



## Misszióink: a design! – Évfordulóhoz méltóan gazdag programkínálattal várja a design rajongóit az idén tizenöt éves Design Hét Budapest

### Kiemelt programok

**Misszióink: a design** – a 2018-as Design Hét Budapest mottója összegzésre és előretekintésre ösztönöz. Ennek jegyében október 5. és 19. között mindennap előadás és szakértővel folytatott kerekasztal-beszélgetés keretében keresik a választ egy-egy fontos kortárs társadalmi kérdésre, kihívásra, kifejezetten a design szemszögéből. A **Mission: Design** programsorozat beszélgetéseinek célja, hogy felfedezzük, mi lehet a design küldetése a jövő formálásában. Szó esik majd többek között technológiai és munkaerőpiaci változásokról, okos városokról, vásárlói tudatosságról, a globális piacok turbulenciájáról és a társadalmi és vállalkozói hagyományok újrafelfedezésének lehetőségéről is.

A fesztivál idei díszvendége hazánk egyik legjelentősebb üzleti partnere, **Németország**. A német gazdasághoz ezer szállal kötődnek magyar gazdasági társaságok, a kis- és középvállalkozásoktól a milliárdos beszállítókig. A Design Hét Budapest számos programmal köszönti a német designt: a rendezvénysorozat fő helyszínén, a Flashback Photo Studioban kerül sor **Fresch!** címmel az egyedülálló kortárs német designtárgyakat felvonultató kiállításra. A Bálna Budapestben a **Magyar design a német autóiiparban** címmel lesz kerekasztal-beszélgetés a nagy autómárkák és a design együttműködési lehetőségeiről prominens német autógyárakban szakmai tapasztalatokat szerzett vendégek részvételével. Ugyancsak a német design kerül középpontba október 12–13-án a **Caracalla Design Days** kiállításon is, ahol elismert designcégek mutatják be újításait a lakberendezés területén. Megjelennek olyan ismert márkák, mint a **Duravit**, a **Villeroy & Boch**, a **Dornbracht**, az **Alape**, a **Hüppe**, a **Kaldewei** és a **Hansgrohe**. A világ vezető konyhabútorgyártói közé tartozik a **SieMatic**, a közel 90 éve működő cég a rendezvény keretében adja át a Spirit Home legújabb SieMatic bemutatótermi konyháját és étkezőjét. Ezekon kívül még számos német kiállítás és előadás mutatja be Európa motorjának designvilágát.

Szintén a mottóhoz kötődik a szeptember 28-án megtartott **Jövő most/Future Now** designkonferencia, melynek szervezője a Magyar Design Kulturális Alapítvány, társszervezője pedig a Magyar Formatervezési Tanács. A program témája volt a mesterséges intelligencia egy fejlettebb és kiterjedt megjelenése, a hiperracionális design. A konferencia során szó volt a tervező ember és az általa létrehozott mesterséges intelligencia elkerülhetetlen vetélkedéséről, a design várható szerepéről a jövő hazai kultúrájának megteremtésében, illetve az öcodesign jelentőségéről. Ugyanakkor ezek a témák végigkísérik a Design Hét kiemelt programjait.

**Németh Ádám**, a programsorozatot védnöklő és finanszírozó **Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala** közgazdásza október 10-én tart szakértő vendégeivel együtt előadást a szellemi tulajdon-védelem fontosságáról, illetve arról, mit adhat a kockázati tőke a kreatíviparnak. A program során a kiválasztott designvállalkozások lehetőséget kapnak tevékenységük és termékeik bemutatására a befektetőkből álló zsűrinek, melynek tagjai megosztják véleményüket és tanácsaikat a további fejlesztési lehetőségekkel, esetleges befektetésekkel kapcsolatban.





Hetven éve hunyt el **Kozma Lajos** világhírű építész, iparművész, grafikus és pedagógus. Az ő emléke előtt tisztelegve rendezi meg a Kozma-emlékév programsorozatát a **Múcsarnok**, az **Iparművészeti Múzeum**, a **Magyar Építészeti Múzeum és Műemlékvédelmi Dokumentációs Központ**, a **Budapesti Komplex Szakképzési Centrum**, a **Magyar Formatervezési Tanács** és a **Design Hét Budapest**. A programsorozat célja Kozma Lajos munkásságának megismertetése kiállításon, workshopokon és a tárlathoz kapcsolódó konferencián keresztül. Az emlékév központi programja, a **Kozma Klasszik** kiállítás szeptember eleje óta már megtekinthető a **Múcsarnok**ban, a konferenciára október 8–9-én kerül sor.

Szintén kiemelt program az **OTTHONDesign Ősz** kiállítás és vásár, melynek fókuszában a lakás belső tereinek otthonná alakítása áll. A Design Hét Budapest az OTTHONDesign Ősz stratégiai partnereként több módon is közreműködik magyar designerek bemutatásában. „A tavaszi OTTHONDesign rendezvényen debütált *Pure Design* blokk csak az egyik kezdeményezésünk azok közül, melyek a hazai design kis- és középvállalkozások fejlesztésére hivatottak, a Design Hét Budapest fesztivál időpontjától függetlenül” – emelte ki Osvárt Judit, a Design Hét Budapest kurátora. „A programot a Hungexpóval közösen a Design Hét Budapest időtartama alatt is megszervezzük annak érdekében, hogy még szélesebb közönség előtt mutakozhassanak be a magyar tervezők.”

Szintén az OTTHONDesign Ősz kiállítás és vásár keretein belül, október 12–14. között kerül megrendezésre a **Hova Tovább? Kreatívipari iskolabörze**, melyen a tervezőket képző közép- és felsőoktatási intézmények és művészeti karok mutatkoznak be, emellett a **Magyar Bútor- és Faipari Szövetség** kerekasztal-beszélgetést is szervez a programponthoz.

Különleges programnak ígérkeznek a külföldi sztárdesignerek előadásai. **Sebastian Herkner** a fiatal német tervezőgeneráció egyik legismertebb képviselője, olyan márkákkal működött már együtt, mint a **Thonet** vagy a **Rosenthal**. Vele október 9-én és 10-én is találkozhatnak az érdeklődők. Október 11-én **Marc Sadler** osztrák bútordesigner legenda tart előadást, akivel a szerencsések zárt körű workshop keretében is találkozhatnak. Október 12-én **Marc Venot** francia formatervezőt hallhatja a közönség a MOME-n, aki olyan luxusmárákkal dolgozott már együtt, mint a **Hermès**, a **Cartier** vagy a **Martini**.

## Nyitott Stúdiók

Hagyományosan az egyik legnépszerűbb programelem a Nyitott Stúdiók, melynek alkalmával a kiválasztott kreatívipari vállalkozások betekintést engednek kulisszáik mögé, bemutatva a műhely mindennapjait. A divat iránt érdeklődők számára a **Back2Bag**, a **Müskinn**, a **Tipton**, a **Clique Design Studio**, a **GabriellaVeszpremi** és a **NON+** nyitja meg kapuit. A **BERTOTY** a belsőépítészeti titkait tárja fel, míg a **Brick Visual** irodájában AR- és VR-technológiák segítségével lesz lehetőség épületbejárásra. **Kontor Enikő és Szabó Ádám Csaba**, a **Brand Bar**, a **DesignDonum Stúdió**, a **Frontira**, a **LumoConcept** és a **UX Studio** is várja az érdeklődőket.

## Design Túrák

Évről évre elindulnak a **Design Túrák** is, melyeken a látogatók Budapest rejtett designértékeit fedezhetik fel. A tavaly debütált kiterjesztett valóság (AR – augmented reality) technológiát alkalmazó applikációval





a Design Hét Budapest egyedi tartalmakat kínál a felhasználóknak. A fesztivál honlapjáról letölthető alkalmazásban a speciális virtuális tartalmak a mobiltelefon vagy táblagép kamerájával a programfüzet 66. oldalára vagy a Budapest Design Map megfelelő pontjaira fókuszálva indíthatók el. Az oldal beszkenelésével egy kis robot aktiválódik, melynek segítségével a felhasználók akár konkrét időpont, akár tartózkodási hely alapján kaphatnak programajánlót. A legérdekesebbnek mégis a tizenöt állomásos belvárosi túra ígérkezik, mely a Kálvin tértől a Deák Ferenc térig vezet. Ezen az útvonalon a mobil eszköz vezeti végig a tulajdonosát, aki egyszerre láthatja az őt körülvevő valóságot és az abban csak a képernyőn megjelenő információs anyagokat az egyes állomásokkal kapcsolatban.

## Vidéki események

Októberben nemcsak a fővárosban, hanem több vidéki városban is ünnepelhetjük a design-t. Debrecen, Győr, Sopron, Pécs és Veszprém komplex programsorozattal készül; a helyi designvállalkozások bemutatása mellett hangsúlyt helyeznek az aktuális urbanisztikai és vállalkozásfejlesztési kérdésekre is. A nagyközönséget túrákkal, gyermekprogramokkal, vetítésekkel is várják. Szentendre kerekasztal-beszélgetést szervez Budapesten, így módon kapcsolódik az eseménysorozathoz. Pécsen több nagyszabású eseményre is sor kerül, így például a **Csúcsformában** című kiállításra, melynek keretében a Magyar Formatervezési Díjat, illetve a Design Management Díjat eddig elnyert munkákból láthatnak válogatást az érdeklődők. Szintén a baranyai megyeszékhelyen rendezik meg a nemzetközi üzletember-találkozót a Pécsi Kereskedelmi Központban. Sopronban érdemes ellátogatni a **Typozóna/2** tárlatra, amelyen a hazai felsőoktatási tervezőgrafikai műhelyek friss eredményeibe kapunk betekintést, 90 alkotó munkáin keresztül. Érdekes programnak ígérkezik Győrben a **Design Most!** kiállítás, ahol helyi designerek mutatkoznak be. Debrecen többek között a **Klasszikusok egy kortárs designer szemével** című rendhagyó tárlatvezetéssel készül.

## További programok

A rendezvénysorozat gerincét adó partnerek – designstúdiók, műhelyek, múzeumok, oktatási intézmények, kulturális intézetek – idén is saját eseményeikkel kapcsolódnak a Design Hét Budapesthez. Az így összeállt, rendkívül komplex programkínálat Budapesten mintegy 150, az öt vidéki partnervárosban közel 100 eseményt foglal magában – a kiállításmegnyitótól a divatbemutatókig, a food design eseményektől a gyárlátogatásokig, a vásároktól a nyílt napokig. A műfajokat tekintve is rendkívül széles a paletta: az olyan hagyományos műfajokon túl, mint a formatervezés, a divattervezés, az építészet, a belsőépítészet, a grafika vagy éppen az ékszertervezés, újabb szakterületekkel is megismerkedhetnek az érdeklődők. Így például sor kerül service design konferenciára és UX/UI-design-programokra is. A rendezvények széles választékában való eligazodást a mintegy 200 helyszínen, 20 ezer példányban terjesztett **120 oldalas programfüzet**, valamint egy rendkívül jól használható, **több szempont szerinti keresést is lehetővé tevő** weboldal segíti, ahol a kiválasztott események saját naptárba történő exportálására is van lehetőség.





## Magyar Formatervezési Díj és a Design Management Díj 2018

Az **Innovációs és Technológiai Minisztérium** által gesztorált díjak fontos küldetése, hogy a design ne csupán esztétikai kategóriát jelentsen, hanem egyre tudatosabban használják a benne rejlő gazdasági potenciált, valamint tudatosítsák jelentős innovációs katalizátor voltát. Az elmúlt alig néhány évben a kreatívipar teljesen új szakmákat teremtett. UX-designerek felelnek azért, hogy könnyen és intuitívan használhassuk eszközeinket, és service designerek tervezik meg a szolgáltatások élményét, folyamatát. Ez csak két kiragadott példa a designalapú gondolkodás alkalmazásáról az innovációban.

Prof. Dr. Palkovics László innovációs és technológiai miniszter: *„A design maga került a vállalati innováció, a hatékonyság és a növekedés középpontjába. A jövőben pedig elengedhetetlen része lesz a magas hozzáadott értéket termelő hazai vállalkozások versenyképességének, fenntartható fejlődésének, sikerességének is.”*

A jó design gazdaságélénkítő szerepe ma már vitathatatlan, a design a forma és funkció egységén alapuló tárgyalatáson túl egyben az innováció katalizátora, a fenntarthatóság biztosítója. A Magyar Formatervezési Díj mindenkor bírálatbizottsága éppen ezen értékek mentén választja ki immáron csaknem négy évtizede a hazai szakma legjobb nevezett produktumait.

### A Magyar Formatervezési Díj díjazottjai és különdíjasai 2018-ban

Az orvosi elektronikai fejlesztések élen járnak a designvezérelt innováció alkalmazásában. Ahogy a gyógyításról egyre inkább a megelőzésre, az otthoni ápolásra kerül át a hangsúly, annál fontosabb, hogy a termékek egyre egyszerűbbek, kialakításuk mindinkább felhasználóbarát legyen. Ilyen az **Iglói-Nagy Péter** és **Nagy Ádám** által a Sanatmetal Kft.-nek tervezett **WIWE EKG-készülék** is. A WIWE sokkal inkább látszik high-tech terméknek, mint orvosi eszköznek, mégis hatékony akár a stroke vagy más keringési katasztrófa megelőzésében is.

A kiemelkedő mezőny okán terv és diákmunka kategóriában a bírálatbizottság két-két alkotást is díjazott. **Csoma Sarolta** és **Horváth Máté** terv kategóriában díjat érdemelt **Mix** karszéke klasszikus skandináv designelemeken alapul, mind megjelenése, mind praktikus szerelhetősége és innovatív anyagtársítása szempontjából. A széktervezés a bútor archetipikussága miatt mindig óriási kihívást jelent a tervezőknek, hiszen megannyi előkép berögződésétől kell megszabadulniuk, ha újat alkotnának. A Mix esetében ez kiválóan sikerült a tervezőpárosnak. Szintén a terv kategória díjazottja **Németh László** és **Varga Dénes** klasszikus ipari formatervezési munkája, egy **flexo nyomdagép**, mely a Varga-Flexo Kft.-nek készült. Az átgondolt, bővíthető konstrukció ergonomikus kezelőfelületeket és könnyen használható szoftvereket kapott, melyek összhangban működnek a karakteres designnal.

Diák kategóriában is két díjat ítelt oda a bírálatbizottság. **Révész Eszter Újraértelmezett tradíció** elnevezésű textilkollekciója közhelyektől mentesen, kifinomultan, átfogó kutatómunka eredményeként ötvözi a tradicionális magyar népi szőttesek világát a korszerű technológiával. A végeredmény a mai élethez, enteriőrökhöz, tárgykultúrához illeszkedő textilegüttes lett.





A **Pákozdi Rebeka** által tervezett **Onni** hátizsák egy egészségmegőrzésre és betegségmegelőzésre fókuszáló projekt megvalósulása, látványos megoldásokkal. A stílusos táska egyben tartásjavító hátmerevítő is. A terv különösen komplex diákmunka, mely magában hordozza a késztermékké válás és a továbbfejlesztés lehetőségét egyaránt.

**Palotai Gábor** a vizuális kommunikáció kategória díjazottja. A prémium légtisztítókat gyártó svéd **Livsdal** cég számára készítette a láthatatlan, atomi világot megidéző pixelalapú összetett arculatot és plakátsorozatot, melyet a bírálóbizottság elegáns, letisztult mesterműként jellemzett.

## A Magyar Formatervezés Díj Különdíjasai

Az **Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért Felelős Államtitkárságának** különdíját az **Üveges Péter, Bolega Attila és Nádasi Gábor** által tervezett **Bogányi Grand Piano B-292** nyerte el. A hangszertervezés terén a szerkezeti fejlesztések, változtatások mindig óriási kutatómunkát igényelnek a tervezők részéről, főleg ha ennyire futurisztikus formáról van szó. A bírálóbizottság a termék átgondoltságát és kimunkáltságát értékelte.

Két diákmunka érdemelte ki az **Emberi Erőforrások Minisztériuma Oktatásért Felelős Államtitkárságának** megosztott különdíját.

A **Chicago Jazz Festival** arculata újszerű vizuális nyelvezetével tűnt ki a mezőnyből. **Serflek Máté** plakátsorozata nélkülözi a klasszikus emblémákat, logókat, a jazz absztrakt, improvizatív voltára impulzív tipográfiai játékkal reflektál.

**Veszprémi Gabriella Layers** cipőkollekciója nemzetközi haute couture divatbemutatókon is megállná a helyét, organikus formáival, szoborszerű, mégis hordható kialakításával. A tervező célja, hogy a cipőgyártás során keletkező bőrhulladékot használja fel, a fenntarthatóság jegyében.

A jurta tágas térélményét ötvözi a legújabb technológiai megoldásokkal a **Magyar Formatervezési Tanács** különdíjasa, a **Reiner György** által fejlesztett **SysTents** mobiljurta-rendszer. Verseny- és piacképes fejlesztés, amely magas formatervezési színvonalon felel meg a természetjárók, kültéri rendezvények igényeinek.

**Szabó Márton** munkája, a **Q&C Nano** újgenerációs vízadagoló berendezés nyerte el a **Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának szellemivagyon-diagnózis szolgáltatás különdíját**. Innovatív, hálózatra csatlakoztatható vízadagoló, amely nemcsak víz-, hanem energiatakarékos is, okostelefonhoz kapcsolható otthonok és irodák ideális kiegészítője lehet.





## Tízéves a Design Management Díj

A Design Management Díj tízéves fennállása alatt olyan szervezeteket ismert el és hívta fel rájuk a figyelmet, amelyek a designmenedzsment eszközrendszerét integráltan alkalmazzák stratégiájuk megalkotásában, operatív működésükben, termékeik, szolgáltatásaik kialakítása során, folyamatos innovációra és kiemelkedő minőségre törekednek, a társadalmi felelősségvállalás és a fenntarthatóság szempontjait is szem előtt tartva. A designmenedzsment viszonylag új diszciplína, melynek működése a szakmán kívüliek számára kevésbé ismert. Az olyan szervezetek, mint a Cserpes Sajtműhely, a HAMERLI/1861 Kesztyűmanufaktúra vagy a tíz éve elsőként elismert Műcsarnok, és a TUNGSRAM-Schröder, egységes, átgondolt brandként működnek. Arculati elemeik, termékeik, stílusuk felismerhető és megkülönböztethető versenytársaikétól, vagyis a designt nem csupán termékeik megtervezésében alkalmazzák, hanem jelen van a gazdálkodási szervezet döntéshozatali szintjén is.

A jubileumi évben a Design Management Díjat a **sixay furniture** nyerte el, akik az európai bútortervezési hagyományt továbbörökítő, időtálló designértéket felmutató tömörfa bútorokról váltak ismertté.

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala szellemivagyon-diagnózis szolgáltatás különdíjában részesült a **JULIUS K9 – K9-Sport Kft.**, mely a kutyás kiegészítők terén vívott ki piacvezető szerepet Európában. A márka fő profilja a – nyakörveket ma már egyre inkább felváltó, a szolgálati kutyás egységek és hobbikutyások számára egyaránt ideális – kutyahámok tervezése és gyártása. A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. idén első ízben ajánlott fel különdíjat, melyet a **Fiatalképzés Stúdiója Egyesület** nyert el harmincöt éves, design ökoszisztéma erősítő, szakmai érdekképviseleti platformot hatékonyan működtető tevékenységéért.

Elismerő oklevelet kapott az **IVANKA Factory Zrt.**, az **S39 Hybrid Design Kft.**, a **Tipton Eyeworks – Tipton Global Kft.** és a **Beyond the Standard – BTS World Kft.**

[www.designhet.hu](http://www.designhet.hu) [www.mft.org.hu](http://www.mft.org.hu) [www.facebook.com/budapestdesignweek](https://www.facebook.com/budapestdesignweek)

**A díjazottakról szóló kisfilmekért és sajtófotókért kérjük, kattintson az alábbi linkre:**  
[http://bit.ly/DHB\\_MFD\\_DMD\\_2018](http://bit.ly/DHB_MFD_DMD_2018)

**A Design Hét Budapest napi történéseinek fotós dokumentációja itt frissül folyamatosan:**  
<https://1drv.ms/f/s!AnGt8C-FBIMvtT0biKHHqNwRk3hy>

Sajtókapcsolat:

### Design Hét Budapest

Juhász Péter, Buzzword Strategies

+36 30 6673345

[peter.juhasz@buzzword.hu](mailto:peter.juhasz@buzzword.hu)

### Magyar Formatervezési és Design Management Díj

Huszár Judit

+36703622889

[mfd sajto@gmail.com](mailto:mfd sajto@gmail.com)

**Kérjük, a díjazottak névsorát október 4-én 18 óráig bizalmasan kezelni szíveskedjen!**

