

## Beszámoló

### a Magyar Formatervezési Tanács 2016. évi tevékenységéről

#### **Küldetés**

*„A Magyar Formatervezési Tanács célja, hogy a formakultúra eszközeivel hozzájáruljon az életminőség javításához és a nemzetgazdaság versenyképességének növeléséhez. Közös erőfeszítések árán virágzó országot szeretnénk teremteni Európa közepén, amelynek polgárai esztétikus, egészséges környezetben élnek, becsülik és ápolják hagyományait, tudatosan vállalják kulturális identitásukat, és vallják, hogy a jóléthez a formatervezés is jelentős mértékben hozzájárul.”*

#### **Összefoglaló**

A Magyar Formatervezési Tanács tevékenységének homlokterében 2016-ban is a designközpontú szemléletmód terjesztése és intézményes megszilárdítása volt. A design, mint gondolkodásmód egyre szélesebb körben, a társadalom, a gazdaság egyre több szegmensében terjedt el: egyre több vállalkozó, döntéshozó vagy éppen kultúrafogyasztó számára vált világossá, hogy a design révén üzleti sikerek szülehetnek, kiaknázzhatóbbá válnak az innovatív és kreatív kapacitások, és szélesebb társadalmi rétegek életminősége javulhat. A design ugyanis nemcsak a versenyképesebb, vonzóbb, az igényeket egyre jobban kielégítő és fenntartható termékek és szolgáltatások elérését szolgáló eszköz, hanem európai értelemben is kohéziót erősítő szemlélet- és gondolkodásmód.

A 2015-ben megújított, hároméves mandátummal bíró testület 2016. évi programjában elsődleges szempont volt a design gazdaságfejlesztésben betöltött szerepének erősítése, hazai és nemzetközi viszonylatban egyaránt. Tevékenységének minden eleme – az általa kezelt díjak és ösztöndíjak, kezdeményezések és események – felmutatja az innováció és a kreatívipar szoros kapcsolatát, összefüggéseik jelentőségét és pozitív gazdasági hatásait, a design társadalmi értékét. Az MFT 2016-os éve sikeresnek és eredményesnek értékelhető, mivel éves feladatai teljesítése mellett újabb jelentős hazai és nemzetközi szakmai sikereket ért el. A kreatívipar és vállalkozásainak ösztönzését megcélzó programjai a gazdasági döntéshozók és a hazai vállalkozások figyelmét egyaránt a designban rejlő lehetőségekre irányította, felmutatta az üzleti folyamatokba és a vállalati kultúrába beépülő design olyan új minőséget és többletértéket teremt, amely a versenyképességet növeli, és lépéselőnyre biztosít a többi piaci szereplővel szemben.

Az MFT szakértői szintű közreműködésével újtárra indult a *Shaping Hungary – Design in the 21<sup>st</sup> Century* című utazó kiállítás, mely néhány tucat, különböző léptékű alkotáson keresztül mutatja be a mai magyar fiatal formatervezők, feltalálók és mérnökök ötleteit, alkotásait, mintegy bizonyítva, hogy ők a magyar kreativitást megalapozó 20. századi generáció méltó utódai. A hazai designban felhalmozott szellemi tőke felmutatása és a vállalkozói figyelem felkeltése megmutatja, hogy a kreativitásra építkezve jelentős távlatok nyílhatnak hazánk kreatíviparára, de a gazdaság egésze számára is.

Dr. Bendzsel Miklóst megválasztották a BEDA (Európai Design Szervezetek Szövetsége - Bureau of European Design Associations) kétéves mandátummal bíró elnökségbe. Az európai kreatívipari szakpolitika alkotásában való aktív részvétel bizonyítja, hogy ez a terület a magyar gazdaság egyik legjelentősebb kapcsolódási pontja lehet Európához és a világhoz.

## I. Erőforrások

A munkatervben rögzített feladatok általános pénzügyi hátterét a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala költségvetése biztosította. Kiemelt éves feladatához, a Magyar Formatervezési Díj pályázathoz díjfedezetet a Nemzetgazdasági Minisztérium bocsátott rendelkezésre. Különdíj felajánló partner volt az Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért és Oktatásért Felelős Államtitkársága, valamint a HIPAVILON Nkft. A HIPAVILON Nkft. a Design Management Díjon is különdíjat ajánlott fel. A díjak folyósítása határidőre megtörtént. A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat az Emberi Erőforrások Minisztériuma és a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. társfinanszírozásában valósult meg. A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj folyósítása a Magyar Alkotóművészeti Közhasznú Nonprofit Kft. pénzügyi lebonyolítói közreműködésével valósult meg, az ösztöndíjak időarányosan, rendben folyósításra kerültek.

A Design Hét Budapest rendezvénysorozat 2016-ban a HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség Kft. lebonyolításában, de az MFT szakmai iránymutatásával és szakmai felügyeletével valósult meg.

Az MFT Design Világnap programja az Európai Unió Szellemi Tulajdon Hivatalának (EUIPO) támogatásával valósult meg. A 2016. évi Design Hét Budapest rendezvénysorozat 2016. évben 1600eFt.+áfa bevételt eredményezett. A nemzetközi Design&IPR konferencia és a workshop az Európai Design Szervezetek Szövetsége (Bureau of European Design Associations, BEDA) elnökségének felkérésére, az MFT szakmai közreműködésével a Design Europe 2021 pályázat keretében valósult meg.

*A Shaping Hungary – Design in the 21<sup>st</sup> Century - Magyar design a 21. században* című utazó kiállítás a Külgazdasági és Külügyminisztérium társfinanszírozásában és a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem szakmai partnerségében jött létre és került bemutatásra eddigi állomásain. Az MFTI rendelkezésre álló források a feladatokhoz mérten, gazdaságosan és időarányosan kerültek felhasználásra.

Az MFT működésével kapcsolatos feladatokat a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala szervezeti egységeként működő Iroda (MFTI) látja el, két főállású kormánytisztviselő munkatárssal.

## II. Az éves munkaterv szerkezete és teljesítése

A Magyar Formatervezési Tanács (MFT) és Irodája (MFTI) a 266/2001. (XII. 21.) számú kormányrendelet és saját ügyrendje alapján, hároméves munkaprogram és éves munkaterv keretei között végzi tevékenységét.

A Tanács éves munkaterve tartalmazta azokat a feladatokat, melyeket a hároméves munkaprogramban lefektetett célok és feladatok a 2016-os költségvetés keretei között meghatároznak. E feladatokat a munkaterv célcsoportok szerint öt fejezetbe rendezi, a beszámoló a munkaterv szerkezetében mutatja be a legjelentősebb eredményeket.

## 1. Szemléletformáló aktivitások – Aktív kezdeményező jelenlét !

A Magyar Formatervezési Tanács szemléletformáló munkáját 2016-ban az aktív, kezdeményező jelenlét jellemezte, számos platformon, a megcélzott közönségére testreszabott formában adott tájékoztatást. A testületi munkáról a szakigazgatásnak éves beszámoló, a nagyközönségnek színes, magyar-angol nyelvű éves jelentés készül, amit hazai és nemzetközi partnereikhez is eljuttatunk. A Tanács önálló honlapjának (mft.org.hu) 2015-ben megkezdett tartalmi és vizuális honlapfejlesztése 2016-ban az angol oldalak megfeleltetésével befejeződött. Rendszeresen terjesztett elektronikus publikációja, a honlapon is publikált évi hat hírlevele 2016-ban is gazdag szöveges és képi tartalommal jelent meg. Szintén a tájékoztatást szolgálják az MFT egyéb, nyomtatott és digitális kiadványai, illetve adatbázisai is (felsorolásuk a mellékletben olvasható). A fiatal célközönség kommunikációs szokásaira is figyelemmel az MFT tevékenységéről az alábbi fórumokon is hírt adtunk:

www.mft.org.hu  
facebook.com/magyarformatervezesidij  
www.kreativipar.startupguide.hu  
designhet.hu  
facebook.com/budapestdesignweek  
instagram.com/budapestdesignweek  
twitter.com/BudDesignWeek

Az MFT 2016-ban is aktívan képviselteti magát a magyar design fogalmi rendszerét, történetét feldolgozó, illetve eredményeit bemutató szakmai rendezvényeken s töretlen lendülettel közreműködik a kreatívipart bemutató, ahhoz kapcsolódó kiadványok, szakanyagok megjelenítésében.

Néhány, a programtézisekhez illeszkedő kiemelt kezdeményezés, esemény:

1. Az MFT katalizátor szerepét betöltve, a Design Hét Budapest keretein belül került sor az Evopro Holding Zrt. kezdeményezésére, a nagyvállalat székházában az *„Állami és vállalati szerepvállalás a kreatívipar fejlesztésében – Láttelel a designökoszisztémáról”* című kerekasztal-beszélgetésre. A kreatívipar és vállalkozásainak ösztönzését megcélzó fórumon a magyar kormányzat mellett a kreatívipar résztvevői - befektetők, üzletemberek és designerek – képviseltették magukat. A beszélgetés összegzéseként elmondható, hogy a résztvevők pozitívan ítélték meg az adottságokat és az ezekre építő fejlesztési elgondolásokat. A tőkebefektetők nyitottak a kreatívipar területe iránt, a fiatal, tehetséges, kreatív szakemberek pedig erős bázist jelentenek.
2. Az MFT szakértői együttműködésében, az EDGE Communications és az Art Market Budapest gondozásában jelent meg a *„Design gyűjtők Magyarországon”* c. magazin, melynek bemutatója a 2016-os Design Világnap nyitóeseménye is volt egyben.
3. Szintén az MFT partnerségében, a Design Hét Budapest rendezvény keretében került sor két, hiánypótló design szakkönyv bemutatójára: Az MKISZ formatervező szakosztályának gondozásában jelent meg a *„FormaMO”* kötet, mely tervezői körben megküldött kérdőívek feldolgozásával készült kiadvány, statisztikai adatokat, a témakörökhöz rendelt egy-egy alkotói életképet és galéria/tervezői jegyzéket mutat be. A Design.hu gondozásában megjelent *„Book of Design”* album tematikus felépítésben a jeles, kortárs tervezők kreatív műhelymunkájába és eredményeibe enged betekintést, bemutatva nemzetközileg is elismert magyar tervezőket, illetve a magyar designszervezetek tevékenységét is.

4. Hatvan éve kezdődött meg a dekoratőr és kirakatrendező képzés Magyarországon. A Dekorszövetség megkeresésére e kerek jubileum megünneplésében is aktív, szakértő szerepet vállalt az MFT. A dekoratőrök, az iskola egykori és jelenlegi tanítványai, tanárai, barátai számára „*Dekor LX*” címmel országos dekoratőr találkozóra került sor az MFT részvételével kora tavasszal, melyen a köszöntőket kerekasztal beszélgetés majd vetítés, nosztalgia zene, tanulói archív és iskolatörténeti kiállítás követték.

5. 2016-ban 13. alkalommal kerül sor az MFT kiemelt szakmai eseményére, a Design Hét Budapest megrendezésére. A hazai designban felhalmozott szellemi tőke felmutatását és a vállalkozói figyelem felkeltését megcélzó, a nagyközönség és a szakma számára is releváns programokat kínáló eseménysorozat a HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség lebonyolításával szeptember 23 és október 2. között került megrendezésre.

A rendezvénysorozat egyaránt tartalmazott korábban bevezetett, sikeres programelemeket, valamint új eseményeket, eseménytípusokat. A korábbi évek tapasztalatainak megfelelően 2016-ban tovább növeltük a saját szervezésű programok számát, illetve csökkentettük az ún. befogadott programokét, annak érdekében, hogy a rendezvény szakmai koherenciája minél egységesebb legyen. Emellett minden korábbinál nagyobb figyelmet fordítottunk a design és a gazdasági szempontok összefüggéseinek hangsúlyozására, ismertetésére.

A 2016-os évben a rendezvénysorozat „*Design Anatomy*” címmel került megrendezésre. A téma kiválasztásában a legfontosabb szerepet az a szándék játszotta, hogy a programsorozat minden érdeklődő számára egyértelműsítse a design mindenütt jelenlévő jellegét. Mivel minden, ami körülvesz bennünket, tervezési folyamat eredménye, és minden, ami tervezési folyamat eredménye, az emberi testet veszi alapul és annak adottságaihoz, arányaihoz igazodik, így a vezető téma az emberi anatómia köré szervezte az idej eseményeket. A meghatározott téma ugyanakkor lehetővé tette azt is, hogy a lehető legtöbb szakterület képviselői bekapcsolódjanak a programsorozatba (a divattervezéstől a belsőépítészetig, az applikációtervezéstől a food designig), ugyanakkor olyan témák is felmerülhessenek, melyekről korábban kevéssé esett szó (mint például a 3D nyomtatás és az emberi test kapcsolata). A Design Anatomy szlogen az idej évben a saját szervezésű programok közül a Design Túrák keretében került elsődlegesen kidomborításra, emellett számos külső partner saját szervezésű eseménye is e témát vette alapul.

A Visegrádi Együttműködés létrejöttének 25. évfordulójának apropóján a Design Hét Budapest 2016 évi Díszvendégei a Visegrádi Együttműködés Tagjai: Csehország, Lengyelország, Szlovákia, és Magyarország lettek. Az együttműködés lehetőséget adott egy hosszabb távú programsorozat kialakítására, melynek megszervezésében mindegyik tagország közreműködik, emellett módot kínál arra, hogy a nemzetközi érdeklődők számára a régió tervezőit, eredményeit, aktualitásait együtt prezentálja. A Díszvendégség programjai a tagországok budapesti nagykövetségei, valamint kulturális intézetei aktív részvételével valósultak meg. A korábban megkezdett, vidéki városokban történő bemutatkozást idén is folytattuk; felkérésünkre a korábban vidéki design hetet is sikerrel lebonyolító vidéki partner: a soproni Sign Kreatív Ügynökség, valamint a pécsi Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara is vállalta, hogy a Design Hét Sopron, illetve Design Hét Pécs eseménysorozatát 2016-ban is lebonyolítja. A programok nagy sikert arattak mindkét város szakmai, illetve nagyközönsége körében, emellett mindkét helyi partnerünk jelezte szándékát a további együttműködésre.

A rendezvény sikeréhez hozzájárult az, hogy a lebonyolító a *Központi értékek – közös örökségünk a kortárs közép-európai designban* címet viselő, nemzetközi szakmai programmal sikerrel pályázott az International Visegrad Fund által rendelkezésre bocsátott támogatásra.

A Design Hét Budapest díszvendégségéhez kapcsolódó nyitókiállítás – tekintettel arra, hogy Magyarország is a Visegrádi Együttműködés része – a korábbi évek gyakorlatával ellentétben a Díszvendég országot bemutató kiállítással összevonva, egy kiállításként került megrendezésre.

A kiállítás a *Központi értékek – közös örökségünk a kortárs közép-európai designban* címet kapta, és az Iparművészeti Múzeum Kupolatermében került megrendezésre 2016. szeptember 23. és november 20. között. A kiállítás kurátora Osvárt Judit, a Design Hét Budapest projektvezetője volt, míg felkért szakértőként dr. Szalai András építész, művészettörténész vett részt a kiállítás és hozzá kapcsolódó szakmai konferencia előkészítésében.

A sikeres International Visegrad Fund pályázatnak eredményeképp a kiállítás címében megjelölt program kibővítésére is sor kerülhetett. Három nemzetközi partner: a cseh Makerspace – DEPO2015, a szlovák Creative Industry Kosice, valamint a lengyel Zamek Cieszyn bevonásával olyan szakmai program született, mely a Design Hét Budapest alatt megrendezésre kerülő nyitókiállításához egy, szintén a Design Hét Budapest rendezvényeként megszervezett szakmai konferenciát, valamint a 2016-2017 évben a cseh, lengyel, illetve szlovák partnerintézményekkel közösen megrendezésre kerülő, helyi workshopokat tartalmaz.

Szintén e programsorozathoz kapcsolódott a Design Hét Budapest alatt megszervezésre került *InvestPlacc – Keress és találd befektetőt!* című workshop is, mely a korábbi, nagy sikerrel szervezett, *Alkoss és profitálj! (2015)*, *Találd befektetőt! (2014)*, *Befektetőt keress! (2013)* című programok továbbfejlesztéseként, nagyobb létszámú közönséggel, nemzetközi előadókkal és a régió jellegzetességeire is reflektáló előadásokkal valósult meg, kiemelkedően sikeresen. A komplex szakmai programsorozat célja, hogy a közös közép-európai gyökereink, a kézműves és formatervezési hagyományok, valamint ezek 21. századi továbbélése kapcsolatát a piacképesség szempontjából vizsgálja meg és konkrét, valós válaszokat adjon a témában érdekelt designerek, befektetők és más szakemberek kérdéseire.

A nyitókiállításához kapcsolódó feladatok lebonyolításában a Visegrádi Országok budapesti nagykövetségei, kulturális intézetei, valamint a lengyel és cseh Balassi Intézet, illetve a Slovak Design Centrum voltak partnereink. A kiállítás megnyitóján – mely egyben a Design Hét Budapest megnyitó eseménye, valamint a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díjak átadó gálája is volt felszólaltak a vendégországok nagykövetei, sajtótájékoztatóján pedig a vendégországok kulturális intézeteinek vezetői mondtak köszöntőt.

A Design Hét Budapest egyik legnépszerűbb programeleme a sztárdesignerek előadása, így 2016-ban nem egy, hanem két sztárdesignert láttunk vendégül. A Francia Intézettel együttműködésben hívhattuk meg Ionna Vautrin francia formatervezőt. Az ő, valamint Benjamin Hubert brit formatervező előadását is komoly szakmai és sajtófigyelem mellett, teltházas előadás keretében hallgathatták meg az érdeklődők a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem auditóriumában.

Idén is sor került az évek óta nagy sikerrel zajló Design Túrák programsorozat megszervezésére, melyek kivétel nélkül a Design Anatomy szlogen mentén kerültek megrendezésre. A felkért partnerek mindegyike valamelyik érzékszerv, érzék, vagy az emberi test, valamint a design kapcsolatával foglalkozott, a túrák során az érdeklődők betekintést nyerhettek a tervezési és gyártási folyamatokba, stratégiaalkotásba, illetve más területek jellegzetességeibe. A különböző időpontokban, helyszínenként több alkalommal megszervezett Design Túrakon mintegy 400 fő számára biztosítottunk lehetőséget e speciális szakterületek megismerésére. A túrák résztvevői között designerek, egyetemi hallgatók és más szakmai érdeklődők, szakújságírók, valamint laikus érdeklődők is voltak.

A visszaigazolások alapján egyértelmű, hogy az ilyen speciális, máshol és máskor nem elérhető túrák iránt töretlen az érdeklődés, ezért a jövőben a hasonló megközelítésben megszervezésre kerülő túrák továbbvitele indokolt. A megrendezésre került Design Túrák részletesen a mellékeltben olvashatók.

Szintén hagyományosan az egyik legnépszerűbb programelem a Nyitott Stúdiók, melynek során a látogatók különböző kreatív szakmák képviselőinek műhelyébe látogathatnak el. A korábbi évekhez hasonlóan idén is 15 vállalkozás kapott lehetőséget a Nyitott Stúdiók keretein belül a bemutatkozásra, külön figyelmet fordítva a műfaji változatosságra, így szerepelt kerámiatervező, divattervező, médiadesigner, gyerekbútor- és játéktervező stúdió, upcycling-csapat, illetve idén debütált bútortervező vállalkozás és több éve sikeresen működő designercsapat egyaránt. A visszajelzések alapján egyértelműen látszik, hogy a Nyitott Stúdiók szinte maximális kihasználtsággal működő, népszerű programelem. A Nyitott Stúdiók programban résztvevő stúdiók listája mellékletben található.

2016-ban harmadik alkalommal került sor a budapesti designszcéna informatív térképe, a *Budapest Design Map* kiadására, melyet az idei évben is a Design Világnapjára időzítettünk. A térkép 2016-os negyedik, frissített kiadása, által a Budapestre látogatók kisméretű nyomtatott térkép és ingyenesen letölthető mobilalkalmazás segítségével első kézből értesülhetnek a főváros legfontosabb design tematikájú helyszíneiről, intézményeiről.

6. A *Budapest Design Map* több mint száz budapesti helyszínnel – designboltokkal, bemutatótermekkel, műhelyekkel és szakmai intézményekkel – a városi designélet legátfogóbb turistakalauza. A kiadvány idején különlegessége, hogy a nyomtatott térkép fotói ún. kiterjesztett valóságot is rejtenek, mely a Layar alkalmazás használatával fedhető fel. A *Budapest Design Map* ingyenesen letölthető és offline módban is minden funkciójában működő mobilalkalmazása név, alkotóterület és lokáció alapján kereshető struktúrában mutatja be Budapest meghatározó designpontjait, online módban használva pedig a praktikus útvonaltervező funkció garantálja a tájékozódást az egyes célpontok között. Az applikáció mind Android, mind iOS platformon népszerű volt.

A *Budapest Design Map* nyomtatott változata elérhető a város turistainformációs irodáiban, designüzleteiben és egyes belvárosi szórakozóhelyeken, a mobilalkalmazás letölthető az AppStore-ból és a Google Play webáruházból. Az applikáció két alkalommal is frissítésre került, ennek további fejlesztése azonban elkerülhetetlen, hiszen eredeti, 2013-as létrehozása óta az applikációk, okostelefonok, mobileszközök és operációs rendszerek számos változáson mentek keresztül.

7. 2016-ban a tavaly megújított weboldal néhány kisebb szerkezeti és néhány nagyobb, grafikai jellegű változtatáson ment keresztül a felhasználói élmény javítása érdekében. A weboldal menürendszere immár teljesen a 2016-os programfelépítéshez igazodott, emellett bevezetésre került egy többlépcsős kereső is, melynek köszönhetően dátum, programtípus és szakterület szerint is kereshetők a Design Hét Budapest programok. A visszajelzések szerint ez utóbbi újdonság nagyban megkönnyítette a rendezvény látogatói számára az oldalon történő navigációt. Mindennek tervezési és programozási munkálatai zökkenőmentesen zajlottak.

A fentiekén túl 2016-ban mintegy 80 külső partner bevonásával került sor egyéb más programok megszervezésére, ezek az ún. befogadott programok rendkívül változatos jellegűek, mind műfajukat, mind megvalósítási részleteiket tekintve: a kiállítástól a divatbemutatóig, a workshoptól a könyvbemutatóig számos programtípus képviseltette magát, témák közül pedig az ipariforma-, divat-, ékszer-, applikáció-design mellett belsőépítészeti, tipográfiai, grafikai jellegűek is voltak.

A Design Hét Budapest 2016-ban tovább erősítette pozícióját, mint a designszakma legfontosabb éves eseménye hazánkban. Az idén mintegy 130 eseményt magában foglaló, három városban zajló eseménysorozat a célcsoportok nagy érdeklődése és a résztvevő partnerek maximális elégedettsége mellett zajlott.

## **8. Oktatás, designelmélet - Átlátható, egységesen magas színvonalú képzési-, továbbképzési rendszer**

A Magyar Formatervezési Tanács hároméves munkaprogramjának oktatás/designelmélet munkapontja a kreatívipar valós helyzetének feltárása, megismerése. A designeri karrierök sokféleségét, az azt segítő és hátráltató tényezőket tárta fel a Budapesti Corvinus Egyetem és a Budapesti Műszaki és Gazdasági Egyetem közös kutatócsoportja, az MFT megbízásából. A kutatás egyaránt tartalmazott feltáró interjúkat és kérdőíves megkérdezést. Az eredményeket az MFT megvitatta és tervezi annak szélesebb nyilvánosság elé tárását. Ezt megelőzően a szakegyetemek közreműködésével végzett kutatás egyik sarokpontja volt az MFT oktatási bizottsága kezdeményezésére a kora ősszel megrendezett felsőoktatási kerekasztal találkozó.

*A designer-oktatás helyzete és fejlesztési lehetőségek* címmel a beszélgetés olyan területeken adott módot az intézmények, oktatók tapasztalatcseréjére, mint speciális, kiegészítő szakterületek beépülése a tervezői oktatásba (vállalkozóvá válást segítő, gazdasági, jogi alapismeretek, iparjogvédelmi ismeretek), külföldi tanulmányok, duális képzés, szakmai gyakorlatok lehetőségei. Mindezeket alapul véve a testület meghatározza a designkutatás tézispontjait, irányait, melyek közzététele 2017. első félévében várható.

Három felsőoktatási intézmény a Budapesti Corvinus Egyetem, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem és a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem oktatóinak és hallgatóinak együttműködésében közös integratív tervezői kurzus valósult meg. A rendhagyó integratív workshop specializált témája a BCE könyvtárának élményközpontú megközelítése volt. A kurzus módszertani és információ bázisát a három intézmény vezető oktatói adták, a három intézmény hallgatói wikinómikus együttműködési formában oldották meg a feladatot, amely minden hallgatói számára az interdiszciplináris együttműködés sikerélményét adta:

Az idén első ízben az MFT feladatait és eredményeit ismertető előadás keretében népszerűsítettük kora tavasszal a Magyar Formatervezési Díj 2016. évi felhívását a *Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem* termékmenedzsment szakos hallgatóinak.

A *Moholy-Nagy Művészeti Egyetem* tervező alap- és mester, valamint menedzser mesterszakos hallgatói az ösztöndíjprogram tavaszi kiállításán szakirányú tárlatvezetés keretében ismerhették meg az ösztöndíjprogramok mellett az MFT célkitűzéseit, feladatait és eredményeit, és betekintést kaptak a tanács hazai és nemzetközi projekteken vállalt aktív szakmai munkájába.

Kora ősszel pedig a Magyar Formatervezési Díj, Design Management Díj és a Design Hét Budapest nyitókiállításain, a bírálóbizottsági tagok szakvezetésével kiegészítetten tekinthették meg a tárlatokat a Budapesti Gazdasági Egyetem, Gazdálkodás és menedzsment szakos, a BME Ergonómia és Pszichológia Tanszék terméktervező szakos és a MOME - Elméleti Intézet, doktori képzés tervezőszakos és a mesterképzés menedzserszakos hallgatói, továbbá a Budapesti Metropolitan Egyetem szakvezetői.

A Magyar Ergonómiai Társaság 2016-ban is kérte az MFT együttműködését a jövő ergonómiai szemléletformálását megcélzó, a magyarországi felsőoktatás hallgatói számára meghirdetett „E<sub>2</sub>O – Ergonómiai ötletpályázat” lebonyolításában. Az idei pályázatra 20, a mindennapi életet könnyebbé, kényelmesebbé és biztonságosabbá tevő, valamint egészségünk megőrzését szolgáló pályamunka érkezett be. A hazai szakértőkből álló zsűri, melynek munkáját az MFT tagja is segítette, egészségügyi mobil asztalt, evőeszköz kengyelt, Cursoroom – biciklis táskát és sclerosis multiplexes betegeknek készült női kabát tervet ítélte a legjobbnak.

## **9. Gazdaságélénkítés – designvezérelt innováció**

A hazai designtudatosság és tárgyi környezet fejlődésének kiemelt fokmérője, a Magyar Formatervezési Díj, 2016-ban 37-dik alkalommal került meghirdetésre. A pályázati aktivitás a korábbi évekhez hasonlóan, rekordközeli volt, közel 300 pályázat érkezett a felhívásra. A Nemzetgazdasági Miniszter által meghirdetett díjat és a szaktárcák által felajánlott különdíjakat négy kategóriában – termék, terv, vizuális kommunikáció és diákmunka – nyerte el tizenkét díjazott.

A legtöbb pályamunka a diák kategóriában érkezett, ezt a termék, majd a terv és a vizuális kommunikáció kategória követte. Figyelemre méltó, hogy diák kategóriában szinte valamennyi jelentős hazai tervezőképző intézmény hallgatói képviselték magukat. A legszámosabb kategória kiemelkedően sok innovatív, kísérletező projektet vonultatott fel, míg a termék kategóriában az utóbbi évekhez mérten növekvő számú ipari termék szerepelt, ugyanakkor több ruhakollekció, öltözkékiegészítő és ékszer termékcsalád, gyerekbútorok, bútorcsaládok voltak a mezőnyben.

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért Felelős Államtitkársága, bruttó 500 eFt-os, míg az EMMI Oktatásért Felelős Államtitkársága bruttó 400 eFt.-os különdíj adományozását ajánlotta fel. A HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség szellemi vagyon audit szolgáltatás felajánlást tett, míg az MFT különdíjfelajánlása szintén megemelt, idén két bruttó 400 eFt. értékű különdíj formájában volt elnyerhető.



A díjpályázat értékelésének mindkét fordulója rendben lezajlott (máj. 18., jún. 21-23.), eredményeként a bizottság idén a termék kategória három díja mellett egy-egy díjat ítelt oda terv, vizuális kommunikáció és diák kategóriában. A 12 díjazott alkotás (6 Magyar Formatervezési Díj és 6 különdíj, amelyből egy megosztott díj) mellett további 40 pályamunkát kiállításra javasolt. A díjazottak neve és alkotásuk címe a mellékletben olvasható.

Az ünnepélyes eredményhirdetésre hagyományosan a *Design Hét Budapest* rendezvénysorozat keretében, 2016. szeptember 23-án került sor. A Nemzetgazdasági Minisztériumot Marczinkó Zoltán István, a Gazdaságfejlesztésért és -szabályozásért Felelős Államtitkárság kiemelt vállalati kapcsolatokért felelős helyettes államtitkára képviselte, aki ünnepi beszédében kiemelte a kreatívipar egyre növekvő, hosszú távon stratégiai jelentőségű szerepét az utóbbi évek gazdaságfejlődésében. A design és innováció együttese garantálhat olyan kiemelkedő és piaci sikerekre hivatott termékeket, újító fejlesztéseket, mint a Magyar Formatervezési Díj idej elismertjei.

A Magyar Formatervezési Díj kommunikációjának 2016-ban is meghatározó eleme volt a közösségi média. A díjpályázat Facebook-oldalának statisztikai adatai a díjpályázat legintenzívebb időszakában példaértékű aktivitást mutattak: a Magyar Formatervezési Díj meghirdetése 42996 elérést hozott (2016.márc. 21-máj. 20.), szeptemberben 97548 ember látta a posztokat, ebből 36226 likeolta, megosztotta vagy kommentelte őket. A díjazottakról készült videók megtekintése szintén kiemelkedő: 260009, de az októberi posztok is összesen 47437 embert értek el. Az oldalon a Tanács nemzeti díjai, ösztöndíja éves történéseiről (Design Management Díj, Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj) és a célközönség érdeklődésére számot tartó eseményeiről (pl: Shaping Hungary kiállítás, Start Up Guide e-jegyzet) is hírt adtunk.

A legfrissebb és legteljesebb hazai designkiállításon bár első látásra különböző projektekről van szó, mindben közös a magas szintű formai megvalósítás, a nemzetközi színvonalú designszemlélet, az innováció és a piacorientáltság. Az elismerteket bemutató tárlat november 20-áig volt látogatható az Iparművészeti Múzeumban, látogatószáma kiemelkedő, nyitvatartásának nyolc hete alatt 6388 látogató tekintette meg a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállítás elismert alkotásait. A kiállítás zárását követően további információ és az alkotók, gyártók elérhetősége megtalálható katalógusunk online változatában, folyamatosan frissülő információk a Díj Facebook oldalán érhetők el.

A designmanagement felöleli mindazon folyamatokat, melyek elősegítik az innovációt, sikerrel növelik egy szervezet hatékonyságát a kommunikáció, a branding, a tervezési folyamatok, az üzleti döntések és a szolgáltatások fejlesztésének területein egyaránt. Az MFT által alapított Design Management Díj felhívására - amit a Magyar Formatervezési Díj felhívással együtt hirdettünk meg, 76 szervezetre összesen 83 érvényes jelölés érkezett. Jellemzően magánszemélyek éltek a jelölés lehetőségével, de növekedést mutat a cégek aktivitása is. A jelölt szervezetek közül 28 küldött vissza pályázati dokumentációt, a bizottság csak ezeket bírálta el. Az értékelés július 6-án rendben megtörtént.

A designmanagement gyakorlata a szervezet működési mechanizmusába integrálva lehet a legsikeresebb, mely designtudatos szemléletet és szervezeti irányítást eredményez. Az idei évben olyan cégeket jelöltek elismerésre, melyeknek sajátjuk a designtudatos vállalatirányítás. Közülük a Design Management Díj bírálóbizottsága a Rózsavölgyi Csokoládé Kft.-t díjazta, akik nem csak a gasztroszcénában ismertek kiváló minőségű termékeikről, hanem a design szakmában is. Átgondolt, maximálisan igényes, a termékek minőségéhez és célcsoportjához illő arculatuk, komplex csomagolásaik, üzletberendezésük és teljes kommunikációjuk példaértékű.

A designtudatos szemléletnek köszönhetően a következetesség, stratégiai gondolkodás a cég egészét áthatja, jelen van az új termékek fejlesztésétől a beszerzési források megválasztásán át a szolgáltatástervezésig.

Az idei évben először különdíjat ajánlott fel a HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség, melyet elsőként a SOLINFO Lighting&Home vehetett át. Amellett, hogy a cég elkötelezett a minőségi lakberendezés mellett, átfogóan használja a design eszközeit.

A díjazott és a különdíjas alkotók mellett hét szervezet részesült elismerő oklevélben a Design Management Díj keretében: az Unikát Összművészeti Stúdió Bt. a hazai design élet elkötelezett formálójaként 200 kisebb és 30 nagyobb szakmai kiállítást és programsorozatot szervezett, 5000 tervezőt bemutatva. A Hedon Sörfőzde Kft. egy fiatal sörfőzde, mely a kezdetektől tudatosan építi márkáját, a logótól a termékfotóig, ebben segíti őket a Flying Objects integrált design stúdió. A Kortárs Építészeti Központ célja az épített környezetről és a hozzá kapcsolódó folyamatokról szóló párbeszéd és aktivitás elősegítésére, nonprofit szervezet formájában.

Az Autistic Art Kft. a design és a képzőművészet határmezsgyéjén készít termékeket, melyet autizmussal élő felnőttek képei díszítenek, bevonva őket az alkotói folyamatba. A designtudatosság a cég működését illetően nem csak a termékekben, de a vállalkozás egyéb aspektusaiban is kiemelt szerepet játszik. A Kristinus Borbirtok Kft. nemrégiben teljes egészében újrapozícionálta a márkacarculatát, mely a vizuális kommunikáció megszokott elemei mellett a hazai piacra koncentrálna számos egyéb, a borturizmushoz kapcsolódó szolgáltatást integrál. A hazai iparművészet egyik legjelentősebb örökségével bíró vállalat, a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. ad helyet a tradicionális hagyományokat ápoló Zsolnay Negyednek, melynek design részlege hatékonyan menedzseli a történelmi cég marketingkommunikációs megjelenéseit és arculatát.

A Manooi kis szériás kristálycsillárokat gyártó cég működésében vállalati szinten is jelen van a design stratégia, mely hatékony designmanagement tevékenységgel társul a termékfejlesztés és az innováció során és azon túl is.

Az eredményt a nagyközönség a Magyar Formatervezési Díj ünnepélyes díjátadása keretében, a Design Hét Budapest kiemelt rendezvényén ismerhette meg.

A díjpályázatok eredményét bemutató kiállításához kapcsolódóan, a Design Hét Budapest rendezvénysorozat részeként, az MFT kiemelt szakmai partnerségében, a Magyar Bútor és Faipari Szövetség kezdeményezésében a bútor-design és a társadalmi változások összefüggéseit tárta fel „*A design és a társadalom kölcsönhatása a Bútoriparban*” c. konferencia. Résztevői arra keresték a választ, hogy a XXI. század adta lehetőségek, az internet, a sharing economy, illetve a designtudatos vásárlás megjelenése adhat-e új irányt a bútorgyártásnak? A innováció és a kreatívipar szoros kapcsolatát, összefüggéseik jelentőségét és pozitív gazdasági hatásait, a design társadalmi értékét felmutató kerekasztal-beszélgetést a Magyar Formatervezési Díj pályázat bírálóbizottságának elnöke által vezetett szakirányú tárlatvezetés követte.

Az MFT közreműködésével a *Start Up Guide 2016 – Üzleti tanácsok fejlődő kisvállalkozások részére* kiadványa 2016-ban is „7.8. Mire jó a design?” címmel önálló fejezetben mutatta be a magyar kisvállalkozók számára a kreatívipar versenyképességben betöltött szerepét és jelentőségét, ezen belül a formatervezés üzleti szerepét és használhatóságát. A könyv a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége megyei, fővárosi szolgáltatói- és információs irodáiban, kamaráknál és civil szervezeteknél kerül terjesztésre.

## **10. Megvalósítható jövőképet a tervezőknek! – A tervezők pályakezdésének és társadalmi beágyazottságának segítése**

Az MFT által kezelt, a fiatal, kreatívipar területén aktív tervezők pályakezdését támogató Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjprogram 2015. évi ösztöndíjasai kiemelkedő érdeklődés mellett, rendhagyó módon adtak számot 2016. kora tavaszán az ösztöndíjpályázat keretében végzett munkájukról. A beszámoló kiállítás megnyitója előtt az ösztöndíjasok nyilvános prezentáció keretében ismertették a szak- és nagyközönségnek programjuk eredményét, amit felkért szakértőkkel folytatott értékelő, elemző kerekasztal-beszélgetés követett. Az ösztöndíjasok nyilvános szereplését a MOME+ mentorprogramjának együttműködésében, kommunikációs tréning biztosításával segítettük elő. Az eseménynek és a kiállításnak a FUGA - Budapesti Építészeti Központ adott otthont, az érdeklődők március 15-ig tekinthették meg a munkákat.

A 2016. évi Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj felhívásra ösztöndíjakat ajánlott fel az Emberi Erőforrások Minisztériuma (3 ösztöndíj), a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala (2 ösztöndíj) és a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. (1 ösztöndíj). A 2016. évi pályázati felhívás kora tavasszal került meghirdetésre. Az ösztöndíjprogram pénzügyi lebonyolításával kapcsolatos feladatokat 2016-ban is a MANK Kft. látta el.

A 2016. évi ösztöndíjprogramban új együttműködő partnerként jelent meg a Mozzola Hungary Kft. / Styleboxes, sorozatgyártásra alkalmas ékszercsomagolás tervezői feladatkiírással, továbbá folytatta az együttműködést a Mobilsofa Kft., a Multinetwork Kft., valamint – folytatva az ösztöndíj társfinanszírozását, kiemelt szakmai partnerként – a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt., melynek vezérigazgatójával, Dr. Simon Attilával együttműködési megállapodást írt alá az MFT elnöke.

A felhívásra 31 pályázótól 32 pályázat érkezett, a beérkezett pályamunkák ötöde érkezett a cégek által kiírt feladatokra, két cég esetében több pályázat is érkezett (Mobilsofa, Styleboxes), míg a Multinetwork Kft. feladatkiírására egy pályázatot nyújtottak be.

Az ösztöndíjbizottság két forduló keretében rendben megtartotta a szakmai értékelést, az első forduló során (márc. 21.) kiválasztotta azt a 15 főt, akik a második fordulóban (márc. 22.) személyesen prezentálták programjukat, ami alapján a bizottság megítélte a 6 ösztöndíjat. 2016. Moholy-Nagy-ösztöndíjasainak névsorát és programcímét a melléklet tartalmazza.

Az ösztöndíjprogram nyitókonzultációjával április 5-én elindult a 2016. évi ösztöndíjprogram. Az ösztöndíjbizottság az ösztöndíjasok érdemi munkáját további két szakmai konzultáció (máj. 12., szept. 6.) keretében segítette. Az ösztöndíjasok beszámolójára október 18-án került sor a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala tanácstermében, amelyen valamennyi ösztöndíjas a bizottság és cég értékelése alapján sikerrel zárta ösztöndíjprogramját. Az ösztöndíjasok alkotói munkájuk eredményét 2017 tavaszán beszámoló kiállítás keretében mutatják be a nagyközönségnek, az eredményekről beszámoló katalógus készül.

A Magyar Formatervezési Tanács (MFT) 2016-ban immár 11. alkalommal jelentkezett naprakész gyakorlati útmutatójával, *Start Up Guide – Üzleti tanácsok induló kreatívipari vállalkozások számára* című elektronikus kiadványával, amely főként a design területén tevékenykedő kreatív kisvállalkozások támogatását célozza, ám minden induló kisvállalkozó számára tartalmaz hasznos információkat. A folyamatosan változó gazdasági környezet elvárásainak megfelelően aktualizált kiadvány segítséget nyújt a kreativitás és az innováció integrációjához, így segítve vállalkozások születését és virágzását, valamint a meglévők fejlődését.

A 2016 májusában megjelenő kézikönyv egyben oktatási segédanyag is több felsőoktatási intézményben. A frissített tartalom több újdonságot is tartalmaz. A *Piackutatás* című fejezetben az olvasók egyebek mellett választ kapnak arra, mit várhatnak az internetes adatgyűjtéstől, illetve mi a célja és haszna a statisztikának; az *Adózási és számviteli alapfogalmak* között szó esik arról is, hogy kit és miért nevezünk megbízható vagy kockázati adósnak; illetve kiderül az is *A finanszírozás alapkérdései* vázolója során, hogy ki is valójában a „startup”.

De hasznos ismereteket találhat az olvasó arról is, mit tartalmazhat „*Egy beszélgetés a liftben*”, hogy sikeresek legyünk egy potenciális befektetőnél. Új elem a Médiatervezési 1x1, a kommunikációs kampány és médiavásárlás elméleti és gyakorlati ismertetője.

Az eddigieknél nagyobb hangsúllyal szerepel a kiadványban az online kommunikáció, új elemmel bővült a *A finanszírozás alapkérdései* fejezet, a hazai és uniós pályázatokon történő részvétel feladatainak ismertetése, valamint helyet kapott néhány hasznos tanács a potenciális befektetők figyelmét valóban felkeltő prezentáció elkészítéséhez.

A *Start Up Guide 11.* elektronikus formában (PDF) érhető el. A kiadványt minden érdeklődő ingyenesen letöltheti a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és az MFT honlapjáról, ([www.mft.org.hu/startupguide.hu](http://www.mft.org.hu/startupguide.hu)), valamint a Start Up Guide önálló microsite oldaláról, a <http://kreativipar.startupguide.hu/-ról>.

## **11. Nemzetközi kapcsolatok – szakmai szervezetek**

### **Aktív közreműködés a nemzetközi szakmai munkában**

A Tanács hagyományosan részt vesz a nemzetközi szakmai szervezetek munkájában, aktív tagja az Európai Designszervezetek Szövetségének (*Bureau of European Design Associations*, BEDA) és az Ipari Formatervezési Társaságok Nemzetközi Szövetségének (*International Council of Societies of Industrial Design*, Icsid), valamint aktív formálója az Európai Design Management hálózat (*Design Management Europe*, DME) szakmapolitikai munkájának. Tevékeny részvétele a nemzetközi közösségek szakmapolitikai munkájában garantálja a magyar jelenlét beágyazottságát a nemzetközi designszcénába.

A BEDA ([www.beda.org](http://www.beda.org)) formatervezési szakmai szövetségek együttműködésével jött létre, tevékenységének homlokterében a szakpolitika európai szintű képviselője áll. A nemzetközi szervezethez köthető az MFT egyik kiemelt stratégiai jelentőséggel bíró nemzetközi szakmai programja, amit az SZTNH és az MFT meghívására, a BEDA elnökségének felkérésére a Design Europe 2021 pályázat keretében, november 28-29-én Budapesten tartott. A „Design&IPR klaszter nemzetközi konferencia és workshop” a szellemi tulajdon-védelem és a design összefüggésrendszerének témakörére építő klaszter létrehozásának mentén szerveződött, arra törekedve, hogy a tagszervezetek a design területéhez kapcsolódó, kiemelt jelentőségű témákban szorosabb együttműködésben osszák meg egymással tapasztalataikat, és előkészítő tevékenységükkel támogassák az európai szintű szakpolitika-alkotást.

A november 28–29-i fél-félnapos, a budapesti Hygge-központban tartott konferencia és workshop fő célja a design és a szellemi tulajdon-védelmi szakemberek találkozásának, együttgondolkodásának, a közös célok meghatározásának elősegítése, majd a megfelelő BEDA-tagok kiválasztásával a klaszter kimunkált definiálása, megalapítása volt.

A testület 2016-ban több külföldi szakmai szervezet programján is képviseltette magát, s a nemzetközi kapcsolatok építésében jelentős eredményeket ért el. Így jelen volt a BEDA vezetőségi ülésén és közgyűlésén Limassolban, ami a Tanács nemzetközi szereplésének újabb elismerését hozta, dr. Bendzsel Miklóst, az MFT elnökét 2016-2018-as ciklusra az elnökségi tagok sorába választották, aki így jelen volt a BEDA brüsszeli és londoni elnökségi ülésén is.

Németország meghatározó designrendezvényén, a 2016-ban negyedik alkalommal megrendezett Munich Creativ Business Weeken a Tanácsot az MFTI munkatársa képviselte. A találkozó keretében a résztvevőknek lehetőségük nyílt egy-egy rövid bemutatkozó előadás megtartására, majd a designpromóció kihívásaihoz kapcsolódó beszélgetésre, melyen célkitűzéseként fogalmazták meg a hatékonyabb, szakembercserén alapuló együttműködések kiépítését, illetve a World Design Week platformon belül egy erős, regionális csoportosulás létrehozását szorgalmazták.

A GoingGreenGlobal International Design Week eseményeként, szintén negyedik alkalommal rendezték meg a nemzetközi A.L.I.C.E. konferenciát, melynek Ljubljana városa, az Európa Zöld Fővárosa cím idei birtokosa adott otthont. Az eseménysor szervezője, Nada Matičič egyben a Design Management Europe Network elnökségi tagja, így a szakmai programok kiegészítéseként a DME elnökség találkozására is sor került. Az eseményen az MFTI munkatársa, a DME-elnökség tagja, Kohut-Jankó Anna is részt vett.

Az MFT szakmai partnerségében, a Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület (FISE) szervezésében, Magyarország mutatkozhatott be első ízben díszvendég országgént a Litván Design Héten. Vilniusban a *Shapes of Hungary* – kortárs magyar design kiállítással mutatkozott be Magyarország, melynek helyszíne a Galera Galéria volt, megnyitóján a Litván Design Hét vezetője és a magyar külképviselet szakdiplomatai is részt vettek. A kiállítást, mely az utóbbi évek Magyar Formatervezési Díjjal és Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjban részesült alkotóinak és Design Management Díj elismerésben részesült szervezeteinek bemutatására alapozva vázolta fel a magyar design széles spektrumát, május első hetében tekinthette meg a nagyközönség, illetve a Litván Design Hét nemzetközi vendégei.

Szintén a FISE-vel együttműködésben jelen voltunk a Bécsben megrendezett *Blickfang* című rangos formatervezési kiállítás és vásáron. A nemzetközi szakvásár 25 éves múlttal tekint vissza, jelenleg Európa hat nagyvárosában, túlnyomórészt német nyelvterületen tartanak évente egy-egy háromnapos szakvásárt, amelyeken átlagosan 15 ezer látogató kíváncsi az aktuális szakmai eredményekre, a feltörekvő designerekre, a bútorvilág és a divat újdonságaira. Egy-egy rendezvényen közel 200 alkotó mutatja be alkotásait. Az együttműködés eredményeképp az eseményen a Magyar Formatervezési Díjjal többszörösen elismert, illetve Moholy-ösztöndíjban részesült alkotók is részt vehettek kiállítóként.

2016-ban indult útjára a Külgazdasági és Külügyminisztérium Kulturális és Tudománydiplomáciáért Felelős Államtitkársága szervezésében, a Magyar Formatervezési Tanács és a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem szakmai partnerségében megrendezésre kerülő a *Shaping Hungary - Design in the 21<sup>st</sup> Century* utazó kiállítás- és rendezvénysorozat. A kiállítás a magyar design legfrissebb eredményeit, a legtehetségesebb fiatalok munkáit és a globális piacon is érdeklődésre, illetve sikerre joggal számot tartó alkotásokat vonultatja fel. Az utazó tárlat első állomásának megnyitójára a Szellemi Tulajdon Világszervezete (WIPO) 2016. okt. 3-11. között megrendezésre kerülő 56. közgyűlés-sorozata keretében került sor Genfben.

A kiállítás a bizonyos szegmensekben világszínvonalú és világsikereket elérő magyar designt úgy mutatja be, mint a hazai kultúrába mélyen beágyazódó, a modern magyar művészet és ipari formatervezés hagyományain alapuló, a 21. században is élő és virágzó, kortárs trendekre valós időben reagáló diszciplínát, mely az utóbbi években a kulturális jelentőségen túl egyre nagyobb gazdasági jelentőségre is szert tesz – hazai és nemzetközi szinten egyaránt. Azzal a céllal, hogy bemutassa a magyar formatervezés jelenét és jövőjét, néhány kiemelkedő alkotót és nemzetközi piacon már sikereket elért alkotást, valamint ezeken keresztül azt az erős, aktív és egymással jól együttműködő intézményrendszert és szinergiákat, amely e designerek munkáját a háttérben segíti.

A kiállítás indirekt módon a magyar kreativitásra, problémamegoldó képességére is felhívja a figyelmet, valamint támogatja egy kreatív, rugalmas, naprakész és innovatív országimázs kialakítását, melyben a 21. századi Magyarország képét fiatal, technológiai és művészeti tekintetben egyaránt felkészült designerek formálják, alakítják (= Shaping Hungary). A *Shaping Hungary* kiállítássorozat 2016. októberében a prágai Designblockon mutatkozott be, ahonnan Lengyelországba, a Krakkói Jan Matejko Képzőművészeti Akadémia Design Tanszékére sutazott tovább. A kiállítás nemzetközi bemutatása 2017-ben is folytatódik.

Az International Council of Societies of Industrial Design (Icsid) megalakulásának 50. évfordulója alkalmából, 2007. június 29-én meghirdette a Design Világnapját, mely azóta is a közös ünneplés és szemléletformálás lehetőségét adja a szakmai szervezeteknek. A Design Világnap 2016-os témájául a Youth in Design-t választotta az Icsid, mely a világnap ünnepléséhez kapcsolta új nevének beharangozását. A World Design Organisation név felvétele, arculati megújulása, mely 2017. január 1-jével került bevezetésre, egyben a szervezet megújulását is tükrözi, kifejezve a design világjobbító törekvését, erejét.

Az MFT szakmai rendezvénye, a Design Hét Budapest és a MOME+ együttműködésében ünnepelte a jeles napot, a *Fiatalság* témakörében a design jövőjének, a fenntarthatóság és a technológia perspektíváinak körüljárásával. Az esemény részeként a világnap budapesti résztvevői különleges látogatás keretében nyerhettek bepillantást a 3D nyomtatással foglalkozó piacvezető Varinex Informatikai Zrt. működésébe, megismerve a dinamikus fejlődő iparág hazai jelenét és a technológiában rejlő számos lehetőség festette izgalmas jövőképet, valamint az Anker't-ben szemléletformáló kerekasztal-beszélgetésen a formatervezés területén alkotó, a fenntarthatóság és a társadalmi felelősségvállalás elvárásait szem előtt tartó elkötelezett fiatal designerek beszélgettek a design új funkcióiról, szociális szempontokat előtérbe helyező irányzatairól és társadalomformáló stratégiáiról, egyúttal az új tervezői szerepkörrel és az ebből adódó felelősség kérdéseiről. A világnaphoz kötődött a korábban már jelzett két különösen informatív kiadvány megjelenése is: a *Start Up Guide* legfrissebb verziója és a *Budapest Design Map* frissített kiadása.

Az MFT és az MFTI munkatársainak folyamatos szakmai képviselete garantálja a magyar szakértői munkát a nemzetközi vérkeringésben.

Mindemellett az MFT rendszeresen és szisztematikusan monitorozza a nemzetközi pályázati felhívásokat, képzési és ösztöndíjprogram lehetőségeket, szakmai rendezvényeket, melyekről kiterjedt adatbázisának köszönhetően tájékoztatja az érdekeltek széles körét.

## A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának működtetése

Az MFT célkitűzéseire rendelt 2016. évi feladatai teljesültek, a megvalósított programok mindegyike a gazdasági döntéshozók és a hazai vállalkozások figyelmét a designban rejlő lehetőségekre irányította, felmutatta, hogy az üzleti folyamatokba és a vállalati kultúrába beépülő design versenyképességet növelő, a többi piaci szereplővel szemben lépéselőnyt biztosító új minőséget és többletértéket teremt.

Az MFT céljai elérése érdekében kezdeményezett programokhoz, eseményekhez kapcsolódó adminisztratív és archiválási tevékenységek maradéktalanul teljesültek, a 2016. évi beszámolási kötelezettségek megvalósultak. A feladatokhoz rendelt költségvetés gazdaságosan, költséghatékonyan került felhasználásra, a pénzügyi kifizetések rendben és időben megtörténtek.

### Eseménynaptár

február 20–28	Munich Creative Business Week, München (febr. 26-27.)
február 23.	Moholy-Nagy László Formatervezési ösztöndíjasok továbbképzése
február 25.	Magyar Formatervezési Tanács I. ülés, SZTNH
február 29.	Moholy Extra – A 2015. évi Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok nyilvános prezentációja és a beszámoló kiállítás megnyitója – FUGA - Budapesti Építészeti Központ, Budapest
március 5.	Dekor LX- dekoratőr találkozó, Dekorszövetség, H13, Budapest
március 21.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat 2015, bíráló, I. forduló
március 22.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat 2015, bíráló, II. forduló
március 29.	Nemzeti díjak és ösztöndíjak - előadás a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hallgatóinak – Budapest
április 5.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2016, nyitókonzultáció
május 3.	Shapes of Hungary, kiállítás megnyitója, Vilnius, Litvánia
május 12.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2016, II. konzultáció
április 26.	Szellemi Tulajdon Világnapja
május 18.	Magyar Formatervezési Díj bíráló, I. forduló
május 25.	BEDA elnökségi ülés, Limassol
május 26-27.	BEDA közgyűlés, GA+, Limassol
június 13.	Magyar Formatervezési Tanács II ülés, Iparművészeti Múzeum díszterme
június 21-23.	Magyar Formatervezési Díj bíráló, II. forduló
június 28-29.	Design Világnap – ünnepségsorozat, Budapest
július 6.	Design Management Díj bíráló
szeptember 15.	<i>A designeroktatás helyzete és fejlesztési lehetőségek</i> - felsőoktatási kerekasztal találkozó, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
szeptember 21.	ERRIN Design Days - Design Dialogue kerekasztal-beszélgetést és fogadás
szeptember 22.	BEDA vezetőségi ülés, Brüsszel

- szeptember 23. Design Hét Budapest megnyitó rendezvény, Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj díjátadó gálaest és kiállításmegnyitó – Iparművészeti Múzeum, Budapest
- szeptember 23. – október 2. Design Hét Budapest
- szeptember 26. Design Society-Design Economy - a design és a társadalom kölcsönhatása a Bútoriparban, konferencia, Iparművészeti Múzeum, üvegcsarnok
- szeptember 26. Címlapon a design – kiállításmegnyitó, Loffice
- szeptember 27. Állami és vállalati szerepvállalás a kreatív ipar fejlesztésében – Látület a design ökoszisztémáról kerekasztal-beszélgetés, Evopro
- szeptember 24.– november 20. Központi értékek – közös örökségünk a közép-európai kortárs designban Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállítás – Iparművészeti Múzeum, Budapest
- október 5. Shaping Hungary - Design in the 21<sup>st</sup> Century kiállítás, WIPO közgyűlés-sorozat, Svájc, Genf
- október 6. Ergonómia ötletpályázat 2016, Magyar Ergonómiai Társaság díjátadó – Nyugat-magyarországi Egyetem, Simonyi Károly Műszaki, Faanyagtudományi és Művészeti Kar, Sopron
- október 12. Az MFT küldetése, tevékenysége, nemzeti díjak és ösztöndíjak – előadás, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
- október 18. Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj beszámoló
- október 27-31. Shaping Hungary - Design in the 21<sup>st</sup> Century kiállítás, Designblock, Prága
- október 28–30. Blickfang formatervezési kiállítás és vásár, Bécs, Ausztria
- november 3. Magyar Formatervezési Tanács harmadik ülés
- november 14-27. A.L.I.C.E. konferencia és DME vezetőségi ülés, Ljubljana
- november 16. Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem és a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatóinak – Iparművészeti Múzeum, Budapest
- november 17. Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Gazdasági Egyetem hallgatóinak – Iparművészeti Múzeum, Budapest
- november 21. Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Metropolitan Egyetem munkatársainak – Iparművészeti Múzeum, Budapest
- november 22-december 13. Shaping Hungary - Design in the 21<sup>st</sup> Century kiállítás, Krakkó, Lengyelország
- november 25. BEDA ülés, London
- november 28-29. Design&IPR nemzetközi konferencia és workshop program, Budapest



*Részletes statisztikai mutatók:*

### **Magyar Formatervezési Tanács 2015-2018.**

Elnök: **dr. Bendzsel Miklós** – elnök, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala (2016. június 24-ig)  
Elnökhelyettes: **Koós Pál** – egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem (2016. november 3-tól).

Tagok:

**dr. Bauer András** – tanszékvezető, egyetemi tanár, Marketing Tanszék  
Gazdálkodástudományi Kar, Budapesti Corvinus Egyetem

**Cselovszki Zoltán** – mb. főigazgató, Iparművészeti Múzeum

**Fülöp József DLA** – egyetemi tanár, rektor, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

**Gulyás Gábor** – igazgató, Ferenczy Múzeumi Centrum

**Karsai Béla** – elnök, Karsai Holding Zrt.

**Kassai Ferenc** – Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, főtanácsos, Alkalmazott Művészeti Intézet, Nyugat-magyarországi Egyetem

**Lelkes Péter DLA** – a Magyar Művészeti Akadémia tagja, Munkácsy Mihály-díjas formatervező, habil. egyetemi magántanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

**dr. Méhes Márton** – kulturális menedzser és tanácsadó, Danube Cultural Cluster nemzetközi platform vezetője

**Mészáros Csaba** – elnök-tulajdonos, evopro Holding Zrt.

**dr. Németh Edit** – tanszékvezető helyettes, egyetemi adjunktus, Ergonómia és Pszichológia Tanszék, oktatási dékánhelyettes GTK, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

**Osvárt Judit** – designszakértő, Design Hét Budapest projekvezető

**dr. Simon Attila** – vezérigazgató, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.

**Várhelyi Judit** – designszakértő, BEDA vezetőségi tag, Icsid regionális tanácsadó

### **Magyar Formatervezési Díj pályázat 2016**

Beérkezett pályázatok száma: 280 pályamunka

Érvényes pályázatok száma: 278 pályamunka

Határidőn túl érkezett pályázatok száma: 2 pályamunka

Kizárt pályázatok száma: 2 pályamunka

*Érvényes pályamunkák kategóriánkénti felosztása:*

Termékkategória: 69 pályamunka

Vizuális kommunikáció kategória: 45 pályamunka

Tervkategória: 61 pályamunka

Diákmunka kategória: 103 pályamunka

Összesen: 278 pályamunka

*Beérkezett pályamunkák területi megoszlása:*

Budapest: 129 pályamunka

Vidék: 145 pályamunka

Külföld: 6 pályamunka

*Beérkezett pályamunkák megoszlása jogviszony szerint:*

Magánember: 240 pályamunka

Gazdálkodó szervezet: 40 pályamunka

*II. fordulóra továbbjutott pályamunkák kategória megoszlása:*

Termékkategória: 33 pályamunka  
Vizuális kommunikáció: 16 pályamunka  
Tervkategória: 17 pályamunka  
Diákmunka kategória: 48 pályamunka  
Összesen: 114 pályamunka

*Kiállítás jogát elnyert pályamunkák száma: 40 pályamunka*

*Kiállítás jogát elnyert pályamunkák kategóriák szerinti megoszlása:*

Termék kategória: 12 pályamunka  
Terv kategória: 5 pályamunka  
Diákmunka kategória: 24 pályamunka  
Vizuális kommunikáció kategória: 11 pályamunka  
Összesen: 52 pályamunka

*Kiállítástól visszalépett pályamunka:*

Diák kategória: 1 pályamunka

*Kiállított pályamunkák száma kategóriánkénti megoszlásban:*

Termék kategória: 12 pályamunka  
Terv kategória: 5 pályamunka  
Diákmunka kategória: 23 pályamunka  
Vizuális kommunikáció kategória: 11 pályamunka  
Összesen: 51 pályamunka

*Diák kategória hallgatói jogviszony képzőhely szerinti megoszlása:*

Budapesti Metropolitan Egyetem: 4 fő  
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem: 14 fő  
Magyar Képzőművészeti Egyetem: 2 fő  
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem: 45 fő  
Nyugat-magyarországi Egyetem: 33 fő  
Pécsi Tudományegyetem: 3 fő  
Miskolci Egyetem: 2 fő

*MFD Díjazott pályaművek száma: 6 pályamunka*

- The Hammer, moduláris csúzli és gumis íj – Selján Márk Endre  
Megrendelő: Nathan Masters / Gyártó: SimpleShot Inc.
- Ring Clock, a gyűrű, amely mutatja az időt – Szikszai Gusztáv, Somos Sándor  
Megrendelő, gyártó: Ring Clock Kft.
- Wia elektromos hajó modellcsalád – Szász Zoltán, Aqwia Kft.- dr. Viszkei András,  
Klausz Csaba, Hargitai Csaba  
Megrendelő, gyártó: Aqwia Kft.
- Tiszta építészet, textil kollekció terv – Harmati Hedvig  
Gyártó: Csendes és Csendes Kft.
- Magvető Kiadó logó és komplett arculat – Farkas Anna  
Megrendelő: Magvető Könyvkiadó és Kereskedelmi Kft.
- Hősziklák útja – Bognár Petra, Dobos Bence László  
Gyártó: VPI Betonmanufaktúra

*Különdíjas pályaművek száma: 6 pályamunka*

- Wahorn Forever kiállítási katalógus – Nagy Dániel, Kishonthy Zsolt, Földi Endre / Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért Felelős Államtitkárság  
Megrendelők: MissionArt Galéria, Kishonthy Zsolt, Jurecskó László  
Gyártó: Pannónia Nyomda Budapest
- Berlini Fal Múzeum arculat – Grünczeisz Mátyás / Emberi Erőforrások Minisztériuma Oktatásért Felelős Államtitkárság
- Mozgó Vonal ruhakollekció – Wolf Bettina / Emberi Erőforrások Minisztériuma Oktatásért Felelős Államtitkárság
- Urised Mini félautomata vizeletüledék-analizátor –Sümegei László, Hojer Gyula / HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség  
Megrendelő, gyártó: 77 Elektronika Kft.
- Moveo, elektromos, könnyű, kis helyigényű robogó – Üveges Péter, Kiss Gergely / Magyar Formatervezési Tanács  
Megrendelők: Antro Nonprofit Kft., Pannon Porto Kft.  
Gyártó: Moveo Zrt.
- Diatron Aquila vérvizsgáló berendezés – Maform Design Studio-Fejér Tamás, Kovács Apor, Kovács Róbert, Molnár L. Péter / Magyar Formatervezési Tanács  
Megrendelő, gyártó: Diatron Medicinai Instrumentumok Zrt.

A kiállítás látogatószáma: 2016: 6.388 fő (Iparművészeti Múzeum, dísz és szürke terem)

**Design Management Díj 2016**

Beérkezett jelölések száma: 83 jelölés

- 31 jelölő
- 76 jelölt

Többszörös jelölést kapott:

- 3 jelölt / 10 jelölés
  - o Unikát Összművészeti Bt.: 6 db jelölés
  - o 77 Elektronika Kft.: 2 db jelölés
  - o Virgin Oil Press Kft.: 2 db jelölés

Érvényes jelölések száma: 83 jelölés

Érvénytelen jelölések száma: 0 jelölés

*Beérkezett jelölések területi megoszlás:*

- Budapest: 48 jelölés
- Vidék: 28 jelölés

*Jelölt vállalatok tevékenységi körei:*

- szolgáltatás: 6
- design vállalat: 9
- gyártás és kereskedelem: 41
- könyv- és lapkiadó, internetes felület: 4
- alapítvány: 3
- egyesület: 5
- oktatási intézmény: 1
- múzeum: 3
- vendéglátó egység: 2
- közsféra: 2

*Jelölt vállalkozások nagyság szerinti megoszlása:*

- mikro,-kis,- és középvállalkozás:
  - o mikro: 4
  - o kis: 29
  - o közép: 17
- nagyvállalkozás: 26

Beérkezett kérdőívek száma: 28 db

Érvényes kérdőívek száma: 28 db

Díjazott: 1 db

Rózsavölgyi Csokoládé Kft.

Különdíjas: 1 db

Solinfo Lighting&Home

Kiállító: 7 db

**Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2016**

Beérkezett pályázatok száma: 32 pályázat

Nyertes pályázatok száma: 6 pályázat

Beérkezett pályázatok szakterület szerinti felosztása:

- céges: 12 pályamunka
- elméleti: 0 pályamunka
  - o bútor: 4 pályamunka (ebből 2 céges)
  - o forma: 8 pályamunka (ebből 2 céges)
  - o szilikát: 8 pályamunka (ebből 7 céges)
  - o textil: 6 pályamunka
  - o oktatásfejlesztés: 1 pályamunka
  - o grafika: 4 pályamunka (ebből 1 céges)
  - o ékszer: 1 pályamunka

*Beérkezett pályamunkák területi megoszlása:*

Budapest: 13 pályamunka

Vidék: 19 pályamunka

*Hallgatói jogviszony:*

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem: 4 fő

Magyar Képzőművészeti Egyetem: 1 fő

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem: 15 fő

Nyugat-magyarországi Egyetem: 9 fő

Budapesti Gazdasági Egyetem: 1 fő

Pollack Mihály Műszaki Főiskola: 1 fő

Pécsi Tudományegyetem: 1 fő

**Ösztöndíjat nyert 2016-ban:**

- Boldog Anita, szilikátipari tervezőművész / Partnerajándék kollekción betonból – reprezentatív design ajándéktárgyak építőipari cégek részére
- Fabricius-Nagy Emese, építőművész / IORA moduláris táskakollekción
- Fogarasi Zoltán Demeter, formatervező / Modern-kézműves bútorcsalád
- Kovács Mónika, divat- és textiltervező / Fémtextil projekt
- Németh Ninetta, divat- és textiltervező / Zero waste raincoat - „Zero waste” szabászati technikával készült esőkabát kollekción
- Sass-Hegedűs Ágnes szilikátipari tervezőművész / Egyedi alkalmakra készülő porcelán tárgyak tervezése a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. számára

**Sajtómegjelenések száma:**

**Magyar Formatervezési Díj 2016:**

- nyomtatott sajtó: 2
- online média: 57
- social média megjelenések: 74
- RTV: 5

**Design Management Díj 2016:**

- online média: 36
- social média megjelenések: 11

**Design Hét Budapest 2016:**

- nyomtatott sajtó: 3
- online média: 172
- social média megjelenések: 208 (Facebook), 168 (Instagram), 19 (Twitter), 12 (LinkedIn)
- RTV: 9

**Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj:**

- online média: 8 + social média

**Összesen**

- nyomtatott sajtó: 5
- online média: 273 + social média megjelenések (492)
- RTV: 14

**Facebook:**

- Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj: 3.720 like, 3.677 követő
- Design Hét Budapest: 18.454 like, 18.090 követő

**Instagram:**

- Design Hét Budapest: 6.128 követő

**Twitter:**

- Design Hét Budapest: 178 követő

**LinkedIn:**

- Design Hét Budapest: 51 követő

Start Up Guide microsite látogatottsági adatok: 2016: 1.089 fő

## Egyéb:

### Előadások belföldön és külföldön:

- A Magyar Formatervezési Tanács küldetése, tevékenysége - nemzeti díjak, ösztöndíjak – Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, terméktervező szakos hallgatók részére Majcher Barbara
- A Magyar Formatervezési Tanács üldetése, eredményei, a működésének bemutatása, nemzeti díjpályázatok ismertetése – Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Elméleti Intézet, alap és mesterképzés menedzserszakos hallgató részére, Majcher Barbara
- Az MFT küldetése, eredményei, a működésének bemutatása, a design és IPR összefüggéseinek ismertetése – Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, terméktervező szakos hallgatók részére Majcher Barbara
- Az MFT működésének bemutatása, design és IPR összefüggéseinek ismertetése, a MOME - Elméleti Intézet, doktori képzés tervezőszakos és a mesterképzés menedzserszakos hallgatók részére, Majcher Barbara
- Az MFT működésének bemutatása, design és IPR összefüggéseinek ismertetése, a design gyakorlati alkalmazása, gazdasági hasznosítása - a Budapesti Gazdasági Egyetem, Gazdálkodás és menedzsment szakos hallgatói részére, Majcher Barbara

### Tárlatvezetések:

- Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj 2016. évi kiállítás, tárlatvezetés a Budapesti Gazdasági Egyetem hallgatói részére
- Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj 2016. évi kiállítás, tárlatvezetés a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hallgatói részére
- Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj 2016. évi kiállítás, tárlatvezetés a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatói részére

### Kiállítások:

- Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok beszámoló kiállítása, FUGA
- Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj 2016. évi kiállítása, Iparművészeti Múzeum
- BlickFang, formatervezési kiállítás, Bécs
- „827. hamburgi kikötő születésnap”, gasztronómiai kiállítás, Hamburg
- 2016. évi Litván Design Hét Budapest, formatervezési kiállítás, Vilnius
- Magyar Design a XXI. században – ShapingHungary, utazó kiállítás és rendezvénysorozat
- Címlapon a design”, kottakiállítás, Loffice Budapest

### Egyéb szakmai rendezvények:

- Dekor LX, 60 éves a kirakatrendező és dekoratőrképzés Magyarországon, jubileumi rendezvény
- Hipavilon Klub – Printelj valóságot! – kerekasztal beszélgetés a Design Világnapja alkalmából, Anker't
- MOME+ kerekasztalbeszélgetés és buli– kerekasztal beszélgetés a Design Világnapja alkalmából, Anker't
- Morpheus Program – Kortárs Kerekasztal – szakmai rendezvény, SZTNH
- BEDA Design&IPR – nemzetközi konferencia és workshop,Hygge-központ
- Design Society – Design Economy, a design és a társadalom kölcsönhatása a bútortiparban” – konferencia, Iparművészeti Múzeum
- *A Design gyűjtők Magyarországon* c. magazin bemutatója – Brody Studios
- MOME + JAM SESSION „Jövőre hangolva” – gondolatébresztő beszélgetés, Három
- Állami és vállalati szerepvállalás a kreatív ipar fejlesztésében, Láttelet a desigökoszisztémáról – kerekasztal beszélgetés, Evopro Holdong Zrt,

Kiadványok, weboldalak:

- A Magyar Formatervezési Díj 2016 katalógusa (magyar és angol nyelven)
- A Design Management Díj 2016 leporellója (magyar és angol nyelven)
- Start-up Guide 11.0 elektronikus kiadvány és jegyzet
- Éves jelentés 2015 (magyar és angol nyelven)
- Design Hét Budapest programfüzet (magyar és angol nyelven)
- Budapest Design Map térkép és mobiltelefon applikáció, frissítés (Apple Store és Google Play)

MFT hírlevél: 6 db.

Adatbázisok az MFT honlapján:

- Magyar Formatervezési Díj archív és naprakész információ
- Design Management Díj archív és naprakész információ
- Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj archív és naprakész információ

Design Hét Budapest 2016 - Design Túrák

- Bodor Audio, hangsugárzókat gyártó manufaktúra
- Concept Eyewear: design szemüvegeket gyártó manufaktúra
- Édességlabor: a food design és az emberi kéz mint mértékegység kapcsolatát is vizsgáló süteménykészítő műhely
- Rózsavölgyi Csokoládé: többszörösen díjnyertes, 2016-ban Design Management Díjjal jutalmazott csokoládékészítő manufaktúra
- Scent Poetry: az illatok, illat tervezés valamint a szaglás, és az illatok emberre gyakorolt hatásával foglalkozó vállalkozás
- Suhanj Fitness: mozgáskorlátozott és ép sportolók számára is ideális feltételeket illetve körülményeket biztosító edzőterem
- Vakok Állami Intézete: a látássérülések, látás, valamint a belsőépítészet és díszítőművészetek kapcsolatát elemző előadások (akadálymentesítés és design)
- Zeneakadémia: hallás, akusztika, díszítőművészet valamint design management a nagy múltú intézményben (a Zeneakadémia grafikai arculatát 2016-ban Design Management Díjjal jutalmazta a Magyar Formatervezési Tanács)

Design Hét Budapest 2016 - Nyitott Stúdiók:

- Aiaé, divat és textiltervezés
- Anuka, gyerekbútor és játéktervezés
- Bomo Art, grafika és papíráru tervezés
- Cheppers, UX design
- Fabrika, bútor és kiegészítő upcycling
- Hannabi, bútortervezés
- Karcsi Papírboltja, papírdekoráció, event design
- Konda Brigi, kerámiatervezés
- Maform, ipari formatervezés
- Meonin, bútortervezés
- Nubu, divattervezés
- S'39 Hybrid Design Manufacture, formatervezés
- Studio Aadaam, ékszertervezés
- Studio That's It, grafika, média design
- Ylka Design Stúdió, coworking stúdió, divattervezés, kiegészítő tervezés