

Kitört a nyár

Köszöntjük híradásunkban, amelyben az elmúlt hónapok legfrissebb eseményeiről adunk tudósítást.

Mi történt a házunk táján?

Tanácsülés

Elsőként adjuk hírül, hogy a Magyar Formatervezési Tanács a Nyugat-Magyarországi Egyetem meghívására, Sopronban megtartotta II. tanácsulását 2007. június 22-én. A tanácsülésen megfigyelőként részt vett dr. Tószegi Zsuzsanna tájékoztatói és formatervezési főtanácsadó, Mészáros György AMI intézetigazgató, Szentpéteri Tibor tanszékvezető és Csíkszentmihályi Péter tanszékvezető.

Egy sikeres kísérlet

Tájékoztatjuk Önöket, hogy májusban a Budapesti Corvinus Egyetemen befejeződött a „Designvállalat irányítás kérdései” kísérleti kurzus. Pohárnok Mihály tanácsstagunk és a tantárgy felelősei értékelték a kísérleti szemesztert. Az egyetem a kezdeményezést sikeresnek gondolja, a Marketing és Média Intézet a 2008-as tavaszi félévben ismét meghirdeti a tárgyat. A kétszintű oktatást MA szinten a modulrendszerbe is beilleszthetőnek tartja.

Együttműködési megállapodások felsőoktatási intézményekkel

A Magyar Formatervezési Tanács éves munkatervének II., az oktatás, elméleti munka felsőfokú intézményekben – a dizájn alkalmazására vonatkozó korszerű ismeretek terjesztése pontjához illeszkedve együttműködési megállapodásokat kötött hazai felsőoktatási intézményekkel.

Előzménye, hogy a korábbi három keretszerződés lejárt, így a megállapodásokat aktualizálva, a 2010-ig terjedő időszakra meg kellett újítani. Az együttműködési megállapodás jelenleg három egyetemet érint, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemet, a Nyugat-Magyarországi Egyetem Alkalmazott Művészeti Intézetét, valamint a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Gépészmérnöki Karát.

A három egyetem más-más fejlődési szakaszban van, más profillal, más igényekkel rendelkezik, ezért az együttműködési szerződések rugalmasan, az egyetemekkel közösen kerültek kidolgozásra.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. II. szám

Kortárs Zsolnay Pályázat

Dr. Antalovits Miklós tanácstagunk hallgatója, Holló Anna, (BMGE IV. éves terméktervező szak) projektfeladatoként megkereste a Zsolnay Porcelánmanufaktúra Zrt.-t, hogy írjon ki pályázatot egy kortárs formavilágú termékcsalád elkészítésére, ami „tükrözi a jelent, előremutat a jövőbe, és méltó a Zsolnay márkanévhez”.

A Zsolnay örömmel fogadta a megkeresést, így a hallgató irodánk segítségét kérte a pályázati kiírás elkészítésében. A konzultáció során elméleti és gyakorlati tanácsokat adtunk. A pályázati kiírás „Kortárs Zsolnay Pályázat – kétszemélyes teázó vagy kávézó készlet tervezése” címmel elkészült, a pályázatot – segítségünkkel – meghirdették.

A zsűrit, prof. Lengyel István tanácstagunk mellett, a Zsolnay Művészeti Tanácsának tagjai (Dévényi Sándor – Kossuth díjas építész, Kádas Éva – a MOME Szilikát Tanszék vezetője, dr. Kovács Orsolya művészettörténész, Hock Tibor – a Zsolnay értékesítési és marketingigazgatója, Markóné Tóth Éva – a Zsolnay gyártmányfejlesztési vezetője), valamint Dobány Sándor keramikusművész és Rippl Béla vendéglátós szakember alkotja. A pályázatot figyelemmel kísérjük, eredményeiről tudósítunk.

Legutóbbi híradásunk óta számos rendezvényen vettünk részt, ezekről adunk rövid tudósítást.

A szellemitulajdon-védelem ünnepe

Április 26-án ünnepeltük a **szellemi tulajdon világnapját**, amelyről a Műcsarnokban megtekinthető Kempelen Farkas-kiállítás megnyitója keretében ünnepséggel emlékezett meg a Magyar Szabadalmi Hivatal. A rendezvényre 2006. április 26-án 20.00 órától került sor a Műcsarnokban, a vendégeknek átadtuk a Magyar Formatervezési Tanács éves jelentését.

Moholy-Nagy László- és Kozma Lajos-ösztöndíjasok kiállítása Bécsben

A Moholy-Nagy László formatervezési ösztöndíjasok és a Kozma Lajos kézműves iparművészeti ösztöndíjasok *Form/Plan – Junges ungarisches Design, Innerarchitektur und angewandte Kunst* című kiállításának megnyitójára a bécsi Collegium Hungaricumban került sor április 12-én 18 órakor.

A tárlat kurátora Hudra Klára, az Oktatási és Kulturális Minisztérium művészeti referense, a Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjbizottság tagja volt; a kiállítást Cseh Borbála, a F fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület irodavezetője nyitotta meg.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. II. szám

A Moholy-Nagy-ösztöndíjasok munkái közül Hegedűs Zsanett textiltervező fémezett szövetei, Klausz Andrea grafikus a „Szerencsi csokoládé öröksége – kísérlet egy elfeledett hungarikum újjáélesztésére” című csomagolás- és arculatterve, Lenkei Balázs formatervező @-szék nevű interaktív, ergonomikus számítógépes munkaszéke, Lipóczki Ákos formatervező kreatív gyermekjátékai, P. Horváth Anna formatervező Teki nevű mozgásfejlesztő játékrendszer szerepelt a tárlaton.

A Kozma Lajos-ösztöndíjasok közül Abaffy Klára, Farkas Imola, Máté Eszter, Molnár Mária Virág, Nádasdi Katalin, Péchy Cecília Panna és Szentirmai Zsuzsanna munkáit tekinthette meg a nagyközönség. A kiállítás utolsó három napját a bécsi Q202 *Atelier*-körsetához időzítették. A szervezők elmondása szerint a kerületi és környékbeli művészek évek óta programfüzetben tájékoztatják egymást a terület összes műhelyéről és kiállítóhelyéről, amelyeket idén április 20-án, 14-óraig különleges, egységes nyitva tartással lehetett meglátogatni. Ehhez csatlakozik a Collegium Hungaricum kiállítása is.

A lengyel Good Design díj

A lengyel IWP (ipari formatervezési intézet) felkérte Várhelyi Judit irodavezető asszonyt, hogy vegyen részt az idei Good Design Award bírálóbizottságában.

Az IWP felépítése és tevékenysége

Az IWP még az ötvenes években alakult. A tipikus dizájnközpont-feladatok mellett munkatársai kutatómunkát is végeznek.

2000-ben pl. kiadtak egy antropometriai atlaszt. Az intézet a régi irányítás alatt egyre jobban elszakadt a szakmától, és ellentétbe került a formatervezők közösségével és az egyetemekkel. 2006-ban új igazgató vette át az intézet vezetését, és teljes átszervezésbe kezdett. Az új igazgatónő, Beata Bochinska eredetileg művészettörténész, aki a kortárs dizájnról szakosodott. Kinevezése előtt egy konzultációs cég vezetője volt, új termékek kifejlesztését segítette elő a gyártók és a tervezők közötti közvetítéssel.

Jelenleg harmincnnyolc fő dolgozik az intézetben, amelynek költségvetése évi 500 000 euró felett van. Három épület felett rendelkeznek a városközpontban, de az irodák nagy részét bérbe adják. A főépület földszintjén két kiállítási tér van. Az emeleten nyilvános szakkönyvtárt is üzemeltetnek. Tervezik, hogy belépnek az Icsid-be. Tavaly kidolgoztak egy javaslatot a kormány számára, amelyben egy 5-7 éves időszakra meghatározták az intézet lehetséges szerepét a fejlesztési pénzek elosztásában.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. II. szám

Több mint 100 millió euró nagyságrendű összeget várnak, amit a cégek, formatervezők bekapcsolásával termékfejlesztésre és a piacra kerülés céljaira fordíthatnának. A napokban várják az eredményt. Ennek a programnak része egy több szinten is működő tréning vállalatoknak, újságíróknak és tervezőknek szóló továbbképzéssel.

EU-pályázat – Composite-on-tour

A pályázat nyertes alkotásait bemutató vándorkiállítás 2007. június 12. és július 1. között Budapesten is bemutatkozott a nagyközönségnek.

A tárlat nyolc európai szervezet – köztük a Magyar Formatervezési Tanács –, illetve a brüsszeli Design Flanders és a Leuveni Katolikus Egyetem által az ún. kompozitanyagokat alkalmazó tervezők számára kiírt nemzetközi dizájn pályázat nyertes munkáit mutatta be. A kompozitok szinte végtelen sokféleségét mutatták be a nyertes munkák a szemtapasztól a kültéri padokon át a sporteszközökig és bútorokig a legkülönbözőbb tárgyak formájában. Büszkeségünkre két magyar tervező is gazdagította a kiállítást, Selján Márk futárbicikli és Nádasi Gábor egy kerékpár kormány végének olcsó, ergonomikus és könnyen gyártható tervével került be a kiállításra.

A projektről további információ található a www.compositesontour-2.be oldalon.

Marketingstratégia – design itthon, Európában konferencia

A tavalyi sikereken felbuzdulva a Magyar Formatervezési Tanács védnökségével a Magyar Bútor- és Faipari Szövetség idén is konferenciát szervezett Marketingstratégia – design itthon, Európában címmel.

A rendezvénynek a Magyar Szabadalmi Hivatal konferenciaterme adott otthont 2007. május 10-én. A konferenciát Hidas Mátyás, a Magyar Bútor- és Faipari Szövetség elnöke nyitotta meg. A konferencia előadói a versenyképesség, az innováció, a dizájn és a márka összefüggéseit kutatták, kitérve a globalizálódó fogyasztás, a komplexitás, a puha erőforrás gondolati síkjaira. Nagy örömünkre a rendezvény „teltházassá” eseményünk volt, és számos érdekes gondolattal lehettünk gazdagabbak.

Diplomavédések – a jövő dizájnerei

A Nyugat-Magyarországi Egyetem Alkalmazott Művészeti Intézete 2007. június 4– között rendezte meg építész-tervezőművész és formatervezőművész szakos hallgatóinak nyílt diplomavédését az újonnan elkészült AMI kiállítótermében. A védésen Majcher Barbara vett részt.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. II. szám

A formatervező szak diplomabizottságának elnöke prof. Bánáti Gábor formatervező-művész volt.

A bizottsági tagjai voltak: Szentpéteri Tibor DLA h.c. Ferenczy Noémi-díjas formatervező-művész, Csíkszentmihályi Péter DLA h.c. belsőépítész, tanszékvezető, egyetemi tanár, habil Orosz István DLA, Munkácsy- és Balázs Béla-díjas, érdemes művész, grafikus, rajzfilmrendező, egyetemi tanár, Gollob József formatervező-művész, ny. egyetemi tanár, Tóth Tibor érdemes művész, Munkácsy-díjas formatervező-művész, Illés Csaba formatervező-művész, egyetemi docens, Probstner János Ferenczy Noémi-díjas keramikus, tanszékvezető, c. egyetemi tanár, Kassai Ferenc grafikusművész, egyetemi adjunktus.

Idén először több formatervező (17 fő), mint építés-tervezőművész szakos hallgató (5 fő) védte meg diplomamunkáját. A formatervező szak népszerűsége az idei felvételi vizsga jelentkezési arányában is megmutatkozik, többen jelölték meg első helyen a formatervező szakot, mint az építés-tervezőművész, illetve a tervezőgrafika szakot, igaz, ez utóbbi első ízben lett meghirdetve.

A Magyar Alkotóművészek Országos Egyesülete idén is díjat adott az általa legjobbnak ítélt diplomázónak. A grafikai díjat Szigei Andrienn, a *Magyar méz promóciója* című diplomadolgozata nyerte el, amit Sára Ernő grafikusművész adott át.

A formatervezési díjat Nyilas Kálmán, *Mobilizálható szélgenerátor*, a belsőépítészeti díjat Rabie Anisz, az *Egyiptomi kulturális intézet című* diplomamunkájáért vehette át a MAOE képviselőjében megjelent Rainer Péter építésztől.

A védésen nagy volt az érdeklődés, s örömmel tapasztaltuk, hogy néhány, Magyar Formatervezési Díjban részesült alkotó és volt Moholy-Nagy László-ösztöndíjas is felkért opponáló volt.

A diplomamunkákból rendezett kiállítást tanácsülésünk résztvevői is megtekinthették.

A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem diplomavédésen Várhelyi Judit irodavezető asszony vett részt. A Magyar Alkotóművészek Országos Egyesületének diplomadíját Nagy Richárd kapta, akit korábban a Magyar Formatervezési Díj pályázaton, diákkategóriában díjaztunk.

Icsid-híreink

Május 10-16 között került sor az Icsid (International Council of Societies of Industrial Design) ez évi **II. vezetőségi ülésére Szöulban**. Kérem, olvassák el Várhelyi Judit irodavezető asszony beszámolóját, amit a mellékletben találunk.

Irodavezető asszony jelenleg a júliusban sorra kerülő Icsid-vezetőségi ülés munkáját készíti elő.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. II. szám

Figyelmükbe ajánljuk

Gyermek – játék 2007 pályázat

A Magyar Alkotóművészek Országos Egyesülete vizuális művészeti tagozatai GYERMEK – JÁTÉK címmel ismét nyilvános pályázatot hirdetnek magyar professzionális művészek és művészeti egyetemi hallgatók, művészeti szakközépiskolai tanulók számára. A pályázatot és a pályázathoz kapcsolódó kiállítást a MAOE Képzőművészeti, Iparművészeti, Fotóművészeti tagozata szervezi a Magyar Formatervezési Tanács együttműködésével. A nevezési határidő 2007. július 16.

A Magyar Formatervezési Tanács két nagy programjának eseményei

A Magyar Formatervezési Díj pályázat értékelésének mindkét fordulója lezárult. Az ünnepélyes díjátadásra és a kiállítás megnyitó ünnepségére 2007. október 8-án kerül sor az Iparművészeti Múzeumban. Irodánk folyamatosan dolgozik a pályázatot bemutató katalógus és kiállítás előkészítésén.

A Moholy-Nagy László Ösztöndíjpályázat finanszírozásának biztosításán irodánk folyamatosan dolgozik.

Az előttünk álló nyári hónapokra zavartalan kikapcsolódást és kellemes feltöltődést kívánunk.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. II. szám

Melléklet

ICSID-vezetőségi ülés

2007. május 11–., Szöul

Várhelyi Judit irodavezető asszony beszámolója

Az LG dizájnközpontja

A hivatalos program előtt, péntek délután meghívást kaptunk az LG vállalat dizájnközpontjába, ahol a digitális eszközöket tervezik.

Egy rövid, áttekintő előadás után megnéztük a cég termékeinek történeti kiállítását. Az LG Electronics Inc. a vetélytárs Samsung és a járműgyártó Hyundai mellett Korea legismertebb márkája. Telekommunikációs eszközöket és háztartási elektronikus eszközöket tervez, gyárt, valamint 39 országban viszonteladói hálózatot tart fenn.

A céget 1958-ban alapították Gold Star néven, és jelenleg világszerte 82 000 embert foglalkoztat.

A négy üzleti egység, a mobilkommunikáció (Mobile Communications), a háztartási elektronika (Digital Appliance), a digitális kijelzők (Digital Display) és a digitális média (Digital Media) 2006-os árbevétele 38,5 milliárd dollár volt.

A dizájn központi szerepet játszik a cég életében. Az LG volt az első koreai cég, amely 1958-ban már formatervezőt alkalmazott, majd egy év múlva, az első sikeren felbátorodva, kialakított egy dizájnstudiót.

A cég alapításának 25. évfordulóján megnyílt az LG dizájnközpont, majd a vállalat 1999-ben a dizájn négy alapképessége, értéke egyikévé nyilvánította, és 2006-ban meghirdetett egy „dizájnmenedzsment-stratégiát” is. A cég filozófiája szerint a központ a „digitális élet alkotója” szeretne lenni („Digital Life Creator”, a dizájn segítségével a piac prémiumszegmensét vette célba. A vállalat célja, hogy a három legnagyobb globális cég közé kerüljön 2010-re.

A dizájnközpont feladata a tervezés mellett az is, hogy a különböző termékeknél koherens cégarculat jelenjen meg. A kiállított termékeken mindkét törekvés jól követhető volt, és – a büszkén feltüntetett címkék alapján – a cég termékei az utóbbi években minden jelentős nemzetközi dizájn díjat elnyertek. J.J. Shim, a „Digital Display & Media Design Lab” vezetője, az Icsid vezetőségi tagja vezetett körbe minket a központban.

ICSID-vezetőségi ülés

Az őszi közgyűlésig már csak egy vezetőségi ülést tartunk, így a szokásos adminisztratív ügyek és a részletes pénzügyi audit megvitatása után a teljes napirend a kongresszus és a közgyűlés témáival foglalkozott. A kongresszus mindhárom napján tartunk egy-egy délutáni Icsid-szekciót.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. II. szám

A kongresszust az amerikai formatervezők szövetsége, az IDSA szervezi, azonban a három szekció kialakítása az Icsid-vezetőség feladata. A kongresszusra beküldött javaslatok közül kiválasztottuk az ideillő 10-12 előadást, a többi a vezetőségi tagok tartják. A szekciók levezetése is egy-egy vezetőségi tag feladata lesz. Carlos Hinrichsen (következő elnökünk) azt kérte, hogy mutassam be régiókat olyan szemszögből, amely csatlakozik az adott nap témájához.

Az ülésen meghívottként részt vett Bill Moggridge, a kongresszus amerikai szervezője, aki részletesen ismertette a programot és a szervezés pillanatnyi állapotát. A plenáris ülések programja a www.connecting07.org honlapon található.

Szombaton este Szöul polgármestere, Oh Se Hoon vendégül látott minket és a helyi dizájnszervezetek vezetőit. A formatervezők, belsőépítészek, grafikusok és egyetemi vezetők mellett jelen volt a KIDP (nemzeti dizájnközpont) elnöke, valamint néhány nagyvállalat vezetője is. A hozzávetőleg negyvenfős, exkluzív fogadáson bemutatták azokat az LG monitorokat, amelyeket tavaly, szponzorálás fejében, az Icsid vezetőségi tagjai feldíszítettek.

Korea hatalmas összegeket költ a dizájn promóciójára az iparon belül nemzeti brandek teremtése és az ország imázsának kialakítása céljából is. Az LG és a Samsung hitvallásában egyaránt első helyen szerepel a dizájn.

Samsung

Vasárnap este a Samsung felsővezetői közül a dizájnért felelős alelnök, Kook-Hyun Chung fogadott minket, a cég nevét viselő főiskolán (SADI). A Samsungot 1938-ban alapították. A cég filozófiája: „Az emberi tudás és a technológia ötvözésével a legjobb termékeket és szolgáltatásokat nyújtjuk, hogy ezzel részesei legyünk a globális társadalom fejlesztésének.”

Ezzel összhangban a Samsung számos oktatási intézményt támogat, köztük a gazdasági kutatással foglalkozó SERI-t (SAMSUNG Economic Research Institute), valamint egy dizájn főiskolát, a SADI-t (Samsung Art & Design Institute).

A SADI 1995 óta létezik. Hároméves oktatási programot kínál a divat, a formatervezés és a kommunikációs dizájn területein. A SADI elnöke, Dae-Yun Won elmondta, hogy a főiskola szoros ipari kapcsolatokkal rendelkezik, és rendszeresen hív meg külföldi vendégprofesszorokat (<http://www.sadi.net>).

A főiskola épületében működik egy igen érdekes, elitképzőként funkcionáló klub, a „Samsung design membership”. A tagokat szigorú felvételi rendszer alapján az egyetemi hallgatók közül toborozzák. Bármely egyetem hallgatója tag lehet, és egyetemi éve alatt az is maradhat.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2007. II. szám

A tagok az egyetemi órák után jönnek össze (hetente legalább háromszor kötelezően), és projekteken dolgoznak vagy előadásokat hallgatnak. Több tervük nyert már nemzetközi dizájn díjat is, pl. egy új típusú rögzítéssel ellátott DVI-kábel Red Dot díjat kapott. A projektekhez minden eszközt, a számítástechnikai eszközöktől a legmodernebb anyagokig és modellező gépekig, ingyen kapnak. Mindezt a Samsung támogatja. Vezető formatervezői aktívan részt vesznek a projekteken, de a támogató nem várja el, hogy a hallgatók végzés után a Samsungnál helyezkedjenek el. A cél a legtehetségesebb hallgatók kiválasztása, képzése, támogatása. KIDP (Korean Institute of Design Promotion)

Hétfőn találkoztam a koreai dizájnpromóciós központ munkatársaival. Az 1970-ben alakult központ elsődleges célja a koreai ipar fejlesztése a dizájn eszközeivel. 2007-ben zárul le a harmadik, dizájnpromócióra vonatkozó, ötéves periódust felölelő nemzeti programjuk.

Az első ötéves terv a dizájnközpont és egy tájékoztatási hálózat kialakítását tűzte ki célul, valamint a célkitűzések között szerepelt a kis- és középvállalatok dizájnfejlesztéseinek támogatása egy ipari fejlesztési alap segítségével.

A második ötéves periódus alatt a központ a nagyközönség körében népszerűsítette a dizájnt, és partnerkapcsolatokat épített ki nemzetközi szervezetekkel.

Megvalósult egy olyan kockázati alap is, amely kizárólag a dizájnötletekre alapított vállalkozásokba fektet be. A dizájnközpont és a közbeszerzéseket felügyelő szervezet együttműködése alapján a dizájn bekerült az állami beruházások szempontrendszerébe. Az idén lezáruló, harmadik időszak a koreai gazdaság támogatását és a dizájnoktatás erősítését tűzte ki célul.

A KIDP honlapján (<http://www.designdb.com/english/kidp/index.asp>) angolul is olvasható a részletes program.

A KIDP és a Magyar Formatervezési Tanács között korábban létezett egy együttműködési megállapodás; ezt az archívumunkban megtaláltam, de konkrét projektek megvalósítására nemigen került sor. A KIDP szívesen felújítaná ezt az együttműködést, és kéri, hogy az évente megrendezett, Design Korea kiállításra vigyünk ki magyar anyagot. 2005-ben öt diák munkáját már bemutattuk ezen a rendezvényen, de ennek költségeit akkor a koreai fél vállalta.