

A Szerzői Jogi Szakértő Testület szakértői véleménye

Tárgy: Márkaarculat és termékcsomagolás szerzői jogi oltalma

Ügyszám: SZJSZT – 39/2022.

A szakvélemény jogértelmezési kérdésekben tett kivonatolt megállapítása:

Tekintettel arra, hogy a szakvélemény a megkereső kérése alapján nem nyilvános, az eljáró szakértő a szakvélemény megállapításait, azok közzététele érdekében az alábbiakban foglalja össze:

A Megkereső vállalozási szerződést kötött márkastratégia, márkaarculat fejlesztés, termékcsomagolás tervezése tárgyában. A szerződés teljesítése során többek között hátcímkét és logót készített, valamint a vállalkozás termékeinek termékcsalád elnevezéseket adott. Az eljáró tanács álláspontja szerint a Megkeresőnek lett volna lehetősége olyan hátcímke megalkotására, amely „eredeti” jelleget mutat és szerzői jogi oltalomban részesülhet. A Megkereső által tervezett hátcímke nem mutat semmilyen olyan kreatív elemet, amely a hátcímke funkcionalitásán túlmutatna. A tipográfiai megoldások (betűtípus és -szín) egyike sem testesít meg olyan formai újraképzést, amely grafikai szempontból az ábrázolást szerzői (ön)kifejezésként minősíthető művé avatná. A logó megjelenítése a grafikai terven egyszerű, adekvát, magától értetődő módon történik, önmagában tehát a logó elhelyezésének módja nem tükröz olyan egyéni-eredeti szellemi alkotótevékenységet, amely a Megkereső egyéni gondolatiságát közvetítve a szerzői jog oltalma alatt állna. Az eljáró tanács álláspontja szerint bár elvileg nem kizárt, hogy a termékcsalád-elnevezések – mint szerzői mű sajátos címei – szerzői jogi oltalom alatt álljanak, a jelen ügyben érintett termékcsalád elnevezések nem sajátosak és nem mutatnak olyan egyedi jelleget, amely alapján szerzői jogi oltalomban részesülnének.