Magyar Formatervezési Díj
Hungarian Design Award
— 2023

04 — 05 Tartalomjegyzék | Table of contents

06 — 07 Előszó — CSÁK János | Preface — János CSÁK

08 — 09 Előszó — KISS Ádám | Introduction — Ádám KISS

Magyar Formatervezési Díj 2023 | Hungarian Design Award 2023

10 — 15 A bírálóbizottság tagjai | Members of the Jury

16 — 21 Termék kategória | Product category

22 — 25 Terv kategória | Concept category

26 — 29 Vizuális kommunikáció kategória | Visual Communication category

30 — 35 Diák kategória | Student category

36 — 49 Különdíjak | Special Awards

Kiállított művek | Exhibited works

50 — 56 Termék kategória | Product category

57 — 58 Terv kategória | Concept category

59 — 61 Vizuális kommunikáció kategória | Visual Communication category

62 — 65 Diák kategória | Student category

66 Impresszum | Impress

Termék kategória
Product category

BOO STUDIO

REPETA

Terv kategória
Concept category

FOGAS VISION 360°

Kulturális és Innovációs Minisztérium Felsőoktatásért Felelős Államtitkárságának megosztott különdíja
Shared Special Prize awarded by the State Secretariat for Higher Education of the Ministry of Culture and Innovation

Vizuális kommunikáció kategória
Visual Communication category

NÉPRAJZI MÚZEUM

Diák kategória
Student category

VIRÁGNYELVEN

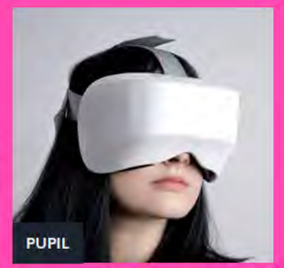
Kulturális és Innovációs Minisztérium Kultúráért Felelős Államtitkárságának különdíja
Special Prize awarded by the State Secretariat for Culture of the Ministry of Culture and Innovation

A\O LÁMPACSALÁD

Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának különdíja
Special Prize awarded by the Hungarian Intellectual Property Office

NIMUE

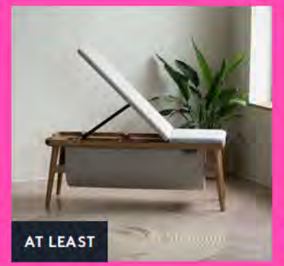
Árkossy Bútor Kft. gyártói mentorációs különdíja
Manufacturer Mentorship Special Prize awarded by Árkossy Furniture Ltd


PUPIL

Magyar Formatervezési Tanács különdíja
Special Prize awarded by the Hungarian Design Council

KOMP

RATI NOOK


AT LEAST

HUPLE®

CSÁK János
miniszter | Minister
Kultúrális és Innovációs Minisztérium
Ministry of Culture and Innovation

Fotó | Photography
© CSER Dániel - KIM

ELŐSZÓ

A Magyar Formatervezési Díj alapeszméje, a kiváló alkotások, kimagasló tervezői teljesítmények elismerése és felmutatása a nagyközönségnek a díj 1979. évi alapítása óta változatlan. A díj a magas designminőség záloga, a kiváló magyar designeredményeket, piaci bevezetés előtt álló fejlesztéseket, a piacon már bizonyított termékeket és szolgáltatásokat vonultatja fel, ismeri el évről-évre. Nem elhanyagolható a szerepe azoknak az egyetemeknek, amelyek magas színvonalú képzésükkel hozzájárulnak e designtermékek létrejöttéhez Magyarországon. A Neumann János Program három kulcsszava közül az asszociáció éppen azt tükrözi vissza, hogy a tudástermelő rendszereink (egyetemeink, kutatóintézeteink) együttműködése a gazdasági szereplőkkel nélkülözhetetlen a tudásmegosztásban és innovációban gazdag környezet megteremtése, és az e kiadványban is szereplő kimagasló minőségű termékek létrejötte érdekében.

A kreatívipar és ennek a leginkább exportorientált területei, mint a design, az elmúlt időszakban nagy ütemű növekedést produkáltak. A magas szellemi hozzáadott értékkel rendelkező terméket, szolgáltatást előállító iparág várhatóan egyre nagyobb mértékben válik a fenntartható növekedés motorjává Európában, különös tekintettel a zöld fejlesztésekre, az ökológiai megfontolásokra, a lokális értékek megőrzésére. Magyarországon is kiemelt prioritást érdemel ez az innovációban élen járó ágazat. A szektor teljesítménye majdnem ötször, exportja közel kétszer gyorsabban nőtt az elmúlt években, mint a gazdaság egészéé.

Azért is fontos az innovációban történő előrelépést segítő ágazatok támogatása, mert kiemelt gazdaságpolitikai cél a hazai hozzáadott érték növelése, melyet a díjazottakhoz hasonló, jelentős, egyedi szellemi kapacitást igénylő termékek előállítása támogat a legnagyobb mértékben. Számos olyan terv, illetve termék szerepel az elismertek között, amely eredendően nemzetközi piacra lépést céloz meg: ez a törekvés már a termékfejlesztés során meghatározó fejlesztési szempontot jelentett.

A design nemzetgazdasági jelentőségén túlmenően a kultúra és oktatás szerves része, meghatározója egyetemes vizuális kultúránknak, az országimázsnak. Társadalomformáló ereje tetten érhető minden szegmensében.

A Magyar Formatervezési Díj az előbb említett magas szellemi hozzáadott értéket és ennek stratégiai alkalmazását ismeri el, így fontos fokmérője az innovációnak. A nemzeti designelismerés éves seregszemléje átfogó képet ad arról a gazdasági és társadalmi potenciálról, amit a design és a kreativitás képvisel. Magyarország elsősorban szellemi tőkéjével válhat igazán versenyképessé a világban, jelesül formatervezőink innovatív teljesítményével. Hangsúlyozni szükséges azonban azt is, hogy ezen innovatív teljesítmény elvész, amennyiben nem élünk a jog adta lehetőséggel és nem védjük meg saját szellemi termékünket, jelen esetben a formatervezésiminta-oltalom adta lehetőségekkel.

PREFACE

The concept at the heart of the Hungarian Design Award has remained unchanged since its foundation in 1979: the recognition and promotion of design excellence and outstanding design achievement. Annually showcasing and honouring excellent Hungarian designs, developments to be marketed as well as products and services that have already stood their ground on the markets, the award is the hallmark of high design quality. The role played by universities, whose high standard educational work contributes to the great Hungarian design results, is one of significance. 'Association' – which is one of the three key words of the John von Neumann Program – reflects the idea that the collaboration of our knowledge-producing systems (our universities and research institutes) with economic actors is integral to creating an environment abounding in knowledge sharing and innovation, as well as to making products of outstanding quality, such as the ones presented in this publication.

The creative industry and its most export-oriented areas, including design, have recently shown a steady rate of growth. This industry with its products and services having high added value is expected to increasingly become the driver of sustainable growth in Europe, especially with regard to green developments, ecological considerations and the preservation of local values. The creative industry, at the forefront of innovation, deserves top priority in Hungary too. The performance of this sector has grown five times and its exports twice as fast in recent years than that of the whole economy. Supporting industries facilitating the advancement of innovation is of great importance since increasing domestic added value is a priority among our economic policy objectives: this is best promoted through the creation of products requiring significant individual intellectual capacity, such as this year's awardees. The recognised projects include several concepts and products originally aimed at entering the international market: this ambition is a key factor already during the product development stage.

Beyond its importance in the national economy, design forms an intrinsic part of culture and education too, fundamentally defining our universal visual culture, and the country's image. Its power to shape society is manifest in each one of its segments.

The Hungarian Design Award recognises the afore-mentioned high added intellectual value and its strategic application, making it a prominent barometer of innovation. The annual exhibition linked to this national design recognition provides a comprehensive picture of the economic and social potential represented by design and creativity. Hungary can primarily become competitive in the global arena by exploiting its intellectual capital, namely through the innovative capacity of its designers. However, it should also be emphasised that such innovative performance is lost if we do not use the opportunity provided by law and protect our own intellectual property, in this case by using the opportunities afforded to us by design protection.

KISS Ádám
elnök | President
Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal,
Magyar Formatervezési Tanács
National Research, Development and Innovation Office,
Hungarian Design Council

Fotó | Photography
© NKFIH / NRDIO

FORMÁBA ÁLMODOTT INNOVÁCIÓ

Forma nélkül nincs tartalom, innováció nélkül nincs fejlődés. A Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal 2023 szeptemberéig csupán az utóbbinak, az innováció menedzselésének volt gondos gazdája. Kiemelt célként fogalmazta meg, és elszántan dolgozott és dolgozik azon, hogy az innovációban érintett szervezetek, a kutatóintézetek, az egyetemek, a vállalatok, egymás tudására, tapasztalataira építve, egymás igényeit figyelembe véve, egymással együttműködve vigyék előbbre az innováció, és ezáltal az ország ügyét. Az erőfeszítéseknek meg is lett az eredménye: napjainkban a hazai innovációs ökoszisztéma dinamikusan fejlődik, nagy örömünkre számos egyetemi-vállalati együttműködés indult útjára, és folyamatosan megújulnak az innovációt közvetlenül is támogató hazai programok. Tisztában vagyunk azzal, hogy jelentős természeti erőforrások hiányában Magyarországnak a szellemi erőforrásokra kell támaszkodnia, ha gazdasági sikereket akar elérni, és arra kell törekednie, hogy az innovációk termékekké, szolgáltatásokká, eladható árucikkekké lényegüljenek át, vagy máshogyan fogalmazva, az innovációk formát öltsenek.

2023 szeptemberétől hivatalunk az innováció mellé a „forma" kérdéseinek menedzselését is átvette a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalától, ugyanis ettől a hónaptól kezdve mi működtetjük a Magyar Formatervezési Tanácsot (MFT), valamint annak valamennyi tevékenységét.

Örülünk a tevékenységi körünk bővülésének, de tisztában vagyunk azzal a felelősséggel is, amit ez a változás ránk ró. Nagyra becsüljük az SZTNH e téren végbevitt két évtizedes fejlesztő munkáját, és építeni fogunk intézményeink együttműködésére.

A Tanács elsődleges feladata a hazai és nemzetközi kreatívipar monitorozása, elemzése, az iparági trendek követése, előrejelzések készítése, kitörési pontok meghatározása, valamint az erre irányuló tevékenységek koordinálása és becsatornázása a szakpolitika-alkotásba. A Magyar Formatervezési Díj, a Design Management Díj vagy a Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj révén az MFT a kreatívipar, az innováció, a design eszközeivel való gazdaságfejlesztés összehangolt kormányzati törekvését, a Neumann János Programot is elősegíti.

Ugyancsak örömteli tapasztalat, hogy az MFT egyik leglátványosabb aktivitása, a Magyar Formatervezési Díj idei pályázatán a benevezett tervezők között minden korábbinál magasabb volt az alkotó nők száma. Az ő kiemelkedő hozzájárulásuk nélkül minden bizonnyal kevésbé volna kimagasló a rendkívül változatos kreatív megoldások színvonala. Kérem, fogadják szeretettel a 2023. évi Magyar Formatervezési Díj-pályázat elismert alkotásait.

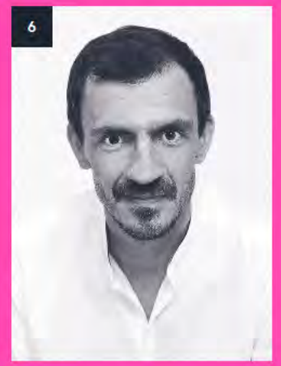
INNOVATION DREAMT INTO SHAPE

Without form there is no content and without innovation there is no development. Until September 2023 the National Research, Development and Innovation Office was only the careful steward of the latter: the management of innovation. The office set it as a priority objective and has worked and continues to work with dedication to ensure that organisations working for innovation – research institutes, universities and companies – build on each other's knowledge and experience and taking into account each other's needs, work together to promote the objectives of innovation and thus those of the country. Its efforts have borne fruit: the Hungarian innovation ecosystem is developing dynamically and we are delighted that numerous projects realised through the cooperation between universities and companies have been launched, while domestic programmes directly supporting innovation are constantly being revitalised. It is clear to us that, since Hungary lacks significant natural resources, it has to rely on intellectual capital if it wishes to achieve economic success; moreover, it must do its utmost to turn innovation into products, services and marketable goods, or, in other words, to make innovations take shape.

From September 2023, besides innovation, our office has also taken over the management of issues related to 'form' from the Hungarian Intellectual Property Office (HIPO) as from this month onwards we have been running the Hungarian Design Council (HDC) and all its activities. We welcome the expansion of our scope of activities but at the same time we are aware of the responsibility that this change imposes on us. We greatly appreciate the two decades of development work carried out by the HIPO in this field, and we will build on the cooperation of our institutions.

The primary task of the Hungarian Design Council is to monitor and analyse the domestic and international creative industry, as well as to follow industry trends, make forecasts and identify breakout points, while coordinating and channelling related activities into policymaking. Through the Hungarian Design Award, the Design Management Award and the László Moholy-Nagy Design Grant, the HDC also promotes the János von Neumann Program, a coordinated governmental effort aimed at developing the economy using the tools of the creative industry, innovation and design.

It is a very positive development that one of the HDC's most prestigious activities, this year's Hungarian Design Award competition, saw an unprecedented number of women designers among the competitors, without whose splendid contribution the quality of the highly diverse creative solutions would certainly be less outstanding. Please welcome the winning projects of the Hungarian Design Award Competition 2023.



ELNÖK | PRESIDENT OF THE JURY

1

Prof. HARMATI Hedvig
textiltervező, egyetemi tanár, a Doktori Iskola vezetője, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
president of the jury, textile designer, head of the doctoral school, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest
Fotó | Photography © TOSOKY Gyula

ELNÖKHELYETTES | VICE-PRESIDENT OF THE JURY

2

KASSAI Ferenc
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi docens, szakvezető, Design Campus, Széchenyi István Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács tagja
vice-president of the jury, holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic designer, associate professor, programme leader, Design Campus, Széchenyi István University, member of the Hungarian Design Council
Fotó | Photography © DÉNES Nóra

TAGOK | MEMBERS

3

ÁRKOSSY Tamás
okl. faipari mérnök, címzetes egyetemi docens, tulajdonos, ügyvezető igazgató, Árkossy Bútor
certified timber industry engineer, honorary associate professor, owner, CEO, Árkossy Furniture
Fotó | Photography © MOLNÁR Fotó

4

BÖRCSÖK Anna
ékszertervező, kreatív ékszer specializáció vezető, Budapesti Metropolitan Egyetem, vezetőségi tag, ötvös részleg, Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület
jewellery designer, creative jewellery specialisation leader, Budapest Metropolitan University; board member, silver- and goldsmith department, Studio of Young Designers' Association
Fotó | Photography © MOHAI Balázs

5

DÁNIEL Tünde
formatervező, Audi AG
designer, Audi AG
Fotó | Photography © MOHAI Balázs

6

GYÖRGY Árpád Hunor DLA
formatervező művész, alapító, tulajdonos Heonlab design stúdió, egyetemi tanársegéd, a Formatervező Művész MA, a Környezetkultúra Tárgytervezés specializáció BA, valamint a Kézműves Tárgykultúra Formatervezés specializáció BA szakok vezetője, Építészet és Design Tanszék, Budapesti Metropolitan Egyetem
designer, founding member of Heonlab design studio, assistant lecturer, programme leader of Design MA, Environmental Design specialisation BA and Handicraft Design specialisation BA, Department of Architecture and Design, Budapest Metropolitan University
Fotó | Photography © MOHAI Balázs

7

Dr. NÉMETH Edit Eur. Erg.
ergonómus, egyetemi adjunktus, Menedzsment és Üzleti Jog Tanszék, Gazdálkodástudományi Intézet, Eötvös Loránd Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar, Neumann János Egyetem
senior lecturer, Department of Management and Business Law, Institute of Economics, Loránd Eötvös University, deputy dean of education, Faculty of Economics, János Neumann University
Fotó | Photography © HORVÁTH Péter

8

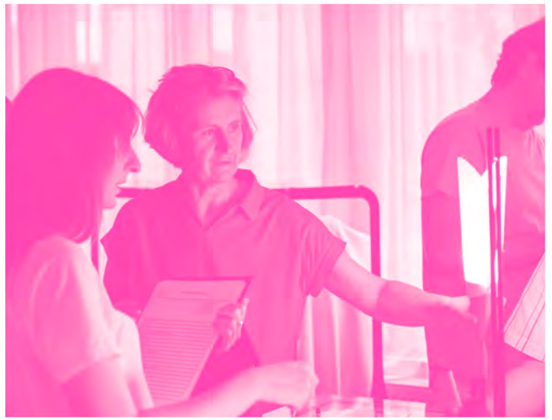
RUZICSKA Tünde
kerámiatervező-iparművész
ceramic artist
Fotó | Photography © NEOGRÁDY-KISS Barnabás

9

SERFŐZŐ Péter
grafikusművész-tipográfus, szakíró, brand stratéga, ügyvezető - zwoelf digital, alapító - brandguide.hu
graphic artist-typographer, specialist writer, brand strategist, CEO – zwoelf digital, founder – brandguide.hu
Fotó | Photography © MOHAI Balázs

10

TOMCSÁNYI Dóri
divattervező, TOMCSANYI, tanársegéd, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
fashion designer, TOMCSANYI, artist teacher, Design Institute, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest
Fotó | Photography © MOHAI Balázs



Bizottsági életképek
Photos of the jury sessions
MOHAI Balázs

Termék kategória
Product category

FUNKCIÓ. INNOVÁCIÓ. ÉLMÉNY.

Egyszerre nyűgözött le és töltött el némi irigységgel, hogy a Magyar Formatervezési Díj termék kategória elismertjei szinte kivétel nélkül valódi, kézzelfogható tárgyakat terveznek és hoznak létre munkájuk során, amelyek nemcsak esztétikusak, de funkcionálisak is. Bár az én névjegykártyámon is szerepel a termékfejlesztés szó, az igazság az, hogy vállalati környezetben a legtöbbünk munkája ennél jóval elvontabb. Különösen, hogy az elmúlt évtizedben a digitalizáció vált felgyorsult világunk egyik központi kérdéskörévé. Elviekben nincs sok különbség, az online térbe költöző szolgáltatások esetén is hasonlóak a tervezési vezérelvek és piaci sikerkritériumok. Itt is alapvető, hogy a kényelem korában nagyobb jelentősége van a használat élményének, mint valaha. Mégis, ha élményről beszélünk, akkor a fizikai tér több lehetőséget kínál a felhasznált anyagok és a hozzáadott érzelmi-kötődési érték szempontjából, így komplexebb feladatot jelent.

Hiszen a fizikai térben való létünket a minket körülvevő tárgyak formálják és határozzák meg; örökérvényűségük, az általuk definiált tárgyélmény keretet ad mindennapjainkhoz. Egy tárgy segíthet visszatalálni az analóg világba, nem csupán funkcionális eszköz, a hozzá kötődő élményeink is befolyásolják használatát. Tárgyaink sokat elárulnak rólunk, segítenek jobban megismerni önmagunkat is, a velük kapcsolatos érzelmeink, tapasztalataink hozzájárulnak identitásunk felépítéséhez. Éppen ezért a kedvenc eszközeink intuitívak, könnyen használhatók, esztétikusak és funkcionálisak, azaz nemcsak megoldást nyújtanak, hanem örömet is okoznak.

Az itt elismert pályamunkákban már szinte magától értetődő a fenntarthatóság, a körforgásosság gondolata, azonban nagyon fontos az is, hogy sok tárgy az innovatív forma vagy anyaghasználat mellett nem szakít a múlt hagyományaival, hanem tudatosan épít arra. A pályázati munkák formai kialakításukon túl tanúbizonyságot tesznek arról, hogy a magas minőség és a tartósság kiemelt értékek. Ez nemcsak környezetünknek jelent kisebb terhelést, hanem hosszú távon gazdaságosabb megoldásokat is nyújt.

Idén alkalmam nyílt egy női vállalkozásokat támogató globális program keretében a női vállalkozók helyzetét és kihívásait kutatni Magyarországon, ezért külön öröm számomra, hogy a díjjal elismert pályamunkák alkotói között magas a nők aránya, beleértve a legfiatalabbakat is a diák kategóriában.Bízom benne, hogy a díjazottak munkái mindannyiunkat arra inspirálnak, hogy olyan tárgyakkal vegyük körül magunkat, amelyek örömet okoznak, akár a mindennapjainkat megkönnyítő funkciójuk, akár esztétikai, ergonómiai, formatervezési kialakításuk miatt, ezzel egyben keresletet biztosítva a magyar designerközösség kiemelkedő alkotásai számára.

JUHÁSZ Katalin
a Visa regionális termékfejlesztésért felelős igazgatója

FUNCTION. INNOVATION. EXPERIENCE.

I was both amazed and overcome by jealousy when I saw the winning projects in the product category of the Hungarian Design Award: virtually all of them designed and implemented real, tangible objects that are not just aesthetic but also functional. Although my business card also includes the phrase 'product development', the truth is that the work most of us are doing in the corporate world is far more intangible, especially with digitalisation having become one of the key issues in our accelerating reality in the past decade. In theory there is not much difference: similar design guidelines and market success criteria are applied to services moved into the online sphere. It is fundamental here too that in the age of comfort user experience is assigned more importance than ever. Yet, when we are talking about experience the physical space offers more opportunities due to the materials used and the emotional attachment created by added, hence design poses a more complex task.

Our lives in the offline space are shaped and defined by the physical objects around us: their lasting value and the material experience they engender provide a framework for our everyday living. An object is not merely functional but can help us find our way back to the analogue world and the experiences linked to them also affect its use. Our objects speak volumes about us and are important in self-exploration: the emotions and experiences they generate contribute to constructing our identity. This is exactly why our favourite objects are intuitive, easy to use, aesthetic and functional, which means they not only provide a solution but bring joy too.

Sustainability and the concept of circular economy are virtually self-explanatory in all the awarded projects but, very importantly, while they are characterised by innovative forms and use of materials, many of these objects do not break away from traditions but build on them. Beyond the design of their form, this year's projects also attest to the outstanding importance of high quality and durability, which not only alleviate the pressure on our environment but provides more economical solutions in the long run.

This year I had the opportunity to research the situation and challenges faced by women entrepreneurs in Hungary within the framework of a global programme supporting women-owned businesses, so I am even more impressed that there is a high proportion of women among the awardees, including the student category of the youngest designers. I hope that the winning designs will inspire all of us to surround ourselves with objects that bring joy into our lives, due to their functions that make our everyday tasks easier, or because of their aesthetic, ergonomic and designer qualities, thus creating demand for the outstanding products created by the Hungarian designer community.

Katalin JUHÁSZ
director in charge of Visa's regional product development

BOO STUDIO

Környezeti, gazdasági és társadalmi tekintetben egyaránt a fenntarthatóságra törekszik a Boo Studio: ruhadarabjaik alapanyaga a tartós és könnyen lebomló merinógyapjú, termékfejlesztési folyamatuknak kiemelkedően fontos része a zero waste elve, aminek megfelelően kötőgépen, szabászati hulladék keletkezése nélkül dolgoznak, erőforrásaik hatékony felhasználása mellett pedig arra is ügyelnek, hogy termékeik etikus munkakörülményeket biztosító gyárakban készüljenek. A fenntarthatóság elvét hangsúlyozza az átgondolt design is: a kortalan stílusban, kevésbé trendérzékeny színekben fogant darabokat akár több generáció is használhatja, az időtlen fazonok többsége pedig emellett nemtől, életkortól és országhatároktól vagy kulturális beidegződésektől függetlenül is hordható. A BOO Studio alkotásai bebizonyítják, hogy a normcore, ez a divat világában évek óta egyre meghatározóbb makrotrend, mely az egyszerűségre, hordhatóságra, könnyű kombinálhatóságra és fenntarthatóságra épül, nem kell hogy szürke és visszafogott legyen, és a gyermekek világából a felnőttek öltözetébe is átemeli az élénk alapszíneket. A márka vizuális arculata és csomagolásai mindemellett finom, de egyértelmű vizuális jelek formájában kommunikálják a vásárló felé a brand értékeit: a hitelességet, őszinteséget és természetesen a fenntarthatóságra való törekvést.

BOO Studio focuses on sustainability regarding the environment and economy to an equal degree: the raw material used for their garments, Merino wool, is durable and degrades easily. The zero-waste approach also forms an extremely important part of the product development process: the clothes are manufactured on knitting machines, without textile waste, and in addition to using resources efficiently, the Studio also makes sure that its products are made in factories that adhere to ethical working conditions. The spirit of sustainability is also demonstrated by the company's carefully developed design: the clothing items conceived in a timeless style and in colours that are not so trend-sensitive can be worn by several generations, while most of their timeless cuts are suitable for a wide range of customers regardless of gender, age, borders or cultural habits. Boo Studio's creations prove that normcore, a macrotrend that has been increasingly prevalent in the world of fashion in recent years, is based on simplicity, comfort, wearability, easy combinability and sustainability, while not being restricted to grey and restrained tones. Boo Studio transfers the bright colours typically worn by children to adult garments. The visual identity and packaging communicate the brand values – authenticity, honesty and, last but not least, sustainability – through subtle but clear visual signs.

Bírálóbizottsági indoklás

A BOO Studio kötött baba-, gyermek- és felnőttruha-kiegészítői egy olyan modern öltözködési szemléletet képviselnek, amely a fenntarthatóság eszméjére rezonálva fontos, új referenciát jelent a magyar viseletkultúrában. A minden részletre kiterjedő tervezői attitűd fő célja az, hogy felhívja a figyelmet a tartósságra a termék minőségén keresztül. A márka a napjainkban elfogadott „egyszezonos" öltözékkiegészítők alternatívájaként hosszú, akár generációkat átívelő élettartamra tervezett termékeket kínál. Teszi mindezt a fenntartható, magas minőségű merinógyapjú alapanyagnak köszönhetően, letisztult szín-, és formavilággal, amellyel a tervezők, Kele Ildikó és Lebó Eszter az időtlenségre törekednek az aktuális trendek kiszolgálása helyett. A kötött technológia lehetővé teszi a hulladékmentes gyártást, ezzel minimalizálva a termékek ökológiai lábnyomát. Az öltözékkiegészítők minősége, csomagolásuk és a márka arculata egységként kommunikálja a tervezők vízióját a textiltárgyak értékéről, amely túlfogyasztással küzdő világunkban valódi követendő példával szolgál.

Jury statement

BOO Studio's knitted accessories for baby, children's and adult clothes represent a modern approach that introduces an important, new reference in the area of Hungarian attire in the spirit of sustainability. The main goal of the meticulous design approach is to draw attention to durability through high product quality. Providing an alternative to the prevailing trend of mono-seasonal clothing accessories, BOO Studio designs its products with a lifespan that can encompass several generations. This is realised through the use of sustainable, high-quality merino wool as well as a simple palette of colours and forms, with which designers Ildikó Kele and Eszter Lebó seek to achieve timelessness instead of catering to current trends. Their selected technique, knitting, facilitates zero waste manufacturing, thereby minimising the ecological footprint of the products. The quality of these clothing accessories, the packaging and brand identity integrally communicate the designers' vision of the value of textile objects, thus setting a genuine example in an era of overconsumption.

Alkotók | Designers
KELE Ildikó, LEBÓ Eszter —
info@boostudio.eu
boostudio.eu

Fotó | Photography
Natalia Horinkova AREOSA,
SUTUS Fanni

REPETA

kollekció | collection

A sarakele studio, azaz Kele Sára és Cserba Anna tervezői munkásságának középpontjában évek óta a fenntarthatóság áll, a Concrazy Kft. pedig merész anyagtársításairól és -kísérleteiről ismert. Kettejük közös projektje, a Repeta az olyan, hulladéknak minősített anyagok újrafelhasználására épül, mint az építési törmelék vagy akár a dióhéj, méghozzá egy világszerte egyre nagyobb szegmensben, a vendéglátóiparban. A projekt során első lépésként egy újszerű anyagkombinációt hoztak létre, mely jól színezhető és formázható, ráadásul a különböző keverékek kombinálása, rétegzése, valamint a polírozott és nyers felületek váltakozása számos stiláris lehetőséget rejt magában. Második lépésként ebből az anyagból kialakítható alapvető geometriai alakzatokból építettek fel egy olyan formavilágot, melynek részletei ikonikus, sok esetben már lebontott budapesti épületek homlokzatait vagy díszítőelemeit idézik fel absztrakt formában – az így létrejött motívumrendszer pedig egyszerre jelenik meg falburkolatként, szaniterként és bútorzatként, a totális egység kialakításának lehetőségét nyújtva az adott tér berendezésében. A körkörös gazdaság elvein és az értékmentés szellemiségében fogant, részleteiben is rendkívül átgondolt Repeta kollekció további nagy erénye, hogy bár az egyes elemei egyediek, a termékek formatervei mégis lehetőséget adnak a sorozatgyártásra.

The sarakele studio, i.e. Sára Kele and Anna Cserba, has been focusing on sustainability for years, while Concrazy Ltd is known for its bold combinations of materials and experimentations with them. Their joint project, Repeta, is based on reusing materials classified as waste – such as construction debris and even nutshells – in a globally expanding segment: the hospitality industry. As a first step, they came up with a novel combination of materials, which lends itself to being coloured and shaped; moreover, great stylistic potential is inherent in the combination and layering of various materials and in the alternation of polished and raw surfaces. As a second step, they developed a set of designs from basic geometric shapes that this material is suitable for, with abstract details evoking the facades of iconic buildings in Budapest, in many cases demolished long ago, or their decorative elements.
The resulting system of motifs appears simultaneously as wall coverings, sanitary products and furnishings, making it possible to create complete unity in the interior design of a given space. Another strength of the Repeta Collection – conceived in the principle of the circular economy and value preservation while being extremely well thought-out in every detail – is that although the individual elements have a distinctive design, it still makes serial manufacturing possible.

Bírálóbizottsági indoklás

Ha a Repeta betontárgy-kollekciót egy mondatban kéne jellemezni, azt mondhatnánk: környezettudatosság és értékmentés művészi szintre emelve. Koncepciója, hogy egy újszerű anyagkombináció létrehozásával új életet adjon az eddig nem hasznosított építési törmelékeknek vagy szerves hulladékoknak. A nevükben is körkörösségre utaló elemek nemcsak anyagukban, de szellemiségükben is a fenntarthatóságot képviselik azáltal, hogy építészetünk kiemelkedő korszakait idézik meg, akár konkrétan lebontott ikonikus épületeket használva inspirációul. A kollekció alapvető geometriai formákon alapszik és főként vendéglátóipari egységekben alkalmazható, egyedi, mégis könnyen sorozatgyártható elemekből áll. Széles palettán kínál nemcsak fali paneleket, hanem mosdótálakat, tükröket és többek között virágládákat is. A terv vizuálisan izgalmas, esztétikus és újszerű, emellett üzenetében is hordozza jelenünk égető környezetvédelmi problémáinak egyik megoldását, mindez messze kiemeli a pályamunkák közül.

Jury statement

The Repeta (meaning 'Repeat') concrete collection can be most aptly described as this: environmental awareness and value-saving as art. Its objective is to breathe new life into the thus far unused building debris and organic waste through a novel combination of materials. The elements of the collection, whose name itself is a reference to circularity, represent sustainability not only in their material but also in their spirit by evoking outstanding periods of Hungarian architecture, in some cases drawing on iconic, now demolished buildings as inspiration. The collection is built from basic geometric shapes and consists of distinct elements, chiefly used in catering facilities, that easily lend themselves to serial manufacturing. It includes a wide array of wall panels as well as washbasins, mirrors, flower boxes and other objects. The collection is visually enticing, aesthetic and novel, while its message provides a possible solution to the pressing environmental issues of our contemporary reality, making it stand out among the other product designs.

Alkotók | Designers
SARAKELE STUDIO —
KELE Sára, CSERBA Anna
hello@sarakele.com
sarakele.com
+36 20 991 6893

Gyártó | Manufacturer
CONCRAZY Kft.
CONCRAZY Ltd
info@concrazy.com
concrazy.com

Fotó | Photography
HFDA —
BALOGH Kata
KOVÁCS Tamás

Terv kategória
Concept category

JELKÉPPÉ NEMESEDVE

Hogyan teremthetünk élhetőbb környezetet a mának, és milyen jövőt álmodunk magunknak? – nemcsak minket, egyszerű halandókat, de korunk tervezőit is igencsak foglalkoztatja ez a kérdés.

Kismillió lista található az interneten arról, hogy mi tesz igazán kellemessé, vonzóvá, élhetővé egy nagyvárost. Turistaszemmel nyilvánvalóan más a válasz, mint a városlakókat kérdezve, de más szempontjai vannak a várost pár hónapra vagy egy-két évre lakhelyéül választó digitális nomádnak is, mint egy tősgyökeres helybélinek. Azért van számtalan közös pont: többek között ilyen a közbiztonság, a tisztaság, a levegőminőség, a zöld szigetek, a szabadidős tevékenységek, a digitális infrastruktúra és persze a közlekedés.

Amellett, hogy egy város élhetőségét általában e szempontok szerint mérlegeljük, mindezeknek vannak ikonikus, egy-egy várost szimbolizáló megjelenései is. Világszerte ismertté, mára gyakran jelképpé vált épületek, helyek, parkok: végtelen lista lenne összeállítható ezekről.

Ugyanígy megvannak az ikonikussá vált eszközei a közlekedésnek is: a velencei gondola, a bécsi konflis, a londoni taxi, a lisszaboni 28-as villamos bőven a tárgyiasult megjelenésükön túlmutató jelképpé váltak. Talán hasonló jelképévé válhatott volna Budapestnek az 1874. június 24-én megnyitott fogaskerekű vasút is, ha aztán alig húsz évvel később a világ második, de az öreg kontinens első földalatti vasútja el nem homályosítja fényét.

A budai fogaskerekű a maga korában nagy szenzáció volt: csupán három évvel az első európai fogaskerekű megnyitása után, másfél év alatt készült el a kor technológiai csúcsszínvonalát jelentő pálya és hozzá a kocsik. „A második csengetésre beszállunk a nyitott kocsik egyikébe, melynek ülései úgy vannak elhelyezve, hogy az ember háttal megy fölfelé, s amint emelkedik, úgy bontakozik ki szeme előtt Budapest és környékének gyönyörű panorámája…" – lelkesedett egykoron a Vasárnapi Ujság tudósítója.

Ugyanezt az élményt ígéri a ma emberének a Fogas Vision 360° kortárs, innovatív terve: a futurisztikus külső, a praktikus belső kialakítás, a hatalmas üvegfelületek és üvegkupolák egyszerre nagyvonalú, kényelmes és funkcionális környezetet kínálnak.

Egy koncepció, melyben az izgalmas design végre valóban maximálisan a felhasználói élmény szolgálatában áll. Egy terv, amely megvalósulása esetén jelképpé is nemesedhet.

SZENES Gábor
kommunikációs szakember
a Start Up Guide program alapítója

ENNOBLED INTO A SYMBOL

How can we create a more liveable environment for today and what future do we envision for ourselves? – This question is not only preying on our minds but also on the minds of designers.

There is a plethora of lists online telling us what makes a big city really pleasant, attractive and liveable. The answer is obviously different when a tourist and when the local residents are asked this question. Other factors are considered by a digital nomad living in the given city for a few months or a year or two and by a 'dyed-in-the-wool' local. Yet, there are some factors in common, such as public safety, hygiene, clean air, green surfaces, leisure activities, digital infrastructure and of course transport.

While the factors generally serve as the basis for gauging the liveability of cities, they have iconic manifestations that can even become symbols. There are many emblematic buildings, places and parks – of which a long list could be compiled – that are known worldwide.

In the same way, transport has its own iconic vehicles – the Venetian gondola, the Viennese horse-drawn carriage, the London cab and the Lisbon tram 28 – that are seen as symbols pointing well beyond their objective appearance.

Perhaps the cogwheel railway, opened on 24 June in 1874, could have become an emblem for Budapest, had it not been for the world's second and the Old Continent's first underground railway that overshadowed its splendour twenty years later.

The rack-and-pinion railway in Buda was a true sensation in its time: the track and the carriages, both representing the peak technology of the period, were manufactured in one and a half years, only three years after Europe's first cogwheel railway. "On the second ringing of the bell we got into one of the open carriages, whose seats were positioned in such a way that we were going uphill with our backs to the engine and as we were musing, the beautiful panorama of Budapest and its environs was unfolding before our eyes…" wrote a journalist enthusiastically in the Sunday Gazette at the time.

The same experience is promised to contemporary travellers by the modern and innovative design of Fogas Vision 360°: the futuristic exterior, the practical interior, the huge glass surfaces and glass cupolas provide a sleek, comfortable and functional environment.
A concept in which the exciting design, is finally, fully at the service of user experience. A concept that, if realised, can grow into a symbol.

Gábor SZENES
communication expert
founder of the Start Up Guide programme

FOGAS VISION 360°

új fogaskerekű vasúti jármű-koncepció a főváros részére | new rack and pinion railway vehicle concept for the capital

Terv kategória | Concept category

Budapest modern, 21. századi világvárossá alakulásában kiemelten fontos szerepet játszik a kötött pályás közlekedési megoldások fejlesztése, melyhez kapcsolódóan a tervek szerint megújul majd a jelenleg fogaskerekű vasút néven ismert jármű, illetve szolgáltatás is. A Fogas Vision 360° ehhez a megújuláshoz vázol fel részletesen átgondolt és kidolgozott, kutatásokkal kellő mértékben alátámasztott alternatívát, melynek központi eleme a jármű formaterve. A terv a történeti elődök iránti maximális tisztelettel, egyes stiláris és designelemeket azokból átemelve, ugyanakkor a kortárs járműtervezési esztétikai alapelvek mentén jeleníti meg a tárgyat. A futurisztikus külső forma tömegképzésében, arányaiban és színeiben egyaránt felidézi a járaton jelenleg is futó modelleket, ugyanakkor a test oldalsó felületén átlósan elhelyezett burkolatok révén dinamizmust és modernitást is sugall. Az utastér kialakításának nagy erénye, hogy alkalmazkodik az egyedi funkcióhoz, azaz kiemelt figyelmet fordít a fogaskerekű elsődleges használói: a kirándulási vagy sportolási céllal közlekedők eszközeinek szállítására, illetve helyigényére, emellett a hatalmas üvegfelületek és a panorámatető beemelésével a tájban való gyönyörködés lehetőségét is maximalizálja. A Fogas Vision 360°-t anyaghasználatában és akadálymentességi szempontból ugyancsak példamutató átgondoltság és tudatosság jellemzi.

The development of fixed-track transport solutions plays a key role in transforming Budapest into a modern, 21st-century metropolis. In connection with this, there are plans on the table to renew the rack-and-pinion railway known as the Fogas, as well as the service linked to it. To facilitate this modernisation, Fogas Vision 360° has outlined a meticulous, research-backed alternative with the design of the vehicle being at its heart. The concept approaches the vehicle with respect to its historic predecessors, drawing on some of their stylistic and design elements, while incorporating the aesthetic principles of contemporary vehicle design. Regarding its mass forming, proportions and colours, the futuristic external appearance evokes the currently used models, while the panels running diagonally across the side of the body lend dynamism and modernity to the vehicle's body. The passenger area is designed to maximally cater to the object's unique function: special attention is paid to satisfying the transport and space requirements of the main users of the cogwheel railway, such as hikers, tourists and people pursuing sports, while huge glass surfaces and a panoramic roof are used to enhance the aesthetic experience provided by the spectacular landscape. Fogas Vision 360° is characterised by exemplary thoughtfulness and awareness in regard to the use of materials and accessibility alike.

Bírálóbizottsági indoklás

A Fogas Vision 360° a budapesti fogaskerekű vasút modern, innovatív újragondolása, mely reflektál a 21. század elvárásaira és a dinamikusan fejlődő főváros igényeire. A terv funkcionalitásában a maximumra törekszik, részletesen végiggondolva a felhasználói igények széles skáláját, mindemellett a teljes körű utazási élményt is szem előtt tartva. A járműterv egyik leglátványosabb eleme a kocsik üvegkupolájának kialakítása, mely alól az utazóközönség 360 fokos panorámában csodálhatja a fogaskerekű történelmi útvonalának szépségeit.
A külső formaterv futurisztikus elemei teljesen újraértelmezve állítanak emléket az elődök karakteres forma- és színvilágának. A teljesen akadálymentesített, alacsony padlós kialakítás és a multifunkcionális, átjárható belső tér elsőbbséget biztosít a mozgáskorlátozott utasok részére, és a speciális igényeket is kielégíti a kerékpárok és sílécek számára. A járműterv komplexitásában és végiggondoltságában igényesen fogalmaz újra egy igazi budapesti ikont, és a jövőben megvalósuló közlekedési eszköz érdemes lehet arra, hogy akár maga is azzá váljon.

Jury statement

Fogas Vision 360° is a modern and innovative redesign of the Budapest cogwheel railway responding to the expectations of the 21 st century and the needs of the dynamically developing capital. In its functionality the concept attains no less than the maximum, meticulously examining the wide range of user requirements, while seeking to ensure a full-fledged travel experience. One of the most spectacular elements of the design is the glass cupola of the carriages, allowing the public to enjoy a 360-degree panorama packed with the beautiful sights along the historic route of the cogwheel railway. The futuristic elements of the external appearance pay homage to the characteristic forms and colours of the vehicle's famous predecessors in a radically new interpretation. The fully accessible, low-floor design and the multifunctional, connected interior spaces give priority to physically handicapped travellers, while special requirements such as bicycle and ski storage are also met. Thanks to its complexity and fully thought-through approach, this vehicle concept revisits a true icon of Budapest at the highest standard, and, when implemented, it might well deserve to become an icon itself.

Alkotó | Designer
MOLNÁR Ádám —
adamolnardesign@gmail.com
studiomolnar.com
+36 30 284 0661

Gyártó | Manufacturer
Studiomolnar —
Industrial Design Studio
adamolnardesign@gmail.com
studiomolnar.com

Látványterv | Visual Representation
MOLNÁR Ádám

Vizuális kommunikáció kategória
Visual Communication category

SIKERÜNK RECEPTJE

Minden, amit látunk vagy más módon érzékelünk, az jelentős hatással bírhat érzéseinkre és gondolatainkra. A mi vendéglátó szakmánk a kényeztetésről szól, arról, hogy a vendéget boldoggá tegyük. Ehhez elengedhetetlen a vizualitás, egyfajta átgondolt szépség, amely összhangban van minden egyéb szemponttal, amely az emberek igényeihez, valamint a termék és a szolgáltatás adottságaihoz és üzenetéhez hozzátartoznak.

A Gerbeaud Gasztronómia vendéglátóhelyein – azaz a Gerbeaud Kávéházban, az Onyx Műhely és az Émile éttermekben – az alkotókkal való együttműködésekre építő designszemlélet nyújtja azt a komplex megközelítést, amely segítségével alkotunk – a koncepciótól kezdve, az ételeken és a szolgáltatás minőségén át, egészen a csomagolásig, a tálalásig és az enteriőrig. A folytonos innovációra való törekvés célja, hogy mássá, hogy bizonyosan jobbá válhassunk. Hiszem, hogy ez az élet más területeire is igaz, hogy a designszemlélet integráns alkalmazása vezetheti sikerre a vállalkozásokat, teheti jobbá környezetünket, boldogabbá életünket.

A fenti gondolatok mentén érzek kapcsolódást a Magyar Formatervezési Díj elismert alkotásaihoz, amelyeket örömmel ajánlom mindannyiunk figyelmébe!

NISZKÁCS Anna
Gerbeaud Gasztronómiai Kft.
ügyvezető-tulajdonos

THE SECRET OF OUR SUCCESS

Everything we see or perceive differently might impact our feelings and thoughts. Our hospitality sector is about pampering people, about making them happy. A fundamental component for this is visuality, a kind of carefully designed beauty that is harmonised with every other factor linked to people's needs as well as to the features and messages of the products and services provided.

At Gerbeaud Gastronomy's venues – in the Café Gerbeaud and in the Onyx Workshop and Émile restaurants – design thinking built on cooperation with creative minds provides the complex approach that facilitates our work – from concepts through dishes and the quality of services all the way to packaging, presentation and interiors. Our ambition to continuously innovate is aimed at becoming different and definitely better. I believe that it holds true for other areas of life too that the integrated application of design thinking can bring success to businesses, while improving our environment and making our lives happier.

In the context of these thoughts I feel a connection with the winning projects of the Hungarian Design Award, which I wholeheartedly recommend to everybody.

Anna NISZKÁCS
Gerbeaud Gastronomy Ltd
CEO-owner

NÉPRAJZI MÚZEUM

arculat | visual identity

Egy komplex kulturális tevékenységet végző intézmény számára arculatot tervezni mindig nagy kihívást jelent – különösen igaz ez egy olyan múzeum esetében, melynek épülete a progresszív külsőnek köszönhetően az átadása óta eltelt egy évben valódi landmarkká, Budapest arculatát nagymértékben formáló turistalátványossággá vált –, és még nehezebb a feladat akkor, ha tudjuk, hogy a futurisztikus külső a néprajzi örökség gyűjteményét rejti. Mindennek fényében még inkább elismerésre méltó a múzeum menedzsmentje és a tervezőcsapat párbeszédéből létrejött, önmagában is formabontó, jól működő és innovatív arculati rendszer. A múzeum által őrzött óriási kulturális kincstárt hatékonyan megjelenítő vizuális jel szöveges megnevezés nélkül, önállóan is azonosítja az intézményt, grafikai elemei hatékonyan és egyértelműen utalnak a kultúrák és generációk közötti párbeszédre, a különböző bemutatott értékekre és a múzeum nyitottságára. Az arculatból kiemelhető elemek mindemellett jól variálható, különböző léptékekben is használható, változatos mintakészletet alkotnak, ami garantálja az intézmény felismerhetőségét és koherens kommunikációját az aktuális hordozótól és üzenettől függetlenül.

Designing the visual identity for an institution with a complex profile of cultural activities is always a huge challenge. It is especially true for a museum whose building, thanks to its progressive design, has in the year since its opening become a true landmark and a tourist attraction of Budapest shaping the city's visual landscape to a great extent. This task is all the more difficult given that the futuristic exterior of the given institution is linked to the theme of ethnographic heritage. Taking all of this into account, the Museum of Ethnography's unconventional, well-functioning and innovative visual identity, created through a collaborative process between the museum's management and the design team, is even more worthy of recognition. The visual sign impressively representing the enormous cultural treasure preserved by the museum identifies the institution autonomously, without a textual reference, with its graphic elements effectively and clearly referring to the dialogue between cultures and generations, the diversity of cultural treasures exhibited here and the openness of the museum. The graphic elements, which can be individually removed from the visual sign, offer a set of variable motifs that function well on different scales, thus guaranteeing the identifiability of the institution and its coherent communication regardless of the medium and message used.

Vizuális kommunikáció kategória | Visual Communication category

Bírálóbizottsági indoklás

A 2022-ben átadott új városligeti épület létrejötte jó alkalom volt a hazai és nemzetközi tárgygyűjteményeknek helyet adó intézmény vizuális kommunikációjának újrafogalmazására is. A menedzsment és a tervezőcsapat párbeszéde, közös gondolkodása egy olyan innovatív, könnyen alkalmazható arculati rendszert eredményezett, mely jól tükrözi a számos tekintetben egyedülálló hatalmas nemzetközi gyűjtemény sokszínűségét, gazdagságát, szerteágazó motívumvilágát, és egyben reflektál az új épület homlokzatára. A fókuszálásra, rendszerezésre, gyűjteménykezelésre, motívumokra, kulturális változatosságra asszociáló vizuális jel egyszerre beég az emlékezetünkbe; szöveges megnevezés nélkül, önállóan is azonosítja az intézményt. A bírálóbizottság kiemelten értékelte és példaértékűnek tartja az embléma reszponzív, háromféle léptékben való megformálását; ezek a változatok a felhasználást megkönnyítve kiválóan igazodnak a különböző médiafelületek méretéhez, arányához. Olyan időtálló arculat született, mely motívumrendszerének generatív lehetőségeivel a print és screen környezetben is megállja a helyét, alkalmazkodni tud a jövő vizuális kihívásaihoz, és meg tudja jeleníteni az intézményt a nemzetközi színtéren is.

Jury Statement

The opening of the new building of the Museum of Ethnography in the City Park in 2022 provided a great opportunity to redefine the visual communication of the institution housing collections of national and international artefacts. The dialogue between the management and the design team as well as their joint thinking resulted in an innovative, easy-to-apply visual identity system that demonstrates the diversity, wealth and multifaceted motivic world of the huge international collection unique in many respects, while aptly rhyming with the façade of the building. The visual sign, evoking simultaneous associations with focusing, systematisation, collection management, motifs and cultural diversity, is instantly etched into our memory, identifying the institution without the need for textual referencing. The jury deemed the responsive design of the logo, developed on three scales, as outstanding and exemplary: the scale-variants facilitate easy use by being adaptable to the sizes and proportions of various media surfaces. This timeless visual identity works in print and screen environments alike thanks to the generative possibilities of its system of motifs, while being able to respond to the visual challenges of the future and represent the institution on the international scene too.

Alkotók | Designers
KÁTAY Hunor, NÉMETH Sebestyén, KOVÁCS Szilárd,
DÉRI Enikő, DEMECZKY Nóra —
info@explicitstudio.hu, explicitstudio.hu
hello@de-form.hu, de-form.hu
Explicit: +36 20 563 0677
De_form: +36 70 422 4487

Megrendelő | Client
Néprajzi Múzeum
Museum of Ethnography
info@neprajz.hu
neprajz.hu

Fotó | Photography
Explicit & De_form

Diák kategória
Student category

A FIATAL GENERÁCIÓ A LÁTNOKI SZELLEMISÉGÉRT

A BEDA (Európai Designszervezetek Szövetsége) volt elnökeként gratulálok a Magyar Formatervezési Díjnak, és különösen a diák kategória résztvevőinek a design népszerűsítése iránti elkötelezettségükért. A Magyar Formatervezési Díj kiváló eszköz a design értékének bemutatására és arra, hogy a diákok bemutathassák a formatervezés új trendjeit.

A designszervetek szövetségeként a BEDA a design hangja Európában, a kontinens több mint 25 országából több mint 50 designszervezetet, designpromóciós központot és szakmai szövetséget képvisel.

Gratulálok minden kiállítónak nagyszerű munkájához és magas színvonalú javaslataihoz.

Ezek a diákmunkák előrevetítik, hogy milyen lehet az élet a jövőben. A fiatal tervezőkben hatalmas a kreativitásra és innovációra való képesség: mondhatjuk, hogy az új generáció a szakma zászlóvivője. Reménnyel néznek a jövőbe, és a digitális kultúra letéteményeseiként minden eddiginél jobban tudatában vannak a környezeti kihívásoknak, érzékenyen fordulnak a világ felé. Ezért is jelennek meg számos hallgatói projektben az orvosi, szociális és környezetvédelmi szempontok.

Ma mindannyian nagy kihívásokkal nézünk szembe: klímaváltozással, migrációval, az erőforrásokért folyó geopolitikai küzdelemmel, világjárványokkal. A tervezőknek folyamatosan feljődniük és ezáltal alkalmazkodniuk kell ezekhez a kihívásokhoz, hogy képet alkothassanak a jövő életstílusáról, miközben rugalmasságról és látnoki szellemiségről tesznek tanúbizonyságot.

A BEDA európai hálózatként támogatja a kooperációt és a designt, a szolidaritás új formáinak mozgatórugóit, illetve a gazdasági és kulturális növekedés érdekében megvalósuló együttműködés új módszereit. Őszintén hiszem, hogy az egyenlőség és a fenntarthatóság jegyében együtt sikerül egy jobb világot teremtenünk.

Isabelle VÉRILHAC
Európai Designszervezetek Szövetségének volt elnöke,
Az Innovation and International Affairs at Cité du design vezetője,
Franciaország

YOUNG GENERATION FOR VISIONARY SPIRIT

As BEDA (The Bureau of European Design Associations) Past President, I congratulate the Hungarian Design Award, and especially the Design Students' category for its commitment to promote design. The Design awards are an excellent way to demonstrate the value of design and the students reveal the new trends in the world of design.

As the network of design organizations, BEDA stands as the voice of design in Europe. it represents more than 50 design organizations, design promotion centers and professional's associations, from more than 25 countries in Europe.

I congratulate all the finalists for their great work, and the quality of their proposals.

The students' projects are the projection of how we would live tomorrow. Our students are a pool of creativity and sources of innovation, the new generation is our flagship. Young designers bear in them hope for the future, they have digital culture in them, they are more than ever aware of the environmental challenges, and they are empathic towards their neighbors. A consequence is that several students' projects manifest their attention to medical, social and environmental aspects.

We are facing major challenges, as climate changes, waves of migration, geopolitical battles for resources, pandemics... Designers possess a high degree of adaptability, as they constantly evolve in order to anticipate the lifestyle of tomorrow, demonstrating their resilience and visionary spirit.

As BEDA, European network, we are advocating collaboration and design as drivers for new forms of solidarity, and new methods to work together towards economic and cultural growth. I truly believe that, together we will succeed in designing a better world for equality and sustainability.

Isabelle VÉRILHAC
Past President, Bureau of European Design Associations,
Head of Innovation and International Affairs at Cité du design,
France

A\O

lámpacsalád | lamp collection

Timári Blankát a fénycsóva mint a lámpatest által kibocsátott, anyagtalan forma ihlette meg az A\O lámpacsalád létrehozásakor. Alkotásában a fénypászma A és O betűt egyszerre formázó lámpabúra-alakzattá szilárdul, így kikapcsolt állapotában is hatásosan jeleníti meg a szétszóródó fénysugarakat. A könnyed, légies jelenség kúpformája egyedi foglalatban végződik, melyet gumigyűrűvel összeszorított acélrudak közé feszített a tervező – ezáltal lehetővé téve, hogy a búrából áradó fény irányát magunk szabjuk meg, játékosságot és egyediséget kölcsönözve a terméknek. A költőien szép alkotás nagy erénye a minimális anyaghasználat: a fényforrást lágyan körbeölelő, azt szórt fénnyé transzformáló búrát könnyen beszerezhető, költséghatékony anyagból, úgynevezett táskamerevítőből készítette a tervező, melyet az asztali és álló változatoknál szinterezett acélállvánnyal egészített ki – utóbbinál megengedve a tetszőleges árnyalat választását, tehát a személyre szabhatóságot is.

Blanka Timári's A\O lamp collection was inspired by the beam of light as an immaterial form emitted by a luminaire. In her project the beam of light 'solidifies' into the shape of a lampshade, simultaneously forming the letters A and O, thus the lamp expressively displays the scattered light rays even when it is turned off. The cone of the graceful and ethereal shade ends in a unique socket, which the designer stretched between steel rods clamped together by rubber rings. This allows users to control the direction of the light emanating from the lampshade, while imbuing the product with a sense of playfulness and individuality. The major strength of this poetically beautiful design is the minimal use of materials: the cover gently enveloping the light bulb and diffusing its light was designed using an easily sourceable and cost-effective element, a bag support brace, which is supplemented with a sintered steel stand in the desktop lamp and its standing version; the latter design is customisable as it can be sintered to a chosen shade of colour.

Bírálóbizottsági indoklás

A fény mindennapjaink része, áramlásának minősége meghatározza életerünket. Ezt a minőséget az A\O lámpacsalád finomhangolja és új szintre emeli. A termékcsoport függesztett, asztali és állólámpából áll. A merev, papírszerű lámpabúra ráfeszül a kúpos foglalatra, alakja a fény irányát követve szélesedik ki. Felkapcsolva a foglalat meghosszabbításaként fénycsóva alakban jelenik meg a fény. A csomópontokban rejlő megoldások újszerű és variábilis rendszert alkotnak, könnyed és játékos módon kapcsolódnak, sorolhatóak és karakteresen helytállnak mindhárom térbeli szituációban. Egyedi formai megjelenésük ebből a letisztult és elegáns megoldásból következik. A lámpatest az „A" vonalvezetés mentén az „O" szirmait összekapcsolja, melyek hangulati és funkcionális fényirányokat mutatnak. A felhasznált anyagok tekintetében is átgondolt, következetes és elegáns, felhasználóbarát megoldást jelent. A pályaművet a diákmunka kategórián túlmutató komplex látásmód, kreatív feladatmegoldás és igényes vizuális kivitelezés jellemzi.

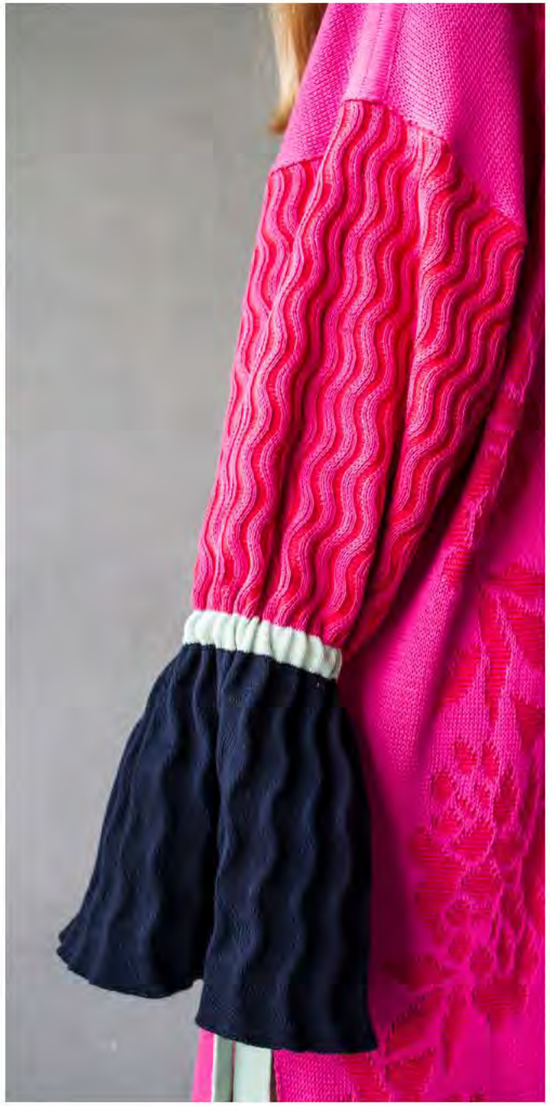
Jury statement

Light is part of our everyday lives and our living space is defined by the quality of its flow. This quality is fine-tuned and taken to a new level by the A\O lamp family. The product group consists of a pendant, a table and a standard lamp. The rigid, paper-like lampshade is stretched over the conical socket and widens in the direction of the flow of light. Switched on, the light appears as if it was an extension of the socket, in the form of a beam. The use of junction points in the design has resulted in a novel and variable system, easily and playfully joined and connectible, while creating a distinct character in all three spatial variations. The mature and elegant solution lends the lamps their unique appearance. Following along the line of the letter "A", the body of the lamp connects the petals of the "O", which provide different atmospheric and functional directions of light. The project is well thought-through, consistent, elegant and user- friendly in regard to the materials used too. It is characterised by a complex approach, creative problem solving and a demanding visual execution that point beyond the student category.

Alkotó | Designer
TIMÁRI Blanka —
timariblanka.design@gmail.com
instragram.com/timariblanka
+36 30 997 2374

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

Fotó | Photography
DALOTTI Márk



VIRÁGNYELVEN | THE LANGUAGE OF FLOWERS

népművészet, mint transzgenerációs örökség | folk art as a transgenerational heritage

Hogyan lehet a népi kultúra motívumkincsét átemelni a kortárs öltözéktervezésbe úgy, hogy az ne hasson divatjamúltnak, elavultnak, de archaizálónak sem? Papp Zsófia több tekintetben is érvényes választ ad erre a nehéz kérdésre Virágnyelven című mesterdiplomájával. A kollekció a magyar népi kultúrán belül a kalocsai viselet minta- és formavilágát eleveníti fel, méghozzá a kortárs öltözködési preferenciákhoz adaptálva azt mind anyag- és színhasználatában, fazonjaiban, mind olyan további kortárs elvárásoknak is megfelelve, mint a természetes alapanyagok alkalmazása és a szabászati hulladék képződése nélküli kivitelezés. A tervező által felvázolt szimbólumrendszer a kötött anyagok struktúrájában és Jacquard-mintáin jelenik meg és dolgozza fel a felbecsülhetetlen értékű vizuális örökséget, ezáltal pedig egy olyan, az év bármely időszakában használható, egymással jól kombinálható ruhadarabokból álló sorozatot hoz létre, melynek mértani alapformákra épülő fazonjai ráadásul a különböző testalkatokhoz is jól idomulnak – így teremtve kapcsolatot a magyar népi tradíciók és a 21. század embere között.

How can the motifs of a folk culture that has faded into the past be transferred to contemporary garment design without appearing archaic, out of fashion or outdated? In her MA degree project The Language of Flowers Zsófia Papp provides a valid response to this difficult question in several ways. Her collection revisits the patterns and forms of Hungarian folk culture through the Kalocsa folk attire, adapting it to the requirements of contemporary clothing in regard to materials, colours and styles, while meeting additional contemporary expectations, such as a preference for natural raw materials and zero waste production. The system of symbols developed by the designer appears in the structure and Jacquard patterns of knitted materials, reinventing the priceless visual heritage in a series of garments that can be worn in all seasons and can be nicely combined with each other. Moreover, the designs based on basic geometric shapes can be easily adapted to different body types, thus connecting Hungarian folk tradition and the people of the 21st century.

Bírálóbizottsági indoklás

Papp Zsófia „Virágnyelven" elnevezésű kollekciója a magyar népi kultúra minta- és formavilágát eleveníti fel a kalocsai viselet nyomán. A Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen készített mesterdiploma a Future Traditions oktatási program keretében a paraszti kultúra emlékeit adaptálja a kortárs öltözködésre. Szimbólumrendszere nemcsak a kötésmintákon és a színeken keresztül, hanem struktúraképzéssel és formaalakítással is feldolgozza az említett transzgenerációs örökséget. A sikkötött, Jacquard-mintájú kollekció egyes darabjai jól kombinálhatók egymással, azonban külön-külön is figyelemre méltó öltözékeket alkotnak. A tervező szem előtt tartja a kortárs öltözködésben elvárt környezettudatosságot: a természetes alapanyag választását és a szabászati hulladék nélküli kivitelezést. A népi ruhakészítés alapelveit szem előtt tartó, mértani alapformákból felépülő öltözékek méretre alakíthatósága egyszerűvé teszi a különböző testalkatokra való illeszkedést. A kivitelezett öltözékek kifogástalan minősége és az érzékeny tervezői szemlélet lenyomata kapcsolatot teremt a magyar népi tradíciók és a 21. század embere között.

Jury Statement

Zsófia Papp's "The Language of Flowers" collection evokes the patterns and forms of Hungarian folk culture by revisiting the Kalocsa folk dress. The designer's MA degree project, completed at the Moholy-Nagy University of Art and Design within the framework of the Future Traditions educational programme, adapts the heritage of rural culture to contemporary clothes. The system of symbols embraces the transgenerational heritage not only through knitting patterns and colours but also through structures and techniques. The individual pieces of the flat-knit, Jacquard-patterned collection can be combined well, while each one is a remarkable item of clothing by itself. The designer adhered to environmental consciousness, a fundamental requirement in contemporary clothing, by choosing natural materials and zero waste manufacturing technology. The garments composed of geometric basic shapes and adhering to the principles of making folk attire can be customised to the desired size, thus fitting various body types. The exceptional quality of the garments produced and the mark of a sensitive design approach form a connection between Hungarian folk traditions and the people of the 21st century.

Alkotó | Designer
PAPP Zsófia —
pappzsofia97@gmail.com
+36 20 502 1224

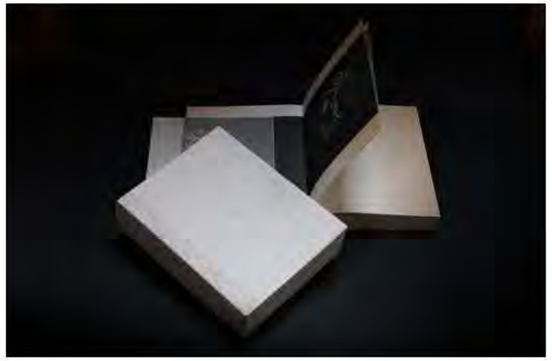
Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
SCHNEIDER Bálint

Különdíjak
Special awards

A Magyar Formatervezési Díj 2023. évi pályázatán különdíjat ajánlott fel a Kulturális és Innovációs Minisztérium Kultúráért Felelős Államtitkársága, valamint Felsőoktatásért Felelős Államtitkársága, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, az Árkossy Bútor Kft. és a Magyar Formatervezési Tanács.

In the 2023 competition for the Hungarian Design Award special prizes were offered by the State Secretariat for Culture and the State Secretariat for Higher Education of the Ministry of Culture and Innovation, the Hungarian Intellectual Property Office, the Árkossy Furniture Ltd and the Hungarian Design Council.



KOMP/FERRY

Rendhagyó tanulmánykötetet adott ki a 21st Laboratory projekt műhelye, mely a digitalizált világban rejlő újfajta lehetőségeket vizsgálja az emberi teljesítőképesség növelése érdekében, elsősorban a kreativitás terén. A Komp című kötet a komfortzónánk elhagyására késztet – nem lineáris felépítésű mű, melyben tanulmányok sorakoznak egymás után, hanem egy önmagában is elgondolkodtató alkotás, mely hosszú évekre üzen, és mindig újra fellapozható. Fókuszában az alkotó ember lehetőségei és válaszai, a művészet szerepe és helye, a művészeti felsőoktatás jövőjének kérdései állnak, tartalmához pedig egy ahhoz méltóan összetett, a könyv mint információhordozó tárgy hagyományaival sok tekintetben egyértelműen szakító, formabontó külső társul. A Komp egy fizikai eszköz arra, hogy a benne található kulturális hivatkozások, írások és szövegrészletek új és új kombinációival, dinamikus értelmezésével az egyre inkább digitalizálódó jövő gondolkodásmódjához vázoljon fel egy lehetséges térképet, melynek segítségével zökkenőmentesebb lehet a következő generációkkal való kapcsolódásunk.

The 21st Laboratory project workshop has published an extraordinary volume of studies exploring the new possibilities of enhancing human capacities in the digital era, with a primary focus on creativity. Ferry forces readers to move out of their comfort zones. The structure of the book is not linear, i.e. the studies are not simply arranged in direct succession, but in such a way that it inspires us to think, thanks to messages that will remain thought-provoking for many years and can be reread over and over. The subjects of the volume are centred on the possible scenarios and answers faced by creative man, as well as the role and place of art, and questions of the future of higher education in art. Deserving of the content of the book, the design is unconventional and complex, in many ways clearly breaking with the traditional notion of books as objects carrying information. Thanks to the versatile combinations and dynamic interpretations of cultural references, a wide array of writings and excerpts of texts, Ferry is a tangible tool with which a possible map can be drawn to navigate the way of thinking that is evolving in our increasingly digitalised world, possibly helping to make our connection with the future generations smoother.

Bírálóbizottsági indoklás

Az experimentális kötet több szempontból is kiemelkedő munka. Egyrészt, ha mint tárgyra tekintünk rá, láthatjuk, hogy a nyomdai kivitelezés minden részlete átgondolt, a technológiai lehetőségeket teljes mértékben kihasználva magas minőségű könyv született. Másrészt, ha a kötet tartalmi funkcióját vizsgáljuk, akkor azt mondhatjuk, hogy a változatos tipográfiai layoutrendszer kreatívan önti formába a mondanivalót. A kiadvány fő erőssége, hogy az olvashatóságot figyelembe véve, a tipográfiai elemeket kreatívan alkalmazva tipo-grafikai elemként is értelmezhető. Összességében egy olyan könyv született, amelyet jó kézbe venni, forgatni, és vizuálisan is nagy élményt nyújt.

Bírálóbizottsági indoklás

The experimental volume is outstanding in several respects. Looking at it as an object, we can see that every detail of the printing was carefully thought through and, fully exploiting the currently available technological solutions, a high-quality book was made. When examining the content and its function, it can be said that the diverse typographic layout system provides a creative form for the message it conveys. The publication's strongest point is that while focusing on readability it applies the typographic elements with creativity, which results in the book itself becoming a typo-graphic element. All in all, this is a book that is nice to hold and browse, while it also provides a great visual experience.

Alkotó | Designer
BALLA Dóra —
dora.balla@gmail.com
balladora.hu
+36 30 224 0796

Megrendelő | Client
KOPEK Gábor_21st Laboratory,
Moholy-Nagy Művészeti
Egyetemért Alapítvány
KOPEK Gábor_21st Laboratory,
Foundation for the Moholy-Nagy
University of Art and Design
Budapest
mome.hu/hu/alapitvany

Gyártó | Manufacturer
EPC Nyomda
EPC Printing House
kozpont@epcnyomda.hu
epcnyomda.hu

Diák kategória | Student category

NIMUE

vízminőséget monitorozó okosbója | water quality monitoring smart buoy

A környezetvédelem, a fenntarthatóság szempontjainak előtérbe kerülésével megnőtt az igény az olyan eszközök iránt, melyek természeti környezetünk legkülönbözőbb jellemzőiről [tényezőiről?] szolgáltatnak információt – a technológia fejlődésével pedig az is lehetővé vált, hogy ezek az eszközök akár „okosan" is működhessenek, vagyis az adatgyűjtés mellett az adatszolgáltatás funkcióját is ellássák. Mégis számos szakterületen a mai napig ritkaság az olyan eszköz, amely nemcsak az ipari formatervezéssel és az okoseszközökkel szemben támasztott alapvető elvárásoknak felel meg, hanem olyan szempontoknak is, mint az ergonomikus kialakítás vagy az újrafelhasználhatóság, melyek ugyanakkor nagymértékben növelnék a termék eladhatóságát. A Nimue éppen ezért kiemelkedő jelentőségű terv a műszaki célú eszközök között: alkotója nem elégedett meg azzal, hogy a fejlesztés során minden szükséges funkciót belezsúfolt egyetlen formába, hanem arra törekedett, hogy a tárgy intuitívan használható, szerethető legyen, és illeszkedjen a körforgásos gazdaságba is. A bójatestet úgy tervezte meg, hogy az az életciklusa végén szétszerelhető és részenként újrafelhasználható legyen; moduláris felépítésben gondolkodott, mely könnyebb szerelhetőséget biztosít, a bója felső részére pedig hatalmas fogantyút illesztett, mely jelentősen megkönnyíti a tárgy mozgatását az imbolygó vízfelületen.

With environmental protection and sustainability coming to the forefront the need for equipment providing information about the most varied aspects of the natural world has increased. Moreover, technological progress has enabled us to produce 'smart' versions of such devices, i.e. adding the function of data supply in addition to data collecting. Nevertheless, even today there are several specialist areas where it is hard to find instruments that satisfy not only the requirements of industrial design and the fundamental specifications expected of smart devices but also criteria such as ergonomic design and reusability, which would significantly increase the sale potential of the products. This is what makes Nimue stand out among technological devices: its designer did not stop at cramming all the necessary functions into a single form, such as intuitive use, likeable design and ticking the box satisfying the requirements of the circular economy. The body of the buoy can be disassembled at the end of its lifecycle and its various parts can be reused. This modular design facilitates easy assembly, while the top of the buoy is fitted with a huge handle to make the handling of the object easier on the wobbling water surface.

Bírálóbizottsági indoklás

A Nimue egy természetes vizek minőségét monitorozó okoseszköz, amely segíti az élhetőbb vízi környezet fenntartását. A pályamű kiemelkedő problémaérzékenységet és tervezői készséget tükröz, a hallgató a műszaki funkció megtartása mellett új formai kialakításra törekedett. A fejlesztés során szisztematikusan elemezte a vízmonitorozó eszközök használati szokásait, szállítási, tárolási, kitelepítési és szerelési folyamatait, amelyek az okosbója új formai kialakítását és karakterisztikáját határozták meg. A bója felső részére tervezett – a csónakból, stégről, szárazföldről való be- és kihelyezést könnyítő – nagy fogantyú tudatos kialakítása a termékdesign meghatározó része. Az okosbója moduláris felépítése a könnyű szerelhetőséget biztosítja. A Nimue vízmonitorozó okoseszközben szerves egységet alkotnak a formai és a műszaki megoldások és jó példája az akadémia, a felsőoktatás és az ipar aktív együttműködésének.

Bírálóbizottsági indoklás

This smart buoy monitors the quality of natural waters, thus helping to maintain a more liveable aquatic environment. The project demonstrates outstanding design skills and a sensitivity to problems: the designer sought to create a new design while keeping the device's existing technical functions. During the development process, the usage habits, transportation, storage, evacuation and installation processes linked to water monitoring smart devices were systematically analysed and this determined the new form and characteristics of the smart buoy. A key element of the product design is the large handle on the upper part of the buoy, which makes it easy to launch from boats, piers and land as well as when removing it from water, while its modular design facilitates installation. The Nimue water quality monitoring smart buoy is distinguished by the integrity of formal and technical solutions and the project serves as a good example of active cooperation between academia, higher education and industry.

Alkotó | Designer
FEIL Liza —
feil.liza97@gmail.com
behance.net/lizafeil
+36 20 314 6281

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
Waterscope Zrt.
Waterscope Inc.
waterscope.eu

Egyetem | University
Budapesti Metropolitan Egyetem
Budapest Metropolitan University

Látványterv | Visual Representation
FEIL Liza

Kulturális és Innovációs Minisztérium Felsőoktatásért Felelős Államtitkárságának megosztott különdíja

Shared Special Prize awarded by the State Secretariat for Higher Education of the Ministry of Culture and Innovation

PUPIL

szemvizsgáló készülék | pupil eye-examination device

Több szempontból is nehéz feladat az orvostechnikai eszközök formatervezése, hiszen egy ilyen készüléknek a funkcionalitáson túl számos szempontnak meg kell felelnie – kiemelkedően fontos például, hogy higiénikus és könnyen tisztítható legyen, segítenie kell az orvosi beavatkozás miatt esetlegesen felmerülő szorongás enyhítésében, valamint egyszerre kell mind az azt kezelő szakember, mind a páciens számára intuitívan és könnyen használhatónak lennie. A Pupil szemvizsgáló készülék mindezen elvárásoknak egy olyan futurisztikus síszemüvegre emlékeztető formában tesz eleget, amelynek törés nélküli, fluid felületei és választott anyagai megkönnyítik a tisztán tartást, levehető borítása hozzáférhetővé teszi az eszköz mechanikai és elektronikai elemeit. A többi nehézkes és kényelmetlen modellel szemben kifejezetten könnyű és komfortos, letisztult formaképzése bizalmat kelt a felhasználóban.

The design of medical instruments poses diverse challenges since, besides the requirements of functionality, such objects have to satisfy several other criteria. For example, hygiene and easy cleanability are of prime importance, while the device should also be suitable for reducing stress during medical examinations and its use should be intuitive and easy for both medical professionals and patients. The Pupil eye examination device meets all these requirements in a design that is reminiscent of futuristic ski goggles through uninterrupted, fluid surfaces and the choice of materials which keep it clean. Its removable cover allows users to access the mechanical and electronic components, which, in contrast to other awkward and uncomfortable models, makes it especially light and comfortable. Moreover, the sleek design creates trust in the users.

Bírálóbizottsági indoklás

A PUPIL készülék mérnök és designer együttműködésével jött létre, ahol a diagnosztikai eszköz fejre illeszkedése és formai kialakítása volt a cél. A tárgy célja, hogy a szem önkéntelen mozgásait tudja figyelni, teljes sötétségben. A formaterv releváns problémát vet fel: a jelenleg használatban lévő segédeszközök viselése nehézkes és kényelmetlen – a PUPIL erre kínál előremutató megoldást. A készülék illeszkedése, tisztíthatósága, valamint egyszerű használata a fő tervezési szempont amellett, hogy megfeleljen a gyógyászati alkalmazásban való nagy igénybevételnek. A hallgató a termékfejlesztés során a könnyű használhatóság érdekében olyan rögzítőelemeket alkalmazott, amelyek jól értelmezhetők a felhasználók számára. A készülék a higiéniai, ergonómiai és technikai szempontoknak is megfelel, hiszen a választott alapanyagok könnyen tisztíthatók, a poliuretán arcpárna felveszi a fej különböző formáit és a beépített kamera egyszerűen kalibrálható a levehető borítás révén. Ehhez a cserélhető lencséjű síszemüvegek adták az inspirációt. A tervező modern formavilág kialakítására törekedett, aminek köszönhetően egy „barátságos" tárgy jöhet létre az orvosdiagnosztika e területén.

Jury Statement

The PUPIL eye examination device was an engineering-design collaborative project with the objective of finding a solution to a perfect fit and form for this head mounted device, allowing the examiner to record the involuntary movements of the eye in complete darkness. The design brought up a pertinent issue: similar medical devices currently in use are cumbersome and uncomfortable to wear. PUPIL offers a way forward. The new device is easy to put on, clean and use, which are the main design contributions, while also meeting the requirement of heavy use in medical applications. In the product development phase the student opted for fasteners that facilitate ease of use and are easily understood by every user. The device, in accordance with hygienic, ergonomic and technical criteria is easy to clean with selected materials such as the polyurethane face cushion, which adapts to various head shapes and the built-in camera that can be easily calibrated with the removable cover. Ski goggles with interchangeable lenses served as the inspiration for this solution. The designer sought to create a modern design, thanks to which a 'friendly' object can be added to the palette of medical diagnostics.

Alkotó | Designer
ROVÓ Balázs
balazsrovo@gmail.com
+36 30 661 5422

Egyetem | University
Széchenyi István Egyetem, Design Tanszék & Digitális Fejlesztési Központ
Széchenyi István University, Design Campus & Digital Development Center

Fotó | Photography
DÉNES Nóra

RATI NOOK

csomagtérrögzítők | car trunk stabilizers

A formatervezés legnagyobb kihívása, hogy ne meglévő funkciókat helyezzen különböző formákba újra és újra, hanem egy-egy felmerülő problémára nyújtson hatékony megoldást. A Rati Nook eszközei épp ilyenek: a napjainkban már hiperdigitalizált autókban egy olyan nagyon is analóg feladatot oldanak meg, mint a csomagtérben elszabaduló, repülő, guruló kis méretű tárgyak rögzítése. A tépőzárral vízszintes és függőleges felületeken egyaránt könnyedén elhelyezhető kiegészítők költséghatékonyan, minimális mennyiségű, hőálló és nagy szakítószilárdságú anyagok felhasználásával gyárthatók, alkalmasak palackok és más, nem szabályos formájú tárgyak megtámasztására, de kiegészítők – például kötelek, szögek vagy gumik – beiktatásával felhasználási lehetőségeik száma szinte végtelen, sőt, akár az autótéren túlra is terjedhet. Az ekképpen kreativitásunkat is hatékonyan fejlesztő csomagtérrendezők színválasztása is tudatos: a tervezők élénk árnyalatokat alkalmaztak annak érdekében, hogy a termék egy zsúfolt, sötét csomagtartóban, kamrában vagy beépített szekrényben is könnyen megtalálható legyen.

The greatest challenge in design is to provide efficient solutions of newly emerging problems rather than repeatedly creating new forms for already existing functions. Rati Nook's products successfully embraced this challenge: in the hyperdigitalised car interiors of today they managed to eliminate a very much analogue problem of stabilising small objects than can run loose, flying and rolling around in the trunk. The Velcro-fitted accessories can be easily attached to horizontal and vertical surfaces alike. They can be manufactured cost-effectively and require a minimum amount of heat-resistant and high-tensile materials. They are suitable for supporting bottles and other objects with irregular shapes, while, their potential can be made virtually endless – and can be extended even beyond the confines of car spaces – with the addition of extra accessories, such as ropes, pins and elastic rings. Such a design, which encourages creative solutions during its use, has a thoughtful colour scheme: the bright tones help users to locate these objects in dark spaces crammed full, such as trunks, pantries and built-in furniture.

Bírálóbizottsági indoklás

A Rati Nook csomagokat rögzítő, egyszerű, szerethető autós kiegészítő. A tervezés során a felhasználói igényekből kiindulva az volt a cél, hogy a lehető legtöbbféleképpen és a legstabilabban tudja a csomagokat rögzíteni. A terméktervezési folyamatot meghatározza a designgondolkodás, a gyártástervezés keretében a gyártó Rati Kft. korábbi autóipari szakmai tapasztalatai felhasználásával alakítja ki az autókiegészítő termékeket. Új, innovatív termékük létrehozásába a Flying Objects Design Stúdiót is bevonták. A tervezés során figyelembe vették a költséghatékony gyártási szempontokat is, emellett a termék csomagolása használaton kívül is funkcióval bír, védi a csúszásmentes és tépőzáras párnákat a portól és a szennyeződésektől. A Rati Nook formai megjelenése, anyaghasználata megkülönböztető jelleggel bír a piacon.

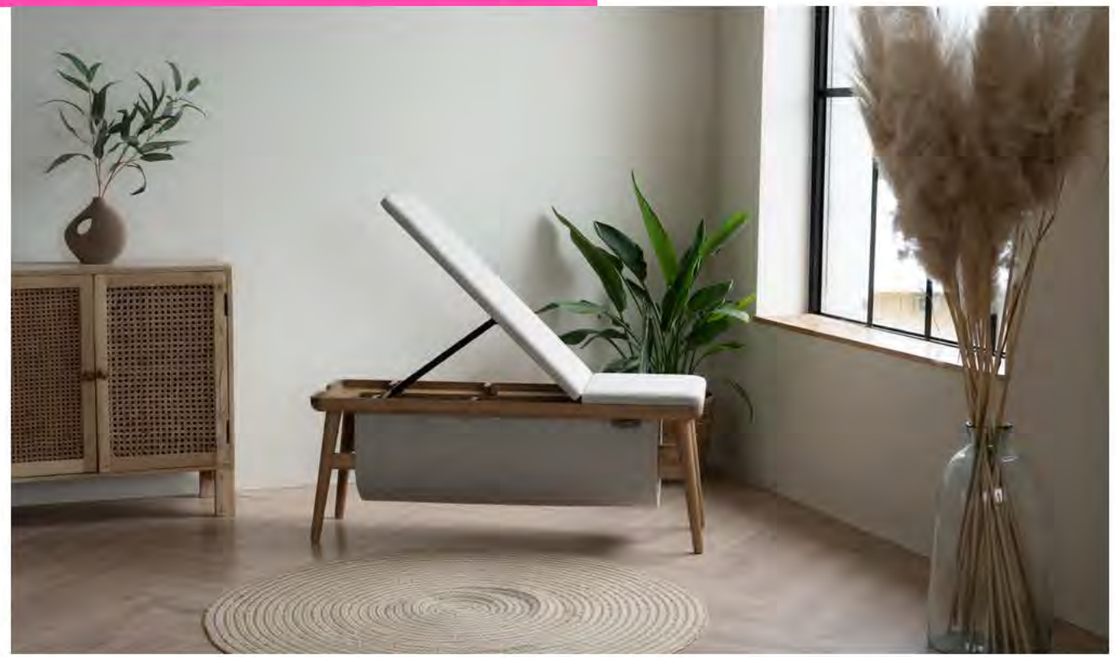
Jury Statement

Rati Nook is a simple and lovable car accessory for securing packages. The objective of the design process, which started with establishing user needs, was to find a versatile and reliable securing solution for packages. The process of product design is determined by design thinking, and within the framework of production planning, the manufacturer, Rati Ltd, develops car accessories by drawing on its professional experience in the car industry. They created their new, innovative product in collaboration with the Flying Objects Design Studio. Factors of cost-effective manufacturing were taken into account; moreover, the packaging has a function even when not in use as it protects the non-slip and Velcro-fitted cushions from dust and dirt. The appearance and the use of materials make Rati Nook a distinctive product on the market.

Alkotók | Designers
Flying Objects Design Stúdió —
LAUFER Ferenc, HÚNFALVI András
info@flyingobjects.hu
flyingobjects.hu
+36 20 966 0930

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
Rati Kft.
Rati Ltd
RAJNAI Attila
ügyvezető igazgató, CEO
contact@rati.hu
rati.hu

Fotó | Photography
Flying Objects Design Stúdió



AT LEAST

otthoni edzőpad | home workout bench

A világjárvány alatt életünk számtalan szempontból átalakult, többek között élettereink funkciói is bővültek, módosultak. A home office térnyerése mellett a legnagyobb változás az otthoni sportolás iránti igény megnövekedése volt, ami azonban – az otthoni munkavégzéshez szükséges bútorzattal ellentétben – nem járt együtt a sporteszközök stiláris átalakulásával. A lélektelen, döntően a könnyű tisztíthatóság jegyében műbőrből és fémből készülő sporteszközökkel szemben természetes, stílusos, elegáns és sokoldalú alternatívát jelenthet az At Least, ez a letisztult formavilágú, minőségi anyagok felhasználásával készülő, a kárpitozott ülőbútorok kivitelét idéző edzőpad. A vízszintesen, illetve 45 és 80 fokban beállítható padon elsősorban egyszerűbb, kézisúlyzós és saját testsúlyos gyakorlatok végezhetők, a tárgy a sporteszközök esztétikus tárolására is lehetőséget nyújt, a mindennapokban pedig előszobai padként lehet otthonunk praktikus eleme. A skandináv stílusú, ergonomikusan kialakított, könnyen tisztítható felületű pad a modern enteriőrökbe láthatatlanul belesimuló, multifunkcionális tárgy, mely később akár több irányban továbbfejleszthető termékké is avanzsálhat.

The pandemic impacted our lives in several respects, including the expanding and modified functions of our living spaces. Besides home office gaining ground, the biggest change was the increased demand for home workout, which, however, unlike the furniture required by home office work, was not supported by the stylistic rehauling of sporting equipment. In contrast to the soulless equipment manufactured decisively from faux leather and metal equipment to satisfy the requirement of easy cleanability, the home workout bench called At Least introduced a natural, stylish and diverse alternative with its sleek design, high-quality materials and its resemblance to upholstered seating furniture.
The bench can be inclined to 45 and 80 degrees and is mainly designed for simpler exercises with hand weights and own-body exercises. It also has an aesthetically implemented storage function, while, when not used for workout, it is a practical bench in the hallway. The Scandinavian-style, ergonomic design has an easy-to-clean finish, making it harmonise with modern interiors. This multifunctional object holds the potential of being further developed in the future in more than one way.

Bírálóbizottsági indoklás

Ez a pályamű formájában és funkcióiban is sokat mutatott nekünk. Egyszerű pad, lerakóbútor, tárolóhely és testedző eszköz egyszerre. Minőségi és fenntartható anyagok átgondolt használata jellemzi. Ritka dolog ilyen sok mindent, ennyi felhasználási lehetőséget egyben megtalálni. Alkotóinak sokrétű és friss gondolkodása kiemelkedő. Mindezt úgy végezték, hogy elkerülték, hogy egy másik területre tolakodjanak és harmonikus egésszé tudták kovácsolni termékkoncepciójukat. Gratulálunk az eredményhez és a csapatmunkához!

Jury Statement

The project represents great value in its form and function too: it is a simple bench, storage area and a piece of exercise equipment in one, characterised by the well thought-through use of high-quality and sustainable materials. It rarely happens that so many things and uses can be found together like in this object distinguished by the outstandingly diverse and fresh thinking of its designers, who accomplished their idea without intruding into another area and still managing to create a product concept with utmost harmony and integrity. Congratulations on the result and the team effort.

Alkotók | Designers
SZILÁGYI Nóra, GUTHY Máté, KRISTÓFFY Róbert —
guthy.mate@gmail.com

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

Gyártó | Manufacturer
Zubovics Rudolf - Zubovics Kft.
info.zubovics@gmail.com
zubovics.com

Fotó | Photography
ZUBOVICS Rudolf

Terv kategória | Concept category

HUPLE®

orvostechnikai mozgásterápiás eszköz | medical movement therapy device

A HUPLE egy, a mozgásterápia legkülönbözőbb területein immár húsz éve nagy sikerrel használt orvostechnikai eszköz és módszer, mely elsősorban koraszülött, idegrendszeri fejlődésükben eltérő vagy mozgásukban eltérő fejlődésmenetű gyermekek diagnosztizálására, kezelésére, fejlesztésére alkalmas. A HUPLE rendszer design révén tervezett továbbfejlesztése szélesítené felhasználóinak körét: a fő termékhez, a félgömb alakú formához egyetlen mozdulattal hozzákapcsolható műanyag kártyainzertek például a kognitív készségeket fejleszthetik, a támaszték hozzáadásával egyensúlygyakorlatok sporteszközeként is szolgálhat, a különböző kiegészítők pedig számos további egészségügyi kihíváshoz kapcsolódóan teszik alkalmazhatóvá – nemcsak csecsemők és gyermekek, de akár felnőttek számára is. A terv külön erénye, hogy kiemelt figyelmet fordít a költséghatékony gyártás lehetőségeire, a könnyű és fenntartható csomagolásra és szállításra is.

HUPLE is a medical device and method that have been used successfully and extensively in movement therapy in the last twenty years in the diagnosis, treatment and development of primarily prematurely-born, neurologically disabled and physically challenged children with non-standard paths of development. The concept of the HUPLE system using the tools of design is aimed at broadening the scope of its users: the main object is a hemispherical shape, into which plastic cards can be inserted with a single movement to develop cognitive skills for example, while adding a support element transforms the object into sports equipment for balancing exercises. Various accessories expand the functionality of the product, enabling it to address numerous new health-related challenges, now not only for infants and children but also for adults. A unique advantage of the concept is that it also focuses on cost-effective manufacturability, as well as on easy and sustainable packaging and transportation.

Bírálóbizottsági indoklás

Felelős tervezői hozzáállás szükséges ahhoz, hogy funkcionális tárgyak olyan eredményes továbbfejlesztése valósulhasson meg, mint amilyet a húsz éve alkalmazott HUPLE gyógyászati és mozgásterápiás orvostechnikai eszköznél sikerült elérnie a pályázónak. Túl azon, hogy a funkcionálisan kötött formát nagy érzékenységgel finomítja a meghatározott funkciókhoz, további kiegészítőkkel gazdagítja azt, amelyek nemcsak a tervezett tárgyegyüttes használati értékét, de a gyógyászati szempontok alapján vizsgálható fejlődés monitorozását is segíthetik. Külön értéke a tervezett termékcsaládnak, hogy a forma, a funkció, a tárgy ergonómiai tulajdonságai, az alkalmazott színek, arculati elemek és csomagolás olyan összképet mutatnak, amely e speciális tárgyterületen példaértékűnek és ennélfogva kiemelkedőnek mondható.

Jury Statement

A responsible design approach is required to achieve the kind of successful further development of functional objects that was accomplished by the design team in the case of the HUPLE medical movement therapy device, now in use for twenty years. In addition to refining the functionally fixed form to the already determined functions with a high degree of sensitivity, the designers added extra accessories, which increase the utility value of the ensemble and may help to monitor the development examined during the therapeutic process. A unique value of the planned product group is that the form, the function and the ergonomic properties of the objects as well as the colours, the elements of the visual identity and the packaging are combined into an integral whole that is exemplary and thus outstanding in the specialised area of medical devices.

Alkotók | Designers
DR. SCHULTHEISZ Judit,
HOSSZÚ Gergely, COSOVAN Tamás,
NAGY Richárd, BUDAI Márton,
BUHALA Balázs
coandco.cc

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
HUPLE Trade Kft.
HUPLE Trade Ltd
hello@huple.hu
huple.hu

Látványterv | Visual Representation
CO&CO Designcommunication

Kiállított művek
Exhibited works

A Magyar Formatervezési Díj 2023. évi pályázatán a bírálóbizottság által legjobbnak ítélt további pályamunkák meghívást nyertek a kiállításra és elismerő oklevélben részesültek.

Further works selected by the jury in the competition for the Hungarian Design Award 2023 were invited to the exhibition and given certificates of merit.

HÜDRA I HYDRA
csempe | tiles

Alkotók | Designers
TÓTH-BORZÓK Anikó,
TÓTH Szilárd —
info@keramiaburkolat.hu
keramiaburkolat.hu
+36 30 714 1142

Gyártó | Manufacturer
Arts and Crafts Design Kft.
Arts and Crafts Design Ltd

Fotó | Photography
FODOR Emil

Termék kategória | Product category

DUNA 6.1 KADÉT
motorcsónak | motor boat

Alkotók | Designers
GYŐRFFY Péter,
LAKASZ Péter, JAKUS Tamás —
office@dunaenterior.hu
dunahajok.hu
+36 30 939 7598

Fotó | Photography
JAKUS Tamás, SZABÓ Alíz

Látványterv |
Visual Representation
JAKUS Tamás, SZABÓ Alíz

SUBKAYAK D46
szabadidős túra- és versenykajak | leisure touring and racing kayak

Alkotó | Designer
FEKETE Tamás —
tamasfekete.design@gmail.com
tamasfekete.com
+36 30 940 4451

Megrendelő | Client
Mediátor és Társa Nonprofit Kft.
Mediátor and Partner Nonprofit Ltd

Gyártó | Manufacturer
Subkayak Composites
info@subkayak.com
subkayak.com

Fotó | Photography
DÁVID Soma
FEKETE Tamás

FAMILYM
étkészlet | tableware

Alkotók | Designers
ORAVECZ András –
Remion Design Kft.
Remion Design Ltd –
contact@remiondesign.com
remiondesign.com
+36 70 432 3812

Megrendelő | Client
Qualitibest Kft.
Qualitibest Ltd
contact@familym.store
familym.store

Gyártó | Manufacturer
I.M. Plast Kft.
I.M. Plast Ltd
info@muanyagbolbarmit.hu
implastkft.hu

Fotó | Photography
KOCSÍR Anikó

Termék kategória | Product category

MITELESS HOME
ultrahangos poratkariasztó | ultrasonic dust mite repellent

Alkotók | Designers
ORAVECZ András –
Remion Design Kft.
Remion Design Ltd
ProtectOne Global Kft. —
ProtectOne Global Ltd
contact@remiondesign.com
remiondesign.com

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
ProtectOne Global Kft.
ProtectOne Global Ltd
info@protectone.com
protectone.com

Látványterv |
Visual Representation
ProtectOne Global

Terv kategória | Concept category

POLESTAR MEILI

Alkotó | Designer
ASZTALOS Bendegúz
bande0411@gmail.com
+36 20 616 1773

Megrendelő | Client
Polestar Design Studio

Látványterv |
Visual Representation
ASZTALOS Bendegúz

WEIMAR NX
betűtípus | typeface

Alkotó | Designer
HALASI Zoltán —
zoltan.halasi65@gmail.com
instagram.com/zedocki
+36 30 257 3211

Látványterv |
Visual Representation
HALASI Zoltán

HEJ FIÚK, AZ ÉLET MÉGISCSAK SZÉP! | HEY LADS, LIFE IS BEAUTIFUL AFTER ALL!
Vitéz Lakatos Ferenc m. kir. ezredes hadinaplója | Field diary of R. Hu. Col. Ferenc Lakatos

Alkotók | Designers
ORBÁN Péter, NAGY Dániel —
holgersson.studio@gmail.com
studioholgersson.com
+36 70 385 5444

Gyártó | Manufacturer
Inkredible Letterpress
inkredible.hu

Megrendelő | Client
DAW Építész Stúdió Kft.
DAW Architect Studio Ltd
hadinaplo.hu

Fotó | Photography
ORBÁN Péter

SEMAFOR
a Közlekedési Múzeum egyedi betűcsaládja | custom font family for the Transport Museum

Alkotók | Designers
FRANK Béla, NASKE László,
POLGÁRDI Ákos —
akos@submachine.com
submachine.co
frankfonts.com
naske.hu
+36 20 388 3183

Megrendelő | Client
Magyar Műszaki és
Közlekedési Múzeum
The Hungarian Museum of Science,
Technology and Transport
Dilles Scofidio + Renfro
kozlekedesimuzeum.hu
dsrny.com

Látványterv | Visual Representation
POLGÁRDI Ákos

CITRON
betűcsalád | font family

Alkotó | Designer
BORDÁS Márton —
bordas.marton30@gmail.com
instagram.com/marci1oo
+36 30 493 0735

Látványterv | Visual Representation
BORDÁS Márton

Vizuális kommunikáció kategória | Visual Communication category

KANNA
öntöző hobbikertészeknek | watering can for hobby gardeners

Alkotó | Designer
CSIBY-GINDELE Rebeka —
csigire@gmail.com
+40 726 611 507

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
CSIBY-GINDELE Rebeka

Diák kategória | Student category

LEBEGA
kollekció | collection

Alkotó | Designer
KAIN Eszter —
kain.eszter@gmail.com

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
SZERJÁN Kriszta

GORGEOUS WEIRDO
kollekció | collection

Alkotó | Designer
LÁSZLÓ Fanni —
fanni.laszlo@gmail.com
instagram.com/fannilszl
+36 30 470 5515

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
SZARKA Dániel

Diák kategória | Student category

LOREM IPSUM
kollekció | collection

Alkotó | Designer
SZARVAS Valentin
info@valentinszarvas.com
valentinszarvas.com

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
DEMETER Vanda

IMPRESSZUM | IMPRESS

A Magyar Formatervezési Díj pályázatról az érdeklődők további tájékoztatást kaphatnak a Magyar Formatervezési Tanács Irodájától. A Magyar Formatervezési Díj aktuális pályázati felhívása, valamint a díjpályázaton elismert alkotások megtekinthetők az mft.org.hu honlapján.

If you would like to obtain further information on the Hungarian Design Award competition, please contact the Office of the Hungarian Design Council. The latest call for projects for the Hungarian Design Award and the awarded projects of the competition can be seen at mft.org.hu.

Magyar Formatervezési Tanács | Hungarian Design Council
1054 Budapest, Akadémia u. 21.
1438 Budapest, Pf. 415
anna.janko@hipo.gov.hu
barbara.majcher@hipo.gov.hu

A kiadvány a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.

The publication was issued on behalf of the National Research, Development and Innovation Office by the Office of the Hungarian Design Council.

ISSN 1785-6914

Felelős kiadó | Responsible publisher
KISS Ádám

Fordító | Translator
SARKADY-HART Krisztina

Olvasószerkesztő | Proofreader
SZÉKÁCS István

Angol nyelvi lektor | English language proofreader
Adrian HART

Szöveg | Text
OSVÁRT Judit

Szerkesztők | Edited by
KOHUT-JANKÓ Anna
MAJCHER Barbara

MFD embléma | Logo of the HDA
ROZMANN Ágnes

Honlap | Website
mft.org.hu
fb.com/magyarformatervezesidij
instagram.com/magyarformatervezesidij

Nyomdai kivitelezés | Printing
Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
Elektroproduct Ltd

Grafikai terv | Graphic design
L² —
l2studio.co
instagram.com/l2studio.co

Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

Kulturális és Innovációs Minisztérium

Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal

ankossy

NIÜ Nemzeti Innovációs Ügynökség

BDW