

# €Design | Measuring Design Value

## A design értékének mérése

Bognár Szilvia, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala  
Budapest, 2014. április 2.

COORDINATOR:



PARTNERS:



designaustria



Hungarian Intellectual  
Property Office



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

COFINANCED BY:



TILLVÄXT  
VERKET

bmwfi  
Federal Ministry of  
Economy, Family and Youth

# €Design célkitűzések:

- „You can't manage what you can't measure.”

Peter Drucker író és menedzsment szakember

- a design innovációban betöltött szerepének vizsgálata, mérhetőségének kérdése
- releváns makrogazdasági adatok a design GDP-re és munkahelyteremtésre gyakorolt hatásáról
- „Barcelona-kézikönyv” kidolgozása (Frascati és Oslo kézikönyvek nyomán)

COORDINATOR:



PARTNERS:



designaustria



Hungarian Intellectual  
Property Office



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

COFINANCED BY:



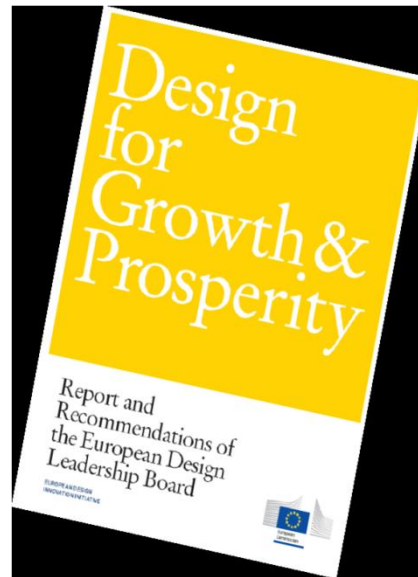
TILLVÄXT  
VERKET



# Európai Design Innovációs Kezdeményezés (European Design Innovation Initiative)

- „A design különösen fontos és elismerten kulcsfontosságú szakterület és tevékenység ahhoz, hogy az ötletekből felhasználóbarát és vonzó piaci termék váljon.”

Az Európa 2020 stratégia kiemelt kezdeményezése: Innovatív Unió 22.o.



COORDINATOR:



PARTNERS:



designaustria



Hungarian Intellectual  
Property Office



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

COFINANCED BY:



TILLVÄXT  
VERKET



# €Design munkafolyamat:

- **Barcelona Design Centre – BCD**, koordinátor
- **Copenhaguen Bussiness School – CBS**
- **Design Austria – DA**
- **University of Cambrige – Un. Cam.**
- **Swedish Industrial Design Foundation – SVID**
- **Hungarian Intellectual Property Office, Hungarian Design Council – HIPO/HDC**



COORDINATOR:



PARTNERS:



designaustria



Hungarian Intellectual Property Office



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

COFINANCED BY:



COFINANCED BY:



# Design definíciók:

WIKIPÉDIA:

A **formatervezés**, **ipari formatervezés** vagy **dizájn** az [iparművészet](#)en belül mindazon tevékenység, amely az iparilag előállított tárgyi világ formai-esztétikai kialakításával foglalkozik. A formatervezés ötvözi az [esztétikát](#), a [formát](#), a [funkcionalitást](#), és [innovatív](#) módon kiemeli a tárgyak egyedi tulajdonságait.

*A designnak sok jelentése van. A design az anyagok és folyamatok szervezése a legproduktívabb, leggazdaságosabb módon, egy meghatározott funkcióhoz szükséges elemek harmonikus egyensúlyával. A technológiai, társadalmi és gazdasági követelményeknek, a biológiai szükségleteknek és az anyagoknak, az alak, a szín, a térfogat és a tér pszichofizikai hatásainak az integrációja: összefüggésekben való gondolkodás. (Moholy :Látás mozgásban).*

COORDINATOR:



PARTNERS:



designaustria



Hungarian Intellectual  
Property Office



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

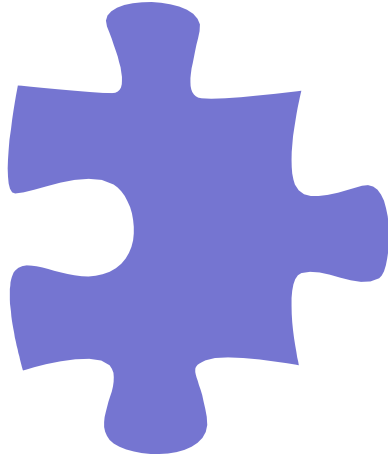
COFINANCED BY:



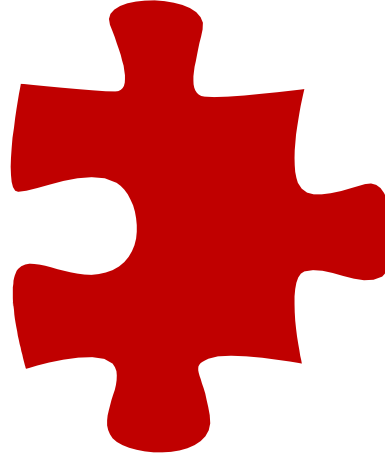
TILLVÄXT  
VERKET



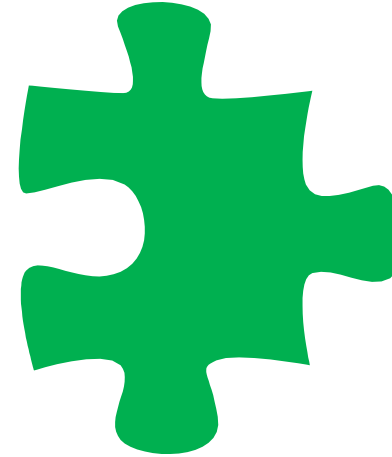
# WP 1.



Functional  
Utilities



Design



Social and  
emotional  
utilities

*Design is the integration of functional, emotional and social utilities.*

*A design a funkcionális, felhasználói és társadalmi igényeket harmonikusan ötvöző, termékekre (árúk és szolgáltatások) és folyamatokra alkalmazott innovatív eszközrendszer és szemlélet.*

COORDINATOR:



PARTNERS:



designaustria



Hungarian Intellectual  
Property Office



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

COFINANCED BY:



# A design a Frascati és Oslo Kézikönyvekben

## Oslo Kézikönyv 2005, OECD

Az innováció, mint komplex, rendszerszemléletű tevékenység fogalmának bevezetése.

## Frascati Kézikönyv 2002, OECD

( 124 és 125)

A K+F tevékenység technológiai jellege a meghatározó: a design a fejlesztési folyamat utolsó szakaszában, a külső megjelenítésnél jelenik meg.



A Frascati és Oslo Kézikönyvekben a design új fogalmának bevezetése: a design, mint az innovációs folyamat integrátora.

Frascati Kézikönyv átdolgozása

COORDINATOR:



PARTNERS:



designaustria



Hungarian Intellectual  
Property Office



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

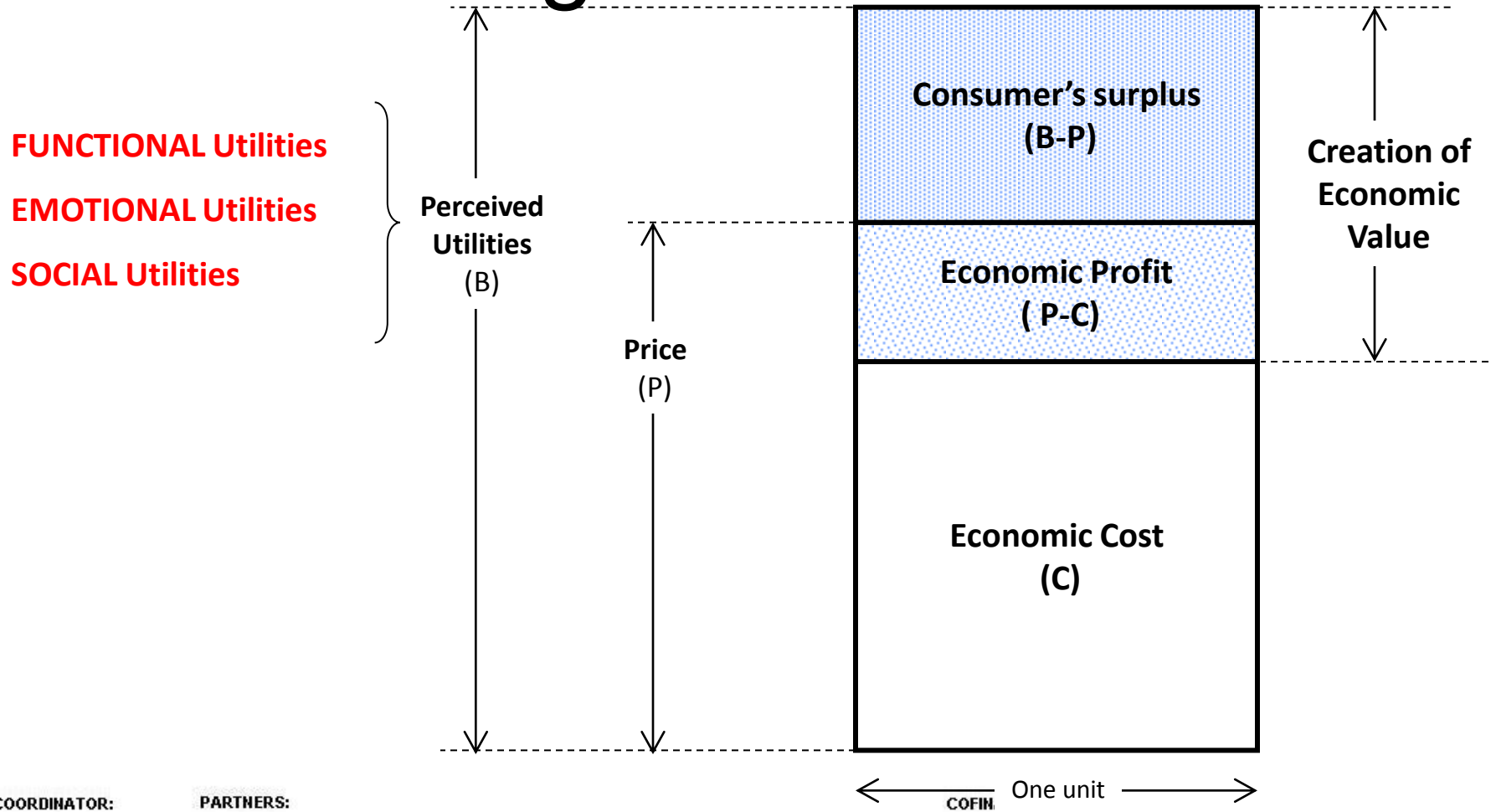
COFINANCED BY:



TILLVÄXT  
VERKET

bmwfi  
Federal Ministry of  
Economy, Family and Youth

# WP1: A design általi értéktöbblet meghatározása



COORDINATOR:

PARTNERS:



designaustria



Hungarian Intellectual Property Office



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE



TILLVÄXT VERKET





# WP2: a design mérésének módszertana

- korábbi kutatások eltérő design megközelítést alkalmaztak
- Community Innovation Survey (CIS) nem vizsgálja kellő súllyal a design aktivitást
- javaslatok a CIS design szempontokat integráló bővítésére

COORDINATOR:



PARTNERS:



designaustria



Hungarian Intellectual  
Property Office



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

COFINANCED BY:



TILLVÄXT  
VERKET



# WP3: CIS kérdőív kiegészítése

A WP 3 célja, hogy európai vállalkozásokat vizsgálva rátaláljon a design gazdasági értékteremtésben játszott szerepének leghatékonyabb mérési módszerére. A felmérés során alkalmazott megközelítés a kognitív interjú módszere, melynek során mintegy 150 cég bevonásával kerül sor információgyűjtésre a vállalatok 2010-2012 között végzett designnal kapcsolatos innovációs tevékenységéről.

**COORDINATOR:****PARTNERS:**

designaustria



Hungarian Intellectual  
Property Office



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

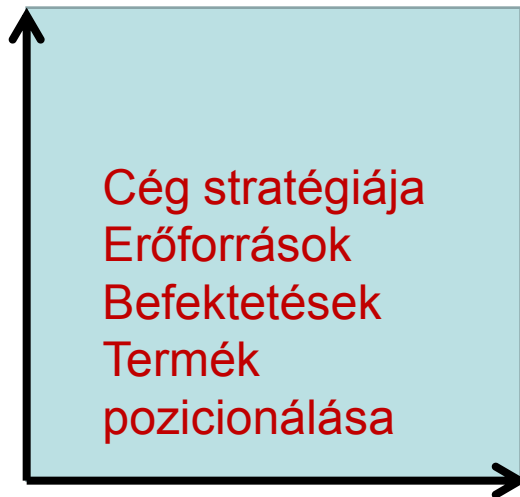
**COFINANCED BY:**

TILLVÄXT  
VERKET



# Lehetséges design kérdések...

Δ Funkcionális jellemzők



Δ Érzelmi és társadalmi jellemzők



Gazdasági értékteremtés

Δ Forgalom  
Δ Profit  
Δ Export  
stb

COORDINATOR:



PARTNERS:



designaustria



Hungarian Intellectual Property Office



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

COFINANCED BY:

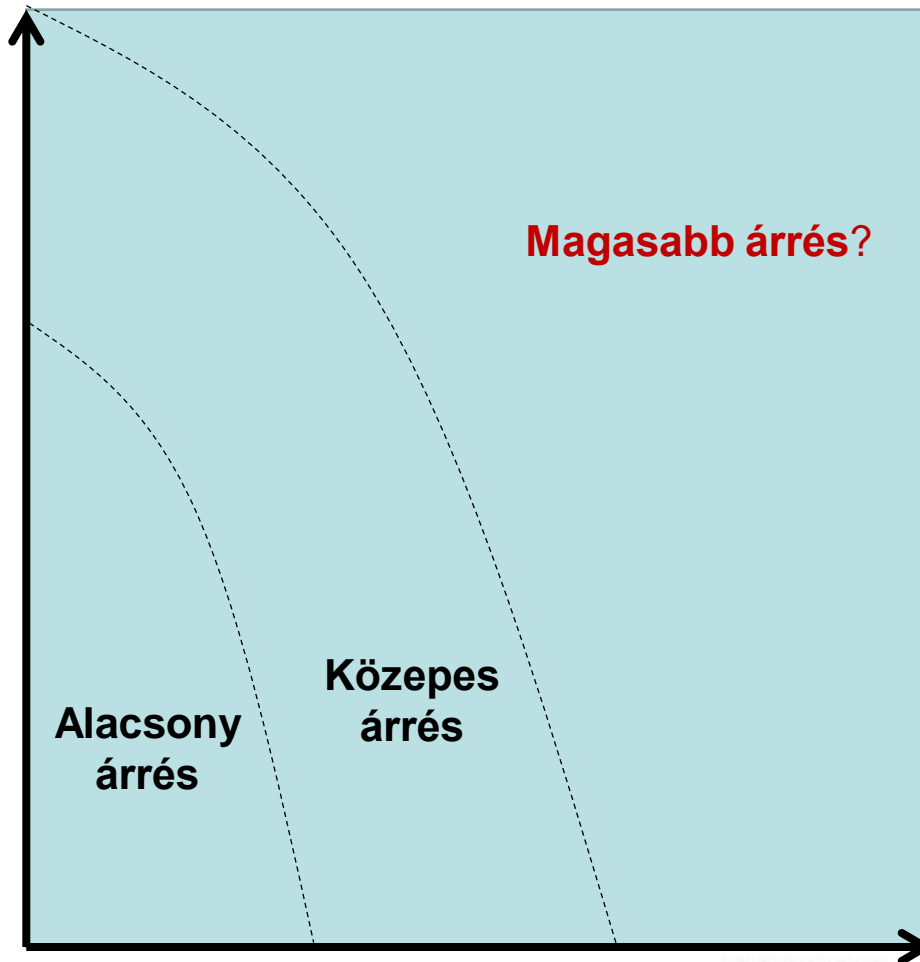


TILLVÄXT VERKET



# Design intenzív iparágak ...

Δ  
Funkcionális  
jellemzők



Δ  
Érzelmi és  
társadalmi  
jellemzők

COORDINATOR:



PARTNERS:



designaustria



Hungarian Intellectual  
Property Office



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

COFINANCED BY:



TILLVÄXT  
VERKET



# WP4: Design az IP tükrében

- elméleti pillér – SZTNH-MFT
- Formatervezésiminta-oltalmi statisztikák összegzése európai szinten
- oltalmak köre nem fedí le teljes egészében a design aktivitásokat

COORDINATOR:



PARTNERS:



*designaustria*



Hungarian Intellectual  
Property Office



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

COFINANCED BY:



TILLVÄXT  
VERKET

bmwfi  
Federal Ministry of  
Economy, Family and Youth

# Összefoglalás

- A design pozicionálása az európai innovációs rendszerben.
- A design mikro-, és makroszintű hatását mérő hatékonyabb és megbízhatóbb módszerek fejlesztése. Ezek a módszerek az európai innovációs statisztikai rendszer részét hivatottak képezni. ( CIS)
- A CIS és a vonatkozó módszertani anyagok összhangjának megteremtése.

COORDINATOR:



PARTNERS:



designaustria



Hungarian Intellectual  
Property Office



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

COFINANCED BY:



TILLVÄXT  
VERKET



# Köszönöm a figyelmet!

<http://www.measuringdesignvalue.eu/>

<http://www.hipo.gov.hu/nemzetkozi/eurodesign.html>

COORDINATOR:



PARTNERS:



*designaustria*



Hungarian Intellectual  
Property Office



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

COFINANCED BY:



TILLVÄXT  
VERKET

bmwfi  
Federal Ministry of  
Economy, Family and Youth