



Design Management Díj 2023

Kérdőív*

Alapadatok

01 A CÉG / INTÉZMÉNY /SZERVEZET (TOVÁBBIAKBAN SZERVEZET) ADATAI

Szervezet neve:

Szervezet vezetőjének neve:

Postacím: Telefon:

E-mail: Honlap:

02 A KAPCSOLATTARTÓ SZEMÉLY ADATAI

Név:

Munkakör / beosztás:

Telefon: E-mail:

03 AZ ALAPÍTÁS ÉVE:

04 FŐ TEVÉKENYSÉG(EK):

05 ALKALMAZOTTAK SZÁMA:

0-9

10-49

50-249

250-499

több, mint 500

06 ÉVES FORGALOM (FT.):

50 millió alatt

50 és 250 millió között

250 millió és 1 milliárd között

1 milliárd fölött

Kérjük, hogy az alábbiakban a szervezet elmúlt három évére visszatekintve jelölje be válaszait.
(Több válaszlehetőséget is megjelölhet!)

A designmenedzsment-szemlélet jelenléte

01 DESIGNTEVÉKENYSÉGEK ALKALMAZÁSA

termék

Például: termékfejlesztés, felhasználói felületek

szolgáltatás

Például: szolgáltatásfejlesztés, információs rendszerek

branding / arculattervezés / marketing kommunikáció

Például: marketingkommunikáció, vállalati kiadványok, kiállítások

vállalati környezet alakítása

Például: építészet, belsőépítészet, portál, információs feliratok / táblák

designmenedzsment-szemlélet a vállalati kultúrában

Például: szervezeti alapértékek, döntéshozatali folyamatok

egyéb:

02 KI VESZ RÉSZT A DESIGN FELADATOKBAN A STRATÉGIAI (A) ÉS AZ EGYES/ESETI (B) FELADATOKBAN?

/ STRATÉGIAI (DESIGN) FELADATOKBAN:

belső szakemberek

belső menedzser

külső designmenedzsment tanácsadó

egyéb:

// ESETI (DESIGN) FELADATOKBAN:

belső design szakemberek

külső design stúdió

külső ügynökség

külső designmenedzsment tanácsadó

tervező hallgatók rendszeres bevonásával

egyéb:

03 MENNYIRE TUDATOSUL A SZERVEZETI MŰKÖDÉS SORÁN A DESIGNFOLYAMATOKBAN REJLŐ LEHETŐSÉG?

egyáltalán nem

szervezeti egység szinten megjelenik

az egyes üzleti funkciókért felelős szakemberek tisztában vannak vele

az alkalmazottak többsége tisztában van vele

a vállalat vezetése elkötelezett a design iránt

04 MENNYIRE ILLESZKEDIK AZ ÜZLETI FOLYAMATOKHOZ A DESIGN-SZEMLÉLET?

eseti dolog, egy-két alkalommal jelenik meg

nem következetes a fejlesztések késői fázisában jelenik meg

a fejlesztések kezdetekor már megjelenik

az összes üzleti folyamatban megjelenik

05 HOL, MILYEN SZINTEN (PL. VÁLLALATI ÉS MARKETING TERVEKBEN) JELENIK MEG A DESIGNMENEZSMENT SZEMLÉLET A SZERVEZETBEN?

nem jelenik meg

egyéni projekt szintjén

különböző tevékenységekben

szinte az összes szervezeti tevékenységben

06 MILYEN KOMPETENCIÁK ÁLTAL JELENIK MEG A DESIGNSZEMLÉLET A VÁLLALATI FOLYAMATOKBAN? (Több válaszlehetőséget is megjelölhet!)

nem használnak szakembereket, sem design eszközöket

design szakembert alkalmaznak

design eszközöket (pl szoftvert) használnak

design módszertant (pl. design gondolkodás, usability módszertan) használnak

07 HOGYAN TERVEZIK A DESIGNTEVÉKENYSÉGHEZ SZÜKSÉGES FORRÁSOKAT?

a vállalat működésébe stratégiailag integrálva, éves üzleti tervben

fejlesztési folyamatokhoz integráltan – innovációval / termékfejlesztéssel összekapcsolva

egy-egy projektre elkülönítve

esetileg, a felmerülő igény szerint

08 HOGYAN BEFOLYÁSOLTA A DESIGNMENEZSMENT SZEMLÉLET A SZERVEZET ALÁBBI TERÜLETEINEK FEJLŐDÉSÉT?

HOL, MILYEN TERÜLETEKEN JELENTEK MEG A DESIGNSZEMLÉLET ELŐNYEI A SZERVEZETI FOLYAMATOKBAN, MŰKÖDÉSBEN, TEVÉKENYSÉGBEN?

Kategória	Értékelés (1 - 5) (1 = kis mértékben, 5 = jelentős mértékben)
gazdasági haszon	
versenyképesség	
piacszerzés	
export	
forgalom	
piaci részesedés	
nyereség	
külső és belső kommunikáció	
image-brand	
termék-, szolgáltatás fejlesztése	
új termékek / szolgáltatások fejlesztése	
vásárlói tapasztalatszerzés	
termék használhatósága	
vállalati folyamatok	
üzleti tervezés	
hatékonyság / termelékenység	
belső szervezeti működés	
belső kommunikáció	
alkalmazotti motiváció	
létszám	
fenntarthatóság	

KÖTELEZŐ MELLÉKLETEK, CSATOLT DOKUMENTUMOK:

Egy rövid, maximum 2000 karakter terjedelmű leírás, melyben ismerteti:

- Hogyan jelenik meg a designszemlélet a szervezet tevékenységében?
- Mondjon három okot, miért tartja díjazásra érdemesnek a szervezetet!

Egyéb, a bírálat elősegítő dokumentációk: a szervezet designmenedzsment-tevékenységét mélységében bemutató dokumentumok (ilyen lehet például: videoanyag max. 1,5 perc, infografika, fotódokumentáció, arculati kézikönyv, belső szabályzatok / folyamatábra, jelentések, termékkatalógus, iparjogvédelmi bejelentés lajstromszáma, publikációk, sajtómegjelenések, vállalati környezet bemutatása, felhasználói vélemények, díjak, egyéb elismerések stb.)

MELLÉKLETEK FELSOROLÁSA:

Válaszait köszönjük.

Dátum:

(cégszerű aláírás)

Beküldési határidő:
2023. június 25. 24.00 óra

* A személyes adatok kezelésére vonatkozó tájékoztató elérhető az alábbi oldalon: <http://www.sztnh.gov.hu/hu/adatvedelem>

A vonatkozó adatkezelési tájékoztatót megismertem (igenlő válasz esetén kérjük bejelölni)

