

MAGYAR
FORMATERVEZÉSI
TANÁCS



IPARMŰVÉSZEZET MINT ÉRTÉK

konferencia

BUDAPEST
2013. január 10.

Dr. Tószegi Zsuzsanna
elnöki főtanácsadó

SZELLEMI TULAJDON NEMZETI HIVATALA
MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS

**Az értékelvű támogatás a
Magyar Formatervezési Tanács
tevékenységében**

Miről lesz szó?

A Magyar Formatervezési Tanács (MFT) küldetése

Az MFT tevékenysége, a IV. ciklus tagjai

Visszatekintés – 33 év a Magyar Formatervezési Díj tükrében

A Moholy-Nagy László formatervezési ösztöndíjról

Az MFT honlapja, Start-up guide kezdő művészeti vállalkozók számára

A Magyar Formatervezési Tanács küldetése

A Magyar Formatervezési Tanács célja, hogy a formakultúra eszközeivel hozzájáruljon az életminőség javításához és a nemzetgazdaság versenyképességének növeléséhez. Közös erőfeszítések árán virágzó országot szeretnénk teremteni Európa közepén, amelynek polgárai esztétikus, egészséges környezetben élnek, becsülik és ápolják hagyományaikat, tudatosan vállalják kulturális identitásukat, és tisztában vannak azzal, hogy a jóléthez a formatervezés is jelentős mértékben hozzájárul.”

Rövid visszatekintés

1975 ⇨ Ipari Formatervezési Tájékoztató
Központ (Design Center)

1975 – 2002 ⇨ Ipari Formatervezési Tanács,
majd Ipari Formatervezési és Ergonómiai Tanács

2002. április ⇨ a Magyar Formatervezési Tanács
megalakulása (az Ipari Formatervezési és
Ergonómiai Tanács jogutódjaként)

A Magyar Formatervezési Tanács IV. ciklusának tagjai

I. ciklus: 2002-2005, II. ciklus: 2005-2008, III. ciklus: 2008-2011, **IV. ciklus: 2011-2014**

Dr. Bendzsel Miklós MFT elnök, az SZTNH elnöke

Dr. Bauer András tanszékvezető, egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem

Cosovan Attila DLA tervezőművész, ügyvezető igazgató, Co&Co Communication Kft.

Fodor Lóránt DLA formatervező, egyetemi docens, BME

Gulyás Gábor ügyvezető igazgató, Műcsarnok Nonprofit Kft.

Halasi Rita Mária esztéta, galériaigazgató, Ponton Galéria

Hammerstein Judit helyettes államtitkár, EMMI, Kultúráért Felelős Államtitkárság

Dr. Hatos Pál főigazgató, Balassi Intézet

Dr. Kardon Béla főosztályvezető, EMMI, Oktatásért Felelős Államtitkárság

Kopek Gábor egyetemi tanár, rektor, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Dr. Nikodémus Antal főosztályvezető, Innovációs és K+F Főosztály, NGM

Orosz István DLA Kossuth- és Munkácsy-díjas grafikusművész, a MMA tag, egyetemi tanár, Nyugat-magyarországi Egyetem

Dr. Simon Attila vezérigazgató, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.

Dr. Takács Imre főigazgató, Iparművészeti Múzeum

Várhelyi Judit designszakember, Icsid regionális tanácsadó

A hároméves ciklusok akcióterületei

Gazdaság

KKV-k
ösztönzése

Nemzeti
díjak

Állami
támogatás

Érdek-
érvényesítés

Alkotók

Ösztöndíj

Start-up
guide

Oktatás és elméleti munka

Design az
oktatásban

Elmélet

Nemzetközi kapcsolatok

Európai
Design
Vezető-
testület

Icsid

Régió

BEDA

Tájékoztatás

Kiadványok

Adatbázisok

Honlap

Szellemi tulajdonnal kapcsolatos ismeretek

Terjesztés

Tájékoztatás

A Magyar Formatervezési Díj

Ipari Formatervezési Nívódíj pályázat ⇨
1979 meghirdetés ⇨ 1980 tavaszán átadás
Magyar Formatervezési Tanács ⇨ 2003 ⇨ a
pályázati rendszer átalakítása ⇨ **Magyar
Formatervezési Díj**

Pályázati kategóriák: termék, vizuális
kommunikáció, terv és diák kategória
Kategóriánként egy-egy díjat adnak.

a díjtárgy tervezője: Sipos Balázs, üvegtervező iparművész
fotó: Rozmann Ágnes



Ipari Formatervezési Nívódíj – 80-as évek eleje



Szekeres Károly, 1980



Seregély Márta, 1980
mindhárom fotó: MFT



Török János, 1980



Németh Olga, 1982



Thorma Istvánné, 1982
mindhárom fotó: Molnár Géza



Tamás Ákos, 1982

Ipari Formatervezési Nívódíj 1980 – 2001

néhány példa



Ikarus 397 SHD – 1993
fotó: www.omnibusarchiv.de



Varga Zsolt – 2002
fotó: Szabó Zsolt



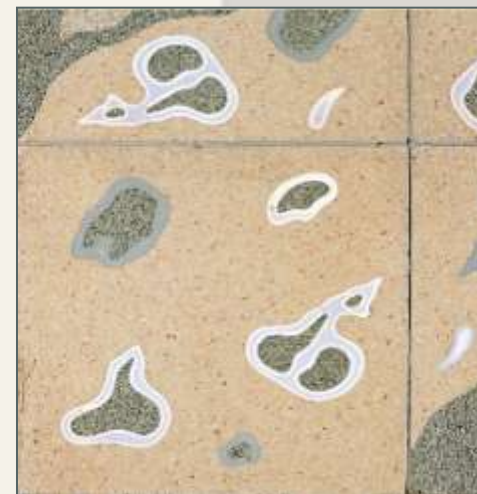
Ikarus E 99 DD – 1995
fotó: www.bus-bild.de



Széles Edina, 1999
fotó: www.flashfoto.hu



Szikszai László, 2001
fotó: www.flashfoto.hu



Csengery Tamás - Haber Szilvia, 1998
fotó: www.flashfoto.hu

Magyar Formatervezési Díj – néhány példa a 2000-es évekből



Koleszár Ferenc , 2005
fotó: Koleszár Ferenc



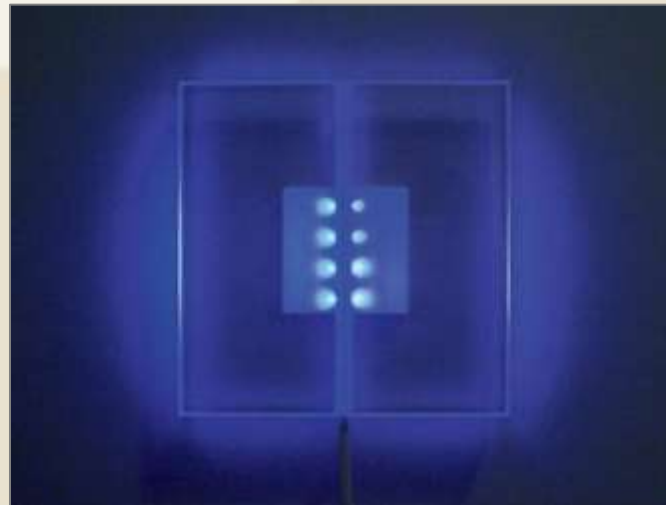
Drescher Edina, 2007
fotó: Németh József



Standeisky Dániel, 2003
fotó: Huschit János



Kaintz Regina, 2006
fotó: Varga Gábor György



Püspök Balázs, 2004
fotó: Püspök Balázs



Esztány István, 2010
fotó: Taskovics Dorka

Adatok: Magyar Formatervezési Díj 2003-2012

Pályamunka	2003-2012	2010	2011	2012
Beérkezett	2557	265	305	318
Díjazott, különdíjazott	118	11	13	10
Kiállított	583	51	56	67

Magyar Formatervezési Díj – néhány példa a 2011/2012-ből



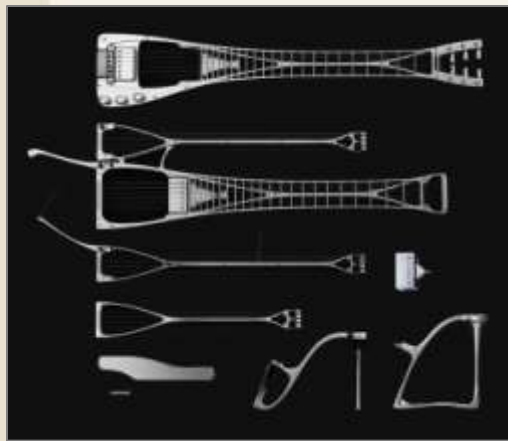
Horváth Csilla, 2012
fotó: Nagy Dávid



Üveges P.-Hegedűs Zs.,-Szentkirályi M., 2011
fotó: Simon Attila



Co&Co Design, 2011
fotó: Cosovan Tamás



Üveges Péter, 2012
fotó: Oravecz István



Püspök Balázs – Vető Péter, 2012
fotó: Tulok András



Toronyi Péter, 2011
fotó: Krulik Ábel

A Moholy-Nagy László formatervezési ösztöndíj

1988 ⇨ az állami ösztöndíj alapítása;

1989 ⇨ első ösztöndíjasok;

1989 – 2011 között mintegy 180 fiatal alkotó kapott egy-, két-, illetve hároméves időtartamra ösztöndíjat, innovatív szakmai program megvalósítására;

éves beszámoló kiállítás ⇨ az eredmények bemutatása;

éves ráfordítás: 25,6 millió forint;

gyártói együttműködés: Alu-Style Kft., Balaton Bútorgyár Kft., B&K Kft., Crea Form Kft., Digiterm Kft., ICO Zrt., Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt., Multinetwork Kft., Polyduct Zrt., TUNGSRAM Schréder Zrt., Zsolnay Porcelánmanufaktúra Zrt.

Moholy-ösztöndíj

Pályázati kategóriák:

- a pályázati kiírás mellékletében megadott gyártói együttműködéssel megvalósuló téma;
- szabadon választott tervezői feladat;
- elméleti, kutatási témafeldolgozás;
- 35 év alatti tervezők pályázhatnak;
- az ösztöndíj összege 1 200 000 forint/év/fő;
- évente 5 – 15 sikeres pályázó.

2012-ben nem volt pályázati kiírás.

Herendi innovatív porcelánok a Moholy- ösztöndíjasok munkáiból, 2008



Szilágyi Erzsébet
fotó: Sály Bánk



Rejka Erika
fotó: Rejka Erika

Buzás Andrea
fotó: Schaffer Miklós, Nagy
Kálmán



Moholy-ösztöndíjasok munkáiból – 2010



Juhász Éva
fotó: MFT

Csala Sándor
fotó: MFT



Sümegei Éva
fotó: MFT

Moholy-ösztöndíjasok munkáiból – 2011



Fazekas Endre Ferenc
fotó: Rajnai Ákos

Vágó Szilvia
fotó: Vágó Szilvia



Csík Orsolya
fotó: Rajnai Ákos



Az MFT tájékoztató tevékenysége

- [honlap hírekkel, aktualitásokkal;](#)
- hírlevél évi 5-6 alkalommal,
- hároméves munkaprogramok, beszámolók a hároméves munkaprogramokról, éves munkatervek, éves beszámolók az MFT [weboldalán](#)
- [Start-up Guide](#) kezdő művészeti vállalkozók számára

Az MFT honlapja

← → sztnh.gov.hu/testuletek/mft/mft/index.html

 **Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala** 

[KÖZLÖNY](#) [E-NYILVÁNTARTÁS](#) [E-KUTATÁS](#) [E-IRATBETEKINTÉS](#) [E-ÜGYINTÉZÉS](#) [SZEMLE](#)

[Elérhetőség](#) [Szolgáltatások](#) [Űrlapok, díjak](#) [Képzés](#) [Kiadványok](#) [Adatbázisok](#) [Kérdések](#) [Keresés](#)

English
Deutsch
Français
Táblap
Feljebb
Home
Nyomtat
Honlap-térkép
Súgó

A hivatal »
Szabadalom »
Növényfajta-oltalom »
Használati minta »
Védjegy »
Földrajzi árujelző »
Formatervezési minta »
Szerzői jogi védelem »
K+F minősítés
Jogforrások »
Tanácsok és testületek »
Szellemi Tulajdon Nemzeti Tanácsa »
Magyar Formatervezési Tanács »
Szerzői Jogi Szakértő Testület »
Iparjogvédelmi Szakértő Testület »
A Szabadalmi Ügyvvői Vizsgabizottság
Elégedettségmérés
Fórum
Üvegzsák és közérdeklődő adatok »
Közbeszerzés »
Hírlevelek
Hírarchívum

Tanácsok és testületek » [Magyar Formatervezési Tanács](#) » [Az MFT működése](#)

A Magyar Formatervezési Tanács működése

A Magyar Formatervezési Tanács figyelemmel kíséri és értékeli a hazai formatervezés helyzetének, illetve gazdasági jelentőségének alakulását, és ennek alapján javaslatokat dolgoz ki a hazai formatervezés fejlesztésére irányuló kormányzati stratégiára. A testület feladata átfogó munkaprogram megalkotása és irányítása a hazai formakultúra gazdaságpolitikai, innovációs, környezetpolitikai és oktatási célokkal összehangolt fejlesztése érdekében.

A Tanács három évre szóló munkaprogram, valamint részletes, éves munkatervet keretei között látja el feladatát. A hároméves munkaprogramot a nemzeti fejlesztési és gazdasági miniszter hagyja jóvá.

A 2012. évi munkaterv fő akcióterületei:

- Tájékoztatás – a nagyközönségtől a szakmai körökig**
A formatervezéssel kapcsolatos ismeretanyag bővítése és terjesztése
- Oktatás, elméleti munka – felsőfokú intézmények tanárai és hallgatói**
A design alkalmazására vonatkozó korszerű ismeretek terjesztése
- Gazdaságélénkítés – vállalkozói, civil és állami szféra**
A design alkalmazását ösztönző, támogató programok kidolgozása
- A tervezői munka segítése – a formatervezők**
A tervezők pályakezdésének és társadalmi beágyazottságának segítése
- Nemzetközi kapcsolatok – szakmai szervezetek**
Bekapcsolódás a nemzetközi szakmai munkába

[Az MFT hírei](#)
[Bemutatók](#)
[Az MFT tagjai](#)
[Az MFT működése](#)
[Magyar Formatervezési Díj](#)
[Moholy-Nagy László Ösztöndíj](#)
[Design Management Díj](#)
[Műhely](#)
[Designintézmények](#)
[Hazai intézmények](#)
[Regionális adatbázis](#)
[Nemzetközi szervezetek](#)
[Kapcsolódó weboldalak](#)
[Sajtószoba](#)
[Archívum](#)





Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

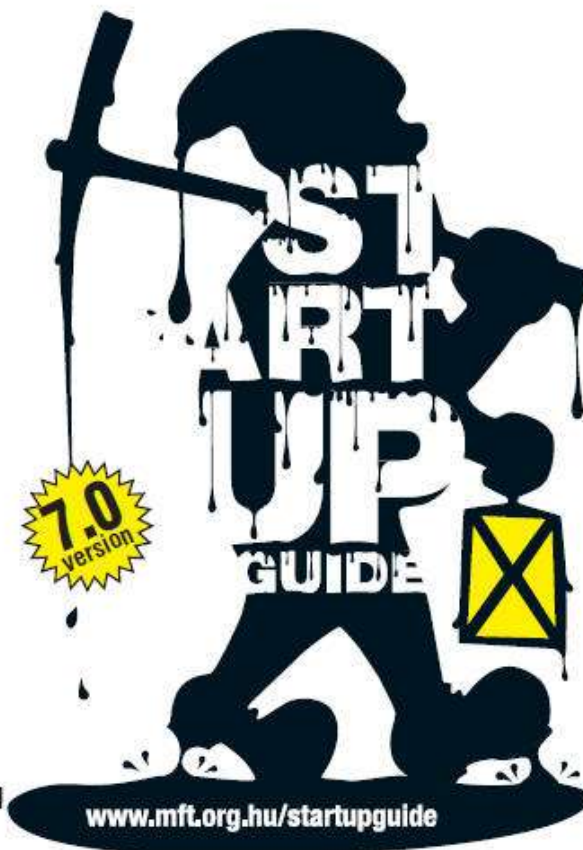
MFTI / 2012. V. szám

A kreativitás akkor nem fogy el, ha használják!

Köszöntjük Önöket híradásunkban, melyben legfrissebb híreink mellett az előttünk álló eseményekről adunk tudósítást.

Irodánk jelenleg a 2013-as pályázat csöndes előkészületi munkáit végzi. Felkértük a szakmai szervezeteket, hogy a 2013. évi pályázat bírálóbizottságára tegyenek személyi javaslatokat, ennek összesítését a Magyar Formatervezési Tanácsnak fogjuk felterjeszteni döntésre.

Az Országgyűlés Innovációs és Fejlesztési Eseti Bizottsága kihelyezett ülést tartott a Magyar Formatervezési Díj kiállításnak otthont adó Iparművészeti Múzeumban



ÜZLETI TANÁCSOK KEZDŐ MŰVÉSZETI
VÁLLALKOZÓK SZÁMÁRA

www.mft.org.hu/startupguide

TARTALOMJEGYZÉK

1.	Bevezető	3
2.	Ajánlás	4
3.	Mielőtt nekikezdenél.....	5
4.1.	Üzleti tervezés	6
4.2.	SWOT analízis	8
4.3.	Piackutatás	10
4.4.	A marketingterv	13
4.5.	A pénzügyi terv elkészítése	15
5.1.	Alapíts vállalkozást!	18
5.2.	Adózási és számviteli alapfogalmak	22
5.3.	Cégautó, cégtelefon	25
5.4.	Hogyan találd meg munkatársaidat?	28
5.5.	Hogyan kezeld kinnlevőségeidet?	33
5.6.	A finanszírozás alapkérdései	36
5.7.	Állami programok, szolgálatodra	42
6.1.	A szerzői jog	44
6.2.	Design, védjegy, szabadalom	49
6.3.	Design és védjegy az Unióban	50
7.1.	Mit és mennyiért értékesítesz?	51
7.2.	Hogyan tárgyalj?	54
7.3.	Mutasd be, amit alkottál!	55
7.4.	Üzlet az Európai Unióban	58

4.1. ÜZLETI TERVEZÉS

AZ ÜZLETI TERV OLYAN DOKUMENTUM, AMI TARTALMAZZA A MÁR MŰKÖDŐ, VAGY JÖVŐBENI VÁLLALKOZÁSOK CÉLJAIT, A CÉLOK ELÉRÉSÉNEK MÓDJÁT, BELEERTVE A STRATÉGIÁT, A TERMÉKEK BEMUTATÁSÁT, A VÉGREHAJTÓKAT, A POTENCIÁLIS BEVÉTELEKET ÉS KÖLTSÉGEKET, VALAMINT A MINDEZEKHEZ ESETLEGESÉN SZÜKSÉGES ESZKÖZ- ÉS PÉNZIGÉNYT. TERMÉSZETESEN, A MEGFELELŐ IDŐTAVLATBAN (3-5 EV) KIFEJTVE, EGY JO ÜZLETI TERV A VÁLLALKOZÁSSAL EGYÜTT FEJLŐDIK, AMI A STRATÉGIÁKÉSZÍTÉS EGYIK LÉPÉSE, DE EGYÜTTAL AZ ALAPFELTÉTELEZÉSEK ÉS A MŰKÖDÉS ELLENŐRZÉSÉUL IS SZOLGÁL. TEHÁT LE KELL ÍRNI, MIT ÉS HOGYAN TERVEZEL MEGTENNI A SIKER ÉRDEKÉBEN!

Az üzleti terv – bár elsősorban biztosan nem ez jut az eszedbe – alapvetően segít üzleti ötleteid tisztázásában és alapos végiggondolásában. (Üzleti tervet sok esetben készíthetsz. Íme egy rövid lista, hogy hol használható;

- az üzleti tervre elsősorban Neked van szükséged ötleted tesztelésére, egy vállalkozás elindítása és tevékenységeinek módosítása esetén,
- üzletfeleid, partnereid tájékoztatásánál, valamint
- idegen forrás bevonásánál (hiteltek, támogatások, befektetők)

Az üzleti terv készítésére nem léteznek olyan általános sémák, melyeket, ha követsz, biztosan jó tervet készítesz.

Az üzleti tervezés alapvetően kreatív munka, melynek során sok összegyűjtött tényből, adatból elemzéseket készítesz, miközben azonban megérzéseidre is támaszkodnod kell. A legfontosabb, hogy az üzleti terv elkészítése végén tudd: hogy jó-e (megvalósítható-e, életben marad-e) az az ötlet vagy vállalkozás, amit kitaláltál, illetve az olvasót is meggyőzd erről.

Hogyan kezdj neki?

Mindenekelőtt dönts el, hogy milyen célból készítesz üzleti tervet! Ha megvan a cél, már azt is tudod, hogy ki lesz a terv olvasója. Például:

- ha egy ismerősöddel álltok össze egy vállalkozás beindítására, akkor Ti ketten fessétek üzleti terveteket olvasói,
- ha valakit tájékoztatni akarsz arról, hogy marra tart vállalkozásod, akkor potenciális értékefordíthatók az olvasók,
- ha idegen forrást akarsz bevonni, akkor esetleg: bankárok, kockázati tőkebefektetők, pályázati elbírálók, vagy alapítványi tagok lehetnek az olvasók.

Ezután gyűjts össze minden olyan anyagot, amit az ötlet megvalósítása, vagy vállalkozásod jövője szempontjából fontosnak ítélsz. Ide tartoznak a cég alapvető dokumentumai, a múlt leírása (például

– ha létezik már – az addigi mérlegbeszámolók), a makro- és egyéb piaci információk, versenytársakra vonatkozó információk, előrejelzések stb. Ha alapea vagy, akkor nézz utána a választott témának több helyen is, olvasd el

a szakcikkeket, keresd a könyvtárban és az interneten.

Ha mindezeket végigolvastad, akkor állj neki az üzleti terv elkészítésének. Nem árt, ha készítesz egy SWOT elemzést (4.2. fejezet „SWOT analízis”) is, annak érdekében, hogy áttekinthesd, pillanatnyilag hogyan is állsz.

Az üzleti terv fejezeteinek rövid tartalma

Vezetői összefoglaló

A vezetői összefoglaló 2-3 oldalas fejezet, és az üzleti terv legfontosabb megállapításait tartalmazza, ennek megfelelően az üzleti terv írásának ez az utolsó lépése. Ugyanakkor ez terved egyik alapidokumentuma: könnyen elképzelhető, hogy a részletekbe az elején még nem néznék bele, viszont ezt a részt biztosan minden érdeklődő elolvassa majd.

A vállalkozás bemutatása

A vállalkozás alapadatai és története mellett tartalmazza az üzleti ötletedet/konceptiódat, bemutatod a terméket vagy szolgáltatást, kitér az arra, hogyan kívánod előállítani vagy elvégezni, valamint indokokat sorolsz fel, hogy miért is lesz sikeres.

Piacfeltérzés

A piacfeltérzésben először is el kell helyezned az iparágat a gazdaság egészében, és bemutatnod azokat tényezőket (pl. társadalmi és gazdasági változások, demográfia, politikai és szabályozási környezet stb.), amelyek befolyásolják a piac méretét. (Ha nagyon nem tudod, hogy hova nyúlj adatokért, irány a Központi Statisztikai Hivatal honlapja: www.ksh.hu.) Be kell mutatnod, hogy milyen trendek jellemzőek abban az iparágban, ahol vállalkozásod tevékenykedni szándékozik. Ha új piaci szereplő vagy, ismertetned kell, hogy milyen akadályai lehetnek egy új vállalkozásnak. Elemezned kell a keresletet, azaz kik, miért és miből fognak vásárolni tőled.

Versenylelemzés

Ebben a fejezetben veszed számba versenytársaidat, különös tekintettel arra, hogy Te miben leszel más vagy jobb náluk. (4.3. fejezet „Piacutatás”) Fontos szempont lehet a versenytársak esetében a termék/szolgáltatás, célcsoport, árazás, értékesítés, valamint a hírnév kérdésköre.

Start-up guide

5.1. ALAPÍTS VÁLLALKOZÁST!

kor figyelembe kell vened, hogy egyes esetekben szükség van működési engedélyre. Ilyenek például a kis- és nagykereskedelmi tevékenységet folytató üzlethelyiség működtetése, a népi iparművészeti, valamint népművészeti, iparművészeti, képzőművészeti, fotóművészeti termékek értékesítése.

A működési engedélyt ugyanígy csak formanyomtatványon tudod igényelni az okmányirodáknak, 10 ezer forint illeték-bélyeg, hatósági (ANTSZ) engedélyek és a jogosultságot igazoló iratok (ingatlan használat, cégkivonat vagy vállalkozói igazolvány) fejében.

3. A cégbejegyzés

Ha nincs szükség hiánypótlásra, az okmányirodának 30 nap alatt gondoskodnia kell vállalkozói igazolványod

közokiratba kell foglalni, illetve megkereshetitek egy ügyvédet vagy az egyik alapító jogtanácsost is az aláírási címpéldány (utóbbi esetben aláírási minta) ellenjegyzésére. A letesítő okirat aláírásától, illetve elfogadásától számított 30 napon belül kell előterjesztened céged bejegyzési kérelmet a cégbíró-sághoz elektronikus úton, vagyis nyomtatványkitöltő programmal való elkészítése után (lásd <http://ceginformaciooszolgalat.kim.gov.hu>). Engedélyes tevékenység esetében ez az engedély kézhezvételétől számított 15 nap. Figyelem! a cégbíró-sággal sújthatja azt, aki bejegyzési kérelmet késve adja le! A társasági szerződés ügyvédi ellenjegyzésének vagy közokiratba foglalásának napjától a létrehozni kívánt gazdasági társaságod előtársaságként már

SZELLEMI SZABADFOGLALKOZÁS

Minden kizárólagosan szolgáltató (azaz nem termelő és nem kereskedelmi) tevékenység végezhető egyéni vállalkozói igazolvány nélkül is. Ezt hívják szellemi szabadfoglalkozásnak, mely végső soron csak egy adózási kategória: ha ezt választod kapsz adószámot, tehát számlázhatsz, és költséget is elszámolhatsz. Előnye, hogy nem igényel külön alapítási eljárást és költséget (csak egy bejelentkezést), gyorsan megszüntethető, a működés során kevesebb adminisztrációt igényel, és helyi iparüzemi adófizetési kötelezettsége nincs. A személyhez kötődő, rendszeresen jelentkező megbízások teljesítése ilyen jellemzőivel fogva alkalmasabb, mint az egyéni vállalkozás.

CÉGBEJEGYZÉS 1 ÓRA ALATT

Amennyiben a cégbíró-ság által kínált bíráltta szerződésminta alapján készíted el a cég letesítő okiratot, úgy a cégbíró-ság egy egyszerűsített eljárás során minősíti az elektronikusan benyújtott kérelmeket. Az egyszerűsített eljárás során minden aláírást elektronikusan a cég jogi képviselője útján történik (minősített elektronikus aláírással és lobbelyeg-zéssel), az eljárás illetéke egységesen, minden cégfurratára 15.000 forint. És ami a legjobb az egészben: A cégbíró-ság a kérelmi arkazesémi számított 1 munkanapon belül hozza meg érdemi döntését (délutáni beküldés esetén), melyet szintén elektronikus úton közöl a cég jogi képviselőjével. Ami pedig rossz az egészben: ügyvéd kell hozza.

MAGYAR
FORMATERVEZÉSI
TANÁCS



KÖSZÖNÖM MEGTISZTELŐ FIGYELMÜKET!

DR. TÓSZEGI ZSUZSANNA PHD

zsuzsanna.toszegi@hipo.gov.hu



**Szellemi Tulajdon
Nemzeti Hivatala**