeinek feltérképezése, elmélyítése témakörben. Az ülést követően került sor a Határtalan design nemzetközi kiállítás megnyitó ünnepségére, melyen vendéglátóink mellett köszöntő beszédet mondott dr. Łuszczy Viktor elnök úr. A programsort a DesignPécs Vállalkozói kiállítás megnyitó ünnepsége követte, amin dr. Bendzsel Miklós, a testület tiszteletbeli elnöke mondta el ünnepi gondolatait. Az ünnepi eseménysorral vette kezdetét a DesignPécs fesztivál gazdag programkínálata. A testület évi utolsó ülésére pedig meghívást kapott Sebastian Tamás, a Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt. innovációs igazgatója is, akivel élénk eszmecsere folyt a kereskedőház és az MFT további együttműködési lehetőségeiről, az Innotrade programról, valamint ismertette a Campus Budapest kezdeményezést, amely több szálon is kötődhet a testület munkájához.

A Magyar Formatervezési Tanács szemléletformáló aktivitásait 2017-ben is az aktív, kezdeményező jelenlét jellemezte, számos platformon, a megcélzott közönségére testreszabott formában adott tájékoztatást. A testületi munkáról a szakigazgatásnak éves beszámoló, a nagyközönségnek színes, magyar-angol nyelvű éves jelentés készül, amit hazai és nemzetközi partnereinkhez is eljuttatunk. A Tanács önálló honlapja, a rendszeresen terjesztett elektronikus publikációja, a honlapon is publikált évi hat hírlevele 2017-ben is gazdag szöveges és képi tartalommal jelent meg. Szintén a tájékoztatást szolgálják az MFT egyéb, nyomtatott és digitális kiadványai, illetve adatbázisai is (felsorolásuk a mellékletben olvasható).

A fiatal célközönség kommunikációs szokásaira is figyelemmel az MFT tevékenységéről az alábbi fórumokon is hírt adtunk:

mft.org.hu

facebook.com/magyarformatervezesidij

kreativipar.startupguide.hu

designhet.hu

facebook.com/budapestdesignweek

instagram.com/budapestdesignweek

twitter.com/BudDesignWeek

Az MFT 2017-ben is aktívan képviseltette magát a magyar design történetét feldolgozó, eredményeit bemutató szakmai rendezvényeken s működött közre a kreatívipar erősítését szolgáló, ahhoz kapcsolódó kiadványok, szakanyagok megjelentetésében.

A cselekvési akciótervhez illeszkedő kiemelt programok, kezdeményezések:

Körülöttünk. Ipar- és Tervezőművészet Nemzeti Szalon 2017.

2017. április 21-én nyílt meg a nagyszabású, nyolc ipar,- és tervezőművészeti szakterület utóbbi tíz évben született ötleteiből és megvalósult alkotásaiból válogatott kiállítás a Múcsarnokban. A tárlatot a Múcsarnok igazgatójának felkérésére prof. emer. Fekete György, a Magyar Művészeti Akadémia elnöke mellett az MFT tiszteletbeli elnöke, dr. Bendzsel Miklós nyitotta meg, az eseményen a diplomáciai testületek képviselői mellett a hazai alkotóközösség, tervezőképző intézmények képviselői és hallgatói egyaránt jelen voltak. A múzeumok éjszakáján dr. Bendzsel Miklós tartott tárlatvezetést nagyszámú érdeklődőközönségnek. A tárlathoz kapcsolódóan került sor a Magyar Művészeti Akadémia Művészetelméleti és Módszertani Kutatóintézete szervezésében „Fogalmak és összefüggések az ipar- és tervezőművészetben” címmel megrendezett kétnapos konferenciára. A konferencia kiindulópontját az ipar – tervezőművészet – design, fogalmainak jelentésváltozása, az értelmezések folyamatos alakulása adta. A diskurzus, melyre az MFT is meghívást kapott, a craft és a design egymásra hatásának milyenségét és lehetőségeit, jövőjét helyezte fókuszába. Felkért előadó volt Koós Pál, az MFT elnökhelyettese is, aki a MOME vezetésével létrejött, közelmúltban lezárt Future Traditions nemzetközi projektet ismertette, melyben rámutatott arra, hogy a magyar-norvég hallgatókban is él a kézműves tradíció és a népművészeti örökség, amit kellő érzékkel és hangsúlyokkal értelmeznek újra és integrálják a mai, minden szempontból változó világunkba.

Jövő most - konferencia - 2018

A Magyar Formatervezési Tanács hároméves munkaprogramjának szemléletformáló aktivitások kiemelt munkapontja keretében célja szakmai rendezvények, így többek között a kreatívipar fogalmi rendszerét, összefüggéseit feltáró szakmai programok, konferenciák rendezése. Ennek keretében, a testület oktatási szakbizottsága és a Magyar Design Kulturális Alapítvány kezdeményezésére, a Magyar Művészeti Akadémia pénzügyi támogatásával kezdeményezésre megkezdődött a „Jövő most” című nemzetközi design konferencia, az Alapítvánnyal közös szervezése, melynek célja, hogy hazai és nemzetközi szakemberek előadásain keresztül bemutassa a formatervezéssel összefüggő jövőkép alternatívákat.

Design Hét Budapest

A vállalkozásfejlesztés, a digitalizáció és a dán design álltak az MFT kiemelt szakmai eseménye, az idei *Design Hét Budapest* fókuszában. A nagyközönség és a szakma számára egyaránt releváns programokat kínáló, 14. alkalommal megrendezett fesztivál eseménysorozatára 2017. október 6. és 15. között került sor.

A programsorozat védnöke és szponzora a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, szakmai felelőse és szervezője a Magyar Formatervezési Tanács volt. A Design Hét Budapest legfontosabb célja a design értékének, gazdasági és társadalmi szerepének tudatosítása, a design iránti bizalom növelése és a terület szereplői közötti kommunikáció erősítése. A program mintegy 160 eseményt foglalt magában Budapesten, valamint közel száz eseményt a három partnervárosban: Győrben, Pécsen és Sopronban.

A Design Hét Budapest fő témái a START! szlogen jegyében a vállalkozásindítás, - fejlesztés, a mikro-, kis- és középvállalkozások menedzsmentje a kreatív iparágban, valamint a fejlődés, fejlesztés, piacra lépés és piacszerzés kihívásai voltak. A rendezvénysorozat központi programjai a fenti témákhoz kapcsolódtak, kiemelt figyelmet fordítva a szakterület sajátos, egyedi vetületeire, így figyelmet kapott a re-start, a karrierváltás, újrakezdés témaköre is. Az utóbbi években – a megváltozott piaci környezetnek köszönhetően, összhangban az MFT stratégiai célkitűzéseivel – kiemelten fontossá vált a kreatívipari szakemberek, illetve a befektetők és pénzügyi szakértők, valamint potenciális üzleti partnerek közötti kapcsolatteremtés, az együttműködések elmélyítése is.

A nagyközönség és a média részéről a fiatal magyar tehetségek iránt folyamatos az érdeklődés, a gazdasági élet szereplői körében pedig kiemelten népszerűek a nagy fejlődési potenciállal rendelkező, globális piacra lépésben gondolkodó, a nemzetközi design- és üzleti élet elvárásainak egyre inkább megfelelni képes kisvállalkozások. A startup-kultúra virágzása a design fogalomkörének kibővülésével együtt további figyelmet irányított az induló márkákra és vállalkozásokra, ugyanakkor még mindig kevés olyan platform érhető el, amely egyszerre kínál bemutatkozási, kapcsolatteremtési, fejlődési, tanulási és üzletkötési lehetőséget ezen iparági szereplők számára.

A 'START' mottó mentén szerveződő programban kiemelt figyelmet kapott a vállalkozásfejlesztés – többek között – a fiatal designereket bemutató kiállítások, előadásorozat / workshop pályakezdőknek, induló vállalkozásoknak: gazdasági, üzleti, kommunikációs alapismeretek, építve az MFT Start Up Guide projektjére, a "Találj befektetőt!" program, a három éve népszerű program folytatása idén „InvestPlacc, ahol rád talál a befektető” címmel került megrendezésre, melynek során már befektetőt talált, sikeres designvállalkozások bemutatkozó előadásai után designerek és befektetők közötti közvetlen találkozókra is lehetőség nyílt. A hagyományos design túrák és nyitott stúdiók idén a startupokra, induló designvállalkozások bemutatására, irodáira, műhelyeire fókuszáltak. Díszvendég országhént a Dán Királyságot köszöntötte a fesztivál, ahol a nemzeti össztermék mintegy tizedét innovatív, a designt a kezdetektől stratégiai szinten alkalmazó kreatívipari vállalkozások állítják elő. Dánia – ahogy a skandináv országok általában – mintaadó a designgondolkodás integráns gazdasági, társadalmi alkalmazásában, fenntartható fejlesztések terén. Emellett a tárgykultúra szintjén is igen nagy népszerűségnek örvend hazánkban a skandináv design, azon belül is önálló szegmenst képviselnek a dán márkák. Az elmúlt néhány évben a dán design nagy fejlődésen ment keresztül, számos új designmárka jött létre, melyek világhírnévre tettek szert. A „slow life” és a „hipszterkultúra” után a jelenleg legfontosabb trend a „hygge” az életmód szegmensben, ami szintén Dániának köszönhető, és amelyet az Oxford Dictionary 2016 egyik szavává választott (A „hygge” más nyelvre nem könnyen lefordítható szó, jelentése: otthonosság, jól és egyszerűen élni, az élet egyszerű örömeit élvezni.).

Az MFT gondozásában idén is megjelent a *Budapest Design Map* aktualizált, frissített verziója. Az angol nyelvű térkép tájékoztat a főváros designértékeiről, mintegy 150, tematikus csoportokba rendezett budapesti designvállalkozásról és szervezetről (üzletek, galériák, múzeumok) nyújt alapszolgáltatásokat sokoldalú, praktikus térkép formájában.

A Design Hét Budapest egyik legnépszerűbb programján, az évről évre teltházás *InvestPlacc, ahol rád talál a befektető* című fórumon idén is a kreatívipari befektetések álltak a középpontban. A délelőtti előadások során a befektetési piac aktuális lehetőségeit ismerhették meg az érdeklődők, különös tekintettel a külpiazi validáció lehetőségeire, de emellett szó esett arról is, hogy az induló kreatívipari vállalkozásoknak mely területen szükséges fejlődniük, változniuk ahhoz, hogy a befektetők számára vonzó, komolyan vehető és megbízható partnerekké válhassanak.

Az előadásokat a korábbi évekhez hasonlóan B2B-találkozók követték, melyek során az érdeklődőknek lehetőségük nyílt személyes megbeszélést folytatni a befektetési piac számos kulcsszereplőjével. A rendezvény a Digitális Jólét Nonprofit Kft. és a Magyar Kockázati és Magántőke Egyesület együttműködésével valósult meg.

A *Design mint üzleti gondolkodásmód: mi az a service design?* címmel megrendezett konferencia a design egy speciális, új szakterületével foglalkozott. A vállalkozásfejlesztés és -irányítás terén sokoldalúan és nagy hatékonysággal alkalmazható service design az egyik leggyorsabban fejlődő szakterület a világon, hazánkban is egyre több mikro-, kis- és középvállalkozás kínálja ezt a szolgáltatást a legkülönbözőbb szektorokban tevékenykedő vállalkozások részére. Az új, izgalmas területeket bemutató konferenciákat, eseményeket többszörös túljelentkezés mellett hatalmas érdeklődés kísérte.

A vállalkozásfejlesztésre fókuszáltak a Design Hét Budapest idei sztárdesignerei is: a saját világitástechnikai termékeket tervező és gyártó, designerként és üzletemberként egyaránt sikeres Michael Anastassiades az Iparművészeti Múzeumban tartott előadásán praktikus tanácsokat adott a jelenlévőknek a két feladatkör sikeres összekapcsolására.

Johannes Torpe dán designer elsősorban az innovációra való nyitottságra helyezte a hangsúlyt a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen elhangzott előadásában, kiemelve, hogy a designvállalkozások fejlesztésében mindig főszerepet játszik az extrém mértékű rugalmasság és a változó igényekre való gyors reagálás képessége, illetve nagyon fontosak az emberi kapcsolatok, melyek ápolására a gyakran introvertált, művészi beállítottságú designereknek külön figyelmet kell fordítaniuk. A vállalkozásindítás gazdasági megtérülésének lehetőségeiről beszélt előadásában Marcel Wanders sztárdesigner, aki a közelmúltban tervezői tevékenysége mellett egy budapesti ingatlanfejlesztés kapcsán befektetői szerepkörben is bemutatkozott.

Sikeres, már bizonyított, illetve sok lehetőséggel kecsegtető induló vállalkozásokat mutatott be a Design Hét Budapest nyitókiállítása, a *START – Elemi design* című tárlat is. Az Artus Stúdióban megrendezett kiállítás Magyarország földrajzi adottságai által inspirált tárgyakat, termékeket és koncepciókat mutatott be – az itthon és külföldön is rendkívül népszerű, hazai termásvíziből és illatanyagokból készülő Zador szappanoktól a kiskunsági futóhomok által inspirált, Kovács Máté porcelánművész által tervezett HIDE étkészletig. Számos induló vállalkozást, új tehetséget ismerhettek meg az érdeklődők a Magyar Formatervezési Díj díjazottjait és legjobb pályaműveit bemutató tárlaton is, a *START – Elemi design* kiállítással egy időben és helyszínen, az Artus Stúdióban. A Magyar Formatervezési Díj kiállításához kapcsolódóan a designmenedzsmentet stratégiai szinten integráló, idén elismert vállalkozásokat, a Design Management Díj díjazottjait bemutató tárlat is itt nyílt meg.

Számos vállalkozásfejlesztési tanácsot kaphattak azok is, akik a Nyitott Stúdiók valamelyikébe látogattak el: a program keretében ugyanis tizenhét kisebb-nagyobb designvállalkozás nyitotta meg kapuit az érdeklődők előtt, előadásokkal és közvetlen, kérdezz-felelek eseményekkel világítva meg a design legkülönbözőbb szakterületeinek hátterét. A *Geek is the New Chic!* smart design workshop fókuszában a startupok és a technológiai innováció álltak, az előadások után pedig rövid startup-versenyre is sor került.

Gyakorlati tanácsokat kaphattak a résztvevők a Budapesti Vállalkozásfejlesztési Közalapítvány workshopjain is: a több különböző vetületet megjelenítő eseményen a projekt- és termékfejlesztés során összegyűlt tapasztalatokról, a kihívásokról, a sikerekről, az elkerülhető buktatókról, a hazai és a nemzetközi piacra lépés lehetőségeiről esett szó.

Vidéken is a vállalkozásfejlesztés állt a Design Hét fókuszában: Pécsen, Sopronban és a rendezvénysorozathoz idén első alkalommal csatlakozó Győrben a programok túlnyomó része a helyi kreatívipari vállalkozások bemutatására, tevékenységük megismertetésére, kapcsolatépítési és továbbképzési eseményekre, valamint nemzetközi együttműködések létrehozásának lehetőségeire épült. A pécsi programsorozat egyik legkomplexebb rendezvénye, az *Open4Business* keretében európai cégek és testvérvárosok képviselői, diplomaták és cégvezetők érkeztek a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara székházába, hogy együttműködési lehetőségekről egyeztessenek a helyi vállalkozásokkal. A Pécsi Tudományegyetem rendezésében valósult meg a III. PTE 3D Nemzetközi Interdiszciplináris Konferencia, mely innovatív megoldásokat, kutatásokat mutatott be a 3D nyomtatás felhasználási területei, a design által a különböző szakterületeket összekapcsoló megoldásokra, különösen az orvosbiológiai alkalmazására fókuszálva.

A központi szervezésű programok mellett idén is lehetőség nyílt önálló programokkal csatlakozni a rendezvénysorozathoz. A lehetőséggel élve mintegy száz budapesti és több tucat vidéki vállalkozás szervezett saját szakterületéhez, tevékenységéhez és céljaihoz illeszkedő rendezvényt telephelyén. A Design Hét Budapest így a fővárosban összesen mintegy százötven, Pécsen, Győrben és Sopronban pedig további közel ötven helyszínen: irodaházakban, bemutatótermekben, üzletekben, galériákban, múzeumokban, vendéglátóipari egységekben, oktatási intézményekben és műhelyekben várta az érdeklődőket október 6. és 15. között.

2017-ben ötödik alkalommal került sor a budapesti designszcéna informatív térképe, a *Budapest Design Map* kiadására, melyet az idei évben is a Design Világnapjára időzítettünk. A praktikus, könnyen használható térkép segítségével a város mintegy 150 tematikus design lokációja kereshető fel, így többek között bútorüzletek, divat- és ékszertervezők bemutatótermei, műhelyek, múzeumok, valamint szakmai intézmények is. A Budapest Design Map ezzel a fővárosi designélet legátfogóbb turistakalauza, mely mintegy 200 fővárosi helyszínen kerül terjesztésre, 15.000 példányban. A Budapest Design Map segítségével a fővárosba látogatók kiválaszthatják az érdeklődésüknek leginkább megfelelő szaküzleteket, vagy akár egy változatos budapesti túrát is megszervezhetnek a design jegyében, felkeresve a térképen kiválasztott helyszíneket.

A feltüntetett pontok között elsősorban magyar designerek üzletei, bemutatótermei, műhelyei kaptak helyet, de szerepelnek a térképen nemzetközi designbútor-forgalmazók, rendszeresen megszervezett vásárok, speciális tanműhelyek és egyéb olyan helyszínek is, melyek a külföldi turistákon kívül számot tarthatnak a hazai designrajongók érdeklődésére is. A Budapest Design Map megtalálható a város turistinformációs irodáiban, designüzleteiben és egyes belvárosi szórakozóhelyeken. A pontos terjesztési pontokról a Design Hét Budapest Facebook-oldalán található részletes információ. A Budapest Design Map népszerűségét jelzi, hogy számos terjesztési pont több alkalommal is igényelt a térképből pótlást, így 5000 példányos utányomásra is sor került.

A Design Hét Budapest célja napjainkban egyértelműen a kreatívipar gazdasági versenyképességének hangsúlyozása a design társadalmi ismertségének és elismerésének hatékony növelésén keresztül, emellett a design és a designgondolkodás, mint gazdasági versenyelőnyt biztosító szemlélet szerepének közvetítése és ezáltal hatékony, aktív párbeszéd létrehozása a designszakma, a gazdasági döntéshozók és az értő nagyközönség között. 2017-ben ennek megfelelően nagyobb hangsúlyt igyekeztünk fektetni a gazdasági szereplők aktív bevonására, és a hozzájuk kötődő közönség – pályakezdők, vállalkozók, befektetők – integrálására a programok aktív formálóiaként, illetve közönségeként, hasznélvezőjeként. Ezt a szándékot támogatta a Design Hét Budapest kommunikációs tevékenysége, melynek célja, hogy a programok sokaságán keresztül a fent említett célt szolgáló üzeneteket hatékonyan eljuttassa a különböző célcsoportok felé.

A 20.000 példányban megjelenő, ingyenes programfüzet a Design Hét Budapest kommunikációjának kulcsfontosságú eleme, melyben a fesztivál teljes programkínálata megtalálható. A programfüzet felépítése, mérete és tördelése a korábban bizonyított sémát követte 2017-ben is. A programfüzet idén új arculattal került megtervezésre, és a korábbi évektől eltérően nem irkatúzással, hanem elegánsabb formában, ragasztókötéssel készült.

A magyar és angol nyelvű programfüzet szeptember elején jelent meg és vált elérhetővé városszerte mintegy 300 terjesztési ponton, részint a programokért felelős helyszíneken, másrészt a terjesztést is vállaló médiapartnerek révén. A terjesztésben 2017-ben fontos szerepet játszott a Funzine Média Kft.-vel kötött együttműködésünk, melynek keretében a programfüzet olyan terjesztési pontokra is eljuthatott, amelyek más módszerekkel nehezen elérhetőek (irodaházak, intézmények), ezáltal további potenciális érdeklődőket szólíthattunk meg.

A jelenkori igényeknek megfelelően az online kommunikáció alapja a legfrissebb információkat tartalmazó, informatív, átlátható, jól használható és gyakran frissülő tartalommal ellátott webfelület. A weboldalon a Design Hét Budapesthez kapcsolódó összes információ elérhető: az összes program részletes, a programfüzetben szereplőnél sok esetben hosszabb és képi illusztrációban is gazdagabb leírása, a pontos nyitva tartási időpontok, regisztrációs információk és más adatok, emellett összetett, tematikus, programtípus és időpont szerinti szűrési rendszer teszi könnyen áttekinthetővé a programkínálatot. A weboldal emellett a Design Hét Budapestről megjelent legfrissebb híreket, interjúkat is megjeleníti, emellett szerepel rajta egy letöltő felület, ahonnan a rendezvénysorozat teljes programfüzete, valamint a sajtó számára készülő összes írott információ, illetve nagy felbontású fotó is elérhető.

A Design Hét Budapest weboldalának minden saját tartalmi eleme elérhető magyar és angol nyelven is. A Design Hét Budapest weboldalának jelentős látogatottsága egyértelműen alátámasztja a felület elsődlegességét az információközvetítésben. A Design Hét ideje alatt (2017. okt. 6. – okt. 15.) az összes munkamenet száma a Design Hét honlapján meghaladta a 18.000-et (a munkamenet az időtartam, amely alatt a látogató aktív a honlapon; 30 percnyi inaktivitás után a felhasználó tevékenysége új munkamenetnek számít), míg a Design Héten és az azt megelőző másfél hónapban meghaladta a 46.000-et.

Az online kommunikáció, a közösségi médiumok használata – összhangban a nemzetközi trendekkel – kiemelten hangsúlyos eleme volt az idei kommunikációnak. Az elmúlt években érezhetővé vált, hogy a nagyközönség médiafogyasztása a közösségi oldalak szűrőjén keresztül történik, amiből az is következik, hogy az online megjelenések válnak igazán fontossá, ennek megfelelően a Design Hét Budapest közösségi média felületeinek célja a látogatók a Design Hét Budapest weboldalára való irányítása. Ugyanakkor a közösségi felületek sajátossága, hogy a személyes érdeklődés felkeltése és ezen keresztül a megosztásokra, más reakciókra ösztönzés egyre fontosabb szerepet játszik a kommunikációs munkában. A partnerek aktív jelenléte ezen felületeken is nagyon fontos eleme a kommunikációnak, ezért a velük való munka is egyre személyesebbé, közvetlenebbé válik, programjaik közösségi média felületeken történő megosztása a Design Hét Budapest kommunikációjában kiemelt fontosságú. Az idei év fontos célja ezért a közösségi médiumok használatának erősítése, a különböző közösségi média felületeken a médiumnak megfelelő tartalmi elemek, hírek, ajánlók, kép alapú információk megosztása, az elérés maximalizálása érdekében.

A Design Hét Budapest Facebook oldala a folyamatos tartalomgyártással elérte és meghaladta a 20 ezer követőt, éppen a Design Hét Budapest napjaiban. Az együttműködő partnerek egyre intenzívebb aktivitása mind a megosztások, mind a saját anyagok feltöltése tekintetében jelentős, a közösségi média kommunikáció esetében az átlinkelés, egymás tartalmainak megosztása a hatékonyság tekintetében meghatározó. A májustól novemberig tartó időszakban 202 alkalommal posztoltunk a Facebookon.

A Design Hét Budapest hírlevelein keresztül a levelezőlistára feliratkozott érdeklődők számára küldtük ki a fesztivál eseménysorozatához kötődő legfontosabb információkat magyar, illetve angol nyelven (két különböző hírlevélben). A Design Hét Budapest hírlevelének magyar nyelvű listáján 3100-at meghaladó egyedi email cím, az angol nyelvű listán pedig mintegy 300 egyedi email cím szerepel. A hírlevelek általános arculati elemek alapján, de minden esetben egyedi layouttal készültek és kerültek kiküldésre. Igyekeztünk sok képpel, rövid, közérthető megfogalmazással cselekvésre, tájékozódásra, továbbkattintásra ösztönözni az olvasókat.

A Design Hét Budapest 2017-ben tovább erősítette pozícióját, mint a designszakma legfontosabb éves eseménye hazánkban. A Design Hét Budapest rendezvénysorozat programjai a főváros határain kívül is egyre több látogatót számlálnak – idén Sopron és Pécs mellé Győr is csatlakozott a programsorozathoz, gazdagítva a vidéki programkínálatot, lehetőséget adva a hazai design népszerűsítésére és ezzel a gazdaság élénkítésére a fővároson túl az ország különböző régióiban is.

2. Oktatás, designelmélet - Átlátható, egységesen magas színvonalú képzési-, továbbképzési rendszer

A Magyar Formatervezési Tanács hároméves munkaprogramjának oktatás/designelmélet munkapontjának célja az oktatási programok aktív ösztönzése. E törekvést is megcélózva a testület III. kihelyezett ülését a Pécsi Tudományegyetemen tartotta. Az ülés témája a PTE Zsolnay InN Kreatívipari Innovációs és Ipari Centrum és a Művészeti Kar az együttműködési lehetőségeinek feltérképezése, elmélyítése mellett a szellemi tulajdonvédelem jelentőségének hangsúlyozása az egyetemi, innovációs közegben, az intézményi stratégia innovációs pillérében való markáns jelenlét megerősítését szolgálta.

E2O ergonómiai ötletpályázat 2017

A Magyar Ergonómiai Társaság 2017 elején a Magyar Formatervezési Tanács közreműködésével ismét meghirdetette az E2O ergonómiai ötletpályázatát. A jövő ergonómiai szemléletformálását megcélózó, a magyarországi felsőoktatás hallgatói számára meghirdetett pályázatra tizenöt hallgató egy-egy, pályamunkája érkezett be. A pályamunkák értékelését és a díjak odaítélését a pályázati kiírásban megadott szempontok alapján hazai szakértőkből álló zsűri végezte, melynek munkáját az MFT tagja is segítette. A bizottság többfunkciós lakáskiegészítő terméket, UnlimitedCekkert, lámpabúrát és helytakarékos gyermek-városarok tervet ítelt a legkiemelkedőbbnek.

A Design Hét Budapest keretében, az MFT közreműködésével került sor két frissen megjelent szakkönyv bemutatására.

Vadas József, *Akit a vonat szele megfogott* című kötete Szentpéteri Tibor formatervező kettős jubileuma (idén 75 éves, öt évtizede van a pályán) alkalmából a Balassi Kiadó gondozásában látott napvilágot. A könyv a Ferenczy Noémi- és többszörös Magyar Formatervezési Díjas tervező pályáját mutatja be. Szintén a Design Hét Budapest keretében jelent meg az MFT szakmai partnere, a FISE (Fiatal Alkotóművészek Stúdiója Egyesület) fennállásának 35. évfordulója alkalmából az egyesület tagjainak munkásságát összegző katalógus, melyben reprezentatív gyűjtésben állítanak emléket az elmúlt harmincöt év csúcspontjainak.

A kreatívipari szereplők iparjogvédelmi tudatosságának fokozása érdekében a *Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok* számára előadás keretében ismertettük a MFT feladatait és eredményeit, a design és az iparjogvédelem összefüggéseit.

A *Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem* termékmenedzsment szakos hallgatóinak előadást tartottunk az MFT feladatairól, működéséről, kiemelten a nemzeti díj- és ösztöndíjpályázatokról, emellett szakértő tárlatvezetések is tartottunk a Design Hét Budapest kiemelt kiállításain.

A *Moholy-Nagy Művészeti Egyetem* BA menedzser mesterszakos hallgatói szintén eladások keretében kaptak betekintést az MFT tevékenysége mellett a design és iparjogvédelem összefüggéseibe, és tárlatvezetéssel egybekötve látogathatták meg a kiemelt kiállításokat.

A Tanács hazai és nemzetközi projektekben vállalt aktív szakmai munkájába, a kreatívipar nemzetgazdasági szerepéről kaptak tárlatvezetéssel egybekötött szakelőadást a *VisArt Művészeti Akadémia* III. évfolyamos hallgatói is.

3. Gazdaságélénkítés – designvezérelt innováció

Paradigmaváltás: Kreatívipar → Digitalizáció workshop és szimpózium

A Nemzetgazdasági Minisztérium által életre hívott hazai "Ipar 4.0 Nemzeti Technológiai Platform" cselekvési programjához kapcsolódóan, a tárca felkérésére a Testület szakmai partnereinek együttműködésében közreműködik a cselekvési programba integrált designstratégia kidolgozásában.

Az MFT jeles szakértők közreműködésével Paradigmaváltás: Kreatívipar→Digitalizáció címmel workshopot és konferenciát rendezett a Design Hét Budapest alatt a Bálna Budapestben. Az eseményen az Ipar 4.0 stratégia küszöbön álló bevezetését, valamint a digitalizáció és a városfejlesztés, a terméktervezés és -gyártás metszéspontjait vitatták meg a résztvevők – a délelőtti folyamán zártkörű workshopon, az érintett iparágak több kiemelkedő szereplőjének részvételével, délután pedig nyilvános konferencia keretében. A rendezvény során egyedülálló módon, élő kapcsolással mutattuk be az ipari folyamatokban zajló átalakulást, ami a teljes gyártási folyamat automatizálását, intelligens vezérlését jelenti, azt a minden kétséget kizáróan általános globális jelenséget, hogy már a fizikai és virtuális világ metszetében élünk s mindezek egyre szorosabban az új globális innovációs modulokra épülnek. A programot záró kerekasztal-beszélgetés egyértelművé tette, hogy a korábban jellemzően „kötött” pályán mozgó beszállítói értékláncok több dimenzióssá válnak, az egyoldalúan zárt innovációs pályát követő K+F tevékenységek hirtelen nyitottabb formát öltenek, lehetővé téve, s ösztönözve, hogy bizonyos technológiai innovációk kidolgozásában fokozatosan teret nyerjenek a közösségi gazdaság (sharing economy) mechanizmusai. A 21. századi magyar ipar számára kulcsfontosságú a minél átfogóbb digitalizáció, technológiai innováció és az ehhez kapcsolódó kreatív szakemberek tudásának elmélyítése, valamint a különböző iparágak szereplői közötti hatékony kommunikáció.

Magyar Formatervezési Díj

A hazai innovatív eredményeket elismerő Magyar Formatervezési Díj 2017-ben 38. alkalommal került meghirdetésre. A Nemzetgazdasági Miniszter által meghirdetett díjat és a szaktárcák által felajánlott különdíjakat négy kategóriában – termék, terv, vizuális kommunikáció és diákmunka – nyerte el tíz díjazott. Az Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért Felelős Államtitkársága megemelt összegű, bruttó 500 eFt.-os, az EMMI Oktatásért Felelős Államtitkársága bruttó 400 eFt.-os különdíjat, az MFT szintén 400 eFt.-os különdíjat ajánlott fel.

2017-ben a díjpályázat arculatfrissítésére is sor került, a grafikai tervezésre kiírt pályázatot az L² Studio nyerte el – Lakosi Krisztián és Lakosi Richárd grafikusművészek által megalkotott arculattal került kiírásra a 2017. évi felhívás. Az előző évekhez hasonlóan 2017-ben is nagy volt a pályázati aktivitás. A közel negyedezer pályamű közül a szakmai bírálóbizottság gondos mérlegeléssel választotta ki a második fordulóra továbbjutott tervezői munkákat.

Az értékelés minden évben hosszas és komoly szakmai feladat a bizottság számára, hiszen még az egyes kategóriákban is nagyon különböző pályázatokat kell összevetni.

A bizottság tagjai és a pályázók számára is támpontot jelentenek a pályázatban megfogalmazott kritériumok, mint a formai minőség, újszerűség, eredetiség, piaci versenyképesség, a kivitelezés minősége (a diák és terv kategória kivételével), felhasználóbarát kialakítás, környezetvédelmi, illetve környezetbarát szempontok érvényesülése, valamint a fenntarthatóság. Ezek együttes teljesülése nélkül nem csak a pályázaton, hanem piaci helyzetben sem beszélhetünk korszerű, innovatív, sikeres termékről, designról.

Az elismerést és kiállítási jogot nyert nevezések ugyan a design legkülönbözőbb területeiről kerültek ki, bizonyos trendek azért jól kirajzolódnak. Ilyen például az emberközpontú design hozzáállás, mely a forma és funkció egységét minden esetben az ember köré építi, legyen szó termékről, vagy szolgáltatásról. Itthon is egyre népszerűbbek a hardveres fejlesztésekkel foglalkozó vállalkozások, melyek szerencsére egyre többször bízzák designerekre a terméktervezést. Ők azok, akik leginkább smart és wearable termékekkel neveztek. Az egészség, egészségmegőrzés most is népszerű téma volt a pályázók között. Figyelemre méltó, hogy diák kategóriában szinte valamennyi jelentős hazai tervezőképző intézmény hallgatói képviseltették magukat.

A díjpályázat értékelésének mindkét fordulója rendben lezajlott (máj. 24., jún. 27-29.), a bírálóbizottság Koós Pál MFT elnökhelyettes elnöklétével 10 alkotást díjazásra (7 Magyar Formatervezési Díj és 3 különdíj – egy díjat megosztva ítelt meg a bírálóbizottság), további 46 pályamunkát pedig kiállításra javasolt. Örömteli, hogy egyre több a már a piacon is kipróbált, sikert aratott termék a díjazott pályaművek között, mert ez annak az indikátora, hogy a vállalkozások növekvő arányban alkalmazzák stratégiai szinten a designt és fokozatosan egyre tudatosabbak ezen a téren. A vállalkozások design iránti elkötelezettségének erősítése a Magyar Formatervezési Díj egyik célkitűzése is, hiszen a jó design növeli a termékek versenyképességét, elősegíti, hogy valóban hasznos, valós társadalmi kérdésekre választ adó termékek szülessenek, a fenntarthatóságot szem előtt tartó termékéletúttal. A díjazottak neve és alkotásuk címe a mellékletben olvasható.

A Magyar Formatervezési Díj idei elismeréseinek ünnepélyes átadására a *Design Hét Budapest* rendezvénysorozat keretében, október 6-án, került sor. A díjakat Varga Mihály nemzetgazdasági miniszter úr adta át, aki köszöntő beszédében hangsúlyozta a kreatívipar nemzetgazdaságban betöltött egyre növekvő szerepét. A szektor dinamikus fejlődése, térnyerése nagyban hozzájárul a KKV-k megerősödéséhez, nemzetközi versenyképességük fokozásához. A design és innováció együttese garantálhat olyan kiemelkedő és piaci sikerekre hivatott termékeket, újító fejlesztéseket, mint a Magyar Formatervezési Díj idei elismertjei. A Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításának, illetve a Design Hét Budapest nyitókiállításának idén újító módon az Artus Kortárs Művészeti Egyesület adott otthont. A Design Hét Budapest fesztivál központi helyszíne idén a Start! mottó apropóján az Artus, a kortárs előadóművészet kiemelt helyszíne, mely Újbuda frekventált részén működik, egyben a rozsdáövezet kreatívipar általi revitalizációjának kiváló példája. A Díj idei elismertjeit bemutató tárlat október 7. és november 5. között volt megtekinthető az Artus Stúdióban. Idén is számos egyetemi csoport vett részt a kiállításon a legjelentősebb hazai tervezőképző intézményekből, így szakmai tárlatvezetés keretében, közvetlenül is megismerkedhettek a hallgatók a díjazott tervezőkkel, a bírálóbizottság egy-egy tagjával.

A díjazottakat idén is jelentős médiafigyelem kísérte, számos interjú készült az elismerésben részesült alkotókkal. A Magyar Formatervezési Díj kommunikációjának 2017-ben is meghatározó eleme volt a közösségi média. A díjpályázat Facebook-oldalának statisztikai adatai a díjpályázat legintenzívebb időszakaiban példaértékű aktivitást mutattak:

A legaktívabb napok természetesen a díjátadó napjai, a díjátadó előtti időszak posztjai az elérés maximalizálását szolgálták. A legaktívabb hónapban, októberben 144 új kedvelés született az oldalon. A megelőző hónap aktivitásának köszönhetően a tartalmak elérése 823%-kal emelkedett, ami majdnem hetvenezer elérést jelent. A díj Facebook-oldalán a posztokra majdnem húszezer reakció érkezett, vagyis ennyiszor like-olták, kommentelték, osztották meg őket. A legnépszerűbb tartalmak – a húszezres nézettséget meghaladva – továbbra is a díjazottakkal készített videók voltak, melyek publikálása a díjátadó időpontjára lett időzítve, valamint a bizottság munkáját bemutató kisfilm. Az oldal követői továbbra is elsősorban többségben 25 és 34 év közötti nők és ők is reagálnak leginkább a posztokra.

Design Management Díj

A Design Management Díjat, mely felhívásával 2009 óta évről évre monitorozza a hazai intézmények, vállalatok, szervezetek designmenedzsment tevékenységének tudatosságát, majd felmutatja a kiváló eredményeket, működési stratégiákat, az MFT alapította. A felhívás a Magyar Formatervezési Díj felhívással együtt került meghirdetésre, felhívásunkra 55 szervezetre összesen 51 érvényes jelölés érkezett. Jellemzően magánszemélyek éltek a jelölés lehetőségével, de növekedést mutat a cégek jelentkezési aktivitása is. A jelölt szervezetek közül 24 küldött vissza érvényes pályázati dokumentációt, a bizottság kizárólag ezeket a pályázatokat bírálta el. Az értékelés június 21-én, rendben megtörtént.

A bizottság idén a kiemelkedő, tradicionális értékekre és szakmai tudásra újító módon építő HAMERLI / 1861 Pécsi Kesztyűmanufaktúra tevékenységét díjazta. Négy további szervezet - nevesítve a mellékletben olvasható - elismerő oklevélben részesült sikeres tevékenysége elismeréseként. Ezek a márkák a designt nem kizárólag a versenytársaktól való megkülönböztetésre használják, hanem stratégiájukba, fejlesztési koncepcióikba, szervezeti működésükbe integráltan, a szűkebb környezetüket meghatározó értékek feltárására és ezek megosztására is. Identitásuk kialakításánál szociális, kulturális, történelmi, földrajzi és egyéb értékek összességéből építkeznek, ami olyan hozzáadott értéket eredményez, amely bármilyen szektorban gazdasági és közösségi sikert eredményez.

Az eredményt a nagyközönség a Magyar Formatervezési Díj ünnepélyes díjátadása keretében, a Design Hét Budapest kiemelt rendezvényén ismerhette meg.

Az MFT közreműködésével a *Start Up Guide 2016 – Üzleti tanácsok fejlődő kisvállalkozások részére* kiadványa 2017-ben is „7.8. Mire jó a design?” címmel önálló fejezetben mutatta be a magyar kisvállalkozók számára a kreatívipar versenyképességben betöltött szerepét és jelentőségét, ezen belül a formatervezés üzleti szerepét és használhatóságát. A könyv a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége megyei, fővárosi szolgáltatói- és információs irodáiban, kamaráknál és civil szervezeteknél kerül terjesztésre.

4. Megvalósítható jövőképet a tervezőknek! – A tervezők pályakezdésének és társadalmi beágyazottságának segítése

A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat célja elősegíteni a hazai design nemzetgazdasági integrációját, társadalmi beágyazódását az innovációs folyamatokba. Segíteni az alkotó munkát folytató fiatal tervezők szakmai fejlődését, tehetségük kibontakoztatását, lehetőséget biztosítva saját kezdeményezésű, vagy gyártói együttműködésben megvalósított projektek létrehozására.

Az MFT által kezelt, a fiatal, kreatívipar területén aktív tervezők pályakezdését támogató Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjprogram 2016. évi ösztöndíjasai kiemelkedő érdeklődés mellett, rendhagyó módon adtak számot 2017. március 30-án, nyilvános beszámoló keretében adtak számot az ösztöndíjprogramban végzett munkájukról.

A kiállítás megnyitója előtt az ösztöndíjasok nyilvános prezentáció keretében ismertették a szak- és nagyközönséggel programjuk eredményét. A beszámolókat szakmai kerekasztal beszélgetés egészítette ki. A meghívott vendégek az Ösztöndíjprogram inkubációs potenciáljáról, az Ösztöndíjprogram helyzetét elemző kutatásról, illetve a program jövőjéről tartottak szakmai diskurzust. Az eseménynek és a kiállításnak a coworking irodaként is működő KÉK - Kortárs Építészeti Központ adott otthont. Az érdeklődők április 30-ig tekinthették meg a munkákat.

Az MFT még 2016. év végén írt ki meghívásos pályázatot az ösztöndíj vizuális azonosítójának megalkotására, a pályázatot Katyi Ádám grafikusművész nyerte el, az általa tervezett Moholy betűtípussal és tipográfiai elemeivel a kiállításon ismerkedhetett meg a szak- és nagyközönség.

Már az újonnan bevezetett arculattal került meghirdetésre a 2017-es ösztöndíjfelhívás is, az MFT kezelésében, az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt., a Nyír-Demonich Zrt. és a Planet-Gép Kft. társfinanszírozásában, a Magyar Alkotóművészeti Közhasznú Nonprofit Kft. pénzügyi lebonyolítói közreműködésével.

A szakmai szervezetek ajánlásával az MFT felállította az új Ösztöndíjbizottságot, mandátumuk két évre szól. Az ösztöndíjbizottság névsora a mellékeltben olvasható.

A 2017. évi Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjprogramra összesen 26 pályázat érkezett, ebből tíz céges együttműködésben megvalósítandó feladatra került benyújtásra. Az új ösztöndíjbizottság két forduló keretében, 2017. április 13-án és 25-én rendben megtartotta a szakmai értékelését. A magas színvonalú pályamunkáknak is köszönhetően a programhoz csatlakozó Nyír-Demonich Zrt. két ösztöndíjat is felajánlott, így 2017-ben kilenc ösztöndíjas kapott lehetőséget arra, hogy innovatív szakmai programját megvalósítsa.

2017. Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasainak névsorát és programcímét a melléklet tartalmazza.

A 2016. évi ösztöndíjasok beszámoló kiállításának zárása előtt április 27-én finisszázs szakmai programot szerveztünk, melynek keretében – az MFT és az Ösztöndíjbizottság elnöke ünnepélyes keretek között átadta a 2017. évi ösztöndíjakat. Az ünnepi pillanatokat meghívott szakértőkkel folytatott fórumbeszélgetés követte, a bírálás kihívásairól, a várakozásokról, a friss elképezésekről, a gyártói együttműködések kölcsönös előnyeiről. A beszélgetést első ízben az új ösztöndíjasok rövid, néhány perces programismertetője követte.

Az ösztöndíjprogram nyitó konzultációjára a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalában, május 2-án, második szakmai konzultációjára május 30-án, az ösztöndíjprogram harmadik, egyben utolsó szakmai konzultációjára szeptember 7-én került sor. A bizottsági tagok minden esetben véleményezték és tanácsaikkal, kérdéseikkel segítették az ösztöndíjasok továbbhaladását, valamint további személyes konzultációs lehetőséget ajánlottak fel. A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok, a társfinanszírozók és együttműködő partnereink számára a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala közreműködésében 2017. június 8-án iparjogvédelmi továbbképzést szerveztünk, mely érintette a kreatívipar jogvédelmi lehetőségeit, a szerzői jogot és az iparjogvédelmi információk fontosságát is. Az iparjogvédelmi ismereteket követően idén első ízben két lépcsőben, üzleti modul képzést is biztosítottunk az ösztöndíjasok számára. Elsőként üzleti, pénzügyi előadást (üzleti terv készítése, stb.) hallgathattak meg a résztvevők, amit konkrét személyes konzultáció követte, melynek keretében az elméleti információk gyakorlati adaptálására került sor.

A 2017. évi ösztöndíjasok beszámolójára október 31-én 9–18 óra között került sor a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala tanácstermében. Az ösztöndíjbizottság öt ösztöndíjas, köztük két, gazdálkodó szervezetek által kiírt feladatot vállalt ösztöndíjprogram teljesítését nem fogadta el. Számukra hiánypótlással pótbeszámolót állapított meg, amire november 22-én került sor, s ez alkalommal valamennyi ösztöndíjas teljesítését elfogadták. Az eredményekről szakmai programmal egybekötött beszámoló kiállítás és katalógus készül.

A Start Up Guide – Üzleti tanácsok induló kreatívipari vállalkozások számára című elektronikus kiadványával az MFT immár 12. alkalommal jelentkezett 2017-ben. A naprakész gyakorlati útmutató, amely főként a design területén tevékenykedő kreatív kisvállalkozások támogatását célozza, minden induló kisvállalkozó számára tartalmaz hasznos információkat. A folyamatosan változó gazdasági környezet elvárásainak megfelelően aktualizált kiadvány segítséget nyújt a kreativitás és az innováció integrációjához, így segítve vállalkozások születését és virágzását, valamint a meglévők fejlődését.

A júniusban megjelent kézikönyv 2017-ben is egyben oktatási segédanyag több felsőoktatási intézményben. A frissített tartalom több újdonságot is tartalmaz. Új tartalmakkal bővült a Széchenyi - 2020 program pályázata, a kedvezményes hitelkonstrukciók kínálata, a kockázati tőkeprogramok kínálata, a kisvállalkozókat érintő adójogszabályok témaköre. Új elemként került a kiadványba az "Ipar 4.0", "Internet of Things és "Big Data" fogalmait, összefüggéseit bemutató fejezet; valamint egy vállalkozás vezetésének alapvető kérdéseit bemutató fejezet is. A segédlet a potenciális célcsoportot megcélzó Design Világnap eseményen került bemutatásra, népszerűsítésre. A *Start Up Guide* 12. elektronikus formában (PDF) érhető el. A kiadványt minden érdeklődő ingyenesen letöltheti a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és az MFT honlapjáról, (www.mft.org.hu/startupguide.hu), valamint a Start Up Guide önálló microsite oldaláról, a <http://kreativipar.startupguide.hu/>-ról.

5. Nemzetközi kapcsolatok – szakmai szervezetek Aktív közreműködés a nemzetközi szakmai munkában

A Tanács több mint egy évtizede részt vesz a nemzetközi szakmai szervezetek munkájában, aktív tagja az Európai Designszervezetek Szövetségének (*Bureau of European Design Associations*, BEDA) és a Design Világszervezete (*World Design Organisation*, WDO), valamint aktív formálója az Európai Design Management hálózat (*Design Management Europe*, DME) szakmapolitikai munkájának. Tevékeny részvétele a nemzetközi közösségek szakmapolitikai munkájában garantálja a magyar jelenlét beágyazottságát a nemzetközi designszcénába.

A BEDA (www.beda.org) formatervezési szakmai szövetségek együttműködésével jött létre, tevékenységének homlokterében a szakpolitika európai szintű képviselője áll. A szervezet 2017. évi közgyűlését és BEDA European Design Forum eseményét Vilniusban rendezte meg. Az eseményen és a hozzá kapcsolódó elnökségi ülésen részt vett dr. Bendzsel Miklós elnökségi tag, illetve Kohut-Jankó Anna nemzetközi referens. A közgyűlésen került sor a szervezet elnökének és alelnökének megválasztására, mely tisztségeket kétéves ciklusra tölthetik be a választott személyek. A szavazás értelmében a BEDA elnöki pozícióját a holland Bart Ahsman (ClickNL) tölti be, munkáját alelnökként a finn Päivi Tahkokallio (Ornamo) segíti, így 2019-ben, a BEDA 50 éves fennállásának jubileumi évében finn elnök veszi át a szervezet vezetését.

A BEDA elnöksége szeptember 4-én a hollandiai Delftben ülésezett, majd november 13-án Brüsszelben ült össze ismét, kapcsolódva a másnap megrendezett *BEDA Insight Forum* eseményéhez, mely a döntéshozókat szólítja meg, felmutatva a designgondolkodás adta lehetőségeket a szakpolitika-alkotás, a közszféra, a városvezetés vonatkozásában. Az eseményen Dr. Bendzsel Miklós elnökségi tag képviselte hazánkat. Az MFT BEDA tagsága keretében elkötelezetten tesz a nemzetközi design szcéná szellemi tulajdonvédelmi érzékenyítésének, tudatosságnövelésének érdekében, így a BEDA szervezetek közti fokozottabb együttműködés keretében elkötelezett egy *BEDA Design&IPR* klaszter működtetése mellett. Ennek jegyében az MFT elnöke 2017nyarán fogadta Michał Stefanowskit, a Lengyel Formatervezők Szövetségének elnökhelyettesét, aki megerősítve partnerségi szándékukat, a Lengyel Szabadalmi Hivatallal közös együttműködési szándékról biztosította dr. Łuszcz Viktort.

A testület 2017-ben több külföldi szakmai szervezet programján is képviseltette magát, s a nemzetközi kapcsolatok építésében jelentős eredményeket ért el.

A Magyar Formatervezési Tanács több éve kiemelt szakmai kapcsolatban áll a lengyel Zamek Cieszyn designszervezettel, mely a Design Hét Budapest által szervezett regionális találkozók rendszeres résztvevője. Az MFT képviselőjében Kohut-Jankó Anna vett részt a szervezet éves, alapítást ünneplő eseménysorozatán, mely sorban a tizenkettedik volt. A programsor keretében valósult meg az aktuális Graduation Projects (a Visegrádi Országok tervezőinek nemzetközi zsűri által válogatott diplomakiállítás) regionális, Visegrádi Országok közös kezdeményezésére elindított kiállítás megnyitója is.

Emellett a Graduation Projects további működtetése kapcsán zárt megbeszélésre került sor, melyre az MFT is meghívást kapott. Témája az együttműködő partnerszervezetek körének kibővítése. Az éves diploma seregszemlét a lengyel 2+3D design magazin rendezte meg első ízben 2002-ben, a kiválasztott diplomamunkák publikációjában való megjelentetésével, majd 2006-ban csatlakozott a rendezéshez a Zamek Cieszyn (Silesian Castle of Art and Enterprise in Cieszyn), felvállalva a kiállítás szervezésének, befogadásának, rendezésének feladatát, így a diplomamunkák közös kiállításon is bemutatkozhattak. 2009/10-ben Csehország és Szlovákia csatlakozása nyomán kapta a Graduation Projects nevet a kezdeményezés, majd egy évre rá Magyarország is bekapcsolódott, a plusminus – vizuális intelligencia stúdió részvételével, akik azóta is aktív szervezői a projektnek.

Az együttműködés további partnerekkel való bővítését indokolja, hogy az alapító szervező tagok kisebb szakmai platformok, melyek kapacitásai korlátosak, így a 2+3D magazin, illetve a cseh Typo magazin 2017-re nyomtatott kiadása megszüntetésére kényszerült, online jelenlétükre koncentrálnak, kiadóként igyekeznek folytatni tevékenységüket. Az újonnan meghívott partnerek országos szakmai szervezetek, az MFT mellett a Czechdesign.cz és a Szlovák Design Center, a szervezők tőlük várják a nagyobb országos elérést, népszerűsítési kapacitást, a biztos évenkénti megvalósítás zálogát, illetve részvételüket az online kommunikációban. Az MFT testülete egyetértett a Graduation Projectsben való partneri szerepvállalással, így nyáron aláírásra került az együttműködési megállapodás, 2017-ben már az új partnerek bevonásával került sor a felhívás kiírására.

Az MFT a Magyar Formatervezési Díj és a Design Hét Budapest kommunikációs csatornáin is hírt adott a Graduation Projects pályázati felhívásról, illetve az MFT oktatási intézményekkel, oktatókkal való szakmai kapcsolatain keresztül is részt vett a népszerűsítő munkában. A felhívásra összesen 354 diplomapályázat érkezett be 153 a formatervezés (3D) és 201 a grafika (2D) kategóriában. A bírálóbizottságban a formatervezés kategória szakértőjeként – a Magyar Formatervezési Tanács képviselőjeként – Hosszú Gergely négyszeres Red Dot díjas designer, a Co&Co Designcommunication Kft. ügyvezető-tulajdonosa vett részt. A négy visegrádi országból érkezett bírálóbizottsági tagok nagy egyetértésben hozták meg döntésüket, mind a 2D, mind pedig a 3D kategóriában: kiválasztották azt a 40 pályamunkát, melyek nagyon plasztikusan mutatják be, hogy a térségbeli ifjú designerek hogyan és milyen válaszokat adnak a mai világunkban felvetődő olykor nagyon konkrét, olykor nagyon átfogó globális kérdésekre. A megmérettetés magyar részről is szép eredményeket hozott, hiszen hazánkból tíz diplomamunkát választott ki a bizottság. A kiválasztott projektek 2018 elején a Zamek Cieszyn 13. éves születésnapjára rendezvényén, illetve egy nemzetközi kiállítás keretében mutatkoznak be.

A *The Next Step* mottó jegyében, 2017. szeptember 19–21. között, hatodik alkalommal rendezte meg az ERRIN (European Regions Research and Innovation Network) *EU Design Days* konferenciáját és workshopját Brüsszelben, idén is a BEDA (Európai Designszervezetek Szövetsége) szakmai partneri közreműködésével. A rendezvény a huszonöt embert foglalkoztató MAD (Brussels Fashion and Design Platform) design szervezet székhelyén zajlott, mely multifunkciós kulturális tér.

A döntéshozókkal folytatandó közvetlen párbeszéd, design stratégiaalkotás jegyében az Európai Bizottság, European Political Strategy Centre (EPSC) képviselőjében Saïd El Khadraoui beszélt a szakpolitikai tanácsadó testület tevékenységéről, a fenntarthatóság jegyében folytatott innovációs tevékenységükről. Kiemelte az Eurobarometer 2017ben megállapított pozitív trendeket, fókusz témaként említette a cyber biztonságot, a közlekedést, a körforgásos gazdaság alapelveire történő átállást, például az építőipar, hulladékgazdálkodás területén. Orvosolandó hiányosság ugyanakkor, hogy jelenleg még nincs designer a tanácsadó testületben. Az eseményen az MFTI munkatársa, a DME-elnökségi tagja, Kohut-Jankó Anna is részt vett.

2016-ban indult útjára a Külgazdasági és Külügyminisztérium Kulturális és Tudománydiplomáciáért Felelős Államtitkársága szervezésében, a Magyar Formatervezési Tanács és a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem szakmai partnerségében megvalósított *Shaping Hungary - Design in the 21st Century* utazó kiállítás- és rendezvénysorozat. A kiállítás a magyar design legfrissebb eredményeit, a legtehetségesebb fiatalok munkáit és a globális piacon is érdeklődésre, illetve sikerre joggal számot tartó alkotásokat vonultatja fel. Az utazó tárlat 2017-ben újabb jelentős nemzetközi helyszíneken mutatkozott be.

A Lengyelországi Magyar Kulturális Évad keretében, 2017. február 16-án nyílt meg a kiállítás Varsóban, a Szépművészeti Akadémia Formatervezési Karán. Az Arena DESIGN, évente megrendezésre kerülő nemzetközi designvásár vezető kiállításaként volt megtekinthető a tárlat Poznańban, 2017 márciusában. Innen Moszkvába folytatta útját a kiállítás. A kortárs magyar designerek alkotásait bemutató tárlatot több ezren látták az I. Moszkvai Design Biennále keretében 2017. április 10–16. között, majd a "Design Week Lithuania 2017" kulturális rendezvénysorozat díszvendégeként mutatkozott be a kiállítás Vilniusban.

A 2017 májusában ötödik alkalommal Bukarestben megrendezett Romanian Design Week kiemelt meghívottjaként Magyarország szakmai előadásokkal, találkozókkal és a *Shaping Hungary: Design in the 21st Century* című kiállítással vett részt az eseményen. Pozsonyban az Erdődy-palotában lévő Zoya Galériában, a pozsonyi Magyar Kulturális Hét programsorozatának részeként, a Bratislava Design Week 2017 részeként rendezték meg a kiállítást, ahonnan 2017. július 6-án, kiemelt szakmai érdeklődés közepette Barcelonában a Disseny Hub design központ és múzeumban nyílt meg ismét a tárlat. A designkiállítást 2017. július 18–31. között Madridban mutatták be, az utazó kiállítás megnyitója egyben a V4 magyar elnökségi év spanyolországi indító eseménye is volt. A kiállításnak a divatos és közkedvelt madridi kulturális központ, a Matadero Madrid-on belül a Madridi Designerek Szövetsége (DIMAD) adott otthont. A kiállítást a spanyol közönség előtt is nagy sikerrel mutatták be, közel 4500-an látogatták meg. A *Shaping Hungary: Design in the 21st Century* kiállítás alkotta a magyar programsorozat legfontosabb elemét, a Kanada fennállásának 150. évfordulója alkalmából létrehozott rendezvényen, Ottawa belvárosában, a ByWard Market kétszintes galériaépületében, a Konföderációs Pavilonban, 2017. szeptember 30. és október 28. között.

A World Design Organisation (WDO, korábban Az International Council of Societies of Industrial Design - Icsid) megalakulásának 50. évfordulója alkalmából, 2007. június 29-én meghirdette a Design Világnapját, mely azóta is a közös ünneplés és szemléletformálás lehetőségét adja a szakmai szervezeteknek.

Az MFT idén is sikeres rendezvénnyel köszöntötte a Design Világnapot. A World Design Organization által életre hívott kezdeményezés: a Design Világnap célja, hogy felhívja a figyelmet az ipari formatervezés sokoldalú szerepére, valamint, hogy eszmecserét kezdeményezzen különböző szakterületek között. Az idei rendezvény a Thinking Outside the Box: A Manifesto for Responsible Production and Consumption mottó jegyében került megrendezésre, melyet hazánkban - összhangban az ENSZ fenntartható fejlődési céljaival, a 12. célkitűzés: a felelős termelés és fogyasztás jegyében - egy, a fenntarthatóság és a design kapcsolatrendszeréről szóló kerekasztal-beszélgetés elemzett. A felkért szakértők azt vitatták meg, milyen újszerű módokon fejleszthetők a vállalkozások a design segítségével, a kreatívipar társadalmi szerepvállalásával, a felhasználó központú fejlesztések kérdéskörével, egyúttal a társadalom által egyre inkább elvárt és üdvözölt fenntarthatósági elveknek is érvényt szerezve.

A beszélgetést Radácsi László PhD, a Budapesti Gazdasági Egyetem fenntarthatósági szakértője vezette a Hygge előadótérét zsúfolásig megtöltő, érdeklődő közönség előtt. Elsősorban arra volt kíváncsi, hogy beszélgetőtársai miként élik meg a hétköznapiakban a design, a fenntarthatóság és a vállalkozás adott esetben egymásnak ellentmondó céljait. A meghívott szakértők egyetértettek abban, hogy ma már sokkal kevésbé megterhelő a fenntarthatóság elveinek megfelelően irányítani egy vállalkozást. Az idők folyamán a fenntarthatósági elveknek való megfelelés az „úri hóbortból” átkerült a versenyelőnyök közé, mely mára megkerülhetetlen tényezőként határozza meg a vállalkozások életét, sikerességét.

Ebben nagy a hasonlóság a design integrációjával: ma már nem csupán szükséges plusz a designerek bevonása a termék- és szolgáltatásfejlesztésbe, vállalatmenedzsmentbe, hanem nélkülözhetetlen lépés ahhoz, hogy egy vállalkozás komolyan megvethesse a lábát a piacon. A beszélgetésben kitértek a szakértők arra is, hogy mi az, ami a szájhagyományon túl a helyes gyakorlat terjedését segítheti. A tudásmegosztás szervezett formáját, az oktatás szerepét, valamint az állami szabályozás felelősségét jelölték meg olyan tényezőkként, amik elősegíthetik a fenntarthatósági elveknek a vállalatok életébe való begyűrűzését, amellett, hogy elengedhetetlen a vállalatok belső megújulása, igazodva a fogyasztó fenntarthatóságra irányuló elvárásaihoz. A szakértők külön is felhívták a figyelmet arra, hogy már induló vállalkozásként érdemes a fenntarthatóságra és a designra áldozni, és beépíteni az üzleti tervbe, ugyanis később sokkal nehezebb szakítani a rossz gyakorlatokkal, és bejáratott hibás működési elveket korszerűsíteni.

A világnaphoz kötődött a korábban már jelzett két különösen informatív kiadvány megjelenése is: a *Start Up Guide* legfrissebb verziója és a *Budapest Design Map* frissített kiadása.

Az MFT és az MFTI munkatársainak folyamatos szakmai képviselése garantálja a magyar szakértői munkát a nemzetközi vérkeringésben.

Mindemellett az MFT rendszeresen és szisztematikusan monitorozza a nemzetközi pályázati felhívásokat, képzési és ösztöndíjprogram lehetőségeket, szakmai rendezvényeket, melyekről kiterjedt adatbázisának és aktív social media jelenlétének köszönhetően tájékoztatja az érdekeltek széles körét.

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának működtetése

Az MFT célkitűzéseirez rendelt 2017. évi feladatai teljesültek, a megvalósított programok mindegyike a gazdasági döntéshozók és a hazai vállalkozások figyelmét a designban rejlő lehetőségekre irányította, felmutatta, hogy az üzleti folyamatokba és a vállalati kultúrába beépülő design versenyképességet növelő, a többi piaci szereplővel szemben lépéselőnyt biztosító új minőséget és többletértéket teremt. Az MFT céljai elérése érdekében kezdeményezett programokhoz, eseményekhez kapcsolódó adminisztratív és archiválási tevékenységek maradéktalanul teljesültek, a 2017. évi beszámolási kötelezettségek megvalósultak. A feladatokhoz rendelt költségvetés gazdaságosan, költséghatékonyan került felhasználásra, a pénzügyi kifizetések rendben megtörténtek.

Melléklet

Magyar Formatervezési Tanács 2015-2018.

Elnök: **dr. Łuszczy Viktor** – elnök, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

Tiszteletbeli elnök: **dr. Bendzsel Miklós** – vezetőségi tag, BEDA

Elnökhelyettes: **Koós Pál** – egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Tagok:

Gazdaságfejlesztési szakbizottság:

dr. Bendzsel Miklós – vezetőségi tag, BEDA

Karsai Béla – elnök, Karsai Holding Zrt.

dr. Łuszczy Viktor – elnök, MFT, SZTNH

Mészáros Csaba – elnök-tulajdonos, evopro Holding Zrt.

dr. Simon Attila – vezérigazgató, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.

Oktatási szakbizottság:

dr. Bauer András – egyetemi tanár, Marketing Tanszék Gazdálkodástudományi Kar, Budapesti Corvinus Egyetem

Fülöp József DLA – egyetemi tanár, rektor, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Lelkes Péter DLA – a Magyar Művészeti Akadémia tagja, Munkácsy Mihály-díjas formatervező, habil. egyetemi magántanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

dr. Németh Edit – egyetemi adjunktus, Gazdálkodástudományi Intézet, Menedzsment és Üzleti Jog Tanszék, Eötvös Loránd Tudományegyetem

Alkotóművészeti Szakbizottság:

Cselovszki Zoltán – mb. főigazgató, Iparművészeti Múzeum

Gulyás Gábor – igazgató, Ferenczy Múzeumi Centrum

Kassai Ferenc – Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, főtanácsos, Alkalmazott Művészeti Intézet, Nyugat-magyarországi Egyetem

Koós Pál – egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Nemzetközi Szakbizottság:

dr. Méhes Márton – kulturális menedzser és tanácsadó, Danube Cultural Cluster nemzetközi platform vezetője

Osvárt Judit – designszakértő, Design Hét Budapest projekvezető

Várhelyi Judit – designszakértő, WDO regionális tanácsadó

Magyar Formatervezési Díj pályázat 2017

Beérkezett pályázatok száma: 223 pályamunka
Érvényes pályázatok száma: 222 pályamunka
Határidőn túl érkezett pályázatok száma: 0 pályamunka
Kizárt pályázatok száma: 0 pályamunka

Beérkezett pályamunkák területi megoszlása:

Budapest: 119 pályamunka
Vidék: 100 pályamunka
Külföld: 4 pályamunka
Összesen: 223 pályamunka

Beérkezett pályamunkák megoszlása jogviszony szerint:

Magánember: 189 pályamunka
Gazdálkodó szervezet: 34 pályamunka
Összesen: 223 pályamunka

Érvényes pályamunkák kategóriánkénti felosztása:

Termék kategória: 79 pályamunka
Vizuális kommunikáció kategória: 35 pályamunka
Terv kategória: 40 pályamunka
Diákmunka kategória: 68 pályamunka
Összesen: 222 pályamunka

Kiállítás jogát elnyert pályamunkák száma: 46 pályamunka

Kiállítástól visszalépett pályamunka:

Termék kategória: 1 pályamunka

Kiállított pályamunkák száma kategóriánkénti megoszlásban:

Termék kategória: 17 pályamunka
Terv kategória: 7 pályamunka
Diákmunka kategória: 21 pályamunka
Vizuális kommunikáció kategória: 10 pályamunka
Összesen: 55 pályamunka

Diák kategória hallgatói jogviszony képzőhely szerinti megoszlása:

Aalto University: 3 fő
Budapesti Metropolitan Egyetem: 11 fő
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem: 9 fő
Magyar Képzőművészeti Egyetem: 6 fő
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem: 19 fő
Nyugat-magyarországi Egyetem: 13 fő
Pécsi Tudományegyetem: 4 fő
Óbudai Egyetem: 3 fő

MFD Díjazott pályaművek száma: 7 pályamunka

Termék kategória

-*XBODY ACTIWAVE vezeték nélküli okos fitneszeszköz* - Alkotók: MAFORM, Fejér Tamás, Kovács Róbert, Molnár L. Péter, Kovács Apor, Molnár Ádám, Megrendelő: XBody Hungary Kft.

-*WYHOYS 2017/2018 őszi-téli kollekció* - Alkotó: Pápai Lilla, Gyártók: WYHOYS, Multifelt Factory Kft.

Terv kategória

-*IORA moduláris rendszer* - Alkotó: Fabricius-Nagy Emese

-*SHOKA innovatív kerékpáros kiegészítő* - Alkotók: MAFORM, Bálint Gábor, Fejér Tamás, Kovács Róbert, Molnár L. Péter, Megrendelő: Shoka Kft.

Vizuális kommunikáció kategória – megosztott díj

-*REFORM500 köztéri installáció* - Alkotók: SZABÓ Levente, POLGÁRDI Ákos, VPI Betonmanufaktúra, Megrendelő: Reformáció Emlékbizottság Emberi Erőforrások

Minisztériuma, Gyártó: VPI Betonmanufaktúra

-*HV_100 PROJEKT betűtervezés és könyv* - Alkotó: Balla Dóra, gyártó: Elektroproduct Nyomdaipari Kft.

Diák kategória

-*VITAL alga technológiás beltéri légszűrő* - Alkotó: Vas Ádám, Egyetem: Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Különdíjas pályaművek száma: 3 pályamunka

Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért Felelős Államtitkárságának különdíja

-*PERCEPTUAL THINKERS 2018 tavasz-nyár kollekció* - Alkotók: Merényi Zita, Szalkai Dániel, Szász Eszter, Megrendelő: Miskolci Autista Alapítvány, Gyártó: Coil Budapest

Emberi Erőforrások Minisztériuma Oktatásért Felelős Államtitkárságának különdíja

-*TACTILIS inkluzív design memóriajáték-készlet* - Alkotó: Orr Péter, Egyetem: Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Magyar Formatervezési Tanács különdíja

-*AURORA általános felhasználású asztal* - Alkotó: Lévay Ariel

A kiállítást a díjátadó gála alkalmával, mely egyben a Design Hét Budapest megnyitőeseménye is egyben, közel 600-an tekintették meg (Artus Stúdió).

Design Management Díj 2017

Beérkezett jelölések száma: 55 jelölés

- 21 jelölő
- 55 jelölt

Többszörös jelölést kapott: -

Érvényes jelölések száma: 51 jelölés

Érvénytelen jelölések száma: 4 jelölés

Beérkezett jelölések területi megoszlás:

- Budapest: 30 jelölés
- Vidék: 25 jelölés

Jelölt vállalatok tevékenységi körei:

- szolgáltatás: 9
- design vállalat: 8
- gyártás és kereskedelem: 28
- könyv- és lapkiadó, internetes felület: 3
- alapítvány: 3
- egyesület: 1
- oktatási intézmény: 0
- múzeum: 0
- vendéglátó egység: 1
- közszféra: 2

Jelölt vállalkozások nagyság szerinti megoszlása:

- mikro,-kis,- és középvállalkozás:
 - o mikro: 18
 - o kis: 11
 - o közép: 9
- nagyvállalkozás: 17

Beérkezett kérdőívek száma: 25 db

Érvényes kérdőívek száma: 24 db

Díjazott: 1 szervezet - *Szilvio Kft. – HAMERLI / 1861 Kesztyűmanufaktúra*

Különdíjas: -

Kiállítási jogot nyert: 4 szervezet

Félegyházi Pékség, Kreinbacher Birtok, Maacraft – Miskolci Autista Alapítvány, Medence Csoport Kft.

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2017

Az Ösztöndíjbizottság elnöke: Lázár Zsuzsa porcelántervező, a Budai Rajziskola igazgatója.

Az Ösztöndíjbizottság tagjai: Mascher Róbert DLA, formatervező, elnök, Fiala Iparművészek Stúdiója Egyesület;

Püspök Balázs DLA, formatervező, egyetemi docens, tanszékvezető, Formatervező Tanszék, MOME;

Auth Attila, Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi adjunktus, Magyar Képzőművészeti Egyetem;

Szabó Barnabás, az ALTERA Vagyonkezelő Nyrt. igazgatóságának elnöke;

Harmati Hedvig, Ferenczy Noémi-díjas textiltervező, tanszékvezető, Textiltervező Tanszék, MOME;

Dr. Wesselényi-Garay Andor habil. PhD, okl. építészmérnök, urbanista, a Nyugat-magyarországi Egyetem egyetemi docense, továbbá a finanszírozók képviselői.

Beérkezett pályázatok száma: 26 pályázat, szakterület szerinti felosztása:

- céges: 11 pályamunka
- elméleti: 0 pályamunka
 - o bútor: 10 pályamunka (ebből 8 céges)
 - o forma: 6 pályamunka (ebből 1 céges)
 - o szilikát: 3 pályamunka (ebből 2 céges)
 - o textil: 6 pályamunka
 - o oktatásfejlesztés: 0 pályamunka
 - o grafika: 0 pályamunka
 - o ékszer: 1 pályamunka

Hallgatói jogviszony:

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem: 6 fő

Magyar Képzőművészeti Egyetem: 0 fő

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem: 16 fő

Nyugat-magyarországi Egyetem: 1 fő

Miskolci Egyetem: 1 fő

University of Gothenburg: 2 fő

Ösztöndíjat nyert pályázatok száma: 9 pályázat

- Boronkay Péter, építészmérnök / Konyhabútor család a Planet-Gép Kft. számára

- Herter Katalin Júlia, kerámiatervező / Egyedi lakberendezési dísz- és használati tárgycsalád a Herendi Porcelánmafkutatúra Zrt. számára

- Hukaya Simon, formatervező / Optifold - lemezajtogatással előállított fémkeret

- Kele Sára, ipari termék- és formatervező mérnök / Nomaad - kisbútor kollekció a Nyír-Demonich Zrt. részére

- Kohut-Görömbei Luca, szilikátipari tervezőművész / Fénygyűjtő ékszerek - totálreflexió és egyéb optikai játékok alkalmazása az ékszertervezésben

- Kőrös Gábor Benedek, formatervező / Mese

- Miklósi Ádám József, formatervező / ECG holter termékfejlesztés IoT filozófián elindulva a Maform Kft. részére

- Vigyázó András, ipari termék- és formatervező mérnök / "Delivered" bútor kollekció a Nyír-Demonich Zrt. részére

Sajtómegjelenések száma:

Magyar Formatervezési Díj:

- nyomtatott sajtó: 5
- online média: 46
- social média megjelenések: 74
- televízió: 8
- rádió: 6

Design Management Díj:

- online média: 36
- social média megjelenések: 11
- televízió: 12
- rádió: 6

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj:

- online média: 12
- social media: 11 + 39 megosztás
- televízió: 1

Design Hét Budapest:

- nyomtatott sajtó: 30
- online média: 238
- social média megjelenések: 202 (Facebook), 121 (Instagram), 53 (Twitter), 12 (LinkedIn)
- televízió: 12
- rádió: 2

Facebook:

- Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj: 3.936 like, 3.910 követő
- Design Hét Budapest: 20255 like, 20.025 követő

Instagram:

- Design Hét Budapest: 7.311 követő

Twitter:

- Design Hét Budapest: 265 követő

LinkedIn:

- Design Hét Budapest: 102 követő

Előadások belföldön és külföldön:

- A Magyar Formatervezési Tanács működésének bemutatása, tevékenysége, design és IPR összefüggéseinek ismertetése – 2016. évi Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok számára, Majcher Barbara
- A Magyar Formatervezési Tanács küldetése, eredményei, működésének bemutatása - nemzeti díjak, ösztöndíjak – Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, terméktervező szakos hallgatók részére Majcher Barbara
- A Magyar Formatervezési Tanács küldetése, eredményei, nemzeti díjpályázatok ismertetése, az iparjogvédelem jelentősége – Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Elméleti Intézet, BA menedzserszakos hallgatók részére, Majcher Barbara
- A Magyar Formatervezési Tanács küldetése, eredményei, a működésének bemutatása, a design és IPR összefüggéseinek ismertetése – Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, terméktervező szakos hallgatók részére Majcher Barbara
- A Magyar Formatervezési Tanács működésének bemutatása, design és IPR összefüggéseinek ismertetése, a MOME - Elméleti Intézet, doktori képzés tervezőszakos és a mesterképzés menedzserszakos hallgatók részére, Majcher Barbara
- Az iparjogvédelem jelentősége, a kreatívipar nemzetgazdasági szerepe - a Magyar Formatervezési Tanács célja, működése, eredménye - nemzeti díjak, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem terméktervező szakos hallgatók részére, Majcher Barbara
- Az iparjogvédelem jelentősége - a Magyar Formatervezési Tanács célja, működése, eredménye - nemzeti díjak, ösztöndíjak – a VisArt Művészeti Akadémia, III. évfolyamos hallgatók részére, Majcher Barbara

Tárlatvezetések:

- Körülöttünk. Ipar- és Tervezőművészet Nemzeti Szalon, Múcsarnok – dr. Bendzsel Miklós
- Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj 2017. évi kiállítás, tárlatvezetés a Budapesti Gazdasági Egyetem hallgatói részére – Majcher Barbara
- Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj 2017. évi kiállítás, tárlatvezetés a Pécsi Tudományegyetem hallgatói részére – Kohut Jankó Anna
- Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj 2017. évi kiállítás, tárlatvezetés a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatói részére – Majcher Barbara
- Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj 2017. évi kiállítás, tárlatvezetés a VISART Művészeti Akadémia hallgatói részére – Osvárt Judit

Kiállítások:

- Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok beszámoló kiállítása, Kortárs Építészeti Központ, Budapest
- Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj 2017. évi kiállítása, Artus Stúdió, Budapest
- Start! – Elemi design – Design Hét Budapest nyitókiállítás, Artus Stúdió, Budapest
- Shaping Hungary - Design in the 21st Century kiállítás, Pozsony, Szlovákia
- Shaping Hungary - Design in the 21st Century kiállítás, Madrid, Spanyolország

Egyéb kiemelt szakmai rendezvények:

- Kreatívipari vállalkozások üzleti panel tréning és előadás a Moholy-Nagy László Formatervezési ösztöndíjasok számára
- Moholy Extra - 2017 ösztöndíjasainak kihirdetése prezentáció / kerekasztal / finisszázs Moholy Ösztöndíj 2016 kiállítás, KÉK – Kortárs Építészeti Központ, Budapest
- Iparjogvédelmi továbbképzés a Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok, a társfinanszírozók és együttműködő partnereink számára
- Design Világnap – Hogyan lesz a designerből vállalkozó? Vállalkozásfejlesztés a fenntarthatóság jegyében. szakmai kerekasztal, Hygge, Budapest
- „Akit a vonat szele megfogott” című, Szentpéteri Tibor Ferenczy Noémi- és többszörös Magyar Formatervezési Díjas tervezőművész pályáját bemutató könyvének bemutatója
- Smart Design Workshop: Geek is the new chic
- PARADIGMAVÁLTÁS: KREATÍVIPAR → DIGITALIZÁCIÓ Ipar 4.0 workshop és szimpózium

Kiadványok, weboldalak:

- A Magyar Formatervezési Díj 2017 katalógusa (magyar és angol nyelven)
- A Design Management Díj 2017 leporellója (magyar és angol nyelven)
- Start-up Guide 12.0 elektronikus kiadvány és jegyzet
- Éves jelentés 2016 (magyar és angol nyelven)
- Design Hét Budapest programfüzet (magyar és angol nyelven)
- Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj katalógusa 2016 (magyar és angol nyelven)
- Budapest Design Map térkép és mobiltelefon applikáció, frissítés (Apple Store és Google Play)

MFT hírlevél: 6 db.

Adatbázisok az MFT honlapján:

- Magyar Formatervezési Díj archív és naprakész információ
- Design Management Díj archív és naprakész információ
- Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj archív és naprakész információ

Design Hét Budapest 2017

Design Túrák

- Hard Body Hang tornaórák, résztvevők: 60 fő
- Hidegkuti Nándor Stadion bejárás, résztvevők: 55 fő
- Teqball teszt napok, résztvevők: 40 fő
- AR City túrák (kiterjesztett valóság), résztvevők: 377 fő

Nyitott Stúdiók:

- 81 font architecture & design (81 font Kft.), építészet, belsőépítészet
- Bord Építész Stúdió (Bord Építész Stúdió Kft.), építészet
- Cellux Csoport (Cellux Csoport Bt.), design management, social design, design nevelés

- DOT for You (Baglyas Erika egyéni vállalkozó), egyedi papíráruk tervezés, egyedi gyártás
- Fablab (Fabrikációs Laboratórium Kft.), 3D nyomtatásra specializálódott műhely
- Hellowood (Hello Wood Kft.), faipari vállalkozás
- iamart (iamart Kft.), cementlap manufaktúra
- InDustReal (Prokai Ádám egyéni vállalkozó), bútor- és használati tárgy tervezés, egyedi gyártás
- Kortárs Építészeti Központ (Kortárs Építészeti Központ Alapítvány), design és építészet management
- Lucky Shepherd (Dorart&Design Kft.), divat- és kiegészítőtervezés
- OST Koncept (OST Clothing Kft.) , divat- és kiegészítőtervezés
- Paper up! (Koralevics Rita, önálló tevékenységet folytató magánszemély), papírból készülő használati tárgyak tervezése, egyedi gyártása
- Pici and the City (Schwertner Janka Anna egyéni vállalkozó), csecsemő- és kisgyermekdivat- és kiegészítőtervezés
- Printa (Printa Kft.), öko-divat- és kiegészítőtervezés
- Rejka Erika (Rejka Erika egyéni vállalkozó), porcelán tervezés és egyedi gyártás
- Vlmi Produktív (Valami Produktív Bt.), grafikai, sokszorosító és analóg fotográfiával foglalkozó műhely
- Zsofihidasi (Hidasi Gábor egyéni vállalkozó), divat- és kiegészítőtervezés

Eseménynaptár

február 24-26.	Design and Economy konferencia, Graduation Projects, Cieszyn, Lengyelország
március 24.	Moholy Extra – A 2016. évi Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok nyilvános prezentációja és a beszámoló kiállítás megnyitója – KÉK - Kortárs Építészeti Központ, Budapest
március 28.	Magyar Formatervezési Tanács I. ülés, SZTNH
április 13.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat 2017, bíráló, I. forduló
április 25.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat 2017, bíráló, II. forduló
április 26.	Szellemi Tulajdon Világnapja
április 27.	Moholy Extra - 2017 ösztöndíjasainak kihirdetése prezentáció / kerekasztal / finisszázs Moholy Ösztöndíj 2016 kiállítás, KÉK – Kortárs Építészeti Központ, Budapest
május 2.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2017, nyitókonzultáció
május 24.	Magyar Formatervezési Díj bíráló, I. forduló
május 30.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2017, II. konzultáció
június 8.	BEDA European Design Forum, Vilnius, Litvánia
június 8.	Iparjogvédelmi továbbképzés a Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok, a társfinanszírozók és együttműködő partnereink számára
június 7. – június 9.	BEDA elnökségi ülés, Vilnius, Litvánia
június 5. – június 11.	Shaping Hungary - Design in the 21 st Century kiállítás, Pozsony, Szlovákia

- június 13. Kreatívipari vállalkozások üzleti panel tréning és előadás. a Moholy-Nagy László Formatervezési ösztöndíjasok számára, SZTNH, Budapest
- június 20. Kreatívipari vállalkozások üzleti panel tréning és konzultáció a Moholy-Nagy László Formatervezési ösztöndíjasok számára, SZTNH, Budapest
- június 21. Design Management Díj bírálóat
- június 23. Magyar Formatervezési Tanács II ülés, SZTNH
- június 24. Körülöttünk. Ipar- és Tervezőművészet Nemzeti Szalon, dr. Bendzsel Miklós tárlatvezetése
- június 26-28. Magyar Formatervezési Díj bírálóat, II. forduló
- június 29. Design Világnap – Hogyan lesz a designerből vállalkozó? Vállalkozásfejlesztés a fenntarthatóság jegyében. szakmai kerekasztal, Hygge, Budapest
- július 18 – július 31.. Shaping Hungary - Design in the 21st Century kiállítás, Madrid, Spanyolország
- szeptember 4. BEDA vezetőségi ülés, Delft, Hollandia
- szeptember 7. Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2017, III. konzultáció
- szeptember 19. – szeptember 21. EU Design Days 2017, Brüsszel, Belgium
- szeptember 29. Magyar Formatervezési Tanács harmadik kihelyezett ülés, Pécs
- október 6. Ergonómia ötletpályázat 2017, Magyar Ergonómiai Társaság díjátadó – Nyugat-magyarországi Egyetem, Simonyi Károly Műszaki, Faanyagtudományi és Művészeti Kar, Sopron
- október 6. Design Hét Budapest megnyitó rendezvény, Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj díjátadó gálaest és kiállításmegnyitó – Artus Stúdió, Budapest
- október 6. – október 15. Design Hét Budapest
- október 12. PARADIGMAVÁLTÁS: KREATÍVIPAR → DIGITALIZÁCIÓ Ipar 4.0 workshop és szimpózium, Bálna, Budapest
- október 13. „Akit a vonat szele megfogott” című, Szentpéteri Tibor Ferenczy Noémi- és többszörös Magyar Formatervezési Díjas tervezőművész pályáját bemutató könyvének bemutatója, Bálna, Budapest
- október 13. Smart Design Workshop: Geek is the new chic
- október 24. Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Metropolitan Egyetem hallgatói számára – Artus Stúdió, Budapest
- október 25. Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatói számára – Artus Stúdió, Budapest
- október 25. Az MFT küldetése, tevékenysége, nemzeti díjak és ösztöndíjak – előadás, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
- október 27. Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Pécsi Tudományegyetem hallgatói számára – Artus Stúdió, Budapest
- október 31. Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj beszámoló, SZTNH

- november 2. Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem és a VISART Művészeti Akadémia hallgatói számára – Artus Stúdió, Budapest
- október 7.– november 5. START Elemi design kiállítás pályakezdő magyar designerek legígéretesebb alkotásaiból, Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállítás – Artus Stúdió, Budapest
- november 13. BEDA vezetőségi ülés, Brüsszel, Belgium
- november 13. BEDA Insight Forum, Brüsszel, Belgium
- november 22. Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj pótbeszámoló, SZTNH
- december 8. Magyar Formatervezési Tanács negyedik ülés, SZTNH, Budapest