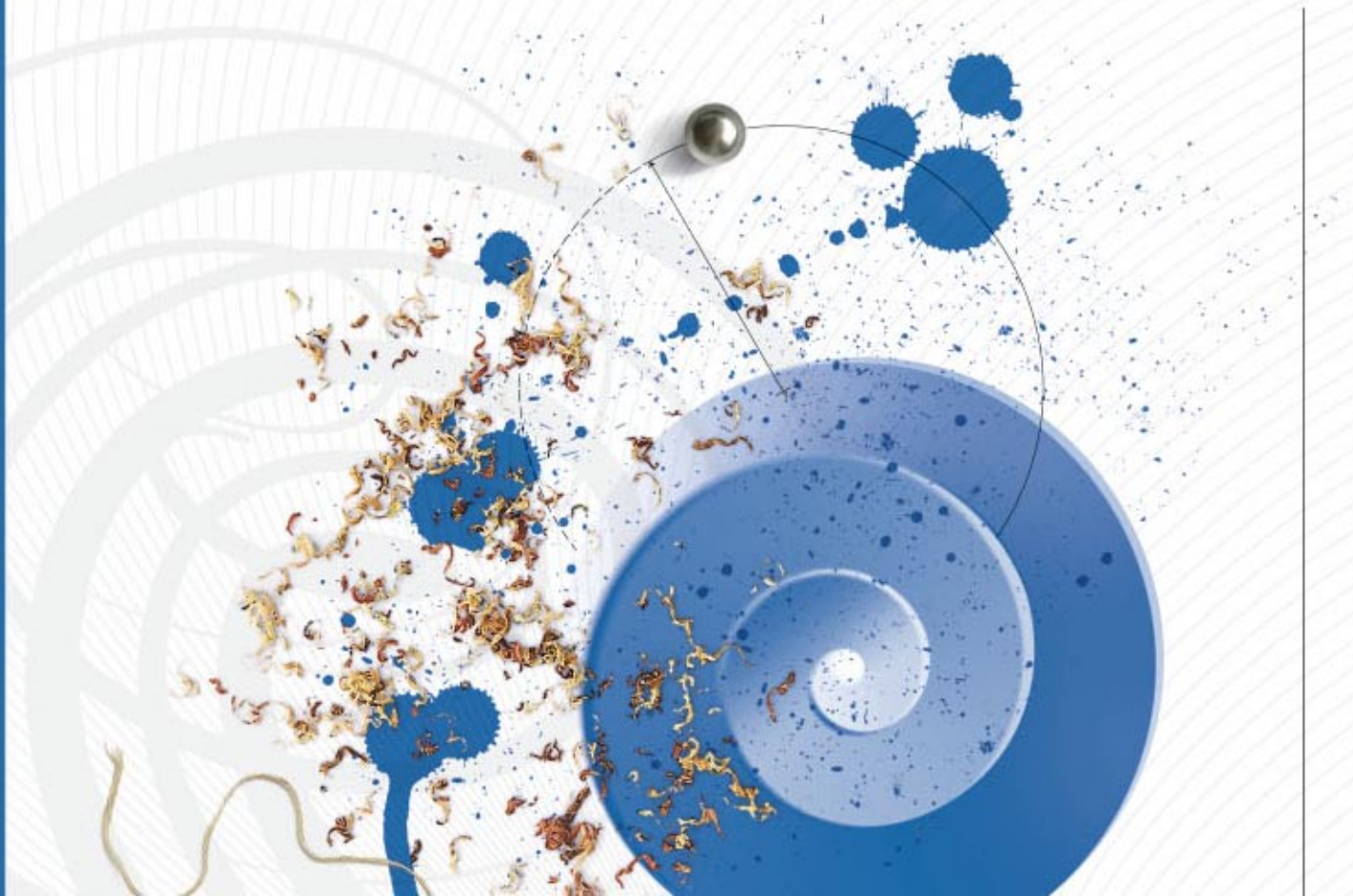




M A G Y A R
F O R M A T E R V E Z É S I
D Í J 2 0 0 7
H U N G A R I A N
D E S I G N
A W A R D





M A G Y A R
F O R M A T E R V E Z É S I
D Í J 2 0 0 7
H U N G A R I A N
D E S I G N
A W A R D

TARTALOM | *CONTENT*

DESIGN: egy új esély | **04** | *DESIGN: a new chance* | **06**

A bírálóbizottság tagjai | *Members of the jury* | **08**

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2007 | *HUNGARIAN DESIGN AWARD 2007* | **13**

Termék | *Product* | **14**

Vizuális kommunikáció | *Visual Communication* | **24**

Diákmunka | *Student* | **28**

KÜLÖNDÍJAK | *SPECIAL AWARDS* | **33**

Gazdasági és Közlekedési Minisztérium | *Ministry of Economy and Transport* | **34**

Oktatási és Kulturális Minisztérium | *Ministry of Education and Culture* | **37**

Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal | *National Office for Research and Technology* | **39**

Magyar Formatervezési Tanács | *Hungarian Design Council* | **41**

KIÁLLÍTOTT MŰVEK | *EXHIBITED WORKS* | **45**

Termék | *Product* | **46**

Vizuális kommunikáció | *Visual Communication* | **57**

Terv | *Concept* | **65**

Diákmunka | *Student* | **73**





DESIGN: egy új esély

- A Magyar Formatervezési Díj az elmúlt negyedszázad alatt egy szakmakultúra kiválóságainak felmutatását és a jó példa ösztönző erejét volt hivatott érvényesíteni. Barangoljanak és keressenek csak az MFT honlapján megnyílt új archívumunkban! A jó szándék azonban nem maradhat öncél – hiszen évről évre az a tétje ennek a felelős „gazdasági játéknak”, hogy vajon az önkéntes alapon nominált nemzeti mezőny igazolja-e a szerte a nagyvilágban érvényesülő tapasztalatot: a jó design az életminőség és a versenyképesség megkívánta kulcselem.
- Érett, öntudatos és innovatív piac híján csak szigetekben lelhető fel ez a hatás. Lemondani róla rövidebb vagy hosszabb távon biztos kudarc. A jó design a gazdaság és kereskedelem motorjának gyújtószikrája. Nézzünk bármerre, a képzeletgazdag gazdaságfejlesztési programok, nemzetközi pólusok, a kreatív iparok támogatásának kiugró sikere szembetűnő.
- Berlint löktető kulturális élete, a nagyok és kicsik, a befutottak és az ifjú tehetségek együttélése méltán avatta az UNESCO „City of Design” büszke címének friss tulajdonosává. Torinó jövőre lesz a „flexibility – rugalmasság” jegyében a „Design világfővárosa”. A finn design kékjének vallomásos „árnyalatai”: játék, tisztelet, nyugalom, részvétel, áramlat, merészség, képzelet – Helsinki gazdaságának hívószavai is egyben. A Brüsszelből útra kelt

„Composites-on-tour” kiállítás-sorozat itthon is ámulatba ejtette találékony újanyag-alkalmazásaival a közösgget. Ösztöndíjasaink „Form/Plan” kiállítása a bécsi Collegium Hungaricumban a tavaszi évad egyik sikere volt.

- Budapest és Magyarország lépéstartása világos, a benualtságot és a toporgást legyőző szervezési-vállalkozási áttörésen, az új formáknak szavazott bizalmon múlik úgy az intézményépítésben, mint a tehetségserkentésben és piacfejlesztésben.
- A Magyar Formatervezési Díj 2007. évi mezőnyéből díjazott 11 alkotásból mindössze három rendelkezik gyártóval, illetve több teljességgel „egyedi” alkotás. A szellemi tulajdonnal való tudatos gazdálkodás EU-programjában időközben 2008-ban egy újabb díjjal (ADMIRE) tervezik elismerni a kiemelkedő hozzáadott értéket generáló designmenedzsment teljesítményeket...
- Kívánom, hogy a hazai friss termés mind több hazai vállalkozót győzzön meg az idei Design Hét mottójának igazáról: Design: egy új esély!

Dr. BENDZSEL Miklós

a Magyar Szabadalmi Hivatal és a Magyar Formatervezési Tanács elnöke

DESIGN: a new chance

- *In the past decades the Hungarian Design Award has been striving to introduce excellent representatives of the profession and presenting the stimulating effect of good examples. Please, brows the new archives just opened on the home page of the Hungarian Design Council (MFT)! However, good intention should not remain an end in itself since for years this 'economic game' has been aimed at proving whether or not the national participants of the award competition nominated on a voluntary basis justify the experience typical all over the world: good design is a key element required by quality of life and competitiveness.*
- *For the lack of a mature, confident and innovative market this effect can be identified only sporadically. Giving it up is a sure fiasco both in the short and long run. Good design may spark the engine of economy and commerce. The outstanding success of supporting imaginative economic development programs, international poles and creative industries is striking wherever you are looking.*
- *Its hectic cultural life, the coexistence of the big and the small and that of the acknowledged and new talents provided a thorough basis for the title of the 'City of Design' granted by UNESCO to Berlin proudly presenting this new award. In the spirit of flexibility Turin will be World Design capital in 2008. The confessional 'shades' of the blue color of the Finnish design i.e. game, respect, tranquility, participation, current, courage and imagination are at the same time the call signals of the economy of Helsinki. The 'Composites-on-tour' exhibition series that had started off from Brussels amazed the audience*

with the innovative application of new materials even. The exhibition of our scholarship holders was one of the successes of Collegium Hungaricum in Vienna in the spring season.

- Keeping the level by Budapest and Hungary depends on a clear organizational and entrepreneurial breakthrough overcoming paralysation and hesitation and on the confidence placed in new forms both in building institutions, supporting talents and in developing the market.*
- Only three products have manufacturers from among the 11 works rewarded in the 2007 competition for the Hungarian Design Award and many of them are entirely 'unique' works. In the meantime, in 2008 a new prize (ADMIRE) is to be introduced within the framework of the EU program for the acknowledgment of the conscious management of intellectual products, which will be given to design management performances generating outstanding added values.*
- I wish that the new domestic works may convince an increasing number of Hungarian entrepreneurs of the truth of the motto of the Design Week of this year: Design provides a new chance!*

Dr. Miklós BENDZSEL

President of the Hungarian Patent Office and Chairman of the Hungarian Design Council

A BÍRÁLÓBIZOTTSÁG TAGJAI

MEMBERS OF THE JURY



Prof. emer. LENGYEL István

[formatervező művész, ny. tanszékvezető egyetemi tanár, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács tagja, a Bírálóbizottság elnöke | *Designer, retired professor, head of department, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest, member of the Hungarian Design Council, Chairman of Jury*]



Dr. GERI István

[főigazgató-helyettes, Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség | *Deputy Director General of the General Inspectorate for Consumer Protections*]



GOLLOB József

[formatervező művész, ny. egyetemi docens, Nyugat-Magyarországi Egyetem, Alkalmazott Művészeti Intézet | *Designer, retired associate professor, The University of West Hungary, Institute of Applied Arts*]



GÖDE András

[belsőépítész, egyetemi adjunktus, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem | *Interior Designer, senior lecturer, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest*]



MOLNÁR Gyula

[grafikusművész, egyetemi tanár, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem | *Graphic Designer, professor, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest*]

A BÍRÁLÓBIZOTTSÁG TAGJAI

MEMBERS OF THE JURY



ÓVÁRI Andrea

[öltözéktervező, Beriv Zrt. | *Fashion Designer, Beriv Plc.*]



TAKÁCS János

[vezérigazgató, Electrolux Lehel Kft., a Magyar Formatervezési Tanács tagja | *Regional Chief Administrative Officer Electrolux – Central Eastern Europe, member of the Hungarian Design Council*]



VARGHA Balázs

[grafikusművész, Stalker Studio | *Graphic Designer, Stalker Studio*]



Vilve UNT

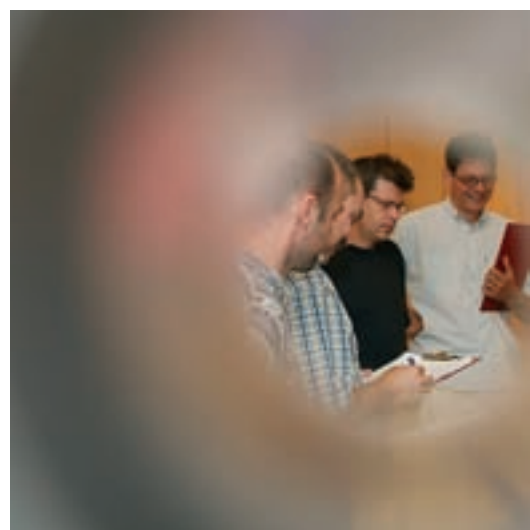
[textilművész, tanszékvezető egyetemi tanár, Északi Művészeti Egyetem | *Textil Designer, Head of Department, Estonian Academy of Arts*]



WILHEIM Gábor

[ügyvezető igazgató, Steinhoff Hungary | *Managing Director, Steinhoff Hungary*]





MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2007 | HUNGARIAN DESIGN AWARD 2007

[A nyilvános pályázatot a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium a Magyar Formatervezési Tanács közreműködésével hirdeti meg. | *The open competition is announced by the Ministry of Economy and Transport in conjunction with the Hungarian Design Council.*]

A LEHETETLEN A LEGJOBB – HERNÁDI MIKLÓS [író, szociológus]

- Az ipari forma is az autonóm művészet techné-jéből táplálkozik, amikor a lehetetlen egyre újabb szeletét varrja hozzá a megvalósítható dolgok szövetéhez. Saját jogán találmány a jó ipari forma; ahogy a költő mászik ki a maga teremtette pácból egy-egy váratlan rímmel, úgy lesz teherből lebegő mutatvány a formatervezői kigabalyodás egy-egy kusza tervtömegből. • Lehetetlen lépésekkel kell, mert csak úgy lehet, sakkjátszmát nyerni. A formatervezésben mindig az illesztések, átlapolások, teherhordások merő lehetetlensége a legjobb megoldás. A lehetőséggel kár bajlódni, abból csak jó tárgy születhet, de nem kiváló. Ha megkísérled a síkok és az elliptikus-szférikus palástok összeillesztését, ami nyilvánvalóan lehetetlen, egyszerre lesz a hangfalad funkcionális és megdöbbentő. • És ha ilyen egy tárgy, akkor mindjárt megtelik magasművészeti vagy művészetfilozófiai asszociációkkal. A hangfal elkezd a húsvét-szigeti totemoszlopokra hasonlítani. Vagy csak szolgálni kész pincérekre. Adott esetben baljós asszociációkat ébreszt, ahogy Adorno gondolt katonai díszszemlére a Ziegfeld-görlök láttán. De mindenképpen célba ért a tárgy, mert formája, valami soha nem voltat vont be a létezők közé. • A forma, vagy ahogy hangátvetéssel mondták: morphe-nak, a régi görögök számára a lényegét tartalmazta, mert az anyag máshogyan, mint formát öltve, nem tud megnyilvánulni. • Új az a forma, ami addig nem volt lehetséges. Nem lehet megragadni a pillanatot, amikor a lehetetlen egyszer csak lehetőséggé válik. Ez a termékenység, a tehetség, a kiválasztás magasztos pillanata. És a legcsodálatosabb, hogy ami addig merő lehetetlenség volt, ettől a pillanattól kezdve, nemcsak lehetségesnek, de egyedül lehetségesnek, vagyis természetesnek is mutatkozik.
- Elcsíptük a mesterséges tárgy létrejöttének lényegi azonosságát a természetes születéssel. A halott dolgok lehetséges azonosságát az élő dolgokkal. Teremtettünk. • A magyar helyzet biztató, mert bármilyen bő áradatban születnek is az új formák, ők maguk hozzák magukkal a belőlük következő, egyelőre lehetetlen megoldások asztrálistestjeit. Vagyis, minél több az új forma, annál több a még újabb formák esélye. Csak oda kell nyúlni a lehetetlenség világába és átrántani valamit a lehetőbe. De nem mindegy mit, hogyan, mennyire és mikor.

IMPOSSIBLE IS THE BEST – MIKLÓS HERNÁDI [*Writer, Sociologist*]

• *Industrial design feeds on the techné of autonomous art when it attaches a new part of the impossible to the entirety of things apt for implementation. A good industrial design is an invention by its own right; the load becomes a floating spectacle when the designer leaves behind the mass of plans similarly to the poet who gets out of his own jam through some unexpected rhyme.*

• *A game of chess must and can be won only through impossible steps. As far as design is concerned, always the impossibility of fittings, overlaps and load bearing is the best solution. It is no use dealing with the possible, which can only produce a good rather than excellent object. If you try to fit the plains with elliptic superficies – which is, of course, impossible – your megaphone will be both functional and surprising.*

• *And if an object is such, it is promptly filled with artistic and philosophic associations. The megaphone is almost like the totems on the Easter Island. Or like waiters ready to serve you. Or it may give rise to gloomy associations similarly to the case when, seeing the Ziegfeld-girls, Adorno thought of a muster parade. But the object has achieved its target since the design has integrated the inexistent into the world of things that do exist.*

• *The form or morphe meant the significant for ancient Greek people since the material cannot manifest itself but through taking a form.*

• *The form is new if it implements something that was formerly impossible. The instant when the impossible becomes possible cannot be caught, which is the high-tone moment of prolificacy, talent and selectness. And most wonderfully, from that moment on the impossible is not only possible but natural, too.*

• *The essential identity of the emergence of an artificial object with natural birth is proven i.e. the possible identity of dead things with live ones is evidenced. This is creation.*

• *The Hungarian situation is reassuring since however significant the supply of new forms is, they themselves imply the astral bodies of coming solutions impossible for the time being. All this means that the more new forms are available the higher the chance is for even more forms. You only have to grasp the world of impossibility, catch something and drag it into the world of possibility. But it is not all the same what you grab, how, to what extent and when.*



LAKKAH
[SZÖVETCSALÁD]

LAKKAH
[TEXTILE COLLECTION]
[Alkotó | Designer]

DRESCHER Edina
[Gyártó | Manufacturer]
ASTE 2000 KFT.

• A spontán formai gesztusok és a jacquard szövési technológia ritka szerencsés találkozásából született ez a lakástextil-kollekció.

A gépeken előállított rusztikus minták és plasztikus felületek esztétikumának ugyanis, az organikus világ végtelen gazdagsága az ihlető forrása.

• A bírálóbizottság értékelése: Az elkészült szövettermékcsalád a tervezés kiindulásaként a tiszta gyerekrajzokból merít ihletet.

A gyermeki játékos gondolat- és gesztusvilág a végtermékben is frissen adaptálódik, megtartva annak eredetiségét. Ezt támasztja alá a plasztikus szövésmód is.

• *A remarkably lucky combination of spontaneous design gestures with the Jacquard weaving technology gave birth to this home textile collection. The beauty of mechanically produced rustic patterns and plastic surfaces was inspired by the infinite richness of the organic world.*

• *The Jury's evaluation: The textile product family was originally inspired by the purity of children's drawings. The playful thoughts and gestures of children is freshly adapted also in the end-product retaining their originality. It is also supported by the plastic weaving technique.*

[Termék] **MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ**

[Product] **HUNGARIAN DESIGN AWARD**





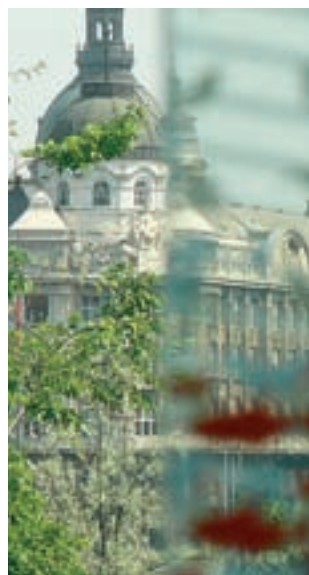
- A mintás üveglamellákból álló homlokzat látszólag ellentétes funkciókat békít össze: a tűző naptól való védelmet és a helyiségek természetes fénnel történő megvilágítását. Nappal, a hullámzó elemek finom vibrációjával, éjjel, a színes ledlámpák attraktív kompozíciójával, egyszersmind szemet gyönyörködtető struktúrát képez az épületen.

- A bírálóbizottság értékelése: Az interaktív homlokzat viszonylag új jelenség az építészet nemzetközi palettáján. A HOMO LUMENS MMVII mint mű, ennek talán egyetlen megvalósult képviselője Magyarországon. Építészek, grafikusok, üvegművészek, számítógép-programozók közös heroikus küzdelme, melynek eredménye a városképet is meghatározó jelentőségű, izgalmas alkotás lett. Sok rétegben értelmezhető. Más más üzenete van, attól függően, hogy milyen messziről, vagy milyen napszakban találkozunk vele. Átgondolt és magas színvonalú mű.

- *Composed of patterned glass tiles, this façade reconciles seemingly conflicting functions: protection against the blazing sun and illumination of the rooms by natural light. During the day, the gentle vibration of the waving pieces, while in the night, the attractive composition of the colourful LED-lights create a beautiful structure on the building.*

- *The Jury's evaluation: Interactive façade is a fairly new development in international architecture. Homo Lumens MMVII is perhaps the only real-life representative of this concept in Hungary. The result of the heroic teamwork by architects, graphic designers, glass artists and computer programmers is an exciting work that defines the cityscape. It can be interpreted in many ways. Its message is different depending on from which distance or which time of the day we look at it.*

It is a well-thought and high quality work of art.



HOMO LUMENS MMVII **[DINAMIKUS** **ÜVEGHOMLOKZAT]**

HOMO LUMENS MMVII

[*DYNAMIC GLASS FAÇADE*]

[Alkotók | *Designers*]

BARÓTHY Anna

BOZSÓ Melinda

KELNER Krisztián

[SZÖVETSÉG '39]

SZAKÁL Péter

SZAKÁL Tamás

[NEXTLAB]

[Megrendelő | *Client*]

DUNA-RESORT

INGATLANFEJLESZTŐ

ÉS HASZNOSÍTÓ KFT.

[Gyártók | *Manufacturers*]

RÁKOSY ÜVEGIPARI

VÁLLALKOZÁS

HIDROMATIC KFT.

MES KFT.

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

HUNGARIAN DESIGN AWARD

[Termék]

[Product]

- Akusztikai okokból dől a hangfal homloklapja, ellipszoid a korpusz testének keresztmetszete, széles a tárgy talapzata. A tervező azonban, ezekből a követelményekből önálló plasztikai értékkel bíró bútortestet formált, amelyben a szép arányok és a finom kontúrok mellett, nem kis szerep jutott a nemes és gyönyörűen megmunkált anyagoknak.
- A bírálóbizottság értékelése: A high-end szűk szubkultúra, amely nincs igazán jóban a designnal. Nagyon zárt világ, minden részletnek fontos, akusztikai hatása van, kevés lehetőséget ad a formatervezőnek. Ez a termék jó példa arra, hogy mégis létezhet a két világ között átjárás. A magas hangminőség párosulhat és kiegészülhet formatervezési értékekkel. A high-end és a design nem feltétlen ellenségek. A termék átgondoltsága, működése, vizuális megjelenése, a hangszerek kifinomultságával rokon.
- *For reasons of acoustics, the front of the loudspeakers is tilted, the cross-section of the body is elliptic, and the foundation is wide. However, while meeting the above requirements, the designer managed to create a highly individual furniture body in which not only the good proportions and fine contours but also the noble and beautifully wrought materials played an important role.*
- *The Jury's evaluation: High-end is a small sub-culture that is not really compatible with design. It is a very secluded world where every tiny detail has an important acoustic impact so there is little room left for the designer. This product is a good example that there is still a bridge between the two worlds. High fidelity sound can be accompanied and enhanced by design values. High-end and design are not necessarily rivals. The concept, functioning and visual appearance of the product is akin to the finesse of musical instruments.*

ETALON ESSENCE

[HIGH-END

HANGSUGÁRZÓ

CSALÁD]

ETALON ESSENCE

[HIGH-END LOUDSPEAKER

PRODUCT LINE]

[Alkotó | Designer]

KOÓS Pál

[Gyártó | Manufacturer]

ETALON

AKUSZTIKA

KFT.



[Termék] **MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ**

[Product] **HUNGARIAN DESIGN AWARD**





- A tervezést önmagában is minősíti, hogy a mintegy kilenc méteres, kecses formájával kenura emlékeztető evezőshajó sikerrel birkózott meg a viharos vizekkel. Az óceáni utazás során mind a műanyag szendvicsszerkezet, mind a belső (tárolóhelyek, kabin) funkcionális kialakítása ugyancsak tökéletesen vizsgázott.
- A bírálóbizottság értékelése: Különleges teljesítményt bíráltunk a pályamű esetében, melynek megtervezéséhez és elkészítéséhez, nyaktörő mutatóként társult, hogy a tervezők a „termékkel” átszelték az Atlanti-óceánt. A hajó funkcionális, ergonomiai, biztonsági és formai szempontból is helyt állt, az ifjú tervező hajópáros pedig, követendő példát adott akaraterőből, kitartásból, bátorságból és tervezői erényből egyaránt.
- *The quality of the design is proved by the fact that the rowing boat, a reminder of a canoe with its nine-metre long, gracious shape, successfully sailed the stormy waters of the ocean. During the journey in the ocean, both the plastic sandwich structure and the functional interior design (storages, cabin) have passed the test with excellent marks.*
- *The Jury's evaluation: In the case of this competitive work, we evaluated a special performance which was accompanied by a daredevil feat in that the designers used the 'product' for crossing the Atlantic Ocean. The boat proved itself from functional, ergonomic, safety as well as design aspects, and the young designer couple also gave an example of will, stamina, courage and designer's virtues.*



ÓCEÁNI EVEZŐS HAJÓ

OCEAN-FARING ROWING BOAT

[Alkotók | Designers]

PÁLOS Andrea

RAKONCZAI Gábor

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ [Termék]

HUNGARIAN DESIGN AWARD [Product]

AMIKOR A CÉLSZERŰSÉG GYÖNYÖRKÖDTE – LELKES LÁSZLÓ [grafikusművész]

• A jó tervezőgrafikai mű több dolog metszéspontjában fekszik. Egyfajta eredője mindannak, ami absztrakt lényegét képezi. A megrendelői akarat, a közönség elvárása és az alkotó saját üzenete ölt testet benne. Sokrétű, alapos tudás birtokosa az, aki a célszerűnek úgy képes formát adni, hogy azt, egy önálló történettel is kiegészíti. Egy olyan történettel, ami túllépi és túléli önmaga kereteit. Leírja korát és alkotóját, amellet, hogy valami működéséhez asszisztál. • Az ilyen természetű funkcionális forma nem pusztán egy törvényszerű folyamat eredménye. Jóllehet néhány dolog, mint a kor technikai szintje, eszközei, vagy a divat is ad bizonyos karaktert a vizuálisan kommunikált tartalomnak, de értékes mű csupán kortrendből nem születhet. Szervező akarat és teremtő erő kell hozzá. Ha mindez hiányzik, az eredmény hasonlít egy hangsúlyok nélküli mondathoz. A szavak megfelelő kiválasztása nem elegendő. A történet, amely gyönyörködte, a finom részletekben válik hallhatóvá. Megérint, ha csak futólag hallom, és elgondolkodtat, ha elmélyülten figyelem. • Az ilyen forma megalkotói kevés bátorítást kapnak manapság. Az állandó időszükében levő pragmatikus világ nem kedvez az árnyaltabb, intellektuális üzenet küldőinek. Pedig, az alkalmazott művészet hatása óriási. A társadalom nagy részét érinti meg és befolyásolja nap mint nap. • Sajnos a tervezőgrafikus szakma nehéz helyzetben van. A dolgok felületén mozgó percemberek aprópénzes sikerei és önjelöltek által képviselt, magabiztos közép-szer adják a mértéket a megrendelők számára. A Világ ma kevés spontán inspirációt ad a többre vágyóknak, amit pótolni kell. • Egy elkötelezett és hiteles fórum elismerése létkérdés a professzionális értékteremtés folyamatának fenntartása érdekében.

WHEN EVEN REASONALIBTY PROVIDES DELIGHT – LÁSZLÓ LELKES [*Graphic Designer*]

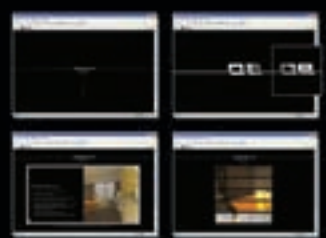
• Good graphic design lies at the point of intersection of many things. It is a highly sophisticated amalgam of all the components that form its very substance. It is the embodiment of the client's will, the expectations of the audiences and the message of its creator. Those, who are capable to give a form to the 'purposeful' while completing it with an original narrative, must possess a profound and complex knowledge. Such a narrative can go beyond its context and may survive its era. It is a story that gives an account of its time and describes its creator while assisting in the function of something utterly different. • A functional-form of this kind is not merely a result of a law-like process. True, things like fashion, tools or the current level of technical solutions may give a certain unmistakable visual character to a content. However, artworks of real value cannot emerge from sheer trends. Organizing will and productive potential are indispensable. If all this is lacking, the outcome would be similar to a sentence without stress-marks. The selection of seemingly adequate words is not enough. The register should be chosen with great care. It is in the subtleties, where the story that gives pleasure can be audible. Touching, when it is heard vaguely and makes us contemplate if we pay more attention. • Creators of such forms are not encouraged nowadays. The pragmatic World racked with a constant lack of time does not really welcome the senders of layered messages. Although, the impact of applied arts is immense. It can reach and touch a huge body of people every day. Far more than exhibition halls ever could. • Unfortunately, the profession of graphic design is in dire need of help. The shallow success of minute-people and the confident mediocrity of self-appointed designers serve as a model for most clients. Our World is not giving too much of inspiration for those who want something more. Thus, some additional support is more than needed. • The public recognition of the outstanding performance and quality on a credible forum is vital, so that professional value-making would be sustainable.



100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

- 100% 100% 100% 100%
- 100% 100% 100% 100%
- 100% 100% 100% 100%
- 100% 100% 100% 100%
- 100% 100% 100% 100%
- 100% 100% 100% 100%

100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%



- A grafikus a helyhez (Duna) és a szálloda jellegéhez (Design Hotel) egyaránt igazodó, vizuális arculatot alkotott, amelynek központi eleme a folyót jelképező vékony vonal. Erre a végtelenül elegáns motívumra komponálta a logót is, amelynek megtört betűsora topdesignként idézi meg a víz csillogásának pazar látványát.
- A bírálóbizottság értékelése: A Lánchíd 19. Design Hotel számára tervezett arculat komplex módon kezeli a szálloda üzemeltetéséhez szükséges valamennyi vizuális eszközt és felületet. Tiszta, jól értelmezhető, rendkívül koherens, ugyanakkor magas esztétikai színvonalon létrehozott képi rendszer, amely kiválóan integrálja az épület alapkarakterét meghatározó motívumokat. Sajátosan kialakított tipográfiai és grafikai jelrendszerének következetes alkalmazása teremti meg az arculat egységiségét.
- *The graphic designer created a visual image that is harmonised both with the venue (the Danube) and the character of the hotel (Design Hotel). Its central theme is the thin line representing the river. The logo was composed also on the basis of this infinitely elegant motive: the fragmented line of letters evokes the lovely sight of shimmering water.*
- *The Jury's evaluation: The image concept made for Lánchíd 19. Design Hotel treats all the visual tools and surfaces necessary for the operation of the hotel in a complex manner. It is a clear, understandable, very consistent and at the same time highly aesthetic visual system which excellently integrates the motifs that define the basic character of the building. It is the consistent application of unique typography and graphical signs that creates the identity of the image.*



LÁNCHÍD 19. DESIGN HOTEL TELJES VIZUÁLIS ARCULATA

COMPLETE IMAGE DESIGN
FOR DESIGN HOTEL LÁNCHÍD 19.

[Alkotók | Designers]

KISS Zsombor Krisztián
BALÁS Benedek

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

HUNGARIAN DESIGN AWARD

[Vizuális kommunikáció]

[Visual Communication]

EGY KIS KOMBINATORIKA – HALASI RITA [designkritikus]

• Számos designteoretikus szerint a jövő tárgykultúráját nem a specializáció és a funkciók elkülönítése, sokkal inkább azok halmozása jellemzi majd. Ennek a jövőképeknek megfelelően, otthonainkban jól megválasztott, sokrétűen hasznosítható termékek vesznek körül, melyek alkalmazási köre flexibilis, lehetőleg egymással is kompatibilisek, s tökéletesen alkalmazkodnak mobilizálódott életformánkhoz. Ezek a tárgyak okosak (smartertermékek), s többféle funkció lehetőségét hordozzák magukban, ahol a konkretizáció a felhasználó feladata. A funkciókat halmozó, kombináló design, mivel az univerzális érthetőséget célozza meg, valamiképp mindig esszenciális megoldásokra, egyszerűségekre törekszik, de korántsem a szimplifikáció, vagy a vértelen minimalizmus szintjén. A jó design ma már élményközpontú tervezést jelent. Egyrészt, a designerek a felhasználót is bevonják az alkotási folyamatba, ő az, aki befejezi a munkát, s a mindennapi használat során kiteljesíti a termékben levő lehetőségeket. Tehát a jó tárgy a kreativitás örömét nyújtja. Másrészt, a korszerű termékek nem ritkán elmesélik saját keletkezéstörténetüket is, vagy éppen előttünk születnek meg, s így, erős érzelmi bevonódásra készítetnek. A felhasználó a kombinált tárgyak esetében gyakran egy metamorfózis részese; az ilyen tárgy éppen működésében létezik, s köztes állapotában a leglényegibb, a legsajátosabb. A hűha-élményt mindig a nagy átalakulás közbülső fázisa váltja ki, amikor hirtelen megmutatkozik előttünk a termék gazdagsága, vagyis az a kreatív potenciál, amit eddig magában rejtve hordozott. • Shin + Tomoko Azumi 1995-ben született Table = Chest kombinált bútor fiókos kisszekrényből egyetlen kézmozdulattal asztalkává avanszált, de említhetünk egy közelebbi példát is 2006-ból, amikor is a Ron Arad által tervezett Ripple székhez az A-POC (A Piece of Cloth, Issey Miyake és Dai Fujiwara közös projektje) egy olyan kötött kárpitot tervezett, amely a bútorról lehúzva, ruhadarabként is funkcionált. Magony Zsuzsanna táskává alakítható kabátjai a fenti gondolati rendszerbe illeszthetők, miközben gyakorlatával a lehető legnemesebb japán tárgyalakítási, anyagkezelési hagyományokat idézi.

A LITTLE COMBINATORY THEORY – RITA HALASI [*Design Critic*]

- *Many design theoreticians say that the object culture of future will not be characterised by specialization and separation of functions but rather by their combination. As a proof to this scenario, we are now surrounded in our homes by carefully selected, multi-functional products that can be used in many ways and are often compatible also with one another while fully accommodating themselves to our increasingly mobile lifestyle. These objects are smart products offering a wide variety of functions, and it is up to the user to decide exactly which function he or she chooses. As it is always aimed at universal understanding, a design, which multiplies and combines functions, always strives for essential solutions and simplicity but it is never over-simplified or soullessly minimalist. Today, good design means experience-focused design. On the one hand, designers get the user also involved in the creative process, and it is the user who completes the work and exploits the potential opportunities of the product. In other words, a good object offers the joy of creativeness. On the other hand, state-of-the-art products very often tell us their story of creation, or they are born right before our eyes, which generates strong emotional involvement in us. In the case of multi-functional objects, the user often becomes part of a metamorphosis; an object of this kind exists only in its functioning, and it is the most essential and specific in this transitional state. The 'wow' experience is always produced during the intermediate phase of the great transition process, when we realize the product's richness, i.e. the creative potential which has been hiding in it until that point.*
- *The Table = Chest multifunctional furniture designed by Shin + Tomoko Azumi in 1995 can be converted from a drawer chest into a table with a simple movement of your hand, and we can also mention a more recent example from 2006 when A-POC (A Piece of Cloth, a joint project by Issey Miyake and Dai Fujiwara) made a knit upholstery design for the Ripple chair designed by Ron Arad, which can be used as a piece of cloth after you pull it off the chair. The coats designed by Zsuzsanna Magony that can be converted into handbags also fit into this way of thinking, and her works remind us of the finest traditions of Japanese object-making and material-handling techniques.*

ARKADIA PROJEKT
[TÁSKÁVÁ ALAKÍTHATÓ
KABÁTOK]

ARKADIA PROJEKT

[*COATS CONVERTIBLE*
INTO BAGS]

[Alkotó | *Designer*]

MAGONY Zsuzsanna

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| *Moholy-Nagy University of*
Art and Design Budapest]



• Az antropológusok szerint, a globalizálódó világban a nagyvárosi, nomád életforma új típusú öltözékeket kíván; ennek jegyében készültek ezek a merőben eredeti konstrukciójú, a cipzáruk révén táskává átalakítható – vagyis, kézbe fogva könnyen vihető és kisebb-nagyobb holmik tartására is alkalmas – kabátok.

• A bírálóbizottság értékelése: A multifunkcionális kollekció esztétikailag tiszta formában valósult meg, eredeti gondolkodásmódot tükröz. A szabás és a technológiai kidolgozottság lehetővé teszi, hogy egy ruházati elemből több, különböző funkciójú ruhadarabot, illetve tárgyat hozzunk létre.

Az eredeti szabásmegoldást kihangsúlyozza a fényvisszaverő paszpól, ami emellett, sötétben plusz vizuális élményt ad. Külön kiemelkedő a kivitelezés magas minősége.

• Anthropologists say that a metropolitan nomad way of life in a globalising world calls for a wholly new type of clothing; this idea gave birth to this absolutely unique coat design: using zippers the coats can be converted into bags i.e. they can be held in the hand and also used for carrying smaller or larger objects in them.

• The Jury's evaluation: The Multifunctional collection has an aesthetically pure form reflecting a unique way of thinking. The cut and the refined technology make it possible to create several pieces of clothing and other objects of different functions from one single component of clothing. The original cutting concept is emphasized by a light-reflecting edging which provides extra visual experience in the dark. The high quality of finish is also outstanding.

[Diákmunka] **MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ**

[Student] *HUNGARIAN DESIGN AWARD*



KÜLÖNDÍJAK | SPECIAL AWARDS

[A Magyar Formatervezési Díj 2007. évi pályázatán különdíjat ajánlott fel a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium, az Oktatási és Kulturális Minisztérium, a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal és a Magyar Formatervezési Tanács. | *In the 2007 competition for the Hungarian Design Award special prize was offered by the Ministry of Economy and Transport, the Ministry of Education and Culture, the National Office for Research and Technology and the Hungarian Design Council.*]

**VASS CIPŐ
KOMPLETT VIZUÁLIS
ARCULATA**

COMPLETE IMAGE DESIGN
FOR VASS SHOES
[Alkotó | Designer]

KASZTA Móni
[ARKAS DESIGN]

[Megrendelő | Client]
VASS CIPŐ
[Gyártó | Manufacturer]

**DEMAX MŰVEK
NYOMDAIPARI KFT.**

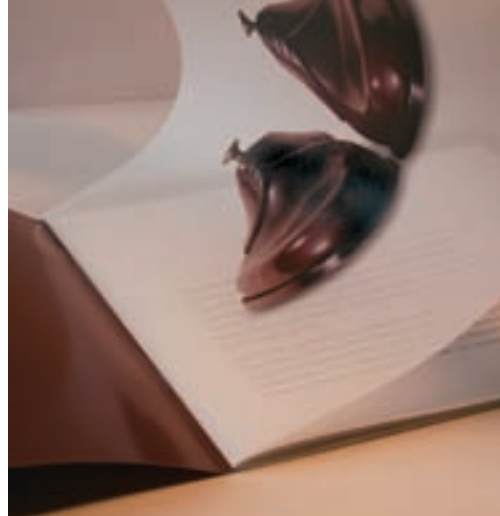


- A weboldalt, katalógust, leporellót, reklámtasakot, logót magában foglaló arculat fő erénye a klasszikus elegancia, amely a tipográfia harmonikus kompozíciójával, illetve a fényképek és a nyomdai kivitel tökéletességével közvetíti az általa reklámozott termékek közismerten magas minőségét.
- A bírálóbizottság értékelése: A Vass Cipő a magyar termékcsaládok között egy magas színvonalú, hagyományos hungaricum. A cég és a termék arculata teljes szimbiózisban van a hagyomány, a minőség, és a jelen elvárásaival. Az arculat nem téveszt léptéket sem tartalmában, sem mennyiségében, sem formájában, igazodik a feladathoz. A vizuális megoldás magas színvonalú, korszerű és egyben intelligensen konzervatív, szem előtt tartva a termék és a cég hagyományait, nem feladva az alkotói karakter érvényesülését. A létrejött mű egyben komoly kulturális érzékről is tanúskodik.
- Consisting of a website, a catalogue, a folding album, plastic bags and a logo, the image concept excels with its classic elegance which reflects the widely recognised high quality of the advertised product through the harmonic composition of typography and the impeccable quality of the photos and print finish.
- The Jury's evaluation: Vass Shoes is a high-quality, traditional Hungarian product line. The image of the firm and the product is fully in line with its traditions, quality and present-day challenges. The image concept is nicely balanced in terms of content, size and form, and it is adjusted to the task. The visual concept is of high quality, up to date, and intelligently conservative respecting the traditions of the product and the firm but not compromising in expressing the author's character. The finished work also testifies of high cultural taste.

[Vizuális kommunikáció]
[Visual Communication]

A GAZDASÁGI ÉS KÖZLEKEDÉSI MINISZTERIUM KÜLÖNDÍJA

SPECIAL AWARD OF THE MINISTRY OF ECONOMY AND TRANSPORT





• A diákként a gyár designstúdiójában készült munka, noha a múltra hivatkozik, valójában a jövővel foglalkozik: a holnap járművének karakterét kívánja modellformát öltő javaslatával megfogalmazni. Az autó idomainak fazettált kristályokat idéző kialakítása izgalmas és figyelmet keltő kísérletről tanúskodik.

• A bírálóbizottság értékelése: BMW tanulmányautó, amely méltó módon állít emléket a BMW gyár, már-már feledésbe merült, repülőgépes múltjának. Ez nem sorozatgyártásra készülő forma, hanem az új irányzatok keverése. Sikeres megoldás, melynél a tradicionális háttér a mai jármű világába elegánsan átültetésre került.

• *Made by a student during his scholarship at the design studio of the manufacturer, this work is oriented towards the future while it also refers to the past: it tries to draw up the shape of tomorrow's vehicles by creating a proposed model. Reminding of bevelled crystals, the shape of the car testifies of an exciting and remarkable experiment.*

• *The Jury's evaluation: A BMW concept car that pays worthy tribute to the almost forgotten aircraft-building traditions of the BMW factory. This design is not meant for series production, rather, it is a mixture of new trends. It is a successful concept which elegantly integrates the traditional background in the world of today's vehicles.*



REPÜLÉS AZ ÚT FELETT [BMW TANULMÁNYAUTÓ]

FLIGHT ABOVE THE ROAD

[A BMW CONCEPT CAR]

[Alkotó | Designer]

WITTINGER Csaba

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem |

Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest]

AZ OKTATÁSI ÉS KULTURÁLIS MINISZTERIUM KÜLÖNDÍJA

– KULTURÁLIS SZAKÁLLAMTITKÁRSÁG [Diákmunka]

SPECIAL AWARD OF THE MINISTRY OF EDUCATION AND CULTURE [Student]

– STATE SECRETARIAT IN CHARGE OF CULTURE

FIATALOK A VÉRADÁSÉRT

[KAMPÁNY]

YOUTH FOR BLOOD DONATION

[CAMPAIGN]

[Alkotók | Designers]

DARVAS Réka

NAGY Richárd

SÜMEGI Éva

SZMOLKA Zoltán

DEÁK László

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| Moholy-Nagy University of

Art and Design Budapest]

[Megrendelő | Client]

ORSZÁGOS VÉRELLÁTÓ

SZOLGÁLAT



- Fontos ügyet és jól szolgál ez a munka, mivel a fiatalok nyelvén megfogalmazott szlogenekhez stílusosan illeszkednek az ő világukhoz igazodó grafikai elemek: a matrica, a reklámzacskó, a mappa és klipsz, amelyek vonzó, trendi jellegük ellenére is műves-kultúrált megfogalmazást nyertek.

- A bírálóbizottság értékelése: A fiatalok a véradásért kampány legpozitívabb eleme, a fiatal tervezők szociális és társadalmi szerepének felvállalása. A kampány célja, tartalma, formája telitalálat a meghatározott célcsoport részére.

Formai megjelenése és üzenete azt a képi és verbális világot használja, amely hiteles és mozgósító erejű a kijelölt célcsoport számára. A feladat megoldása példamutató!

- *This work serves an important cause in a good way as the slogans, which are formulated in the language of the youth, are harmonised with graphical elements that are also adjusted to this generation's taste: the stickers, the plastic bags, the document holders and the clips have all been designed in a trendy yet artistic and cultured fashion.*

- *The Jury's evaluation: The most positive element in the 'Youth For Blood Donation' campaign is that young designers accept and take social responsibility. The purpose, content and form of the campaign is a perfect hit for the target group. Its presentation and message use a visual and verbal style which is authentic and mobilizes the target group. The task was solved in an exemplary way.*

AZ OKTATÁSI ÉS KULTURÁLIS MINISZTERIUM KÜLÖNDÍJA –

[Diákmunka]

FELSŐOKTATÁSI ÉS TUDOMÁNYOS SZAKÁLLAMTITKÁRSÁG

[Student]

SPECIAL AWARD OF THE MINISTRY OF EDUCATION AND CULTURE –

STATE SECRETARIAT IN CHARGE OF HIGHER EDUCATION AND SCIENCE



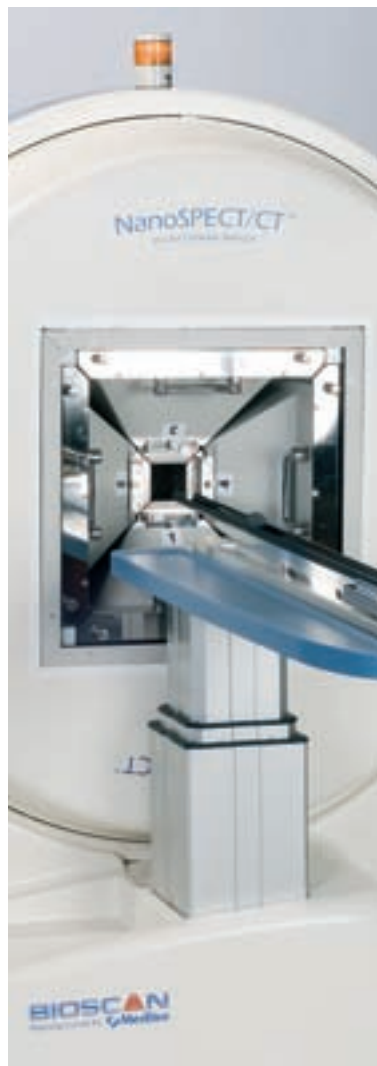
- A berendezés kialakítása optimálisan segíti az állatok vizsgálatra történő előkészítését, elhelyezését és mozgását, illetve a kezelőszemélyzet munkáját. További értéke a szerkezetét és működését megjelenésében szemléletesen érzékeltető, hiteles konstrukció, illetve a rendszer fejleszthetősége.

- A bírálóbizottság értékelése: A készülék az élő szervezetben lezajló biológiai folyamatok képi megjelenítését teszi lehetővé.

Kisállatok szerveinek egészséges és kóros állapotát, illetve a gyógyító eljárások hatékonyságát vizsgálja. A formai kialakítás – a műszaki és funkcionális követelményeket követve – a termék precizitását tükröző és meggyőző. A kezelőszemély és a készülék kapcsolata optimálisan megoldott.

- The device is designed to optimally help in preparing, placing and moving pets for examination and the work of the operators. Its further value is in its authentic design which clearly reflects the internal structure and operation as well as in the system's capability of upgrading.

- The Jury's evaluation: This device enables the imaging of the biological processes that occur in the living organism. It examines whether the pet's organs are healthy or ill and whether the treatment is effective. The external design convincingly reflects the high precision of the product and is also adjusted to the technical and functional requirements. Communication between the operator and the device is optimal.



NANOSPECT/CT
[IN VIVO KISÁLLAT-
VIZSGÁLÓ, KÉPALKOTÓ
RENDSZER]

NANOSPECT/CT

*[IN VIVO PET EXAMINER AND
IMAGING SYSTEM]*

[Alkotók | Designers]

NYITRAI Zoltán

BENDZSEL Tamás

[Gyártó | Manufacturer]

MEDISO KFT.

A NEMZETI KUTATÁSI ÉS TECHNOLÓGIAI HIVATAL KÜLÖNDÍJA

SPECIAL AWARD OF THE NATIONAL OFFICE OF RESEARCH AND TECHNOLOGY

[Termék]

[Product]



TRIPON [JÉGVITORLÁS]

TRIPON

[ICE YACHT]

[Alkotó | Designer]

SZILASI Gábor

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest]

• A drága versenyvitorlások, illetve a saját készítésű, de bizonytalan minőségű, hasonló járművek alternatívájaként született ez a háromszögidomokra épülő, műanyag konstrukció, amelynek talán legvonzóbb erénye – szitakötőre emlékeztető látványán túl – elemes felépítéséből fakadó, könnyű szerelhetősége.

• A bírálóbizottság értékelése: A hallgató szándéka egy olyan tárgy tervezése volt, mellyel a jégvitorlázás szépségét, a versenyzőkön kívül, az amatőrök számára is elérhetővé lehet tenni. Ezért, a versenyvitorlásnál rövidebb és szétszedhető sporteszközt tervezett, ahol a biztonságosság és a kezelhetőség ugyan olyan fontos, mint versenyre készült társainál. A minden részletre kiterjedő terv mintaszerű, és ami szintén fontos, vonzó, dinamikus megjelenése segíti ennek a szép sportnak a népszerűsítését.

• *Created to be an alternative to expensive racing yachts and similar home-made vessels of dubious quality, this plastic model is based on triangle blocks, and perhaps its biggest benefit, in addition to its dragon-fly looks, is that it is easy to assemble thanks to its modular concept.*

• *The Jury's evaluation: The student wanted to design an object that makes accessible the beauty of ice surfing not only to professionals but also to amateurs. For this reason, he designed a sports equipment that is shorter than the racing models and can be disassembled but provides similar safety and handling as in the case of professional equipment. The meticulous design is exemplary, and what is also important is that its dynamic looks make this nice sport more attractive.*

[Diákmunka]

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS KÜLÖNDÍJA

[Student]

SPECIAL AWARD OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL



KIÁLLÍTOTT MŰVEK | EXHIBITED WORKS

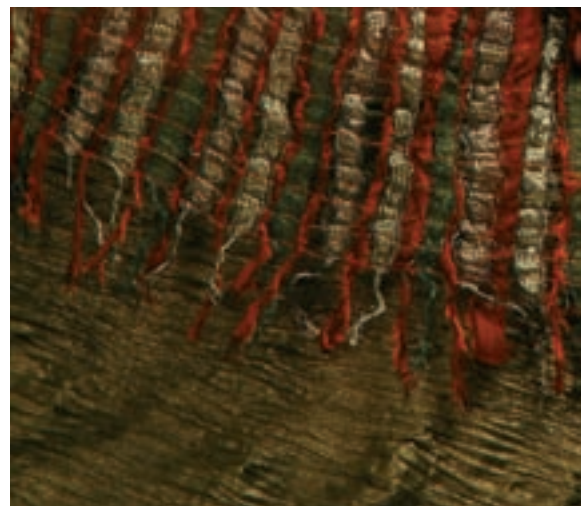
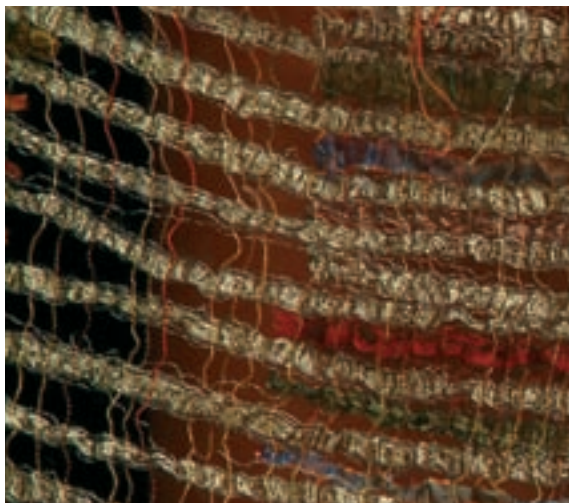
[A Magyar Formatervezési Díj pályázatán a bírálóbizottság által legjobbnak ítélt további pályamunkák meghívást nyertek a kiállításra, és elismerő oklevélben részesültek. | *Further works found by the jury the best ones in the competition for the Hungarian Design Award were invited to the exhibition and given certificates of merit.*]

ÓRANY
[NŐI ÖLTÖZKÖDÉSI
KOLLEKCIÓ]

OLD GOLD
[WOMEN'S CLOTHING
COLLECTION]

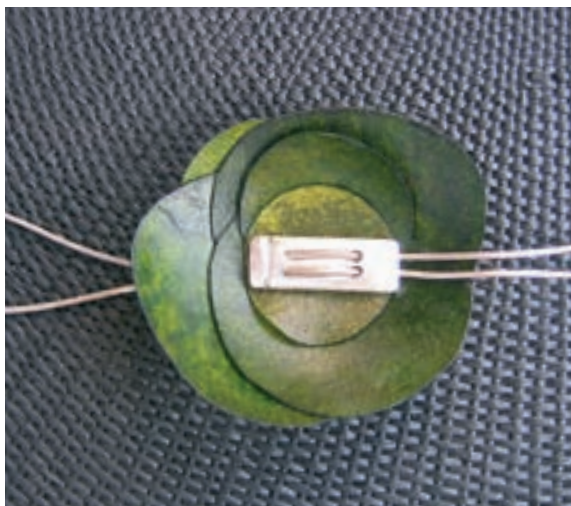
[Alkotó | Designer]

VERECZKEY Szilvia



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] *EXHIBITED WORKS*



PERGAMEN
[ÉKSZERKOLLEKCIÓ]

PERGAMEN
[JEWEL COLLECTION]
[Alkotó | Designer]

KIRÁLY Fanni

[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] **EXHIBITED WORKS**



**IKERGYŰRŰK
GYŰRŰPÁROK**

TWIN RINGS

RING PAIRS

[Alkotó | *Designer*]

JERMAKOV Katalin

[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] *EXHIBITED WORKS*

MÁGNESES ÉKSZEREK
MÁGNESES GYŰRŰK

MAGNETIC JEWELS

MAGNETIC RINGS

[Alkotó | Designer]

RÓZSA Béla



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] *EXHIBITED WORKS*



**PÁRHUZAMOS
ERŐVONALAK
[TEXTILSZALAGBÓL
KÉSZÜLT ÖLTÖZET-
KIEGÉSZÍTŐK
ÉS PÁRNABÚTOR]**

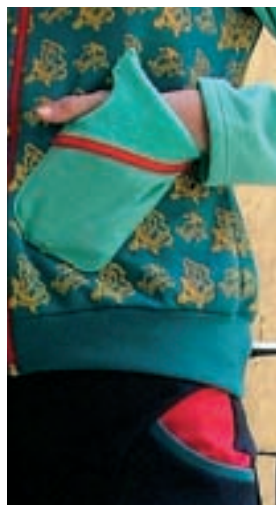
*PARALLEL LINES OF FORCE
[CLOTHING ACCESSORIES
AND CUSHION FURNITURE
MADE OF TEXTILE RIBBONS]*

[Alkotó | Designer]

MORVAY Ibolya

[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] **EXHIBITED WORKS**



**(SIC!)
FASHION AND ART
[FIATALOKNAK
TERVEZETT
RUHAKOLLEKCIÓ]**

(SIC!)

*FASHION AND ART
[CLOTHING COLLECTION]*

[Alkotók | Designers]

**FEHÉR Beatrix
KONCZ Tímea**

[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] *EXHIBITED WORKS*

**HÁLÓ [PORCELÁN
EDÉNYCSALÁD]**

HÁLÓ [CHINAWARE
COLLECTION]

[Alkotók | Designers]

**BABOS Pálma
ZSOLNAY PORCELÁN-
MANUFAKTÚRA ZRT.**

**GYÁRTMÁNY-
FEJLESZTÉSI CSOPORT**

[Gyártó | Manufacturer]

**ZSOLNAY PORCELÁN-
MANUFAKTÚRA ZRT.**



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] **EXHIBITED WORKS**

ABLAKOK
VETRI DI LUCCA
[ASZTALI ÉS KÖNNYŰ
LAKÁSTEXTÍLIÁK]

WINDOWS
VETRI DI LUCCA
[TABLE AND LIGHT HOME
TEXTILES]

[Alkotók | Designers]

BORS Anikó
MÜLLER Péter
SOMLAI Péter
TEIMEL Balázs

[Gyártó | Manufacturer]

PANNON-FLAX NYRT.



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] *EXHIBITED WORKS*



AMADEUS
[FORGÓSZÉK]

AMADEUS

[SWIVEL CHAIR]

[Alkotó | Designer]

Giovanni BACCOLINI

[Gyártó | Manufacturer]

STULWERK KFT.

[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] **EXHIBITED WORKS**



MULTISZÉF

MULTISAFE

[Alkotó | Designer]

[Gyártó | Manufacturer]

**STRAUSS METAL
BIZTONSÁGTECHNIKA**

[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] *EXHIBITED WORKS*

AEROM CONCRETE SOUND

[BETON HANGFAL]

AEROM CONCRETE SOUND

[CONCRETE LOUDSPEAKER]

[Alkotók | Designers]

IVÁNKA András Rudolf

JANKOVITS Dávid

[IVANKA BETON DESIGN]



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

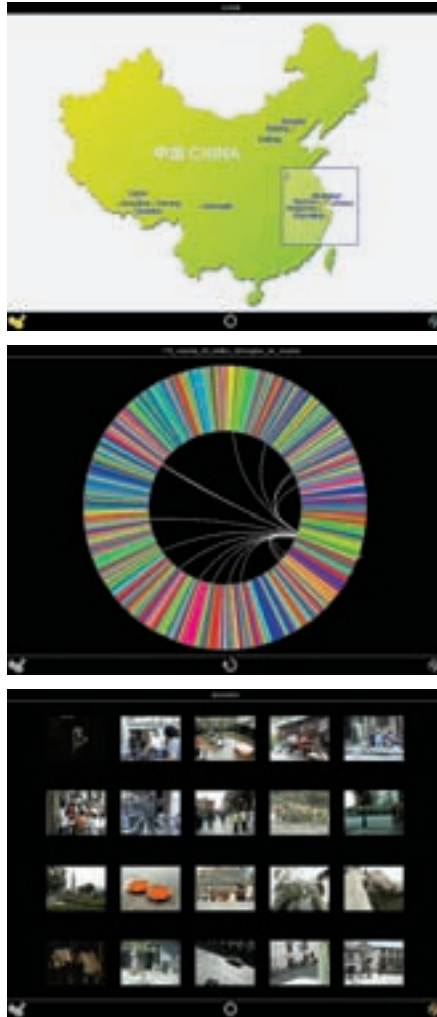
[Product] *EXHIBITED WORKS*

CHINA GUIDE
[INTERAKTÍV
AUDIOVIZUÁLIS
ADATBÁZIS- ÉS INTER-
FÉSZFEJLESZTÉS]

CHINA GUIDE
[INTERACTIVE AUDIOVISUAL
DATABASE AND INTERFACE
DEVELOPMENT]

[Alkotó | Designer]

SÁROSI Anita



[Vizuális kommunikáció]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Visual Communication]

EXHIBITED WORKS

**AQUATUS
GYÓGYÁSZATI
SEGÉDESZKŐZ TELJES
VIZUÁLIS ARCULATA**

*COMPLETE
IMAGE CONCEPT OF THE
AQUATUS MEDICAL DEVICE*

[Alkotó | Designer]

BÁNKÚTY Gábor
[ENIG DESIGN KFT.]



[Vizuális kommunikáció]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Visual Communication]

EXHIBITED WORKS

RE-CYCLERS PROJEKT
ARCULATA

IMAGE CONCEPT FOR
THE RE-CYCLERS PROJECT

[Alkotó | *Designer*]

PÓSA Viktor

[Megrendelő | *Client*]

KERET EGYESÜLET



[Vizuális kommunikáció]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[*Visual Communication*]

EXHIBITED WORKS

**ANTENNA
KÖNYVEK SOROZAT
1-2-3 SZÁMAI**

ISSUES 1-2-3 OF
THE ANTENNA BOOKS SERIES
[Alkotó | Designer]

ZIMMERMANN Zsolt
[PRINTXBUDAVÁR ZRT.]



[Vizuális kommunikáció]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Visual Communication]

EXHIBITED WORKS

**MŰVÉSZETEK
PALOTÁJA
KOMMUNIKÁCIÓS
ARCULAT**

COMMUNICATION
IMAGE CONCEPT FOR
THE PALACE OF ARTS
[Alkotó | Designer]

**MÁTAI ÉS VÉGH
KREATÍV MŰHELY**



[Vizuális kommunikáció]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Visual Communication]

EXHIBITED WORKS

**HVG KLUBKÁRTYA
HIRDETÉSEK**

HVG CLUB CARD

ADVERTISEMENTS

[Alkotók | *Designers*]

GOMBOS Lajos

KIS Gábor Norbert

LŐRINCZ Attila

MOLNÁR Péter

TÓTH Barnabás

[**STÉG GRAFIKAI**

MŰHELY]

[Megrendelő | *Client*]

HVG ZRT.

szálloda van • kispárna van • kártyája van.

Beszerezze HVG Klubkártyát!
Ár: 2900 Ft, ÁFA 2900 Ft, 3-10 % kedvezmény, 1000 utazójegy, 1000 kilométer.
Tudtad információ? www.hvg.hu/klub

HVG Klubkártya
Hívás: 06-30-300, fax: 06-30-300
e-mail: klub@hvg.hu

kártyája van? - HVG-különszáma van.

HVG-kártyák
Ár: 2900 Ft, ÁFA 2900 Ft, 3-10 % kedvezmény, 1000 utazójegy, 1000 kilométer, szabadon felhasználható kilométer.
A Klubkártyával szabadon felhasználható kilométer jár, így az egész világban járhat ki a kártyával.
Tudtad információ? www.hvg.hu/klub

HVG Klubkártya
Hívás: 06-30-300, e-mail: klub@hvg.hu
fax: 06-30-300-300

dívat van • ruha van • kártyája van?

HVG Klubkártya
Ár: 2900 Ft, ÁFA 2900 Ft, 3-10 % kedvezmény, 1000 utazójegy, 1000 kilométer.
Tudtad információ? www.hvg.hu/klub

HVG Klubkártya
Hívás: 06-30-300, fax: 06-30-300
e-mail: klub@hvg.hu

HVG-kártyája van - 10 éve van - üzemek már van?

HVG-kártyák
Ár: 2900 Ft, ÁFA 2900 Ft, 3-10 % kedvezmény, 1000 utazójegy, 1000 kilométer.
Tudtad információ? www.hvg.hu/klub

HVG Klubkártya
Hívás: 06-30-300, fax: 06-30-300
e-mail: klub@hvg.hu

tenger van • napsütés van • kártyája van?

HVG-kártyák
Ár: 2900 Ft, ÁFA 2900 Ft, 3-10 % kedvezmény, 1000 utazójegy, 1000 kilométer.
Tudtad információ? www.hvg.hu/klub

HVG Klubkártya
Hívás: 06-30-300, fax: 06-30-300
e-mail: klub@hvg.hu

étterem van • rácponty van • kártyója van.

HVG-kártyák
Ár: 2900 Ft, ÁFA 2900 Ft, 3-10 % kedvezmény, 1000 utazójegy, 1000 kilométer.
Tudtad információ? www.hvg.hu/klub

HVG Klubkártya
Hívás: 06-30-300, fax: 06-30-300
e-mail: klub@hvg.hu

[Vizuális kommunikáció]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[*Visual Communication*]

EXHIBITED WORKS

**VITA JUICE BÁR
ARCULATA**

IMAGE CONCEPT FOR

VITA JUICE BAR

[Alkotók | Designers]

FINTA Csaba
GONDA Alexandra
MARÓTI-BÓDY Szilvia
PÁL ANIKÓ Orsolya
PUCSEK Viktor
[MYD-II KFT.]



[Vizuális kommunikáció]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Visual Communication]

EXHIBITED WORKS

**AMPHORA ÉS
LABIRINTUS
BETŰTÍPUSOK
TERVEI**

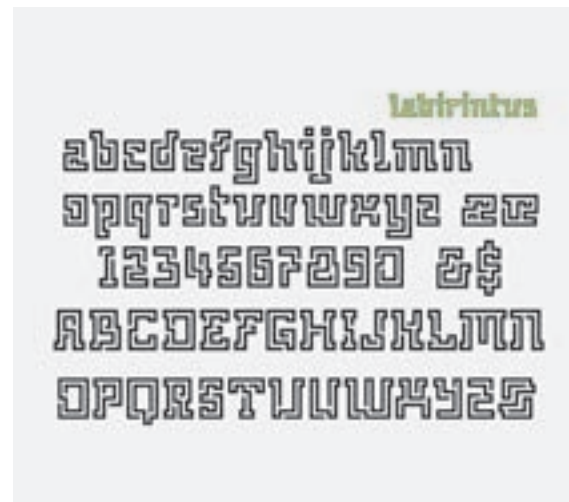
*DESIGN OF
THE AMPHORA AND
LABYRINTH FONTS*

[Alkotó | Designer]

SZÖNYEI György

[Megrendelő | Client]

**FONTSHOP
INTERNATIONAL**



[Vizuális kommunikáció]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Visual Communication]

EXHIBITED WORKS

PIXELIGHT
[FÉNYALAPÚ
KOMMUNIKÁCIÓS
VILÁGÍTÓRENDSZER]

PIXELIGHT
[LIGHT-BASED
COMMUNICATION LIGHTING
SYSTEM]

[Alkotó | Designer]

SIPOS Melinda



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**
[Concept] *EXHIBITED WORKS*

AYP 308
[INFRAVÖRÖS
TOLMÁCSRENDSZER
VEVŐKÉSZÜLÉKE]

AYP 308
[RECEIVER OF INFRARED
INTERPRETATION SYSTEM]

[Alkotó | Designer]

SZENTKIRÁLYI Miklós

[Megrendelő | Client]

DIGITON MŰSZAKI
FEJLESZŐ KFT.



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**
[Concept] **EXHIBITED WORKS**

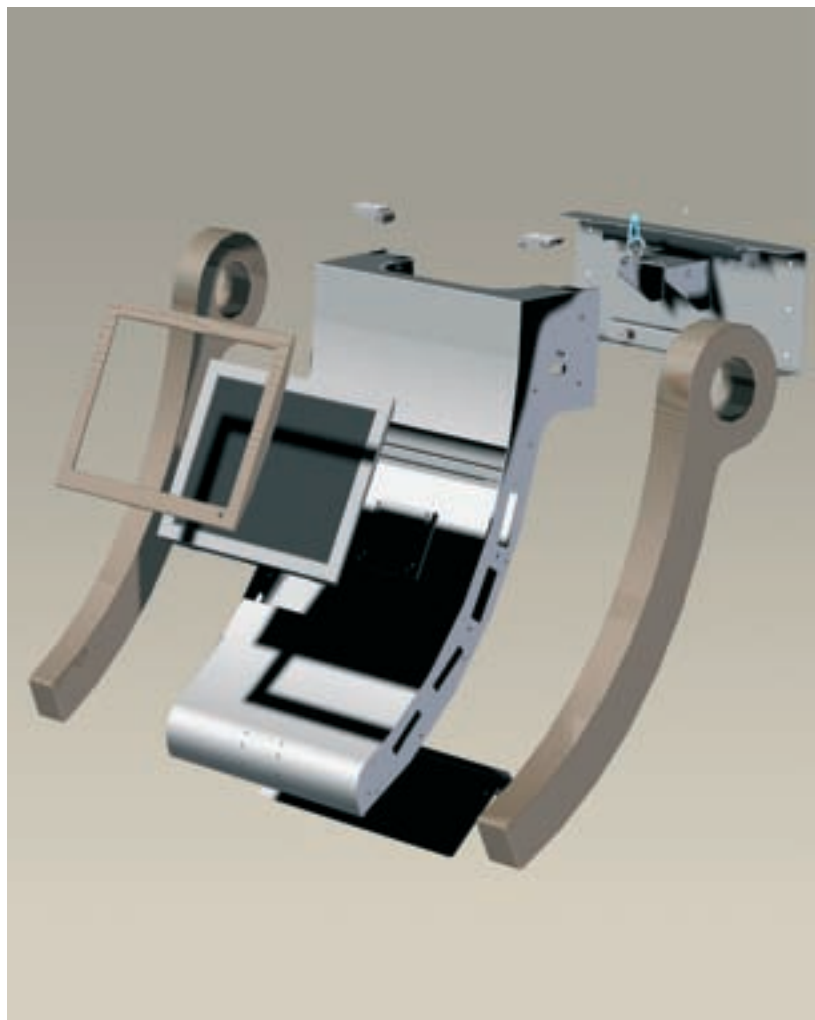
**BELTÉRI
INFORMÁCIÓS**

PULT

*INDOOR
INFORMATION
COUNTER*

[Alkotó | *Designer*]

DATACLAN KFT.



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Concept] *EXHIBITED WORKS*

**JÉGKORCSOLYA
GÖRDESZKA
GÖRKORCSOLYA**

ICE-SKATE

SKATEBOARD

ROLLER SKATE

[Alkotó | *Designer*]

CSEPI Károly

[Gyártó | *Manufacturer*]

RIBBON BLADE KFT.



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Concept] *EXHIBITED WORKS*

**ÉPÍTÉSZETI SZEMLÉLET
AZ ÖLTÖZÉKTERVEZÉSBEN**

[RUHAKOLLEKCIÓ]

ARCHITECTURAL CONCEPT

IN CLOTHING DESIGN

[CLOTHING COLLECTION]

[Alkotó | Designer]

NÁDASDI Katalin



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Concept] *EXHIBITED WORKS*

**PLISZÉ A HÉTKÖZNAPI
ÖLTÖZKÖDÉSSEN**

[RUHAKOLLEKCIÓ]

PLISSÉ IN EVERYDAY

CLOTHING

[*CLOTHING COLLECTION*]

[Alkotó | *Designer*]

MOLNÁR Mária Virág



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Concept] *EXHIBITED WORKS*

BLUE PAPRIKA
– ELFELEDETT SZÉPSÉG
[RUHAKOLLEKCIÓ]

BLUE PAPRIKA
– FORGOTTEN BEAUTY
[CLOTHING COLLECTION]
[Alkotók | Designers]

SZŰCS Teréz
PÁLFFY Szilvia



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**
[Concept] *EXHIBITED WORKS*

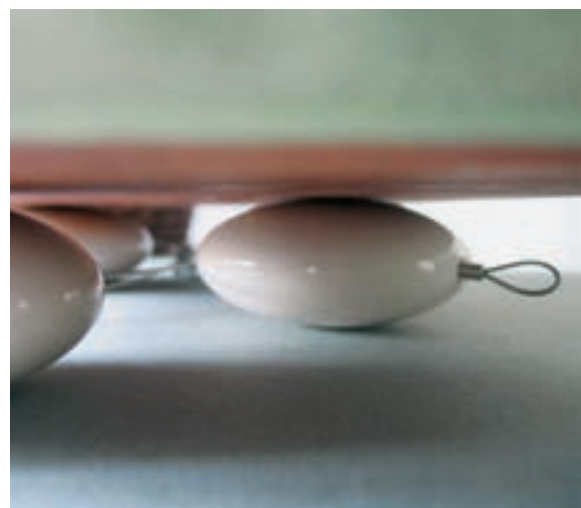
TRITOCO
[EDÉNYALÁTÉT
GARNITÚRA]

TRITOCO

[TABLE MAT KIT]

[Alkotók | Designers]

MATOLAY Ildikó
ROMHÁNYI Mariann



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**
[Concept] *EXHIBITED WORKS*

KERÁMIAPAD

CERAMIC BENCH

[Alkotó | *Designer*]

HAJNAL Emil Szilárd

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| *Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest*]

[Megrendelő | *Client*]

KERAMIKUM KFT.



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*

LOCUST
[KISHASZOGÉP-
JÁRMŰ]

LOCUST

[*MINIVAN*]

[Alkotó | *Designer*]

TÁRNOK Zsolt

[Budapesti Műszaki
és Gazdaságtudományi
Egyetem | *Budapest*
University of Technology
and Economics]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*

MAYBACH ZEPPELIN

[LUXUSLIMUZIN]

MAYBACH ZEPPELIN

[LUXURY LIMOUSINE]

[Alkotó | Designer]

NÉMETH Gábor Tamás

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| *Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest*]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*

RADIUS
[ÉBRESZTŐÓRA]

RADIUS

[*ALARM CLOCK*]

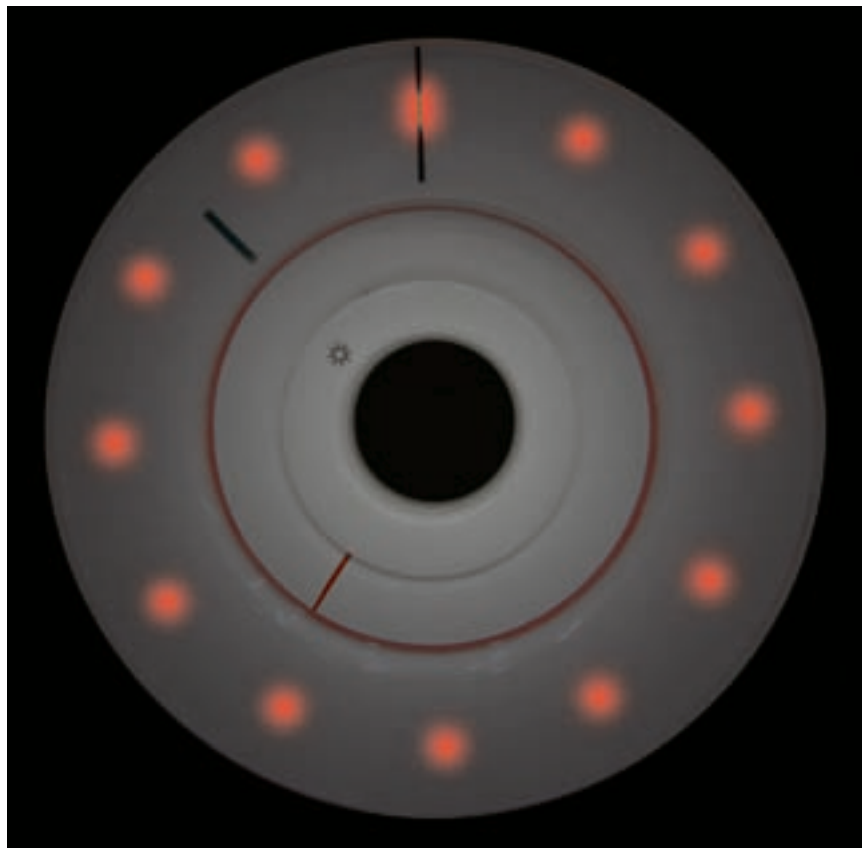
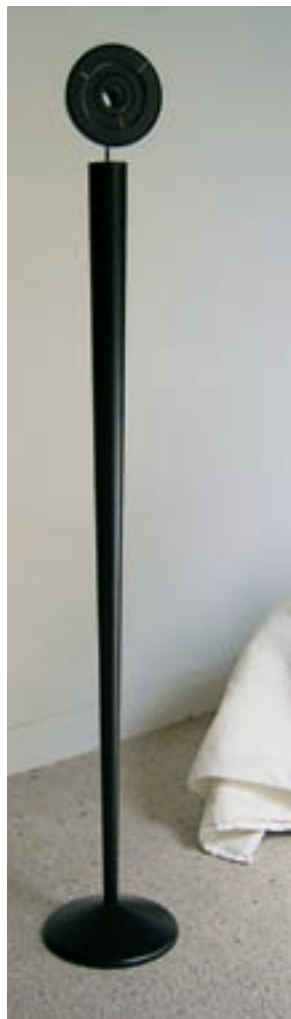
[Alkotó | *Designer*]

SZENTGYÖRGYI Szandra

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| *Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest*]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*



**EASY KITCHEN
FOR MIELE**

[KONYHAKONCEPCIÓ]

EASY KITCHEN FOR MIELE

[KITCHEN CONCEPT]

[Alkotó | Designer]

NAGY Richárd

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*

ÍRÓSZERTARTÓ

PENHOLDER

[Alkotó | Designer]

PÜSPÖKI Apor

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

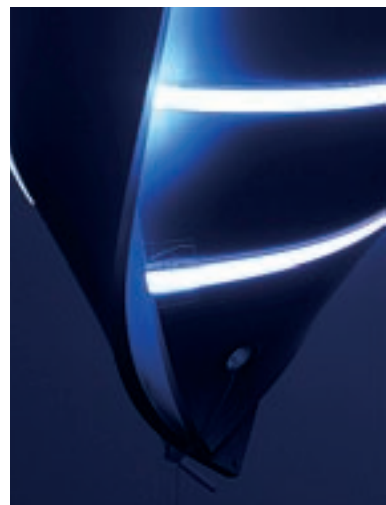
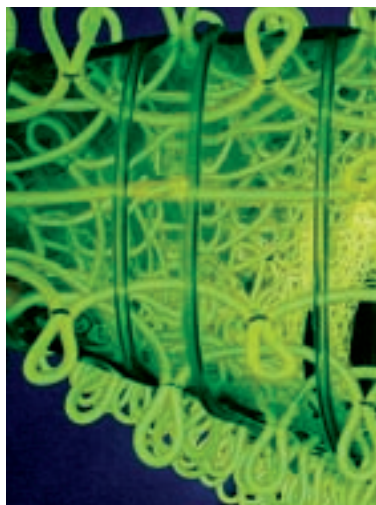
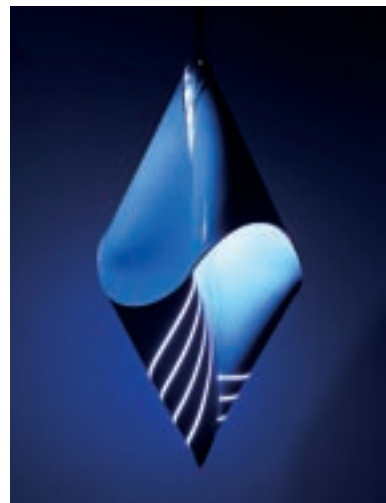
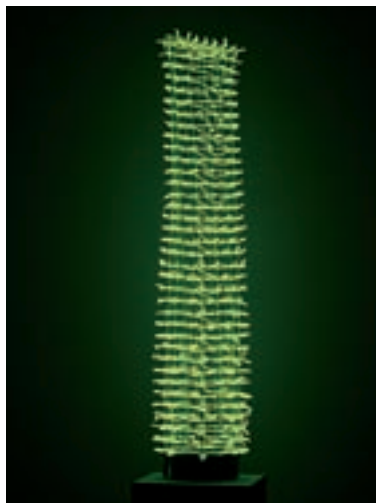
| Moholy-Nagy University of

Art and Design Budapest]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] EXHIBITED WORKS



**HANGULATVILÁGÍTÓ
OBJEKTEK**

MOOD LIGHTING OBJECTS

[Alkotó | Designer]

BAKOS Éva Boglárka

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| *Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest*]

[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*



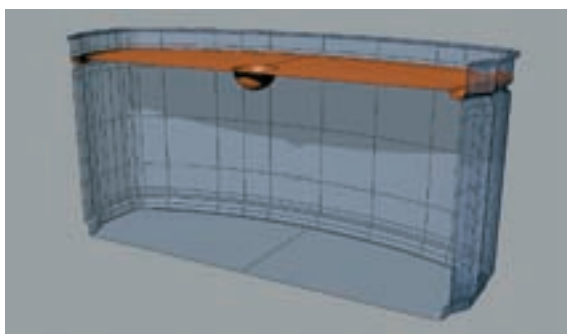
ÉTELHORDÓ

FOOD CARRIER

[Alkotó | Designer]

BOGÁTI Gergő

[Nyugat-Magyarországi
Egyetem | The University
of West Hungary]



[Diákmunka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Student]

EXHIBITED WORKS

**SPECIÁLIS
KÓRHÁZI ÉTKÉSZLET
A GERIÁTRIÁRA**

*SPECIAL HOSPITAL CUTLERY
FOR THE GERIATRIC SECTION*

[Alkotó | *Designer*]

MIHÁLY Gyula

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| *Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest*]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*

KATTIA
[ÉTKEZŐBÚTOR
CSALÁD]

KATTIA

[*DINING ROOM*
FURNITURE]

[Alkotó | *Designer*]

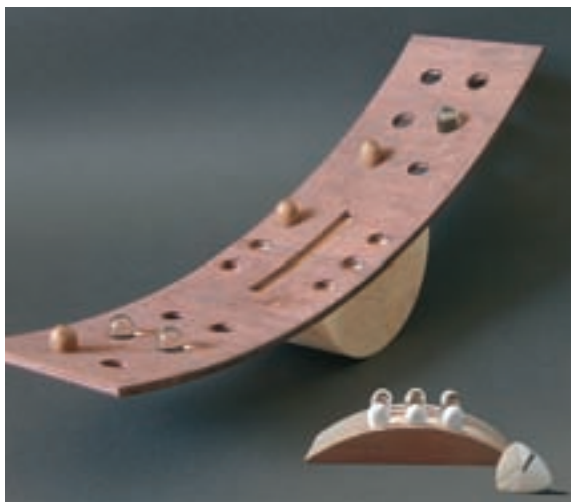
KOÓS Daniella

[Nyugat-Magyarországi
Egyetem | *The University*
of West Hungary]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*



EQUALATION
[EGYENSÚLYJÁTÉK]

EQUALATION

[*BALANCE TOY*]

[Alkotó | *Designer*]

VÁGÓ Szilvia

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| *Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest*]

[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[*Student*] *EXHIBITED WORKS*



FILCTÁROLÓK

FELT BASKETS

[Alkotó | Designer]

URBÁNFY Éva

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest]



[Diákmunka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Student]

EXHIBITED WORKS

**PLASZTIKUS
ÖLTÖZKÖDÉSI TEXTILEK**

PLASTIC CLOTHING TEXTILES

[Alkotó | *Designer*]

HUSZTI Andrea

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| *Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest*]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*

**TESTSZÍNŰ
ELASZTIKUS TÜLLRUHÁK
NYOMOTT MINTÁKKAL**

*FLESH-COLOURED
ELASTIC TULLE CLOTHING
WITH PRINTED PATTERNS*

[Alkotó | Designer]

KERESZTURY Kata

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*

GÉZRUHA-KOLLEKCIÓ

GAUZE CLOTHING
COLLECTION

[Alkotó | Designer]

BICSÉRDI Ágnes

[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem

| Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] **EXHIBITED WORKS**



HEX-TRI
[TÁRSASJÁTÉK]

HEX-TRI

[BOARD GAME]

[Alkotó | Designer]

VAD Gábor Zoltán

[Nyugat-Magyarországi
Egyetem | *The University
of West Hungary*]

[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*



FANTÁZIA
[TÁRSASJÁTÉK]

FANTASY

[BOARD GAME]

[Alkotó | Designer]

MOLNÁR Márk

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem

| Moholy-Nagy University of

Art and Design Budapest]

[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] EXHIBITED WORKS

**A MAGYAR
MÉZ PROMÓCIÓJA**

*PROMOTION FOR
HUNGARIAN HONEY*

[Alkotó | Designer]

SZIGETI Adrienn

[Nyugat-Magyarországi
Egyetem | *The University
of West Hungary*]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*

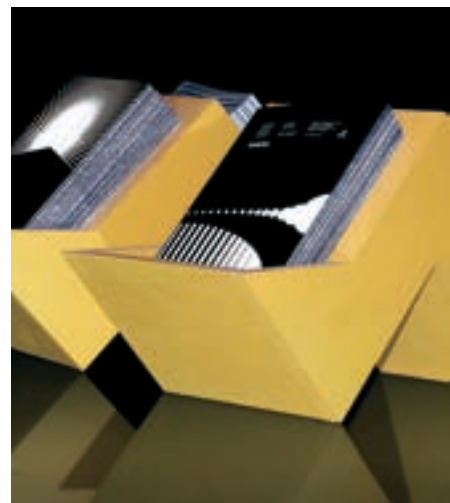
**LOGÓ ÉS
PLAKÁTTERV-SOROZAT
A RADNÓTI SZÍNHÁZ
SZÁMÁRA**

*LOGO AND POSTER
DESIGN SERIES FOR THE
RADNÓTI THEATRE*

[Alkotó | Designer]

VÉKES Balázs

[Magyar Képzőművészeti
Egyetem | *Hungarian
Academy of Fine Arts*]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS A MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ ELNYERÉSÉRE, 2007

A nyilvános pályázatot a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium, a Magyar Formatervezési Tanács közreműködésével hirdeti meg.

[A PÁLYÁZAT CÉLJA] a kiemelkedő színvonalú formatervezői teljesítmény elismerése.

[PÁLYÁZATI KATEGÓRIÁK] **[Termék]** Kereskedelmi forgalomban kapható, kis és nagy szériában gyártott termékek, illetve termékrendszerek. **[Vizuális kommunikáció]** Termékek, termékrendszerek, szolgáltatások megvalósult komplex vizuális arculata, beleértve a csomagolási és információs rendszereket, valamint a számítógéppel készült, interaktív alkalmazásokat is. **[Term]** Kereskedelmi forgalomban még nem kapható, megvalósításra érett termékötletek terve, makett vagy prototípus formájában, továbbá a vizuális kommunikáció területére tartozó tervek. **[Diák]** A hazai felsőfokú oktatási intézmények tervezőképzésében résztvevő diákok által, hallgatói jogviszony keretében megvalósított terméktervezés, illetve a vizuális kommunikáció területén készített alkotások.

[PÁLYÁZATI FELTÉTELEK] A pályázatot olyan természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiség nélküli gazdasági társaság nyújthatja be, akinek lakóhelye, vagy amelynek székhelye az Európai Gazdasági Térség valamely tagállamának területén van. • A pályázat benyújtásához kitöltött jelentkezési lap, adatlap, szöveges és képi dokumentáció szükséges. A dokumentációra vonatkozó megkötéseket a jelentkezési lap tartalmazza. Az adatlapot zárt borítékban, csatolva kérjük beadni. • Egy pályázó több pályázatot is benyújthat. • Pályázni lehet minden olyan alkotással, amely három évnél nem régebbi, más személy szerzői és iparjogvédelmi jogát nem sérti. • Érvénytelen a pályázat, ha: a pályázati feltételeknek nem felel meg, hiányos a mellékelt dokumentáció, határidőn túl érkezik be. • A pályázat beadási határideje: 2007. május 7. (postabélyegző szerint) • A pályázatot egy példányban, kizárólag postai ajánlott küldeményként, vagy futárszolgálat útján kell eljuttatni a Magyar Formatervezési Tanács Irodájához, *Magyar Formatervezési Díj* jelöléssel ellátva, a következő címre: Magyar Szabadalmi Hivatal, Magyar Formatervezési Tanács Irodája, 1370 Budapest 5, Pf. 552 • A diák-kategóriára vonatkozó egyéb, különös szabályok • A hallgatói jogviszony keretében készült pályamunkák kizárólag diák-kategóriában nyújthatók be. A hallgatói jogviszony igazolását, illetve ha a jogviszony már nem áll fenn, az oklevél másolatát a jelentkezési laphoz kérjük csatolni. • A diák-kategóriában benyújtott pályázat jelíge. A jelíget a jelentkezési lapon és az adatlapon egyaránt fel kell tüntetni. Az adatlapot zárt borítékban, csatolva kérjük beadni.

[A PÁLYÁZATOK ÉRTÉKELÉSE] Az értékelés két fordulóban történik. **[I. forduló]** A bírálóbizottság a beküldött dokumentáció alapján dönt arról, hogy mely pályaműveket hívja be a II. fordulóra. **[II. forduló]** A bírálóbizottság a bekért tárgyak és a részletes dokumentáció alapján dönt a díjak és az oklevelek odaítéléséről. A pályaművek elbírálására a zsűrizésre kijelölt helyszínen kerül sor. A begyűjtés helyszínéről és időpontjáról a pályázók értesítést kapnak. A nem szállítható pályaművek elbírálása a beküldött dokumentáció, illetve helyszíni szemle alapján történik. A bírálóbizottság döntéséről a pályázók írásban kapnak értesítést. A döntéssel szemben nincs helye jogorvoslatnak.

[ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK] A pályaműveket a bírálóbizottság különösen az alábbi szempontok alapján bírálja

- formai minőség
- újszerűség
- eredetiség
- versenyképesség
- a kivitelezés minősége (a diák- és tervekategória kivételével)
- felhasználóbarát kialakítás
- környezetvédelmi, illetve környezetbarát szempontok érvényesülése.

[DÍJAZÁS] Kategóriánként a legszínvonalasabbnak ítélt alkotások elnyerik a **Magyar Formatervezési Díjat**. A díjazott munkák alkotói oklevélben és pénzjutalomban részesülnek, amely a köztisztviselők jogállásáról szóló 1992. évi XXIII. törvény szerinti mindenkori illetmény-alap tizenötszörösének megfelelő összeg. 2007-ben: Termékkategóriában 3, Vizuális kommunikáció, Terv- és Diák-kategóriában 1-1 díj adható.

- A bírálóbizottság által legjobbnak ítélt további pályamunkák meghívást nyernek a kiállításra, és elismerő oklevélben részesülnek.

[BEMUTATÁS] A bírálóbizottság által kiválasztott pályaművek kiállítás keretében kerülnek bemutatásra **2007. október 8. és 30.** között. A kiállítás költségét a kiírók fedezik. • A pályaműveknek a kiállítás helyszínére történő szállítása, majd a kiállítás utáni elszállítása a pályázó feladata és költsége, a kiállítás szervezőjével egyeztetett időben és módon. • A kiállításról magyar és angol nyelvű, színes katalógus készül, amely hazai és külföldi terjesztésre kerül. A díjazott és kiállított pályaművekről készült fotók és leírások a **www.mft.org.hu** honlapon lesznek megtekinthetők.

[EREDMÉNYHIRDETÉS] A pályázat nyertesei a kiállítás megnyitóját megelőző ünnepségen vehetik át a díjakat. Az eredmény a díjátadás napjáig nem nyilvános. • A kiállított termékeket, a jogszabályok alapján, kiállítási kedvezmény, illetve elsőbbség illeti meg. Bővebb információ: Magyar Szabadalmi Hivatal Ügyfélszolgálat, telefon: 474 55 61

[TOVÁBBI INFORMÁCIÓ] A pályázati felhívás, a jelentkezési és adatlap, a Magyar Formatervezési Díjról szóló 17/2005.(III.26.) GKM rendelet, valamint a díj adományozási rendjének szabályzata megtalálható a **www.gkm.hu** és a **www.mft.org.hu** honlapon.

- A pályázattal kapcsolatban hívható telefonszám • Majcher Barbara • 474 55 87 • e-mail cím • barbara.majcher@hpo.hu

HUNGARIAN DESIGN AWARDS 2007, CALL FOR ENTRIES

The open competition for the Hungarian Design Awards is announced by the Ministry of Economic Affairs and Transport in conjunction with the Hungarian Design Council.

[THE AIM OF THE COMPETITION] *is to display and propagate the outstanding achievements of Hungarian design*

- *to improve the competitiveness of Hungarian products in the international arena by means of design*
- *to acknowledge the prominent figures of Hungarian industrial design.*

[APPLICATIONS CAN BE SUBMITTED FOR ANY WORK] *that was produced in the past three years • that is primarily the product of the intellectual work of Hungarian designers • whose intellectual property right is not in conflict with any other person's copyright or industrial right.*

[APPLICATIONS CAN BE SUBMITTED IN THE FOLLOWING CATEGORIES] **[Product]** *Commercially available, mass produced products and product systems* **[Visual communication]** *Corporate identity, product, product systems and services images, graphic image design: packaging, interactive design* **[Concept]** *Mature product ideas in the form of one-to-one scale models or prototypes* **[Student]** *Designs prepared by students undergoing designer training in any Hungarian higher education institution (in both Product and Visual communication categories).*

[EVALUATION OF APPLICATIONS] *The applications will be evaluated by an international jury, in two rounds: [Round I] The jury will determine on the basis of the submitted documentation which designs it will select for evaluation in Round II. [Round II] The jury will award the prizes and certificates on the basis of the objects it requested to submit and the detailed documentation. • The applicants will be notified about the jury's decisions in writing. The decisions are not appealable. • Evaluation criteria • The jury will evaluate the works on the basis of the following criteria • functionality • novelty, originality • aesthetic value • quality of execution • competitiveness • environment friendliness*

[AWARD] *The works judged by the jury as the most prominent in each category will be granted the **Hungarian Design Award**. The producers of the awarded works will receive a certificate and cash prize. Other works judged as excellent by the jury will be invited to participate in the exhibition and will receive a certificate of acknowledgement. • The works selected by the jury will be on display from October 8, 2007 through October 30, 2007.*

ALKOTÓK | DESIGNERS

BABOS Pálma, 06 30 376 0383, babosp@t-online.hu, www.babospalma.hu

BAKOS Éva Boglárka, 06 70 231 2243, evabakos@gmail.com, www.idomdesign.hu

BALÁS Benedek, 06 30 317 8142, balas.benedek@t-online.hu, www.balasbenedek.hu

BÁNKÚTY Gábor, enig@enig.hu

BENDZSEL Tamás, 06 30 350 7724, tamas.bendzel@mediso.hu

BICSÉRDI Ágnes, 06 20 342 7719, design@lookrecia.com, www.lookrecia.com

BOGÁTI Gergő, 06 30 374 5856, piksel.design@gmail.com, www.pikseldesign.com

BORS Anikó, 06 30 236 1709, a.bors@pannon-flax.hu, www.pannon-flax.hu

CSEPI Károly, 06 30 294 3525, karolycsepi@freemail.hu

DARVAS Réka, 06 70 280 6678, darvasreka@yahoo.com

DEÁK László, 06 20 352 2355, laci.deak@freemail.hu, www.cigaroff.com

DRESCHER Edina, 06 30 492 1269, e_drescher@yahoo.com

FEHÉR Beatrix, 06 30 546 8921, fehtrixi@freemail.hu

FINTA Csaba, 06 30 924 9468, finta.csaba@myd2.hu, www.myd2.hu

GONDA Alexandra, 06 30 226 5159, gonda48@gmail.com

HAJNAL Emil Szilárd, 06 30 493 5074, heszdesign@gmail.com

HUSZTI Andrea, 06 20 512 9536, andreahuszi@freemail.hu

Ivanka Beton: IVÁNKA András Rudolf, JANKOVITS Dávid, 06 20 974 5846, info@ivanka.hu, www.ivanka.hu

JERMAKOV Katalin, 06 30 971 4894, jermakovkata@freemail.hu

KASZTA Móni – Arkas Design, 06 70 226 5858, arkas@pronet.hu, www.arkasdesign.hu

KERESZTURY Kata, 06 30 526 6353, popular@fbi.hu, www.bodza.net

KIRÁLY Fanni, 06 70 338 7583, kiralyfanni@freemail.hu, www.kiralyfanni.com

KISS Zsombor Krisztián, 06 20 991 7573, kiss.zsombor@chello.hu

KONCZ Tímea, 06 20 490 3864, batmani@freemail.hu

KOÓS Daniella, 06 70 296 2272, koosda@gmail.com

KOÓS Pál, 06 20 359 6175, koospali@freemail.hu

MAGONY Zsuzsanna, 06 30 234 6564, zsmagony@gmail.com, www.magonyzsuzsanna.com
MARÓTI-BÓDY Szilvia, 06 70 264 6424, boszilva@freemail.hu
MATOLAY Ildikó, 06 20 206 4685, imatolay@freemail.hu
MIHÁLY Gyula, 06 20 417 5318, mihaly.gyula@gmail.com
MOLNÁR Mária Virág, virag.molnar@gmail.com,
MOLNÁR Márk, momarkmagic@yahoo.com
MORVAY Ibolya, 06 27 331 654, 06 20 973 3953, morvay_ibolya@freemail.hu, www.morvayibolya.hu
NÁDASDI Katalin, 06 20 438 3024, knadasdi@freemail.hu
NAGY Richárd Márk, 06 70 380 4145, nagy.richard@coandco.cc, www.coandco.cc
NEXTLAB, 06 30 476 8190, tszakal@nextlab.hu, www.nextlab.hu
NYITRAI Zoltán, 06 30 244 1918, zoltan.nyitrai@mediso.hu
PÁL Anikó Orsolya, 06 70 370 6977, pal.aniko@freemail.hu
PÁLOS Andrea, 06 30 528 0200, palos.andi@freemail.hu, www.atlantix.eu
PÓSA Viktor, 06 70 389 6750, posa@minimize.hu, www.minimize.hu
Printbudavár Zrt.: ZIMMERMANN Zsolt, 06 1 887 4848, www.pxb.hu
PUCSEK Viktor, 06 20 933 6688, pucsek.viktor@myd2.hu, www.myd2.hu
PÜSPÖKI Apor, 06 20 228 5234, puspokiapor@gmail.com
RAKONCZAI Gábor, 06 70 344 2959, rakonczai.gabor@freemail.hu, www.atlantix.eu
ROMHÁNYI Mariann, 06 30 688 4137, mromhanyi@gmail.com
RÓZSA Béla, 06 30 364 7042, rozsa.bela@vipmail.hu
SÁROSI Anita, 06 20 526 2909, sanita@freemail.hu, www.sztaki.hu/providers/sa
SIPOS Melinda, sipos.melinda@gmail.com, www.siposmelinda.blogspot.com
Stég Grafikai Műhely: GOMBOS Lajos, KIS Gábor Norbert, LŐRINCZ Attila, MOLNÁR Péter, TÓTH Barnabás,
06 1 240 8520, 06 1 453 2363, steg@stegdesign.hu, www.stegdesign.hu
SÜMEGI Éva, 06 30 373 3777, sumegi.eva@coandco.cc, www.coandco.cc
SZENTGYÖRGYI Szandra, 06 30 355 6043, szandra.szentgyorgyi@gmail.com
SZENTKIRÁLYI Miklós, 06 70 313 3285, szentkiralyi@gmail.com
SZIGETI Adrienn, 06 20 448 1661, adreksz@gmail.com

SZILASI Gábor, 06 70 510 3731, gaborszilasi@gmail.com
SZMOLKA Zoltán, 06 20 394 1120, szmolka@gmail.com
SZŐNYEI György, 06 1 201 7802, font-art@freemail.hu
SZÖVETSÉG '39, 06 30 445 9951, levelek@arcus-muhely.hu, www.szovetseg39.blogspot.com
SZŰCS Teréz, PÁLFFY Szilvia, 06 20 988 8047, szucsterez@invitel.hu, www.bluepaprika.hu
TÁRNOK Zsolt, 06 20 411 1186, tarnok_zsolt@yahoo.com, www.tarnok-design.com
URBÁNFY Éva, 06 30 233 3240, urbanfyeva@freemail.hu
VAD Gábor Zoltán, 06 70 285 7695, vadgabor@gmail.com
VÁGÓ Szilvia, 06 30 243 7287, szvago@mome.hu
VÉKES Balázs, 06 30 292 0115, vekesbalazs@gmail.com
VERECZKEY Szilvia, 06 1 250 4476, 06 30 376 8443, vereczkeyszilvia@t-online.hu, www.vereczkeydesign.eu
WITTINGER Csaba, csaba.wittinger@gmail.com

Aste 2000 Kft.

Kőszeg, 9730 Petőfi tér 29.
www.aste.hu

Dataclan Kft.

Érd, 2030 Riminyáki út 83.
www.dataclan.hu

Demax Művek Nyomdaipari Kft.

Budapest, 1138 Váci út 177.
www.demax.hu

Digiton Kft.

Budapest, 1148 Fogarasi út 5.
www.digiton.hu

Enig Design Kft.

Budapest, 1119 Mohai út 39.
www.enig.hu

Etalon Akusztika Kft.

Budapest, 1028 Dér u. 24.
www.etalonacoustics.com

FontShop International

Berlin, Bergmannstrasse 102D-10961
www.fontshop.com

Hidromatic Kft.

Budapest, 1121 Hajnalka u. 30.
www.hidromatic.hu

Ivanka Beton Design

Budapest, 1087 Kerepesi út 15.
www.ivanka.hu

Keramikum Kft.

Budapest, 1136 Balzac u. 17-19.
www.keramikum.com

**Keret Kulturális
és Szabadidős Egyesület**

Győr, 9021 Árpád u. 47.
www.keret.hu

Mátai és Végh Kreatív Műhely

Budapest, 1034 Tímár u. 20.
www.kreativmuhely.hu

Mediso Kft.

Budapest, 1022 Alsótörökvesz út 14.
www.mediso.com

Mes Kft.

Budapest, 1149 Beckó u. 5.
www.mes.hu

Művészetek Palotája

Budapest, 1095 Komor Marcell u. 1.
www.mupa.hu

Országos Vérellátó Szolgálat

Budapest, 1113 Karolina út 19-21.
www.ovsz.hu

Pannon-Flax Nyrt.

Győr, 9027 Kandó Kálmán u. 1.
www.pannon-flax.hu

PrintXBudavár Zrt.

Budapest, 1134 Gogol u. 16.
www.print-x.hu

Rákossy Üvegipari Vállalkozás

Budapest, 1141 Álmos vezér útja 55.

www.rakossyueveg.hu

Zsolnay Porcelánmanufaktúra Zrt.

Pécs, 7630 Zsolnay Vilmos út 37.

www.zsolnay.hu

Ribbon Blade Kft.

Dunaszeg, 9174 Kossuth u. 21.

Stég Grafikai Műhely

Budapest, 1039 Karácsony Sándor u. 19.

www.stegdesign.hu

Strauss Metal Biztonságtechnika

Pécs, 7630 Mohácsi út 107.

www.strausmetal.hu

Stulwerk Kft.

Budakeszi, 2092 Budaörsi köz 1.

www.stulwerk.hu

Vass Cipő

Budapest, 1052 Haris köz 2.

www.vass-cipo.hu

- A Magyar Formatervezési Díj pályázatáról az érdeklődők további tájékoztatást kaphatnak a Magyar Formatervezési Tanács Irodájától.
Cím: 1054 Budapest,
Garibaldi utca 3.
Telefon: 474 5587
Fax: 474 5571
E-mail: barbara.majcher@hpo.hu
- A kiadvány a Magyar Szabadalmi Hivatal megbízásából,
a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.
Felelős kiadó:
dr. BENDZSEL Miklós 2007
- If you would like to obtain further information on the Hungarian Design Award competition, please, contact the Bureau of the Hungarian Design Council.
Address: H-1054 Budapest,
Garibaldi utca 3.
Tel.: +36-1 474 5587
Fax: +36-1 474 5571
E-mail: judit.varhelyi@hpo.hu
- The publication was issued on behalf of the Hungarian Patent Office by the bureau of the Hungarian Design Council.
Responsible publisher:
dr. Miklós BENDZSEL 2007
- Az ismertetőket írta / Product information texts: VADAS József
- Fordító / Translator:
TECUM Kft. Fordító Iroda
- Szerkesztő / Edited by:
MAJCHER Barbara
- Terv / Design: ROZMANN Ágnes
- Nyomdai kivitelezés / Printing:
Elektroproduct Kft.

- A fotókat készítették / Photographs:
- SZABÓ Péter, valamint:
- ANDRÁSKA Krisztián:
VITA JUICE BÁR arculata
- BÉKEFI Dóra: PLISZÉ A HÉTKÖZNAPI ÖLTÖZKÖDÉSBEN ruhakollekció
- BRÉMER Miklós:
NANO SPECT / CT IN VIVO kisállatvizsgáló, képalkotó rendszer
- BOLTRESZ Atila: ÉPÍTÉSZETI SZEMLELET AZ ÖLTÖZÉKTERVEZÉSBEN ruhakollekció
- BOZSÓ András:
HÁLÓ porcelán edénycsalád
- CSEPI Alexandra: Jégkorcsolya, gördeszka, görkorcsolya
- DENES Nóra:
A magyar méz promóciója
- Flashback: REPÜLÉS AZ ÚT FELETT BMW tanulmányautó, AEROM CONCRETE SOUND beton hangfal, MAYBACH ZEPPELIN luxuslimuzin
- FÖVÉNYI Sándor: Speciális kórházi étkezéslet a geriatríára
- GÁLIK György: PIXELIGHT fényalapú kommunikációs világítórendszer
- GOMBOS Lajos:
HVG KLUBKÁRTYA hirdetések
- Hangar Design Group:
AMADEUS forgószék
- KARÁDI Róbert: ANTENNA könyvek sorozat 1-2-3 számai
- KIRÁLYFALVI Péter: AEROM CONCRETE SOUND beton hangfal
- KUDASZ Gábor Arion:
Hangulatvilágító objektumok
- M. FODOR Éva:
ÓARANY női öltözködési kollekció
- Manders Foto, Eindhoven: ETALON ESSENCE high-end hangsugárzó család
- NAGY Gergely Dániel:
FANTÁZIA társasjáték
- NÉMETH József: LAKKAH szövetcsalád
- PÁGER Bernadett: Filctárolók
- PÁLÓS István: Óceáni evezős hajó
- RÓZSAVÖLGYI Károly: PÁRHUZAMOS ERŐVONALAK textilszalagból készült öltözet-kiegészítők és párnabútor
- SZABÓ Atila: HOMO LUMENS MMVII dinamikus üveghomlokzat
- SZABÓ Béla: ABLAKOK – VETRI DI LUCCA asztali és kánnjú lakótextiliák
- SZATMÁRI Gergely: BLUE PAPRIKA – ELFELEDETT SZÉPSEG ruhakollekció
- SZELÉNYI Károly:
VASS CIPŐ komplett vizuális arculata
- SZMOLKA Zoltán:
FIATALOK A VÉRADÁSÉRT kampány
- SZOMBAT Éva: Testszínű, elasztikus túllruhák, nyomott mintákkal
- TÓTH Péter: MULTISZÉF
- VARGA Gábor Ákos: ARKADIA PROJEKT táskává alakítható kabátok
- VARGA Gábor György: PERGAMEN ékszerkollekció, IKERGYÜRÜK, GYÜRÜPÁROK

