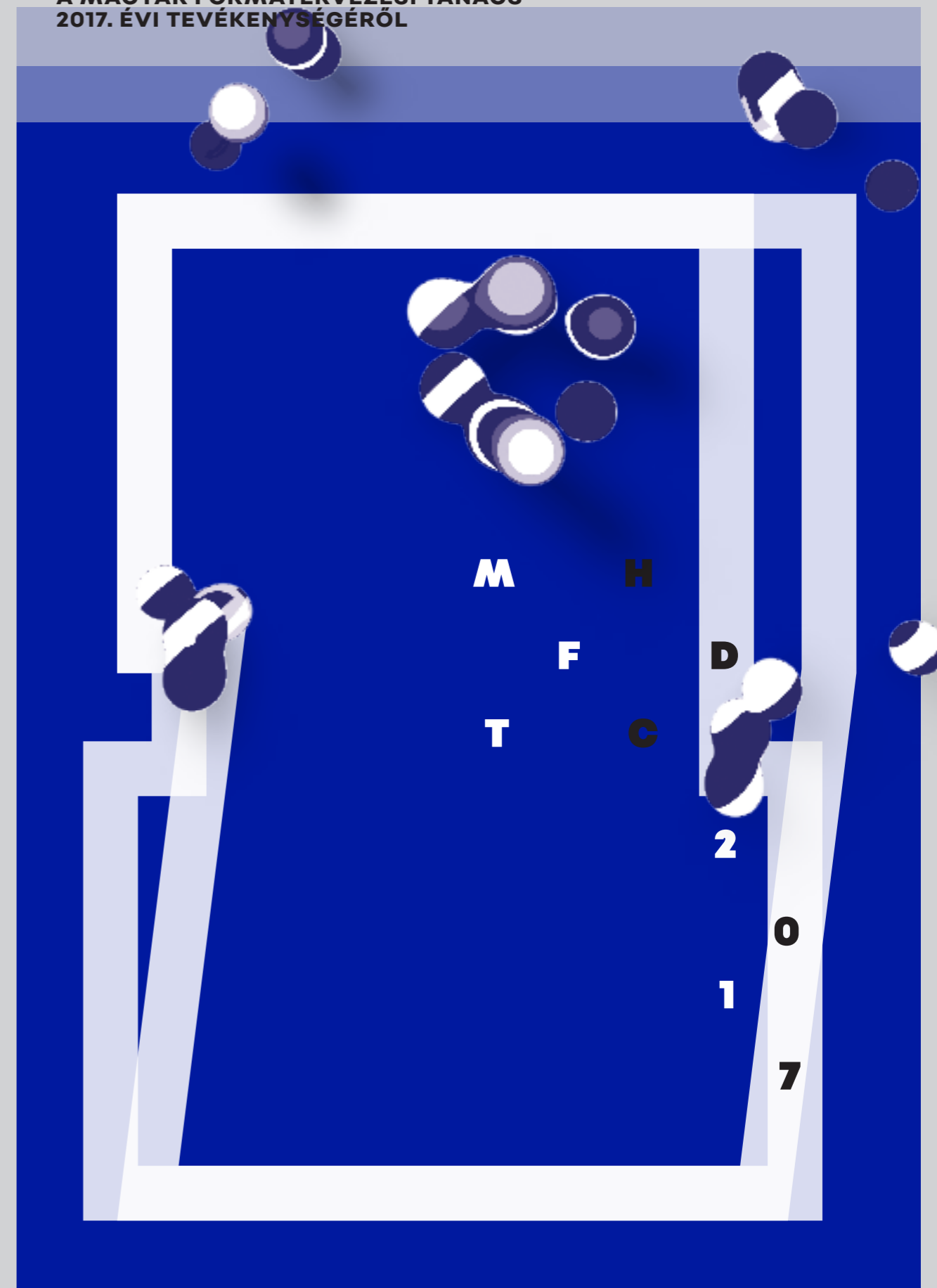


**BESZÁMOLÓ
A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS
2017. ÉVI TEVÉKENYSÉGÉRŐL**



TARTALOMJEGYZÉK CONTENTS

2	KÜLDETÉS MISSION
4	EGY ÚJ IPARI FORRADALOM SODRÁBAN
6	JOINING THE FLOW OF A NEW INDUSTRIAL REVOLUTION
7	A DESIGN SZOLGÁLATÁBAN – A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TEVÉKENYSÉGE
9	AT THE SERVICE OF DESIGN – THE ACTIVITY OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL
10	A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TAGJAI MEMBERS OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL
12	A DESIGN A FEJLŐDÉS MOTORJA
13	DESIGN IS A DRIVER OF DEVELOPMENT
14	MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ
17	HUNGARIAN DESIGN AWARD
22	DESIGN MANAGEMENT DÍJ DESIGN MANAGEMENT AWARD
28	DESIGN HÉT BUDAPEST
31	DESIGN WEEK BUDAPEST
33	BUDAPEST DESIGN MAP
34	PARADIGMAVÁLTÁS: KIHÍVÁSOK A KREATÍVIPARBAN
35	PARADIGM SHIFT: CHALLENGES IN THE CREATIVE INDUSTRY
36	MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJ
38	LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT
44	START UP GUIDE
45	HOGYAN LESZ A DESIGNERBŐL VÁLLALKOZÓ KEREKASZTAL- BESZÉLGETÉS HOW WILL A DESIGNER BECOME AN ENTREPRENEUR ROUNDTABLE TALK
46	PARADIGMAVÁLTÁS: KREATÍVIPAR → DIGITALIZÁCIÓ: WORKSHOP ÉS SZIMPÓZIUM PARADIGM SHIFT: CREATIVE INDUSTRY → DIGITALISATION: WORKSHOP AND SYMPOSIUM
48	HÁLÓZATBA KAPCSOLVA - NEMZETKÖZI PARTNERSÉGEK CONNECTED TO THE NETWORK - NEMZETKÖZI PARTNERSÉGEK
49	NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK ÉS SZAKMAI SZERVEZETEK
50	INTERNATIONAL RELATIONS AND PROFESSIONAL ORGANISATIONS
52	ESEMÉNYNAPTÁR
54	EVENTS CALENDAR

**KÜLDETÉS
MISSION**

„A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS CÉLJA, HOGY A FORMAKULTÚRA ESZKÖZEIVEL HOZZÁJÁRULJON AZ ÉLETMINŐSÉG JAVÍTÁSÁHOZ ÉS A NEMZETGAZDASÁG VERSENYKÉPESSÉGÉNEK NÖVELÉSÉHEZ. KÖZÖS ERŐFESZÍTÉSEK ÁRÁN VIRÁGZÓ ORSZÁGOT SZERETNÉNK TEREMTENI EURÓPA KÖZEPÉN, AMELYNEK POLGÁRAI ESZTÉTIKUS, EGÉSZSÉGES KÖRNYEZETBEN ÉLNEK, BECSÜLIK ÉS ÁPOLJÁK HAGYOMÁNYAIKAT, TUDATOSAN VÁLLALJÁK KULTURÁLIS IDENTITÁSUKAT, ÉS VALLJÁK, HOGY A JÓLÉTHEZ A FORMATERVEZÉS IS JELENTŐS MÉRTÉKBEN HOZZÁJÁRUL.”

”THE OBJECTIVE OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL IS TO CONTRIBUTE TO IMPROVING THE QUALITY OF LIFE AND THE COMPETITIVENESS OF THE NATIONAL ECONOMY WITH THE TOOLS OF DESIGN. WITH OUR CONCERTED EFFORTS WE WANT TO CREATE A FLOURISHING COUNTRY IN THE CENTRE OF EUROPE WHERE CITIZENS LIVE IN AN ATTRACTIVE AND HEALTHY ENVIRONMENT, RESPECT AND CULTIVATE THEIR TRADITIONS, ASSERT THEIR CULTURAL IDENTITY AND PROFESS THAT DESIGN IS AN IMPORTANT PART OF THEIR WELL-BEING.”



EGY ÚJ IPARI FORRADALOM SODRÁBAN

DR. ŁUSZCZ Viktor

A Magyar Formatervezési Tanács és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala elnöke



A kreatívipar látványos előretörésének köszönhetően a design mára egy rendkívül összetett terület, s szinte észrevétlenül vált mindennapjaink szerves és elválaszthatatlan részévé. A designer jelenlétét ma már magától értetődőnek vesszük a terméktervezésben, egy-egy márka vagy cég vizuális arculatának kidolgozásában, a szolgáltatások tervezésében. Az azonban még mindig az újdonság erejével hathat, hogy a kreatív szakember tevékenysége vállalati szervezeti struktúrák részletekbe menő kialakítására, a befogadói és felhasználói élmény megtervezésére is kiterjed. A technológia fejlődésének köszönhetően egyre több területen válik nélkülözhetetlenné a designalapú gondolkodás, nemrégiben pedig a fejlődés olyan lépcsőfokára érkezünk, amely alig egy évtizeddel korábban még távoli utópiának, de legalábbis futurisztikus elképzelésnek tűnhetett.

A digitalizáció, a robotika, a mesterséges intelligencia, a 3D nyomtatás, a nanotechnológia vagy éppen a biomechanika robbanásszerű fejlődése és egyre szélesebb körű elterjedése nem csupán újabb és újabb innovációs lehetőségeket kínál, de olyan távlatokat is nyit, ahol a különféle szakterületek együttműködésének köszönhetően az eredmények sokszor a szó szoros értelmében már nem is kézzelfoghatók, és ahol a virtuális jelenlét egyenértékűvé válik a fizikaival, a digitális pedig az analóggal. A soha nem látott mértékű interdiszciplinaritás eredményeként pedig nem csupán a termékek, de a fogyasztói igények is megváltoznak, sőt a gazdaság egésze is átalakul. A javában zajló negyedik ipari forradalom, az „ipar 4.0” hatalmas változással jár: új szakmák, alapjaiban újragondolt gyártási folyamatok, eddig sohasem látott komplexitású hálózatos rendszerek, sőt ezzel együtt új fogalmak is születnek.

Ha pedig mindezt a kreatívipar növekedési potenciáljának oldaláról vizsgáljuk, számtalan kutatás igazolja, hogy annak összteljesítménye szignifikánsan gyorsabb ütemben emelkedik, mint a gazdaság egésze. A magas szellemi hozzáadott értékű termékeket kínáló szektorok rohamléptekben fejlődnek, s egyre nagyobb arányban járulnak hozzá a növekedéshez. Történelmi jelentőségű időszakba léptünk, s ebben a szituációban meghatározó helyzetbe kerülhet Európa és Magyarország is.

Ahhoz azonban, hogy egy ilyen összetett és gyorsan változó ökoszisztémában sikereket érhessünk el, kiemelt jelentőséggel bírnak a kiterjedt partnerségi hálózatok, a naprakész technológiai és globális tendenciákat egyaránt átfogó tudás, hiszen a nemzeti stratégiák kizárólag nemzetközi összefüggések ismeretében, azok mentén alakíthatók ki. A Magyar Formatervezési Tanács szerepe ebben a helyzetben kulcsfontosságú. A szakpolitika képviselőjeként a társadalom, a gazdaság, a technológia és a design viszonyának alaposabb és mélyebb megértésén munkálkodik, s tevékenységének valamennyi aspektusával a fejlődéshez szükséges eligazodást és a tudástranszfert segíti.



JOINING THE FLOW OF A NEW INDUSTRIAL REVOLUTION

DR. Viktor ŁUSZCZ

President of the Hungarian Design Council and the Hungarian Intellectual Property Office



Due to the spectacular forging ahead of the creative industry, design has developed into an extremely complex area and has virtually unnoticeably become an integral and inextricable part of our daily life. The presence of a designer is regarded as self-explanatory in product design, when the visual identity of a brand or company is developed and when services are designed. However, it might be a novel thing that the activity of creative professionals extends to the detailed design of corporate organisational structures, as well as the design of user experience.

As technology advances, design thinking is crucial to a growing number of areas, and most recently we have attained a level of progress that just a mere decade ago might have seemed like a utopia in the distant future or at least a futuristic idea. The rapid pace at which digitalisation, robotics, artificial intelligence, 3D printing, nanotechnology and biomechanics is developing and expanding not only creates newer and newer opportunities for innovation but also opens up perspectives where the collaboration between different disciplines produce results that – sometimes literally – cannot be grasped and where virtual presence equals physical, and digital equals analog. Interdisciplinarity has reached an unforeseen phase, exerting an impact not only on products but also consumer needs; what is more, the entire economy is undergoing a transformation. The fourth industrial revolution, which has been well under way for some time, the so-called “industry 4.0” will introduce sweeping changes: new professions, radically redesigned production

processes, network systems with hitherto unforeseen complexity, and aligned to this, new concepts will emerge. If we examine all this from the perspective of the growth potential of the creative industry, numerous studies prove that the overall performance of the area is increasing at a significantly faster pace than the economy as a whole. Sectors offering products with a high intellectual added value are developing in leaps and bounds, and their share in contributing to growth is on the increase. We have entered a historic era, and at a time like this Europe, and within it Hungary, may well find themselves in a prominent position.

In order to achieve success in such a complex and rapidly changing eco-system, however, extensive partnership networks as well as knowledge encompassing up-to-date technological and global trends play a highlighted role since national strategies can only be developed if we are aware of the international dimension and can look at it for guidelines. The role of the Hungarian Design Council in such a situation is of key importance. As the representative of design policy, it must work towards a more thorough and deeper understanding of the links between the economy, technology and design, and facilitate orientation and knowledge transfer, necessarily for future development, with every aspect of its activities.

A DESIGN SZOLGÁLATÁBAN – A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TEVÉKENYSÉGE

Az MFT a hazai formatervezés fejlesztésére irányuló kormányzati stratégia összehangolt kidolgozásáért felelős és annak végrehajtásában közreműködő – tanácsadó, illetve érdek- és véleményegyeztetésre szolgáló – testület. Feladatkörét, szervezetét és működését a 266/2001. (XII.21.) kormányrendelet rögzíti. Az MFT tagjait a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala elnökének javaslata alapján az igazságügyi miniszter nevezi ki. A Tanács az igazságügyért felelős miniszter által jóváhagyott három évre szóló programok, éves munkaterv keretei között látja el feladatát. Szerteágazó és komplex tevékenységet végez, munkáját négy szakbizottsága – gazdaságfejlesztési, oktatási, alkotóművészeti, nemzetközi – segíti.

A testület tevékenységének minden elemét, a kutatási programoktól a nagyszabású hazai rendezvényekig, az oktatási célú kiadványoktól a külföldi kiállításokig a nemzetközi összefüggésrendszerben is érvényes stratégiai célok határozzák meg, munkáját a szemléletformálás és az aktív kezdeményező attitűd határozza meg.

A 2017. évi program elsődleges feladatként a design gazdaságfejlesztésben betöltött szerepének erősítését jelölte meg. A cél nem csupán a design részarányának növekedése a gazdaság egészét tekintve, hanem a designnal

kapcsolatos tudatosság erősítése a gazdaság valamennyi szegmensében. Ennek elérésében fontos szerepet játszik a designmenedzsment-kompetenciák minél erőteljesebb integrálása a vállalatok irányításába.

Tevékenysége során az MFT mindemellett kiemelt figyelmet fordít a magyar nemzetgazdaság versenyképességének a formatervezés eszközeivel történő támogatására, a formatervezés értékteremtő képességének tudatosítására, a designvezérelt innováció erősítésére, valamint az üzleti élet szereplői és a designszektor közötti együttműködés elmélyítésére. Szakmai munkájával egyúttal hozzájárul a nemzetközi szinten is egyre meghatározóbbá váló kreatívipar fejlesztéséhez, amelybe beletartoznak a menedzsment, a kutatás, az innováció és az egységes jogvédelem területei, valamint a lokális értékek elismerése és felmutatása. Ennek egyik legfontosabb eszköze a Tanács által meghirdetett – a magas szellemi hozzáadott értéket és ennek stratégiai alkalmazását elismerő – nemzeti díjak, a Magyar Formatervezési Díj, valamint a Design Management Díj gondozása és a pályázati folyamat lebonyolítása. Szintén az MFT feladatai közé tartozik a design értékének, gazdasági és társadalmi jelentőségének tudatosítását célzó, a szakmát és a nagyközönséget egyaránt megszólító Design Hét Budapest megszervezése, amely ma már a designszakma





megkerülhetetlen seregszemléje. A szakmai rendezvények szervezésén, az azokon való részvételen túl a Tanács munkájának további fontos területét jelenti az oktatásban való szerepvállalás, ezért az MFT szoros együttműködésre törekszik a szektorban működő felsőoktatási intézményekkel. A partnerségek elsősorban a friss információk megosztását, a szakma és határterületeinek alaposabb megismerését célozzák, közös rendezvények és az MFT nemzetközi szervezeti tagságán alapuló kapcsolatrendszer kiépítésében nyújtott támogatás formájában. A kiterjedt kapcsolatrendszerre épít a Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj is, amely a nyertesek tehetségének kibontakoztatásán túl segíti a vállalkozói, gyártói szférával való kapcsolatfelvételt és aktív közös munkát. Az MFT közreműködik a Nemzetgazdasági Minisztérium munkájában is, a középtávú kormányzati tudomány-, technológia- és innovációpolitikai stratégia kialakítását célzó intézkedési terv végrehajtásában, különös tekintettel az Irinyi-terv és az Ipar 4.0 stratégia és akcióterv összefüggéseire.

A testület az intenzív hazai szerepvállalás mellett aktívan jelen van a nemzetközi designéletben is, így garantálva a magyar designszcéna globális beágyazottságát.

The Hungarian Design Council (HDC) is an advisory board with its tasks involving the agreement of interests and views as well as a responsibility to develop and participate in the implementation of a harmonised government strategy aimed at improving Hungarian design. Its scope of duties, organisation and operation are stipulated by Government Decree 266/2001 (XII. 21). The members of the HDC are appointed by the Minister of Justice on the recommendation of the president of the Hungarian Intellectual Property Office. The Council performs its function in three-year cycles and work plans approved by the Minister for Justice. Its diverse and complex work is facilitated by its four committees, namely the committee for economic development, the educational committee, the design committee, and the international committee.

Every element of the HDC's activity – ranging from research projects through large-scale domestic events to educational publications and foreign exhibitions – is based on the strategic objectives that are aligned with international trends; the council's work is defined by the objective of shaping attitudes and taking active initiatives.

The primary goal set by the annual programme of 2017 was to consolidate the contribution of design to economic development. It was aimed at increasing the share of design in the economy as a whole, while raising the profile of design in every segment of the economy. A crucial role is

played in realising this goal by the closest possible integration of design management competences in corporate management.

When performing its activity, the HDC pays priority attention to supporting the competitiveness of the national economy with the tools of design, to raising awareness about the potential of design to create added value, to strengthening design-driven innovation, and to deepening the cooperation between economic players and the design sector. Through its activity, the HDC also contributes to the development of the creative industry – assuming a more and more defining role both domestically and internationally – which includes the areas of management, research, innovation and unified legal protection as well as the recognition and sharing of local values.

Included among the most important tools in realising the above are the national awards – Hungarian Design Award, and Design Management Award – announced and coordinated by the HDC that recognise the creation of high intellectual added value and its strategy-level application. Another task of the Council is to organise the Budapest Design Week, by now a key event in the design profession reaching out to the general public too. The programme series is aimed at raising awareness about the value as well as economic and social importance of design. Besides organising and participating in professional events, another important area of the HDC's work is its undertaking a role in education,

which is why the Council seeks to realise close cooperation with higher education institutions of design. Partnerships are primarily aimed at sharing new developments and gaining more in-depth knowledge of the design profession and its borderline areas. This aim is realised through jointly organised events and through support rendered by the HDC based on its membership in international organisations in order to help these institutions to build a network of partnerships. Built on the HDC's extended network of professional relations is the László Moholy-Nagy Design Grant, which helps the award-winners to further exploit their talent as well as to connect and collaborate with the entrepreneurial and manufacturing spheres. The HDC also participates in the work of the Ministry for National Economy: in the implementation of administrative plans aimed at medium-term government innovation policy strategies in the areas of science and technology, with special focus on the contexts of the Irinyi Plan and the Industry 4.0 strategy and action plan.

In addition to its intensive participation in the domestic design scene, the Hungarian Design Council is also actively present in the international design arena, thus guaranteeing the global embeddedness of Hungarian design.

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TAGJAI MEMBERS OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL



elnök / president
DR. ŁUSZCZ Viktor (1)
elnök, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
president, Hungarian Intellectual Property Office

tiszteletbeli elnök / honorary president
DR. BENDZSEL Miklós (2)
BEDA vezetőségi tag
BEDA board member

elnökhelyettes / vice-president
KOÓS Pál (3)
Ferenczy Noémi-díjas formatervező,
egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
**holder of the Ferenczy Noémi Award, designer,
university docent, head of institute, Design
Institute, Moholy-Nagy University of Art and
Design Budapest**

DR. BAUER András (4)
egyetemi tanár, Marketing Tanszék,
Gazdálkodástudományi Kar,
Budapesti Corvinus Egyetem
**full professor, Marketing Department,
Faculty of Business Administration,
Corvinus University Budapest**

CSELOVSZKI Zoltán (5)
mb. főigazgató, Iparművészeti Múzeum
acting director-general, Museum of Applied Arts

FÜLÖP József DLA (6)
egyetemi tanár, rektor,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
**rector, professor, Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest**

GULYÁS Gábor (7)
igazgató, Ferenczy Múzeumi Centrum
director, Ferenczy Museum Center

KARSAI Béla (8)
elnök, Karsai Holding Zrt.
president, Karsai Holding Plc.

KASSAI Ferenc (9)
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,
egyetemi docens, Alkalmazott Művészeti Intézet,
Soproni Egyetem
**holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist,
associate professor, Institute of Applied Arts,
University of Sopron**

LELKES Péter DLA Habil. (10)
a Magyar Művészeti Akadémia tagja,
Munkácsy Mihály-díjas formatervező, habil.
egyetemi magántanár, Budapesti Műszaki és
Gazdaságtudományi Egyetem
**member of the Hungarian Academy of Arts,
holder of the Munkácsy Mihály Award, designer,
habil. university tutor, Budapest University of
Technology and Economics**

DR. MÉHES Márton (11)
kulturális menedzser és tanácsadó, a Danube
Cultural Cluster nemzetközi platform vezetője
**cultural manager and consultant, head of the
Danube Cultural Cluster international platform**

MÉSZÁROS Csaba (12)
elnök-tulajdonos, evopro Holding Zrt.
chairman, owner, evopro Holding Plc.

DR. NÉMETH Edit (13)
egyetemi adjunktus, Gazdálkodástudományi
Intézet, Menedzsment és Üzleti Jog Tanszék,
Eötvös Loránd Tudományegyetem
**senior lecturer, Department of Management
and Business Law, ELTE Institute of
Business Economics**

OSVÁRT Judit (14)
designszakértő, tulajdonos, ügyvezető,
Osv-Art Kft., projekvezető, Design Hét Budapest
**design expert, owner, CEO, Osv-Art Ltd,
project lead, Budapest Design Week**

DR. SIMON Attila (15)
vezérigazgató, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.
managing director, Herend Porcelain Manufactory Ltd

VÁRHELYI Judit (16)
designszakértő, Icsid regionális tanácsadó
design expert, Icsid regional advisor

A DESIGN A FEJLŐDÉS MOTORJA

A kreativitásnak a gazdaság egészére gyakorolt hatása ma már kétségbevonhatatlan tény. A tőke- és munkaalapú társadalmakat felváltották a tudásalapú közösségek, ahol az új technológiák, a kreatív készségek és ismeretek, illetve azok hatékony integrációja jelenti a sikeres gazdasági működés zálogát. A sikeres vállalkozások korántsem csupán termékeiknek köszönhetően kerülnek a globális élvonalba, de vezetőik innovációra nyitott attitűdje, progresszív jövőképe is nagymértékben hozzájárul eredményes működésükhöz. Az innováció azonban ma már alapvetően technológiaalapú, ami új kihívások elé állítja az iparvállalatokat és a kutató-fejlesztő szférát egyaránt, és alapjaiban alakítja át működésüket, üzleti modelljüket. Mindezt felismerve a Nemzetgazdasági Minisztérium és az általa létrehozott Ipar 4.0 Nemzeti Technológiai Platform egy olyan nemzetgazdasági fejlesztési stratégia kidolgozását tűzte ki célul, amelyben a kreatívipar kiemelt hangsúlyt kaphat.

A szellemi innováció erősítését a Magyar Formatervezési Tanács is egyik legfőbb céljaként fogalmazza meg. Ehhez kapcsolódóan működik közre a Nemzetgazdasági Minisztérium munkájában: szakmai partnereinek bevonásával részt vesz egy cselekvési programba integrált designstratégia kidolgozásában, amely magában foglalja a kutatás-fejlesztés támogatásán keresztül a digitális kultúra elterjedését szolgáló oktatási rendszer reformját is.

A gazdasági környezet különböző szereplői és a designszektor hatékony kapcsolatfelvételéhez és az együttműködések erősítéséhez a Magyar Formatervezési Tanács többféle csatlakozási pontot is kínál. Ezek közé tartoznak a testület által meghirdetett és gondozott díjak, amelyek azon túlmenően, hogy elismerik a példaértékű eredményeket, a design tudatos alkalmazására sarkallnak és egy perspektívákban gazdag jövőképet vetítenek előre.

A Magyar Formatervezési Díj elismeri, bemutatja és népszerűsíti a kiemelkedő teljesítményt nyújtó designerek munkáját, míg a Design Management Díj a design szakszerű vállalati működésbe integrált sikeres példának díjazásával az újszerű vállalatirányítási lehetőségekben rejlő potenciálra hívja fel a figyelmet.

A kreatívipar versenyképességét hangsúlyozza a Design Hét Budapest, amely egyszerre törekszik a design társadalmi elfogadottságának növelésére, a terület szereplőinek megismertetésére, valamint az aktív és gyümölcsöző párbeszéd megteremtésére a designszakma, a gazdasági döntéshozók és az értő nagyközönség között.



DESIGN IS A DRIVER OF DEVELOPMENT

The contribution of creativity to the economy as a whole is an indisputable fact. Capital- and labour-based societies have been replaced by knowledge-based communities, where the new technologies, creative skills and competences, as well as their efficient integration are the key to successful business operation. Successful businesses not only make it to the front lines of the global economy merely on account of their products, but their managers' openness to innovation and progressive vision of the future also largely contributes to their success. However, today innovation is primarily technology-based, which introduce new challenges for industrial companies and the research-and-development sphere alike, while fundamentally changing their operation and business models. Having recognised this, the Ministry for National Economy and the Industry 4.0 National Technology Platform they developed set itself the goal of drawing up a national economy development strategy in which creativity is assigned a key role.

The strengthening of intellectual innovation is also embraced by the Hungarian Design Council as one of its priority goals, and in connection with this it cooperates in the work of the Ministry of National Economy: by involving professional partners it participates in developing a design strategy integrated into an action plan, which includes through supporting research and development the reform of the education system promoting the dissemination of digital culture. The Hungarian Design Council provides several platforms for facilitating the efficient building of relationships between the players of the economy and the design sector and for strengthening cooperation. Included among these is the awards announced and managed by the council which not only recognise exemplary achievements but urge the strategic application of design and thus project a future rich in perspectives.

The Hungarian Design Award recognises, presents and popularises the work of designers producing outstanding results, while the Design Management Award focuses attention on potentials inherent in design management through rewarding successful examples of companies integrating design in their successful business operation.

The Budapest Design Week emphasises the competitiveness of the creative industry. Its objectives are raising awareness of design in society, the introduction of the various players in the area of design, and the creation of an active and fruitful dialogue between the design profession, the economic decision-makers and the well-informed public.

„Ez a mai Formatervezési Díj-átadó ünnepség legfontosabb üzenete: mindenkinek lehet olyan gondolata, olyan ötlete, amely, ha el tud jutni egy piacképes termék megvalósításáig, akkor az Magyarországot versenyképesebbé tudja tenni, a magyar gazdaságot segíteni tudja.” - VARGA Mihály nemzetgazdasági miniszter



„A nemzetgazdasági miniszter által meghirdetett nyilvános díjpályázat a kimagasló színvonalú formatervezői teljesítmény elismerését, a hazai formatervezés alkalmazásának ösztönzését hivatott elősegíteni.” - Magyar Formatervezési Díj felhívás

A hazai formatervezés egyre növekvő sikerében fontos szerepet játszanak a különféle szakmai díjak, elismerések. A Magyar Formatervezési Díj és a díjazottakat bemutató kiállítás ma már a hazai designszcéna egyik legrangosabb fóruma, kivételes ünnepe, amely amellelt, hogy felhívja a figyelmet a tehetséges alkotókra és diákokra, elősegíti a vállalkozókkal való kapcsolatfelvételt, valamint a szélesebb közönség számára is bemutatja a hazai forma- és vizuális kultúra legfrissebb eredményeit és az aktuális trendeket, így segítve a társadalom design iránti érzékenységének kialakítását.

A díj gondozása és a pályázati folyamat lebonyolítása az MFT legfontosabb feladatai közé tartozik. Az elismerésre négy kategóriában – termék, vizuális kommunikáció, terv, valamint diákmunka – lehet pályázni. A beérkezett munkákat két fordulóban értékeli a nemzetközi bírálóbizottság, amely a döntés meghozatalakor

a beadott projekt designtartalmát, professzionális formai minőségét, versenyképességét – termék és vizuális kommunikáció kategóriákban a kivitelezés minőségét –, ergonómiáját és a környezettudatos szemlélet meglétét egyaránt vizsgálja.

A Magyar Formatervezési Díjat 2017-ben harmincnegyedik alkalommal hirdette meg a nemzetgazdasági miniszter. A felhívásra majd negyedezer pályamű érkezett. Ezek közül a négy kategóriában tíz projektet díjazott a felkért grémium, emellett negyvenhat további munka kapott bemutatkozási lehetőséget a kiállításon. Különdíjat ajánlott fel az Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért Felelős Államtitkársága, illetve Oktatásért Felelős Államtitkársága, és természetesen a Magyar Formatervezési Tanács. A kiállításon bemutatott munkák a design legkülönbözőbb területeiről kerültek ki, és érzékletesen rajzoltak ki rokon vonásokat a nemzetközi trendekkel. A designerek munkájának fókuszában ma már maga a felhasználó áll, legyen szó termékről vagy szolgáltatásról. A projektek látványosan igazodnak a 21. századi életmódhoz és az abból fakadó új igényekhez. Egyszerre jelennek meg a legmodernebb technológiákat alkalmazó tárgyak és az egyediségre összpontosító, a taktilis érzékre is ható, úgynevezett kraftos szemlélet jegyében készülő alkotások. Öröndetes, hogy az elismert, kiállításon bemutatott alkotások között egyre több a kereskedelmi forgalomban kapható termék, ami azt bizonyítja, hogy a vállalkozások stratégiai szinten alkalmazzák a designt, valamint tudatosan és egyre nagyobb számban foglalkoztatnak designereket. Szintén figyelemre méltó, hogy a diák kategóriában szinte valamennyi jelentős hazai tervezőképző intézmény hallgatói képviseltették magukat.



Az ünnepélyes, miniszteri szintű díjátadásra október 6-án, a 2017-es Design Hét Budapest megnyitójával egy időben, annak kiemelt eseményeként került sor. Helyszínként újító módon az Artus Stúdió szolgált, mely Újbuda frekventált részén működik, maga is kiváló példát adva arra, hogy a kreatívipar miként revitalizálhatja a rozsdáövezeteket.

A díjazottakat bemutató tárlat november 5-éig volt látható, s a korábbi évek gyakorlatát követve a hazai tervezőképző intézmények számos csoportja szakmai vezetés keretében látogatta meg a kiállítást. Az alkotók, megrendelők, gyártók elérhetősége, valamint a katalógus online változata megtalálható az MFT honlapján.



HUNGARIAN DESIGN AWARD

"The most important message of today's Design Award reception ceremony is this: anyone can have an idea or a concept that – if it makes it to the point of being implemented as a marketable product – can make Hungary more competitive and help the Hungarian economy." – Mihály VARGA, Minister for National Economy



Equally present among the designs were objects using the most cutting-edge technology and projects conceived in the spirit of the so-called craft design focusing on uniqueness and appealing to the tactile senses. It is excellent news that more and more of the awarded projects included in the exhibition are already available in commercial distribution, which confirms that businesses apply design strategically and as part of this they work with more and more designers. It is also remarkable that almost all of the major domestic design institutions were represented in the student category through the projects submitted by design students.

The ministerial-level gala award ceremony took place on 6 October together with the opening of the Budapest Design Week 2017, as its highlighted event. The venue was, innovatively, the Artus Studio, located in a frequented area of Újbuda and showing an excellent example of the ability of the creative industry to revitalise rust belts.

The exhibition displaying the award-winner projects was open until 5 November, and, following the practice of previous years, guided tours were given to many groups of the domestic educational institutions of design. The contact details of the designers, clients and manufacturers, as well as the online catalogue can be found on the webpage of the Hungarian Design Council.



"The public tender announced by the minister for national economy serves the purpose of recognising outstanding design performance and promoting the application of domestic design." - Hungarian Design Award, call for projects

Professional awards and recognition play an important role in the increasing success of domestic design. The Hungarian Design Award and the exhibition presenting the award-winning projects have grown into one of the most prestigious forums of the Hungarian design scene. It is an exceptional celebration of domestic design not only drawing attention to talented designers and students but facilitating building relations between them and entrepreneurs, while familiarising the wider public with the recent achievements of domestic design and visual culture and present trends, thus contributing to increasing the openness and appreciation of society to design.

The management of the award and the coordination of the competition process are among the Hungarian Design Council's most important tasks. The award is announced in four categories: product, visual communication, concept and student. The submitted projects are

evaluated by an international jury in two rounds and the decision is made based on design content, professional quality of form, competitiveness – the quality of implementation in the product and visual communication categories – ergonomics and the inclusion of an environmentally-conscious approach.

The Hungarian Design Award was announced by the Minister for National Economy for the thirty-eighth time in 2018, to which almost 250 projects were sent. Out of these the jury awarded a total of ten projects in the four categories, and another forty-six works were given the opportunity to participate in the exhibition linked to the award. Special prizes were offered by the Secretariat for Culture and the Secretariat for Education of the Ministry of Human Capacities, and of course by the Hungarian Design Council. The exhibited projects arrived from the most varied areas of design and distinctly showed parallels with international trends. Today users are at the centre of the work of designers, whether they design a product or a service. The projects were impressive in how they adapted to 21st-century living and the new needs arising out of them.



MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ DÍJAZOTTAK

TERMÉK KATEGÓRIA PRODUCT CATEGORY

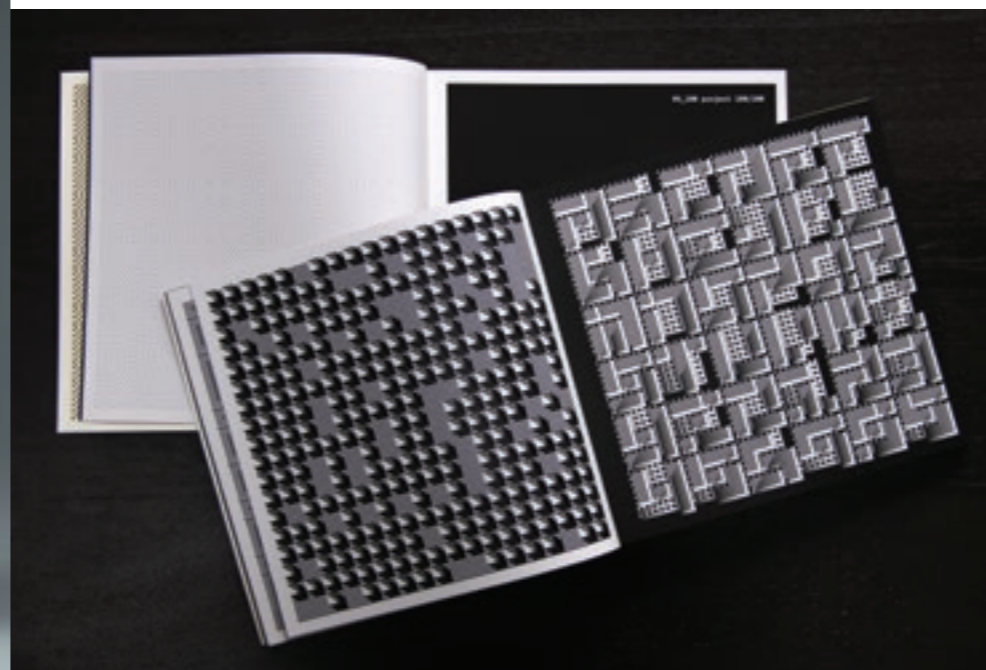
Xbody Actiwave
vezeték nélküli okos fitnesseszköz
Xbody Actiwave
smart wireless fitness device

Alkotók / **Designers:** MAFORM, FEJÉR Tamás,
KOVÁCS Róbert, MOLNÁR L. Péter,
KOVÁCS Apor, MOLNÁR Ádám
Megrendelő: XBody Hungary Kft.
Client: XBody Hungary Ltd



WYHOYS
2017/2018 őszi-téli kollekción
2017/2018 autumn-winter collection

Alkotó / **Designer:** PÁPAI Lilla
Gyártók: WYHOYS, Multifelt Factory Kft.
Manufacturers: WYHOYS, Multifelt Factory Ltd



VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ KATEGÓRIA - MEGOSZTOTT DÍJ VISUAL COMMUNICATION CATEGORY - SHARED AWARD

REFORM500
közterületi installáció / public installation

Alkotók / **Designers:** SZABÓ Levente,
POLGÁRDI Ákos, VPI Betonmanufaktúra /
VPI Concrete Design & Manufacture
Gyártó: VPI Betonmanufaktúra
Manufacturer: VPI Concrete Design & Manufacture
Megrendelő: Reformáció Emlékbizottság,
Emberi Erőforrások Minisztériuma
Client: Reformation Memorial Committee,
Ministry of Human Capacities

HUNGARIAN DESIGN AWARD WINNERS



HV_100 Projekt – betűtervezés és könyv
HV_100 project – typeface design and project book

Alkotó / **Designer:** BALLA Dóra
Gyártó: Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
Manufacturer: Elektroproduct Ltd

DIÁKMUNKA KATEGÓRIA STUDENT CATEGORY

Vital
alga technológiás beltéri légszűrő
indoor air filter with alga technology

Alkotó / **Designer:** VAS Ádám
Egyetem: Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
University: Moholy-Nagy University of Art and
Design Budapest



TERV KATEGÓRIA CONCEPT CATEGORY

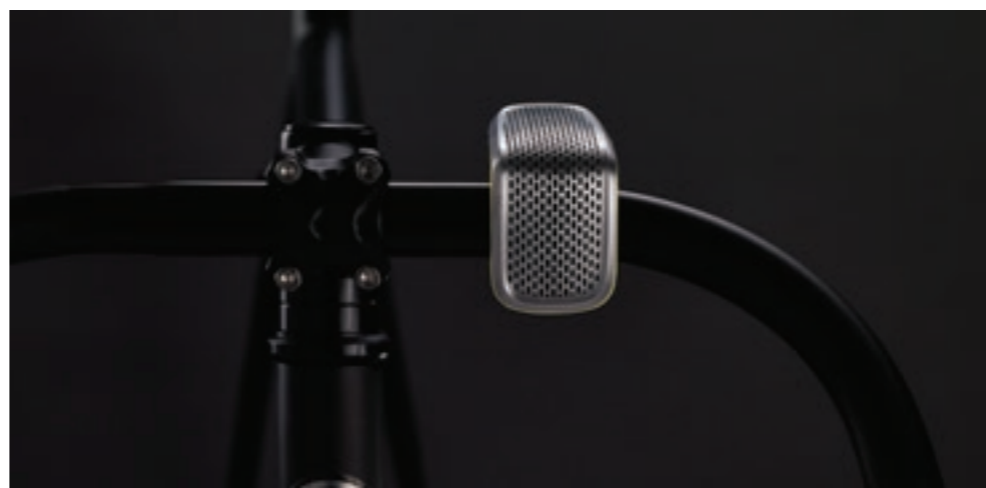
IORA
moduláris rendszer
modular system

Alkotó / **Designer:**
FABRICIUS-NAGY Emese



SHOKA
innovatív kerékpáros kiegészítő
innovative cycling tool

Alkotók / **Designes:** MAFORM, BÁLINT Gábor,
FEJÉR Tamás, KOVÁCS Róbert, MOLNÁR L. Péter
Megrendelő: Shoka Kft.
Client: Shoka Ltd



MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ HUNGARIAN DESIGN AWARD

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért
Felelős Államtitkárságának különdíja
Special Prize Awarded by the State Secretariat for
Culture of the Ministry of Human Capacities

Perceptual Thinkers
2018 tavasz-nyár kollekció
2018 spring-summer collection

Alkotók / Designers: MERÉNYI Zita,
SZALKAI Dániel, SZÁSZ Eszter
Gyártó / Manufacturer: Coil Budapest
Megrendelő: Miskolci Autista Alapítvány
Client: Autism Foundation of Miskolc

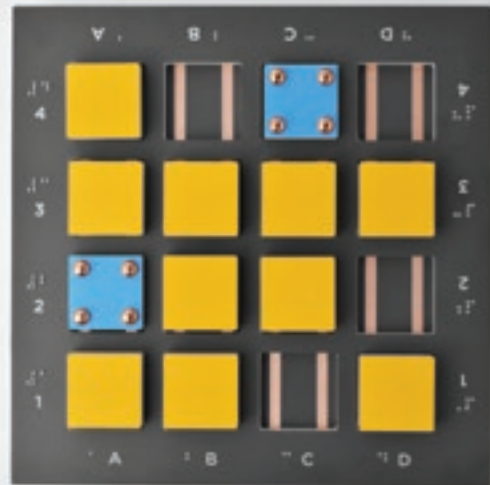
KÜLÖNDÍJAK SPECIAL PRIZES



Az Emberi Erőforrások Minisztériuma Oktatásért
Felelős Államtitkárságának különdíja
Special Prize Awarded by the State Secretariat for
Education of the Ministry of Human Capacities

Tactilis
inkluzív design memóriajáték-készlet
inclusive design memory game set

Alkotó / Designer: ORR Péter



A Magyar Formatervezési Tanács különdíja
Special Prize Awarded by the Hungarian Design
Council

Aurora
általános felhasználású asztal
general purpose table

Alkotó / Designer: LÉVAY Ariel



A MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ BÍRÁLÓBIZOTTSÁGA 2017 JURY OF THE HUNGARIAN DESIGN AWARD 2017

KOÓS Pál – elnök / Chairman
Ferenczy Noémi-díjas formatervező,
egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Magyar
Formatervezési Tanács elnökhelyettese
holder of the Ferenczy Noémi Award, designer,
associate professor, head of the Design Institute,
Moholy-Nagy University of Art and Design
Budapest, deputy chairman of the Hungarian
Design Council

BACHMANN Bálint DLA –
elnökhelyettes / Deputy chairman
Ybl Miklós-díjas építész, egyetemi tanár, dékán,
Műszaki és Informatikai Kar,
Pécsi Tudományegyetem
holder of the Ybl Miklós Award, architect, professor,
dean, Faculty of Engineering and Information
Technology, University of Pécs

GÁLIK Györgyi
designinnováció mérnök doktorandusz, School
of Design, Royal College of Art, design kutató,
Future Cities Catapult, brit kormányzati innovációs
kutatóközpont, London
PHD student of design innovation engineering,
School of Design, Royal College of Art, design
researcher, Future Cities Catapult, UK government-
funded research centre for innovation, London

HEFKÓ Mihály DLA
Ferenczy Noémi és Ybl Miklós-díjas belsőépítész,
címzetes főiskolai tanár, Budapesti Metropolitan
Egyetem, a Magyar Művészeti Akadémia tagja
holder of the Ferenczy Noémi and Ybl Miklós
awards, interior architect, honorary college
professor, Metropolitan University of Budapest,
member of the Hungarian Academy of Arts

HOSSZÚ Gergely
négyeszeres Red Dot díjas designer, ügyvezető,
tulajdonos, CO&CO Designcommunication Kft.
four-time winner of the Red Dot Design Award, CEO
and owner of CO&CO Designcommunication Ltd

KASSAI Ferenc
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,
egyetemi docens, Alkalmazott Művészeti Intézet,
Soproni Egyetem
holder of the Ferenczy Noémi Award,
graphic designer, associate professor,
Institute of Applied Arts, University of Sopron

DR. NÉMETH Edit
egyetemi adjunktus, Gazdálkodástudományi
Intézet, Menedzsment és Üzleti Jog Tanszék,
Eötvös Loránd Tudományegyetem
senior lecturer, Department of Management and
Business Law, ELTE Institute of Business Economics

ÓVÁRI Andrea
öltözképtervező művész, Beriv Zrt.,
alapító tulajdonos, Anuka Kid Kft.
textile designer, Beriv Plc, founding owner,
Anuka Kid Ltd

REJKA Erika DLA
keramikumművész, főiskolai docens, Design Intézet,
Budapesti Metropolitan Egyetem
ceramic artist, associate professor, Design
Department, Budapest Metropolitan University

TÓTH Krisztián
Cannes Lion, Clío, Epica, D&AD, One Show, ADCE,
Golden Drum és "Innovator of the Year" díjas kreatív
szakember, kockázati tőke befektető és tanácsadó
Holder of the Cannes Lion, Clío, Epica, D&AD,
One Show, ADCE, Golden Drum and "Innovator of
the Year" awards, creative industry professional,
venture capital investor and consultant

DR. URBÁN László
vezérigazgató-helyettes, Magyar Suzuki Zrt.
deputy CEO, Magyar Suzuki Corporation

VARGHA Balázs
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi
adjunktus, tanszékvezető, Tervezőgrafika Tanszék,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist,
senior lecturer, head of Graphic Design Department,
Moholy-Nagy University of Art and Design
Budapest

„A Díj célja, hogy bemutassa, hogyan növelheti egy szervezet hatékonyságát, versenyképességét a designtudatos szemlélet, a design alkalmazása és szakszerű menedzselése, és elismerje ennek kiváló példáit.” - Design Management Díj felhívás

Az üzleti pályázatot 2009-ben alapította a Formatervezési Tanács azzal a szándékkal, hogy elismerje, s a szakma és a nagyközönség számára bemutassa azokat a vállalkozásokat, intézményeket és szervezeteket, amelyek a designt példaeértékűen építették be a vállalati struktúrába, működésük elválaszthatatlan elemének tekintik, s egyaránt jelen van a mindennapi működésben és a stratégiai szintű döntések meghozatalában. A designalapú gondolkodás ugyanis korántsem csupán a termékek szintjén van jelen, de érinti a márkamegjelenést, a szolgáltatástervezést, sőt a szervezeti struktúrát és akár a munkatársak képzésének módszertanát is. A hatékony designmenedzsment a gazdaság minden területén eredményes eszköz a vállalkozás méretétől és tevékenységi területétől függetlenül.

A Design Management Díj fennállásának közel tíz éve alatt széles körben ismertté tette a fogalom lényegét, érthetővé és követendő példává emelte integrációjának fontosságát. Ugyanakkor komoly hatással volt a szemléletmód megváltozására is azzal, hogy konkrét példákon keresztül mutatta be a designfókuszú menedzsment eredményességét, amivel a döntéshozók vezetői attitűdjében is jelentős változást indukált.

A Magyar Formatervezési Tanács a jelölés lehetőségét minden évben tavasszal hirdeti meg, és a díjra bárki jelölhet. Odaítéléséről egy évente felkért szakmai grémium dönt, amely - többek között - vizsgálja a design szerepét a versenyképesség növekedésében és a hosszútávú célok megvalósításában. A díjazott elismerő oklevélben és 1.000.000 forintos pénzdíjban részesül.

2017-ben a Design Management Díj-felhívásra összesen 55 szervezetre 51 érvényes jelölés érkezett. Jellemzően magánszemélyek éltek a lehetőséggel, de növekedett a cégek aktivitása is. A pályázók között közel azonos arányban szerepeltek budapesti és vidéki cégek, a tevékenységi kört tekintve szignifikánsak a gyártás és kereskedelem területén működő szervezetek, amelyek több mint egyharmada mikrovállalkozás.



Ebben az évben a díjat a HAMERLI/1861 Pécsi Kesztyűmanufaktúra kapta, amely kivételesen magas színvonalon és komplexen építi be napi működésébe a márka szellemi örökségét, a felhalmozott tudást, a minőség iránti elkötelezettséget, valamint az innováció iránti nyitottságot.

További négy szervezet – a Félegyházi Pékség Kft., a Kreinbacher Birtok, a MAACRAFT-Miskolci Autista Alapítvány, valamint a Medence Csoport Kft. – részesült elismerő oklevélben. Ezek a vállalkozások a designt nem csupán a versenytársaktól való megkülönböztetésre használják, hanem a szűkebb környezetüket meghatározó értékek feltárására és ezek megosztására is. Identitásuk kialakításánál szociális, kulturális, történelmi, földrajzi és egyéb értékek összességéből építkeznek, ami olyan hozzáadott értéket eredményez, amely bármilyen szektorban gazdasági és közösségi sikert eredményez.

A díjak átadására a Magyar Formatervezési Díj ünnepélyes díjátadó gálájának keretében került sor. A díjazottat és az okleveles vállalkozásokat bemutató kiállítás a Design Hét Budapest ideje alatt volt látható az Artus Stúdióban. A szervezetek elérhetősége, valamint a katalógus online változata megtalálható az MFT honlapján.





The Design Management Award was established by the Hungarian Design Council in 2009 with the aim of recognising and presenting to the general public those businesses, institutions and organisations that incorporate design into their corporate structure in an exemplary way, and regard it as an integral part of their everyday operation exerting an influence on their strategic decision-making. Design thinking cannot only be applied at the level of products but affects brand appearance, service design as well as organisational structure and even the methodology of training staff members. Efficient design management is an efficient tool in all areas of the economy regardless of the size of a business and area of its activities.

In the almost one decade that has passed, the Design Management Award raised awareness regarding the essence of the concept of design and communicated the importance of its integration, calling for its application. At the same time, the Award greatly contributed to changing businesses' attitudes by showing the efficiency of design-focused management through concrete examples, thus inducing significant change in the managerial attitudes of decision-makers.

The Hungarian Design Council announces the award every year in spring and nominations are welcome from anyone. The decision about the award-winner is made by a professional jury which, among other things, looks at the contribution of design to the increased competitiveness and the implementation of long-term goals in the given business. The winner received a certificate of merit and a one-million HUF cash prize.



In 2017 51 valid nominations for 55 organisations were submitted to the call of the Design Management Award. The nominations were primarily made by private individuals but this year saw increased activity on the part of companies too. The nominees included roughly the same number of companies based in and outside Budapest, and in regard to their sphere of activities, a large number of the participants were organisations coming from the areas of manufacturing and trade, one third of them being micro-enterprises.



DESIGN MANAGEMENT AWARD

"The objective of the Award is to prove how design thinking, design application and professional management can increase an organisation's efficiency as well as competitiveness, and to recognise outstanding examples of this." - Design Management Award call for entries

The Design Management Award 2017 was won by the HAMERLI/1861 Glove Manufactory in Pécs for its exceptionally high standard and complex integration of the intellectual legacy of the brand, the knowledge it has accumulated, its commitment to quality and its openness to innovation in its daily operation.

An additional four organisations – Félégyházi Bakery Ltd, the Kreinbacher Estate, MAACRAFT – Autism Foundation of Miskolc, and the Medence Csoport Ltd – were awarded certificates of merit. These enterprises apply design not only to differentiate themselves from their competitors but also to explore and share those values that play an intrinsic part in the life of their more immediate environment. When building their identity these organisations use cultural, historical, geographical and other values as building blocks, thus adding a surplus to their operation that generates success for the economy and the communities in any sector. The certificates were awarded at the Hungarian Design Award's gala ceremony. The exhibition presenting the award- and certificate-winner businesses was open to visitors during the Budapest Design Week in Artus Studio. The contact details of the organisations and the online catalogue are accessible on the Hungarian Design Council's website.

**DESIGN MANAGEMENT DÍJ
DÍJAZOTTAK
DESIGN MANAGEMENT AWARD
WINNERS**

**DÍJAZOTT
AWARD WINNER**

HAMERLI / 1861 Kesztyűmanufaktúra Pécs
HAMERLI / 1861 Glove Manufactory of Pécs



**ELISMERŐ OKLEVÉLBN RÉSZEŠÜLT
CERTIFICATE OF MERIT**

- (1) Félegyházi Pékség
Félegyházi Bakery
- (2) Kreinbacher Birtok
Kreinbacher Estate
- (3) MAACRAFT – The social workshop
MAACRAFT – The social workshop
- (4) MEDENCE Csoport
MEDENCE Group



(1)



(4)



(3)



(2)

**A BÍRÁLÓBIZOTTSÁG TAGJAI
MEMBERS OF THE JURY**

DR. BAUER András
elnök – egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja
chairman – professor, Corvinus University of Budapest,
member of the Hungarian Design Council

DR. BENDZSEL Miklós
társelnök – a Magyar Formatervezési Tanács
tiszteltbeli elnöke
co-chairman – Honorary President of
the Hungarian Design Council

BARCZA Dániel DLA
stratégiai rektorhelyettes,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
strategic vice-rector,
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

CSELÉNYI Krisztina
főtitkár, Magyar Bútor és Faipari Szövetség
secretary-general, Association of Hungarian Furniture
and Woodworking Industries

DR. CSUHAJ V. Imre
elnök-vezérigazgató, Széchenyi Tőkealap-kezelő Zrt.
president and managing director,
Széchenyi Fund Management Plc.

LELKES Péter DLA habil
a Magyar Művészeti Akadémia tagja, Munkácsy
Mihály-díjas formatervező, habil. egyetemi magántanár,
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja
member of the Hungarian Academy of Arts, holder of
the Munkácsy Mihály Award, designer, habil. university
tutor, Budapest University of Technology and Economics,
member of the Hungarian Design Council

DR. RADÁCSI László
igazgató, Budapest LAB - Vállalkozásfejlesztési
Központ, Budapesti Gazdasági Egyetem,
fenntarthatósági szakértő
director, Budapest LAB – Business Development Centre,
Budapest Business School, sustainability expert

DR. SIMON Attila
vezérigazgató, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja
managing director, Herend Porcelain Manufactory Ltd,
member of the Hungarian Design Council



Az MFT egyik kiemelt szakmai eseménye a tiznapos designfesztivál, amelynek 2017-es programjai a START szlogen jegyében zajlottak, s a vállalkozásindításra, -fejlesztésre, a kreatívipari mikro-, kis- és középvállalkozások menedzsmentjére, a piacra lépés és piacszerzés területére, az egyre nagyobb teret nyerő digitalizációra, valamint a ma már világhírű dán design bemutatására fókuszáltak. A testület ebben az évben a korábbiaknál is nagyobb hangsúlyt fektetett a gazdasági szereplők és a hozzájuk kötődő közönség – pályakezdők, vállalkozók, befektetők – aktív bevonására.

A tizennegyedik alkalommal megrendezett programsorozatra október 6. és 15. között került sor Budapesten, Pécsen, Sopronban és az újonnan csatlakozó Győrben. A fővárosban közel százötven, vidéken további csaknem ötven helyszínen valósultak meg kiállítások, workshopok, kerekasztal-beszélgetések és egyéb szakmai programok, amelyek országosan közelítőleg 70 ezer látogatót vonzottak. A Design Hét Budapest védnöke és szponzora a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, szervezője a Magyar Formatervezési Tanács volt.

A Design Hét Budapest legfontosabb saját szervezésű kiállításait 2017-ben is az Artus Stúdióban rendezték meg. Sikeres, illetve tehetséges induló vállalkozásokat mutatott be a designfesztivál nyitókiállítása, a START – Elemi design, ahol Magyarország természeti adottságai inspirálta tárgyak, termékek és koncepciók

kaptak helyet. Szintén itt lehetett megtekinteni a Magyar Formatervezési Díjazottjait és legjobb pályaműveit, valamint a Design Management Díjat elnyert, illetve oklevéllel elismert vállalkozásokat bemutató tárlatot. A fesztivál díszvendége a ma már designnagyhatalomként ismert Dánia volt, amely annak idején az elsők között reagált gyorsan és hatékonyan a paradigmaváltásra. A skandináv ország tárgy- és formakultúráját, a dán életérzést, a „hygge”-t több program interpretálásában ismerhették meg a látogatók.

Főként a szakma figyelmére tartott számot a Paradigmaváltás: kreatívipar → digitalizáció című konferencia, amelyre Budapest Főváros Önkormányzata együttműködésével a Bálna Budapest épületében került sor. Az egész napos program témája az Ipar 4.0 stratégia küszöbön álló bevezetése, valamint a digitalizáció és a városfejlesztés, a terméktervezés és -gyártás metszéspontjai voltak. A Design mint üzleti gondolkodásmód: mi az a service design? című fórum résztvevői a design egy speciális, új szakterületével foglalkoztak, s gyakorlati példák és esettanulmányok mellett általános, nem iparág-specifikus tanácsokon keresztül ismertették a service design alkalmazási lehetőségeit. Az InvestPlacc középpontjában ismét a kreatívipari befektetések álltak. Az aktuális lehetőségek bemutatásán túl az érdeklődők B2B-találkozókon vehették fel a kapcsolatot a befektetési piac számos kulcsszereplőjével. A rendezvény a Digitális Jólét Nonprofit Kft. és a Magyar Kockázati és Magántőke Egyesület együttműködésével valósult meg.

A Design Hét Budapest 2017-ben három sztárdesignert látott vendégül, akik előadásaikban saját praxisuk felől reflektáltak a vállalkozásfejlesztéssel kapcsolatos kihívásokra. A saját világítástechnikai termékeket tervező és gyártó, designerként és üzletemberként egyaránt sikeres, Londonban élő Michael Anastassiades az Iparművészeti Múzeumban tartott előadásában a két egymástól merőben eltérő feladatkör sikeres ötvözéséről beszélt. Johannes Torpe dán tervező elsősorban az innovációra való nyitottság, a rugalmasság és a gyors reagálás képességének fontosságára hívta fel a figyelmet a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen. Marcel Wanders holland designer pedig – aki tervezői tevékenysége mellett egy budapesti ingatlanfejlesztés kapcsán befektetői szerepkörben is bemutatkozott – a vállalkozásindítás gazdasági megtérülésének lehetőségeit ismertette.



Az elmaradhatatlan Nyitott Stúdiók program keretében tizenhét kisebb-nagyobb designvállalkozás tárta ki kapuit az érdeklődők előtt, előadásokkal és közvetlen kérdező-felelek beszélgetésekkel világítva meg a design legkülönbözőbb szakterületeinek hátterét. 2017-ben építészetrel és belsőépítészetrel, illetve ahhoz kapcsolódó termékek gyártásával foglalkozó stúdiók, több divatmárka, ösztönzési alkotóműhely és olyan vállalkozások várták az érdeklődőket, amelyek a fenntartható design vagy éppen a legújabb 3D-s technológiák elkötelezettjei. A látogatók több olyan szakmai műhellyel is megismerkedhettek, amelyek speciális módszertannal, kifejezetten a kreativitásra építve végzik tevékenységüket, legyen szó építészeknek szervezett nyári táborokról, vagy éppen gyerekek számára kifejlesztett workshopokról. A vidéki programok a helyi kreatívipari vállalkozások bemutatására, kapcsolatépítési és továbbképzési rendezvényekre, valamint nemzetközi együttműködések létrehozásának lehetőségeire fókuszáltak. Pécsen került sor az Open4Business találkozóra, melynek keretében európai cégek és testvérvárosok képviselői, diplomaták és cégvezetők a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara székházában együttműködési lehetőségekről egyeztettek a helyi vállalkozásokkal. Szintén Pécsen a helyi tudományegyetem rendezésében valósult meg a III. Nemzetközi Interdiszciplináris 3D Konferencia, amely olyan háromdimenziós nyomtatással készülő innovatív megoldásokat és ezzel összefüggő kutatásokat mutatott be, amelyek különböző szakterületeket kapcsolnak össze, különös tekintettel az eljárás orvosi biológiai alkalmazására.

One of the Hungarian Design Council's highlighted professional events is the ten-day-long design festival, the Budapest Design Week. The 2017 programme was organised in the spirit of the slogan – START – and focused on how to start businesses and development projects, how to manage micro-, small and medium-sized businesses, how to enter the market and obtain a share of it as well as on the ever-growing trend of digitalisation and on presenting Danish design, that is now globally renowned. Compared to previous years, the Council paid even more attention to actively involving the economic players and the public linked to them: career starters, entrepreneurs and investors.



The series of events organised for the fourteenth time took place between 6 and 15 October in Budapest, Pécs, Sopron and the newly joined Győr. Exhibitions, workshops, roundtable discussions and other design-related events were hosted by almost 150 venues in the capital, and almost fifty locations outside Budapest. The events attracted approximately 70 thousand visitors. The patron and sponsor of the Budapest Design Week was the Hungarian Intellectual Property Office and its organiser the Hungarian Design Council.

Similarly to previous years, the most important core events of the Budapest Design Week 2017 were held in the Artus Studio. The opening exhibition titled START – Elemental Design presented successful and talented starting businesses, and displayed objects, products and concepts inspired by Hungary's natural treasures. The winners and best projects of the Hungarian Design Award could also be seen here along with the winner of the Design Management Award and the businesses that received a certificate of merit certificate. The Budapest Design Week's guest of honour was Denmark, already known as a design giant all over the world. Denmark was among the first countries back in the past that responded readily and efficiently to the paradigm shift of the day. The Scandinavian country's design, the Danish lifestyle concept, called "hygge", were interpreted to visitors through various events. The conference titled Paradigm shift: creative industry → digitalisation was mainly intended for members of the design profession. The event was organised in conjunction with the Local

Government of Budapest and was held in the building of Bálna, Budapest. The theme of the one-day programme was the launching of the Industry 4.0 strategy in the immediate future, as well as the junction points between digitalisation and urban development, product design and production. The theme of the forum titled Design as business thinking: what is service design? was the special, new area of design, and participants were able to familiarise themselves with the applications of service design through practical examples and case studies, as well as general, non-industry-specific advice. Investment in the creative industry again featured as the central topic of InvestPlacc. In addition to introducing available opportunities, participants were able to connect with key players of the investment market at B2B meetings. The event was realised through the cooperation of Digital Welfare Nonprofit Ltd and the Hungarian Venture and Private Capital Association.

In 2017 the Budapest Design Week invited three star designers, who talked about the possible responses that can be given to the challenges related to business development from the perspective of their own practices. Michael Anastassiades, a successful designer and businessman based in London who designs and produces his own lighting technology products held a presentation in the Museum of Applied Arts Budapest, where he talked about the successful combination of his two completely different sets of responsibilities. Johannes Torpe, a Danish designer, primarily called attention to the importance of openness to innovation, flexibility and responsiveness in his lecture held at the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest. Dutch designer Marcel Wanders – who not only introduced himself as a designer but in connection with a Budapest property development project also as an investor – discussed the various forms of economic returns when launching a business.

Seventeen smaller and larger design businesses opened their doors within the framework of the Open Studios event, an unmissable part of the festival, to provide an insight to visitors into the background of the most varied design areas through presentations and informal discussions. In 2017 the participant businesses were studios working in the areas of architecture and interior design as well as the manufacturing of related products, alongside many fashion brands, total art creative workshops and businesses committed to sustainable design or the latest 3D technologies.

Visitors were able to see workshops that pursue their activities – ranging from summer camps organised for architects to workshops designed for children – especially built on creativity and using a special methodology. The programmes outside Budapest focused on the presentation of local businesses of the creative industry, networking and further training events, as well as the opportunities for starting international collaboration. Pécs hosted the Open4Business conference within the framework of which representatives of European companies and sister cities, diplomats and business managers held talks in the central office of the Pécs-Baranya Chamber of Commerce and Industry about potential cooperation with local businesses. Pécs was also the venue for the 3rd International Interdisciplinary 3D Conference, organised by the local university of arts and sciences. Discussions focused on innovative solutions made with 3D printing and related research projects connecting different areas and disciplines, with a special focus on the use of 3D printing in medical biology.



A Budapest Design Map a Design Hét Budapest kiadványa, amely 2017-ben már ötödik alkalommal jelent meg, s a korábbi évekhez hasonlóan ezúttal is a június 29–30-án megrendezett World Industrial Design Day, a Design Világnapja programsorozat keretében mutatták be. A praktikus és könnyen használható térképen a főváros közel 150, a design témaköréhez kapcsolódó helyszíne található, amelyek között galériák, bútörületek, divat- és ékszertervezők bemutatótermei, műhelyei, nemzetközi designbútor-forgalmazók, rendszeresen megszervezett vásárok, speciális tanműhelyek és egyéb olyan célpontok szerepelnek, amelyek a hazai érdeklődők mellett a turisták számára is izgalmas látnivalókkal szolgálnak. A Budapest Design Map a fővárosi designszintér legátfogóbb turistakalauza, amely mintegy 200 fővárosi helyszínen – turistainformációs irodákban, designüzletekben és belvárosi szórakozóhelyeken – került terjesztésre 15 ezer, majd a hatalmas érdeklődésre való tekintettel további 5 ezer példányban.

The fifth issue of the Budapest Design Week's publication titled Budapest Design Map came out in 2017, and following the practice of previous years it debuted within the framework of the World Industrial Design Day programme series held on 29-30 June. The practical and user friendly map contains the almost 150 locations in the capital that are linked to design, including galleries, furniture shops, showrooms and studios of fashion and jewellery designers, international design furniture distributors, regularly organised fairs, special study workshops and other destinations that offer exciting sights for Hungarian visitors and tourists alike. The Budapest Design Map is the most comprehensive guide to the capital's design scene and is circulated in 15 thousand copies (extended by another 5 thousand due to the immense interest shown) at almost 200 locations in the capital: tourist information offices, design shops and places of entertainment in the city centre.



PARADIGMAVÁLTÁS: KIHÍVÁSOK A KREATÍVIPARBAN

A designerekkel szemben támasztott elvárások sorában az egyik első helyen szerepel a legkorszerűbb technológiák ismerete, koncepcióba illesztésének képessége. Ez nem csupán hozzáértést és tapasztalatot feltételez, de a gyártó és a felhasználó motivációinak, igényeinek megértését is, így a tervezők egyfajta közvetítőként, összekötő kapocsként is működnek a technológia és kedvezményezettjei között. Ahhoz azonban, hogy erre képesek legyenek, olyan naprakész – sőt sok esetben még előre nem is látható szituációkban is adaptálható – tudással kell rendelkezniük, ami komoly kihívást jelent az innováció- és ötletvezérelt gazdasági környezetben.

A kreatívipari szakembereket képző felsőoktatási intézményekre ebben a helyzetben fokozott felelősség hárul, ugyanakkor a jövő tervezőgenerációjának képzésében való részvétel olyan naprakész tudással és piaci ismeretekkel felvértezett szakemberek színre lépésével segítheti a nemzetgazdaságot, amelynek értéke hosszú távon felbecsülhetetlen.

A tudástranszfer elősegítésének érdekében az MFT jó néhány hazai szakegyetemmel működik együtt, és célja egy átlátható, egységesen magas színvonalú képzési-továbbképzési rendszer kialakítása. A művészeti és designképzést nyújtó intézmények mellett a leendő gazdasági döntéshozók képzésében jelentős szerepet játszó műszaki-gazdasági egyetemek és főiskolák munkáját is segíti. Ez a tevékenység kiterjed a kreatívipar elemzésére, a design-ökoszisztéma helyzetét feltáró kutatások eredményeinek összegző bemutatására, javaslatok megfogalmazására és akkreditált iparjogvédelmi oktatásra. Sőt, mivel a design társadalmi integrációja a leghatékonyabban az oktatás révén valósulhat meg, az MFT a középfokú oktatási intézmények és szakiskolák részére ajánlások megfogalmazására törekszik. A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj révén segíti a tervezők pályakezdését, támogatja szakmai fejlődésüket, gyártói kapcsolatrendszerük kiépítését, sőt 2016 óta nyilvános prezentáció formájában kínál lehetőséget arra, hogy munkáikkal, tervezői munkafolyamataikkal, kihívásaikkal a nagyközönség is megismerkedhessen.



PARADIGM SHIFT: CHALLENGES IN THE CREATIVE INDUSTRY

The knowledge of the most advanced technologies and the ability to integrate them into a concept are now included among the main expectations in the job of a designer. Not only does this require expertise and experience but also an understanding of the motivations and needs of manufacturers and users; i.e. designers are also mediators of some kind, linking technology with its beneficiaries. However, in order to be able to do this, they must have up-to-date knowledge – in many cases adaptable even in unforeseeable situations –, which poses a serious challenge in the current innovation and idea-driven economic environment.

In this context, institutions of higher education that train experts in the creative industry have an especially serious responsibility. At the same time, they can help the national economy by participating in the education of the future design generation and equip them with up-to-date competences and knowledge of the market, which has immeasurable value in the long term. In order to promote knowledge transfer, the HDC has partnerships with quite a few domestic universities of art and design with the aim of developing a transparent, overall high standard educational and further educational system. Besides institutions that provide degrees in art and design, the Council also helps the work of universities and colleges of technology and economics who play an important part in training the economic decision-makers of the future. This activity extends to the analysis of the creative industry, the summary presentation of the results of research projects into the state of the design ecosystem, drawing up recommendations and organising accredited courses in industrial property rights protection. Moreover, since the social integration of design can be most efficiently realised through education, the HDC also strives to make recommendations for institutions of secondary education and vocational schools. Through the László Moholy-Nagy Design Grant the Council helps young designers at the start of their careers, supports their professional development and the building of partnerships with manufacturers; what is more since 2016 public presentations have been held to familiarize the general public with the projects, design processes and challenges of the grantees.

MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJ

„A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj – fiatal tehetségek önálló alkotói munkáját és szakmai fejlődését segítve – a hazai formakultúra fejlődését és annak nemzetgazdaságba való integrálását, azaz a hazai gazdaság versenyképességének növelését célozza meg.” - Moholy-Nagy László Formatervezési Díj felhívás

A közel harminc évvel ezelőtt három minisztérium együttműködésével alapított ösztöndíjprogram a nemzetközi gyakorlathoz igazodva, azzal párhuzamosan fejlődik. Alapvető célja, hogy az ösztöndíjas fiatalok elmélyíthessék tudásukat, piaci viszonyokon alapuló helyzetekben bővíthessék ismereteiket, s ezen keresztül olyan kapcsolatokat építhessenek, amelyek akár tartós együttműködések is eredményezhetnek. A program hosszú távon nem kevesebbre vállalkozik, mint a design nemzetgazdasági integrációjának támogatása és társadalmi elismertségének növelése. Az ösztöndíj presztízsét és eredményességét mutatják a többéves múltra visszatekintő együttműködések, s az újonnan csatlakozó partnerek számának emelkedése.

A pályázatra a 35. életévét még nem töltött, szakirányú diplomával rendelkező alkotók jelentkezhetnek, akik önállóan kialakított vagy gyártói együttműködés keretében megvalósítandó programmal egyaránt pályázhatnak, sőt 2013 óta cégek által javasolt, előre meghatározott témák közül is választhatnak. Az ösztöndíj összege 900.000 Ft, futamideje hat hónap.

2017-ben a pályázat az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt., a Nyír-Demonich Zrt. és a Planet-Gép Kft. társfinanszírozásában került meghirdetésre. Emellett önálló feladatkiírással csatlakozott a Multinetwork Kft., valamint a Mobilsofa Kft., s új partnerként vett részt a Maform Kft. Az ösztöndíjprogram pénzügyi lebonyolításával kapcsolatos feladatokat a Magyar Alkotóművészeti Közhasznú Nonprofit Kft. látta el.

Az ösztöndíj odaítéléséről szakmai grémium dönt, amely a pályamunka innovációs tartalmát, társadalmi és gazdasági jelentőségét, nemzetközi mércével mért újszerűségét vizsgálja. 2017-ben a szakmai szervezetek ajánlásával az MFT új ösztöndíjbizottságot állított fel, amelynek mandátuma két évre szól.



A pályázatok értékelésére két bírálati fordulóban került sor, ezt követően választotta ki a bizottság a 2017. évi kilenc ösztöndíjast. Jól példázza a mezőny kivételes erősségét, hogy a Nyír-Demonich Zrt. két pályázónak is ösztöndíjat adott. A nyertes pályázók nevét április 27-én a Kortárs Építészeti Központban hirdették ki, ahol meghívott szakértőkkel folytatott beszélgetésre is sor került. A telt házas fórumon a bírálás szempontrendszeréről, a várakozásokról, a friss elképzelésekről, valamint a gyártói együttműködések kölcsönös előnyeiről egyaránt szó esett. A beszélgetést egy 2017-ben bevezetett új programelem, a friss ösztöndíjasok rövid programismertetője zárta.

A bizottság a program ideje alatt folyamatosan figyelemmel kíséri és értékeli az ösztöndíjasok munkáját. A szakmai konzultációk mellett 2017-ben – a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalával együttműködésben – egy szellemi tulajdon-védelmi továbbképzéssel és egy kétlépcsős üzleti modullal is segítettek a programban részt vevőket. A szellemi tulajdon-védelmi képzés a kreatívipar jogvédelmi lehetőségeit, a szerzői jog és az iparjogvédelem területét érintette. Ezután az első ízben megrendezett üzleti modul keretében pénzügyi előadást hallgathattak meg a résztvevők, amit személyes, az elhangzott információk gyakorlati alkalmazását célzó konzultáció követett. Az ösztöndíjasok október 31-én számoltak be az elért eredményekről, amihez a későbbiekben beszámoló kiállítás és katalógus kapcsolódik majd.



LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT

”By helping the independent work and professional advancement of young designers, the László Moholy-Nagy Design Grant seeks to foster the development of Hungarian design and its integration into the national economy, in other words, increase the competitiveness of the domestic economy.” - László Moholy-Nagy Design Grant call for projects



The grant programme jointly established some thirty years ago by three ministries is adapted to international trends and changes simultaneously with them. Its main goal is to help the young grantees improve their knowledge and expand their competences in situations based on existing market conditions and through this build partnerships that might lead to long-term cooperation. The mission of the programme in the long term is no less than to foster the integration of design into the national economy and increase its recognition in society. The prestige and success of the grant is confirmed by the collaborations of several years and the rising number of new partners.

Applications can be submitted by young people (under 35) with the relevant degrees with projects designed to be implemented independently or in conjunction with a manufacturer. Moreover, since 2013 they have been able to select a theme determined by companies. The grant amount is 900,000 HUF and its duration is six months.

In 2017, the grant was co-sponsored by the Ministry of Human Capacities, the Hungarian Intellectual Property Office, Herend Porcelain Manufactory Ltd, Nyír-Demonich Plc. and Planet-Gép Ltd. In addition, Multinetwork Ltd and Mobilsofa Ltd joined the grant programme with their own calls for projects, and a new partner in the programme was Maform Ltd. The financial management of the grant programme was carried out by the Hungarian Creative Art Public Benefit Nonprofit Ltd.

The winners of the award are selected by a jury of experts who evaluate the innovativeness of the projects, their social and economic contribution, and novelty in an international context. In 2017, the HDC set up a new grant committee with a two-year mandate based on the recommendations of professional organisations.



The projects were evaluated by the jury in two rounds, after which the grant committee selected the nine grantees of 2017. The exceptionally high standard of the applicants is indicated by the fact that Nyír-Demonich Plc. offered its own grant to two of them. The winners were announced on 27 April in the Contemporary Architecture Center, where a discussion with invited experts was also organised. The full-house event addressed issues such as the system of evaluation criteria, expectations and new ideas, as well as the mutual benefits of grantee-manufacturer collaboration. The discussion was concluded with a new element introduced in 2017: the new grantees held short presentations of the projects.



The committee monitors and evaluates the work of the grantees for the entire duration of the grant programme. Besides consultations, in 2017– the work of the grantees is supported by an intellectual property protection course – organised in conjunction with the Hungarian Intellectual Property Office – and a two-tier business module. The intellectual property protection training extended to the possible ways of protecting designers' rights in the creative industry and to the areas of copyright and the protection of industrial property rights. A lecture on finance was held afterwards, within the framework of the first business module, which was followed by a personal consultation about the application of the information heard at the lecture in real life practice. The grantees gave an account of their results on 31 October, which will later serve as the basis for a reporting exhibition and catalogue.

**ÖSZTÖNDÍJASOK
GRANT HOLDERS**



KELE Sára
Nomad – kisbútor kollekción Nyír-Demonich Zrt. részére
Nomad – small furniture collection for Nyír-Demonich Plc.



MIKLÓSI Ádám
DAB – ECG holter formatervezése a MAFORM Kft. részére
DAB – ECG Holter design for MAFORM Ltd

KOHUT-GÖRÖMBEI Luca
Fénygyűjtő ékszerek – totálreflexió és egyéb optikai játékok alkalmazása az ékszertervezésben
Light-collecting jewellery – applying total internal reflection and other optical phenomena in jewellery design



VIGYÁZÓ András
Delivered – bútor kollekción Nyír-Demonich Zrt. részére
Delivered – furniture collection for Nyír-Demonich Plc.



KÓRÓS Benedek
MESE diavetítő-készlet
TALE slide projector set

NÉMETH Ninetta
Minimal wardrobe
Minimal wardrobe



ÖSZTÖNDÍJASOK GRANT HOLDERS

BORONKAY Péter
Konyhabútor család a Planet-Gép Kft. részére
Kitchen furniture line for Planet-Gép Ltd



HERTER Katalin
Interieur Nature – egyedi lakberendezési
díz- és használati tárgycsalád a Herendi
Porcelánmanufaktúra Zrt. részére
Interieur Nature – special interior design
objects for decoration and everyday use
for Herend Porcelain Manufactory Ltd

HUKAYA Simon
Optifold – lemezhajtogatással előállított szemüvegkeret
Optifold – eyeglass frame made of folded plates



MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJBIZOTTSÁG MEMBERS OF THE LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT COMMITTEE

LÁZÁR Zsuzsa
elnök,
porcelántervező, a Budai Rajziskola igazgatója
chairman,
porcelain designer, Director of Budai Rajziskola
(Art School of Buda)

AUTH Attila
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,
a Magyar Képzőművészeti Egyetem adjunktusa
holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic
artist, senior lecturer at the Hungarian University
of Fine Arts

HARMATI Hedvig
textiltervező művész, a Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem docense, a Textil Tanszék
tanszékvezetője
textile designer, associate professor at Moholy-
Nagy University of Art and Design Budapest,
head of Fashion and Textile Department

MASCHER Róbert DLA
formatervező, a Fiatal Iparművészek Stúdiója
Egyesületének elnöke
designer, president of the Studio of Young
Designers' Association

PÜSPÖK Balázs DLA
formatervező, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
docense, a Formatervező Tanszék tanszékvezetője
designer, senior lecturer at Moholy-Nagy
University of Art and Design Budapest,
head of Product Design Department

SZABÓ Barnabás
közgazdász, befektetési szakember
economist, investment expert

DR. HABIL. WESSELÉNYI-GARAY Andor PhD.
okleveles építészmérnök és urbanista, a
Metropolitan Egyetem Design intézetének docense
MscArch and Msc urbanist, associate professor,
Design Institute of the Budapest Metropolitan
University

A FINANSZÍROZÓK KÉPVISELETÉBEN REPRESENTATIVES OF SPONSOR ORGANISATIONS

NÉMETH Zsófia
formatervezésiminta-oltalmi elbíráló, Használati-
és formatervezésiminta-osztály,
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
design patent expert, Trademark, Model and
Design Department, Hungarian Intellectual
Property Office

DR. LIPP Mónika Mária
képzőművészeti referens, Községi Művelődési
és Művészeti Főosztály, Kultúráért Felelős
Államtitkárság, Emberi Erőforrások Minisztériuma
fine arts officer, Department of Community
Culture and Art, State Secretariat for Culture,
Ministry of Human Capacities

GYÖRGY László
műszaki igazgató, Planet-Gép Kft.
technical director, Planet Machine Ltd

SZARKA István
termelésvezető, Nyír-Demonich Zrt.
production manager, Nyír-Demonich Plc.

WOLFFNÉ ECKERT Gyöngyi
termékfejlesztési osztályvezető,
Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.
head of Product Development Department,
Herend Porcelain Manufactory Ltd

LÁZÁR Zsuzsa
az Ösztöndíjbizottság titkára
secretary for the Grant Committee





Az induló kreatívipari vállalkozások sikeréhez nem csupán a termék maga, de a márkamenedzsmenttel kapcsolatos ismeretek is nagymértékben hozzájárulnak. A saját brandet létrehozó designerek számára készülő ingyenes, internetről letölthető üzleti kiadvány 2017-ben tizenkettedik alkalommal készült el a Magyar Formatervezési Tanács megbízásából. A júniusban megjelent, praktikus és áttekinthető struktúrájú kézikönyv az üzleti vállalkozások indításához szükséges alapvető információkon túl ismerteti az aktuális jogi és adózási szabályokat, hasznos tanácsokkal szolgál egy vállalkozás hatékony működtetésével és fejlesztésével kapcsolatban, és emellett könnyen adaptálható ötletekkel segíti a saját márka építését. A több, mint száz oldalas kötetben a marketing és a kommunikáció legfontosabb területeit bemutató fejezetek mellett a kockázati tőkét keresők is iránymutatást kapnak az első lépések megtételéhez.

A tizenkettedik kiadásban friss információkkal egészült ki a Széchenyi 2020 programhoz kapcsolódó pályázatokat bemutató fejezet, bővült a kedvezményes hitelkonstrukciókat és a kockázattőke-programok kínálatát ismertető rész, és természetesen a kisvállalkozásokat érintő adójogszabályok is frissültek. Új elem az Ipar 4.0, az Internet of Things és a Big Data fogalmait, összefüggéseit, valamint a vállalkozásvezetés alapvető kérdéseit taglaló fejezet is. A kiadványt több felsőoktatási intézmény használja oktatási segédanyagként.

A Start Up Guide 12 letölthető a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és az MFT honlapjáról (www.mft.org.hu/startupguide.hu), valamint a Start Up Guide önálló microsite-járól, a <http://kreativipar.startupguide.hu/> címről.

Apart from the products, the success of a starting business in the creative industry significantly depends on the designers' knowledge of brand management. The free, online business guide aimed at designers creating their own brands saw its 12th edition in June 2017 on commission from the Hungarian Design Council. This practical handbook with a clearly laid-out structure provides essential information required to start a business, contains the effective legal and tax regulations as well as useful advice for the efficient management and development of a business, and easily adoptable tips for brand building. The publication of more than one hundred pages includes chapters introducing the most important marketing and communication areas, and provides initial help for those looking for venture capital.

The chapter about the projects linked to the Széchenyi 2020 programme is supplemented with new information in the 12th edition, along with the sections bringing a selection of favourable credit lines and venture capital programmes, and the taxation rules affecting small businesses was also updated. As a new element, a separate chapter is devoted to the explanation of terms such as Industry 4.0, Internet of Things and Big Data as well as their contexts; the same chapter also discusses the fundamental question of business management. The publication is used as teaching material in many institutions of higher education. The Start Up Guide 12 can be downloaded from the website of the Hungarian Intellectual Property Office and Hungarian Design Council (www.mft.org.hu/startupguide.hu), as well as from the micro-site of Start Up Guide at <http://kreativipar.startupguide.hu/>.

HOGYAN LESZ A DESIGNERBŐL VÁLLALKOZÓ KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS HOW WILL A DESIGNER BECOME AN ENTREPRENEUR ROUNDTABLE TALK

A designszakma előtt álló kihívások a kreatívipari vállalkozások működtetésére is hatással vannak. Az MFT a témában a Design Világnapjához is kapcsolódva kötetlen szakmai beszélgetést szervezett, amelyen a résztvevők a designünnep mottója – Thinking Outside the Box: A Manifesto for Responsible Production and Consumption – jegyében arra keresték a választ, hogy milyen új és progresszív módon fejleszthetők a kreatívipari vállalkozások a design segítségével, figyelembe véve a fenntarthatóság szempontjait is. A június 29-én a Bálna Budapest épületében található Hygge rendezvényhelyszínen tartott programon – amelyet Dr. Radácsi László, a Budapesti Gazdasági Egyetem fenntarthatósági szakértője, a Budapest Lab vezetője moderált, részt vett Ács Zoltán, a Design Terminál szakmai igazgatója, Gálik Györgyi, a londoni Royal College of Art School of Design szakának designinnováció-mérnök doktorandusza, egyben a Future Cities Catapult elnevezésű brit kormányzati innovációs központ kutatója, Hosszú Gergely négyszeres Red Dot díjas designer, a Co&Co Designcommunication Kft. tulajdonos-ügyvezetője, valamint Koós Pál Ferenczy Noémi-díjas formatervező, egyetemi docens, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Design Intézetének igazgatója, a Magyar Formatervezési Tanács elnökhelyettese, illetve Osvárt Judit, a Design Hét Budapest projektvezetője, a Magyar Formatervezési Tanács tagja. A beszélgetésen szó esett a felelős szemlélet térnyeréséről, versenylőnyt generáló hatásáról, a kisebb környezeti terheléssel járó innováció jelentőségéről, a fogyasztói elvárások megnövekedéséről, valamint az ebből eredő, a tervezőkre nehezedő nyomásról. A szakemberek egyetértettek abban, hogy látványosan terjednek a példaértékű, előremutató megoldások, követendő stratégiák, így ha csupán apró lépésekben is, de egyre könnyebben születhetnek kézzel fogható eredmények. Megállapították azt is, hogy a fenntarthatóságot figyelembe vevő tervezői attitűd térnyeréséhez nagymértékben hozzájárul a tudásmegosztás, az oktatás, valamint a körültekintő állami szabályozás is. A kerekasztal-beszélgetéshez kapcsolódóan mutatták be a Budapest Design Map legfrissebb kiadását.

The challenges faced by the design profession affect the creative industry businesses too. In order to draw attention to this subject, and also linked to the World Industrial Design Day, the HDC organised an informal professional discussion. Based on the motto of the design day celebration – Thinking Outside the Box: A Manifesto for Responsible Production and Consumption – the participants tried to find the answer to the question: what are the new and progressive ways in which design can foster the development of businesses in the creative industry sustainably. Moderated by László Radácsi PhD, the sustainability expert at Budapest Business School and the head of Budapest Lab, the event was held on 29 June at the venue called Hygge in the Bálna Budapest building with participants including Zoltán Ács, the director of incubation at Design Terminal; Györgyi Gálik, the design innovation engineer PhD student at the design department of the British Royal College of Art School of Design, London and a researcher at the British government innovation centre called Future Cities Catapult; Gergely Hosszú, four-time Red Dot award-winning designer and the owner-CEO of Co&Co Designcommunication Ltd; Pál Koós, Noémi Ferenczy award-holder designer, associate professor, head of the Design Institute at Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest and the vice-president of the Hungarian Design Council; and Judit Osvárt, the project manager of the Budapest Design Week and a member of the Hungarian Design Council.

Issues discussed included the headway made by responsible attitudes, their effect of generating competitive advantage, the importance of innovation with a smaller carbon footprint, the growing user expectations and their challenging implications for designers. The experts agreed that exemplary, progressive solutions and model strategies are spectacularly gaining ground, so, although in small steps, tangible results will be produced more and more easily. They also concluded that knowledge sharing, education and circumspect government regulations also significantly contribute to the increasing presence of design attitudes which take sustainability into consideration.

The latest edition of the Budapest Design Map was presented in connection with the roundtable talk.

**PARADIGMAVÁLTÁS:
KREATÍVIPAR → DIGITALIZÁCIÓ:
WORKSHOP ÉS SZIMPÓZIUM
PARADIGM SHIFT:
CREATIVE INDUSTRY →
DIGITALISATION:
WORKSHOP AND SYMPOSIUM**

A Nemzetgazdasági Minisztérium által létrehozott Ipar 4.0 Nemzeti Technológiai Platform elnevezésű szakértői fórum munkájához kapcsolódva az MFT szakmai partnereinek részvételével rendezte meg október 12-én a Paradigmaváltás: kreatívipar → digitalizáció című konferenciát a Bálna Budapest épületében.

Az egész napos szimpózium során az Ipar 4.0 stratégia küszöbön álló bevezetését, a digitalizáció és a városfejlesztés, a terméktervezés és -gyártás metszéspontjait vitatták meg a résztvevők először egy zárt körű, jó gyakorlatokra és azok tanulságaira, kreatívipari kapcsolódási pontjaira fókuszáló workshop, majd egy nyilvános kerekasztal-beszélgetés keretében.

A Nemzetgazdasági Minisztérium Kiemelt Vállalati és Tudásgazdasági Főosztálya vezetőjének, az Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége alelnökének, valamint az MTA SZTAKI Mérnöki és Üzleti Intelligencia Kutatólaboratóriuma vezetőjének aktív részvételével zajló konferencián az előadók a szakpolitikai célokat, illetve az előirányzott fejlesztéseket állították párhuzamba a kreatíviparban már alkalmazott technológiai fejlesztésekkel, jó gyakorlatokkal.

Ennek jegyében a rendezvényen élő kapcsolat segítségével került bemutatásra az ipari folyamatokban zajló átalakulás, ami a teljes gyártási folyamat automatizálását, intelligens vezérlését jelenti. Ezek az új globális innovációs modulokra épülő rendszerek egy világszerte érzékelhető jelenséget rajzolnak ki, amelyben egyre keskenyebbé válik a fizikai és a virtuális világ között húzódó határvonal.

A programot záró kerekasztal-beszélgetés egyértelművé tette, hogy a 21. századi magyar ipar számára kulcsfontosságú a minél átfogóbb digitalizáció, a technológiai innováció és az ehhez kapcsolódó kreatív szakemberek naprakész tudásának elmélyítése, valamint a különböző iparági szereplők közötti hatékony kommunikáció.



In connection with the work carried out at Industry 4.0 National Technology Platform, a forum of experts launched by the Ministry for National Economy, the HDC organised the conference titled Paradigm shift: creative industry → digitalisation on 12 October in Bálna Budapest with the participation of its professional partners.

During the one-day symposium the participants discussed the upcoming introduction of the Industry 4.0 strategy, as well as the cross-sections of digitalisation and urban development as well as product design and production first at a closed workshop focusing on good practices, their lessons and points of connection in the creative industry and then at an open roundtable talk.

The conference was realised with the active participation of the head of the Key Corporate and Knowledge Economy Department of the Ministry for National Economy, the vice-president of the Association of Informatics, Telecommunications and Electronic Businesses and the manager of MTA SZTAKI's Engineering and Business Intelligence Research Laboratory. Presenters drew parallels between policy objectives and planned development projects as well as technological developments already used in the creative industry and good practices.

In the spirit of this paradigm shift, the changes taking place in industrial processes that will eventually lead to the automation and intelligent control of the entire production process were presented in a live feed. Systems built on new global innovation modules show a worldwide phenomenon in which the borderline between the physical and the virtual is getting thinner and thinner.

The roundtable discussion that closed the event left no doubt that the key areas required for 21st-century Hungarian industry are digitalisation that is as comprehensible as possible, technological innovation, consolidating the up-to-date knowledge of experts in the related fields, and efficient communication between the players of the different industries.

**A WORKSHOP MUNKÁJÁBAN AZ MFT TAGOK MELLETT RÉSZT VETTEK:
CONTRIBUTORS TO THE WORKSHOP BESIDES THE MEMBERS OF THE HDC:**

BACHMANN Bálint DLA
Ybl-díjas építész, egyetemi tanár, dékán, Műszaki és Informatikai Kar, PTE holder of the Ybl Award, architect, university professor, dean, Faculty of Engineering and Information Technology, University of Pécs

BALI Zoltán
képviselő, gazdasági bizottság elnöke, Zalaegerszegi Önkormányzat representative, chairman of the economic committee, Municipality of Zalaegerszeg

CSELÉNYI Krisztina
főtitkár, Magyar Bútor- és Faipari Szövetség secretary-general, Association of Hungarian Furniture and Woodworking Industries

FALK György
ügyvezető igazgató, Varinex Zrt. CEO Varinex Plc.

PROF. FUSZ György
egyetemi tanár, intézetigazgató, tudományos dékánhelyettes, Művészeti Kar, PTE university professor, head of institute, scientific deputy-dean, Institute of Media and Applied Arts, University of Pécs

KERESNYEI János
elnök, Kreatív Ipari Klaszter president, Creative Industrial Cluster

KOVÁCS Zoltán
mb. vezető, Kutatáshasznosítási és Technológia-transzfer Osztály, Pályázatmenedzsment és Innovációs Igazgatóság, PTE acting manager, Office for the Utilisation of Research Products and Technology Transfer, Tender Management and Innovation Directorate, University of Pécs

MASCHER Róbert DLA
formatervező, elnök, Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület designer, president, Studio of Young Designers' Association

NEMES Attila
alapító, programtanácsadó, Kitchen Budapest founder, programme consultant, Kitchen Budapest

RÁCSKAY Zoltán
fejlesztő, Megosztott Virtuális Valóság Csoport, MTA SZTAKI developer, Group of Shared Virtual Reality, Computer and Automation Research Institute of the Hungarian Academy of Sciences

DR. RADÁCSI László
közgazdász, igazgató, Budapest LAB, BGE economist, director, Budapest LAB, Budapest Business School (BGE)

DR. SIMON Vilmos
egyetemi docens, tanszékvezető helyettes, Hálózati Rendszerek és Szolgáltatások Tanszék, BME, laborvezető, MEDIANETS associate professor, deputy-head of department, Network Systems and Services Department, BUTE, lab leader, MEDIANETS

TIMÁR Gigi
kommunikációs- és projektmenedzser, Budapest LAB, BGE communication and project manager, Budapest LAB, Budapest Business School (BGE)

TÓTH Krisztián
kreatív szakember, kockázati tőkebefektető és tanácsadó creative expert, venture capital investor and consultant

HÁLÓZATBA KAPCSOLVA - NEMZETKÖZI PARTNERSÉGEK CONNECTED TO THE NETWORK - NEMZETKÖZI PARTNERSÉGEK

Az európai gazdaság fejlődéséhez egyre nagyobb mértékben hozzájárul a kreatívipar, sőt a design alkalmazása új irányt szab az üzleti életben, s a közeli jövőben ez lesz az a terület, amely a legfőbb értékteremtővé válik. Ennek tudatosítása országhatárokon túlmutató feladat: a közösen megfogalmazott célok elérésének zálogát pedig hosszú távú stratégiák és összehangolt partnerségi kapcsolatok jelentik.

A Magyar Formatervezési Tanács évtizedek óta részt vesz a szakirányú nemzetközi szervezetek munkájában. Aktív tagja az Európai Designszervezetek Szövetségének (Bureau of European Design Associations – BEDA), a Design Világszervezetének (World Design Organisation – WDO), ezenfelül tevékeny részese az Európai Design Management hálózat (Design Management Europe – DME) szakmai munkájának is. Ez a tevékenység, a jelenléten túlmenően, kiterjed a szakpolitika alakítására, valamint a magyar kreatívipar nemzetközi integrációjára, ismertségének növelésére is. Az MFT kiemelt figyelmet fordít a régiós együttműködések erősítésére is. Számos közép-kelet-európai szervezettel, designintézménnyel áll kapcsolatban, s arra törekszik, hogy Budapest meghatározó szerepét továbbra is megtartsa, befolyását növelje. A nemzetközi vérkeringésben való folyamatos jelenlét, kreatívipari beágyazottsághoz nemzetközi pályázati felhívások, képzési és ösztöndíjprogram-lehetőségek, szakmai rendezvények rendszeres monitorozásával is hozzájárul, amelyekről kiterjedt adatbázisa segítségével tájékoztatja az érdeklődőket.

The creative industry has been contributing to the development of the European economy to an increasing degree; moreover, design application has marked out new directions in business and in the near future design will be the main contributor of added value. Raising awareness of this is a task reaching beyond our borders, and long-term strategies and harmonised partnerships play a key role in meeting jointly drawn-up objectives. The Hungarian Design Council has participated in the work of international design organisations for decades. It is an active member of the Bureau of European Design Associations (BEDA) and the World Design Organisation (WDO), and also takes an active part in the professional work carried out by the Design Management Europe (DME). This activity of the Council grants our presence in these forums, but more importantly, it helps the organisation to play a part in shaping design policy. It also fosters the international integration of the Hungarian creative industry and takes its name worldwide. The HDC regards the strengthening of regional cooperation as a priority area. It nurtures ties with numerous Central Eastern European organisations and design institutes, and its ambition is to keep Budapest's leading role and even increase its influence. The Council facilitates the continuous presence of Hungarian design in the international design scene and its integration into the creative industry by announcing calls for projects, organising trainings and grant programmes as well as regularly monitoring professional events. Information about these is made available to the public with the help of its extensive database.

NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK ÉS SZAKMAI SZERVEZETEK

A Magyar Formatervezési Tanács 2017-ben több külföldi szakmai szervezet programján is képviseltette magát, s tovább építette nemzetközi kapcsolatrendszerét.

A szakpolitika európai szintű képviseletét is ellátó BEDA (Bureau of European Design Associations – Európai Designszervezetek Szövetsége) 2017. évi közgyűlését, valamint European Design Forum eseményét Vilniusban rendezte meg. A közgyűlésen került sor a szervezet új elnökének és alelnökének megválasztására is. Az MFT BEDA-tagságához kapcsolódóan kiemelten fontosnak tartja a szellemi tulajdon védelme iránti érzékenyítést, valamint a tudatosság növelését. Ennek megvalósítását célozza a BEDA Design & IPR klaszter, amelynek elkötelezett támogatója. Ennek jegyében az MFT elnöke fogadta Michał Stefanowskit, a Lengyel Formatervezők Szövetségének elnökhelyettesét, aki, megerősítve partneri elkötelezettségüket, a Lengyel Szabadalmi Hivatallal közös együttműködési szándékukról biztosította a testületet.

A The Next Step mottó jegyében 2017-ben hatodik alkalommal rendezte meg az ERRIN (European Regions Research and Innovation Network) a BEDA szakmai partneri közreműködésével az EU Design Days konferenciát és workshopot Brüsszelben, amelynek az MFT képviselője is aktív, szakértő szereplője volt. Az esemény homlokterében a régiós, lokális szintű, társadalomformáló designprojektek, kezdeményezések álltak. A rendezvényen az Európai Bizottság képviselője a testület munkájának bemutatása mellett a fenntarthatóság jegyében végzett innovációs tevékenységről és az Eurobarometer által megállapított pozitív trendekről beszélt.

Az MFT több éve kiemelt szakmai kapcsolatot ápol a lengyel Zamek Cieszyn designszervezettel. A társaság 2017-ben Design és gazdaság címmel megrendezett éves konferenciájának keretében nyílt meg az aktuális Graduation Projects, amely a visegrádi országok design és vizuális kommunikáció szakos tervezőinek nemzetközi zsűri által válogatott diplomakiállítás. A tárlaton a két kategóriában összesen nyolc 2016-ban készült magyar diplomamunka volt látható. Az eseményen egyúttal egyeztető találkozóra is sor került, melynek keretében a szervező tagok – a Zamek Cieszyn, a 2+3D, a Typo, magyar részről pedig a Plusminus Vizuális Intelligencia fórum –



együttműködésre kértek fel több nemzeti designszakmai szervezetet, így a 2017-es felhívás már a Czech Design, a Szlovák Design Centrum és a Magyar Formatervezési Tanács partnerségében valósult meg.

A 2017-ben végzett tervezők seregszámlejtője a bizottság tíz magyar diplomamunkát választott bemutatásra érdemesnek. A projekteket 2018 elején a Zamek Cieszyn rendezvényén, illetve egy nemzetközi kiállítás keretében mutatják be.

2016-ban jött létre a Külgazdasági és Külügyminisztérium Kulturális és Tudomány-diplomáciáért Felelős Államtitkársága szervezésében, illetve a Magyar Formatervezési Tanács, valamint a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem szakmai partnerségében megvalósult Shaping Hungary – Design in the 21st Century című utazó kiállítás- és rendezvénysorozat, amely a magyar design legfrissebb eredményeit, a legtehetségesebb fiatalok munkáit és a globális piacon is joggal érdeklődésre, illetve sikerre számot tartó alkotásokat mutatja be. Az utazó tárlat 2017-ben Varsóban, Moszkvában, Vilniusban, Bukarestben, Pozsonyban, Barcelonában, Madridban majd Ottawában volt látható.

A WDO (World Design Organization, korábbi nevén International Council of Societies of Industrial Design – Icsid) létrejöttének hatvanadik évfordulóját ünnepelte október 14–15-én az olaszországi Torinóban, s a jubileum alkalmából a világszervezet World Design Medal néven kitüntetést alapított. A WDO elsődleges célja a annak tudatosítása, hogy hogyan járul hozzá a design a fenntarthatóság és a társadalmi fejlődés megvalósításához.





In 2017 the Hungarian Design Council attended the events of several foreign professional organisations and further expanded its international network of relations.

The annual general meeting of BEDA (Bureau of European Design Associations), which represents the interests of the design community at a European level, in 2017 was organised along with the event of the European Design Forum in Vilnius. The new president and vice-president of the organisation were also elected at the GA. Regarding its BEDA membership, the HDC regards it as a priority to sensitise the sector about and raise awareness of intellectual property protection. The BEDA Design & IPR cluster, which the Council is a committed supporter of, is aimed at realising this objective. In the framework of this the president of the HDC received Michał Stefanowski, the vice-president of the Association of Industrial Designers SPFP in Poland, who, consolidating their partnership commitment, expressed their intention of cooperation, together with that of the Polish Patent Office.

In 2017 the European Regions Research and Innovation Network (ERRIN) organised the 6th EU Design Days conference and workshop in Brussels with BEDA's professional cooperation and with the motto: The Next Step. The expert representative of the HDC took an active part in the event. Issues at the forefront of the conference and workshop included regional and local design projects and initiatives aimed at shaping society. The representative of the European Commission talked about the work of the organisation, its activity carried out in the spirit of sustainability and the positive trends published by the Eurobarometer.

The HDC has nurtured excellent professional ties with the Polish design organisation Zamek Cieszyn. The opening of Graduation Projects, the exhibition of degree projects of design and visual communication graduates from the V4 countries selected by an international jury formed part of

the society's annual conference organised in 2017 with the title Design and Economy. The exhibition included a total of eight projects by Hungarian graduates of 2016 in two categories. A meeting also took place at the event, where the organisers – the Polish Zamek Cieszyn, 2+3D and Typo, and the Hungarian Plusminus Visual Intelligence forum – called on national design organisations to realise cooperation. The 2017 call was already realised with the partnership of Czech Design, the Slovak Design Centre and the Hungarian Design Council. The commission selected ten degree projects from among the works of the Hungarian graduates of 2017 that they deemed suitable for exhibition. These will be displayed at the beginning of 2018 at an event organised by Zamek Cieszyn, as well as in the framework of an international exhibition.

The touring exhibition and event series Shaping Hungary – Design in the 21st Century was launched in 2016 in the organisation of the Secretariat for Cultural and Science Diplomacy of the Ministry for Foreign Affairs and Trade, and with the professional partnership of the Hungarian Design Council and the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest. The exhibition and programme series presents the latest achievements of Hungarian, projects of the most talented young designers and works that have a veritable potential of drawing attention and of being successful on the global market.

In 2017 the touring exhibition could be viewed in Warsaw, Moscow, Vilnius, Bucharest, Bratislava, Barcelona, Madrid and Ottawa.

The WDO (World Design Organization, formerly called the International Council of Societies of Industrial Design – Icsid) celebrated the 60th anniversary of its foundation on 14-15 October in Torino, Italy and established the World Design Medal on the occasion of the jubilee. The primary objective of the WDO is to raise awareness of the contribution of design to realising sustainability and social progress.

INTERNATIONAL RELATIONS AND PROFESSIONAL ORGANISATIONS

A WDO 2007-ben, megalakulásának 50. évfordulója alkalmából hirdette meg az első Design Világnapot, amelyet június 29-én ünnepelnek világszerte, s célja, hogy az ipari formatervezés szerteágazó szerepét minél szélesebb körben ismertté tegye, és eszmecserét kezdeményezzen a design különböző területeinek képviselői között. 2017-ben a Thinking Outside the Box: A Manifesto for Responsible Production and Consumption mottó jegyében rendezték meg, és az ENSZ 12. Fenntartható Fejlődési Céljára (Felelős fogyasztás és felhasználás) fókuszált, amely egyfajta holisztikus design szemlélet kialakítására, a fenntartható design egyre szélesebb körű alkalmazására, valamint a tudatos felhasználói viselkedés fontosságára hívta fel a figyelmet. A WDO tagjaként a Magyar Formatervezési Tanács 2017-ben is szervezett hazai eseményeket, s a javasolt témához illeszkedő kerekasztal-beszélgetést tartott a fenntarthatóság és a design kapcsolatáról, amelynek során a felkért szakértők a vállalkozások progresszív, környezettudatos fejlesztésének lehetőségeit, kihívásait vitatták meg. A világnaphoz kötődött a korábban már részletesen ismertetett két informatív kiadvány, a legújabb Start Up Guide és a Budapest Design Map frissített kiadásának megjelenése is.

Design Day in 2007 to mark the 50th anniversary of its foundation. The day of design is celebrated worldwide on 29 June; its objective is to promote the diverse role of industrial design as extensively as possible, while initiating exchanges of ideas between the representatives of the many design areas. In 2017 the event was organised with the motto Thinking Outside the Box: A Manifesto for Responsible Production and Consumption, with a focus on the UN's 12th Sustainable Development Goal (Responsible Production and Consumption), which calls attention to a holistic design approach, the widespread application of sustainable design, and the importance of conscious consumer behaviour.

As a member of WDO, the Hungarian Design Council organised domestic events in 2017 too, and held a roundtable talk on the suggested topic, debating issues such as the relationship between sustainability and design. During the discussion the invited experts talked about the opportunities and challenges in regard to the progressive and environmentally conscious development of businesses.

The latest and updated editions of the Start Up Guide and the Budapest Design Map, already discussed in detail in previous sections, also debuted at the World Industrial Design Day.



- 2.24-26. Design and Economy konferencia, Graduation Projects, Cieszyn, Lengyelország
- 3.24. Moholy Extra – A 2016. évi Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok nyilvános prezentációja és kiállítás megnyitója KÉK - Kortárs Építészeti Központ
- 3.28. Magyar Formatervezési Tanács I. ülés, SZTNH
- 4.13. Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat 2017, bíráló, I. forduló
- 4.25. Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat 2017, bíráló, II. forduló
- 4.26. Szellemi Tulajdon Világnapja
- 4.27. Moholy Extra - 2017 ösztöndíjasainak kihirdetése prezentáció / kerekasztal / finisszázs Moholy Ösztöndíj 2016 kiállítás, KÉK – Kortárs Építészeti Központ, Budapest
- 5.2. Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2017, nyitókonzultáció
- 5.24. Magyar Formatervezési Díj bíráló, I. forduló
- 5.30. Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2017, II. konzultáció
- 6.7-9. BEDA elnökségi ülés, közgyűlés, European Design Forum, Vilnius, Litvánia
- 6.8. Iparjogvédelmi továbbképzés a Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok számára
- 6.5-11. Shaping Hungary - Design in the 21st Century kiállítás, Pozsony, Szlovákia
- 6.13. Kreatívipari vállalkozások üzleti panel tréning és előadás. a Moholy-Nagy László Formatervezési ösztöndíjasok számára, SZTNH
- 6.20. Kreatívipari vállalkozások - üzleti panel tréning és konzultáció a Moholy-Nagy László Formatervezési ösztöndíjasok számára, SZTNH
- 6.21. Design Management Díj bíráló
- 6.23. Magyar Formatervezési Tanács II. ülés, SZTNH
- 6.24. Körülöttünk. Ipar- és Tervezőművészet Nemzeti Szalon, Műcsarnok, Dr. Bendzsel Miklós tárlatvezetése

- 6.26-28. Magyar Formatervezési Díj bíráló, II. forduló
- 6.29. Design Világnap – Hogyan lesz a designerből vállalkozó Vállalkozásfejlesztés a fenntarthatóság jegyében. szakmai kerekasztal, Hygge, Budapest
- 7.18-31. Shaping Hungary - Design in the 21st Century kiállítás, Madrid, Spanyolország
- 9.4. BEDA vezetőségi ülés, Delft, Hollandia
- 9.7. Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2017, III. konzultáció
- 9.19-21. EU Design Days 2017, Brüsszel, Belgium
- 9.29. Magyar Formatervezési Tanács III. kihelyezett ülés, Pécs
- 10.6. Ergonómia ötletpályázat 2017, Magyar Ergonómiai Társaság díjátadó – Soproni Egyetem, Simonyi Károly Műszaki, Faanyagtudományi és Művészeti Kar, Sopron
- 10.6. Design Hét Budapest megnyitó rendezvény, Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj díjátadó gálaest és kiállításmegnyitó – Artus Stúdió, Budapest
- 10.6-15. Design Hét Budapest
- 10.7-11.5. START Elemi design kiállítás pályakezdő magyar designerek legígéretesebb alkotásaiból, Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállítás – Artus Stúdió, Budapest

- 10.12. PARADIGMAVÁLTÁS: KREATÍVIPAR → DIGITALIZÁCIÓ Ipar 4.0 workshop és szimpózium, Bálna, Budapest
- 10.13. „Akit a vonat szele megfogott” című könyv bemutatója, Bálna, Budapest
- 10.13. Smart Design Workshop: Geek is the new chic
- 10.24. Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Metropolitan Egyetem hallgatói számára – Artus Stúdió, Budapest
- 10.25. Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatói számára – Artus Stúdió, Budapest
- 10.25. Az MFT küldetése, tevékenysége, nemzeti díjak és ösztöndíjak – előadás, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
- 10.27. Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Pécsi Tudományegyetem hallgatói számára – Artus Stúdió, Budapest
- 10.31. Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj beszámoló, SZTNH

- 11.2. Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem és a VISART Művészeti Akadémia hallgatói számára – Artus Stúdió, Budapest
- 11.13. BEDA vezetőségi ülés, Brüsszel, Belgium
- 11.13. BEDA Insight Forum, Brüsszel, Belgium
- 11.22. Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj pótbeszámoló, SZTNH
- 12.8. Magyar Formatervezési Tanács IV. ülés, SZTNH



EVENTS CALENDAR

- 2.24-26. Design and Economy conference, Graduation Projects, Cieszyn, Poland
- 3.24. Moholy Extra – public presentation by the László Moholy-Nagy grant holders of 2016, and the opening of the reporting exhibition – KÉK – Contemporary Architecture Centre
- 3.28. Hungarian Design Council, 1st meeting, HIPO
- 4.13. László Moholy-Nagy Design Grant 2017, jurying, 1st round
- 4.25. László Moholy-Nagy Design Grant 2017, jurying, 2nd round
- 4.26. World Intellectual Property Day announcing the Moholy Extra - 2017 grantees, presentation / roundtable talk/ finissage of the Moholy Grant 2016 exhibition, KÉK – Contemporary Architecture Centre
- 5.02. László Moholy-Nagy Design Grant 2017, 1st consultation
- 5.24. Hungarian Design Award, jurying, 1st round
- 5.30. László Moholy-Nagy Design Grant 2017, 2nd consultation
- 6.07-09. BEDA board meeting, general assembly, European Design Forum Vilnius, Latvia
- 6.08. Industrial property rights training for the László Moholy-Nagy Design grantees
- 6.05-11. Shaping Hungary - Design in the 21st Century exhibition, Bratislava, Slovakia
- 6.13. Panel training and presentation on businesses in the creative industries for the László Moholy-Nagy Design Grant holders, HIPO
- 6.20. Panel training and presentation on businesses in the creative industries for the László Moholy-Nagy Design Grant holders, HIPO
- 6.21. Design Management Award, jurying



- 6.23. Hungarian Design Council, 2nd meeting, HIPO
- 6.24. All Around Us. Applied Arts and Design National Salon 2017, guided tour of the exhibition in the Műcsarnok by Dr Miklós Bendzsel
- 6.26-28. Hungarian Design Award, jurying, 2nd round
- 6.29. World Industrial Design Day – How can a designer become an entrepreneur Business development in the spirit of sustainability, professional roundtable talk, Hygge, Budapest
- 7.18-31. Shaping Hungary - Design in the 21st Century exhibition, Madrid, Spain
- 9.04. BEDA board meeting, Delft, Netherlands
- 9.07. László Moholy-Nagy Design Grant 2017, 3rd consultation
- 9.19-21. EU Design Days 2017, Brussels, Belgium
- 9.29. Hungarian Design Council, 3rd meeting, Pécs
- 10.06. Ergonomics ideas competition 2017, Hungarian Ergonomics society award ceremony – Károly Simonyi Faculty of Engineering, wood Sciences and Applied Arts, University of Sopron, Sopron
- 10.06. Budapest Design Week opening event, Hungarian Design Award and Design Management Award gala ceremony and exhibition opening – Artus Studio, Budapest
- 10.06-15. Budapest Design Week

- 10.05-07. START Elementary Design exhibition organised from the most promising projects of career starter designers, Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition – Artus Studio, Budapest
- 10.12. PARADIGM SHIFT: CREATIVE INDUSTRY → DIGITALISATION Industry 4.0 workshop and symposium, Bálna, Budapest
- 10.13. Book presentation of the book "Inspired by Trains and Rails", Bálna, Budapest
- 10.13. Smart Design Workshop: Geek is the new chic
- 10.24. Guided tour of the Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition for the students of the Budapest Metropolitan University – Artus Studio, Budapest
- 10.25. Guided tour of the Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition for the students of the László Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest – Artus Studio, Budapest



- 10.25. The Mission and Activities of the Hungarian Design Council; International Awards and Grants – presentation at the Budapest University of Technology and Economics
- 10.27. Guided tour of the Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition for the students of the University of Pécs – Artus Studio, Budapest
- 10.31. László Moholy-Nagy Design Grant, reports, HIPO
- 11.02. Guided tour of the Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition for the students of the Budapest University of Economics and Technology and the VISART Art Academy – Artus Studio, Budapest
- 11.13. BEDA board meeting, Brussels, Belgium
- 11.13. BEDA Insight Forum, Brussels, Belgium
- 11.22. László Moholy-Nagy Design Grant, reports, HIPO
- 12.08. Hungarian Design Council, 4th meeting, HIPO



IMPRESSZUM IMPRESS

Magyar Formatervezési Tanács Irodája
[Hungarian Design Council](#)

cím

[address](#)

1054 Budapest, Akadémia u. 21.

postacím / postbox: 1438 Budapest, Pf. 415.

[www.mft.org.hu](#)

Munkatársak

[Staff](#)

MAJCHER Barbara

irodavezető, főtanácsos

[office manager](#)

e-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu

telefon / [phone](#): (+36 1) 474 5587

KOHUT-JANKÓ Anna

projektmenedzser

[project manager](#)

e-mail: anna.janko@hipo.gov.hu

telefon / [phone](#): (+36 1) 474 5859

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült. Felelős kiadó Dr. ŁUSZCZ Viktor 2018.

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council. Responsible publisher Dr. Viktor ŁUSZCZ 2018.

Szerkesztette

[Editor](#)

MFTI

Fordítás

[Translation](#)

SARKADY-HART Krisztina

Lektor

[Lektor](#): Adrian HART

Grafikai terv

[Graphic design](#): studio That's it.

Fotó / [Photo](#): Az alkotók és / [The designers and](#): AJKAI Dávid, BOGNÁR Benedek, CZAFIK András, DEMECZKY Mihály, DÉNES Nóra, ÉDER Vera, GÁCS Tamás, GILLY Áron, GOSZTOM Gergő, HÁSZ András, JUHÁSZ Bogi,

Kevin Harald CAMPEAN, KMETYKÓ János, LADOCSEI András, MILE Máté, MOLNÁR Ádám, ORR Máté, RÉTFALVI Soma, Sebastian KREUZER, SZALAY Krisztina, SZOMBAT Éva, TÓTH Milán, VIGYÁZÓ Péter Attila

Rendezvény fotók / [Event photos](#): Adrian BATTY, CSUDAI Sándor, DANYI Balázs, Jorige KUMAITE, LISZTES Edina, MASCHER Róbert, MOHAI Balázs, MUDRA László, Neil SOLANKI, PERNESS Norbert, PURGER Tamás, RÁCMOLNÁR Milán

Nyomda

[Printing](#): Elektroproduct Kft.

<http://mft.org.hu>

<http://designhet.hu>

<http://kreativipar.startupguide.hu>

<http://facebook.com/magyarformatervezesidij>

<https://facebook.com/budapestdesignweek>

<https://instagram.com/budapestdesignweek>

<https://twitter.com/BudDesignWeek>



Szellemi Tulajdon
Nemzeti Hivatala

MAGYAR
FORMATERVEZÉSI
TANÁCS



NEMZETGAZDASÁGI
MINISZTERIUM



EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA



MAGYAR ALKOTÓMŰVÉSZETI
KÖZHASZNÚ NONPROFIT KFT.



DESIGN
HÉT
BUDAPEST
DESIGN
WEEK



EMBASSY OF DENMARK



BEDA

The Bureau of European
Design Associations

DME AWARD



ANEST WOOD
by planet



deMonich

WDO