

Magyar
Formatervezési
Tanács

ÉVES BESZÁMOLÓ

20
04

YEAR BOOK

Hungarian
Design
Council

Nagy út áll mögöttünk, s bizvást kijelenthetjük, eredményes volt ez a három év! Tanácsunkat azzal a céllal hozta létre a kormány, hogy a fejlett euróatlanti régióhoz csatlakozott országunkban mind többen ismerjék fel a formatervezés azon társadalmi, gazdasági és kulturális szerepét, amit a design az új évezred fejlett piacgazdaságaiban rendszerint betölt. Nem volt, s ma sincs könnyű dolgunk, hiszen a rendszerváltás természetesen a hazai designer társadalom körülményeit is alapjaiban megváltoztatta. A gazdasági szerkezetváltás nyomán a hagyományos nagyipari megrendelői réteg felszámolódott, míg az egyre tőkeerősebb, dinamikus közép- és kisvállalkozói réteg – a jellemzően új megrendelők csoportjai – ma még csak korlátozott mértékben ismerik fel a hazai design hagyományaiban és az új tervezői generációk tehetségében rejlő nagyszabású lehetőségeket.

A mi dolgunk éppen abban áll, hogy a design intézményrendszere kiépítésének, a korszerű designértékrend propagálásának, a fiatalok támogatásának, rendszeres díjazásának, illetve formatervezői, kulturális örökségünk számbavételének ösztönzésével felhívjuk a hazai és nemzetközi potenciális befektetők és megrendelők figyelmét arra a nemzeti értékre, amit a hazai designhagyományok képviselnek, és amelyeknek innovatív, új életre keltésével határozottan serkenthetjük a honi gazdaság növekedését, ahogy az más európai országokban, például az Egyesült Királyságban is gyakorlat immár.

Kétség nem férhet ahhoz a tényhez, hogy első ciklusunk utolsó évének legnagyobb eredménye a Design Terminál Kht. megalakulása volt; az új alakzat érdemi operatív háttérrel nyújthat a Tanács stratégiai tevékenységének, miként azt a Terminál rendezte őszi Design7 is kitűnően példázta. Soha még Magyarországon nem volt példa arra, hogy a design ügye ilyen jelentős publicitást kapott volna! A sikeres kiállítások – jelesül a Magyar Formatervezési Díj 25. évét bemutató tárlat az Iparművészeti Múzeumban –, a designtúrák, a könyv- és folyóirat-bemutatók, a különféle konferenciák és találkozók sora mind a fiatal designerek, mind a „nagy öregek”, mind pedig a közvélemény számára megmutatta, hogy a design kultúránk fontos részét alkotja. A múlt eredményei, a fiatal tervezők tehetsége, s a megújuló nemzetközi kapcsolatok nyújtotta távlatok megerősítik a hazai versenyképesség és életminőség aktív fejlesztését szolgáló küldetésünket.



DR. BENDZSEL MIKLÓS a Magyar Szabadalmi Hivatal és a Magyar Formatervezési Tanács elnöke

We have passed a long way and can proudly establish that the past three years have been a success. The Government set up our council so that more and more people in our country, now a member of the most developed Euro-Atlantic region, realise the social, economic and cultural role played by design in the developed market economies of the new millennium. We have never had an easy task regarding that the shift to market economy has fundamentally changed the status of the Hungarian designer community. After the restructuring of our economy, the traditional big industrial clients disappeared while the increasingly capitalised medium-size and small enterprises, which are the typical new clients for design, have not fully realised yet the great potential hidden in the traditions of Hungarian design and the talent of the new generations of designers.

It is our very task to create the institutional framework of design, promote modern design values, support and regularly award young designers, and to encourage the documentation of our heritage in design culture thereby drawing the attention of potential Hungarian and international investors and clients to the national treasure represented by our design traditions which, if revived in an innovative way, are capable of boosting the domestic economy as it happened in other European countries, for instance in the United Kingdom.

There is no doubt that the biggest achievement in the last year of our first mandate was the foundation of Design Terminál Kht.; this new organisation provides a solid background for the Council's strategic activity which was clearly evidenced by the Design Week event organised by Terminál in the autumn. The cause of design has never been given such publicity in Hungary before. The successful exhibitions, specifically the exhibition presenting the 25 years of the Hungarian Design Award at the Museum of Applied Arts, design tours, book and magazine presentations, various conferences and meetings have given evidence to the young and "great old" designer generations as well as to the public that design is an important part of our culture. The achievements of the past, the talent of young designers, and the perspectives offered by our renewed international relations reinforce our mission to actively develop our competitiveness and quality of living.

DR. MIKLÓS BENDZSEL President of the Hungarian Patent Office and the Hungarian Design Council

■ **Meggyőződésünk, hogy a design ügyének előmozdításához megfelelő intézményekre van szükség! Az elmúlt három évben épp ezért megújítottuk a hazai intézményi hálót.**

- A Magyar Formatervezési Tanács Irodája a Magyar Szabadalmi Hivatal honlapján keresztül elérhető a www.mft.org.hu oldalon, a demokratikus közösségekben működő, társadalmi-gazdasági célú kormányzervektől elvárható nyilvános működés jegyében rendszeres tájékoztatást ad az MFT működéséről.
- Az MFT hároméves céljai között kiemelt szerep jutott a hazai formatervezési díjak és ösztöndíjak megújításának. Ennek jegyében jogszabály született az egykori Formatervezési Nívódíjat felváltó Magyar Formatervezési Díjról, és új keretek között továbbra is sikeresen működik a Moholy-Nagy László ösztöndíjrendszer.
- A design tárgyú kortárs gyűjteményezési politika fejlesztése és érvényesítése érdekében elemzés készült egy hazai kortárs designgyűjtemény létesíthetőségéről; a dokumentumot a Tanács szakmai vitán értékelte.
- A múlt év tavaszán megalakult a Design Terminál Kht. Ez a hazai designpromóció olyan intézménye lesz, amely az európai gyakorlattal összhangban nemzetközi kapcsolati hálóban állhat a design ügye mellé; szakmai és operatív háttérrel nyújtva a Tanács munkájának, a honi formatervezők és a vállalkozói réteg hatékony együttműködésének a designkultúrát előmozdító kiállítások és pályázatok megrendezésének. A Miniszterelnöki Hivatal az év végén pályázatot hirdetett az intézmény elhelyezésére szánt Erzsébet téri volt autóbusz-pályaudvar átalakítására, a funkcióknak megfelelő építészeti kialakítására.
- A 2004-es szakmai rendezvények sorából kiemelkedett a Magyar Formatervezési Díj 25. évfordulójára megrendezett jubileumi kiállítás az Iparművészeti Múzeumban, ami kulcseményként egyben apropót adott a Design Terminál Kht. szervezte Design7 megrendezésére. A Tanács 2004 januárjában meghirdette a Moholy-Nagy László ösztöndíjat, s márciusban az előző évi ösztöndíjasok beszámoló munkáiból tárlatot szervezett az Iparművészeti Múzeumban.

■ **Meggyőződésünk, hogy a design gazdaságélénkítő erővel bír! Ezért az elmúlt három évben a hazai formakultúra fejlesztését segítő kormányzati stratégián dolgoztunk.**

- A design gazdaságélénkítő, innovatív szerepe a fejlett ipari világban evidencia, idehaza ez ügyben ugyanakkor még igen sok a teendő. A Tanács munkájában épp ezért nagy hangsúlyt fektet erre a szempontra és a Design Terminállal karöltve komoly akciókat is szervezett ennek érdekében a 2004-es évben. Igen fontos fejlemény, hogy a mindenkori gazdasági és közlekedési miniszter hatásköre immár tartalmazza a honi designpolitikáért viselt felelősséget is.
- A Tanács megbízására a Design Terminál Kht. tanulmányt készített A hazai formakultúra fejlesztését segítő kormányzati stratégia előkészítése címmel, amiben – sikeres külföldi, elsősorban Európai Unió mintákat követve – pályázati programokat fogalmazott meg a kis- és középvállalkozások számára, a design hasznosításának ösztönzése, gazdasági szerepének növelése érdekében.
- A hazai kis- és középvállalkozásokat támogató pályázati rendszerek, a Gazdasági Versenyképesség Operatív Program egyes irányai és az Innovációs Alap jövőbeli felhasználása egyaránt befogadja a formatervezési tevékenység támogatását.

■ **Meggyőződésünk, hogy a design ma még nem közügy hazánkban. Ezért az elmúlt három évben mindent megtettünk, hogy a társadalom egyre szélesebb körben ismerje meg a formatervezés jelentőségét.**

- A Tanács fontos feladatai közé sorolja a design ügyének társadalmi célú kommunikációját, amely egyfelől a fontosabb rendezvények kommunikációs ügynökség által koordinált sajtóvisszhangját, másfelől pedig, szakmai kiadványok támogatását öleli fel.
- Tavaly jelent meg az MFT támogatásával Lelkes Péter: ArtDesigner című könyve, illetve a Magyar Művészeti Akadémia Alapítvány gondozásában, a Magyar Szabadalmi Hivatal és az MFT támogatásával készült el A magyar iparművészet az ezredfordulón c. könyv. A Design7 időszakára időzítve adta ki a Vertigo Kiadó A magyar design 150 éve címmel népszerűsítő designalbumát is, amit a Tanács kiemelt mértékben támogatott, hiszen ez esetben valóban hiánypótló kiadványról volt szó, mivel az utolsó hasonló jellegű publikáció több mint tíz évvel ezelőtt jelent meg.

■ **We are convinced that we need appropriate institutions for furthering the cause of design. Therefore we renewed the entire institutional network of Hungarian design in the past three years.**

- The Office of the Hungarian Design Council (HDC) can be contacted through the home page of the Hungarian Patent Office (HPO) at www.mft.org.hu, and it publishes regular reports on the HDC's operation in line with the principle of transparent operation expected from government offices set up for social or economic purposes in a democratic society.
- Among HDC's three-year objectives, priority was given to renewing Hungarian design awards and scholarships. To that end, the Hungarian Design Award was established replacing the previous Design Niveau Award and the Moholy-Nagy László scholarship was successfully continued under new terms and conditions.
- In order to promote the development and implementation of collection policies relating to contemporary design works, an analysis was prepared on the viability of a Hungarian contemporary design collection, and the document was discussed by the Council and invited experts.
- Last spring, Design Terminál Kht, a non-profit organisation, was set up. This is meant to be an institution promoting Hungarian design which can further the cause of design in an international context in line with the current European practice providing professional and operative assistance to the Council's work, the efficient cooperation between Hungarian designers and entrepreneurs and the organisation of exhibitions and competitions facilitating design culture. At the end of the year, the Prime Minister's Office announced a tender for the reconstruction of the proposed location of the Design Terminal, which is the former bus-terminal at Erzsébet Square.
- Among the professional events in the year 2004, we should highlight the exhibition organised at the Museum of Applied Arts for the 25th anniversary of the Hungarian Design Award which became the main event of the Design Week event series coordinated by Design Terminál Kht. The Council announced the Moholy-Nagy László scholarship in January 2004 and organised an exhibition of the demonstration works created by the previous year's recipients at the Museum of Applied Arts.

■ **We are convinced that design has the potential to boost the economy. Therefore we have been working for the last three years on a government strategy promoting the development of Hungarian design culture.**

- The economic impact and innovative role of design is a commonplace in the industrialised countries yet there is an awful lot to do here in Hungary. That is exactly why the Council placed great emphasis on this aspect during its work and organised major events in the year 2004 in cooperation with Design Terminál. It is a very important development that the responsibilities of the Minister for Economy and Transport have been expanded so as to cover the Hungarian design strategy as well.
- At the Council's mandate, Design Terminál Kht. prepared a study entitled Preparing a government strategy for promoting the development of the Hungarian design culture in which, following the successful international - primarily European - predecessors, they proposed competitive programs for small and medium-size enterprises to facilitate the use of design and enhance its economic role.
- The subsidy programs offered for Hungarian SMEs, certain strategic directions of the GVOP (Economic Competitiveness Operative Program) and the proposed use of the Innovation Fund are all meant to support design-related activities.

■ **We are convinced that design should be a public issue in Hungary. Therefore we have been doing our best in the past three years to make more and more people aware of the importance of design.**

- Communicating the importance of design to the public is regarded by the Council as one of its most important tasks which is realised, on the one hand, through the coordination of press coverage of our main events by a communication agency and, on the other hand, by means of supporting professional publications.
- Last year the HDC supported the publishing of the book ArtDesigner by Péter Lelkes, and also the book entitled Hungarian Applied Art at the Turn of the Century was published by the Hungarian Academy of Arts Foundation, with sponsorship from the Hungarian Patent Office and the HDC. During the Design Week the publishing house Vertigo came out with a promotional design album 150 Years of Hungarian Design, which was sponsored by the HDC as a key project. As the last similar publication came out over a decade ago, this album was long overdue.

■ **Meggyőződésünk, hogy az oktatás a jövő garanciája!**

Ezért lépéseket tettünk annak érdekében, hogy a honi designképzés mielőbb alkalmazkodjék a nemzetközi elvárásokhoz.

- Az év fontos törekvése volt, hogy a Magyar Iparművészeti Egyetemen (MIE) indítandó művészet- és designelméleti szak akkreditációja lezáruljon, ám a döntést a bizottság egyelőre elnapolta. Egyértelmű siker azonban a MIE-vel, a Budapesti Műszaki Egyetemmel, a Nyugat-Magyarországi Egyetem Alkalmazott Művészeti Intézetével (AMI), illetve a Képző- és Iparművészeti Lektorátussal kötött együttműködési szerződések sora, amely egyfelől az érintett felsőoktatási intézmények, másfelől pedig a csatlakozó szakmai szervezetek összehangolt fejlesztési erőfeszítéseinek biztosít teret. Az együttműködés lehetővé teszi többek között, hogy az egyetemek diplomakatalógusokat adhassanak ki, illetve tanári és diákmobilitási programokat valósíthassanak meg. Ugyancsak sikeres a MIE, az AMI és a Tanács által életre hívott és finanszírozott DLA-ösztöndíj, melynek keretében egy MIE-doktorandusz oktatói munkát végez az AMI-n.

- Hasonlóan eredményes az MSZH és az MFT koordinálásában már tavaly is futó, akkreditált iparjogvédelmi oktatás beépítése az említett egyetemeken.

- A Képző- és Iparművészeti Lektorátus az MFT támogatásával archiválási rendszert dolgozott ki az egykori Iparművészeti Tanács iratanyagának rendszerezésére, amely ily módon az idei évtől kutathatóvá vált a szakmai közönség számára.

■ **Meggyőződésünk, hogy az új évezred tudásgazdasága a szellemi tulajdon jegyében indult! Ezért az elmúlt három évben mindent megtettünk azért, hogy a designerek is többet tudjanak meg a szellemi tulajdon védelméről.**

- Az MFT-nek a Magyar Szabadalmi Hivatal által működtetett testületként kitüntetett célja, hogy az iparjogvédelem és a szerzői jog eszközeinek érvényesítésével biztonságos és vonzó alkotói, felhasználói és befektetői környezet kiépítését mozdítsa elő. Ennek érdekében az MFT Irodája a Magyar Szabadalmi Hivatal által működtetett információs szolgáltató pontokon, és minden fontosabb szakmai rendezvényen képviseltette magát, folyamatos promóciós tevékenységet folytatott az iparjogvédelmi bejelentési aktivitás növelésére és a szerzői jogokkal kapcsolatos ismeretek bővítésére.

- Az MSZH közszolgálati kapcsolatrendszere, ügyfélszolgálat, oktatási intézményekkel való kapcsolata révén komoly erőfeszítéseket tett arra, hogy a nemzeti iparjogvédelmi rendszer kínálta eszközöket tudatosítsa és elérjessze, különös tekintettel a kis- és középvállalkozói körre. Nemzetközi konferenciáknak és továbbképzéseknek is rendszeresen otthont ad hazánk.

■ **Meggyőződésünk, hogy a sikerhez ma már nélkülözhetetlen a hatékony nemzetközi kapcsolatrendszer! Ezért az elmúlt három évben újraélesztettük az ezredforduló előtt megrendült külföldi kapcsolatainkat.**

- A nemzetközi kapcsolatok építése szempontjából az év kiemelkedő eseménye volt az Ipari Formatervezési Társaságok Nemzetközi Tanácsának (ICSID) égisze alatt, a Design7 keretében októberben, Budapesten megrendezett regionális találkozó, melyet az MFT mint az ICSID tagszervezete rendezett. A sikeres workshopokon a német, lengyel, cseh, osztrák, szlovák, román, észt, lett, litván, horvát és szlovén designszervezetek vezetői vettek részt.

- Nagy jelentőségű eseménynek számított A design értékteremtő ereje a brit tapasztalatok tükrében című szakmai szeminárium is, amit a Tanács a British Council és a UK Trade & Investmenttel közösen szervezett. Közismert, hogy az angol designközélet, s a formatervezés társadalmi célú kommunikációja, illetve kormányzati típusú promóciója rendkívül hatékony. A hazai szakemberek a szeminárium során számos, a szigetországban jó ideje működő példával ismerkedhettek meg azzal a céllal, hogy a hazai design ügyét sikeresebben mozgathassák elő.

- Az MFT a fiatal designgeneráció nemzetközi bemutatkozását idén is támogatta. A tavaly ősszel Berlinben bemutatkozó, MFT rendezte „oh! – Objects from Hungary” tárlat októberben Trencsénben, a szlovák Design Napok keretében, novemberben pedig Bécsben – a Design Zone Loos Hausban – nyitotta meg kapuit. Ugyancsak figyelemre méltó eredménynek számít, hogy az AMI diákjai elsőként az országból, standot állíthattak fel a Milánói Bútorvásáron az MFT támogatásával.

- A nemzetközi szakmai kapcsolatrendszer kiépítésében kiemelten fontos lépés volt az MFT csatlakozása az Európai Design Szövetséghez (Bureau of European Designers' Associations, BEDA). A BEDA az európai designer szervezetek és az Unió adminisztrációja közötti közvetítő szerepet vállalja fel, jogi és üzleti értelemben. „A mi célunk a design gazdasági jelentőségének hangsúlyozása, az Unió végrehajtó szerveinek meggyőzése a design promóciójának szükségességéről. Egyúttal folyamatos támogatást kérünk a piacszerzéshez, mégpedig úgy, hogy rendre felhívjuk a döntéshozók figyelmét a design húzóágazat-szerepére” – foglalta össze Stephen Hitchins elnök szervezete céljait, amely az európai designer szakma jogi és gazdasági összefüggéseivel, ha tetszik, menedzselésével foglalkozik, s nem a szorosabb értelemben vett tervezés kérdéseivel.

■ **We are convinced that education is the guarantee of our future. Therefore we took steps to harmonise the Hungarian design education with the international requirements as quickly as possible.**

- One of our main goals last year was to complete the accreditation of the Faculty of Art and Design Theory to be launched at the Hungarian University of Art and Design (MIE) but the Accreditation Committee postponed the decision for the time being. On the other hand, the series of cooperation agreements with MIE, the Budapest University of Technology, the Applied Arts Institute of the Western Hungarian University (AMI), and the Advisory Office for fine Arts was a clear success offering an opportunity for the universities and professional organisations involved to coordinate their development efforts. The cooperation enables, among others, that universities may issue diploma catalogues and implement lecturer and student mobility programs. Another success story is the DLA-scholarship financed by the Council which enables a doctoral student of the MIE to lecture at the AMI.

- The accredited industrial rights course coordinated by the HPO and the HDC was also successfully integrated into the program of the said universities last year.

- The Lectorate of Fine and Applied Arts developed an archiving system with the support of the HDC for archiving the documents of the former Applied Arts Council which therefore became searchable for professionals from this year on.

■ **We believe that the knowledge society of the new millennium was created on the foundations of intellectual property. Therefore we did our best in the past three years to make designers know more about the protection of intellectual property.**

- As a body operated by the Hungarian Patent Office, HDC declared its primary mission to facilitate the development of a secure and attractive environment for artists, users and investors by promoting the means of industrial property rights and copyrights. To that end, HDC's office has been present at the information service points operated by the Hungarian Patent Office as well as at every major professional event carrying on a continuous promotional activity to encourage applications for industrial property right protection and to expand the knowledge-base related to copyright issues.

- Relying on its relations with public services, customer service and contacts with educational institutions, the HPO has made substantial efforts to make people aware of and widely use the tools offered by the national industrial rights protection system, with particular respect to the segment of small and medium-size enterprises. Hungary has also been the host of many international conferences and training courses.

■ **We are convinced that international relations are a key to success these days. Therefore in the past three years we revived our international ties that became loose by the end of the millennium.**

- From the aspect of improving our international relations, last year's most important event was the regional meeting in Budapest, organised by HDC within the program of the Design Week in October. The International Council Of Societies Of Industrial Design (ICSID), of which the HDC is a member, endorsed the meeting. Executives of the German, Polish, Czech, Austrian, Slovakian, Romanian, Estonian, Latvian, Lithuanian, Croatian and Slovenian design organisations attended the successful workshops.

- The professional forum entitled Value creating design in the light of British experience was also a major event organised by the Council together with the British Council and UK Trade & Investment. It is widely known that the public communication and government promotion of British designers and design activities are extremely effective. At the seminar, Hungarian experts were introduced to several examples that have worked for a long time in the UK so that they can also promote the cause of Hungarian design more successfully.

- HDC continued this year to promote the international introduction of the young designer generation. The oh! – Objects from Hungary exhibition introduced by the HDC last autumn in Berlin was opened in Trencin as part of the Slovakian Design Days and then in November it moved on to Vienna, into the Designzone Loos Haus. It was also a big achievement that the students of AMI, first from our country, set up a booth at the Milan Furniture Fair with the support of the HDC.

- In building our international professional relations, the most important step for the HDC was to join the Bureau of European Designers' Associations (BEDA). BEDA undertakes to liaise between European designer organisations and the Union's administrative bodies in legal and business issues. „Our objective is to stress the economic importance of design and to make the executive bodies of the Union aware of how important it is to promote design. At the same time we request permanent support for market acquisition by drawing the attention of decision-makers to the role of design as a driving force in economy” – so summarised President Stephen Hitchins the objectives of his organisation which focuses on the legal and economic aspects of the European design industry, in other words: its management, rather than the issues of design itself in the stricter sense.

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 25 ÉVE

Az Iparművészeti Múzeumban rendezett kiállítás a **Design7** kulcseseménye volt. Minden patetikus felhangtól mentesen állítható, emberemlékezet óta nem gyűlt össze a szakma oly nagy számban, mint e kiállítás megnyitóján.

A múlt számbavétele elengedhetetlenül fontos ahhoz, hogy bizakodóan tekinthessünk a jövőbe. Különösen így van ez, ha múltunk büszkeséggel tölthet el bennünket, márpedig a magyar formatervezés elmúlt huszonöt éve joggal számíthat elismerésünkre. Igaz, a tavaly őszi kiállítás megnyitásáig mintha megfélekedtünk volna azokról a formatervezett tárgyokról s eszközökről, melyeket nemzetközi rangú hazai szakemberek terveztek azzal a céllal, hogy mindennapjainkat megkönnyítsék, s – amennyiben a tárgyak tetszetősségére gondolunk –, hogy életünket a tőlük telhető módon megszépítsék. A kulturális folytonosság korszerű elvei is arra serkentenek bennünket, hogy hagyományainkat kreatívan és innovatívan gondozzuk az újítás jegyében. A Magyar Formatervezési Díj 25 éve című kiállítás biztos alapokat nyújtott ahhoz, hogy a szélesebb értelemben vett szakmai közönségen túl a nyilvánosság újabb és újabb csoportjai ismerjék fel, a hazai design közelmúltja olyan kulturális jelentőséggel bír, amit hiba volna figyelmen kívül hagyni akkor, amikor modern, gazdaságösztönző design-stratégiákon törjük a fejünket!

A díj alapításának negyedszázados jubileuma alkalmából a Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma életműdíj adományozásával kívánta elismerni Dániel József alkotóművész tervezőnek, a magyar formakultúra terén végzett több évtizedes értékteremtő munkásságát. A Magyar Formatervezési Tanács dr. Hegedűs József egyetemi docens urat, a hazai formatervezés intézményrendszerének értékteremtő fejlesztéséért és fáradhatatlan, több évtizedes oktatói munkásságának elismeréseként különdíjban részesítette.



On the occasion of the 25th anniversary of the foundation of the Award, the Ministry of the National Cultural Heritage gave a life-achievement award to art designer József Dániel for the many decades of his value-creating work in the field of the Hungarian design culture. The Hungarian Design Council gave a special award to university professor Dr. József Hegedűs recognising his efforts in creating the institutional framework of Hungarian design and for the many decades of his relentless work as a professor.

The exhibition at the Museum of Applied Arts was the main event of the **Design Week**. We can say without exaggeration that, the designer community has not been represented for a very long time in such a great number as at the opening of this exhibition.

Recording our past is indispensable for us to be able to look to the future with high hopes. It is especially true when we can be proud of our past and we do have good reasons to celebrate the last twenty-five years of the Hungarian design. True, until the opening of last autumn's exhibition we might seem to have ignored to a certain extent the designed objects and tools that were created by internationally reputed Hungarian designers with the aim of making our everyday life easier and, considering the aesthetics of these objects, also to bring beauty into it. The modern principles of cultural continuity also prompt us to preserve our traditions in a creative and innovative way also with a view to renewal. The Twenty-five Years of the Hungarian Design Award exhibition provided a solid ground not only for the professional community but also for more and more people in the public at large to realise that the recent past of Hungarian design has a cultural importance that should not be ignored when thinking about modern design strategies that can boost our economy.

„Jó úton járunk és a honi formatervezés piacképes lesz! – „...A különleges évforduló apropóján igazi csemege várja október 19-től november 7-ig az Iparművészeti Múzeumban a látogatókat: az idei nyertesek és okleveles pályázók munkái mellett a Magyar Formatervezési Díj huszonöt éve tárlaton bemutatkozik a korszak kiemelkedő termékei és tervezői....”

Design Center Magazin

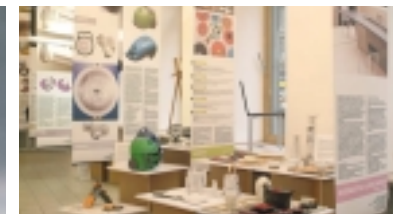
„Design Week, amely nem más, mint a formatervezés ünnepe!” – „Október 15-e és 24-e között a főváros 13 pontján 19 esemény követe, követi egymást, s a bő egy hét alatt Budapest bekapcsolódott a nemzetközi designélet véráramába....”

Figyelő



„Szeressétek a magyar design!” – „...A jó dizájn fő ismérve – nem a szépség a cél, hanem az anyagszerű megmunkálás, az előállításal összehangolt mutató forma – több száz éves örökség: a paraszti kultúra mintaadó darabjainak is jellemző vonása. Értelmetlenség visolyogni a dizájntól, mint a kultúránkat semlegesítő „globalizációs veszélytől” azért is, mert a magyar dizájnnak – legyünk rá büszkék – múltja van...”

168 óra



„Design Week is a real feast of design.” – „Between 15 and 24 October, there were 19 events, some of which still last, at 13 different spots of the city, and during this long week Budapest got into the main stream of international design....”

Figyelő weekly magazine

We are on the right track and Hungarian design will be competitive. – „...On the occasion of the special anniversary, there will be a real feast awaiting visitors of the Museum of Applied Arts between 19 October and 7 November: in addition to the works of this year's award-winners and acknowledged competitors, the 25 Years of the Hungarian Design Award exhibition will present the outstanding products and designers of the era”

Design Center Magazin

„Please, love Hungarian design.” – „...The main criterion of right design – that the goal is not beauty but material shaping consistent with the manufacturing process – is our hundred years' heritage: it is the main characteristic of the best examples of peasant culture. It is pointless to be afraid of design as a „threat of globalisation” to our culture all the more because Hungarian design, let us be proud of it, does have a past ...”

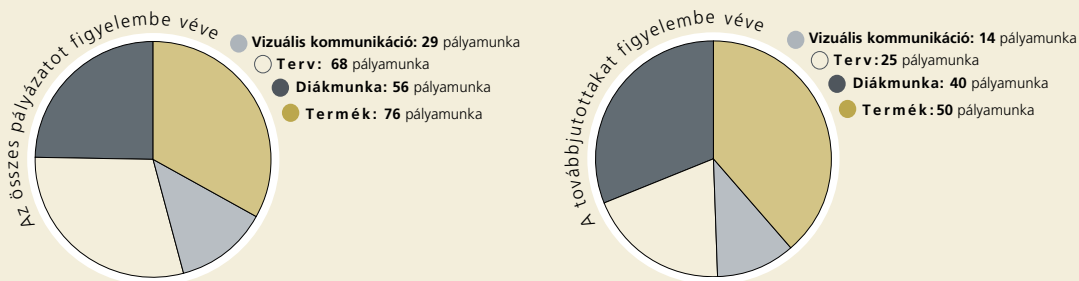
168 óra weekly magazine

A hazai designélet legfontosabb díja – mint elődje, az Ipari Formatervezési Nívódíj is – elsősorban arra szolgál, hogy a piacképes formatervezés törekvéseit ismerje el; a jó ötleteket egyfelől, s a jó ötletek sikeres megvalósítását másfelől. A most negyedszázados díj története – miként a Magyar Formatervezési Díj 25 éve című kiállítás is megerősítette – a legszebb bizonyíték arra, hogy a szakmai díjazás és ösztönzés intézményének fenntartása és fejlesztése olyan hasznos befektetés, amelyre az egyre éleződő világi versenyben mindinkább szükségünk van



versenyképességünk serkentése céljából. A megújult elismerés kategóriái a kortárs kihívásokkal állnak összhangban: az idei díjakat is termék (Kondor Edit, Saly Péter, Iványi László és Törő Attila), vizuális kommunikáció (Karádi Zita), terv (Gulyás Judit), diákmunka (Németh Gábor Tamás) kategóriákban osztották ki, különdíjat ezúttal a Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma (Weichinger Miklós és Pataki Mátyás), az Oktatási Minisztérium (Fodor Krisztina, Nagy Júlia, Hosszú Gergely és Cosovan Tamás, Mäder Barnabás), a Magyar Szabadalmi Hivatal (Hegedűs Zsanett), és a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal (Józsa István) adományozott az arra érdemes pályázóknak. A szakmai zsűri tagjai idén Prof. Lengyel István (Magyar Iparművészeti Egyetem), Deés Enikő (MIE), Detre Villó (Detre és Trs.), Gollob József (NyME-AMI), dr. Huszay Gábor (Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség), Kádasi Éva (MIE), Kerti Géza (Kirowski Design Ügynökség), Thomas Gerlach (Via 4 Design GmbH), Wilhelm Gábor (Kanizsa Trend Kft.) és Zsótér László (MIE) voltak. Mint már jó ideje megszokott, a zsűri a beérkezett, de nem díjazott pályaművek közül a figyelemre méltókat ismét kiállításra javasolta, közülük Zalavári József utasvárai, Szöllőssy Barbara és Pyka Zsolt fűthető utcabútorai, Auth Attila új metróarculata, Baróthy Anna befalazott üvegelemei és Hegedűs Babett modulokból építkező gyerekbútorai lehetnek a nyilvánosság számára ismerősek a 2004-es designsajtóból.

BEÉRKEZETT ÉRVÉNYES PÁLYÁZATOK KATEGÓRIA SZERINTI MEGOSZLÁSA



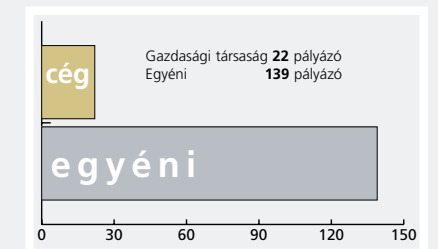
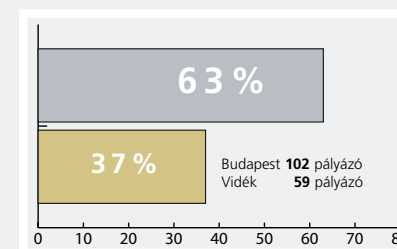
Just like its predecessor, the Industrial Design Niveau Award, the most important award of the Hungarian designer community has the primary purpose of acknowledging the efforts of designers that have market potential, i.e. the good ideas on the one hand and their successful implementation on the other. The history of the award that celebrated its 25th anniversary this year, as it was demonstrated by the 25 years of the Hungarian Design Award exhibition, is the best evidence that maintaining and developing a system of professional awarding and promoting is a returning invest-



ment which we need more and more in an increasingly competitive world market in order to improve our competitiveness. The categories of the renewed award are in line with today's challenges: this year's awards were given in the categories of products (Edit Kondor, Péter Saly, László Iványi and Attila Törő), visual communication (Zita Karádi), concept (Judit Gulyás), student work (Gábor Tamás Németh), while special awards were presented by the Ministry of the National Cultural Heritage (Miklós Weichinger and Mátyás Pataki), the Ministry of Education (Krisztina Fodor, Júlia Nagy, Gergely Hosszú and Tamás Cosovan, Barnabás Mäder), the Hungarian Patent Office (Zsanett Hegedűs) and the National Institute of Research and Technology (István Józsa) to the best competitors. This year's jury was composed of Prof. István Lengyel (Hungarian University of Art and Design), Enikő Deés (MIE), Villó Detre, József Gollob, dr. Gábor Huszay (Consumer Protection Chief Inspectorate), Éva Kádasi (MIE), Géza Kerti (Kirowski Design Agency), Thomas Gerlach (Via 4 Design GmbH), Gábor Wilhelm (Kanizsa Trend Kft.) and László Zsótér (MIE). As has been the practice for years now, the jury proposed for exhibition some of the works that did not receive any award but were found to be worthy of being exhibited. These included the passenger waiting rooms by József Zalavári, the heated street furniture by Barbara Szöllőssy and Zsolt Pyka, the new metro image by Attila Auth, the walled glass panels by Anna Baróthy and the modular children's furniture by Babett Hegedűs, all of which may already be known to the public from the design press in 2004.

STATISZTIKA A MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2004. ÉVI PÁLYÁZATÁRÓL

Pályázatok száma **229** Pályázók száma **161** Kiállításra került pályamunka **59** Elutasított, kiállításra nem került pályamunka **170**



MAGYAR
FORMATERVEZÉSI
DÍJ 2004

HUNGARIAN
DESIGN
AWARD 2004



TERMÉK KATEGÓRIA
PRODUCT CATEGORY

Kozmetikai munkaedény – termékcsalád
Professional cosmetic utensils
Alkotó/ Designer Kondor Edit
Gyártó/ Manufacturer Alföld Porcelán Edénygyár Rt.

TERMÉK KATEGÓRIA
PRODUCT CATEGORY

SARLOTT kárpitos garnitúra
SARLOTT upholstered furniture range
Alkotó/ Designer Saly Péter
Gyártó/ Manufacturer Saly és Tsa Kft.

TERMÉK KATEGÓRIA
PRODUCT CATEGORY

Q-NET ügyfélinyíró rendszer
Q-NET client directing system
Alkotók/ Designers Iványi László – Törő Attila
Gyártó/ Manufacturer SPB Kft



DIÁKMUNKA KATEGÓRIA
STUDENT CATEGORY

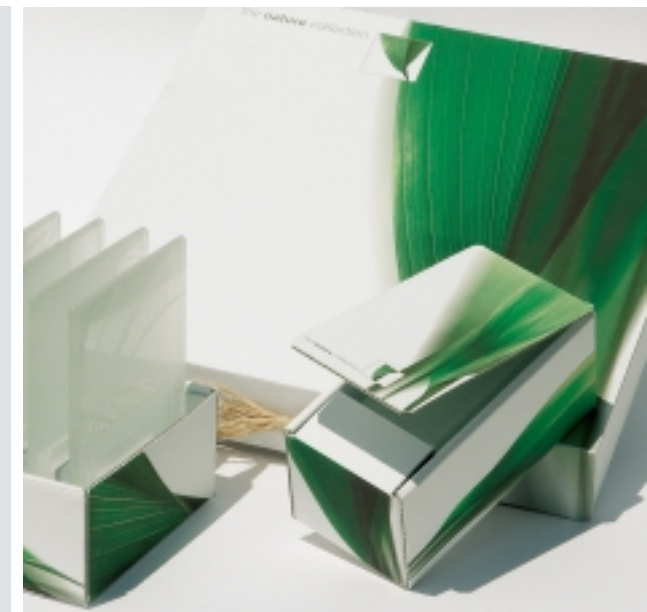
Kisszériás, kézi tűzésű szőnyegek
Small-series handtufting carpets
Alkotó/ Designer Gulyás Judit

TERV KATEGÓRIA
CONCEPT CATEGORY

CHAMELEON 4 – kishaszongépjármű
CHAMELEON 4 – small utility vehicle
Alkotó/ Designer Németh Gábor Tamás

VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ KATEGÓRIA
VISUAL COMMUNICATION CATEGORY

ÜVEG-HÁZ – üvegtárgyak csomagolási arculata
Graphic design of ÜVEG – HÁZ glass objects
Alkotó/ Designer Karádi Zita
Gyártó/ Manufacturer IKON tervezőműhely Kft.



MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJ

„Nem a tárgy, hanem az ember a cél.”

(Moholy-Nagy László)

2004. ÉV ÚJ ÖSZTÖNDÍJASAI

HAMVAS Annamária

Téma: Környezetbarát csomagolórendszerek fejlesztése

HORVÁTH Anikó

Téma: Tisza cipő – technológiai adottságaira sportos, utcai cipőkollekció tervezése

LIPÓCZKI Ákos

Téma: Élelmiszer-ipari termékbe csomagolt kreatív gyermekjáték tervezése és a hozzá kapcsolódó pozitív értékkel bíró marketingkommunikáció felépítése

MÁTHÉ Zsuzsanna

Téma: A szemét az utcán hever – Szelektív hulladékgyűjtésre alkalmas eszközcsoport

MIHÁLSZKY Helga Petra

Téma: Ponyvaregény program – Piacképes táskasorozat megvalósítása

STUNYA János

Téma: Gyermekek utazásával kapcsolatos formatervezési és ergonómiai problémák kutatása és megoldása városi, elővárosi távolsági és iskolabuszok esetében

SZÜCSY Krisztina

Téma: Lakástextil tervezés Shima Seiki ipari kötőgépre

VITÁNYI Anna

Téma: A kreativitás és a design. Kreatív technikák alkalmazása a korszerű ipari ruhagyártás területén

Az ösztöndíjat az Ipari Formatervezési Tanács javaslatára 1988-ban alapította három akkori minisztérium azzal a céllal, hogy eképp is támogassa a fiatal, pályakezdő designerek pályán maradását és szakmai kibontakozását. A jelenleg a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal, a Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma és a Magyar Szabadalmi Hivatal által közösen meghirdetett, s a Magyar Formatervezési Tanács által koordinált pályázatra minden 35. életévét még be nem töltött, felsőfokú végzettséggel bíró designer és iparművész jelentkezhet, aki önálló és megalapozott szakmai programmal rendelkezik. A „Moholy” – ahogy közismertebb, rövid nevén szokás hivatkozni rá –, a legtehetségesebb fiatal formatervezők legfontosabb honi támogató rendszere, éves kiállítás pedig jó ideje már az év kiemelkedő designeseményei közé tartozik.

A pályázat – lévén állami finanszírozású – összhangban Moholy-Nagy hagyományával természetes módon helyezi előtérbe a társadalmi igényt szolgáló kész tervek, ugyanakkor híven tükrözi a magyar ipar és kereskedelem jelenlegi sajátos helyzetét is.



MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ DESIGN SCHOLARSHIP

„The purpose is not the object, but the human being.”

(László Moholy-Nagy)

New Scholarship Recipients of the Year 2004

HAMVAS Annamária

Subject: Development of environmentally friendly packaging systems

HORVÁTH Anikó

Subject: „Tisza” shoes – designing sporty, everyday footwear based on the brand's technological characteristics

LIPÓCZKI Ákos

Subject: Designing creative toys packaged in food products and building the related marketing communication carrying positive values

MÁTHÉ Zsuzsanna

Subject: The waste lies in the street – Utensils for selective waste collection

MIHÁLSZKY Helga Petra

Subject: Paperback novel program – Creating a marketable bag series

STUNYA János

Subject: Researching and finding solutions for the special designing and ergonomic problems related to transporting children on city, suburban, long-distance and school buses

SZÜCSY Krisztina

Subject: Designing home textiles for Shima Seiki industrial knitting machines

VITÁNYI Anna

Subject: Creativity and design. Application of creative techniques in modern-day clothing industry.



The scholarship was founded in 1988 by three ministries with the aim of promoting young designers in this way at the beginning of their career to stay and prosper in this profession. All designers who are not older than 35, completed higher education and pursue an independent and well-established professional program are eligible to apply. The scholarship is currently financed by the National Office of Research and Technology, the Ministry of National Cultural Heritage, and the Hungarian Patent Office jointly, and coordinated by the Hungarian Design Council.

The „Moholy” – as usually referred to by its popular short name – is the most important Hungarian scheme for supporting the most talented young designers, and its annual exhibition has been ranked for some time among the key design events of the year. In accordance with the traditions of László Moholy-Nagy, the scholarship, as it is financed from public funds, gives a natural preference to designs that are ready to serve social needs, and at the same time, it provides a true overview of the current peculiar condition of the Hungarian industry and trade.

FÉMES KELMÉK

Hegedűs Zsanett

Fémezett textíliák bevezetése a hétköznapi életbe

„Olyan felhasználási területeket választok, ahol egyáltalán nem, vagy alig történt alapanyag-kísérlet.” H. Zs.

A fémezett – ezüsttel és vörösrézrel bevont – szövetek egyelőre elsősorban ipari környezetből lehetnek ismerősek a nagyközönség számára. Hegedűs Zsanett a Moholy-Nagy László ösztöndíjprogramban olyan felhasználási területeket keres, illetve finomít, amelyek idehaza még úttörő jellegűnek mondhatóak, s olyan társadalmilag érzékeny formatervezéshez köthetők, amely egyértelműen követi a Moholy-Nagy hagyományt. Az ipari technológiával előállított, ám a nagyközönség számára készülő kollekción az élet legkülönbözőbb területein nyújthatnak segítséget felhasználóiknak. Ezt elsősorban a felhasznált bevonóanyagok garantálják: az ezüst és a vörösréz ugyanis, igen jó árnyékoló hatással bírnak, így kiszűrik a nagyfrekvenciás hullámokat, egyúttal antibakteriális, antisztatizáló és termodinamikus hatásúak, illetve a velük előállított textílek vegyszer- és mérgezőanyag-mentesek is. Az első évben létrehozott három termékcsalád – kesztyűk, inganyagok és gyógyászati segédeszközök – a második évben újabb csoportokkal bővült, zoknikkal, illetve ágyneműanyagokkal. „Ezek mind optimális megoldást nyújtanak égésérült, bőrbeteg, ízületi bántalmakban és fájdalmakkal küszködő embereknek; és egy olyan alternatívát, ami szemben áll a kialakult piaci szemlélettel («alacsonyabb minőségű, rövid élettartamú fogyasztási cikkek terjedése»), és terjeszti azt a szemléletmódot, amelyben egészségünk és környezetünk védelme egyre fontosabb” – fogalmaz beszámolójában Hegedűs Zsanett.



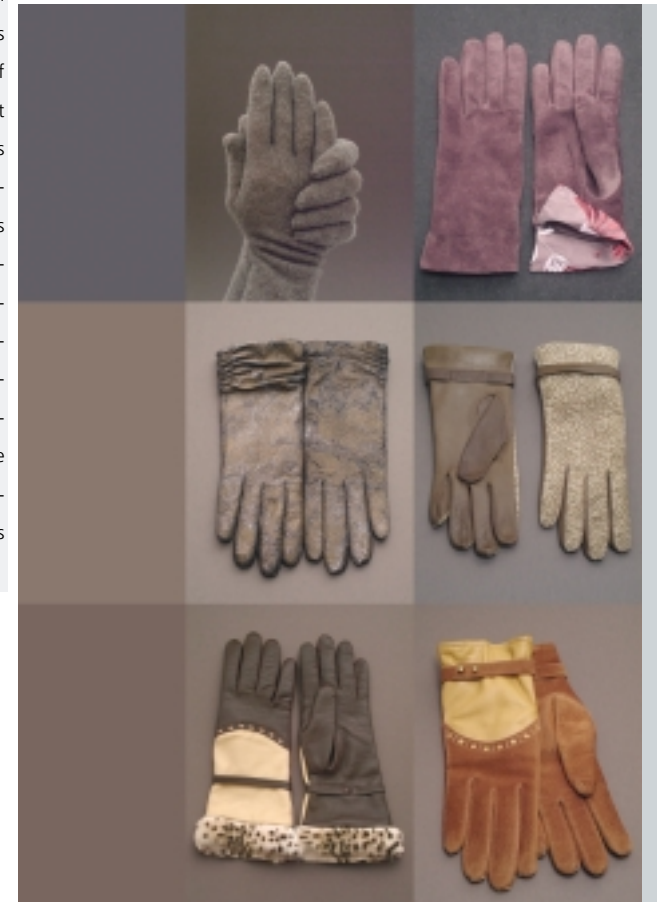
METALLIC FABRICS

Zsanett Hegedűs

Introduction of metallic textiles in everyday life

„I choose application areas in which there has been very little or no experimenting with raw materials.” H. Zs.

Metallic – silver or copper plated – fabrics may have been familiar to the public primarily from the industrial environment until now. Zsanett Hegedűs, a recipient of the Moholy-Nagy László scholarship program, is looking for and refining application areas which are ground-breaking in Hungary and can be associated with such socially sensitive design that clearly follows the footsteps of Moholy-Nagy. Made by means of industrial technology, these collections are targeted at the public in general and may help their users in different walks of life. This is guaranteed first of all by the coating materials used; silver and copper have an excellent screening effect, they screen high-frequency waves, have an antibacterial and antistatic effect while the textiles together with which they are used are free of chemical and toxic substances. The three product lines created in the first year, gloves, shirt materials and therapeutic devices, were expanded by additional product families in the second year: socks and bed-clothes. „These all offer an optimum solution for people suffering from burn injuries, skin-diseases, articular diseases and pains; they represent an alternative which runs against today's market-focused attitudes (i.e. the preference of low-quality, short-living consumer goods), and promote a different approach that gives priority to the protection of our health and environment” – says Zsanett Hegedűs in her report.



KÖRNYEZETTUDATOS TÁSKÁK

Mihálszky Helga Petra
Ponyvaregénytáska-sorozat

„Alapkonceptióm, hogy kidobásra ítélt anyagokból olyan környezetbarát tárgyakat hozzak létre, melyek szándékaim szerint stílussteremtők is, hiszen kevés olyan sorozattermék van, amelynek minden darabja egyedi.” M. H. P.



Mihálszky Helga Petra ponyvaregény-sorozata igazi „bestseller” lehet, ha jó marketinges támogatást kap! Olyan ergonomiai kérdéseket old meg ugyanis, melyek a diákság mindennapos problémáira adnak meggyőző és éppen ezért feltehetőleg maradandó válaszokat. A tárgyak a valódi környezet-tudatos tervezői gondolkodás eredményének tekinthetők, olyan a „szellemi nagyiparban”, a grafikai tervezésben és a nyomdaiparban közismert hulladékanyagok – többek között nyomtatófóliák, papírok és zászlóselyem – újrahasznosítását célozzák meg, amelyek jól illeszkednek az irodai, illetve iskolai eszközök tárgyi világához. A táskák és kiegészítők ipari jellege visszafogott, minimalista imázst biztosít felhasználóinak, az izléses kollekció jól harmonizál a legkülönbözőbb tervezésű bútorokkal, vagy tulajdonosai mégoly szerteágazó stílusú ruházatával. Ezért a fenntartható fejlődés elvét cseppet sem hivalkodó módon megtestesítő táskák és kiegészítő társaik mindenképp rendkívül kiterjedt vásárlói körre számíthatnak a közeljövőben, különösen, ha figyelembe vesszük, hogy Mihálszky Helga Petrának az egyedi sorozattermék eszményét is sikerült megvalósítania az újra-anyagokból készített tárgyaival.

ENVIRONMENTALLY CONSCIOUS BAGS

Helga Petra Mihálszky
Paperback bag series

„My basic concept is to create environmentally friendly objects from materials destined for scrapping which, I hope, also create a certain personal style, for there are very few product series whose individual items are nevertheless unique.” M. H. P.



If Helga Petra Mihálszky's paperback series gets appropriate marketing support, it may become a real bestseller because it addresses ergonomic issues by providing a convincing and probably lasting solution to students' everyday problems. The objects can be regarded as the result of a truly environmentally conscious design concept: they are aimed at reusing the most common waste produced by the intellectual industries, graphical design and printing such as printing foils, papers and banner silk, all of which fit perfectly in the environment of office and school equipment. The industrial style of bags and accessories provides a refrained, minimalist image for their users, the elegant collection harmonises well with most furniture design trends and with a wide range of dressing styles. As a result, there may be great demand in the near future for these bags and accessories that represent the principle of sustainable growth without overemphasising it, all the more if we take into consideration that Helga Petra Mihálszky also succeeded in realising her 'unique serial product' concept with her objects made of recycled materials.

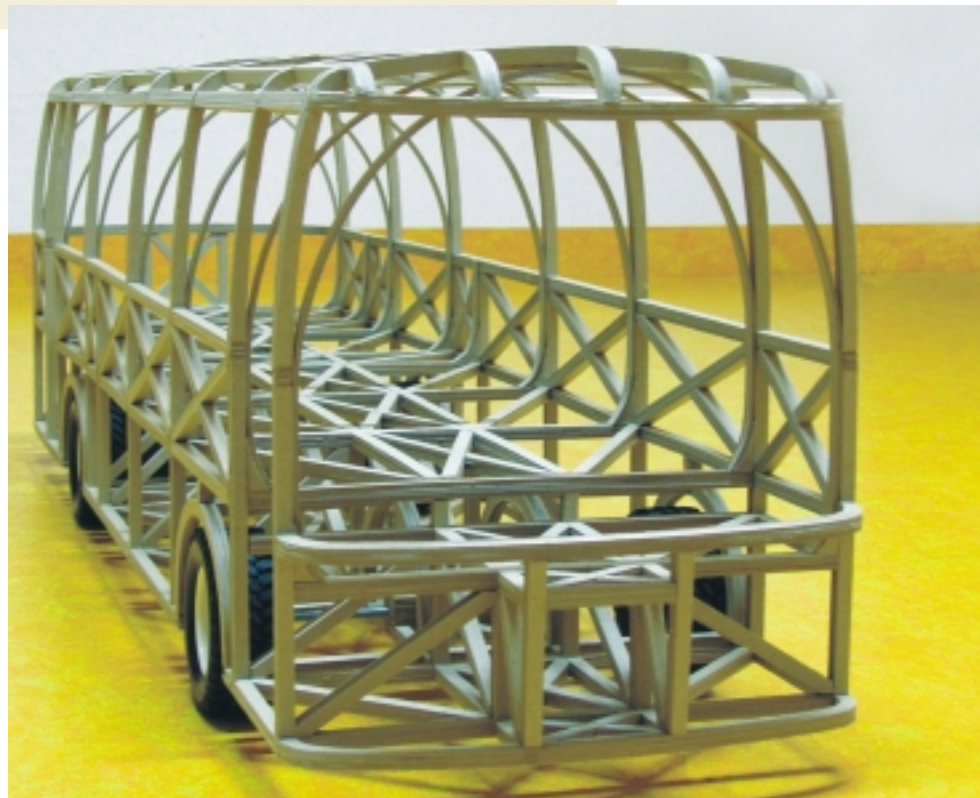
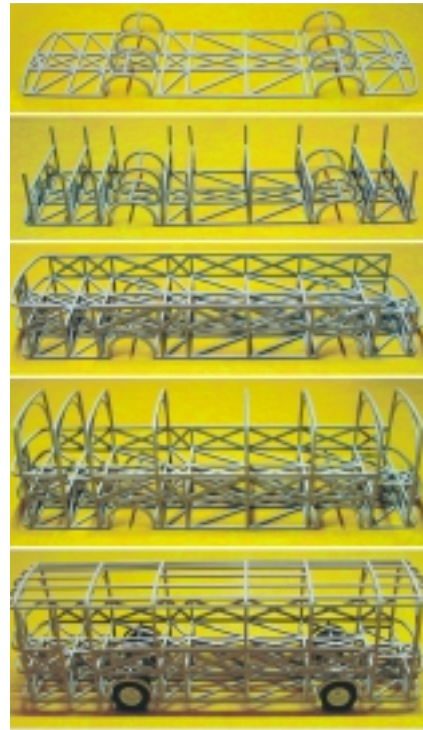
DESIGN A GYEREKTÁRSADALOM SZOLGÁLATÁBAN

Stunya János

Gyermek a buszon – iskolabusz tervezése

„A statisztikák szerint a gyerekek busszal juthatnak el a legbiztonságosabban az iskolába és haza, valamint a távolabbi, közös, iskolai programok helyszínére.” S. J.

Stunya János páratlan felkészültséggel dolgozik ösztöndíjas programján olyan témában, amely méltó Moholy-Nagy László nevéhez. A magyar gépjárműtervezés nagy múltra tekint vissza, de sajnos a rendszerváltást követő években gyakorlatilag elveszítette korábbi nemzetközi szerepét. Ezért is fontos az az együttműködés, ami a Magyar Iparművészeti Egyetem és a Daimler-Chrysler Mercedes cég között az elmúlt években jött létre, Lengyel István tanzékvezető hatatos közbenjárására, amely a Stunya Jánoshoz hasonló tehetségeknek biztosított tényleges feladatokat, képességeik finomítására, formatervezői tudásuk elmélyítésére. Stunya a Moholy-Nagy ösztöndíjprogram keretében – doktori témájával párhuzamosan – a gyermekek speciális igényeit kielégítő és biztonságukat messzemenően garantáló, óvodai és iskolai buszok fejlesztésén dolgozik. Figyelemre méltó az a szakmai tájékozottság, amellyel Stunya felismeri a közeljövő meg-növekedő igényét az efféle elővárosi busztípusok fejlesztése iránt. A fiatal designer jól látja, hogy a közoktatási és közigazgatási reformok következtében elkerülhetetlen óvoda- és iskolaösszevonások szükségszerűvé teszik az efféle busztípusok számának növelését. Stunya ugyanakkor meggyőző kutatási eredményekkel mutat rá arra, hogy a buszok legtöbbje nem felel meg azoknak a sajátos ergonomiai elvárásoknak, melyek az óvodai és iskolabuszok esetében meghatározóak. Ezért olyan új vázszerkezeteket, illetve biztonságtechnikai eljárásokat dolgoz ki, melyeket a hazai buszpark fejlesztése során mindenképp figyelembe kell majd venni.

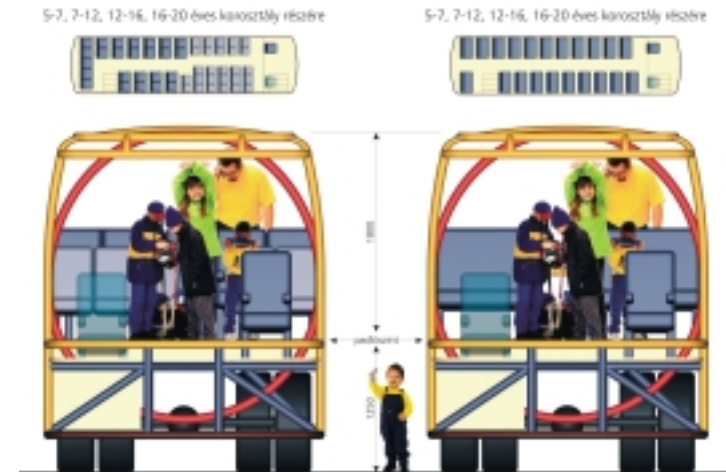


DESIGN AT THE SERVICE OF CHILDREN

János Stunya

Children on the bus – designing a school bus

„According to statistics, children can get most safely to school and back home as well as to more distant locations of school programs if they travel by bus.” J. S.



János Stunya has been working on his sponsored program with unparalleled experience in a topic that is worthy of László Moholy-Nagy's heritage. Hungarian motor vehicle design has a great past but, unfortunately, during the years following the fall of communism, it has lost its previous international role. That is why the cooperation established in recent years between the University of Art and Design and Daimler-Chrysler Mercedes became so important. Thanks to the active liaising work done by Head of Faculty Mr. István Lengyel, this program gives specific tasks to talented people like János Stunya so that they can refine their skills and deepen their knowledge base as designers. Within the framework of the Moholy-Nagy scholarship, Mr. Stunya is simultaneously working on his doctoral thesis and developing kindergarten and school buses that satisfy children's special needs and provide maximum security for them. With remarkably wide-ranging professional experience, Mr. Stunya has realised that there will be increasing demand in the near future for this type of suburban bus. What the young designer has recognised is that the inevitable closing down and merging of kindergartens and schools due to the reforms in public education and public administration will call for increasing the number of such buses. At the same time, Stunya gave convincing evidence based on scientific research that most of today's buses do not meet the special ergonomic standards that should be complied with by buses carrying kindergarteners and pupils. Therefore he is working on new chassis structures and safety technology solutions that will have to be considered anyway when developing the new generation of buses in Hungary.

2004. február 26.

Az MFT első ülése.

2004. március 19.

Az MFT, a British Council és a UK Trade & Investment Stephen Hitchins és Paul Brennan, közreműködésével szemináriumot szervezett A design értékteremtő ereje brit tapasztalatok tükrében címmel.



2004. október 18.

A Magyar Formatervezési Díj gálaünnepsége.
A Magyar Formatervezési Díj 25 éve c. kiállítás megnyitója.



2004. november 15 – december 11.

oh! objects from Hungary kiállítás Bécsben, az Adolf Loos házban.

2004. március 4.

Szakmai nap a Lakástrend c. kiállításon az MFT részvételével.

2004. április 29.

Az MFT második ülése.

2004. július 5-6.

Red Dot-díjátadó Essenben; az MFT partnerségi együttműködésről állapodik meg a Red Dot szervezőivel.

2004. szeptember 9.

Trencsénben megnyílik az oh! objects from Hungary újabb kiállítása.

2004. október 21-23.

ICSID regionális találkozó az MFT szervezésében.

2004. november 3-7.

Az MFT standot állít a Moholy-Nagy László-ösztöndíjasok számára a Bútorvilág c. kiállításon.

2004. március 9–április 11.

A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok kiállítása az Iparművészeti Múzeumban.



2004. augusztus 23.

Működésbe lép az MFT honlapja.

2003. szeptember 23.

Az MFT harmadik ülése.



2004. december 2.

Az MFT negyedik ülése.

26 February 2004

The first session of the HDC



19 March 2004

Value creating Design - In the light of British experience, a seminar organised by the HDC, British Council and UK Trade & Investment with the participation of Stephen Hitchins and Paul Brennan.

18 October 2004

The gala of the Hungarian Design Award. The 25 years of the Hungarian Design Award exhibition opens.



3-7 November 2004

The HDC opens a booth at the Bútorvilág (Furniture World) exhibition for the recipients of the Moholy-Nagy László scholarship.

4 March 2004

Professional day at the Lakástrend (Home Trend) exhibition with the participation of HDC.

29 April 2004

The second session of the HDC.

5-6 July 2004

Red Dot award presentation ceremony in Essen, Germany where the HDC signs a partnership agreement with the organisers of Red Dot.



9 September 2004

The oh! objects from Hungary travelling exhibition opens in Trencin, Slovakia.

21-23 October 2004

ICSID regional conference organised by the HDC.

15 November - 11 December 2004

The oh! objects from Hungary travelling exhibition opens in Vienna, at the Adolf Loos Haus.

9 March - 11 April 2004

Exhibition of the winners of the Moholy-Nagy László Design Scholarship at the Museum of Applied Arts.



23 August 2004

The HDC's website is launched.

23 September 2003

The third session of the HDC.



2 December 2004

The fourth session of the HDC.

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TAGJAI MEMBERS OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL

ELNÖK CHAIRMAN

Dr. Bendzsel Miklós elnök, Magyar Szabadalmi Hivatal
President, Hungarian Patent Office

TAGOK MEMBERS

Pongorné dr. Csákvári Marianna helyettes államtitkár, Gazdasági és Közlekedési Minisztérium
Deputy Secretary of State of Regional Economic Development, Ministry of Economy and Transport

Dr. Schneider Márta helyettes államtitkár, Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma
Deputy State Secretary for Arts and International Affairs, Ministry of the National Cultural Heritage

Dr. Siegler András elnökhelyettes, Nemzeti Kutatási Technológiai Hivatal
Deputy chairman, National Research Technology Office

Balázs Mihály egyetemi docens, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem – Építész Kar
Associate professor, Budapest University of Technology and Economics – Faculty of Architecture

Bojár Iván András főszerkesztő, Octogon architecture&design
Editor-in-chief, Octogon architecture&design

Bojár Gábor elnök, Graphisoft R&D Rt.
President, Graphisoft R&D Rt.

Csikszentmihályi Péter tanszékvezető egyetemi tanár, Nyugat-Magyarországi Egyetem – Alkalmazott Művészeti Intézet
professor, University of West Hungary – Applied Art Institute

Droppa Judit rektor, Magyar Iparművészeti Egyetem
Rector, Hungarian University of Art and Design

Lengyel István tanszékvezető egyetemi tanár, Magyar Iparművészeti Egyetem
Professor, Hungarian University of Art and Design

Dr. Parragh László elnök, Magyar Kereskedelmi és Iparkamara
Chairman, Hungarian Chamber of Commerce and Industry

Pohárnok Mihály igazgató, Design Terminál Kht.
Director, Design Terminál Kht.

Simon Károly főigazgató, Iparművészeti Múzeum
Director, Museum of Applied Arts

Széles Gábor elnök, Munkaadók és Gyárilárosok Szövetsége
Chairman, Association of Employers and Industrialists

Zsótér László grafikusművész
Graphic designer

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS IRODÁJÁNAK MUNKATÁRSAI THE OFFICE OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL

Várhelyi Judit irodavezető
Director
e-mail: judit.varhelyi@hpo.hu
telefon: (+36 1) 474 5560

Majcher Barbara Magyar Formatervezési Díj
Hungarian Design Award
e-mail: barbara.majcher@hpo.hu
telefon: (+36 1) 474 5587

Szigethy Mária Moholy-Nagy László Ösztöndíj
Moholy-Nagy László Grant
e-mail: marta.szigethy@hpo.hu
telefon: (+36 1) 474 5586

cím / Address 1054 Budapest, Zoltán utca 10.
postacím / Mail address 1370 Budapest, Pf. 552.
fax (+36 1) 474 5571
web www.mft.org.hu

