15

DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2023
Design Management
Award 2023

DESIGN MANAGEMENT
AWARD 2023

DESIGN MANAGEMENT
DÍJ 2023

15

# DESIGN MANAGEMENT DÍJ 2023

# DESIGN MANAGEMENT AWARD 2023

## **Tartalomjegyzék** / Contents


2 **Bevezető** / Introduction

4 **Design Management Díj – 15 év** /
Design Management Award – 15 years

10 **Díjazott** / Award winner
**77 Elektronika Kft.** / 77 Elektronics Ltd

20 **Különdíjak** / Special Prizes
**halQ – Image Service Kft.**
halQ – Image Service Ltd
**MINUSPLUS Generáltervező Kft.**
MINUSPLUS General Planning Ltd
**Vitéz Kürtős – Földijó-Gasztro Kft.**
Vitéz Kürtős – Földijó-Gastro Ltd

34 **Elismerő oklevél** / Certificate of Merit
**hosszúlépés.járunk?**

40 **Impresszum** / Impress

# Bevezető

„Meggyőződéssel valljuk, hogy a vállalkozási kultúrának ez az új dimenziója műfaji és méretkülönbségektől függetlenül támogatja mind a gazdasági, mind a társadalmi felelősség célkitűzéseit."

KISS Ádám

## A design thinking mint versenytényező

Korunk cégvezetői, szinte kivételi nélkül minden iparágban folyamatos innováció- és megújuláskényszer terhe alatt végzik tevékenységüket. Ha végigtekintünk a legsikeresebb nemzetközi márkák listáján, azt láthatjuk, hogy a „design thinking" szemlélet integrációja elengedhetetlenül szükséges ahhoz, hogy az adott márka kiemelkedjen a versenytársak közül, hozzájáruljon a bizalom és a márkahűség kialakulásához és növelje a brand értékét.

A designmenedzsment, mint egyfajta üzleti és folyamat innováció, a hierarchikus felépítés helyett a kollaboratív, minden irányban folyamatos visszajelzéseket adó irányításra helyezi a hangsúlyt. A puszta termékek helyett komplex – például offline és online elemek kombinációjából megalkotott – megoldások létrehozására koncentrál, és újfajta rugalmasságot igényel mind a hagyományos termékfejlesztés, mind a rövid és hosszú távú vállalkozási stratégia tekintetében.

Az eredmények azonban azt mutatják, hogy megéri nagy levegőt venni és magunkévá tenni ezt az újfajta megközelítést. A designmenedzsment tudatos alkalmazásával láthatóbbá válik a termék az egyre növekvő médiazajban, ami végeredményként egyértelműen számszerűsíthető bevételnövekedést és versenyelőnyt eredményez a használói számára.

Büszke vagyok arra, hogy az idei évtől a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal égisze alá tartozik a Magyar Formatervezési Tanács, és értelemszerűen annak valamennyi tevékenysége, így a Design Management Díj pályázata is. Az idén 15. alkalommal odaítélt elismerés tartós sikere azt jelzi, hogy hazánkban is egyre többen ismerik fel a designmenedzsment fontosságát és értékeit: ez a megközelítés ugyanúgy eredményes a technológiafüggő iparágakban, mint a kulturális szolgáltatók szférájában.

Meggyőződéssel valljuk, hogy a vállalkozási kultúrának ez az új dimenziója műfaji és méretkülönbségektől függetlenül támogatja mind a gazdasági, mind a társadalmi felelősség célkitűzéseit. A kiváló hazai iskolapéldák pedig segítenek a jó képességek erős készségekké alakításában.

**KISS Ádám**
elnök,
Nemzeti Kutatási, Fejlesztési
és Innovációs Hivatal,
Magyar Formatervezési Tanács

fotó / photo: NKFIH / NRDIO

# Introduction

"We are convinced that this new dimension of entrepreneurial culture facilitates and fosters the objectives of both economic and social responsibility, regardless of genre or size..."

Ádám KISS

## Design thinking as a competitive factor

Almost without exception, today's CEOs carry out their activities under constant pressure to innovate and revitalise in every branch of industry. If we consider the list of the most successful international brands, it is clear that the integration of design thinking is essential for a brand to stand out among its competitors and for it to contribute to enhancing trust and loyalty, as well as to increasing brand value.

Design management as a form of business and process innovation focuses on collaborative management that provides continuous feedback in every direction, rather than on a hierarchical structure. It focuses on creating complex solutions, for example by combining offline and online elements, instead of only manufacturing products, while requiring a new kind of flexibility in both traditional product development as well as in short- and long-term business strategy.

The results unambiguously show that it pays to take a deep breath and embrace this new approach. By the strategic application of design management products become more visible amidst the ever-increasing media noise, and this ultimately results in clearly quantifiable growth in revenue and a competitive advantage.

I am proud that from this year onward the Hungarian Design Council and, obviously, all its activities, including the Design Management Award application, fall under the auspices of the National Research, Development and Innovation Office. The lasting success of the award, granted for the 15th time this year, demonstrates that increasing numbers of people in Hungary are coming to recognise the importance and values of design management: this approach is just as successful in technology-driven industries as in the sphere of cultural service providers.

We are convinced that this new dimension of entrepreneurial culture facilitates and fosters the objectives of both economic and social responsibility, regardless of genre or size, while excellent Hungarian examples will help to turn good abilities into strong skills.

**Ádám KISS**
president
National Research, Development
and Innovation Office,
Hungarian Design Council

## Design Management Díj – 15 év

„Az idén 15. alkalommal odaítélt elismerés tartós sikere azt jelzi, hogy hazánkban is egyre többen ismerik fel a designmenedzsment fontosságát és értékeit: ez a megközelítés ugyanúgy eredményes a technológiafüggő iparágakban, mint a kulturális szolgáltatók szférájában.”

Kiss Ádám

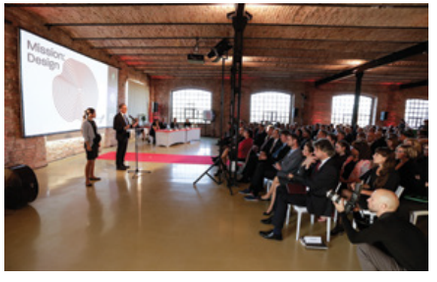
1. HAMERLI – díjazott / award winner 2017
2. S39 Hybrid Design – elismerő oklevél / certificate of merit 2018
3. MAACRAFT – elismerő oklevél / certificate of merit 2017

fotó / photo: PERNESS Norbert

## Design Management Award – 15 years

“The lasting success of the award, granted for the 15th time this year, demonstrates that increasing numbers of people in Hungary are coming to recognise the importance and values of design management: this approach is just as successful in technology-driven industries as in the sphere of cultural service providers.”

Ádám Kiss



4. díjátadó gála / award ceremony – 2016
5. GIA Form – díjazott / award winner 2014
6. díjátadó gála / award ceremony – 2018
7. Hello Wood – díjazott / award winner 2015

fotó / photo: MOHAI Balázs, PERNESS Norbert

A Design Management Díjat 2009-ben alapította a Magyar Formatervezési Tanács. Az elismerés célja, hogy a gazdasági élet és a nagyközönség számára bemutassa azokat a vállalkozásokat, intézményeket és nonprofit kezdeményezéseket, melyek szervezeti működésében, szakmai és közönségsikereiben, valamint gazdasági versenyképességében kiemelkedően fontos szerepet játszik a design. Napjainkban a design ugyanis már nem csak a termékek formatervezése, a grafikai arculat vagy a csomagolások és hirdetések tekintetében meghatározó: módszertana és eszközei bizonyíthatóan beváltak vállalatvezetési stratégiák, döntéshozatali, illetve operatív tevékenységirányító rendszerek kialakításában és működtetésében is. A díj célja és küldetése a kezdetektől változatlan: a szemléletformálás igénye, a jó gyakorlatok bemutatása, a designnal kapcsolatos tudatosság erősítése és implementációjának támogatása valamennyi gazdasági szegmensben.

A Design Management Díjra bárki jelölhet arra érdemesnek tartott vállalkozást, akár saját szervezetet is. A jelöltek közül az évente felkért szakemberekből álló bírálóbizottság választja ki azokat, akiknek tevékenységében a designmenedzsment-szemlélet mind a vállalkozásban betöltött szerepe, alkalmazásának módja, hatékonysága és integrációja, mind a gazdasági versenyképesség növelése, mind pedig a stratégiai célok elérése tekintetében döntő jelentőségű és példaértékű. A díjazott bruttó 1 millió forintos pénzjutalomban részesül, emellett az éves mezőny kiválósága, sokszínűsége elismeréseként a bírálóbizottság esetenként különdíjat és elismerő oklevelet is odaítél.

A Design Management Díj másfél évtizedes története során a legkülönbözőbb tevékenységeket folytató vállalkozások, szervezetek részesültek az elismerésben – a színháztól a borászatig, a cukrászdától a bútorgyártóig. A díjazottak munkásságát minden évben kiállítással, hozzá kapcsolódó katalógussal és szakmai kommunikációval népszerűsíti a Magyar Formatervezési Tanács – ezáltal szélesebb körben teszi ismertté a designmenedzsment fogalmát és az annak alkalmazásában rejlő számos lehetőséget.

8. díjátadó gála / award ceremony – 2018
9. Plydesign – díjazott / award winner 2020
10. Radnóti Színház – Radnóti Theater
– díjazott / award winner 2021

fotó / photo: MOHAI Balázs

The Design Management Award was founded in 2009 by the Hungarian Design Council. The aim of this recognition is to promote businesses, institutions and non-profit initiatives that assign outstanding importance to design in their organisational operation, professional and public success as well as in their economic competitiveness. Nowadays design plays a decisive role not only in the design of products, visual identity, packaging and advertising but in its methodology and tools that have been proven to be efficient in the development and realisation of corporate management strategies as well as decision-making and operative activity management systems.

The goal and mission of the award have remained unchanged since the beginning with its key elements being to shape attitudes, present good practices, strengthen design awareness and support its implementation in all economic segments.

Anyone can nominate a business it deems worthy for the award, even their own organisation. A jury of experts invited on an annual basis selects those candidates in whose activities design management is exemplary: it plays a decisive role in the enterprise regarding its extent and method of application, its efficiency and level of integration, as well as in its contribution to increasing economic competitiveness and facilitating the achievement of strategic goals. The recipient of the Design Management Award receives a gross cash prize of one million forints. Recognising the excellence and diversity of the given year's candidates, a special award and certificate of recognition are also awarded on occasion.

During the award's decade-and-a-half history businesses and organisations with the most diverse activities – from theatres to wineries and from confectioners to furniture manufacturers – have been awarded this recognition. Every year the work of the awardees is promoted by the Hungarian Design Council with an exhibition, a related catalogue and professional communication, raising awareness about the concept of design management and the multifaceted potential of its application.

11. Panyolium – díjazott/ award winner 2022
12. Co&Co Designcommunication
– excellence különdíj / excellence special prize 2022

fotó / photo: MOHAI Balázs

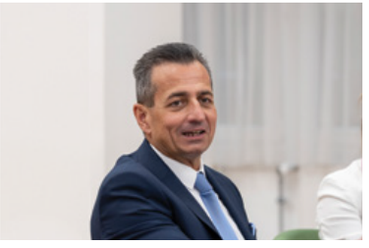
# Bírálóbizottság 2023

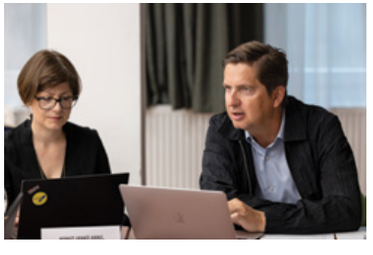
**Dr. SIMON Attila**
a bírálóbizottság elnöke,
vezérigazgató,
Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.,
címzetes egyetemi docens,

**BACHMANN Bálint DLA**
Ybl-díjas építész, egyetemi tanár, rektor,
Budapesti Metropolitan Egyetem,
a Breuer Marcell Doktori Iskola vezetője,
Pécsi Tudományegyetem

**Dr. BENDZSEL Miklós**
a bírálóbizottság elnökhelyettese
elnök, Magyar Mérnökakadémia

**CSELÉNYI Krisztina**
ügyvezető igazgató, Anest Csoport





fotó / photo: MOHAI Balázs

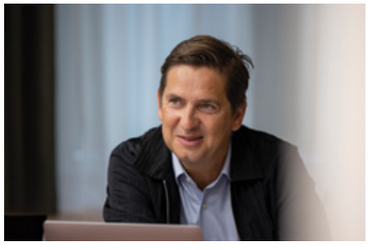
# Members of the Jury 2023

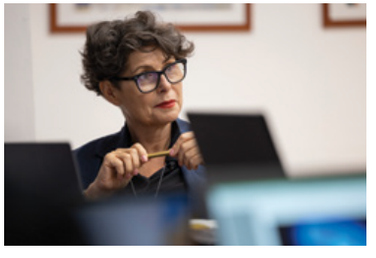
**Dr Attila SIMON**
president of the jury, managing director,
Herend Porcelain Manufactory Ltd

**Bálint BACHMANN DLA**
holder of the Ybl Miklós Award, architect,
professor, rector, Budapest Metropolitan
University, head of the Breuer Marcell
Doctoral School, University of Pécs

**Dr Miklós BENDZSEL**
vice-president of the jury
president, Hungarian Academy
of Engineering

**Krisztina CSELÉNYI**
Anest Group CEO





# Díjazott 2023

# Award Winner 2023

DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2023
Design Management
Award 2023

# 77 ELEKTRONIKA KFT.

DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2023
Design Management
Award 2023

# 77 Elektronika Kft.

e77.hu
fotók/photos: HORVÁTH Miklós, KOVÁCS Ildikó, KURDI Zoltán

## DÍJAZOTT

**A bírálóbizottság értékelése:**
A magyar egészségipar haladó hagyományainak egyik – világsikerű termékcsaládokkal rendelkező – zászlóshajója a több mint 35 éve a termékfejlesztés élvonalában tevékenykedő családi tulajdonú cég.

Az orvosi diagnosztika eszköztárában a nagy megbízhatóságú, teherbíró, ergonomikus, könnyen kezelhető és tartós egyéni mérőeszközöknek csakúgy, mint a laboratóriumi viszonyok között rendszerbe állított műszerparkoknak kiemelt követelményeket kell teljesíteniük. Kategóriájukban a korszerű designmenedzsment-szemlélet legfontosabb komponenseinek (felhasználói élmény megteremtése, design thinking, társadalmi érzékenység, vállalati kultúra) érvényesülése a szakmai és üzleti siker záloga.

A vállalkozás orvoselektronikai palettája igen tudatos fókuszálással a vércukormérő és a vizeletvizsgáló készülékek és reagensanyagaik gyártására koncentrál – a tervezés, fejlesztés saját kézben tartásával és önálló kereskedelmi értékesítéssel. A több mint száz országba irányuló export kiemelkedő eredményessége a teljes körű diabétesz-menedzsmentre törekvés, a magabiztos és elegáns arculat, az érzékeny kommunikáció, a szervizháttér, valamint a folyamatos továbbfejlesztések (a vércukormérő-család friss verziószáma a 74.) egymásra épülő rendszerének köszönhető.

Ugyancsak komoly versenyelőnyük az egyszerű és rugalmas saját mérésektől a folyamatos cukormonitorozási rendszerig terjedő szükségletek egyenszilárdságú kielégítése, továbbá a piaci igények, technikai lehetőségek és az üzleti potenciál kreatív egyesítése: mindez tudatos designgondolkodásra épül.

A *Család, Innováció, Minőség* hármas jelszóegyüttes következetesen érvényesül mind a társadalmi felelősségvállalás (kiváló együttműködés a Magyar Diabetes Társasággal), mind a nemzetközi terjeszkedés és vállalati növekedés (OEM-értékesítés, Roche-kooperáció, felvásárlások) eredményeiben.

A családi céget stratégiai szemlélete és vállalati kultúrája, komplex szellemi tőkéje és potenciálja a Design Management Díj sugallta szemlélet hiteles és sikeres nagykövetévé avatta.

# 77 Electronics Ltd

## AWARD WINNER

**Jury statement:**
Representing the traditionally progressive Hungarian health industry, this family-owned business at the forefront of product development for more than 35 years is one of the flagships with globally successful product lines.

In the medical diagnostics sector highly reliable, heavy-duty, ergonomic, easy-to-handle and durable measuring equipment for personal use as well as medical instrumental systems installed under laboratory conditions must meet especially high requirements. In this category the application of the most important components of the modern design management approach (creating user experience, design thinking, social responsibility, corporate culture) is key to professional and business success.

Being the result of a very conscious approach, the business's palette of medical electronics focuses on the production of blood sugar monitors as well as urine analysers and their reagents, with the design and development activities carried out by the company itself along with the commercial sales. 77 Electronics Ltd owes its outstanding success in exports to more than 100 countries to its various systems – its full-scale diabetes management aspirations, its self-confident and elegant visual identity, sensitive communication, efficient service background and continuous development projects (the new version of the blood sugar monitor is number 74) – being built on each other.

A major competitive advantage of the business is that it can satisfy the different requirements, spanning from simple and flexible self-measurements to continuous glucose monitoring, at the same high standards. Moreover, embracing design thinking, it combines market demands, technological opportunities and business potential in creative ways.

The family business's three-word slogan Family, Innovation, Quality is consistently manifest in the areas of social responsibility (successful cooperation with the Hungarian Diabetes Association), international expansion and corporate growth (OEM sales, Roche cooperation and buyouts).

77 Electronics Ltd's strategic approach and corporate culture as well as its complex intellectual capital and potential have made it an authentic and successful ambassador promoting the thinking that is also at the heart of the Design Management Award.

**77 ELEKTRONIKA KFT.**

A helyi piacon is nagy jelentőségű a konzekvens arculat és design, de egy olyan vállalkozás esetében, mely több mint száz országba exportálja termékeit, kiemelkedő jelentőséggel bír. Még fontosabb a jó design akkor, ha a vállalat az egészségügy területén tevékenykedik, és a végfelhasználók számára is gyárt különböző diagnosztikai eszközöket, készülékeket – itt ugyanis egyszerre kell ergonomikus, könnyen használható termékeket kínálni, bizalmat ébresztve a vásárlóban, valamint ezek globális versenyében is vonzónak és versenyképesnek maradni a B2C (business-to-consumer) és B2B (business-to-business) vetületben is. Tovább színesíti a képet a készülékeket ma már szinte minden esetben kiegészítő online felületek használata: az IoT-képes eszközök kezelőpaneljeinek, az applikációknak, a weboldalaknak és a közösségimédia-felületeknek ugyancsak a márka értékeit kell közvetíteniük – nem is szólva a számos egyéb megjelenési módról, úgymint a kiállítási standok, katalógusok, hirdetések, csomagolások és más elemek.

A 77 Elektronika ugyanakkor nemcsak azért jár élen a hazai vállalkozások között, mert professzionális grafikai arculata, valamint annak fő színárnyalata szinte minden termékén és felületén megjelenik, hanem elsősorban azért, mert a design átfogó, stratégiai szintű alkalmazásával jóval a design thinking mint metódus meghonosodása előtt kezdtek vezetői szinten, aktívan és tudatosan foglalkozni a cégnél. Egy vállalkozás sikeressége napjainkban igen nagy részben a felhasználói élményen múlik, a 77 Elektronika pedig idejekorán felismerte azt, hogy a hardver és a szoftver minél zökkenőmentesebb összesimítása által készülékeik használata egyszerűbbé és gördülékenyebbé válik – ami nagyobb felhasználói elégedettséget, márkahűséget és hosszú távon visszatérő vásárlókat és jó hírnevet eredményez. Ugyanez a stratégiai szintű designtudatosság jelenik meg a termékfejlesztésen túl a társadalmi felelősségvállalás, a vállalati kultúra, a minőségpolitika, illetve a helyi közösségek építésében való felelős közreműködés területein is – így például a központi telephelyhez közeli zeneház és színház működésébe való aktív bekapcsolódásban és az általános egészségvédelmi szűrőprogramok szervezésében is. Egy olyan területen, ahol a folyamatos technológiai innováció alapvető elvárás, és ahol az egyre globálisabbá váló piac nemzetközi óriásvállalatai között kell helytállni, a termékfejlesztéstől a vállalati folyamatok megtervezésén át a kommunikációs eszközökig ívelő, designtudatos gondolkodásmód és stratégia bizonyíthatóan óriási versenyelőnyt ad minden vállalkozásnak, bármely szakterületen is tevékenykedik – a 77 Elektronika épp ezért lehet követendő példa minden hazai kis-, közép-, de akár nagyvállalat számára is.

**„A családi céget stratégiai szemlélete és vállalati kultúrája, komplex szellemi tőkéje és potenciálja a DMD sugallta szemlélet hiteles és sikeres nagykövetévé avatta."**

**"77 Electronics Ltd's strategic approach and corporate culture as well as its complex intellectual capital and potential have made it an authentic and successful ambassador promoting the thinking that is also at the heart of the Design Management Award."**

**77 ELECTRONICS LTD**

A consistent identity and design are of great significance on the local markets but for a business exporting its products to more than 100 countries worldwide it is outstandingly so. Good design is even more important if the given business operates in the health sector and manufactures various diagnostic tools and equipment to end-users too as in this case it must provide products that meet the requirement of ergonomy and easy use combined with evoking trust in the end-user; furthermore, in the global arena it must remain attractive and competitive in the B2C (business-to-consumer) and the B2B (business-to-business) transactions. The overall challenge is further enhanced by the online interfaces that come with virtually every device nowadays: the user panels, applications, webpages and social media platforms of IoT devices are also expected to communicate the brand's values, and the same applies to many other modes of representation, including exhibition stands, catalogues, advertising, and packaging.

77 Electronics is at the forefront of Hungarian businesses not only because its professional graphic identity and its main shade of colour appearing virtually on every product and interface but primarily because it committed itself to the comprehensive and strategic application of design at management level actively before the methodology of design thinking

became widely known. The success of a business depends on user experience to a great extent even today, and 77 Electronics soon recognised that the seamless harmonisation of hardware and software will make the use of their products simpler and easier, which leads to greater user satisfaction, brand loyalty and, in the long term, repeat customers and a good reputation. This strategic design thinking is manifest not only in product development but also in areas such as social responsibility, corporate culture, quality policy and commitment to local community building, the latter being exemplified by the company's active involvement in the operation of the music centre and theatre, located close to their central offices, as well as by the organisation of general screening programmes. In a sector where continued innovation is a fundamental expectation and where the rivals on an increasingly global market include international giant corporations, an indisputably huge competitive advantage can be gained from design thinking and strategy spanning from product development through process design to communication tools. The same is true for businesses operating in any area, which is why 77 Electronics serves as a role model to be followed by every Hungarian small- and medium- but even by big businesses.

**"The family business's three-word slogan *Family, Innovation, Quality* is consistently manifest in the areas of social responsibility (successful cooperation with the Hungarian Diabetes Association), international expansion and corporate growth (OEM sales, Roche cooperation and buyouts)."**

**„A *Család, Innováció, Minőség* hármas jelszó-együttes következetesen érvényesül mind a társadalmi felelősségvállalás (kiváló együttműködés a Magyar Diabetes Társasággal), mind a nemzetközi terjeszkedés és vállalati növekedés (OEM-értékesítés, Roche-kooperáció, felvásárlások) eredményeiben."**

# Különdíjak 2023

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala különdíjai

halQ
– Image Service Kft.

MINUSPLUS
Generáltervező Kft.

A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. különdíja

VITÉZ KÜRTŐS
– Földijó-Gasztro Kft.

DESIGN MANAGEMENT
KÜLÖNDÍJ
2023
Design Management
Special Prize 2023

# Special Prizes 2023

Special Prizes awarded by the Hungarian Intellectual Property Office

halQ
– Image Service Ltd

MINUSPLUS
General Planning Ltd

Special Prize awarded by the Herend Porcelain Manufactory Ltd

VITÉZ KÜRTŐS
– Földijó-Gastro Ltd

# halQ – Image Service Kft.

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala különdíja

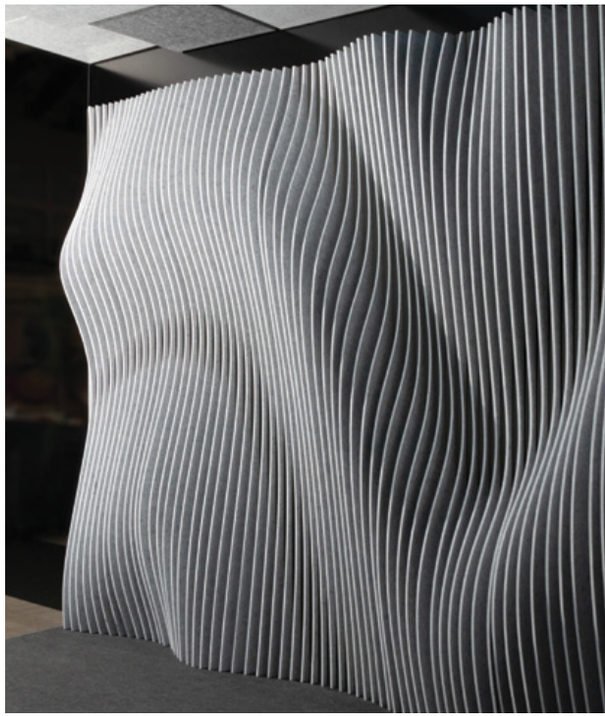
halq.hu
fotók/photos: MOLNÁR Zoltán- termekfoto.eu

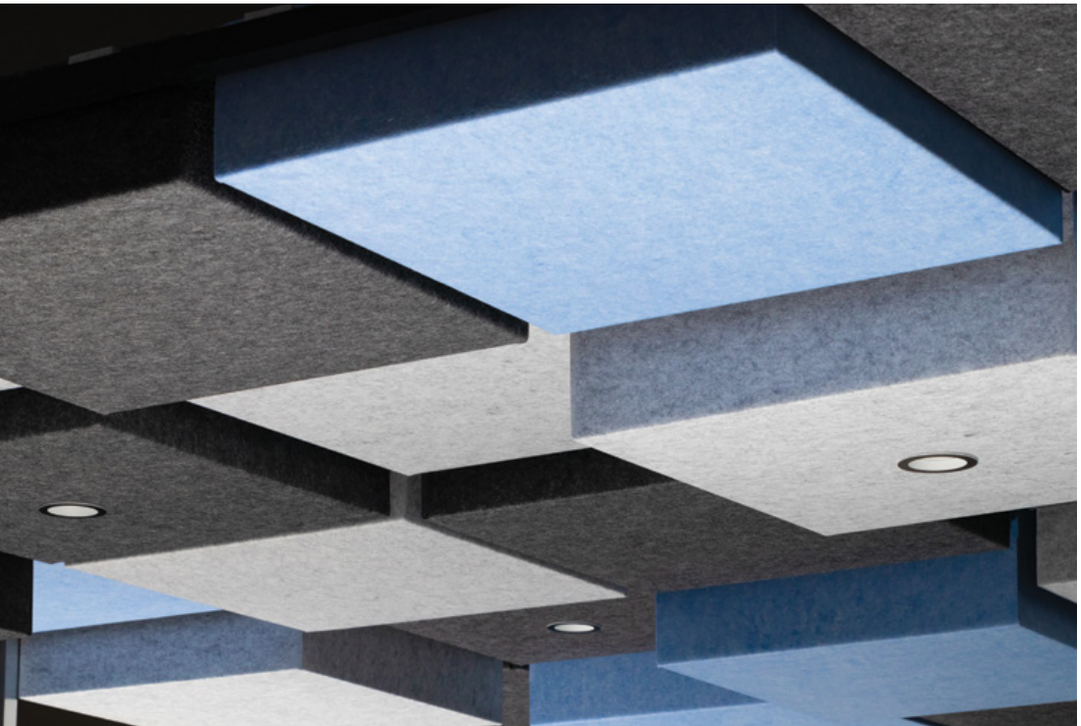
## KÜLÖNDÍJAS

**A bírálóbizottság értékelése:**
A halQ márka tulajdonosai nyomdaipari tevékenységük révén találtak rá az újrahasznosított alapanyagú akusztikai panelek tervezésére, gyártására és forgalmazására. A koncepció lényege nagymértékben a designmenedzsment alkalmazásán alapszik, a vállalkozás innovatív terméktervezéssel és a megrendelőt megszólító szolgáltatásokkal vált versenyképessé.

A hallás képessége fontos a környezetünk érzékelése során, ugyanakkor a modern lakó- és munkahelyeken keletkező zajhatások sokszor megterhelik a terek használóit, befolyásolják közérzetüket és teljesítőképességüket. A halQ termékeivel arra törekszik, hogy a helyiségekben keletkező háttérzajt, illetve a terek zengését, visszhangosságát minél inkább kiküszöböljék. Teszik mindezt akusztikai mérések, szaktervezői tanácsadás és egyedi designelképzelések alapján. Hitvallásuk szerint a designmenedzsment alkalmazása szervesült a tevékenységükbe, amit bizonyít, hogy innovatív designjuk teljes körű szolgáltatástervezéssel párosul, továbbá hangsúlyt fektetnek a fenntarthatóság szempontjaira is azáltal, hogy termékeik több helyszínre adaptálhatók, máshol újra felhasználhatók.

Misszójukként tekintenek a jobb hangminőségű terekkel kapcsolatos tudatosság formálására, a korszerű akusztikai ismeretek terjesztésére a tervezők és a felhasználók körében is. A halQ termékpalettája bizonyítja, hogy a megalkuvásmentes design és a megrendelő-központú hozzáállás együttesen eredményezhetnek vállalkozói sikert.





# halQ – Image Service Ltd

Special Prize awarded by the Hungarian Intellectual Property Office

## SPECIAL PRIZE

**Jury statement:**
It is their printing business that led the owners of the halQ brand to start working in the design, production and distribution of acoustic panels made of recycled materials. The essence of their concept is largely based on the application of design management, with the company having become competitive on the market with their innovative product design and customer-oriented services.

Hearing is an important sense in the perception of our environment but the noise effects in modern living and working spaces often burden their users, jeopardising their well-being and performance. The products of halQ are designed with the aim of eliminating background noises in rooms, as well as the reverberation and echoing of spaces as much as possible. This is achieved thanks to acoustic measurements, specialist design consulting and the business's unrivalled design concepts. At halQ it is firmly believed that the application of design management has become an integral part of the company's activities, which is confirmed by their innovative design being coupled with all-round service design. Moreover, the various aspects of sustainability are emphasised by the products being adaptable to and reusable in several locations.

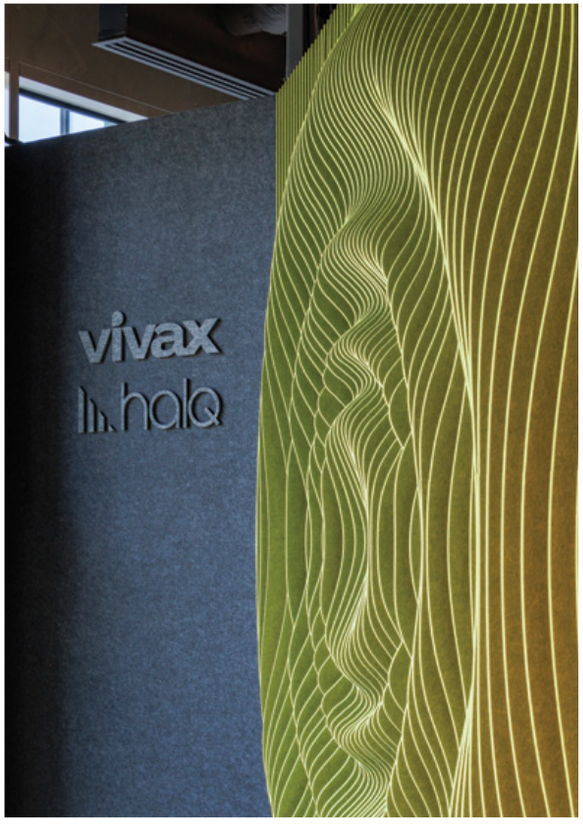
It is halQ's mission to raise awareness of spaces with better sound quality and to spread modern acoustic knowledge among designers and users alike. The business's product range exemplifies that uncompromising design and a client-focused approach can lead to entrepreneurial success when jointly applied.

## HALQ – IMAGE SERVICE KFT.

A HalQ tevékenységi körében egyaránt fontos szerep jut a szolgáltatás-, illetve a termékfejlesztésnek – mindez pedig a tudatos, átfogó és korán (már a vállalkozás indítása előtt is) alkalmazott designszemléletnek köszönhető. A cég akusztikai paneleket gyárt, forgalmaz és telepít, a termékek mellé azonban minden esetben komplex szolgáltatáscsomag járul, mely a környezettudatosság szempontjait fókuszba helyezve, precíz, személyre szabott és összetett módon kínál megoldást az ügyfelek zajjal kapcsolatos problémáira. Az akusztikai felméréstől az adott helyszínen legmegfelelőbbnek ítélt panelek megtervezéséig, legyártásáig, beépítéséig és ellenőrzésééig a folyamat mindig megrendelőre és helyi igényekre szabott, gördülékeny és gyors, a panelek pedig formatervezettek, és mind anyagban, mind színben, mintában az ügyfél igényei szerint alakíthatók.

A designtudatosság így mind a formatervezés, mind a belsőépítészet, mind a projektmenedzsment tekintetében meghatározó szerepet játszik a folyamat kezdetétől a végéig, jelentős idő- és költségmegtakarítást lehetővé téve a megrendelő számára.

**„Missziójukként tekintenek a jobb hangminőségű terekkel kapcsolatos tudatosság formálására, a korszerű akusztikai ismeretek terjesztésére a tervezők és a felhasználók körében is.”**



**“It is halQ’s mission to raise awareness of spaces with better sound quality and to spread modern acoustic knowledge among designers and users alike.”**

## HALQ – IMAGE SERVICE LTD

An equally important role is assigned in HalQ’s scope of activities to service and product development, which is the result of the strategic, comprehensive and early (before the business was even launched) application of design thinking.
The company manufactures, distributes and installs acoustic panels, supplementing its products with a complex service pack, which, embracing the requirements of environmental consciousness, offers precise, customised and complex solutions to the clients’ noise-related problems. The process ranging from the acoustic surveys to the design, production, installation and testing of the panels deemed best for the given location is always tailored to the given client and the site-specific needs, while being smooth and fast; the panels always have a high design value with customisable materials, colours and patterns.

In this way design thinking plays a leading role in the design process itself as well as in regard to interior design and project management from beginning to end, thus resulting in the customer saving significant amounts of time and money.

# MINUSPLUS – Generáltervező Kft.

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala különdíja

minusplus.hu
fotók/photos: MINUSPLUS, TÖRÖK Tamás

## KÜLÖNDÍJAS

**A bírálóbizottság értékelése:**
A MINUSPLUS független építész- és designerirodaként határozza meg önmagát, amely kiterjedt tervezési, projektmenedzselési és ügyfélkapcsolati tevékenysége során széleskörűen alkalmazza a designmenedzsment eszközeit. Teszik ezt úgy, hogy közben mindez ösztönzőleg hat a kreativitásukra és innovatív képességükre. Az iroda 2020 óta rendelkezik egy, a városi szövetbe könnyen illeszthető árnyékoló szerkezet iparjogvédelmi bejegyzésével is. Az immár 20 éves vállalkozás még mindig fiatal alkotói számos, díjjal elismert, változatos léptékű alkotásukkal hívták fel magukra az érdeklődő szakmai és laikus közvélemény figyelmét, emellett fontos társadalmi kérdésekben felelős értelmiségi kiállásukkal építész hivatásukon túl is megnyilvánulnak.

Alkotói hitvallásuk, vállalkozási filozófiájuk és főleg megvalósult épületeik, térbelsőik és installációik amellett, hogy organikusan illeszkednek a legprogresszívebb világtrendekbe, összetéveszthetetlenül magukon viselik szerzőik újító kíváncsiságából táplálkozó, életigenlő kézjegyét. A MINUSPLUS kiváló példája azoknak a hazai kreatívipari közép- és kisvállalkozásoknak, amelyek képesek mérvadó piaci szereplővé válásuk után is beteljesíteni választott küldetésüket, jelen esetben az épített környezet alakításával szolgálni a közjót.

Elismerés illeti a vállalkozás folyamatos aktivitását a magyar formakultúra népszerűsítésében; rendszeres résztvevői a Budapest Design Weeknek és számos más rendezvénynek, legutóbbi, alapításuk kerek évfordulóját ünneplő mashup kiállításuk keretében a képzőművészet eszközeivel mutatták be szerteágazó tevékenységüket, majd az árverésre bocsátott alkotásokból befolyt összeget az Utcáról Lakásba! Egyesületnek adományozták. A MINUSPLUS közössége azért is érdemes a Design Management Díj különdíjára, mert lánglelkű mentalitásukkal kortársaikra és a következő designergenerációra is megtermékenyítő hatással lehetnek még sok-sok éven át.

# MINUSPLUS – General Planning Ltd

Special Prize awarded by the Hungarian Intellectual Property Office

## SPECIAL PRIZE

**Jury statement:**
MINUSPLUS defines itself as an independent architectural and design firm that applies a wide range of design management tools in its extensive design, project management and customer relations work. The company does this while stimulating its own creativity and ability to innovate. Since 2020 the office has had the industrial property registration of a shade structure that can smoothly be integrated into the urban fabric. The young founders of the 20-year-old enterprise have attracted the attention of both professionals and the public with their numerous award-winning works of various scales, while expressing their views beyond the sphere of their profession as architects by taking a responsible intellectual stance in important social issues.

Their creative credo, entrepreneurial philosophy and, above all, their buildings, interiors and installations, not only accord with the most progressive world trends but also unmistakably bear the life-affirming signature of their authors driven by innovative curiosity. MINUSPLUS is an excellent example of Hungarian small- and medium-sized enterprises in the creative industry able to fulfil their mission even after becoming a prominent market player, and thus serving the public good, in this case by shaping the built environment.

Acknowledgment is due for the company's continuous efforts to promote Hungarian design culture. It is a regular participant in the Budapest Design Week and several other events, and, within the framework of its latest mashup exhibition celebrating the twentieth anniversary of its foundation, it presented its diverse activities using the tools of fine art and then donated the proceeds from the auctioned artworks to the From the Street to a Home association. The MINUSPLUS community deserves the Special Prize of the Design Management Award because their spirited mentality could inspire its contemporaries and the next generation of designers for many years to come.

## MINUSPLUS – GENERÁLTERVEZŐ KFT.

Az építészet, mely sokak szerint a legmagasabb és legkomplexebb művészeti forma, talán minden más művészeti irányzatnál nagyobb hatással van a mindennapi életre – hiszen azok is kapcsolatba lépnek vele, akiket a művészet többi ága elkerül. Az építészet filozófiai, szociológiai, közösségformáló vetületei ennek ellenére csak kevéssé jelennek meg a hazai építészirodák gyakorlatában, és ritka az olyan elhivatottság és küldetéstudat, ami a MINUSPLUS csapatát jellemzi. A vizuális kultúra fejlesztésének fontossága, az épített környezet esztétikumának és harmóniájának priorizálása, a környezetpszichológia meghatározó szerepe az egyén jóllétében mind olyan szempontok, melyeket a MINUSPLUS előtérbe helyez a tervezés során – olyan pro bono tevékenységekkel kiegészítve, mint a szemléletformáló kiállítások vagy a közösségépítő események szervezése. A MINUSPLUS tevékenysége bizonyíték arra, hogy a működést a tervezési folyamatoktól a projektmenedzsmentig, az ügyfélkezelésig és az elkészült projektek kommunikációjáig átható, következetes és designtudatos vállalatirányítás minden esetben olyan fenntartható, kreatív és innovatív, de mindenekelőtt emberközpontú megoldásokat eredményez, amelyek elégedetté teszik a megrendelőt, megszépítik a végfelhasználók életét, valamint érdekeltté, involválttá és büszkévé teszik a munkatársakat – ezáltal pedig döntően hozzájárulnak a vállalkozás hosszú távon is stabil növekedést garantáló, folyamatos sikerességéhez.

**„Alkotói hitvallásuk, vállalkozási filozófiájuk és főleg megvalósult épületeik, térbelsőik és installációik amellett, hogy organikusan illeszkednek a legprogresszívebb világtrendekbe, összetéveszthetetlenül magukon viselik szerzőik újító kíváncsiságából táplálkozó, életigenlő kézjegyét."**

**"Their creative credo, entrepreneurial philosophy and, above all, their buildings, interiors and installations, not only accord with the most progressive world trends but also unmistakably bear the life-affirming signature of their authors driven by innovative curiosity."**

## MINUSPLUS – GENERAL PLANNING LTD

Architecture, regarded by many people as the highest and most complex art form, impacts our everyday lives perhaps more than any other branch of art since it is encountered by those who do not normally meet other genres of art. Despite its magnitude, the philosophical, sociological and community-shaping aspects of architecture are manifest in the practice of Hungarian architect offices only to a lesser degree, and it is rare to see the kind of dedication and sense of mission that are at the heart of the MINUSPLUS team. The importance of developing visual culture, the priority of the aesthetic and harmonious qualities of the built environment and the crucial role of environmental psychology in the well-being of individuals are all factors that are at the forefront of MINUSPLUS' design projects and are supplemented by pro bono activities, such as organising exhibitions aimed at shaping attitudes and community-development events. MINUSPLUS exemplifies through its activities that consistently applied and design-conscious corporate management infusing a business' operation from planning processes to project management, customer service management and the communication linked to completed projects will always result in sustainable, creative and innovative but above all human-centric solutions that will produce client satisfaction and introduce beauty into the life of end-users, while making the members of the work team more motivated, involved and proud, thus crucially contributing to the continuous success of the company ensuring steady growth in the long term.

# VITÉZ KÜRTŐS – Földijó-Gasztro Kft.

A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. különdíja

vitezkurtos.hu
fotók/photos: DÖMÖLKY Dániel, GLÓDI Balázs, JEKKEN Péter

## KÜLÖNDÍJAS

**A bírálóbizottság értékelése:**
Tartalom és forma tudatossággal feltöltve. A kürtőskalácsokra is jó hatással van a designmenedzsment, de az eladást és a piaci részesedést biztosan segíti. Ez a vállalkozás és termék a bizonyíték arra, hogy a designszemlélet minden szinten, méretben és szegmensben működik.

Kicsiként indulni piacozásból és eljutni az önálló üzlethelységekig, franchise működési modellig, online értékesítésig, majd piacvezetővé válva is folyamatosan fejlődni, mindeközben vendéglátóipari szereplőként túlélni a covidot nem lehetett egyszerű. Egy kürtőskalács nem túl széles spektrum, hová fejleszthető? – gondolhatnánk, és mégis, ahogy a Vitéz Kürtős tevékenységét megnézzük, nem csak egy terméket, hanem brandet látunk: az ernyőmárka alá tartozó Édes Mackó kürtőskalácsdesszertjei, illetve a Vitéz Gastro kürtőskalácssütő és grilltermékei, ahogy csomagolásuk is tudatos tervezés és építkezés eredményei.

A mikro- és kisvállalkozások esetében a tulajdonos mindenhez kell hogy értsen. Ebben a szegmensben nincs lehetőség a szervezetben a különféle feladatokra önálló munkakörök kialakítására. Ezért is fontos az alkalmazottakkal a csapatjáték, más vállalatokkal, beszállítókkal, tanácsadókkal a hosszú távú együttműködés. A Vitéz Kürtős brand alapítói tudatosan törekednek arra, hogy megkülönböztethetők legyenek. Tevékenységük egy eleme sem jöhet létre szakemberek – designtanácsadó, építész, belsőépítész, grafikus, fotós, ételstylist – bevonása nélkül. A designszemlélet érvényesül a munkaruhától az iroda, bemutatóterem kialakításáig, de akár a kollégák éves jutalmazására rendelt ajándék kiválasztásáig.

Hogyan lehet a minőség folyamatosan fenntartható és a termék megújuló? A Vitéz Kürtősnél arculati kézikönyvek, védjegyek bejegyeztetése, pályázatokon való részvétel és tudatos menedzsment alapozza meg azt, hogy a vállalkozás hosszú távon is működőképes, akár a tulajdonos személyétől függetlenül is eredményes és versenyképes legyen. A Vitéz Kürtős iskolapélda. Levezethető rajta lépésről lépésre, hogyan kell alkalmazni a designmenedzsmentet egy mikrovállalkozásban már az indulástól. Hitet adhat és ösztönözhet másokat is arra, hogy belevágjanak álmaik megvalósításába.

# VITÉZ KÜRTŐS – Földijó-Gastro Ltd

Special Prize awarded by the Herend Porcelain Manufactory Ltd

## SPECIAL PRIZE

**Jury statement:**
Content and form filled with awareness. Design management also has a positive effect upon chimney cakes, and definitely promotes sales and market share. This business and product stand as proof that design thinking works at all levels, sizes and segments.

Starting from the stalls of markets and then having your own business premises, a franchise operating model online sales and becoming a market leader – while having to survive Covid in a hospitality sector – cannot have been easy. A chimney cake is not a very broad spectrum, so one might wonder where it can be developed? Yet, as one sees the activities of Vitéz Kürtős, one sees not only a product but a brand: the chimney cake desserts of Sweet bear under the umbrella brand, as well as the chimney cake baker Vitéz Gastro and its grill products, together with their packaging, are the result of well-thought-out design and brand building.

In micro and small enterprises the owner needs to be an overall expert. It is not possible to have independent job titles for various tasks in the organisation in this segment. This is why teamwork among employees and long-term cooperation with other companies, suppliers and consultants is all the more important. The founders of the Vitéz Kürtős brand are making every effort to be distinct. No aspect of their work is realised without the involvement of professionals – design consultants, architects, interior designers, graphic designers, photographers and food stylists. Design thinking prevails from workwear to the design of offices, showrooms and even in the selection of gifts in the annual rewards for employees.

So how can quality consistently be maintained and products be renewed? At Vitéz Kürtős image manuals, trademark registration participation in tenders and strategic management provide the foundations for the long-term viability of the enterprise, preserving its successful operation and competitiveness even independently of its owners. Vitéz Kürtős is a textbook example showing the systematic application of design management in a micro-enterprise right from the start, thus being an authentic source of encouragement and inspiration to others to pursue their dreams.

## VITÉZ KÜRTŐS – FÖLDIJÓ-GASZTRO KFT.

Mikrovállalkozások esetében kiemelten fontos, hogy kitűnjenek a hasonló profilú cégek keltette vizuális zajból – különösen, ha az a vizuális zaj ráadásul egy vásár, egy fesztivál vagy egy turisztikai attrakció zsúfolt közege. A Vitéz Kürtős jól ismerte fel azt, hogy az egyébként a versenytársakénál jobb minőségű termékét leghatékonyabban a design eszközeivel tudja feltűnőbbé, láthatóbbá, felismerhetővé és megjegyezhetővé tenni, a design megalkotására pedig olyan szakembert kért fel, aki a márka szerteágazó tevékenységét egységes vizuális arculattal ruházta fel. Az éttermek és más sütödék számára kínált bükkfaszén, a műemléképületben helyet kapott cukrászda, a városligeti vurstli legszebb hagyományait idéző fesztivál, a balatoni panorámára nyitott kürtőskalács-árusító stand, a termékek különböző csomagolásai, a szállítójárművek vagy épp a vállalati iroda belső tereinek sokféleségét a karakteres esernyőmárka, a márkanév kezdőbetűjéből és jelentéséből desztillált V forma, valamint az annak sokszorozásával létrejött halszálkaminta hatékony, látványos, mégis kifinomult és elegáns módon egységesíti.
A designtudatosság így a vállalkozás működésének egy olyan döntő fontosságú elemévé válik, mely a márkát kiemeli a versenytársak közül, ezáltal növelve annak presztízsét, a forgalmat, és meghatározó szerepet játszva a munkaerő-toborzásban és -megtartásban is.

**„Tevékenységük egy eleme sem jöhet létre szakemberek – designtanácsadó, építész, belsőépítész, grafikus, fotós, ételstylist – bevonása nélkül.”**

**„No aspect of their work is realised without the involvement of professionals – design consultants, architects, interior designers, graphic designers, photographers and food stylists.”**

## VITÉZ KÜRTŐS – FÖLDIJÓ-GASZTRO LTD

It is of the utmost importance especially for microbusinesses to be heard in the visual cacophony created by other businesses with a similar profile, especially if this cacophony is in the tumultuous milieux of fairs, festivals and tourist attractions. Vitéz Kürtős aptly recognised that it can most efficiently make its product – which has better quality than that of its competitors – more noticeable, visible, recognisable and easy to remember with the tools of design. It employed a design expert who was able to create a unified visual identity for the brand's multifaceted activities. The diversity of the distinct umbrella brand – manifest in the beech wood charcoal provided for restaurants and other bakeries, a cake shop opened in a listed building, a festival evoking the nicest traditions of the City Park Fairground, a chimney cake stand overlooking a Balaton panorama, the various kinds of packaging, transportation vehicles and office interiors – is unified by the V-shape, distilled from the initial and the meaning of the brand name, and the fishbone pattern, created through its multiplication, in an efficient and characteristic, yet subtle and elegant way. Hence design thinking is elevated into a decisive element of business operation that distinguishes the brand among its rivals, thus enhancing its prestige and sales, while playing a key role in recruiting and retaining the labour force.

# Elismerő oklevél 2023

A bírálóbizottság egy további jelöltet tartott példaértékűnek és elismerésre méltónak, így elismerő oklevélben részesül:

hosszúlépés.járunk?

# Certificate of Merit 2023

The jury recognised one other candidate for their exemplary achievement with a certificate of merit:

hosszúlépés.járunk?

DESIGN MANAGEMENT
ELISMERŐ OKLEVÉL
2023
Design Management
Certificate of Merit 2023

# hosszúlépés.járunk?

hosszulepes.org
fotók/photos: FEHÉR János, SALFAY András, SOÓS Bertalan

**A bírálóbizottság értékelése:**
Az idegenvezetés, tárlatvezetés, múzeumi séta mind a 20. században terjedt el és vált mindenki számára elérhetővé. A klasszikus turistautak meghatározó szereplője az idegenvezető, aki új ismeretekkel és felejthetetlen élményekkel gazdagíthatja a résztvevőket.

**Na de hogy jön ide a designszemlélet?**

A design thinking az innováció felhasználó-központú megközelítése, ami a tervezői eszköztárat használja arra, hogy a felhasználói igényeket, az új technológiai lehetőségeket és az üzleti siker feltételeit egy megoldásban egyesítse. Tízéves eredményességüket mindezek tudatos alkalmazásának is köszönhetik a hosszúlépés.járunk? alapítói.

Felismerték – és egyre szélesebb spektrumban alkalmazzák –, hogy nemcsak a külföldiek, hanem az itt élők is kíváncsiak terek, utcák, házak és az ott élt emberek történetére, hogy a múlt és az emberi történetek, sorsok meghatározzák a mi életünket is, hogy ezeket érdemes alaposan, egy-egy kérdésre összpontosítva feltárni, száraz előadások helyett hiteles, az adott témában érintett emberek által vezetett, élményszerű sétákkal bevonva a közönséget.

Munkájuk során hozzájárulnak a társadalmi egyenlőtlenségek, globális és helyi, valaha volt és ma is létező problémák megismeréséhez, feldolgozásához. A témaválasztásnál, a séták létrehozásánál az emlékezés mellett a jelen jobbá tételére, figyelemfelhívásra, ahaélmények előhívására fókuszálnak.

A hozzáértő munkatársak mellett olyan hiteles embereket is bevonnak, akik a téma megélői és szakértői is egyben: fotográfus, színész, karmester, urbanista, szerzetes, rabbijelölt, színházi ügyelő vagy épp természetvédő.

A klasszikus vezetett séták mellett céges csapatépítőkkel, személyre szabott programokkal szélesítették kínálatukat, emellett kiadványokat készítenek, szoborállítást szerveznek, és még sorolhatnánk. Miközben világszínvonalú szolgáltatást nyújtanak, felismerhetően közép-európai, klasszikus budapesti életérzést közvetítenek.

**Jury statement:**
Sightseeing and guided tours all became popular and widely accessible in the 20th century. The key figure of classical tours is the tour guide, who provides participants with new knowledge and unforgettable experiences.

**But how does design thinking come into this?**

Design thinking is the user-centred approach to innovation using the toolkit of design to fuse user requirements, new technology and the conditions of business success into one solution. The founders of hosszúlépés.járunk? (letswalk.shallwe?) owe their ten years of successful operation to the strategic application of this.

It is their realisation, which they have introduced on an ever-widening spectrum, that the stories of squares, streets, houses and their inhabitants attract not only foreigners but also people living locally, and that the past and human stories/destinies define the lives of others. All this makes it worthwhile to explore specific issues thoroughly and, instead of holding boring lectures, to present them to the public in an interactive way in the form of exciting tours led by people with personal experiences linked to the given theme.

During its work the business helps people to encounter and understand problems linked to social inequalities, globally and locally, in the past and in the present. In the choice of themes and the design of the tours the focus is on remembering, coupled with the intention to make the present better, to draw attention to various issues and create 'aha' experiences.

Besides the professional members of the team, authentic personalities, who are experts on the subject of a given tour, are also involved in the work: a photographer, actor, conductor, urbanist, monk, rabbi candidate, stage-manager and a conservationist.

The classic guided tours are supplemented by corporate team building and customised events, while the business profile also includes the production of publications, organising the unveiling of statues and other activities.

While providing a world-class service, the business has an unmistakably Central European character and a classic Budapest vibe.

## „A témaválasztásnál, a séták létrehozásánál az emlékezés mellett a jelen jobbá tételére, figyelemfelhívásra, ahaélmények előhívására fókuszálnak.”

### HOSSZÚLÉPÉS.JÁRUNK?

Az elmúlt két évtizedben a helytörténet, a mikrotörténelem, az urbex helyszínek iránti érdeklődés valóságos városisétamozgalommá nőtt Budapesten.
De hogyan különböztesse meg magát a versenytársaktól egy olyan vállalkozás, mely nem kézzelfogható terméket, hanem szolgáltatást kínál? Hogyan tudja vizualizálni azt a tényt, hogy a másokéinál változatosabb eseményeket, alaposabban előkészített és professzionálisabban megszervezett élményeket ajánl az ügyfeleknek? És hogyan tud megmaradni a köztudatban egy döntően az élmény szerzésre és a közösségépítésre épülő márkanév, ha gyakorlatilag az egész világ karanténban van? Természetesen a design segítségével – ami a hosszúlépés.járunk? esetében döntően a grafikai arculat átfogó használatát jelenti. A logó figurájában egyszerre megjelenik az intellektuális fókusz és a séta aktusa, az arculati színek következetesen vonulnak végig a weboldalon, a sétajegyeken és a könyveken, a vállalkozás pedig ezáltal vizuálisan is kimagaslik a hasonló profilú cégek közül.

## “In the choice of themes and the design of the tours the focus is on remembering, coupled with the intention to make the present better, to draw attention to various issues and create ’aha’ experiences.”

### HOSSZÚLÉPÉS.JÁRUNK?

In recent decades interest in local history, microhistory and urbex sites has virtually evolved into a city sightseeing movement in Budapest. But how should a business dealing not in tangible products but in services distinguish itself from its competitors? How can it visually represent the fact that the experience it provides is more diverse, in-depth, more thoroughly thought-through and more professionally organised? And how can a brand name, which is fundamentally based in the public mind on personal experiences and community building, survive at all if virtually the whole world is in lockdown? Of course through the use of design, which, in the case of hosszúlépés.járunk? (letswalk!shallwe?), decisively means the comprehensive application of graphic identity. The figure of the logo simultaneously denotes the intellectual focus and the act of walking, the colours of the visual identity consistently appear on the webpage, the tickets and the books, thus visually highlighting this business among others with a similar profile.

# Impresszum

A Design Management Díjjal kapcsolatos további információkról tájékoztatást kaphatnak a Magyar Formatervezési Tanács Irodájától.

Cím: **H-1054 Budapest, Akadémia utca 21.**
Postacím: **1438 Budapest, Pf. 415**
E-mail: **anna.janko@hipo.gov.hu**
Honlap: **www.mft.org.hu**

A kiadvány a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.

Felelős kiadó: **Kiss Ádám, 2023**
Szöveg: **Osvárt Judit**
Fordító: **Sarkady-Hart Krisztina**
Olvasószerkesztő: **Székács István**
Angol nyelvi lektor: **Adrian Hart**
Szerkesztő: **Kohut-Jankó Anna, Majcher Barbara**
Grafikai terv: **Csuport Andrea**
Nyomdai kivitelezés: **Elektroproduct Kft.**
A Design Management Díjtárgy tervezője: **Vékony Fanni**
Design Management Díj embléma: **Graphasel Design Studio**
Finanszírozó: **Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala**

# Impress

For further information about the Design Management Award please contact the Office of the Hungarian Design Council.

Address: **H-1054 Budapest, Akadémia utca 21.**
Postal address: **1438 Budapest, Pf. 415**
E-mail: **anna.janko@hipo.gov.hu**
Website: **www.mft.org.hu**

The publication was issued on behalf of the National Research, Development and Innnovation Office by the Office of the Hungarian Design Council.

Responsible publisher: **Ádám Kiss, 2023**
Text: **Judit Osvárt**
Translator: **Krisztina Sarkady-Hart**
Proofreader: **István Székács**
English language proofreader: **Adrian Hart**
Edited by: **Anna Kohut-Jankó, Barbara Majcher**
Graphic Design: **Andrea Csuport**
Printing: **Elektroproduct Ltd**
The Design Management Award trophy was designed by: **Fanni Vékony**
Logo of the Design Management Award: **Graphasel Design Studio**
Financed by: **Hungarian Intellectual Property Office**

Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal
Kulturális és Innovációs Minisztérium
Nemzeti Innovációs Ügynökség
BDW
Herend