

Ujvári Petra: „Dívatjog a kifutón” – a divatipar oltalmazhatóságának lehetőségei a szellemitulajdon-jogok tükrében

Nyirő Márton – Berki-Süle Margit: Az illegális zeneletöltés társadalmi és szakmai megítélése egy legális zenehallgatást támogató termék, a Deezer piaci lehetőségein keresztül

A 2000-es évek elején a széles sávú internet elterjedésével a zeneiparnak új kihívásokkal kellett szembenéznie. Korábban a jogsértő másolatok mennyisége és minősége nem érte el azt a szintet, amely az egész iparágra alapvető hatást gyakorolhatott volna, hiszen a fizikai hordozókat (kazetta, CD, DVD) sokkal könnyebb volt másolásvédő technikákkal ellátni. Napjainkban, az online tartalmak korszakában azonban mindenki minőségromlás nélkül, anonim módon és gyakorlatilag ingyen juthat zenékhez, filmekhez, számítógépes programokhoz. A szerzői jogok védelme csaknem lehetetlenné vált az online környezetben, nyitott kérdés, hogy egyáltalán van-e jövője a fizikai terjesztésnek a zeneiparban. A dolgozatban és a hozzá kapcsolódó kutatásban a fizikai, és a digitális zenehordozók szerepét mutatja be a szerző, sorra véve a termékcsoport számára szükséges újrapozicionálás szempontjait. A kérdések megválaszolását egy nemzetközi mintán elvégzett online kérdőíves kutatás, valamint a témában jártas szakemberekkel készített interjúsorozat segítette.

Timár Adrienn Filmvászonhősök a szellemi tulajdon labirintusában: a filmipar XXI. századi jogi kihívásai a „character merchandising” területén

A tanulmány a filmes karakterek jogi védelmének négy országot (Magyarország, USA, Koreai Köztársaság, Japán) felölelő, átfogó elemzésére törekszik, elsősorban a vonatkozó szerzői jogi és védjegyjogi szabályozás és joggyakorlat vizsgálatán keresztül. Logikáját tekintve végigveszi azokat a lépéseket a megalkotástól egészen a jogérvényesítésig, amelyek jellemzően problémát okoznak, amikor valaki fel akar használni egy karaktert készülő filmalkotásában. Először a kapcsolódó fogalmakat elemzi, majd a karakter keletkezésének lehetséges módjait mutatja be. Ezt követően a már létező karakter jogosultjának megtalálása kapcsán felmerülő problémákat, a védelem terjedelmét és idejét, majd a karakter felhasználása kapcsán leggyakrabban előforduló szerződéstípusokat, és legvégül a jogtalan felhasználás és a jogérvényesítés kérdését foglalja össze.

Dr. Vida Sándor: Üzlethelyiség sajátos berendezéssel mint védjegy

Az Apple nemzetközi, háromdimenziós védjegyként, tervrajz alakban kívánta bejelenteni termékeinek értékesítésére szolgáló bemutatótermeit, amit a Német Szabadalmi és Védjegyhivatal elutasított. A bejelentő az elutasító határozat ellen keresettel élt, a Német Szabadalmi Bíróság pedig előzetes döntéshozatalt kért az EU Bíróságtól. Az EU Bírósága C-421/13 sz. döntésében kimondta, hogy valamely üzlethelyiség belső kialakításának a méretek és az arányok feltüntetését nem tartalmazó ábrája – amennyiben alkalmas arra, hogy a bejelentő szolgáltatásait más vállalkozások szolgáltatásaitól megkülönböztesse – védjegyként lajstromozható olyan szolgáltatások tekintetében, amelyek a termékekkel kapcsolatosak, de nem képezik szerves részét azok értékesítésének. A szerző, saját észrevételein túlmenően, kitér mértékadó szerzők kommentárjaira.