



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2019
Design Management
Award 2019

Kérdőív*

* A személyes adatok kezelésére vonatkozó tájékoztató elérhető az alábbi oldalon: <http://www.sztnh.gov.hu/hu/adatvedelem>

Alapadatok

01 A CÉG / INTÉZMÉNY /SZERVEZET (TOVÁBBIKBAN SZERVEZET) ADATAI

Szervezet neve:

Szervezet vezetőjének neve:

Postacím:

Telefon:

E-mail:

Honlap:

02 A KAPCSOLATTARTÓ SZEMÉLY ADATAI

Név

Munkakör / beosztás:

Telefon:

E-mail:

03 AZ ALAPÍTÁS ÉVE:

04 FŐ TEVÉKENYSÉG(EK):

05 ALKALMAZOTTAK SZÁMA:

0-9

10-49

50-249

250-499

több, mint 500

06 ÉVES FORGALOM (FT):

50 millió alatt

50 és 250 millió között

250 millió és 1 milliárd között

1 milliárd fölött

Kérjük, hogy az alábbiakban a szervezet elmúlt három évére visszatekintve jelölje be válaszait.
(Több válaszlehetőséget is megjelölhet!)

A designmenedzsment-szemlélet jelenléte

01 DESIGNTEVÉKENYSÉGEK ALKALMAZÁSA

arculat / márkatervezés

Például: logó, kommunikációs eszközök, weboldal, formaruha

termék / szolgáltatás

Például: termékfejlesztés, szolgáltatásfejlesztés, információs rendszerek, felhasználói felületek

promóció / piaci megjelenés

Például: marketingkommunikáció, vállalati kiadványok, kiállítások

vállalati környezet alakítása

Például: építészet, belsőépítészet, portál, információs feliratok / táblák

designmenedzsment-szemlélet a vállalati kultúrában

Például: szervezeti alapértékek, döntéshozatali folyamatok

egyéb:

02 KI VESZ RÉSZT A STRATÉGIAI (A) ÉS AZ EGYES/ESETI (B) DESIGNFELADATOKBAN?

/ A STRATÉGIAI (DESIGN) FELADATOKBAN:

belső designszakemberek

belső manager

külső designmenedzsment-tanácsadó

egyéb:

// ESETI (DESIGN) FELADATOKBAN:

belső designszakemberek

külső designstúdió

külső ügynökség

külső designmenedzsment-tanácsadó

tervező hallgatók rendszeres bevonásával

egyéb:

03 HOGYAN TERVEZIK A DESIGNTEVÉKENYSÉGHEZ SZÜKSÉGES FORRÁSOKAT?

a vállalat működésébe stratégiaileg integrálva, éves üzleti tervben

fejlesztési folyamatokhoz integráltan – innovációval / termékfejlesztéssel összekapcsolva

egy-egy projektre elkülönítve

esetileg, a felmerülő igény szerint

A design szerepe

01 HOGYAN BEFOLYÁSOLTA A DESIGNMENEDZSMENT-SZEMLÉLET A SZERVEZET ALÁBBI TERÜLETEINEK FEJLŐDÉSÉT?

Értékelés (1 = kis mértékben, 5 = jelentős mértékben)

Kategória	Értékelés (1 – 5)
cég- és / vagy márkaimázs	
külső és belső kommunikáció	
vásárlói tapasztalatszerzés	
termék használhatósága	
alkalmazotti motiváció	
üzleti tervezés	
hatékonyság / termelékenység	
létszám	
fenntarthatóság	
versenyképesség	
új termékek / szolgáltatások fejlesztése	
piacszerzés	
export	
forgalom	
piaci részesedés	
nyereség	

KÖTELEZŐ MELLÉKLETEK, CSATOLT DOKUMENTUMOK:

- Egy rövid, maximum 2000 karakter terjedelmű leírás, melyben ismerteti:
 - Hogyan jelenik meg a designszemlélet a szervezet tevékenységében?
 - Mondjon három okot, miért tartja díjazásra érdemesnek a szervezetet!
- Egyéb, a bírálást elősegítő dokumentációk: a szervezet designmenedzsment-tevékenységét mélységében bemutató dokumentumok (ilyen lehet például: videoanyag max. 1,5 perc, infografika, fotódokumentáció, arculati kézikönyv, belső szabályzatok / folyamatábra, jelentések, termékkatalógus, iparjogvédelmi bejelentés lajstromszáma, publikációk, sajtómegjelenések, vállalati környezet bemutatása, felhasználói vélemények, díjak, egyéb elismerések stb.)

MELLÉKLETEK FELSOROLÁSA:

Válaszait köszönjük.

Dátum:

(cégszerű aláírás)

Beküldési határidő:

2019. július 1. (postabélyegző szerint)

**Design
Management
Díj 2019**

