

## **Francis Gurry főigazgató üzenete**

### **A szellemi tulajdon világnapja – 2013. április 26.**

Április 26-a a szellemi tulajdon világnapja. Az idei év vezérmotívuma a „kreativitás – a következő generáció”

A kreativitás az egész emberiség közös kincse.

Bárkik vagyunk, bárhol élünk, bármilyenek a körülményeink, valamennyien képesek vagyunk alkotni. Ez az emberi kreativitás és találékonyság felelős azért, hogy minden területen javuljon az életminőségünk: az egészségügyi ellátásunk, a közlekedésünk, a kommunikációnk, a szórakozásunk. A szellemi tulajdon célja, hogy olyan feltételeket teremtsen, amelyek segítik a kreativitás és innovatív képesség fejlődését az egész világon.

Az a mód, ahogyan az emberiség kreatívan kifejezi önmagát, alaposan megváltozott az elmúlt 30 évben. Az emberek egyre izgalmasabb módokon alkotnak. Láthattuk, milyen ugrásszerűen nő a felhasználók által létrehozott tartalmak és azon emberek száma, akik azért jönnek össze – például közösségi ötletbörzéken vagy nyitott innovációs platformokon keresztül –, hogy részt vegyenek a közösségi alkotásban. Ez a kreatív együttműködés a lehetőségek gazdag tárházát nyitja meg az emberiség előtt.

### **Mit hoz a következő generáció?**

Miközben nehéz megjósolni a jövőt, tudjuk, hogy az elmúlt generációk alatt felgyorsult a változás sebessége. És most látjuk magunk előtt az új technológiák széles skáláját, amelyek képesek alapvetően megváltoztatni az életünket. Ez a változás egyre gyorsabb. A következő generáció már holnap itt lesz.

Az élettudományok új fejlesztései például átalakíthatják az életünket. Az információs technológia, a molekuláris biológia, a regeneratív gyógyászat és még az olyan technológiák is, mint a 3D-s nyomtatás az élettudományokban találkoznak, így rendkívüli lehetőséget teremtenek.

A szellemi tulajdon világnapján arra bátorítjuk az embereket, hogy ismerjék fel a szellemi tulajdonnak a változó világunkban betöltött szerepét. Hiszem, hogy különleges képesség rejlik a szellemi tulajdonban. Egyedülálló ösztönzést ad a kutatásba és fejlesztésbe, az innovációba és a kultúrába történő befektetéseknek.

Hogyan teszi ezt? Úgy, hogy létrehozza az innováció és kultúra javainak vásárlását, eladását és az ezekhez történő hozzáférést biztosító rendszert. A feladatunk az, hogy megteremtjük a hozzáférés tisztességes és kiegyenlített feltételeit, hogy ezek a javak széles körben elterjedjenek; ezáltal elősegíthetjük egy valóban dinamikus, kreatív globális társadalom kialakulását, amelyikben a következő generáció felnő.

A fiataloknak megvan az a képessége, hogy olyan dolgokat álmodjanak meg, amelyek messze meghaladják az idősebbek képességeit. Ők jelentik a jövőt. Tehát az üzenetem a következő generációhoz a szellemi tulajdon világnapján az, hogy továbbra is alkossanak, legyenek innovatívak. És továbbra is gondolkodjanak azon, hogy a szellemi tulajdon hogyan töltse be a szerepét a kreativitás és innováció jövőbeni társadalmi irányításában.