



Design Management Díj 2022

Kérdőív

Alapadatok

01 A CÉG / INTÉZMÉNY / SZERVEZET (TOVÁBBIÁKBAN SZERVEZET) ADATAI

Szervezet neve:

Szervezet vezetőjének neve:

Postacím:

Telefon:

E-mail:

Honlap:

02 A KAPCSOLATTARTÓ SZEMÉLY ADATAI

Név:

Munkakör / beosztás:

Telefon:

E-mail:

03 AZ ALAPÍTÁS ÉVE:

04 FŐ TEVÉKENYSÉG(EK):

05 ALKALMAZOTTAK SZÁMA:

0-9

10-49

50-249

250-499

több, mint 500

06 ÉVES FORGALOM (FT.):

50 millió alatt

50 és 250 millió között

250 millió és 1 milliárd között

1 milliárd fölött

Kérjük, hogy az alábbiakban a szervezet elmúlt három évére visszatekintve jelölje be válaszait, több válaszlehetőséget is megjelölhet.

A designmenedzsment-szemlélet jelenléte

01 DESIGNTEVÉKENYSÉGEK ALKALMAZÁSA

termék

például: termékfejlesztés, felhasználói felületek

szolgáltatás

például: szolgáltatásfejlesztés, információs rendszerek

branding, arculattervezés, marketingkommunikáció

például: promóció / piaci megjelenés, vállalati kiadványok, kiállítások, logó, kommunikációs eszközök, weboldal, formaruha

vállalati környezet alakítása

például: építészet, belsőépítészet, portál, információs feliratok / táblák

designmenedzsment-szemlélet a vállalati kultúrában

például: szervezeti alapértékek, döntéshozatali folyamatok

egyéb:

02 KI VESZ RÉSZT A STRATÉGIAI (A) ÉS AZ EGYES/ESETI (B) DESIGNFELADATOKBAN?

/ A STRATÉGIAI (DESIGN) FELADATOKBAN:

belső designszakemberek

belső manager

külső designmenedzsment-tanácsadó

egyéb:

// ESETI (DESIGN) FELADATOKBAN:

belső designszakemberek

külső designstúdió

külső ügynökség

külső designmenedzsment-tanácsadó

tervező hallgatók rendszeres bevonásával

egyéb:

03 MENNYIRE TUDATOSUL A SZERVEZETI MŰKÖDÉS SORÁN A DESIGNFOLYAMATOKBAN REJLŐ LEHETŐSÉG?

egyáltalán nem

szervezeti egység szintjén megjelenik

az egyes üzleti funkciókért felelős szakemberek tisztában vannak vele

az alkalmazottak többsége tisztában van vele

a vállalat vezetése elkötelezett a design iránt

04 MENNYIRE ILLESZKEDIK AZ ÜZLETI FOLYAMATOKHOZ A DESIGNSZEMLÉLET?

Kérjük, egy válaszlehetőséget jelöljön meg.

eseti szinten, egy-két alkalommal jelenik meg

nem végig, csak a fejlesztések késői fázisában jelenik meg

a fejlesztések kezdetén már megjelenik

az összes üzleti folyamatban megjelenik

05 HOL, MILYEN SZINTEN (PL. VÁLLALATI ÉS MARKETINGTERVEKBEN) JELENIK MEG A DESIGNMÉNDZSMENY-SZEMLÉLET A SZERVEZETBEN?

Kérjük, egy válaszlehetőséget jelöljön meg.

nem jelenik meg

egyéni projekt szintjén

különböző tevékenységekben

szinte az összes szervezeti tevékenységben

06 MILYEN KOMPETENCIÁK ÁLTAL JELENIK MEG A DESIGNSZEMLÉLET A VÁLLALATI FOLYAMATOKBAN?

nem alkalmaznak szakembereket, sem designeszközöket

designszakembert alkalmaznak

designeszközöket (pl. szoftvert) használnak

designmódszertant (pl. designgondolkodás, usability módszertan) alkalmaznak

07 HOGYAN TERVEZIK A DESIGNTEVÉKENYSÉGHEZ SZÜKSÉGES FORRÁSOKAT?

Kérjük, egy válaszlehetőséget jelöljön meg.

a vállalat működésébe stratégiaileg integrálva, éves üzleti tervben

a fejlesztési folyamatokba integrálva – innovációval / termékfejlesztéssel összekapcsolva

egy-egy projektre elkülönítve

esetileg, a felmerülő igény szerint

08 MILYEN TERÜLETEKEN JELENTEK MEG A DESIGNSZEMLÉLET ELŐNYEI A SZERVEZETI FOLYAMATOKBAN, MŰKÖDÉSBEN, TEVÉKENYSÉGBEN?

Értékelés (1 - 5)

(1 = kis mértékben, 5 = jelentős mértékben)

Gazdasági haszon

versenyképesség

piacszerzés

export

forgalom

piaci részesedés

nyereség

külső és belső kommunikáció

image-brand

Termék, szolgáltatás fejlesztése

új termékek / szolgáltatások fejlesztése

vásárlói tapasztalatszerzés

termék használhatósága

Vállalati folyamatok

üzleti tervezés

hatékonyság / termelékenység

Belső szervezeti működés

belső kommunikáció

alkalmazotti motiváció

létszám

fenntarthatóság

Kötelező melléletek, csatolt dokumentumok

Egy rövid, maximum 2000 karakter terjedelmű leírás, melyben megfogalmazza:

- Hogyan jelenik meg a designszemlélet a szervezet tevékenységében?
- Mondjon három okot, miért tartja díjazásra érdemesnek a szervezetet!

Egyéb, a bírálást elősegítő dokumentációk: a szervezet designmenedzsment-tevékenységét mélységében bemutató dokumentumok (ilyen lehet például: videoanyag max. 1,5 perc, infografika, fotódokumentáció, arculati kézikönyv, belső szabályzatok / folyamatábra, jelentések, termékkatalógus, iparjogvédelmi bejelentés lajstromszáma, publikációk, sajtómegjelenések, vállalati környezet bemutatása, felhasználói vélemények, díjak, egyéb elismerések stb.)

MELLÉKLETEK FELSOROLÁSA:

Válaszait köszönjük.

A személyes adatok kezelésére vonatkozó tájékoztató elérhető az alábbi oldalon: <http://www.sztneh.gov.hu/hu/adatvedelem>

A vonatkozó adatkezelési tájékoztatót megismertem (igenlő válasz esetén kérjük bejelölni)

Dátum:

(cégszerű aláírás)

Beküldési határidő:

2022. június 15., éjfélig



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2022
Design Management
Award 2022

