

KÉRDŐÍV



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2018

A) ALAPADATOK

01 A CÉG / INTÉZMÉNY /SZERVEZET (TOVÁBBIKBAN SZERVEZET) ADATAI

szervezet neve:

szervezet vezetőjének neve:

postacím:

telefon:

e-mail:

honlap:

02 A KAPCSOLATTARTÓ SZEMÉLY ADATAI

név:

munkakör / beosztás:

telefon:

e-mail:

03 AZ ALAPÍTÁS ÉVE:

04 FŐ TEVÉKENYSÉG(EK):

.....
.....
.....

5. ALKALMAZOTTAK SZÁMA:

- 0-9
- 10-49
- 50-249
- 250-499
- több, mint 500

6. ÉVES FORGALOM (FT.):

- 50 millió alatt
- 50 és 250 millió között
- 250 millió és 1 milliárd között
- 1 milliárd fölött

Kérjük, hogy az alábbiakban a szervezet elmúlt három évére visszatekintve jelölje be válaszait.
(Több válaszlehetőséget is megjelölhet!)

B) A DESIGNMENEDZSMENT-SZEMLÉLET JELENLÉTE

01 DESIGNTEVÉKENYSÉGEK ALKALMAZÁSA

- arculat / márkatervezés**
Például: logó, kommunikációs eszközök, weboldal, formaruha
- termék / szolgáltatás**
Például: termékfejlesztés, szolgáltatásfejlesztés, információs rendszerek, felhasználói felületek
- promóció / piaci megjelenés**
Például: marketingkommunikáció, vállalati kiadványok, kiállítások
- vállalati környezet alakítása**
Például: építéset, belsőépítéset, portál, információs feliratok / táblák
- designmenedzsment-szemlélet a vállalati kultúrában**
Például: szervezeti alapértékek, döntéshozatali folyamatok

egyéb:

.....

.....

02 KI VESZ RÉSZT A STRATÉGIAI (A) ÉS AZ EGYES/ESETI (B) DESIGNFELADATOKBAN?

02/A STRATÉGIAI (DESIGN) FELADATOKBAN:

- belső designszakemberek**
- belső manager**
- külső designmenedzsment-tanácsadó**

egyéb:

.....

.....

02/B ESETI (DESIGN) FELADATOKBAN:

- belső designszakemberek**
- külső designstúdió**
- külső ügynökség**
- külső designmenedzsment-tanácsadó**
- tervező hallgatók rendszeres bevonásával**

egyéb:

.....

.....

03 HOGYAN TERVEZIK A DESIGNTEVÉKENYSÉGHEZ SZÜKSÉGES FORRÁSOKAT?

- a vállalat működésébe stratégiaiilag integrálva, éves üzleti tervben
- fejlesztési folyamatokhoz integráltan – innovációval / termékfejlesztéssel összekapcsolva
- egy-egy projektre elkülönítve
- esetileg, a felmerülő igény szerint

C) A DESIGN SZEREPE

01 HOGYAN BEFOLYÁSOLTA A DESIGNMENEZSMENT-SZEMLÉLET

A SZERVEZET ALÁBBI TERÜLETEINEK FEJLŐDÉSÉT?

(1 = kis mértékben, 5 = jelentős mértékben)

	ÉRTÉKELÉS
cég- és / vagy márkaimázs	
külső és belső kommunikáció	
vásárlói tapasztalatszerzés	
termék használhatósága	
alkalmazotti motiváció	
üzleti tervezés	
hatékonyság / termelékenység	
létszám	
fenntarthatóság	
versenyképesség	
új termékek / szolgáltatások fejlesztése	
piacszerzés	
export	
forgalom	
piaci részesedés	
nyereség	

10 ÉVE DÍJAZZUK A KIVÁLÓSÁGOT!

D) KÖTELEZŐ MELLÉKLETEK, CSATOLT DOKUMENTUMOK:

- Egy rövid, maximum 2000 karakter terjedelmű leírás, melyben ismerteti:
 - Hogyan jelenik meg a designszemlélet a szervezet tevékenységében?
 - Mondjon három okot, miért tartja díjazásra érdemesnek a szervezetet!
- Egyéb, a bírálást elősegítő dokumentációk: a szervezet designmenedzsment-tevékenységét mélységében bemutató dokumentumok (ilyen lehet például: videoanyag max. 1,5 perc, infografika, fotódokumentáció, arculati kézikönyv, belső szabályzatok / folyamatábra, jelentések, termékkatalógus, iparjogvédelmi bejelentés lajstromszáma, publikációk, sajtómegjelenések, vállalati környezet bemutatása, felhasználói vélemények, díjak, egyéb elismerések stb.)

Mellékletek felsorolása:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Válaszait köszönjük.

Dátum:

(cégszerű aláírás)

BEKÜLDÉSI HATÁRIDŐ: **2018. JÚNIUS 1.** (postabélyegző szerint)