



A vállalkozói döntések támogatása új szolgáltatásokkal

Hajdú Judit főosztályvezető
Szabadalmi Főosztály



Szakmai ankét, 2009. május 28.

Amikor a megteendő lépéseket fontolgatjuk egy **új termék kifejlesztésével vagy a piacra való bevezetésével** kapcsolatban, a siker egyik kulcseleme lehet az, hogy megfelelő **információval** rendelkezünk

- a technika állásáról,
- a rejtett és felbukkanó technológiákról és
- a versenytársak szellemi tulajdonjogainak erősségéről.

A szellemi tulajdonra vonatkozó információ segítségünkre lehet abban, hogy

- "ne találjuk fel újra a kereket";
- megismerkedjünk az ún. felbukkanó technológiákkal, mielőtt azok megjelennének a tudományos és a műszaki irodalomban, valamint a piacon;
- javuljanak a kilátásaink a hatásos szabadalmi oltalom megszerzése terén;
- elkerüljük egy sikertelen szabadalmi bejelentéssel járó szükségtelen kiadásokat;
- megfigyelhessük a versenytársak új termékfejlesztéseit;
- tudomást szerezzünk a versenytársak üzleti tevékenységéről és
- megelőzzük, illetve elkerüljük az összeütközéseket a versenytársak szellemi tulajdonjogaival.

Az innovációs folyamatnak **több olyan állomása** van, amelynél ajánlatos kutatásokat végezni:

- mielőtt elkezdenénk bármilyen kutatási programot
- amikor úgy gondoljuk, hogy esetleg egy találmánnyal állunk szemben
- amikor az új megoldással kapcsolatban a kereskedelmi forgalomba hozatalt fontolgatjuk

Ha azt akarjuk, hogy kutatásunk eredményes és hatékony legyen, más és más megközelítést kell alkalmaznunk attól függően, hogy mi is a kutatás célja.

A kutatások - céljuktól függően - a következőképpen osztályozhatók:

- a technika állását felderítő kutatások,
- szabadalmazhatósági kutatások,
- bitorlással kapcsolatos avagy szabadalom tisztasági kutatások,
- érvényességi kutatások és
- a szabad használatra vonatkozó kutatások.

A technika állását felderítő kutatások

Lényegét tekintve piaci körképnek nevezhető, és ideális esetben rálátást biztosít mindenre, ami az adott szakterületen történt. Igen sok pénz és idő takarítható meg, ha tudjuk:

- milyen munkát végeztek már el korábban;
- milyen problémákat ismertek fel, és hogyan oldották meg azokat;
- kik azok, akik egy adott szakterületen tevékenykednek, és milyen tevékenységüknek a kronológiája.



Szabadalmazhatósági kutatások

Létezik-e olyan, korábban nyilvánosságra jutott ismeret /prior art/, amely megakadályozhatja a mi megoldásunknak a szabadalmaztatását?

- A találmány kifejlesztésének korai szakaszában is elvégezhető lenne, gyakoribb, hogy közvetlenül a szabadalmi bejelentés megtétele előtt kerül rá sor.
- Terjedelme lényegesen nagyobb, mint pl. egy, a technika állását felderítő kutatásé.
- Általában nem szabad túl sok időt és pénzt fordítani rá pl. ún. bitorlással kapcsolatos kutatáshoz viszonyítva.



Bitorlással kapcsolatos avagy szabadalom tisztasági kutatások

- Mielőtt egy új terméket a "piacra dobnánk", meg kell győződnünk arról, hogy az új termékkel nem bitoroljuk-e valamely versenytársunk szabadalmát
- A bitorlással kapcsolatos kutatásoknál mindig az érvényes szabadalmakra kell koncentrálni (szemben a szabad használatra vonatkozó kutatással).

Érvényességi kutatások

- Van-e mód valakinek egy bizonyos szabadalmát érvényteleníteni?
- Annak meghatározására végezzük, hogy egy érvényes szabadalom valóban kikényszeríthető-e.
- Stratégiát állíthatunk fel vele meglévő szabadalmi jogok bitorlásának az elkerülésére termékünk új piacra történő bevezetése során.
- Ha egy bitorlási per körvonalazódni látszik, alperesként megpróbáljuk érvényteleníteni a felperes szabadalmát.
- Hasznosnak bizonyulhat hasznosítási szerződés megkötésével kapcsolatos tárgyalások során is.
- A legkimerítőbb kutatás valamennyi közül, a kutató elméletileg addig folytatja a munkát, míg alkalmas anyagot nem talál az „akadályt képező” szabadalom megsemmisítéséhez.



Általános megfontolások az elvégzendő kutatással kapcsolatban

- Ha felmerült bennünk annak igénye, hogy információkkal vértessük fel magunkat, azon túlmenően, hogy **tisztában kell lennünk kutatásunk céljával**, meg kell találnunk a kutatás elvégzésének optimális formáját is: **magunk végezzük-e el** a kutatást vagy **megbízást adjunk** erre valakinek; kereskedelmi alapon álló, tevékenységi körükön belül ezzel is foglalkozó cégeknek vagy a Magyar Szabadalmi Hivatalnak.
- Hivatalunk a szabadalmi kutatások terén részletes ajánlati portfólióval rendelkezik.
- ...de miért pont a Magyar Szabadalmi Hivatal?



...de miért pont a Magyar Szabadalmi Hivatal?

- Sok évtizedes tapasztalat a szabadalmi kutatások végzésében
- Magasan képzett szabadalmi elbírálók, akik mindennapi munkájuk során gyakorlatot szereztek a különféle kutatási eljárások alkalmazásában és a szabadalmazhatósági elemző vizsgálatokban
- Megfelelő kutatási források rendelkezésre állása (EPOQUE, kereskedelmi adatbázisok, pl. STN)
- Az elmúlt három év során több, mint 3000 (elsősorban külföldről érkező) megbízás sikeres teljesítése a szolgáltatási tevékenység keretében
- A Hivatal minőségbiztosítási rendszerének kiterjesztése a kutatási szolgáltatásokra is
- Bizalmas kezelés, gyorsaság, versenyképes árak

A szabadalmi kutatási szolgáltatásokról szóló hivatalos tájékoztatások; kapcsolatfelvétel

- Az MSZH honlapjáról megrendelési űrlapok tölthetők le: http://www.mszh.hu/szolgaltatasok/szab_kutatasi_szolg.html
- A szabadalmi kutatási szolgáltatásokra vonatkozóan további felvilágosítás kérhető a Hivatal következő elérhetőségein:
 - **Telefon:** (+361) 474 5871
 - **Fax:** (+361) 474 5850
 - **E-mail:** patent.services@hpo.hu
 - **Postai cím:**
Magyar Szabadalmi Hivatal
1370 Budapest 5, Pf. 552
"szabadalmi kutatás"



MSZH

Szakmai ankét, 2009. május 28.



Köszönöm megtisztelő figyelmüket!