

Paradigmaváltás: Kreatívipar → Digitalizáció!

Köszöntjük az Olvasót! Híradásunkban az elmúlt hónapok eseményeiről és legfrissebb híreinkről adunk tudósítást.

Testületi munka – tanácsülés

A Magyar Formatervezési Tanács soron következő ülésére a Pécsi Tudományegyetem meghívására 2017. szeptember 29-én 14 órától kerül sor a PTE Művészeti Karán. Az ülés célja, a PTE Zsolnay InN Kreatívipari Innovációs és Ipari Centrum és a Művészeti Kar az együttműködési lehetőségeinek feltérképezése, elmélyítése. Az ülés a DesignPécs megnyitó ünnepsége is egyben.

Nemzeti díjak, ösztöndíjak

Magyar Formatervezési Díj 2017

A Nemzetgazdasági Minisztérium nevében kiírt Magyar Formatervezési Díj pályázata idén 38. alkalommal került meghirdetésre. A pályázat második bírálati fordulójára június 27-29. között került megrendezésre, a Corner Rendezvényközpontban. A díjpályázaton az idei évben különdíjat ajánlott fel az Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért Felelős Államtitkársága (bruttó 500 eFt.), az EMMI Oktatásért Felelős Államtitkársága (bruttó 400 eFt.), valamint a Magyar Formatervezési Tanács (bruttó 400 eFt.). Az előző évekhez hasonlóan 2017-ben is nagy volt a pályázati aktivitás. A közel negyedezer beérkezett pályamű közül a szakmai bírálóbizottság két bírálati fordulóban, gondos mérlegeléssel választotta ki a díjazott és kiállítási jogot nyert tervezői munkákat.



Az ünnepélyes díjátadó gáláig a díjazottak kiléte titkos, annyi azonban elárulható, hogy az elismerést és kiállítási jogot nyert nevezések ugyan a design legkülönbözőbb területeiről kerültek ki, bizonyos trendek azért jól kirajzolódnak. Ilyen például az emberközpontú design hozzáállás, mely a forma és funkció egységét minden esetben az ember köré építi, legyen szó termékről, vagy szolgáltatásról. Itthon is egyre népszerűbbek a hardveres fejlesztésekkel foglalkozó vállalkozások, melyek szerencsére egyre többször bízzák designerekre a terméktervezést. Ők azok, akik leginkább smart és wearable termékekkel neveztek. Az egészség, egészségmegőrzés most is népszerű téma volt a pályázók között.



Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2017. IV. szám



Örömteli, hogy egyre több a már a piacon is kipróbált, sikert aratott termék a díjazott pályaművek között, mert ez annak az indikátora, hogy a vállalkozások növekvő arányban alkalmazzák stratégiai szinten a designt és fokozatosan egyre tudatosabbak ezen a téren. A vállalkozások design iránti elkötelezettségének erősítése a Magyar Formatervezési Díj egyik célkitűzése is, hiszen a jó design növeli a termékek versenyképességét, elősegíti, hogy valóban hasznos, valós társadalmi kérdésekre választ adó termékek szülessenek, a fenntarthatóságot szem előtt tartó termékéletúttal.



A bírálóbizottság Koós Pál elnökletével 10 alkotást díjazásra (7 Magyar Formatervezési Díj és 3 különdíj – egy díjat megosztva ítélte meg a bírálóbizottság), további 46 pályamunkát pedig kiállításra javasolt.

Az díjazottakról és kiállítási jogot nyert alkotásokat a Design Hét Budapest keretében ismerheti majd meg a szélesebb közönség, az ünnepélyes díjátadó gálát követően.

A Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításának, illetve a Design Hét Budapest nyitókiállításának idén újító módon az Artus Kortárs Művészeti Egyesület ad otthont. A Design Hét Budapest fesztivál központi helyszíne idén a Start! mottó apropóján az Artus, a kortárs előadóművészet kiemelt helyszíne, mely Újbuda frekvencián működik, egyben a rozsdáövezeti kreatívipar általi revitalizációjának kiváló példája. A kiállítás október 7. és november 5. között várja az érdeklődőket, naponta 12-18 óra között.

Kövesse Ön is a Magyar Formatervezési Díj oldalát, és értesüljön közvetlenül a legfrissebb információkról:

facebook.com/magyarformatervezesidij

Fotók: Perness Norbert

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2017. IV. szám

Design Management Díj 2017

Az MFT által alapított Design Management Díj felhívásunkra 55 szervezetre összesen 51 érvényes jelölés érkezett. Jellemzően magánszemélyek éltek a jelölés lehetőségével, de növekedést mutat a cégek jelentkezési aktivitása is. A jelölt szervezetek közül 24 küldött vissza érvényes pályázati dokumentációt, a bizottság csak ezeket bírálta el. Az értékelés június 21-én, rendben megtörtént.



A bizottság a díjazott szervezet mellett, kiváló példaként elismerő oklevéllel díjazta további négy szervezet tevékenységét, így az ipari szegmens mellett a civil szféra szerepének növekvő jelentőségét is hangsúlyozta.



A Design Management Díj eredményhirdetésére a Magyar Formatervezési Díj átadásával egyidejűleg, a Budapest Design Hét kiemelt rendezvényeként, kora ősszel kerül sor.

Fotók: Perness Norbert

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj

A 2017. évi ösztöndíjprogram harmadik, egyben utolsó szakmai konzultációja szeptember 7-én, 9órától lezajlott, az ösztöndíjasok rendben dolgoznak programjuk megvalósításán.



Az ösztöndíjasok beszámolójára október 31-én 9 órától került sor a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala tanácstermében. Az ösztöndíjas eredményekről beszámoló kiállítás és katalógus fog készülni.

Fotó: Szombathelyi Réka

Design Világnap 2017



Június 29. a Design Világnapja. Idén is sikeres rendezvénnyel köszöntötte a Design Világnapot a Magyar Formatervezési Tanács.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2017. IV. szám

A World Design Organization által életre hívott kezdeményezés: a Design Világnap célja, hogy felhívja a figyelmet az ipari formatervezés sokoldalú szerepére, valamint, hogy eszmecserét kezdeményezzen különböző szakterületek között. Az idei rendezvény a Thinking Outside the Box: A Manifesto for Responsible Production and Consumption mottó jegyében került megrendezésre, melyet hazánkban egy, a fenntarthatóság és a design kapcsolatrendszeréről szóló kerekasztalbeszélgetés elemzett. A felkért szakértők azt vitatták meg, milyen újszerű módokon fejleszthetők a vállalkozások a design segítségével, egyúttal a társadalom által egyre inkább elvárt és üdvözölt fenntarthatósági elveknek is érvényt szerezve.



A Bálna Budapestben található Hygge rendezvényhelyszínre szervezett beszélgetésen részt vettek:

- Ács Zoltán, a Design Terminál szakmai igazgatója;
- Gálik Györgyi, a londoni Royal College of Art School of Design szakának designinnováció mérnök doktorandusza, egyben a Future Cities Catapult, a brit kormányzati innovációs központ kutatója;
- Hosszú Gergely, négyszeres Red Dot díjas designer, a CO&CO Designcommunication Kft. tulajdonos-ügyvezetője;

- Koós Pál, Ferenczy Noémi-díjas formatervező, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem docense, a Design Intézet igazgatója, a Magyar Formatervezési Tanács elnökhelyettese;
- Osvárt Judit, a Design Hét Budapest projektvezetője, a Magyar Formatervezési Tanács tagja.



A beszélgetést Radácsi László PhD, a Budapesti Gazdasági Egyetem fenntarthatósági szakértője vezette a Hygge előadóterét zsúfolásig megtöltő, érdeklődő közönség előtt. Elsősorban arra volt kíváncsi, hogy beszélgetőtársai miként élik meg a hétköznapokban a design, a fenntarthatóság és a vállalkozás adott esetben egymásnak ellentmondó céljait. A meghívott szakértők egyetértettek abban, hogy ma már sokkal kevésbé megterhelő a fenntarthatóság elveinek megfelelően irányítani egy vállalkozást. Az idők folyamán a fenntarthatósági elveknek való megfelelés az „úri hóbortból” átkerült a versenyelőnyök közé, mely mára megkerülhetetlen tényezőként határozza meg a vállalkozások életét, sikerességét. Ebben nagy a hasonlóság a design integrációjával: ma már nem csupán szükséges plusz a designerek bevonása a termék- és szolgáltatásfejlesztésbe, vállalatmenedzsmentbe, hanem nélkülözhetetlen lépés ahhoz, hogy egy vállalkozás komolyan megvethesse a lábát a piacon.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2017. IV. szám



Fotók: Rácmolnár Milán

Mindezt elsősorban a fogyasztói elvárások kényszerítik ki, azonban a vállalkozások összességének is felelőssége, hogy transzparens működéssel és az innovatív megoldások bátor alkalmazásával juttassák kifejezésre hajlandóságukat a társadalmi és ökológiai közjó érdekében való működésre. Némileg eltértek a nézetek abban a tekintetben, hogy lehet-e definíciószerűen képes egy vállalkozás minden szempontból fenntarthatóan és designorientáltan működni, és növekedése, fejlődése ellenére is minimalizálni ökológiai lábnyomát, befektetési kockázatait. Megoszlottak a vélemények a tekintetben, hogy a fenntarthatóság és a fogyasztói orientáció mellett a környezeti értékek hangsúlyozása csupán korszerű marketingfogás-e a vállalatok részéről, vagy pedig valós elköteleződés a külső szemmel nem látható hétköznapi működésük szintjén is. Azonban abban egyetértettek a szakértők, hogy olyan változatos ezen a területen a jó példák köre, és olyan ütemben növekszik, hogy a fenntarthatóságra őszintén törekvő cégek bőségesen tudnak válogatni a követendő eljárásokból. Ezáltal azok a cégek is, akik ódzkodnak egy komplex fenntarthatósági stratégia kialakításától, a legjobb gyakorlatok elsajátításával és alkalmazásával apró lépésekben, napról napra érhetnek el kézzelfogható eredményeket. Ezt pedig szükségszerűen visszaigazolja piaci eredményességük.

A beszélgetésben kitértek a szakértők arra is, hogy mi az, ami a szájhagyományon túl a helyes gyakorlat terjedését még segítheti. A tudásmegosztás szervezett formáját, az oktatás szerepét, valamint az állami szabályozás felelősségét jelölték még meg olyan tényezőkként, amik elősegíthetik a fenntarthatósági elveknek a vállalatok életébe való begyűrűzését, amellett, hogy elengedhetetlen a vállalatok belső megújulása, igazodva a fogyasztó fenntarthatóságra irányuló elvárásaihoz.

A szakértők külön is felhívták a figyelmet arra, hogy már induló vállalkozásként érdemes a fenntarthatóságra és a designra áldozni, és beépíteni az üzleti tervbe, ugyanis később sokkal nehezebb szakítani a rossz gyakorlatokkal, és bejártatott hibás működési elveket korszerűsíteni.

A világnap magyarországi megünneplésének szakmai programján mutatta be Osvárt Judit, a Design Hét Budapest projektvezetője, a Magyar Formatervezési Tanács tagja a Budapest Design Mapet.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2017. IV. szám



A praktikus, könnyen használható térkép segítségével a város mintegy 150 tematikus design lokációja kereshető fel, így többek között bútörüzletek, divat- és ékszertervezők bemutatótermei, műhelyek, múzeumok, valamint szakmai intézmények is. A Budapest Design Map ezzel a fővárosi designélet legátfogóbb turistakalauza, mely mintegy 200 fővárosi helyszínen kerül terjesztésre, 15.000 példányban.

A feltüntetett pontok között elsősorban magyar designerek üzletei, bemutatótermei, műhelyei kaptak helyet, de szerepelnek a térképen nemzetközi designbútor-forgalmazók, rendszeresen megszervezett vásárok, speciális tanműhelyek és egyéb olyan helyszínek is, melyek a külföldi turistákon kívül számot tarthatnak a hazai designrajongók érdeklődésére is.



Fotók: Rácmolnár Milán



A Budapest Design Map segítségével a fővárosba látogatók kiválaszthatják az érdeklődésüknek leginkább megfelelő szaküzleteket, vagy akár egy változatos budapesti túrát is megszervezhetnek a design jegyében, felkeresve a térképen kiválasztott helyszíneket.

A Budapest Design Map megtalálható a város turistainformációs irodáiban, designüzleteiben és egyes belvárosi szórakozóhelyeken. A pontos terjesztési pontokról a Design Hét Budapest Facebook-oldalán található részletes információ. A Budapest Design Map a Design Hét Budapest kiadványa. A Design Hét Budapest védnöke és finanszírozója a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, szervezője a Magyar Formatervezési Tanács. A Design Hét Budapest idén október 6. és 15. között kerül megrendezésre, további információ a rendezvény weboldalán és Facebook-oldalán található.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2017. IV. szám

Figyelmükbe ajánljuk

Design Hét Budapest 2017: START



Ahogy azt már a híradásokban olvasni lehet, 2017-ben 14. alkalommal kerül megrendezésre a *Design Hét Budapest*. Az elsősorban a formatervezés gazdaságösztönző szerepének népszerűsítését megcélzó, a nagyközönség és a szakma számára is releváns programokat kínáló eseménysorozat idén október 6 -15. között kerül megrendezésre, díszvendég országa Dánia lesz.

A Design Hét Budapest idei mottója: Start !, ezzel hangsúlyozva a kreativitásban rejlő dinamizmust, a változtatni képes erőt. Elsősorban a feltörekvő mikro- kis- és középvállalkozások és a pályakezdő alkotók vannak az idei programok fókuszában, követendő példaként kiegészülve a már befutott, akár évtizedes múltú márkáinkkal.

Díszvendég országgént a Dán Királyságot köszönti a fesztivál, ahol a nemzeti össztermék mintegy tizedét innovatív, a designt a kezdetektől stratégiai szinten alkalmazó kreatívipari vállalkozások állítják elő.

Dánia – ahogy a skandináv országok általában – mintaadó a designgondolkodás integráns gazdasági, társadalmi alkalmazásában, fenntartható fejlesztések terén. Központi kiállításuk a dán designerek legrangosabb szakmai elismerésének számító Danish Design Award idei díjazottjainak alkotásaiból rendezett kiállítás az Artus Stúdióban.

A rendezvénysorozat védnöke és finanszírozója a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, szakmai felelőse és lebonyolítója a Magyar Formatervezési Tanács.

További információ: designhet.hu,
facebook.com/budapestdesignweek,
instagram.com/budapestdesignweek

Paradigmaváltás: Kreatívipar → Digitalizáció workshop és szimpózium



A Magyar Formatervezési Tanács célkitűzésének és munkatervének megfelelően kiemelt célként kezeli a szellemi innováció erősítését, a formatervezés szerves bekapcsolását az innovációs és termékfejlesztési folyamatokba, melyek biztosítják a magyar design alapértékeinek gyarapítását és terjesztését, erősítve a hazai design nemzetközi versenyképességét és a magyar gazdaság élénkítését.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

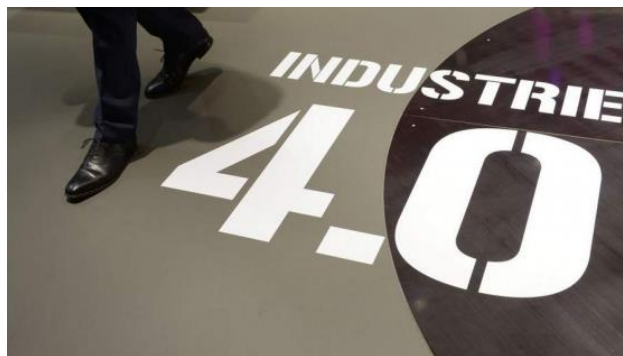
MFTI / 2017. IV. szám

A Nemzetgazdasági Minisztérium által életre hívott hazai "Ipar 4.0 Nemzeti Technológiai Platform" cselekvési programjához kapcsolódóan, a tárca felkérésére a Testület szakmai partnereinek együttműködésében közreműködik a cselekvési programba integrált designstratégia kidolgozásában.

Az Ipar 4.0. fogalom a most kibontakozó negyedik ipari forradalomra utal, mely az iparban (de más területeken is) a teljes gyártási folyamat automatizálását, intelligens vezérlését jelenti, azt minden kétséget kizáróan általános globális jelenséget, hogy már a fizikai és virtuális világ metszetében élünk. Mindezek egyre szorosabban az új globális innovációs modulokra épülnek.

A korábban jellemzően „kötött” pályán mozgó beszállítói értékláncok több dimenzióssá válnak, az egyoldalúan zárt innovációs pályát követő K+F tevékenységek hirtelen nyitottabb formát öltenek, lehetővé téve, s ösztönözve, hogy bizonyos technológiai innovációk kidolgozásában fokozatosan teret nyerjenek a közösségi gazdaság (sharing economy) mechanizmusai.

Ez a térnyerés elősegíti, hogy megjelenjenek és erőteljesen növekedjenek a technológiai platform alapú hálózatok, előnyös belépési esélyt teremtve az új, innovatív vállalkozások számára, technológiai innovációik sikeres piacra viteli lehetőségeivel. Mindezt felismerve a Nemzetgazdasági Minisztérium és az általa életre hívott Nemzeti Technológiai Platform Ipar 4.0 olyan nemzetgazdasági fejlesztési stratégiát dolgoz ki, melyben a kreatívipar kiemelt hangsúlyt kaphat.



Mit jelent mindez a kreatíviparnak? Jó példák és tanulságok, a kreatívipar kapcsolódási pontjai – ezt elemzik a szakértők a zártkörű workshopon, majd ennek eredményeiről számolnak be a délutáni plenáris ülésen. A felkért szakemberek és a kerekasztal vendégei számos pilot projektet és jó gyakorlatot felvázolva járják körül a kreatívipar lehetséges jövőstratégiáit.

A munkafolyamat keretében a Tanács a Design Hét Budapest kiemelt eseményeként workshopot és workshop és szimpóziumot, szakmai fórumot szervez.

A szakmai programsoron elsőként zártkörű workshopra kerül sor. Ezt követően izgalmas nyilvános szimpóziumra kerül sor Paradigmaváltás: Kreatívipar → Digitalizáció címen. A főbb témakörökben - újratervezés, technológiaváltás, tervezési folyamatok, ipar 4.0 informatikai módszertanok, a digitalizálás általában, data mining, big data - kiváló szakemberek fognak esettanulmányok szemléltetésével bevezetni.

A programsort a workshop eredményeit is megosztó kerekasztal-beszélgetés és forum zárja. Az eseménynek a Bálna ad otthont.

Október 12. csütörtök, 14:30-18:00

Bálna, 1093 Budapest, Fővám tér 11-12.

mfti.org.hu

Részletek: designhet.hu

Regisztráció: mfti@hipo.gov.hu

Hírek a szellemi tulajdonvédelem világából

Gábor Dénes díj 2017

A NOVOFER Alapítvány – szakmai-erkölcsi támogatói között tudva a szakminisztériumok, továbbá az MTA, az SzTNH, az MGyOSz, az MKIK, a VOSZ, a MISz, a MKK és a Magyar Mérnökakadémia vezetőit – immár 29. alkalommal hirdeti meg a Gábor Dénes-díj felterjesztési felhívását, mely az innovációs folyamatban alkotó módon résztvevő szakemberek fokozott erkölcsi elismerését célozza.

A Kuratórium kéri a gazdasági tevékenységet folytató társaságok, a kutatással, fejlesztéssel, oktatással foglalkozó intézmények, a kamarák, a műszaki és természet-tudományi egyesületek, a szakmai vagy érdekvédelmi szervezetek ill. szövetségek vezetőit továbbá a Gábor Dénes-díjjal korábban kitüntetett szakembereket, hogy 2017. október 10-i határidővel jelöljék Gábor Dénes-díjra azokat az általuk szakmailag ismert, kreatív, innovatív, jelenleg is tevékeny, az innovációt aktívan művelő (kutató, fejlesztő, feltaláló, műszaki-gazdasági vezető) szakembereket, akik a műszaki szakterületen:

- kiemelkedő tudományos, kutatási-fejlesztési tevékenységet folytatnak,
- jelentős, a gyakorlatban az elmúlt 5 évben bevezetett, konkrét tudományos és/vagy műszaki-szellemi alkotást hoztak létre,
- megvalósult tudományos, kutatási-fejlesztési, innovatív tevékenységükkel hozzájárultak a környezeti értékek megőrzéséhez, a fenntartható fejlődéshez,
- személyes közreműködésükkel megalapozták és fenntartották intézményük innovációs készségét és képességét.

A díjak személyre szólnak, így alkotó közösségek csoportosan nem jelölhetők.

A Díjra a Magyarországon élő, magyar állampolgársággal rendelkező alkotók, valamint a határainkon túl élő, magyar nemzetiségű, magyarul tudó alkotók egyaránt jelölhetők.

A határainkon túl élő magyar alkotó elismerésére javaslatot tehetnek a Magyarország határain túli (ezen a magyarság értendő a világban) magyar szakmai, valamint civil szervezetek és felsőoktatási intézmények vezetői is.

A jelöléssel kapcsolatos részleteket és letölthető dokumentumok itt érhetik el:

www.gabordenes.hu/palyazati-felhivasok

A jelölést (előterjesztést) mind elektronikusan (alapitvany@novofer.hu), mind papíralapon (1112 Budapest, Hegyalja út 86.) be kell nyújtani.

Az elektronikus jelölés beküldési, a papíralapú jelölés postára adási határideje: 2017. október 10. Eredményhirdetés és díjátadás: 2017. December További felvilágosítás:

E-mail: alapitvany@novofer.hu

Tel.: 1/319-8913 Mobil: 30/4848-004

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2017. IV. szám

Nemzetközi kitekintő

Graduation Projects



A Zamek Cieszyn által koordinált Graduation Projects -visegrádi országok design diploma seregszemléje- mely kezdeményezésnek a Magyar Formatervezési Tanács is szakmai partnere, idén is meghirdetésre került, az idei Graduation Projects felhívásra október 31-éig várják a diplomapályázatok beérkezését formatervezés és grafika kategóriában. A kiválasztott projektek 2018 elején a Zamek Cieszyn 13. éves születésnap rendezvényén, illetve egy nemzetközi kiállítás keretében mutatkoznak be.

További részletek, pályázati feltételek:
<http://graduationprojects.eu/news/58>

BEDA közgyűlés Vilnius

A BEDA, Európai Designszervezetek Szövetsége éves közgyűlését és BEDA European Design Forum eseményét Vilniusban tartotta. Az eseményen és a hozzá kapcsolódó elnökségi ülésen részt vett dr. Bendzsel Miklós, BEDA elnökségi tag, az MFT tiszteletbeli elnöke, valamint Kohut-Jankó Anna, nemzetközi referens. A közgyűlésen került sor az új elnök és alelnök megválasztására, mely tisztségeket két éves ciklusra tölthetik be a választott személyek. A szavazás értelmében a BEDA elnöki pozícióját a holland Bart Ahsmann (ClickNL) tölti be, munkáját alelnökként a finn Päivi Tahkokallio (Ornamo) segíti.

A közgyűlés beszámolóját a mellékletben olvashatják.

iF Design Award 2018



Tart még a 2018-as iF Design Award regisztrációja. 1953-ban alapították az azóta nemzetközileg elismert iF Design Award-ot, melyen több mint 60 fős, szakmai kiválóságokból álló bírálóbizottság végzi a zsűrizést. A pályázaton való részvétel lehetőséget kínál a designerek karrierbeindításra, a cégek esetében, egy újabb piaci szint elérésére, de mindenki számára értékes médiafigyelmet jelenthet. A díjakat termék, csomagolás, kommunikáció, belsőépítészet és professzionális koncepció kategóriákban lehet elnyerni.

A regisztráció szeptember 29-ig tart. További dátumok és a nevezési díjakra vonatkozó információ az alábbi linken érhető el:

<http://ifworlddesignguide.com/if-design-award-2018/>

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2017. IV. szám

Tallin Design Festival



Több mint 25 kiállítás várja az érdeklődőket a 12. Tallini Design Festival rendezvénysorozat keretein belül. A témák a bútor design, vegan fashion, egyedi design termékek aukciók gyűjtemények és kiállítások által tárulnak majd az érdeklődők elé.

További információ:

www.tallinndesignfestival.com

LEXUS Design Award 2018



A 2013 óta folyamatosan meghirdetésre kerülő Lexus Design Award idén is várja a jelentkezőket. A nemzetközi design díj azzal a céllal jött létre, hogy a következő generáció innovátorait támogassa, akik az általuk létrehozott „design”-al gazdagítják világunkat. Lexus egy 1989-ben indult Japán prémium autómárka. Céljuk nemcsak egy nagyobb luxus élményt teremteni autóikkal, hanem a „design” használata, mint a problémamegoldás, a társadalom és jövő jobbá tételének eszköze.

A Designboom és a Lexus összefogásával meghirdetett díjra a világ minden tájáról várják a

profik, diákok és design rajongók jelentkezését 2017 október 8-ig.

Az idei témáról és a jelentkezésről további információ itt érhető el:

<http://www.lexus-int.com/lexus-design/lexus-design-award/>

Green product Award



Kihirdették az idei Green Product Award nyertesait 14 kategóriában, mint bútor, divat, mobilitás stb. A pályázatra több mint 25 országról érkeztek a nevezések.

“HOW DO WE LIVE TOMORROW?” ideai mottóval inspiráló válaszok érkeztek az élet szinte minden területére.

A nyertesek pályamunkák és a díjról további információ itt érhető el:

www.gp-award.com/

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2017. IV. szám

Melléklet

**BEDA közgyűlés és elnökségi ülés,
Vilnius, Litvánia, 2017. június 7-9.
Kohut-Jankó Anna beszámolója**

A BEDA – Európai Designszervezetek Szövetsége éves közgyűlésének idén Vilnius adott otthont, az esemény házigazdája a Litván Design Forum, mely 2016-ban csatlakozott a BEDA tagsághoz.

A közgyűlés mellett elnökségi ülésre is sor került, melyen részt vett dr. Bendzsel Miklós elnökségi tag is. A BEDA hagyományteremtő módon a European Design Forumnak nevezett szakmai rendezvénnyel kapcsolja össze éves közgyűlését, melyre a közös gondolkodás jegyében a 48 BEDA tagszervezet képviselői, helyi kreatívipari szakemberek és EU tisztségviselők egyaránt meghívást kaptak. Az eseménysort a Vilniusban frissen átadott Tech Parkban rendezték meg, mely egy pavilonos kialakítású, kórházi ingatlan revitalizációjaként jött létre.



Az idei Design Forum esemény fókuszában a design szektor, design szervezetek finanszírozási stratégiái álltak, olyan esettanulmányok kerültek bemutatásra, mint a British Design Fund szervezet, mely kifejezetten design projektekbe fektet be, szakmai igazgatója John Mathers, korábban a brit Design Council ügyvezető igazgatója volt. A Grafill norvég design szervezet a jogdíjak szervezetei költségvetésbe való becsatornázásáról beszélt, mely nagyban hozzájárul működésük finanszírozásához. Emellett külön figyelmet kapott a crowdfunding típusokat és platformokat felmérő kutatás, mely alapján a kulturális vonatkozású projekteknek jelenleg csak kis százaléka él a finanszírozási forma

adta lehetőségekkel. Workshop keretében a BEDA növekedési, finanszírozási stratégiáit járták körül a résztvevők.

A közgyűlésen elnök és alelnök választására is sor került, mivel az eddigi alelnök, John Mathers, aki idén automatikusan átvette volna Robin Edmantól az elnöki tisztséget két éves ciklusra, visszalépett a tisztségtől, egyrészt a brit Design Council ügyvezetői igazgatói státuszából való nyugdíjba vonulása, másrészt Nagy-Britannia EU-ból való kilépése okán tartotta indokoltnak ezt a lépést. A BEDA új elnöke egyhangú szavazás nyomán Bart Ahsman, a Click NL szervezet vezetője, Hollandia, eddig elnökségi tag volt, elnökhelyettese Päivi Tahkokallio, Ornamo elnökségi tag, Finnország.



A közgyűlés központi témája volt még a tagdíjak rendszere, mely jelenleg felülvizsgálat alatt áll, azok hatékonyabb arányosítása érdekében, a tagszervezetekkel külön-külön egyeztetve a BEDA titkárság az őket jövő évtől érintő változtatásokról.